

Indagine di Valutazione dell'impatto dell'MBA Gennaio 2022

Obiettivo

A conclusione del 2021 è stato svolto uno studio mirato a **valutare la struttura accademica del programma e a misurare l'impatto generato** dall'MBA negli anni successivi alla sua conclusione sui partecipanti e le loro attività imprenditoriali.

L'indagine è stata svolta tramite la somministrazione di due questionari online. Il primo rivolto a tutti gli Alumni delle edizioni organizzate dal 2015 all'anno accademico 2019-2020. Il secondo, che non ha previsto domande sull'impatto, data la prossimità con la conclusione del programma, è stato invece rivolto ai soli studenti dell'edizione 2020-2021.

In totale sono stati inviati 914 questionari al primo gruppo e 278 al secondo. Il tasso di risposta è del 10% per il primo questionario e del 27% per il secondo. Le risposte raccolte da un campione diversificato di paesi ed edizioni garantisce la rappresentatività dello studio.

Il profilo dei partecipanti

Le caratteristiche demografiche del campione di partecipanti all'MBA coinvolto nella valutazione sono le seguenti:

- **Età:** Il 44% ha tra i 30 ed i 40 anni.
- **Formazione:** Il 50% ha una preparazione in economia e gestione delle imprese, il 33% ha invece in ambito tecnico-scientifico, la restante parte in materie umanistiche.
- **Principali motivazioni** alla partecipazione all'MBA:
 1. Validare e sviluppare la propria idea di business/ scalare la propria attività
 2. Acquisire nuove abilità e competenze
 3. Acquisire nuove conoscenze

Risultati d'impatto dell'MBA

I risultati raccolti dallo studio di impatto hanno permesso di mettere in luce i seguenti outcome generati dall'MBA sui beneficiari della formazione e indirettamente sulle loro imprese e dipendenti. I risultati si riferiscono ai seguenti gruppi:

1. Dipendenti o disoccupati che si iscrivono per **implementare la propria idea di business (67%)**;
2. **Start-upper o imprenditori** che hanno già una propria impresa e partecipano per migliorarne la performance aziendale (**33%**).

1. Imprenditori che vogliono avviare un proprio business

L'MBA porta alla **creazione di nuovi business con solide basi**:

- **57% degli imprenditori con una idea di business ha avviato** una attività dopo la conclusione dell'MBA. Il 75% dei nuovi imprenditori ha dichiarato che l'MBA ha contribuito a questo risultato per più del 50%. Viene quindi confermato il ruolo del programma nel creare nuovi business sostenibili in Africa;
- **100%** dei nuovi business sono ad oggi **operativi**;
- **43%** degli imprenditori ha **migliorato la propria carriera** nonostante non abbia implementato la propria idea di business.

I nuovi business hanno mostrato alti tassi di crescita nei loro primi anni di attività:

- **95% ha incrementato il fatturato** dopo la conclusione dell'MBA;
- **38%** di queste ha avuto un aumento tra il **25 e il 50%**;
- **26%** di queste ha avuto una crescita esponenziale, superiore al **50%**.

2. Imprenditori che desiderano ampliare la loro già esistente attività economica

L'MBA promuove in modo significativo la crescita di business d'impatto:

- **98%** ha **migliorato le performance** della propria impresa, con un aumento del fatturato;
- **42%** di loro ha avviato anche una nuova impresa;
- **80%** ha **esteso il proprio network di partner e fornitori**. Il 36% di questi ha aumentato le proprie partnership di più del 75%. Questi risultati evidenziano la capacità dell'MBA di mettere in relazione tra loro, e con attori esterni, i partecipanti al programma;
- **97%** del totale dei business è ancora **operativo**.

Gli imprenditori d'impatto formati da E4Impact promuovono la creazione di posti di lavoro equi ed inclusivi:

- **Il numero di posti di lavoro** creati all'interno delle imprese formate **è aumentato dell'88%**;
- 71% dei business ha una forza lavoro composta da oltre il 50% di donne;
- 26% dei business ha una forza lavoro composta da oltre il 50% di giovani sotto i 30 anni;
- I contratti a tempo indeterminato sono aumentati del 19% a seguito della partecipazione all'MBA. Questo dato evidenzia come gli imprenditori con un business già operativo abbiano scelto di apportare dei significativi cambiamenti organizzativi al fine di migliorare la propria governance interna. Il 55% degli intervistati attribuisce questa scelta per più del 50% alla partecipazione all'MBA.

Altri risultati d'impatto:

- **27%** degli imprenditori formati ha fatto il suo ingresso nel **mercato globale** tramite l'importazione e/o l'esportazione di beni e servizi;
- **22%** degli intervistati **ha aperto nuove filiali** della propria attività. Questo dato sottolinea come un business ben strutturato possa essere facilmente e con successo replicato in altre regioni o Paesi;
- **41%** degli imprenditori formati ha avuto accesso a **finanziamenti**;
- Una media di **6 posti lavorativi sono stati creati da ogni imprenditore**;
- **46%** delle nuove imprese presenta un **team composto da almeno il 50% di donne e giovani** (sotto i 30 anni);
- **88%** ha implementato azioni volte a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Contributo degli Alumni agli SDGs

- 1- Povertà Zero 10%
- 2- Fame Zero 7%
- 3- Salute e Benessere 10%
- 4- Istruzione di Qualità 6%
- 5- Uguaglianza di Genere 10%
- 6- Acqua Pulita e Igiene 4%
- 7- Energia Pulita e Accessibile 5%
- 8- Lavoro Dignitoso e Crescita Economica 10%
- 9- Industria, Innovazione e Infrastrutture 8%
- 10- Ridurre le Disuguaglianze 6%
- 11 - Città e Comunità Sostenibili 6%
- 12- Consumo e Produzione Responsabili 4%
- 13- Agire per il Clima 6%
- 14 - La vita Sott'acqua 0%
- 15 - La vita sulla Terra 1%
- 16 - Pace, Giustizia e Istituzioni Forti 2%
- 17 - Partnerships per gli Obiettivi 6%

