



Humana People to People Italia ONLUS

***“Um futuro aberto para as mulheres e os jovens.
Percorsi di formazione nella periferia di Salvador”***

Report finale di monitoraggio e valutazione



ALTIS: Imprenditorialità e management per lo sviluppo sostenibile

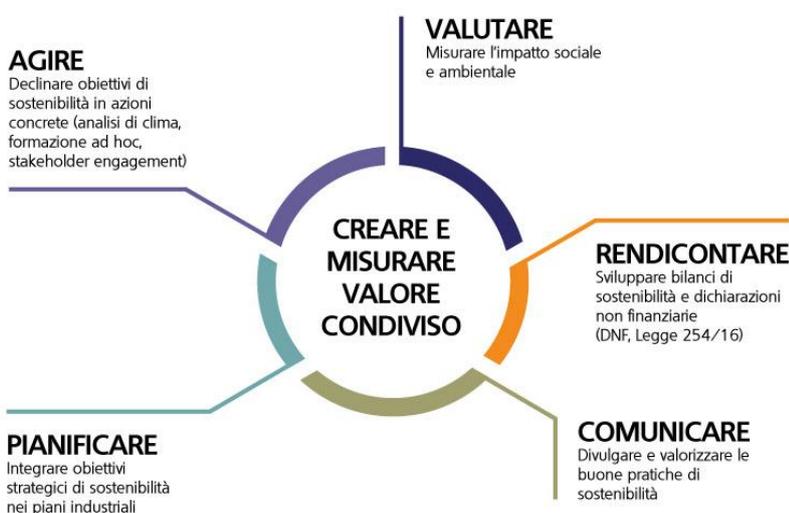
ALTIS, Alta Scuola Impresa e Società, è da tempo riconosciuta in Italia e all'estero come uno dei principali player sui temi delle politiche di sostenibilità, della rendicontazione non finanziaria e della misurazione d'impatto sociale e ambientale. L'Alta Scuola svolge attività di **ricerca, formazione e consulenza** con lo scopo di favorire la diffusione di una cultura del management responsabile, la conciliazione di competitività e responsabilità sociale d'impresa, l'interazione tra i settori del profit e del non profit per lo sviluppo del Paese, la buona governance e l'internazionalizzazione sostenibile.

Concepita nel 2002, quando in Italia, sull'onda del dibattito internazionale, si cominciava appena a discutere di responsabilità sociale d'impresa, ALTIS è stata poi ufficialmente costituita nel 2005 e oggi è parte del sistema di formazione post-laurea e post-experience dell'Università Cattolica del Sacro Cuore, composto da sette Alte Scuole, ciascuna emanazione di una diversa Facoltà. ALTIS è espressione delle Facoltà di Economia di Milano e di Piacenza e si rivolge a manager, imprenditori, organizzazioni profit e non profit che vogliono essere protagonisti della creazione di valore condiviso e di una cultura manageriale responsabile, accompagnandoli a rispondere efficacemente alle sfide che l'attuale contesto economico pone in termini crescita consapevole e di sviluppo sostenibile.

ALTIS è inoltre, promotore e socio ordinario e responsabile del Comitato Scientifico di **Social Value Italia**, network italiano per la promozione della cultura e della pratica della misurazione del valore sociale.

Le attività di ricerca, formazione e consulenza dell'Alta Scuola vertono principalmente sui seguenti temi:

- **Integrazione della responsabilità sociale e ambientale** nel business di riferimento, nel governo d'impresa e nel suo piano industriale
- Management delle **imprese non profit**
- **Misurazione e valutazione degli impatti** sociali e ambientali
- **Finanza sostenibile**
- **Partnership** tra settore privato, non profit e pubblico per la creazione di valore condiviso
- Diffusione, a livello internazionale, dell'**esperienza dei distretti industriali**, con attenzione ad aree geografiche di particolare interesse per imprese e distretti italiani quali America Latina, Cina, Est Europeo, Area del Mediterraneo e Africa.





Sommario

Introduzione.....	4
Le fasi del processo di valutazione	6
Monitoraggio degli output.....	7
Output.....	7
Valutazione degli impatti	7
Mappatura degli stakeholder	7
Il framework teorico di riferimento	7
Indicatori di Outcome	8
Raccolta dati	9
Gli strumenti per la raccolta dati	10
Risultati.....	12
Output.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
Valutazione d'impatto sociale.....	14
Indicatori di outcome	Errore. Il segnalibro non è definito.
Ragazzi.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
Anagrafica e contesto	Errore. Il segnalibro non è definito.
Motivazioni e aspettative.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
Soddisfazione	Errore. Il segnalibro non è definito.
Le dimensioni di cambiamento - I descrittori di Dublino	Errore. Il segnalibro non è definito.
Indice d'impatto	Errore. Il segnalibro non è definito.
Educatori.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
Le dimensioni di cambiamento - I descrittori di Dublino	Errore. Il segnalibro non è definito.
Networking.....	Errore. Il segnalibro non è definito.
Indice d'impatto	Errore. Il segnalibro non è definito.
Conclusioni e lesson learned	36
Annex – Report di monitoraggio mensile	48
1. General information	48
3. Activities and Results	48
Please insert a row in the below table for each activity carried out during the reporting month.....	48



Introduzione

Humana People to People Italia è un'organizzazione umanitaria, indipendente e laica, non governativa e senza scopo di lucro, fondata nel 1998. L'organizzazione è parte della rete internazionale Humana People to People, che opera in 46 paesi in tutto il mondo per combattere la povertà e promuovere lo sviluppo sostenibile.

Negli anni '70, infatti, un gruppo di insegnanti danesi decise di impegnarsi nella lotta contro le disuguaglianze tra Nord e Sud del mondo, per non restare indifferenti ai bisogni delle popolazioni che vivevano in stato di povertà e di conflitto.

La Federazione Internazionale HUMANA People to People si costituisce ufficialmente nel 1994 proprio per coordinare l'insieme delle associazioni nate spontaneamente, tra gli anni '70 e '90, in Europa, Africa, America e Asia. Gestisce attualmente più di 1.000 programmi di sviluppo, di cui beneficiano circa 15,5 milioni di persone. La sede legale si trova a Ginevra, mentre quella operativa è in Zimbabwe. La struttura a network consente a HUMANA di allocare in maniera più efficiente le risorse raccolte dalle associazioni nazionali, garantendo la trasparenza e l'efficacia della filiera.

HPP Italia lavora per migliorare le condizioni di vita delle comunità svantaggiate, sia in Italia che all'estero, attraverso progetti di sviluppo sostenibile, educazione e formazione, e aiuti umanitari, contribuendo anche alla tutela dell'ambiente e alla promozione dell'economia circolare attraverso la raccolta, la vendita e la donazione di abiti usati.

I progetti di cooperazione internazionale di HUMANA si sviluppano in quattro aree di intervento:

1. Istruzione e formazione: scuole primarie, professionali, magistrali, un istituto universitario e programmi d'inclusione scolastica;
2. Agricoltura, sicurezza alimentare ed energie rinnovabili: interventi che incrementano quantitativamente e qualitativamente in modo sostenibile la capacità produttiva dei piccoli coltivatori nel Sud del mondo, approvvigionamento idrico ed energie rinnovabili;
3. Aiuto all'infanzia e sviluppo comunitario: programmi che coinvolgono l'intera comunità, per migliorarne le condizioni di vita generali e in particolare quelle dei bambini e delle loro famiglie;
4. Prevenzione e tutela della salute: progetti mirati a sensibilizzare sulla prevenzione di HIV/AIDS, malaria e tubercolosi.

Il presente progetto afferisce all'area 1 'Istruzione e formazione'.

Il progetto è stato concepito per contribuire a ridurre l'impatto della pandemia di COVID-19 sulle comunità più vulnerabili di Salvador, nello Stato di Bahia. L'intervento si è proposto di sostenere l'inclusione sociale ed economica di 450 donne e giovani dei quartieri periferici di Castelo Branco e di Portao, due tra le aree più povere di Salvador, attraverso percorsi di formazione tecnico-professionale e crescita personale. In Brasile la pandemia si è abbattuta con forza sulla popolazione più povera, composta in prevalenza da donne e ragazzi di colore e il programma vaccinale è proseguito con ritmi molto lenti. Le donne e i giovani sono i più colpiti a causa dell'elevata povertà, dei bassi livelli di scolarizzazione e della mancanza di competenze professionali che limitano l'accesso a lavori dignitosi. Per rispondere a queste esigenze, sulla scorta dell'esperienza maturata con il progetto Sementes do Futuro finanziato dal Fondo di Beneficenza, HPP Italia e HPP Brasile hanno deciso di implementare un intervento volto ad accrescere le competenze professionali e



personali dei beneficiari per favorire l'occupazione e aumentare il reddito. Il progetto si è rivolto a donne e giovani. Le prime, in prevalenza ragazze madri e donne disoccupate, che sono state coinvolte in corsi professionalizzanti, tra cui corsi di cucito, corsi di lingue e corsi per parrucchieri ed estetisti. Parallelamente, hanno ricevuto una formazione specifica per rafforzare i propri diritti e contrastare la violenza di genere. Al secondo gruppo, composto in prevalenza da NEET di età compresa tra i 15 e i 29 anni, sono stati proposti corsi di informatica, lingue e per parrucchieri, oltre a servizi specifici di orientamento e inserimento lavorativo. Entrambi i gruppi target hanno inoltre partecipato ad attività volte ad accrescere le abilità di vita e il senso di autostima e che saranno aperte anche agli altri membri della comunità.

In questo contesto progettuale, si inserisce la presente valutazione d'impatto sociale che tenta di rispondere a diverse esigenze, prima fra tutte quella dell'ente sostenitore che intende comprendere l'effettivo ritorno sociale della donazione. Come già avvenuto nella prima annualità, l'analisi intende fornire un quadro complessivo che sia in grado, da un lato, di trasmettere informazioni qualitative e quantitative utili ai fini della reportistica di progetto e, dall'altro, di trasferire competenze specifiche che consentano all'organizzazione di interiorizzare gli strumenti della valutazione d'impatto in ottica di formulazione di una strategia di *continuous improvement*. Infatti, il monitoraggio e la valutazione delle attività del progetto sono strumenti funzionali alla comprensione degli effetti delle attività e a supporto delle decisioni, per rafforzare l'efficacia delle azioni implementate e per attrarre nuovi capitali e investitori.

Per misurare l'impatto occorre cambiare il proprio paradigma: passare dall'analisi delle attività e delle performance in termini di fruizione e soddisfazione a quella degli effetti che le attività hanno avuto, del valore sociale che le azioni realizzate hanno prodotto o distrutto. In altre parole, con il coinvolgimento degli stakeholder si intende verificare che le azioni abbiano avuto gli effetti previsti, rilevare quali altri effetti, sia positivi che negativi non previsti, hanno provocato e valutare se gli effetti prodotti sono stati raggiunti in maniera efficiente.



Le fasi del processo di valutazione

Il processo di valutazione d'impatto sociale è stato avviato con la **definizione del contesto di analisi**. Il primo passo è consistito nell'avvio di un gruppo di lavoro composta da Humana People to People Italia Onlus, Humana Povo para Povo Brasil e ALTIS, che attraverso una serie di incontri online ha contribuito alla determinazione degli obiettivi dell'analisi e del perimetro di valutazione, relativamente alle attività di progetto e dell'obiettivo di misurazione. Sempre in questa prima fase, sono state delineate le risorse e i tempi a disposizione, così come le figure incaricate di realizzare le attività necessarie alla misurazione.

Il secondo step del processo di valutazione ha riguardato l'adattamento del *framework* della Teoria del Cambiamento al caso specifico delle azioni di progetto mediante la **mappatura degli stakeholder**, la selezione degli attori rilevanti e la **definizione della catena sociale del valore (attività, output, outcome)**.

Successivamente, si è provveduto a individuare **indicatori** specifici per ogni elemento della catena del valore, necessari per misurare i cambiamenti e gli effetti generati. L'individuazione degli indicatori è stata effettuata attraverso il dialogo con i partner e l'applicazione di modelli dalla letteratura scientifica, report nazionali ed internazionali, o tramite la definizione di indicatori ad hoc.

A tali fasi, è seguito il **coinvolgimento** degli **stakeholder** identificati in precedenza, passaggio chiave del procedimento di valutazione d'impatto sociale, il quale non può prescindere dal punto di vista dei portatori d'interesse implicati nel processo di cambiamento. Tale coinvolgimento, al quale è stata legata la raccolta dati, avviene mediante questionari online.

La fase conclusiva del percorso di valutazione ha riguardato **l'analisi dell'impatto sociale** vero e proprio, ovvero la determinazione dei cambiamenti generati sugli stakeholder di riferimento dalle attività prese in esame, stabilendo un nesso causale tra l'intervento e i cambiamenti stessi.

L'azione del gruppo di lavoro ha riguardato anche il **monitoraggio** dei risultati di **output** con un duplice obiettivo: da un lato, fornire all'organizzazione gli strumenti per lo sviluppo delle proprie capacità, mettendo a disposizione un modello di monitoraggio che potrà essere impiegato anche in altri progetti; dall'altro, condividere le informazioni cruciali sul progresso del progetto in modo che tutti i membri del gruppo fossero informati riguardo ai risultati raggiunti.

Nelle successive sezioni, vengono esaminati i primi risultati del monitoraggio e il framework di valutazione degli impatti.



Monitoraggio degli output

Output

Gli indicatori di output quantitativi si riferiscono al piano progettuale in funzione alle diverse attività e i risultati pianificati.

Azione	Output	Indicatore di output e target
A 1.1 Corso di taglio e cucito	Erogato corso di formazione taglio e cucito	200 donne partecipano al corso
A 1.2 Corso di informatica	Erogato corso di informatica	50 donne e 50 uomini partecipano al corso
A 1.3 Corsi di inglese e spagnolo	Erogato corso di inglese e spagnolo	50 donne e 50 uomini partecipano al corso
A 1.4 Corso di barbiere, parrucchiere ed estetista	Erogato corso di barbiere, parrucchiere ed estetista	30 donne e 20 uomini partecipano al corso
A 1.5 Supporto personalizzato per l'inserimento lavorativo	100 partecipanti guidati nel processo di ingresso nel mercato del lavoro	100 donne o giovani
A 2.1 Corsi di formazione in pianificazione familiare, salute sessuale e prevenzione della violenza sessuale e domestica	Erogato il corso di pianificazione familiare	200 donne partecipano al corso
A 3.1 Sviluppo di competenze trasversali	Erogati 8 corsi di un'ora di educazione fisica	150 persone partecipano alla modalità A, 150 persone partecipano alla modalità B

Valutazione degli impatti

Mappatura degli stakeholder

Il processo di misurazione d'impatto sociale, sviluppato ad hoc per Humana People to People Onlus, si focalizza sugli stakeholder rilevanti: donne e giovani, beneficiari dei corsi di formazione erogati.

Il framework teorico di riferimento

La valutazione dell'impatto del progetto si basa sul framework teorico della Teoria del Cambiamento, che riconosce che l'ottenimento di un impatto avviene attraverso cambiamenti gradualmente successivi nel tempo. Inizialmente, grazie alle attività di progetto, il beneficiario amplia il suo bagaglio di conoscenze teoriche, successivamente aumenta le sue abilità iniziando a pianificare la messa in pratica delle conoscenze teoriche precedentemente sviluppate e, infine, attua il cambiamento attraverso una modificazione del suo comportamento. Di conseguenza, gli indicatori vengono definiti in base a questi elementi di cambiamento: alcuni indicano la conoscenza teorica derivata dalla soddisfazione generata dall'intervento, altri le abilità sviluppate e altri ancora la modificazione del comportamento e il miglioramento del benessere psicosociale del beneficiario.



Il disegno di valutazione progettato da ALTIS prevede il coinvolgimento degli stakeholder ben definiti, ovvero coloro per i quali le attività di progetto sono maggiormente rilevanti e il cambiamento atteso genera benefici considerevoli.

Relativamente al progetto "Um futuro aberto" sono stati, quindi, rilevati quali principali beneficiari (e quindi gruppi di stakeholder da coinvolgere) le donne e i giovani, beneficiari delle attività proposte.

Il modello di valutazione definito per individuare gli effetti del progetto è strutturato per ogni gruppo di stakeholder, delineando le rispettive dimensioni di cambiamento, come mostrato nella seguente figura.

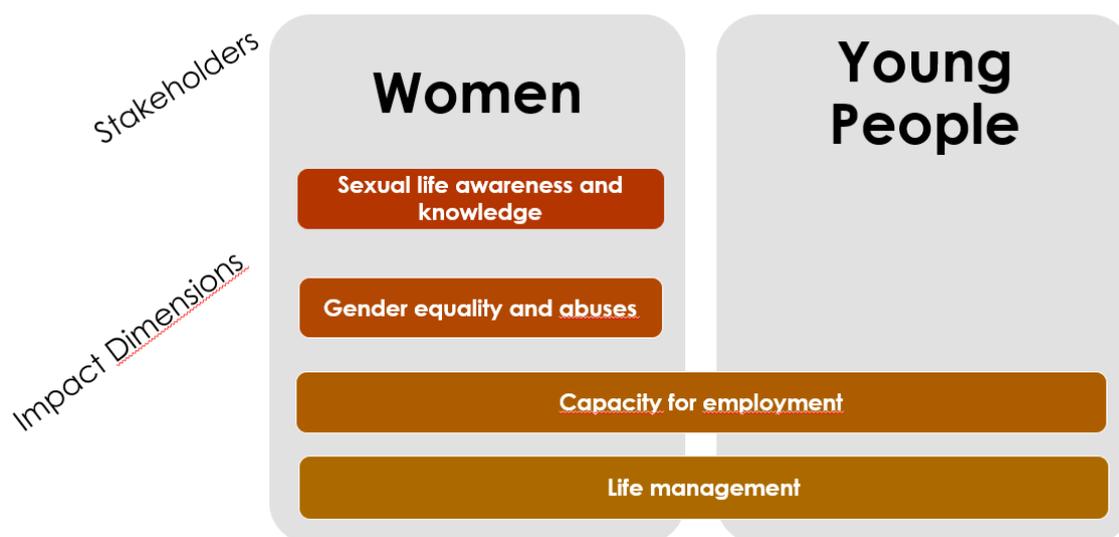


Figura 1 - Dimensioni di outcome per gruppo di stakeholder

Indicatori di Outcome

Per la valutazione degli outcome è stato definito un set di indicatori, da popolare e misurare secondo il piano di raccolta dati descritto nel seguente paragrafo. La determinazione di tali indicatori è avvenuta attraverso un'analisi della letteratura e delle pratiche di valutazione e il dialogo con l'organizzazione, che ha portato, oltre alle sue prassi di monitoraggio, la conoscenza del contesto dal punto di vista geografico e culturale; Sono stati pertanto selezionati *Key Performance Indicators (KPI)* esistenti e sviluppati KPI ad hoc.

Per ciascuno stakeholder, nelle seguenti tabelle vengono riportati tali indicatori e le relative dimensioni di outcome.

Stakeholder	Dimensione d'impatto	Aspetto	Strumento raccolta dati
Donne	Occupabilità	<ul style="list-style-type: none">Competenze professionaliOpportunità lavorativeGestione del denaroAspettative e risultati	Questionario Mulheres

Tabella 1 - Dimensioni di impatto e Indicatori di outcome, relativi al questionario "Mulheres", stakeholder donne



Stakeholder	Dimensione d'impatto	Aspetto	Strumento raccolta dati
Donne	Consapevolezza e conoscenza	<ul style="list-style-type: none">▪ Informazioni e condivisione▪ Consapevolezza della propria vita sessuale▪ Salute sessuale	Questionario <u>Vida Sexual</u>
	Parità di genere e abusi	<ul style="list-style-type: none">▪ Parità di genere▪ Violenza fisica	

Tabella 2 - Dimensioni di impatto e Indicatori di outcome relativi al questionario "Vida Sexual", stakeholder donne

Stakeholder	Dimensione d'impatto	Aspetto	Strumento raccolta dati
Giovani	Occupabilità	<ul style="list-style-type: none">▪ Competenze professionali▪ Opportunità lavorative▪ Gestione del denaro▪ Aspettative e risultati	Questionario <u>Jovenes</u>

Tabella 3 - Dimensioni di impatto e Indicatori di outcome relativi al questionario "Jovenes", stakeholder giovani

Stakeholder	Dimensione d'impatto	Aspetto	Strumento raccolta dati
Donne e giovani	Soft skill e gestione del quotidiano	<ul style="list-style-type: none">▪ Consapevolezza e conoscenza di sé▪ Relazioni interpersonali▪ Empatia▪ Gestione dei sentimenti▪ Gestione dello stress▪ Comunicazione efficace▪ Pensiero critico▪ Pensiero creativo▪ Capacità di prendere decisioni▪ Capacità di risolvere i problemi	Questionario <u>Habilidades</u>

Tabella 4 - Dimensioni di impatto e Indicatori di outcome relativi al questionario "Habilidades", stakeholder donne e giovani

Raccolta dati

La raccolta dati è stata concepita per reperire tutte le informazioni necessarie al monitoraggio degli indicatori di output e al popolamento di quelli di outcome. In accordo con l'organizzazione, il piano di rilevamento è stato strutturato come rappresentato in figura 2:

- ✓ BASELINE: prima somministrazione survey d'impatto effettuato prima all'inizio dei corsi.



- ✓ MONITORAGGIO OUTPUT: l'organizzazione invia il report di monitoraggio all'ente valutatore con cadenza mensile
- ✓ ENDLINE: somministrazione survey d'impatto alla fine dei corsi.

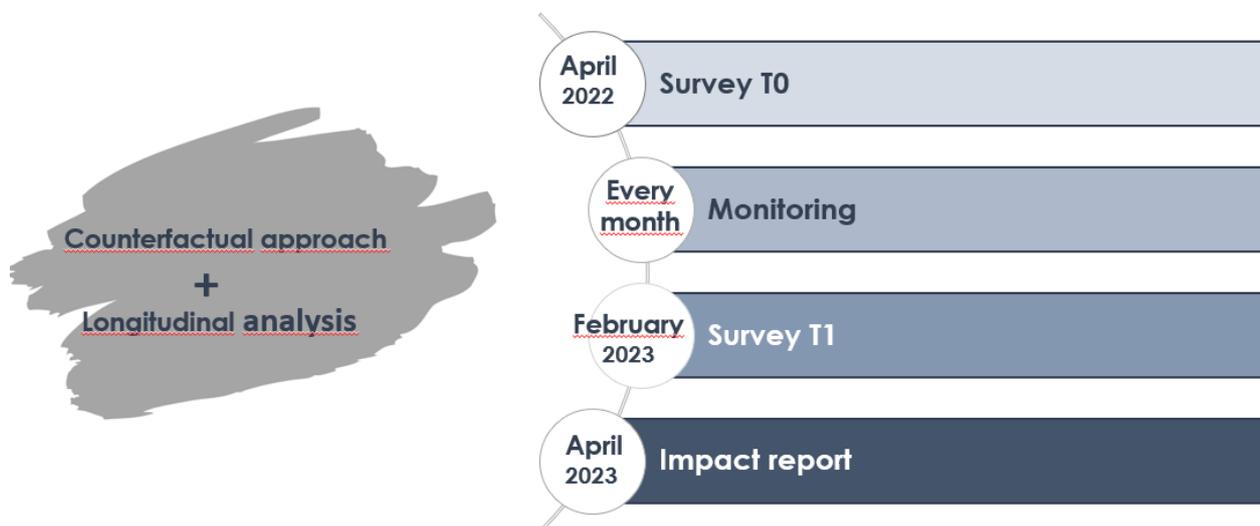


Figura 2 - Piano di raccolta dati

[Gli strumenti per la raccolta dati](#)

Gli strumenti di raccolta dati vengono riportati negli annex 1-5.

Il **report** mensile di **monitoraggio output** include una sezione sull'andamento generale del progetto e una sull'andamento delle attività specifiche, in cui viene richiesto di riportare la descrizione dell'attività in questione, il target previsto per i relativi indicatori, la quantificazione degli indicatori al momento della stesura del report ed eventuali problemi da segnalare. Infine, sono previste due sezioni per eventuali informazioni aggiuntive e fotografie. Il modello prevede inoltre la possibilità di segnalare sinteticamente l'andamento del progetto mediante un "semaforo" di colori.

I **questionari** per la rilevazione degli **indicatori di outcome** sono composti da diverse sezioni e mirano a raccogliere le **percezioni dei beneficiari** circa le attività e i **cambiamenti** generati dalle azioni progettuali. I questionari sono stati discussi e validati all'interno del gruppo di lavoro del progetto.

I questionari di baseline sono stati raccolti in forma cartacea, mentre quelli di endline in forma digitale, entrambi con l'ausilio di un operatore o di un'operatrice. La raccolta dati di endline su piattaforma online è stata svolta nell'aula di informatica.

Le domande sono state poste principalmente in forma chiusa con qualche eccezione rispetto agli aspetti ritenuti più importanti dal/dalla rispondente e agli spunti di miglioramento.

I quattro questionari sono stati somministrati come segue:



1. Questionario "Mulheres" → tutte le donne prese in carico dal progetto, indipendentemente dal corso frequentato.
2. Questionario "Vida sexual" → tutte le donne che hanno seguito l'attività A.2.1, indipendentemente dall'età.
3. Questionario "Jovens" → tutti i giovani (minori di 29 anni, coerentemente con la *Política Nacional de Juventude*) presi in carico dal progetto, indipendentemente dal corso frequentato
4. Questionario "Habilidades" → tutte le persone prese in carico dal progetto, indipendentemente dal corso frequentato, dal genere e dall'età



Risultati di Output

Nella seguente tabella vengono riassunti i risultati relativi alle attività erogate da Humana People to People ONLUS, nell'ambito del progetto durante il periodo di riferimento (marzo 2022 – febbraio 2023).

Per tali risultati conseguiti si fa riferimento ai report mensili preparati dai referenti.

Azione	Output	Target Indicatore di output	Risultati Conseguiti *
A.1.1 Corso di taglio e cucito	Erogato corso di formazione di taglio e cucito	200 persone partecipano al corso	230 partecipanti al corso
A.1.2 Corso di Informatica	Erogato corso di informatica	50 donne e 50 uomini partecipano al corso	105 partecipanti al corso
A.1.3 Corso di inglese e spagnolo.	Erogato corso di inglese e spagnolo	50 donne e 50 uomini partecipano al corso	54 partecipanti al corso
A.1.4 Corso di Barbiere, Parrucchiere ed Estetista	Erogato corso di barbiere, parrucchiere ed estetista	30 donne e 20 uomini partecipano al corso	112 partecipanti al corso
A.2.1 Corso di formazione sulla pianificazione familiare, la salute sessuale e riproduttiva e la prevenzione della violenza domestica.	Erogato corso di pianificazione familiare, salute sessuale e riproduttiva e prevenzione della violenza domestica	200 donne partecipano al corso	200 partecipanti alla formazione, che è stata svolta in maniera multidisciplinare attraverso assistenza psicologica individuale e collettiva.
A.3.1 Sviluppo delle abilità trasversali (Attività Fisiche).	Erogati corsi di educazione fisica (8 corsi)	150 persone partecipano alla modalità A, 150 persone partecipano alla modalità B	300 partecipanti ai corsi
A.1.5 Supporto personalizzato	100 partecipanti guidati nel processo	100 donne o uomini	80 beneficiari/e raggiunti nella modalità collettiva



per l'inserimento lavorativo	di ingresso nel mercato del lavoro		
-------------------------------------	------------------------------------	--	--

*si fa riferimento ad entrambe le sedi di svolgimento del progetto: Castelo Branco e Portão.



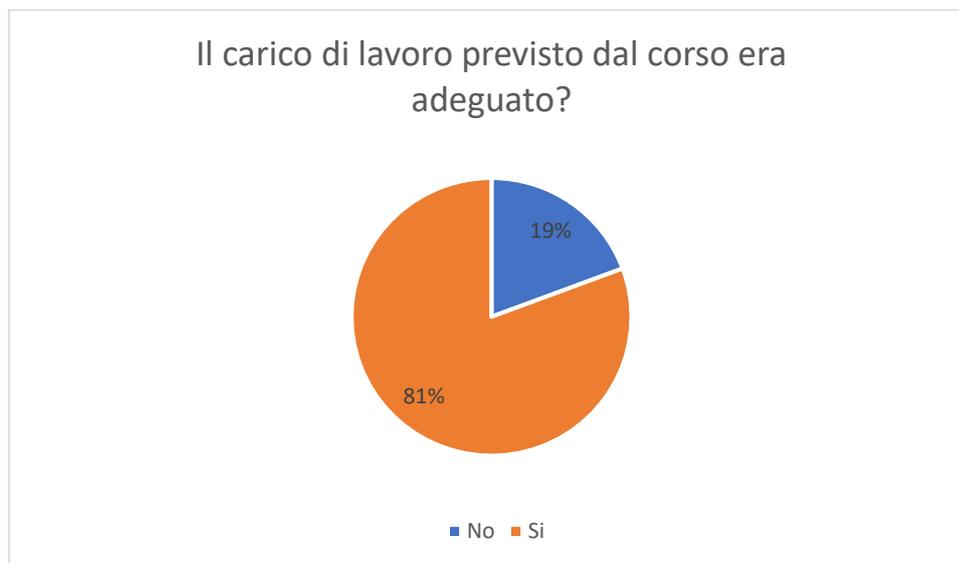
Risultati d'impatto sociale

Anagrafica

In entrambe le rilevazioni (baseline e endline), la maggior parte del campione ha un'età compresa tra i 15 e 19 anni e tra i 40 e i 49 anni, un livello di istruzione "medio completo", è single, appartiene all'etnia Parda o a quella Preta e non ha disabilità.

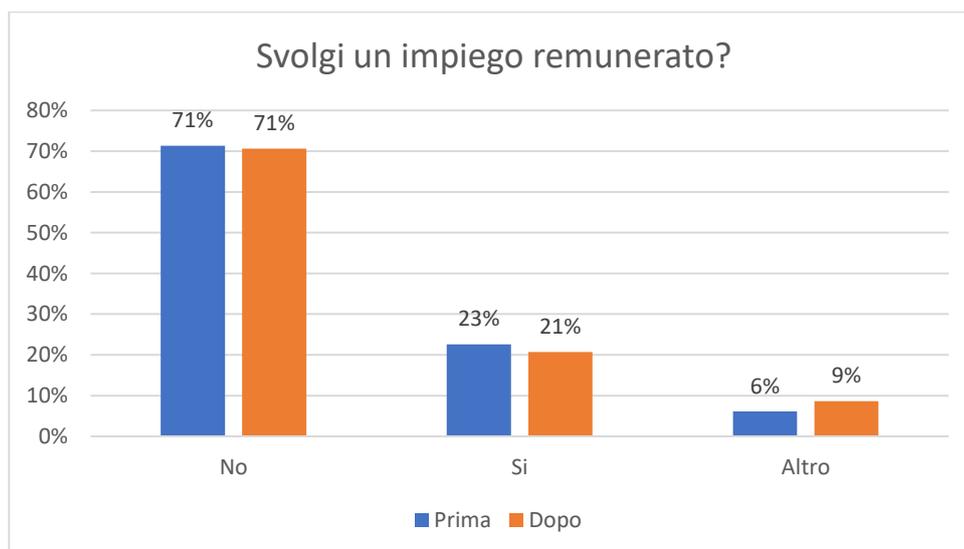
Questionario "Mulheres"

Soddisfazione



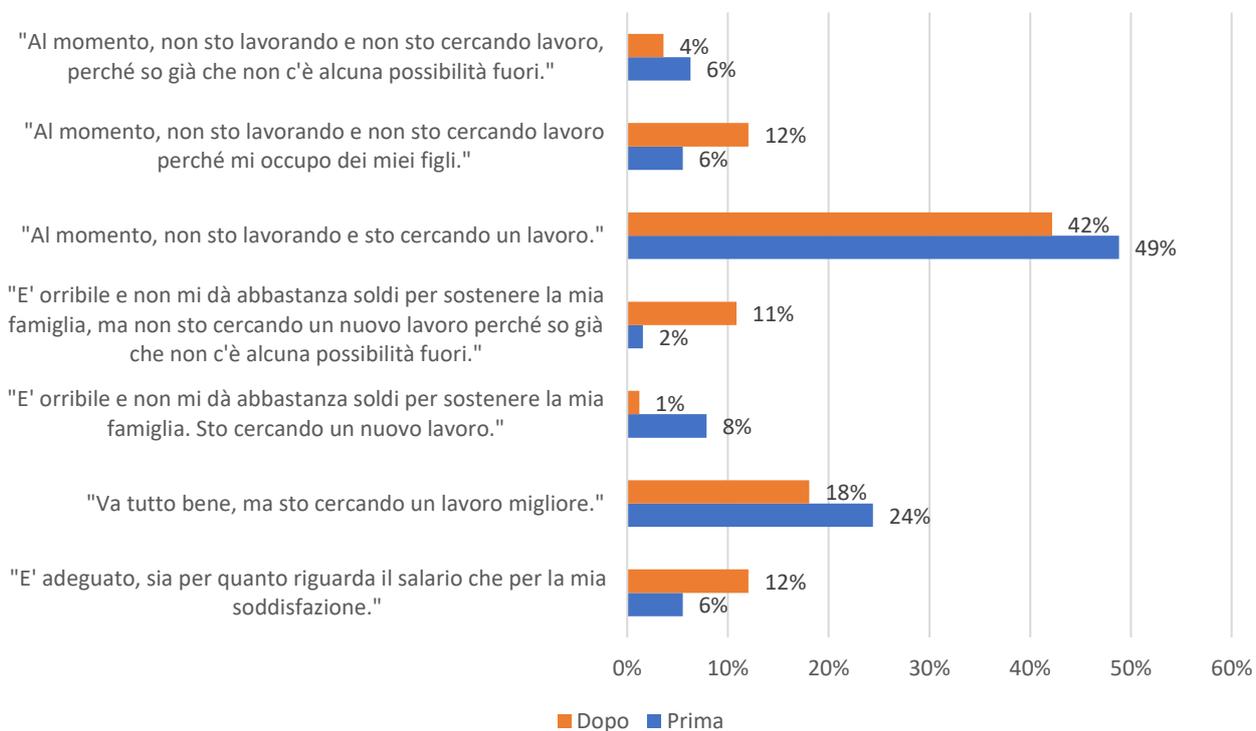
Dimensione d'impatto: Occupabilità

Aspetto: Opportunità lavorative

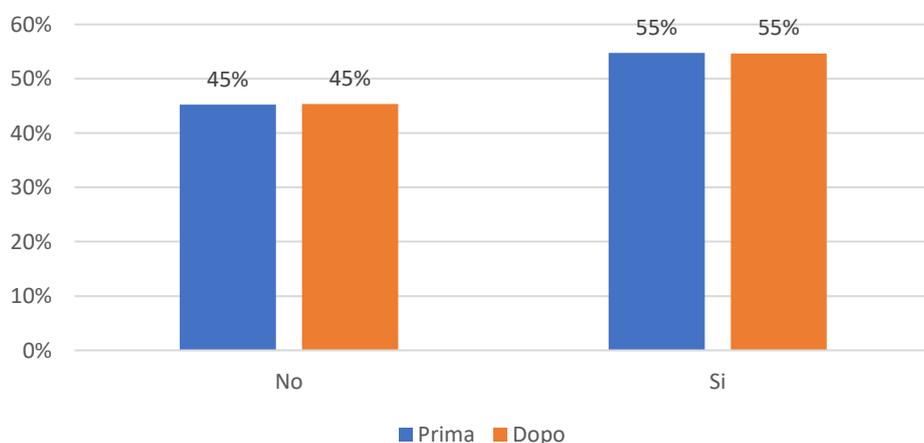




Se sì, come ti senti rispetto ad esso?

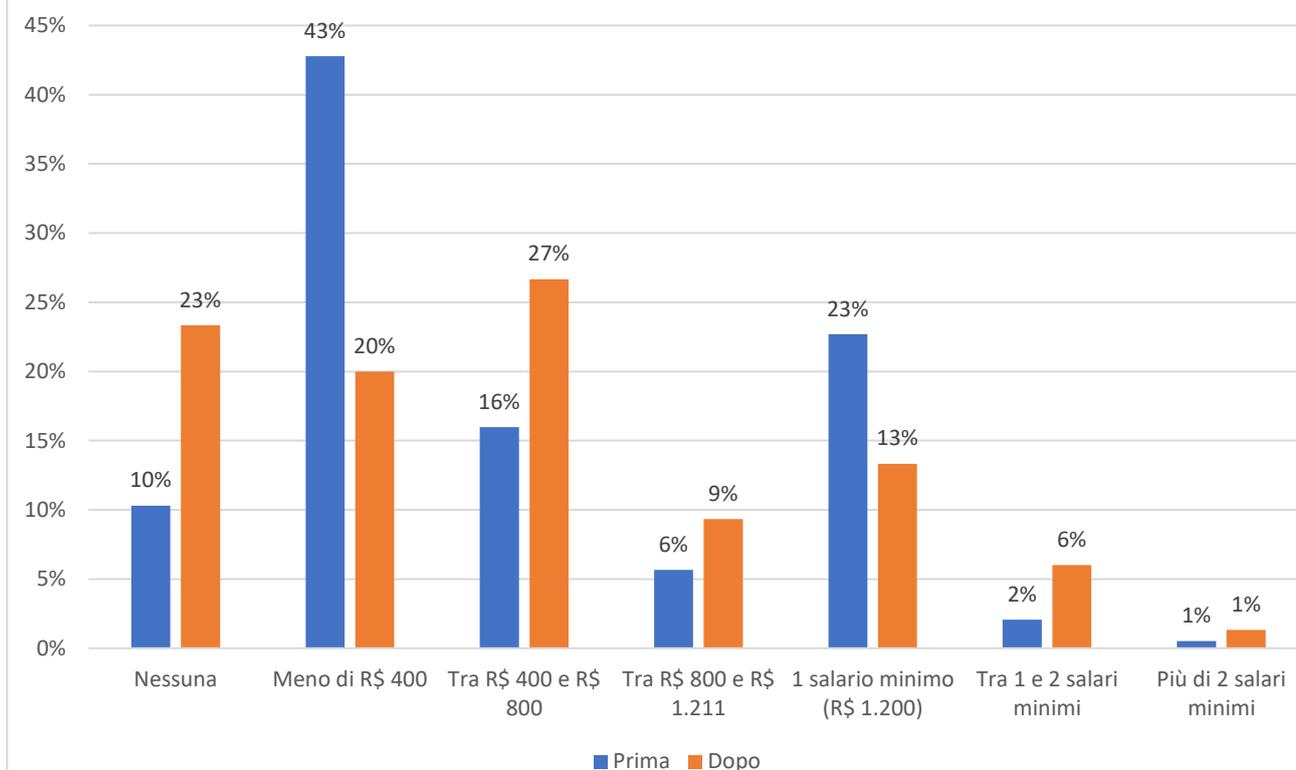


Se no, sei in cerca di un impiego?

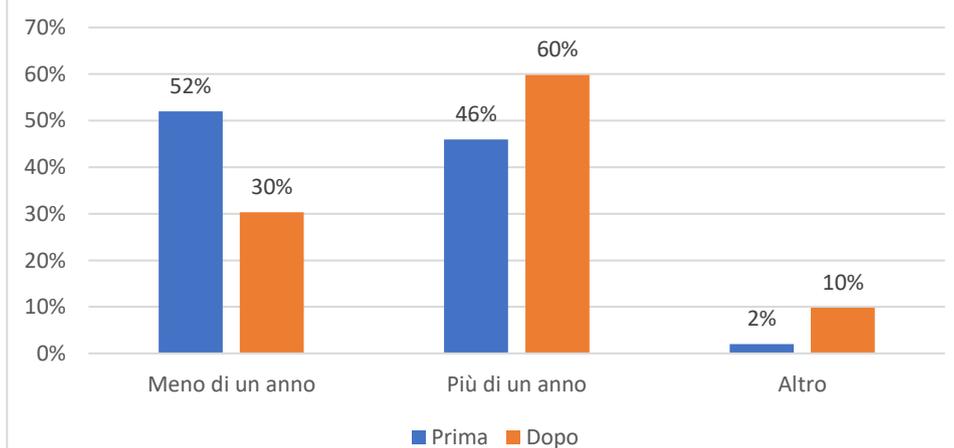




Quali sono state le tue entrate mensili negli ultimi 3 mesi?

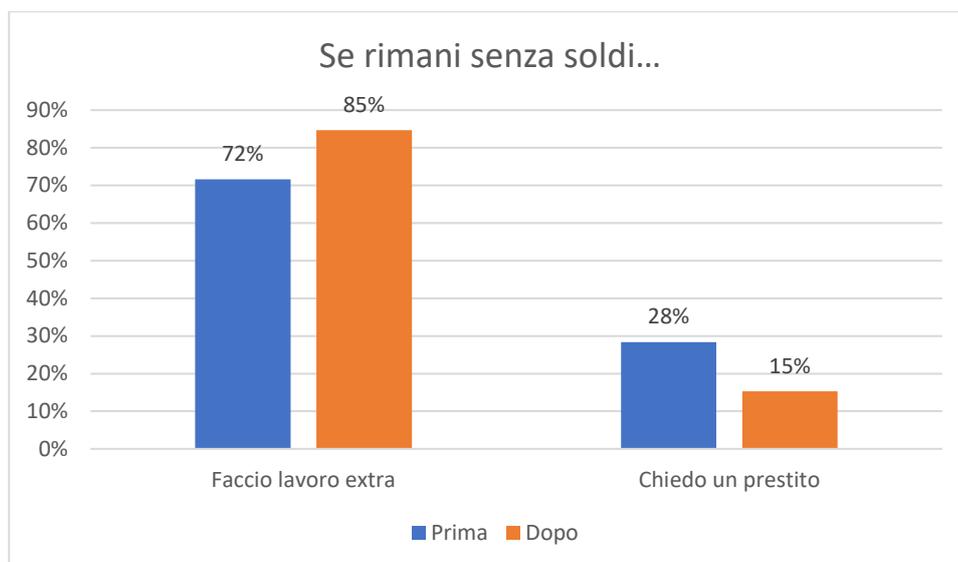


Da quanto tempo le tue entrate sono tali?

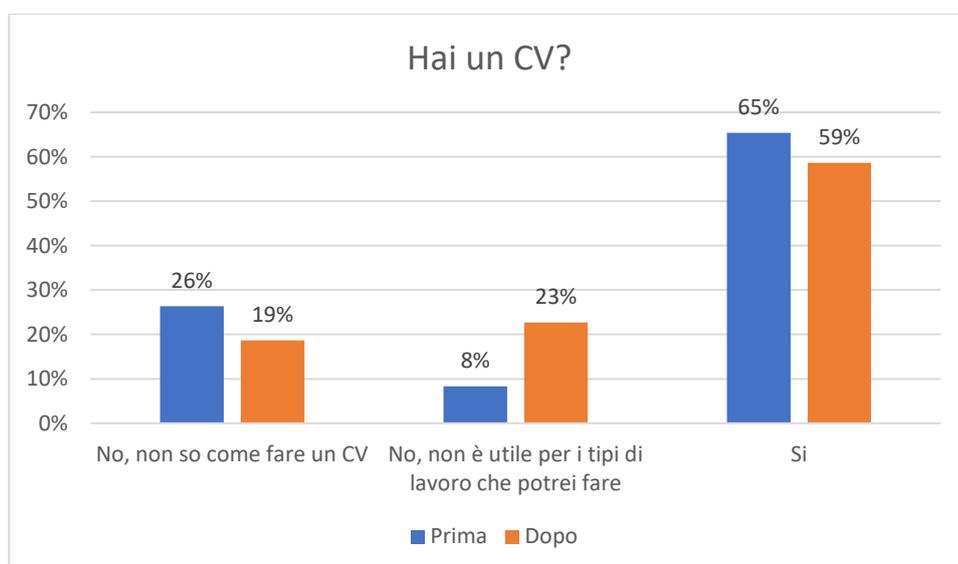




Aspetto: gestione del denaro

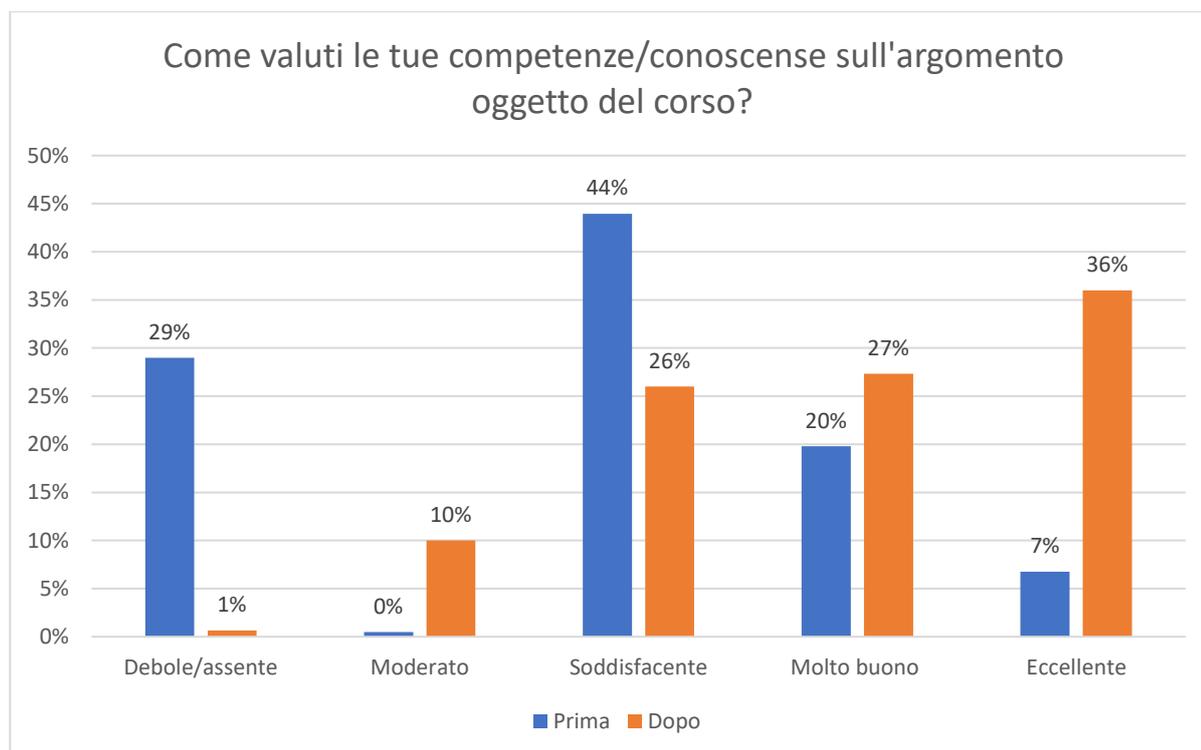


Aspetto: competenze professionali





Aspetto: aspettative e risultati



Cambiamenti rilevati

Analizzando i dati raccolti e precedentemente esposti con il questionario "Mujeres", è stato possibile fare le seguenti considerazioni relativamente alle attività e ai cambiamenti sperimentati dalle beneficiarie in seguito all'erogazione delle stesse.

In primo luogo, il campione delle rispondenti sembra confermare che, per quanto riguarda gli **aspetti occupazionali**, le partecipanti corrispondono a quanto prospettato in fase progettuale: il 71% delle donne rispondenti non svolge un impiego remunerato nel momento della raccolta dati di baseline.

Dai dati raccolti, emerge che l'intervento dell'organizzazione abbia avuto un influsso non tanto sull'occupazione tout-court quanto più sulle percezioni delle beneficiarie rispetto alle proprie possibilità lavorative. Si può infatti notare che, al termine del corso, sono aumentate le donne che cercano un impiego remunerato (da 42% a 49%), le donne che non sono soddisfatte del proprio lavoro e hanno iniziato a cercarne un altro (da 1% a 8%), le donne che hanno un lavoro tutto sommato soddisfacente ma che hanno iniziato a cercarne un altro migliore (da 18% a 24%), mentre sono diminuite quelle che non cercano altre possibilità perché pensano che non ce ne siano o di non avere un profilo attraente (da 11% a 2%), e quelle che pensano che il loro impiego sia adeguato alle aspettative in termini di lavoro e salario (da 12% a 6%). Questi dati testimoniano una crescita dell'ambizione lavorativa e un miglioramento dell'autopercezione e dell'autostima del campione preso in esame.



Anche in termini di **competenze legate al mondo del lavoro** le beneficiarie rispondenti riportano un cambiamento positivo: la percentuale di persone che non ha un CV perché non sa come redigerlo diminuisce da 26% a 19%.

Dai dati emerge poi un cambiamento nell'approccio alla **gestione del denaro**, da parte delle rispondenti: cala infatti il numero di donne che in situazione di bisogno chiederebbe un prestito ad amici e familiari (da 28% a 15%) e aumenta quello di chi cercherebbe un'attività remunerata extra (da 72% a 85%).

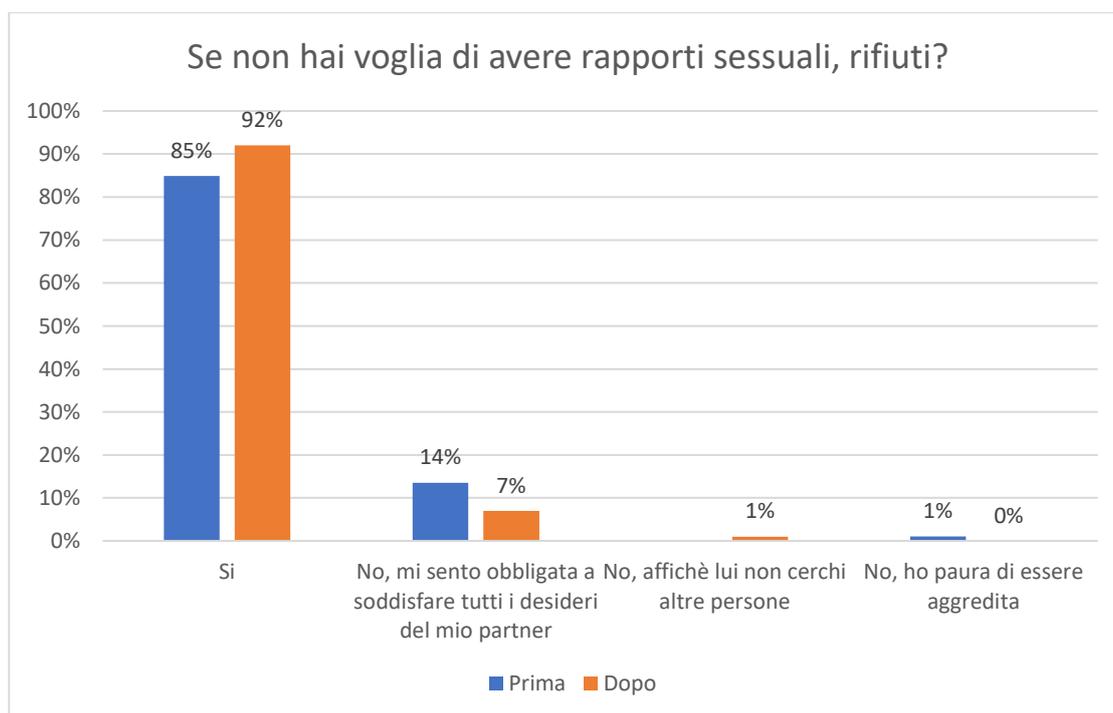
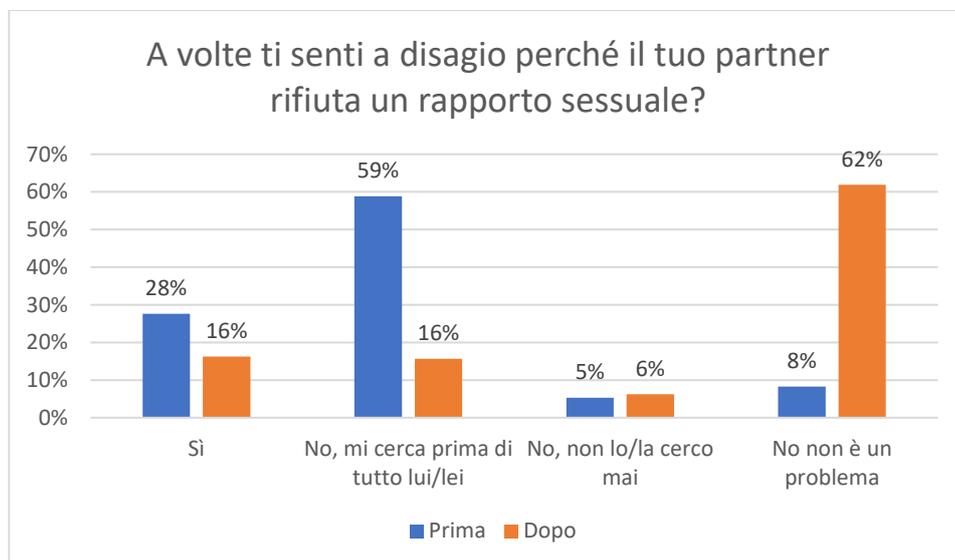
Infine, emerge un cambiamento considerevole in termini di **conoscenze e competenze circa l'oggetto dei corsi erogati**: in seguito alla frequentazione delle formazioni si rileva infatti un quasi totale azzeramento di chi ha conoscenze deboli (da 29% a 1%) e una fortissima crescita del numero di donne che dichiarano di avere competenze eccellenti (da 7% a 36%).



Questionario "Vida sexual"

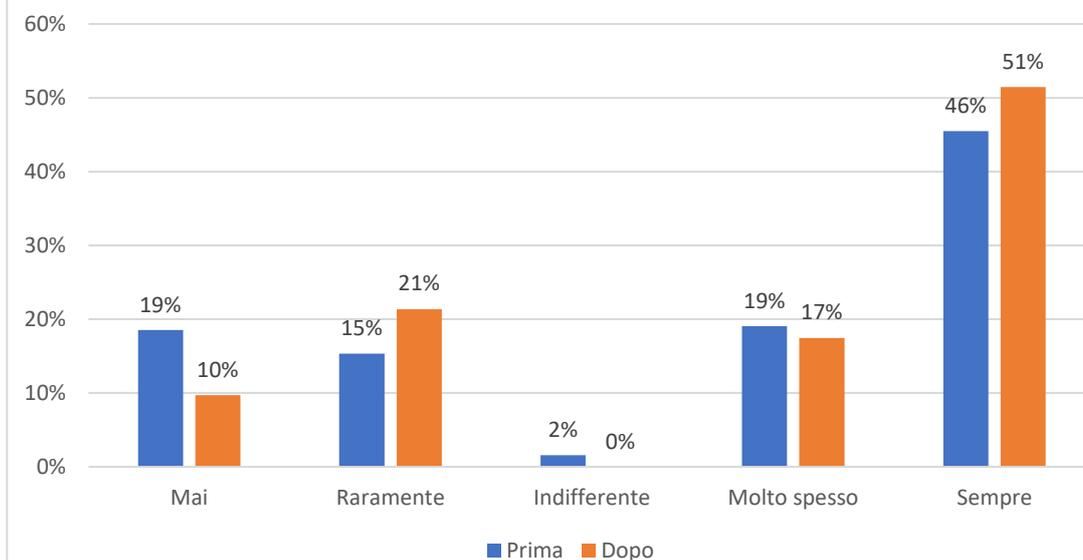
Dimensione d'impatto: Consapevolezza e conoscenza

Aspetto: Consapevolezza della propria vita sessuale

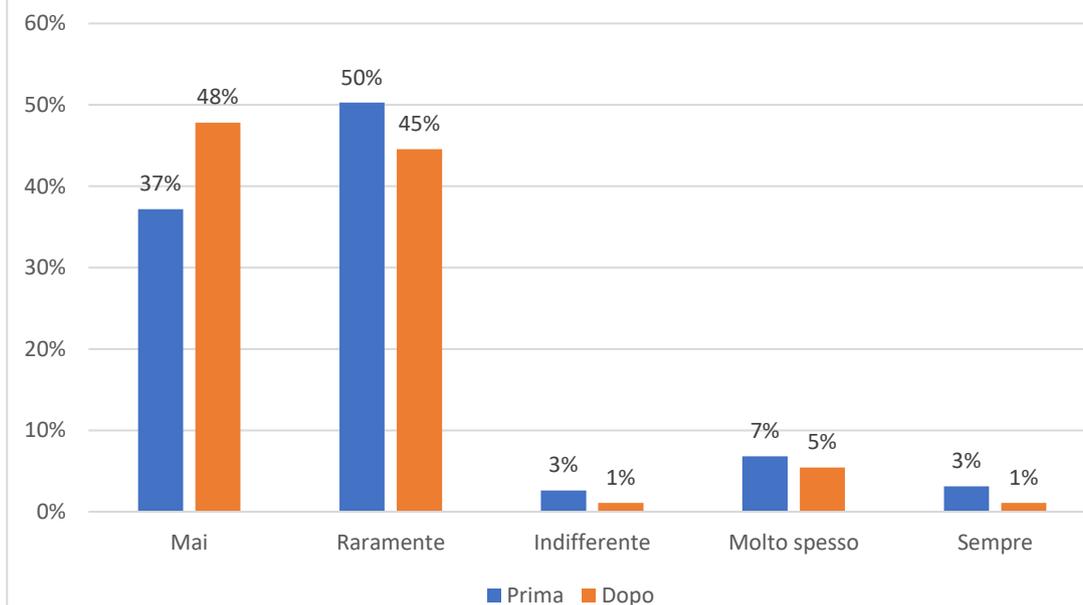


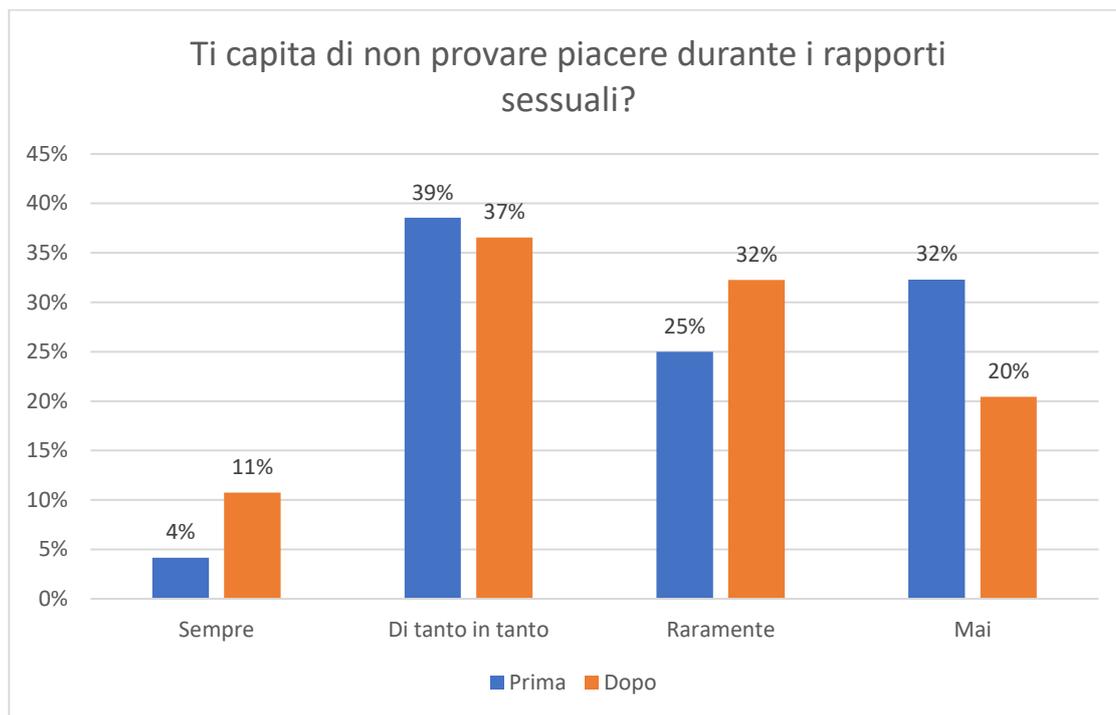


Parli con il tuo partner dei tuoi desideri e di cosa ti piace in ambito sessuale?

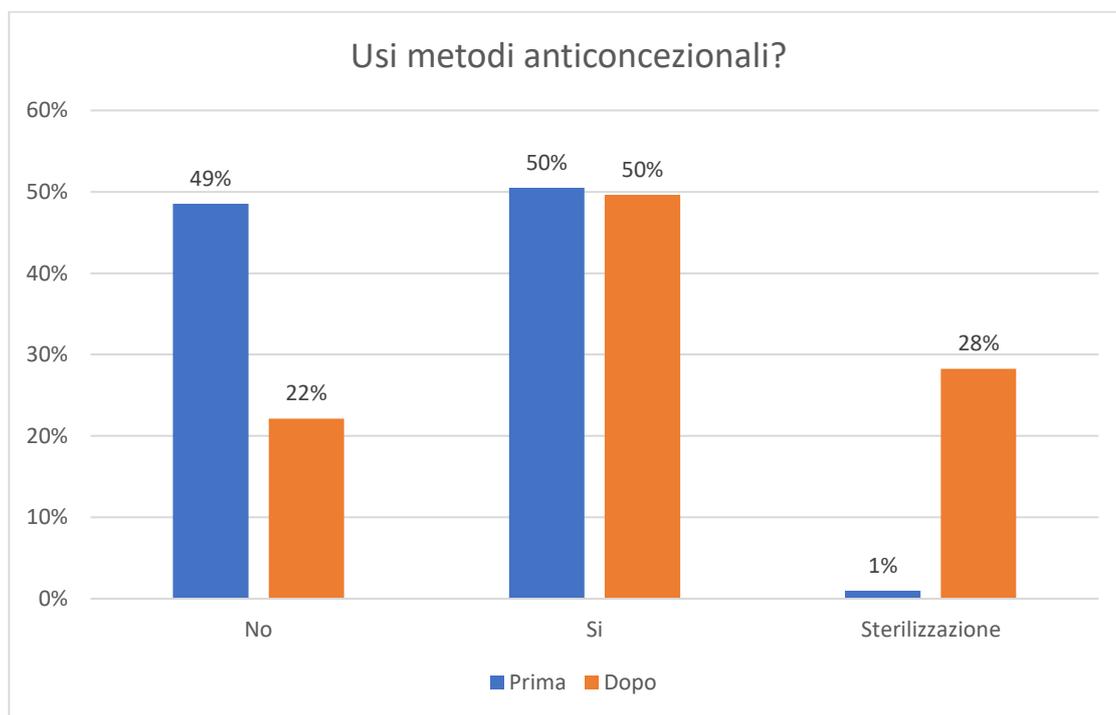


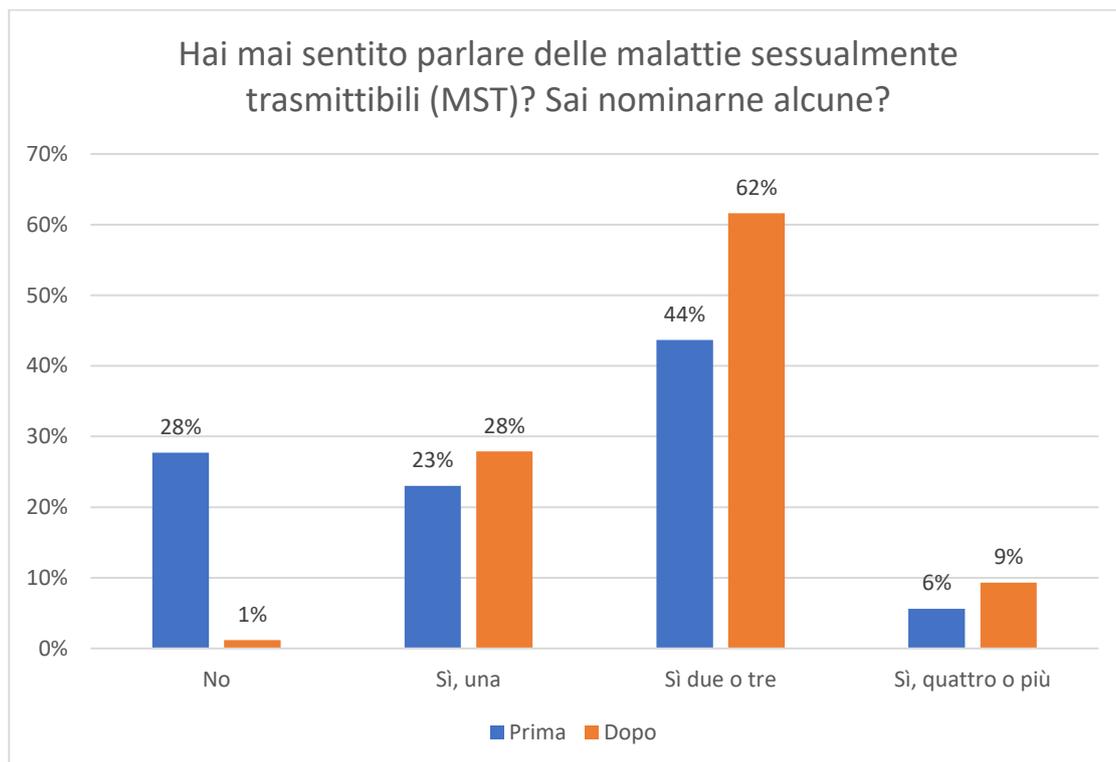
Ti capita di sentirti a disagio durante i rapporti sessuali?



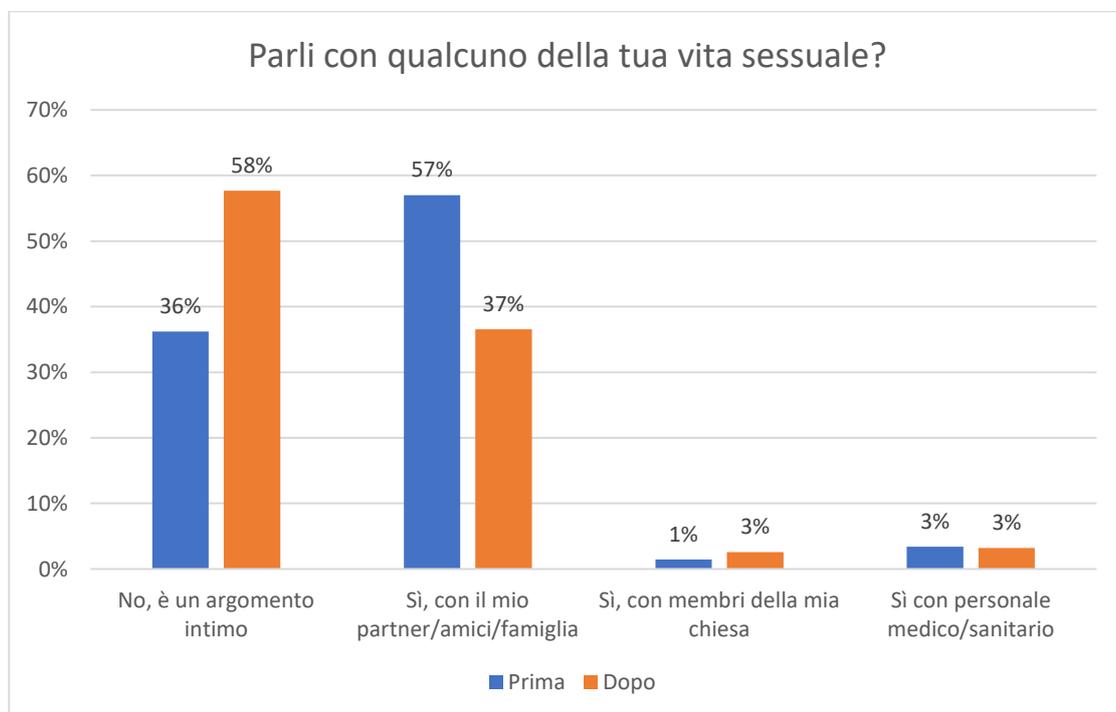


Aspetto: salute sessuale





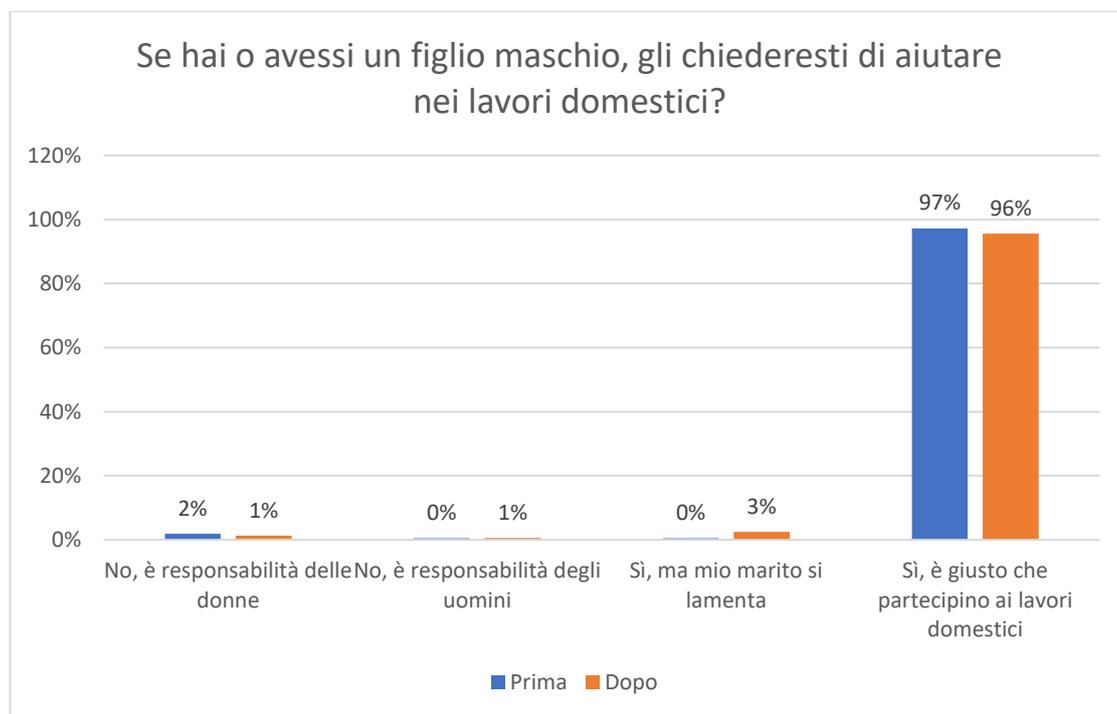
Aspetto: informazioni e condivisione



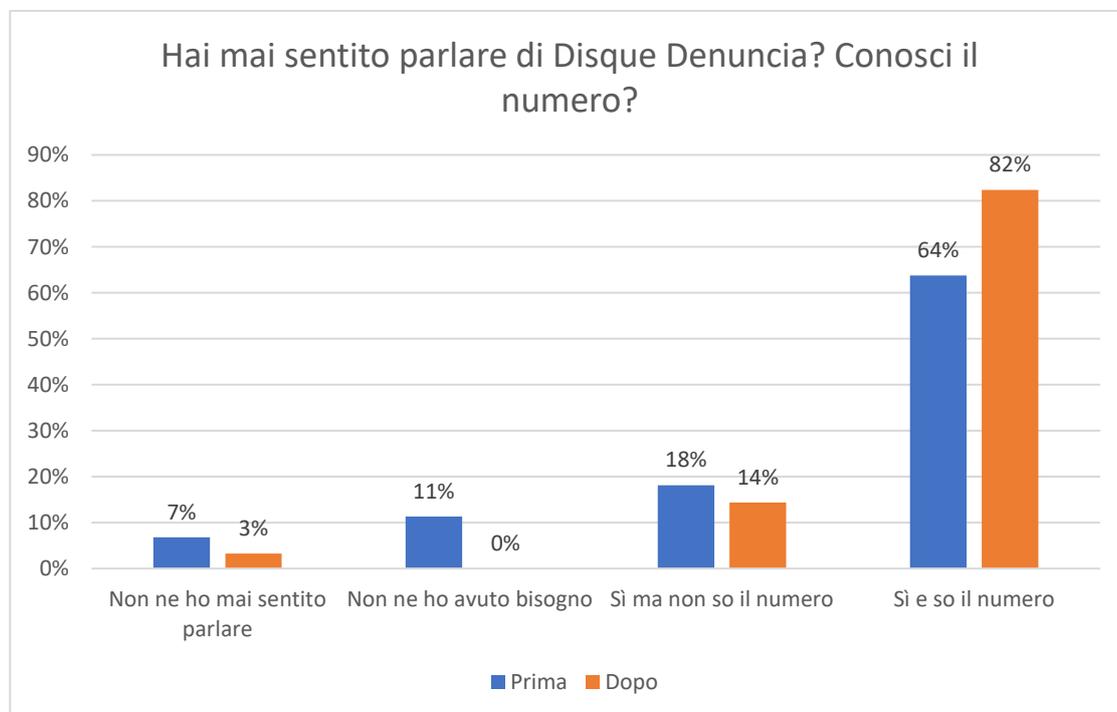


Dimensione d'impatto: Parità di genere e abusi

Aspetto: parità di genere



Aspetto: violenza fisica





Cambiamenti rilevati

In questo paragrafo vengono esposti i cambiamenti generati dalla formazione, svolta in maniera multidisciplinare attraverso assistenza psicologica individuale e collettiva, che sono stati rilevati mediante il questionario "Mulheres" e l'analisi dei relativi dati.

Innanzitutto, si può notare un aumento della **consapevolezza circa la propria vita sessuale**: nella seconda rilevazione diminuisce infatti la percentuale di donne che dichiara di sentirsi disagio/inadeguate quando il partner rifiuta un rapporto (da 28% a 16%) e aumenta quella delle rispondenti che non lo ritengono un problema (da 8% a 62%). Inoltre, si assiste a una diminuzione del numero di donne che si sentono obbligate a soddisfare i desideri del partner, non rifiutando rapporti anche se non ne hanno voglia (da 14% a 7%) e all'aumento della percentuale di rispondenti che invece si sentono tranquille nel rifiutare un rapporto quando non ha voglia (da 85% a 92%).

Circa la **salute sessuale**, un dato da evidenziare è la forte diminuzione della percentuale di donne rispondenti che non usa metodi anticoncezionali (da 49% a 22%) e l'aumento generalizzato della conoscenza delle Malattie Sessualmente Trasmissibili. Questo si concretizza sia in un aumento della conoscenza generale sulle stesse che nella forte diminuzione del numero di donne che non avevano mai neanche sentito parlare dell'esistenza delle stesse (da 28% a 1%). La stessa esistenza di un'elevata percentuale (28%) di donne che non erano a conoscenza dell'esistenza di MST e dei rischi ad esse correlati prima della formazione, sembra testimoniare, anche in questo caso, che la selezione delle partecipanti a questa attività progettuale è stata coerente con il target prefissato.

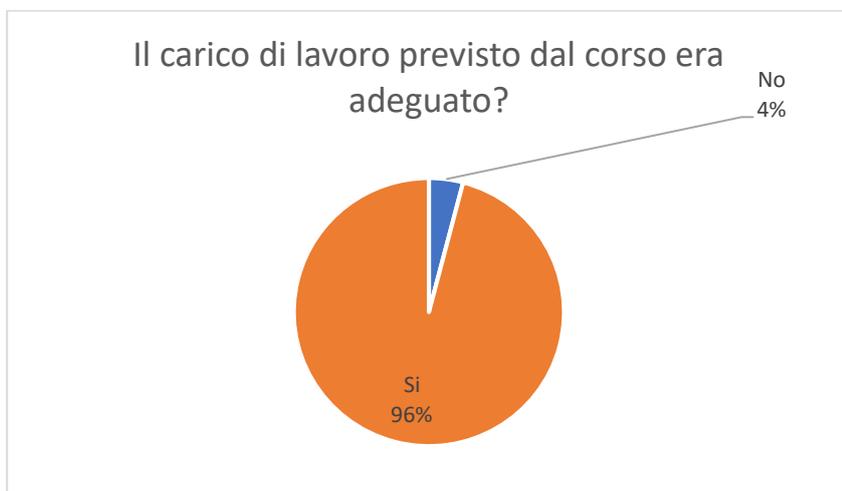
Rispetto al tema della **parità di genere** non emerge un cambiamento rilevante, forse anche perché le partecipanti partivano già da una buona base, come testimonia l'elevatissima percentuale di rispondenti (97%) che dichiara di educare/intendere educare un (eventuale) figlio maschio allo svolgimento dei lavori domestici.

Rispetto al contrasto alla **violenza fisica**, assistiamo a un cambiamento in termini di conoscenze e informazione: diminuisce il numero di donne che non hanno mai sentito parlare di Disque Dénuncia, il servizio di emergenza call center che, in collaborazione con il Dipartimento di Pubblica Sicurezza, riceve le denunce dei cittadini che subiscono o assistono ad azioni criminali, trasferendole alle autorità e garantendo l'anonimato, (da 7% a 3%) e aumenta la percentuale di chi è a conoscenza sia del servizio che del numero a cui occorre telefonare (da 64% a 82%).



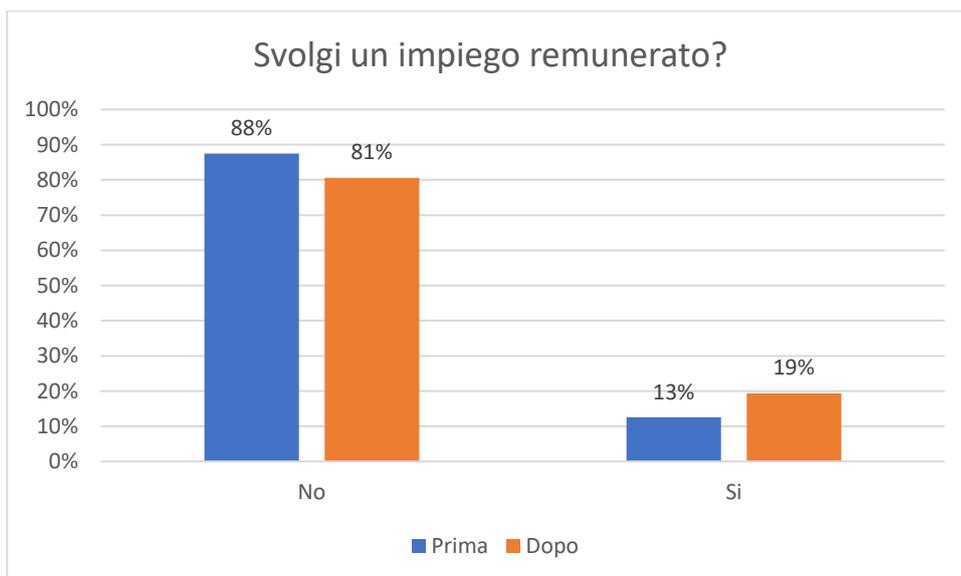
Questionario "Jovens"

Soddisfazione



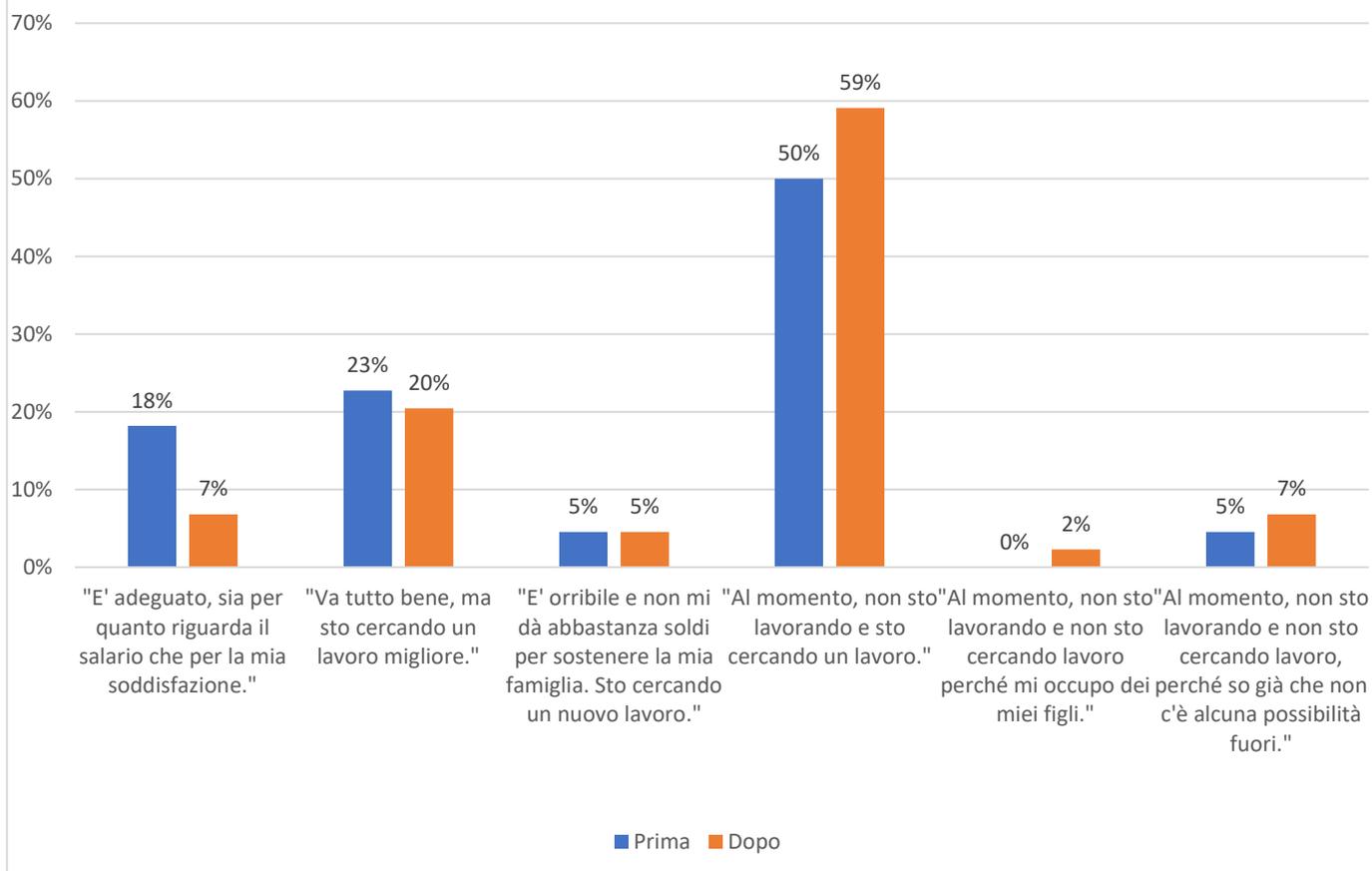
Dimensione d'impatto: Occupabilità

Aspetto: Opportunità lavorative

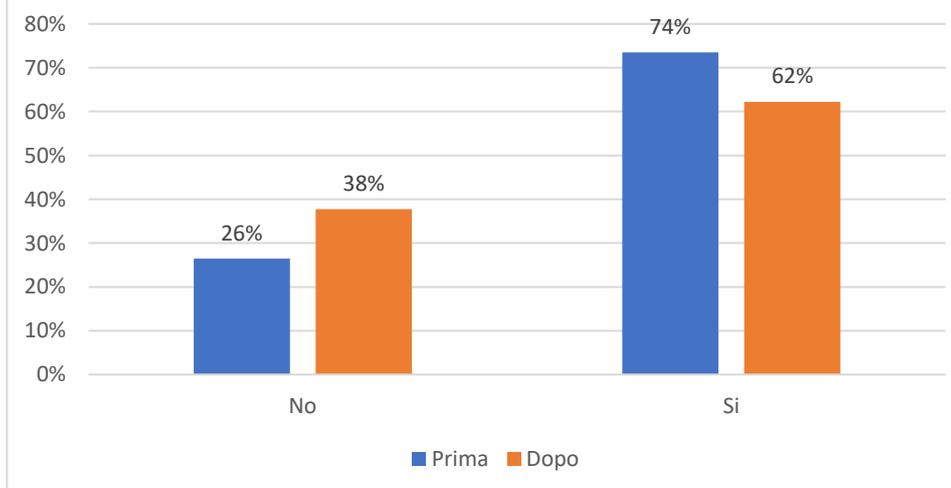




Se sì, come ti senti rispetto ad esso?

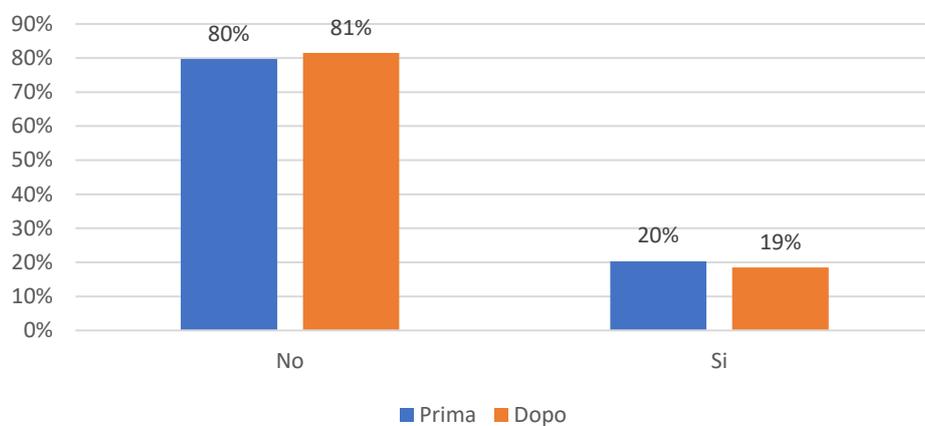


Se no, sei in cerca di un impiego?

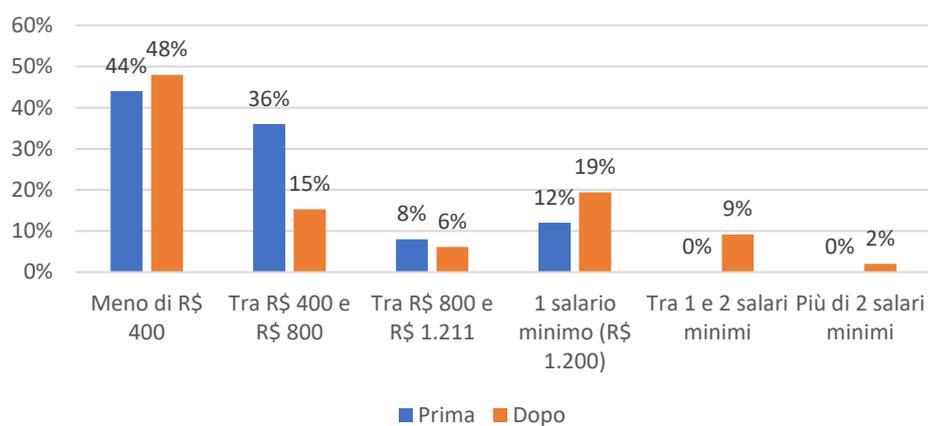


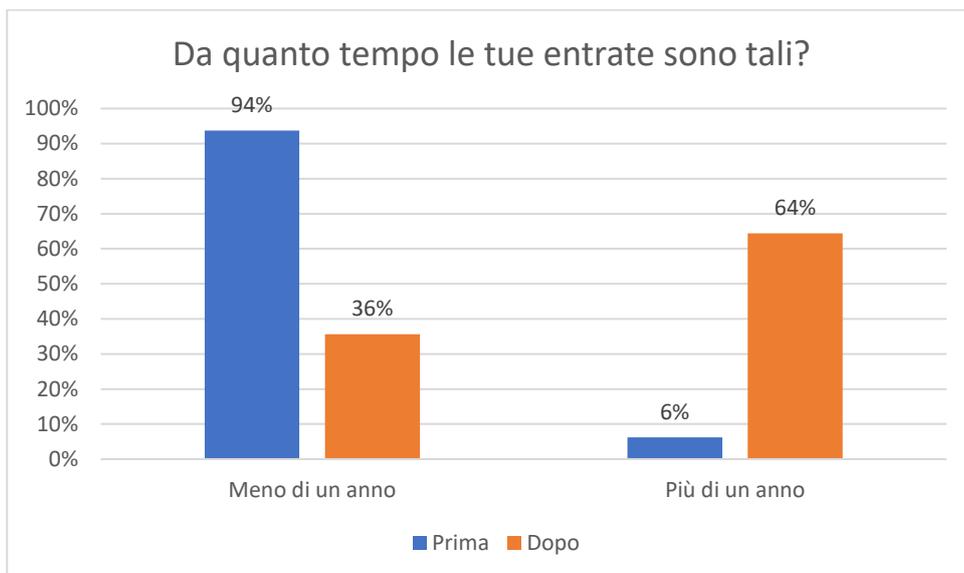


Se sei in cerca di lavoro hai fatto colloqui negli ultimi 30 giorni?

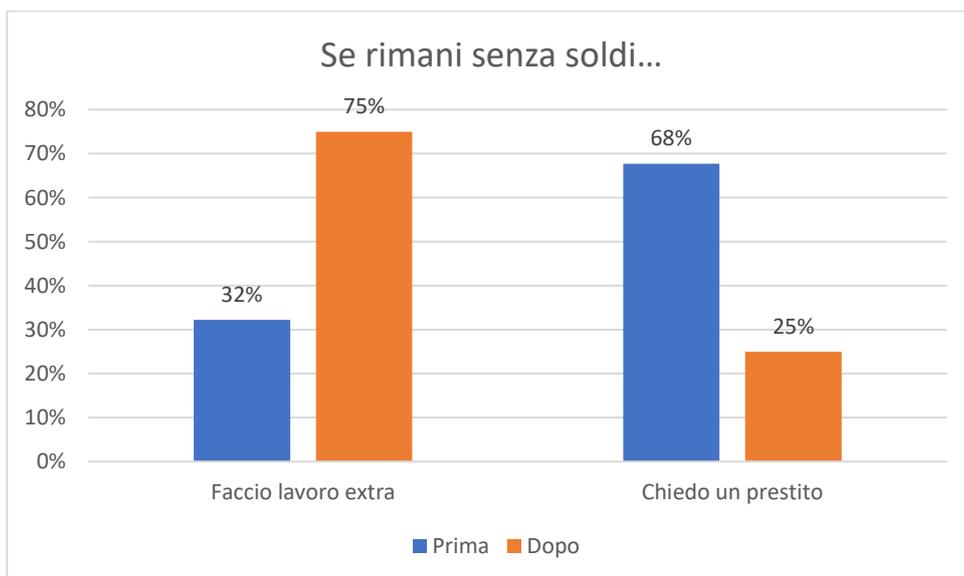


Quali sono state le tue entrate mensili negli ultimi 3 mesi?



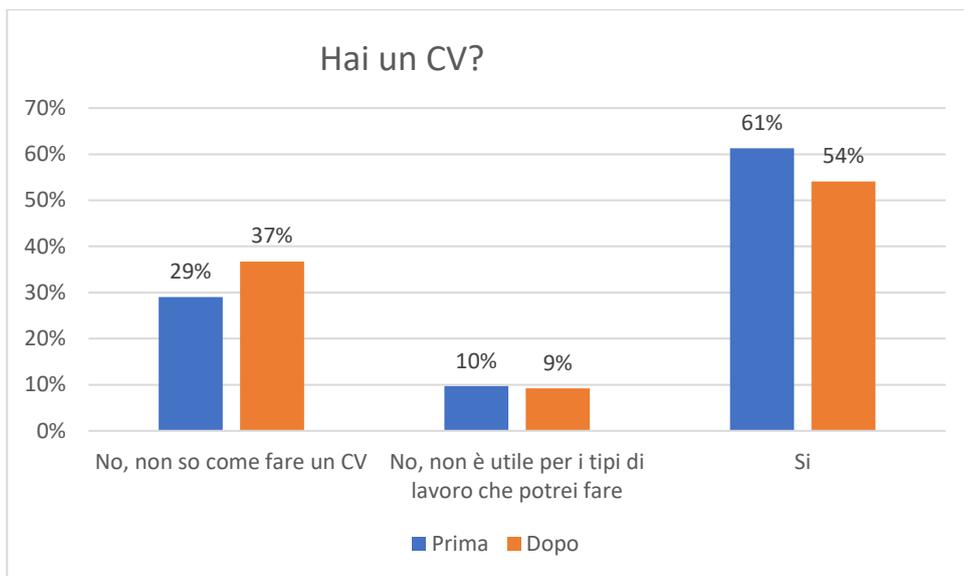


Aspetto: Gestione del denaro

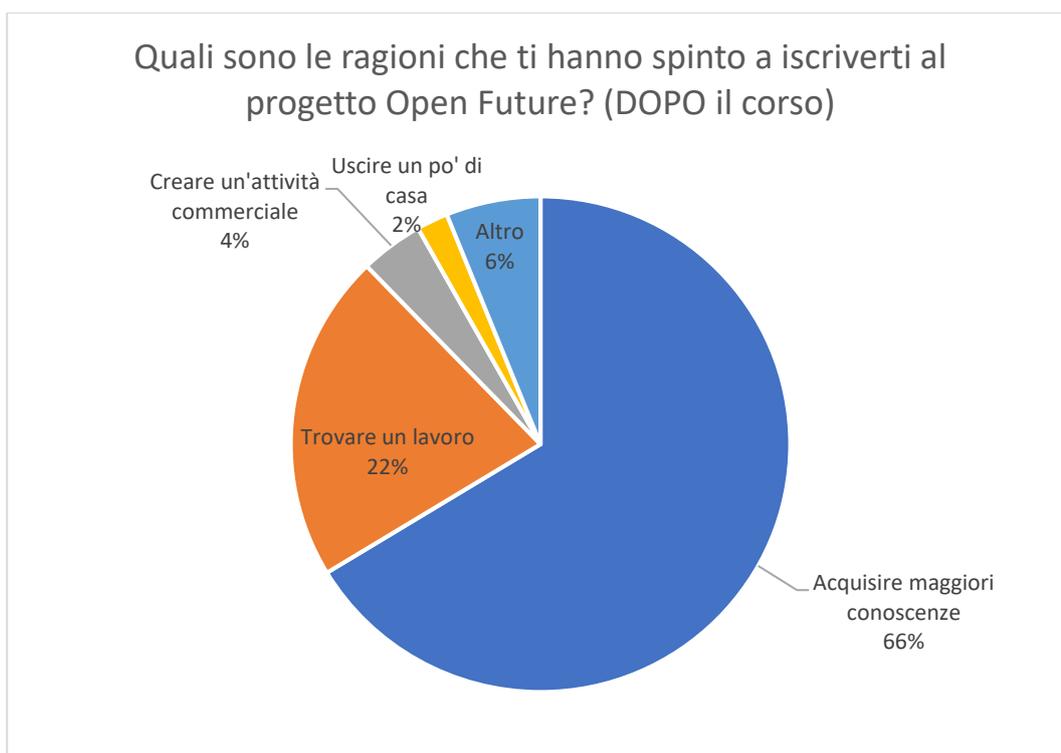




Aspetto: Competenze professionali

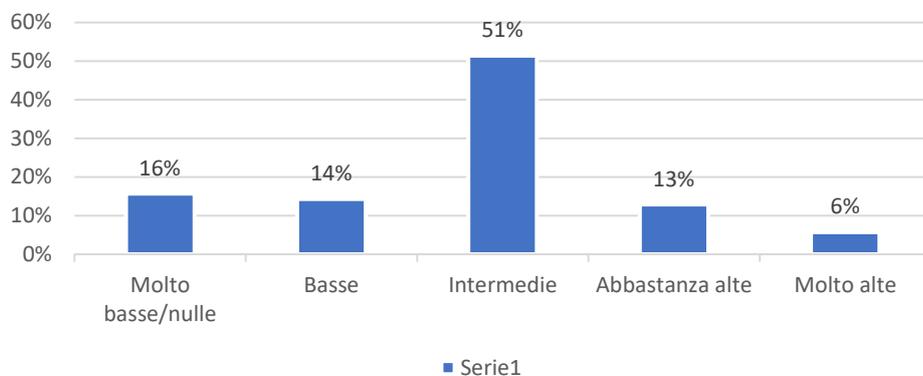


Aspetto: Aspettative e risultati

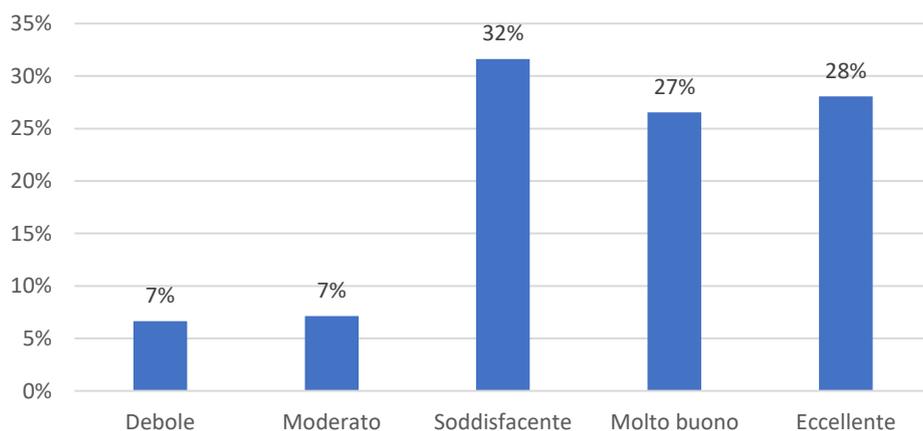


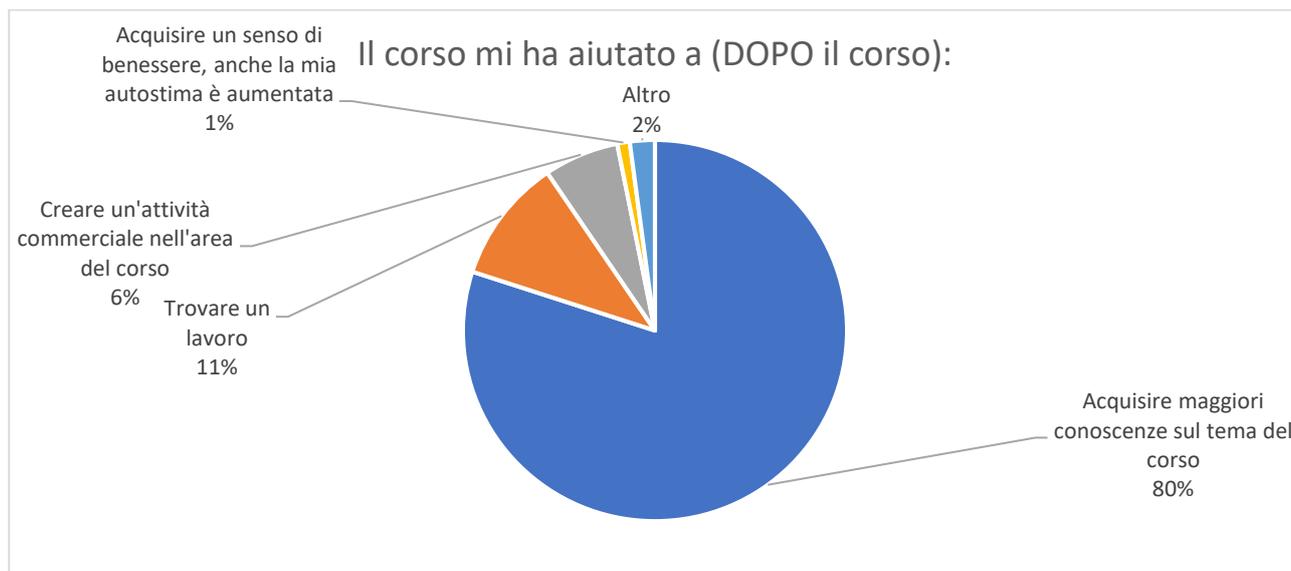


Come valuti le tue competenze/conoscenze sull'argomento oggetto del corso? (PRIMA del corso)



Quanto pensi di essere progredito/a sugli argomenti del corso (DOPO il corso)?





Cambiamenti rilevati

Grazie all'analisi dei dati raccolti con il questionario "Jovens", sono emerse alcune considerazioni relative alle attività e ai cambiamenti sperimentati dai/dalle beneficiari/e, in seguito all'erogazione dei corsi di formazione erogati nel perimetro progettuale.

Il campione dei giovani intervistati corrisponde al target progettuale in termini di occupazione e le attività erogate sembrano rispondere ad un effettivo bisogno di beneficiari e beneficiarie: l'88% dei/delle rispondenti della prima somministrazione (baseline) non svolge un impiego remunerato.

Per quanto riguarda le **opportunità lavorative**, si rileva un cambiamento anche in termini di effettiva occupazione: al termine dei corsi diminuisce infatti la percentuale di rispondenti senza un impiego remunerato e aumenta quella di chi lavora (da 88% a 81% e da 13% a 19%, rispettivamente). Oltre a ciò, sembra essere avvenuto anche un cambiamento in termini di percezioni circa l'attività svolta e un aumento delle ambizioni lavorative e della percezione delle proprie potenzialità. In altre parole, emerge un empowerment dei giovani partecipanti al progetto, alla conclusione dei corsi. Infatti, anche in questo caso, si assiste a una diminuzione delle rispondenti che reputano adeguata la propria attività lavorativa, sia in termini di soddisfazione e realizzazione personale che in termini di remunerazione (da 18% a 7%) e ad un aumento del numero di persone che alla ricerca di un nuovo impiego (da 50% a 59%).

Emerge poi un cambiamento in termini di approccio alla **gestione del denaro**: in caso di difficoltà economica, diminuiscono i/le rispondenti che si rivolgerebbero all'esterno, chiedendo prestiti a parenti o amici, e aumentano quelli/e che penserebbero di farcela con le loro forze, cercando impieghi extra. Anche questo sembra denotare un aumento dell'autostima e un empowerment dei/delle beneficiari/e.



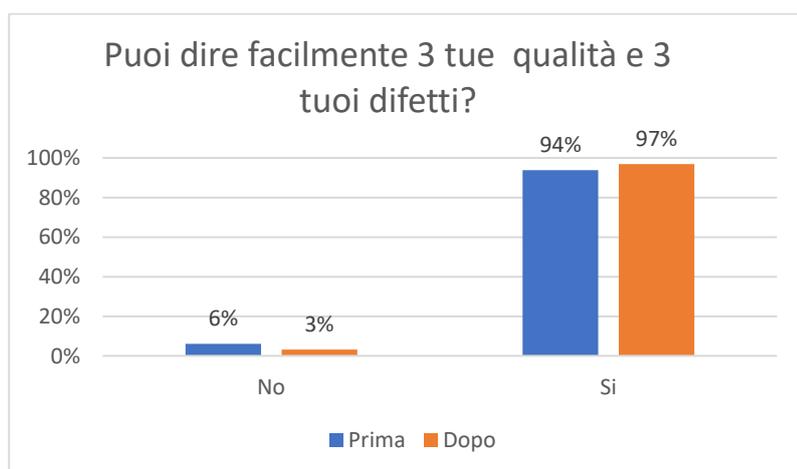
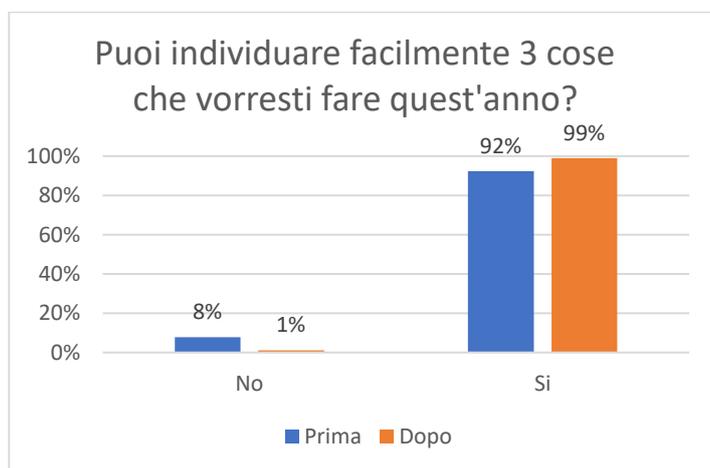
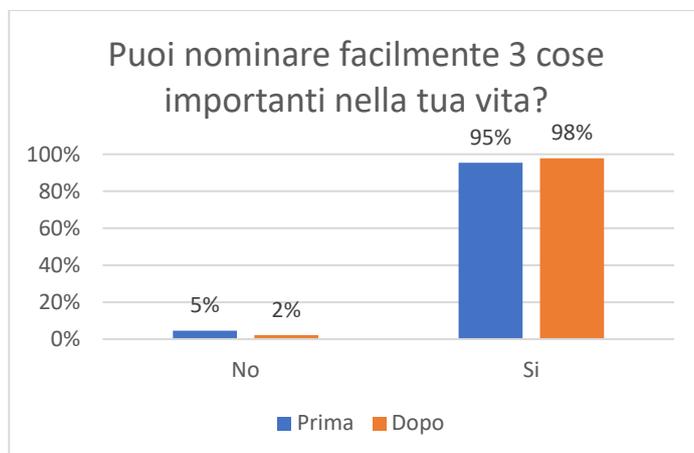
Per quanto riguarda le **aspettative e i risultati** delle attività, la maggior parte dei giovani (66%) ha iniziato a partecipare al progetto con l'intento di acquisire nuove conoscenze. Tale gruppo è seguito da quello di coloro che voleva trovare un lavoro (22%). LE aspettative appaiono quindi corrisposte: dopo il corso l'80% dei/delle rispondenti afferma che il corso lo/la aiutato/a ad acquisire maggiori conoscenze circa l'argomento. La maggior parte dei/delle rispondenti afferma inoltre di essere progredito/a, grazie al corso, in termini di conoscenze sugli argomenti in maniera buona o eccellente (60%) e soddisfacente (32%).



Questionario "Habilidades"

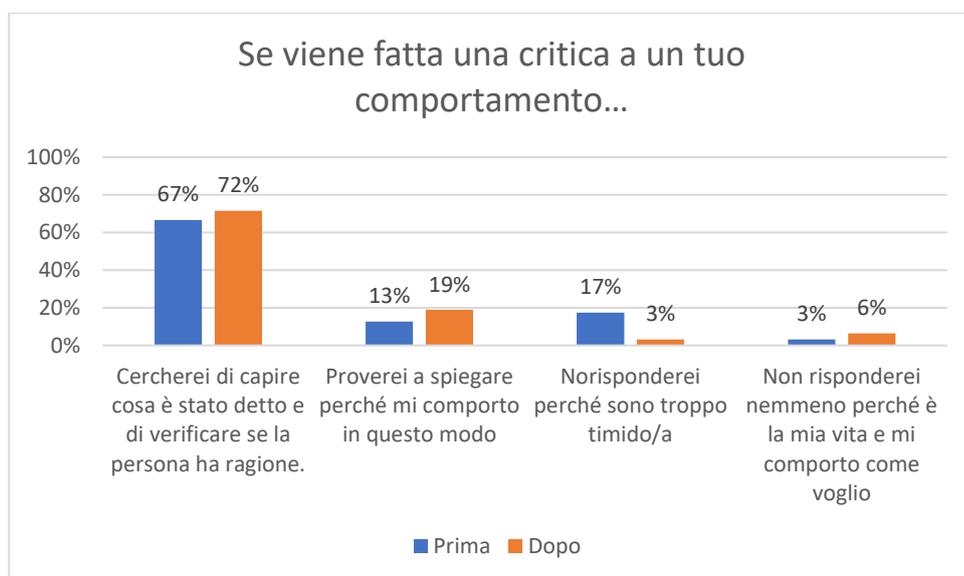
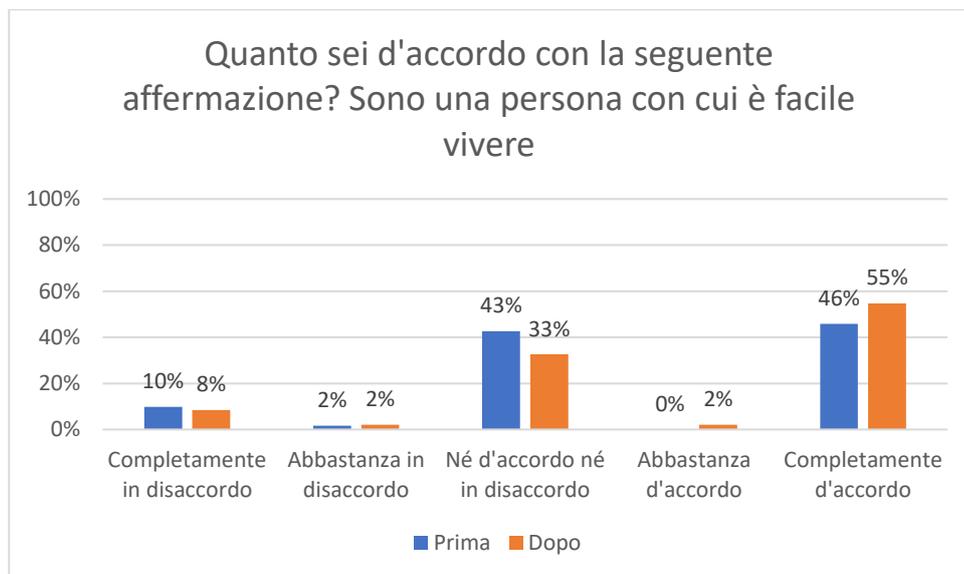
Dimensione d'impatto: Soft skill e gestione del quotidiano

Aspetto: Consapevolezza e conoscenza di sé



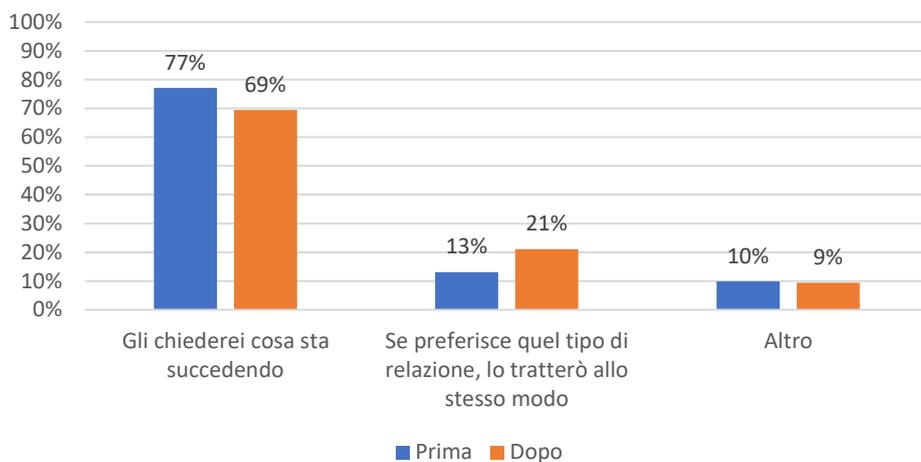


Aspetto: Relazioni interpersonali



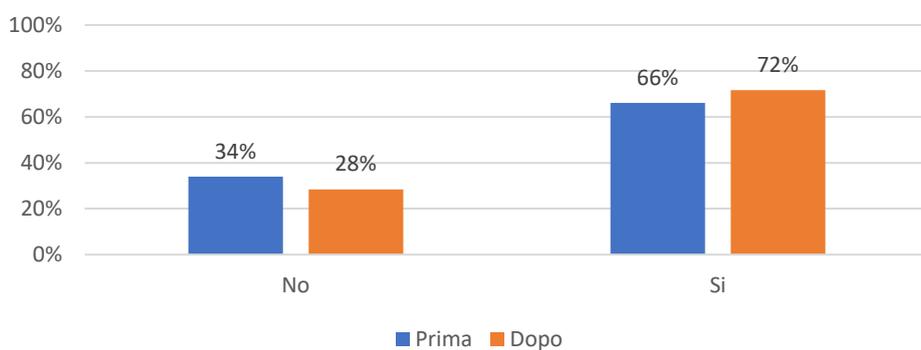


Se ti rendi conto che un amico si comporta in modo strano e ti evita...



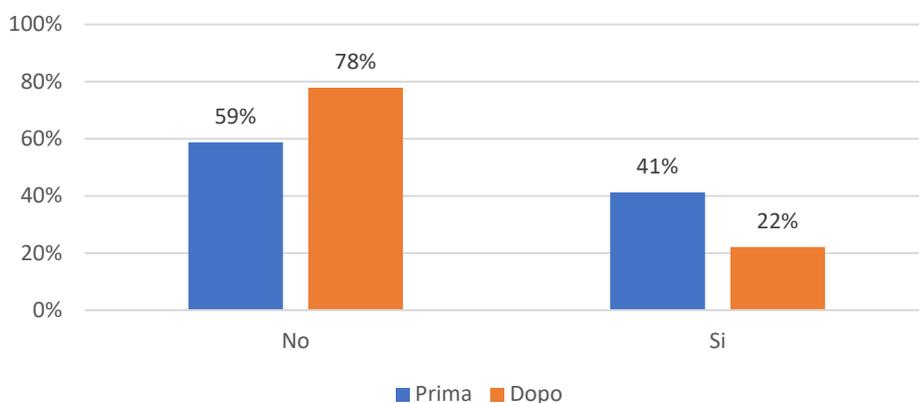
Aspetto: Empatia

Mi accorgo quando le altre persone sono tristi anche se non me lo dicono esplicitamente

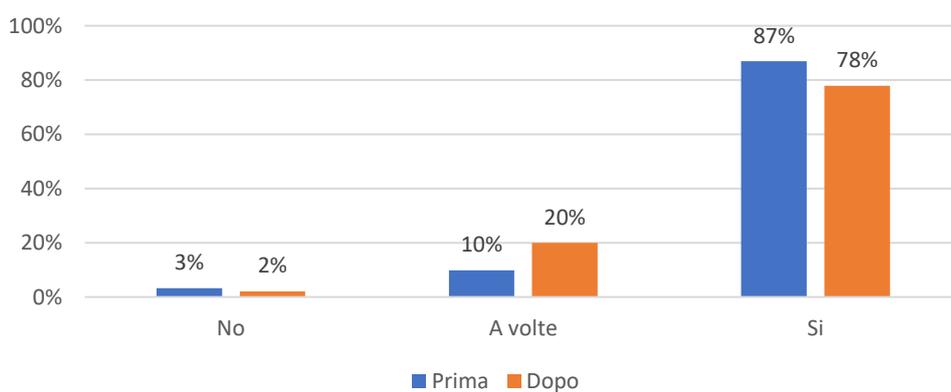




Se un amico/a inizia a parlare dei suoi problemi, cerchi di spostare la conversazione verso un altro argomento perché non ti interessa veramente



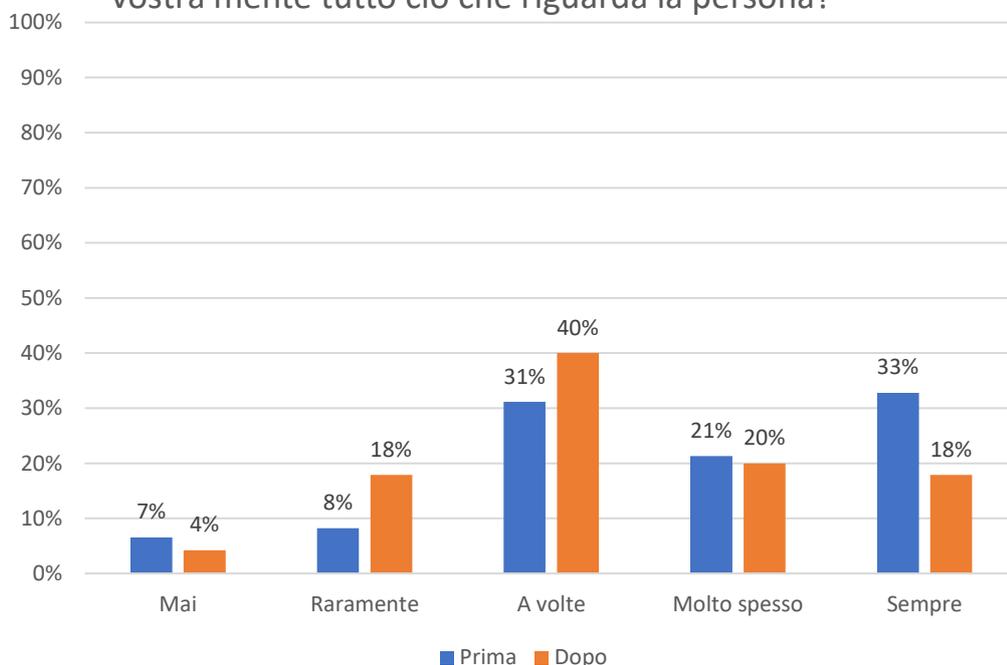
Quando mi accorgo che qualcuno/a non sta bene ho voglia di aiutarlo/a



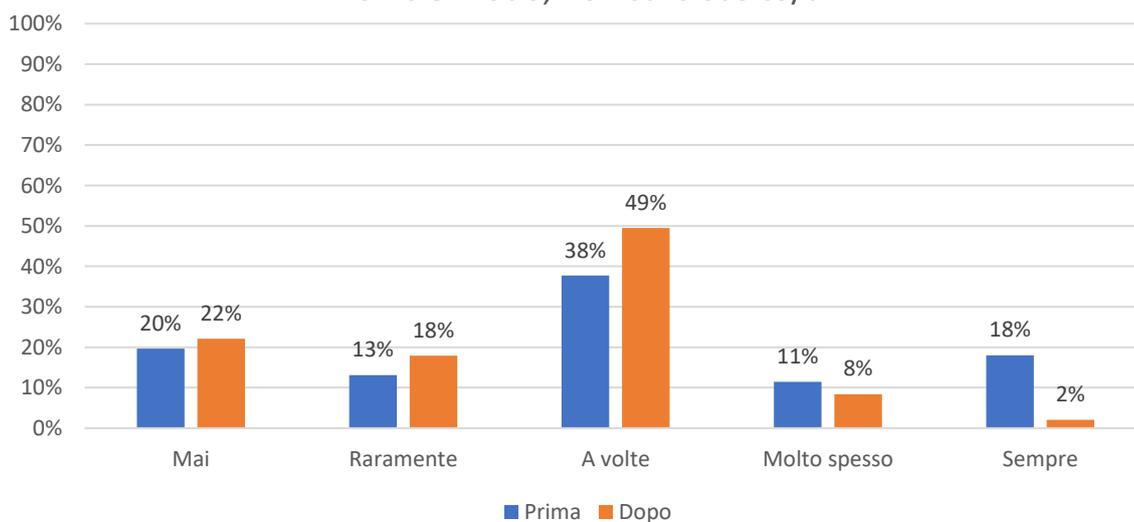
Aspetto: Gestione dei sentimenti



Quando qualcuno vi dice "dobbiamo parlare", pensate: "cosa ho fatto di male e ripassate nella vostra mente tutto ciò che riguarda la persona?"

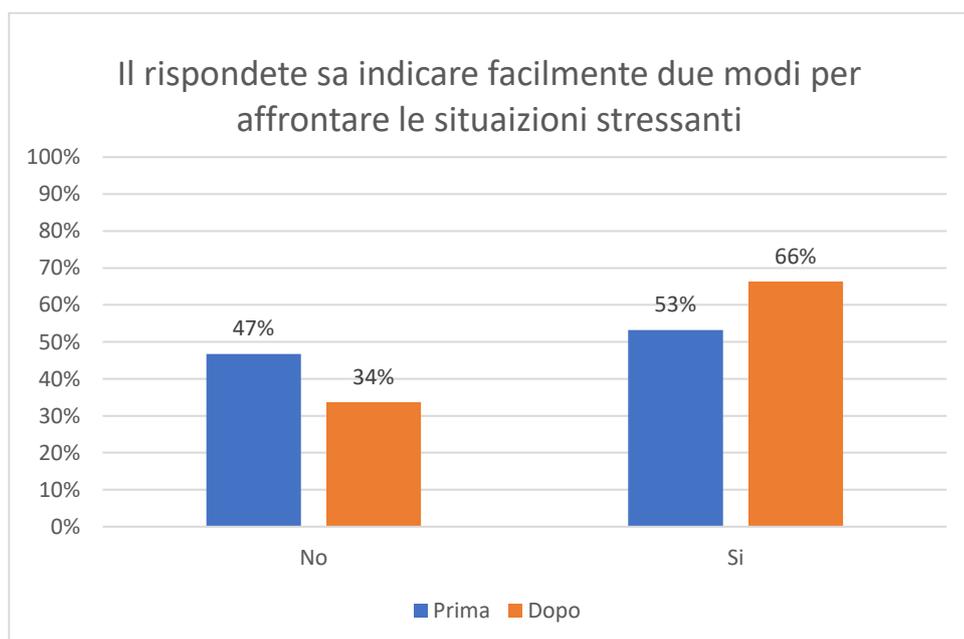
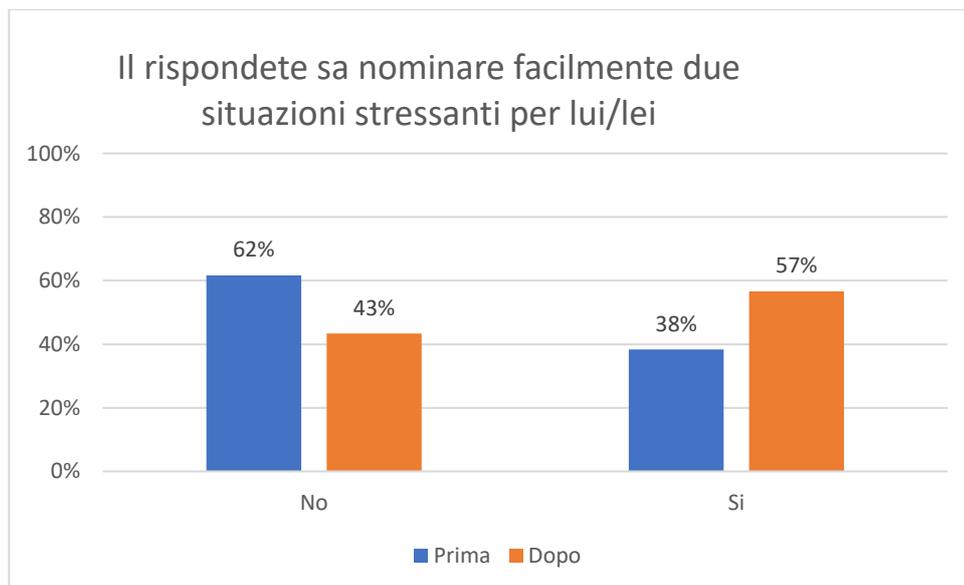


Quando vi immaginate in un processo di selezione, pensate: "Non c'è modo, non sarò scelto/a"





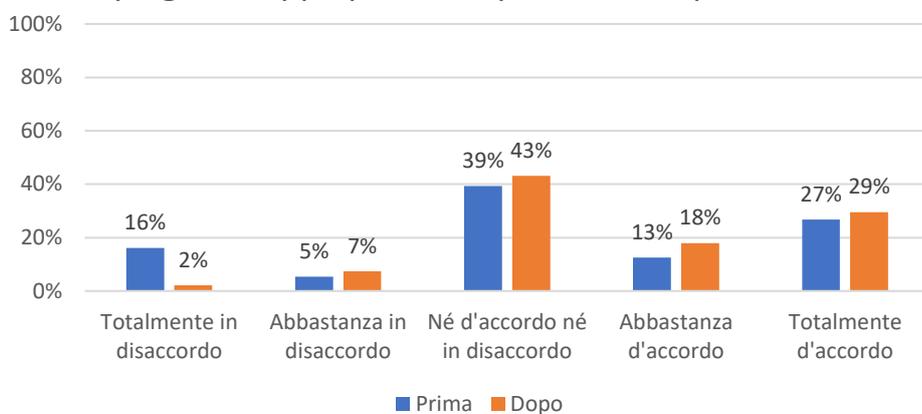
Aspetto: Gestione dello stress



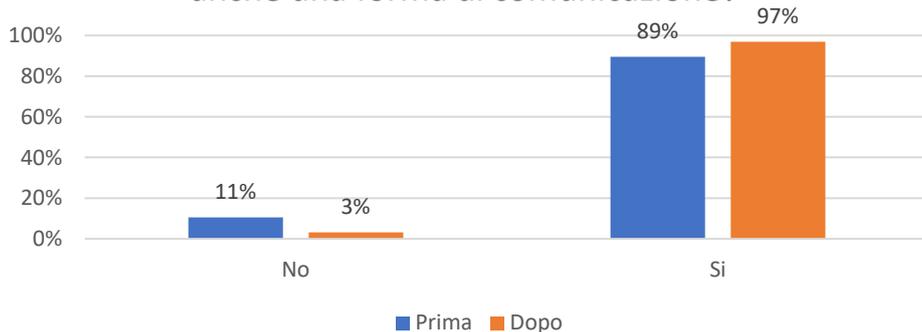
Aspetto: Comunicazione efficace



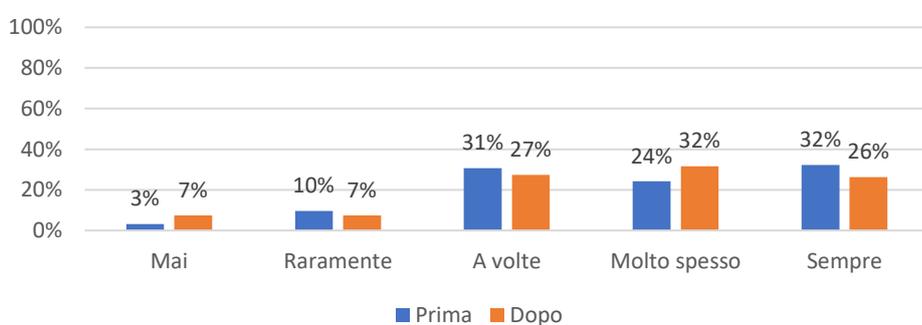
Quando parli, di solito non hai bisogno di spiegare troppo perché le persone ti capiscono.



Hai mai sentito dire che il linguaggio del corpo è anche una forma di comunicazione?

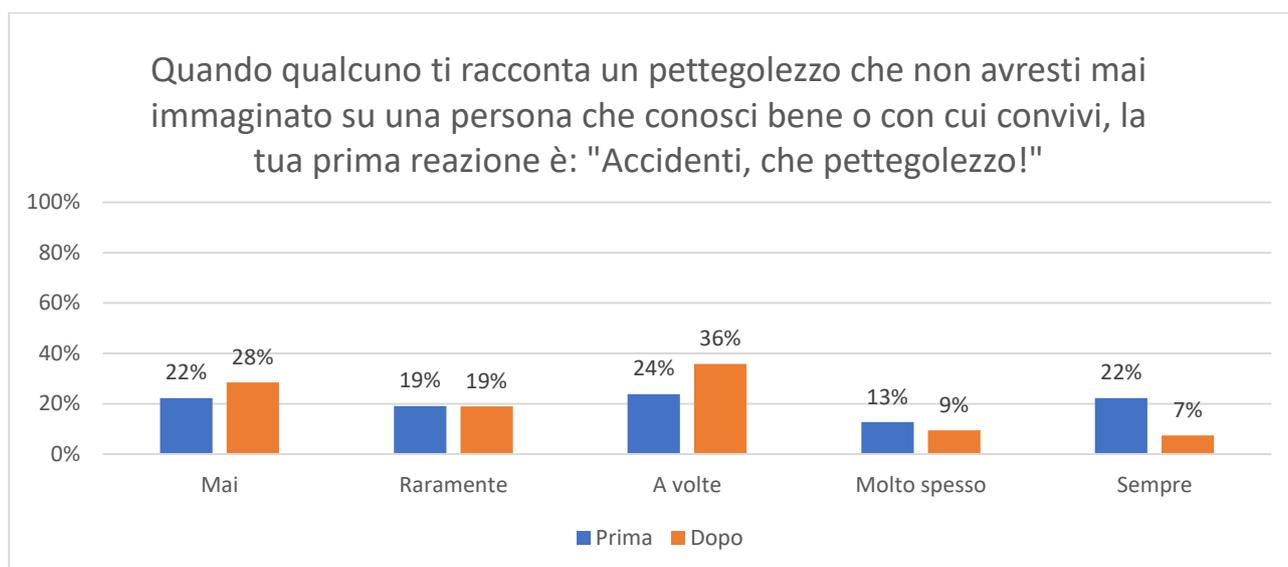
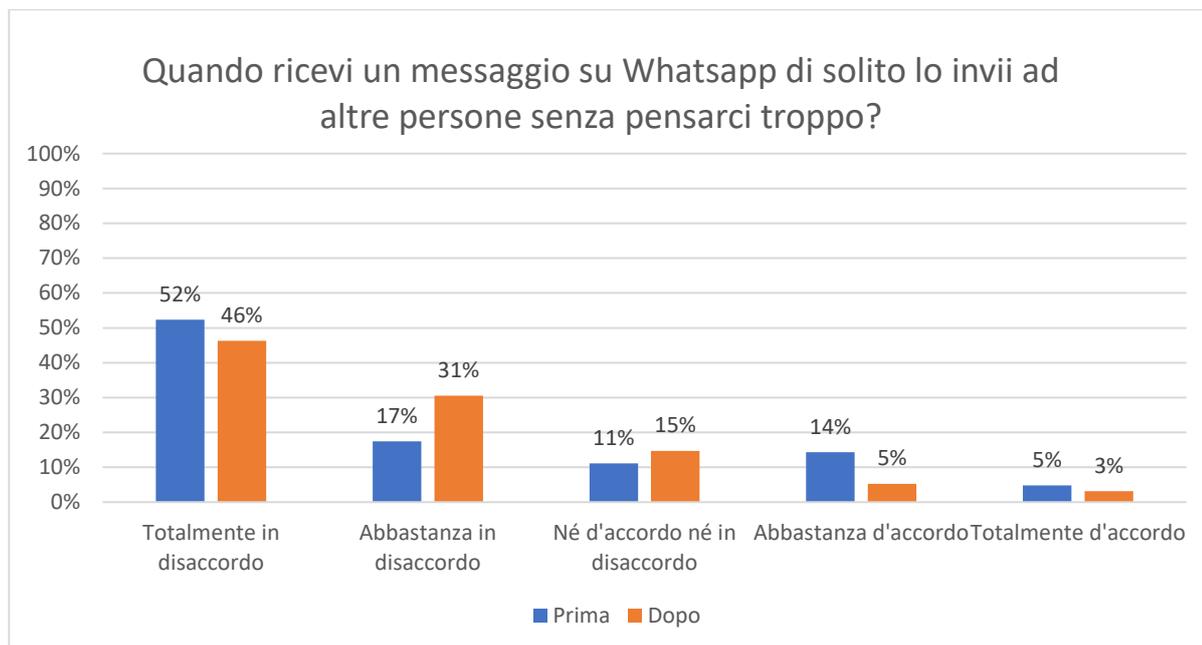


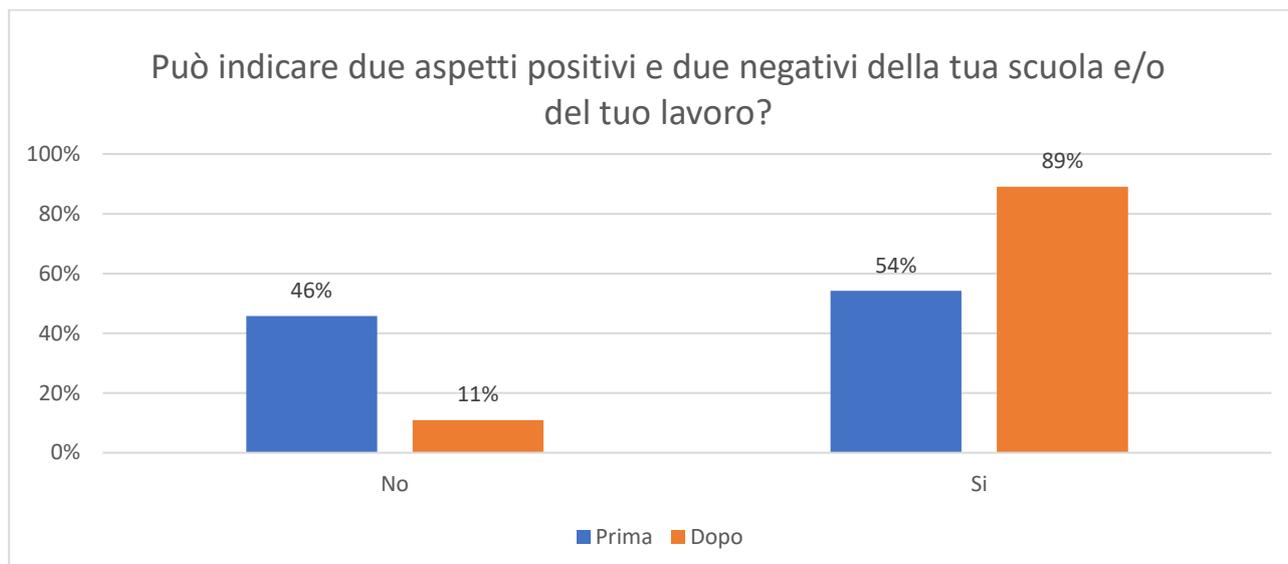
Quando parli con qualcuno e questo guarda continuamente l'orologio, pensi che abbia fretta?



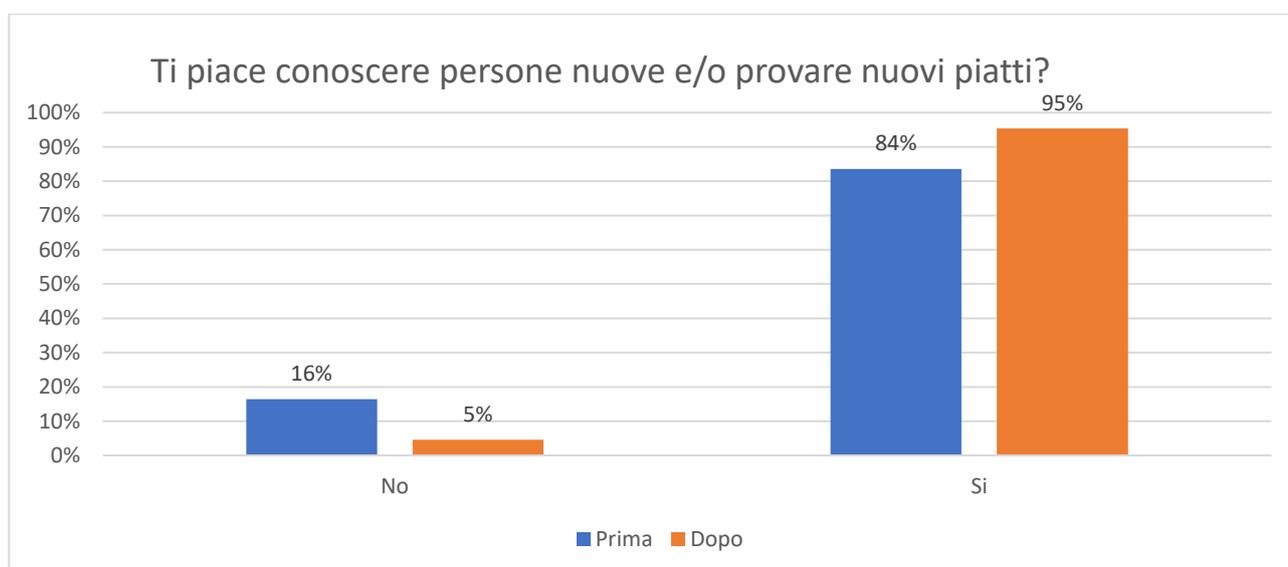


Aspetto: *Pensiero critico*



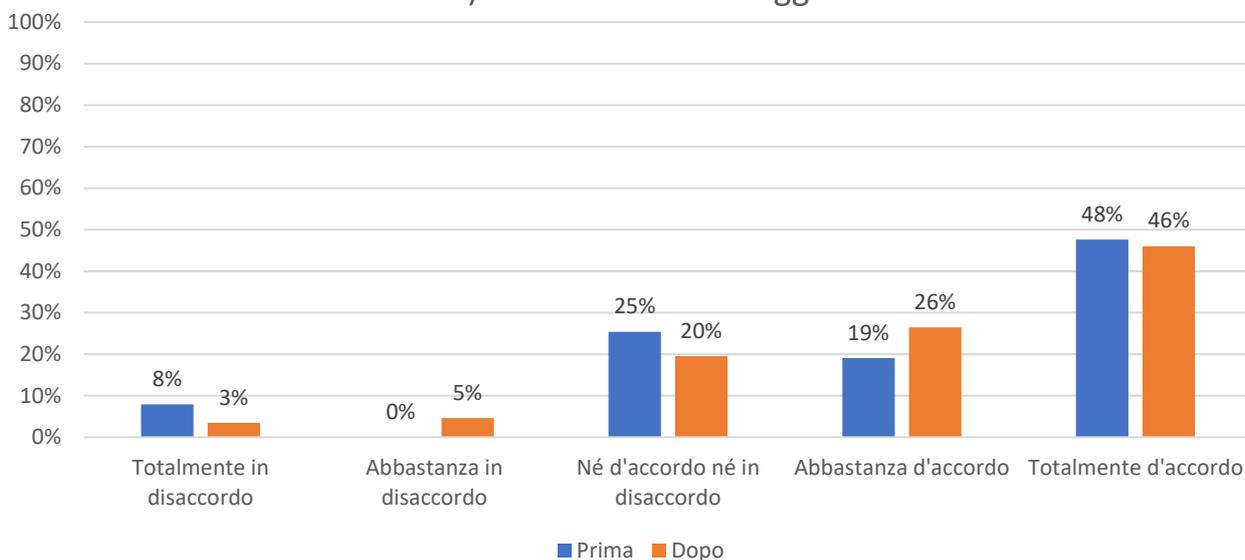


Aspetto: Pensiero creativo



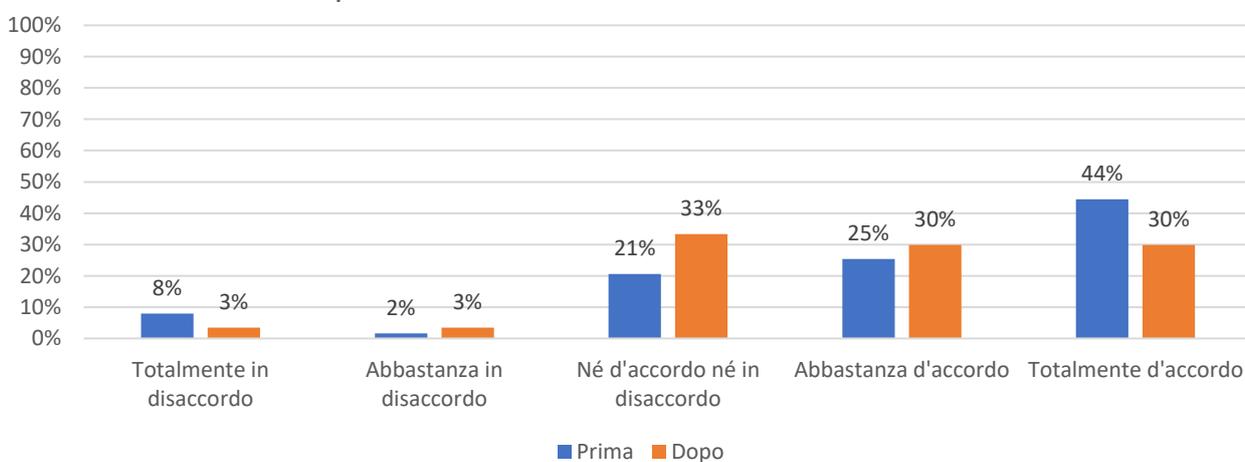


Quando inizi una nuova attività ti preoccupi (anche prima di averla finita) di rivederla e correggerla?



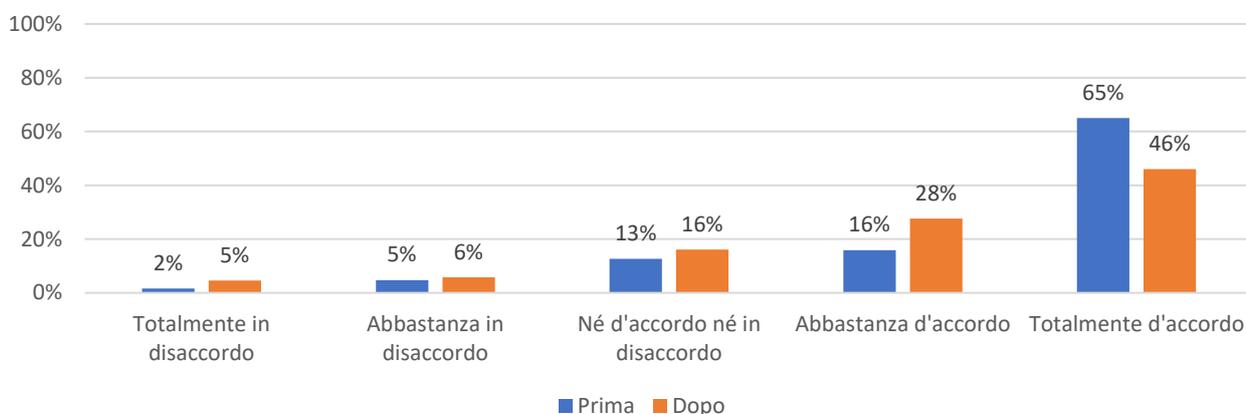
Aspetto: Capacità di prendere decisioni

Quando devi prendere una decisione ti senti molto in difficoltà



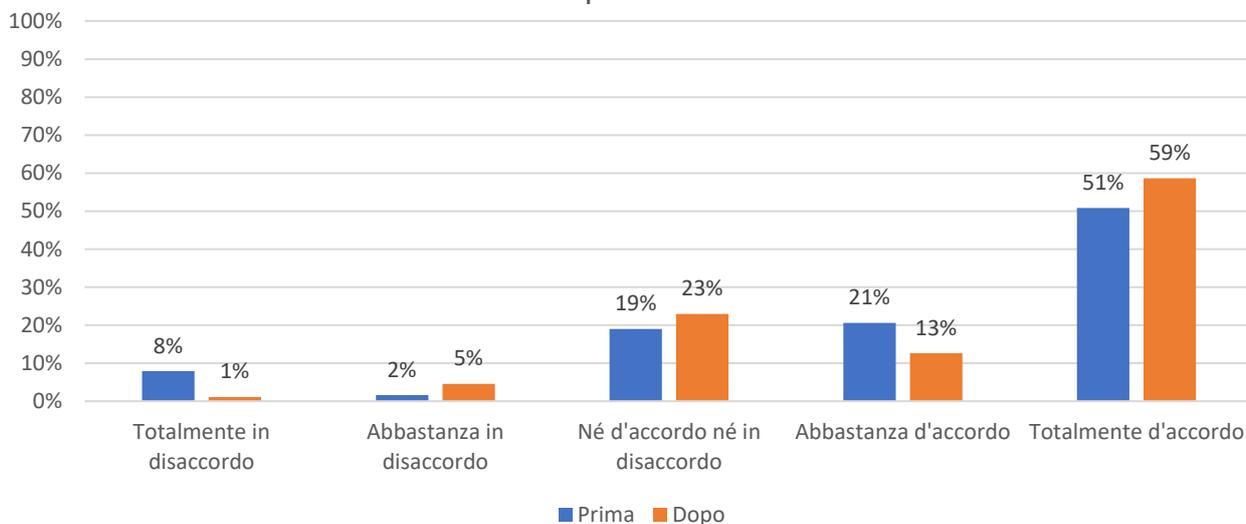


Dopo aver preso una decisione tendi a ripensare all'alternativa che non hai scelto



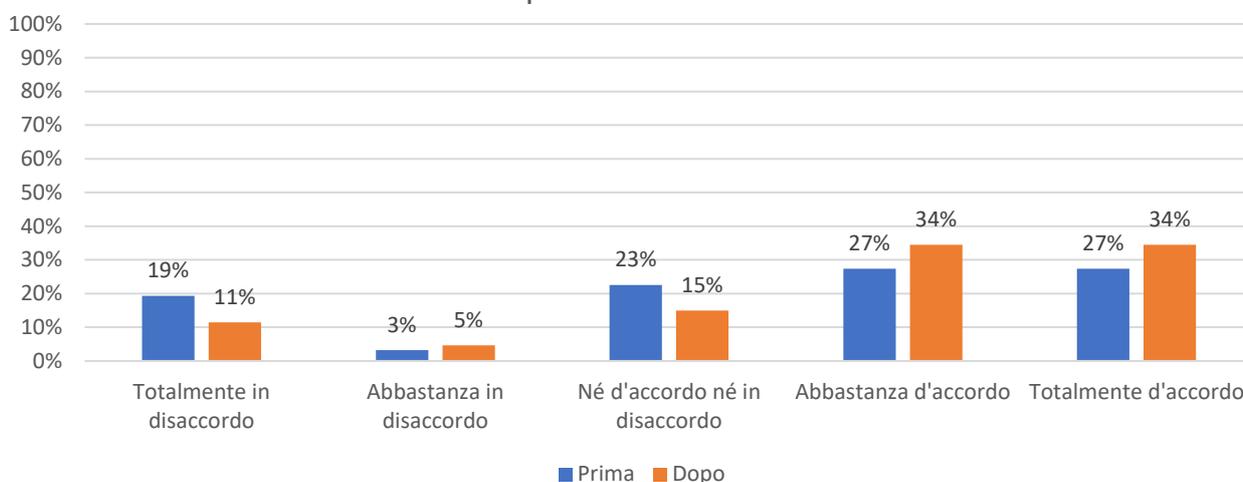
Aspetto: Capacità di risolvere i problemi

Di solito riesci a risolvere situazioni difficili senza litigare con le altre persone





A scuola o al lavoro, vieni coinvolto/a per aiutare a risolvere i problemi



Cambiamenti rilevati

Anche per quest'ultimo questionario, relativo alle soft skill acquisite dai/dalle beneficiari/e, è stata condotta un'analisi dei cambiamenti intercorsi grazie al progetto. Naturalmente, trattandosi di competenze "soft" gli impatti generati non afferiscono alla sfera delle conoscenze dirette o dei comportamenti ma a quella degli intangibili.

In termini di **conoscenza di sé** vengono rilevati cambiamenti positivi ma esigui, probabilmente anche a causa dell'elevata baseline da cui partiva la maggior parte dei/delle rispondenti (95% di risposte affermative circa la consapevolezza delle proprie priorità, 92% circa le progettualità per l'anno a venire e 94% circa i proprio punti di forza e di debolezza).

In termini di **relazioni interpersonali** si rilevano cambiamenti positivi come la diminuzione della timidezza e l'aumento della voglia di comprendere le altre persone, di spiegare le motivazioni alla base dei propri comportamenti e di fare autocritica. Si registra anche un aumento di capacità empatiche percepito dai/dalle rispondenti.

Per quel che concerne il tema della **gestione dei sentimenti** i/le rispondenti riportano, nella seconda rilevazione della survey, un generale aumento dell'autostima e una diminuzione delle paure di insuccesso e inadeguatezza.

Cambiamenti positivi vengono rilevati anche rispetto al tema della **gestione dello stress**, sia in termini di consapevolezza (aumento del numero di rispondenti in grado di identificare e nominare le situazioni stressanti per lui/lei da 38% a 57%) sia in termini di strumenti di gestione (aumento del numero di rispondenti in grado di indicare strategie personali per affrontare le situazioni stressanti da 53% a 66%).

Seppur lievi, emergono miglioramenti anche rispetto alle **capacità di comunicazione**, in termini di linguaggio verbale e para verbale, **pensiero critico** (soprattutto rispetto all'analisi del proprio ambiente di lavoro o di studio all'identificazione di aspetti positivi e



negativi della relativa condizione), **pensiero creativo, capacità di prendere decisioni e capacità di risolvere i problemi.**



Conclusioni e lesson learned

Alla luce dell'analisi svolta, appare evidente che il progetto abbia risposto a bisogni effettivi dei gruppi target e abbia saputo generare effetti positivi sui propri beneficiari.

In generale il progetto sembra aver creato i cambiamenti maggiori nel campo delle **conoscenze** dirette e dell'**empowerment** dei/delle beneficiari/e.

Per tutti i gruppi di stakeholder emerge un cambiamento considerevole in termini di **conoscenze e competenze circa l'oggetto dei corsi erogati**. Le valutazioni dell'efficacia dei corsi, dell'adeguatezza del carico di lavoro e delle conoscenze acquisite sono decisamente positive.

In particolare, i corsi sembrano aver aiutato le **donne** nella **percezione delle proprie possibilità lavorative** nell'incremento potenziamento di **competenze legate al mondo del lavoro** e nell'approccio alla **gestione del denaro**.

Le beneficiarie della formazione sulla salute sessuale e riproduttiva hanno riportato cambiamenti positivi rispetto alla **consapevolezza circa la propria vita e salute sessuale**. Per tale gruppo di stakeholder gli impatti hanno riguardato anche conoscenze e informazioni rispetto agli strumenti di contrasto alla **violenza fisica**.

Il gruppo dei giovani (fino a 29 anni, in coerenza con la *Política Nacional de Juventude*) riporta cambiamenti sulla dimensione d'impatto delle **opportunità lavorative**, in termini di effettiva occupazione e di percezioni circa l'attività svolta e un aumento delle ambizioni lavorative e della percezione delle proprie potenzialità. Anche in questo caso, emerge un **empowerment** dei giovani partecipanti al progetto, alla conclusione dei corsi, che si estende all'approccio di **gestione del denaro**.

Per tutti gli stakeholder emergono cambiamenti positivi in relazione alle soft skill, non tanto in termini di **conoscenza di sé** quanto più di **relazioni interpersonali**, come la diminuzione della timidezza e l'aumento della voglia di comprendere le altre persone, di spiegare le motivazioni alla base dei propri comportamenti e di fare autocritica e di **gestione dei sentimenti**, mediante un generale aumento dell'autostima e una diminuzione delle paure di insuccesso e inadeguatezza.

Cambiamenti positivi vengono rilevati anche rispetto al tema della **gestione dello stress**, sia in termini di consapevolezza che di strumenti di gestione e, in misura minore, rispetto alle **capacità di comunicazione, pensiero critico, pensiero creativo, capacità di prendere decisioni e capacità di risolvere i problemi**.

Per il futuro, si raccomanda di proseguire con il monitoraggio degli impatti delle formazioni, uniformando gli strumenti di raccolta dati e le scale di valutazione (ex. Scala Likert a 5pt o Scala Likert a 7 pt), integrandoli nello svolgimento delle attività e automatizzando il processo di raccolta e analisi dati (utilizzo di piattaforma online con creazione automatica dei relativi database). Conseguenti possibili sviluppi dell'analisi, potrebbero prevedere la quantificazione dei cambiamenti intercorsi.



Annex 1 – Report di monitoraggio mensile

Monthly report – Project: Futuro Aberto

(Project Code: _____)

1. General information

Month of reporting:	
Author:	

Colour legend	
	Critical situation
	Potentially critical situation, under observation
	Action fulfilled

2. Project overall status

Please specify the overall project status and the quality of the actions accomplished up to the present moment using the previous colour legend. If needed, briefly explain the situation in a narrative way.

General Status


3. Activities and Results

Please insert a row in the below table for each activity carried out during the reporting month.

Activity code and name (according to project plan)	Activity description Please describe what has been done in the reporting month for the relevant activity	Quantitative indicator target (according to project plan)	Quantitative indicator reached at the moment	Issues to the report	Colour
--	--	---	---	-----------------------------	---------------



EXAMPLE: 1.1 Cutting and sewing course	EXAMPLE: Classes started this month. The first lessons provided the basic knowledge of tailoring through small finishing exercises, hand stitches, use of machines and use of all the materials needed for the job.	EXAMPLE: n. 200 women trained in cutting and sewing	EXAMPLE: n. 100 women attended the first month of lessons	EXAMPLE: Further communication of the course has been done in the areas of Castelo Branco and Portal in order to reach other women who may be interested in the classes.	
	Please insert rows below if needed				

4. Additional information

Problems and obstacles, threats and opportunities, deviations from original project plan with relevant reasons, other...

5. Pictures



Annex 2 – Questionario “Mulheres”

FORMULÁRIO ENDLINE - MULHERES GERAL

1. Código Identificador:

2. Idade

- 10-14 anos
- 15-19 anos
- 20-29 anos
- 30-39 anos
- 40-49 anos
- 50-59 anos
- 60-69 anos
- 70-79 anos
- 80 anos e mais

3. Escolaridade

- Analfabeta/o
- Fundamental 1 (1º a 5º ano)
- Fundamental 2 (6º a 9º ano)
- Médio Incompleto
- Médio Completo
- Superior Incompleto
- Superior Completo

4. Estado Civil

- Solteira/o
- Casada/o
- Viúva/o
- Separada/o
- Divorciada/o
- União Estável (Mais de 2 anos)
- Morando junto

5. Etnia/Raça

- Preta
-
-
-
-



Parda

Indígena

Oriental/Amarela

Branca

6. Apresenta alguma deficiência?

Visual

Motora

Auditiva

Mental

Nenhuma

7. Qual o Centro Social Urbano (CSU) você faz parte?

Castelo Branco

Portão

8. Qual o curso ou acompanhamento você integra no Projeto Futuro Aberto?

Estética

Informática

Inglês

Espanhol

Barbearia

Corte e Costura

Educação Física

Acompanhamento Curricular para o Mercado de Trabalho

Acompanhamento Psicológico

Acompanhamento com Assistente Social

9. O local onde vive

É alugado

próprio

Cedido / Emprestado



10. Tem filhos(as)?

- Sim
- 1 filho(a)
- 2 filhos (as)
- 3 filhos (as)
- Mais de três

11. Recebe o benefício Auxílio Brasil/Bolsa Família?

- Sim
- Não

12. Você exerce atividade remunerada?

- Não
- Sim
- Tempo integral
- Outros

13. Caso sim, como se sente sobre isso?

- É adequado, tanto no que diz respeito ao salário quanto à minha satisfação. Está tudo bem, mas estou procurando um melhor
- É horrível e não me dá dinheiro suficiente para sustentar minha família. Procurei novo
- É horrível e não me dá dinheiro suficiente para sustentar minha família, mas não estou procurando uma nova porque já sei que não há nenhuma chance lá fora.
- No momento, não estou trabalhando e estou procurando um emprego
- No momento, não estou trabalhando e não estou procurando emprego, porque cuido dos meus filhos
- No momento, não estou trabalhando e não estou procurando emprego, pois já sei que não há nenhuma chance lá fora.

14. Caso não, você estava procurando trabalho?



Sim

Não

15. Se estava procurando trabalho, você fez entrevistas durante os últimos 30 dias?

Sim

Não

16. Qual foi a sua renda mensal durante os últimos três meses?

Não tive renda

Até R\$ 400,00

Entre R\$ 401,00 e R\$ 800,00

Entre R\$ 801 e R\$ 1.211,00

1 Salário Mínimo (R\$ 1.212)

Entre 1 e 2 salários mínimos

Mais de 2 salários

17. Há quanto tempo você recebe este valor?

Menos de um ano

Mais de um ano

Não se aplica Outro

18. A COVID afetou a renda da sua família?

De jeito nenhum

Muito pouco

Intermediário

Muito

Completamente

19. Com que idade começou a trabalhar?

Antes dos 14 anos

Entre 14 e 16 anos

Entre 17 e 18 anos



- Entre 18 e 20 anos
- partir de 21 anos
- Nunca trabalhei

20. Quando fica sem dinheiro, você...

- Peço emprestado
- Faço um bico
- Outros

21. Você possui currículo?

- Não, não é útil para o tipo de trabalho que posso fazer
- Não, eu não sei fazer um currículo
- Sim

22. Você se inscreveu no Projeto Futuro Aberto, pensando em:

- Ganhar mais conhecimento
- Conseguir trabalho
- Criar um negócio
- Sair um pouco de casa
- Fazer amigos
- Outros

23. Com o final do curso, você conseguiu:

- Arranjar emprego/trabalho
- Criar empresa/negócio na área do curso
- Aprender mais sobre o tema
- Outro. Qual?

24. A carga horária do curso foi adequada?

- Sim
- Não

25. Nível de desenvolvimento nos cursos / acompanhamento psicossocial:

- Fraco
-
-
-
-



Moderado
Satisfatório
Muito bom
Excelente

26. Quais os aspectos do curso / acompanhamento psicossocial foram mais importantes para você?

27. Como você melhoraria este curso ou acompanhamento psicossocial?

28. Você faria outro curso neste formato?

Sim

Não



Annex 3 – Questionario “Jovens”

PROJETO FUTURO ABERTO – ENDLINE – JOVEM

29. Código Identificador:

30. Idade

- 10-14 anos
- 15-19 anos
- 20-29 anos
- 30-39 anos
- 40-49 anos
- 50-59 anos
- 60-69 anos
- 70-79 anos
- 80 anos e mais

31. Escolaridade

- Analfabeta/o
- Fundamental 1 (1º a 5º ano)
- Fundamental 2 (6º a 9º ano)
- Médio Incompleto
- Médio Completo
- Superior Incompleto
- Superior Completo

32. Estado Civil

- Solteira/o
- Casada/o
- Viúva/o
- Separada/o
- Divorciada/o
- União Estável (Mais de 2 anos)
- Morando junto

33. Etnia/Raça

- Preta
-
-
-
-



Parda

Indígena

Oriental/Amarela

Branca

34. Apresenta alguma deficiência?

Visual

Motora

Auditiva

Mental

Nenhuma

35. Qual o Centro Social Urbano (CSU) você faz parte?

Castelo Branco

Portão

36. Qual o curso ou acompanhamento você integra no Projeto Futuro Aberto?

Estética

Informática

Inglês

Espanhol

Barbearia

Corte e Costura

Educação Física

Acompanhamento Curricular para o Mercado de Trabalho

Acompanhamento Psicológico

Acompanhamento com Assistente Social

1. ONDE VOCÊ ESTUDOU/ ESTUDA?

Rede pública de ensino

Escola comunitária do bairro

Escola particular como bolsista

Escola particular



2. COM QUEM VIVE?

Com pai, mãe ou ambos

Cônjuge

Outros familiares (avó, tio etc.)

Amigos

Sozinho

Outros

3. A COVID AFETOU A RENDA DA SUA FAMÍLIA?

Não

Sim, de que forma?

Outros

4. A COVID AFETOU SEUS ESTUDOS?

De jeito nenhum
Muito pouco
Intermediário
Muito
Completamente

5. VOCÊ EXERCE ATIVIDADE REMUNERADA?

Não
Sim
Tempo integral
Outros:

6. CASO SIM, COMO SE SENTE SOBRE ISSO?

É adequado, tanto no que diz respeito ao salário quanto à minha satisfação
Está tudo bem, mas estou procurando um melhor
É horrível e não me dá dinheiro suficiente para sustentar minha família. procuro um novo



É horrível e não me dá dinheiro suficiente para sustentar minha família, mas não estou procurando uma nova porque já sei que não há nenhuma chance lá fora.
No momento, não estou trabalhando e estou procurando um emprego
No momento, não estou trabalhando e não estou procurando emprego porque cuido dos meus filhos
No momento, não estou trabalhando e não estou procurando emprego, pois já sei que não há nenhuma chance lá fora.

7. CASO QUE NÃO, VOCE ESTAVA PROCURANDO TRABALHO?

Sim
Não

8. CASO QUE ESTAVA PROCURANDO TRABALHO, VOCE FEZ ENTREVISTAS DURANTE ÚLTIMOS 30 DIAS?

Sim
Não

9. QUAL FOI SUA RENDA MENSAL NOS ULTIMOS TRÊS MESES?

Até R\$ 400,00
Entre R\$ 401,00 e R\$ 800
Entre R\$ 801 e R\$ 1.211
1 Salário Mínimo (R\$ 1.212)
Entre 1 e 2 salários mínimos
Mais de 2 salários

10. A QUANTO TEMPO VC JÁ RECEBE ESTE VALOR

Menos de um ano
Mais de um ano
Outro:

11. COM QUE IDADE COMEÇOU A TRABALHAR?

Antes dos 14 anos



Entre 14 e 16 anos
Entre 17 e 18 anos
Entre 18 e 20 anos
A partir de 21 anos
Nunca trabalhei

12. QUANDO FICA SEM DINHEIRO,

Peço emprestado.
Faço um bico.
Outros.

13. VOCÊ POSSUI CURRÍCULO

Não, não é útil para o tipo de trabalho que posso fazer
Não, eu não sei fazer um currículo
Sim

14. VOCÊ SE INSCREVEU NO PROJETO FUTURO ABERTO, PENSANDO EM:

Ganhar mais conhecimento
Conseguir trabalho
Criar um negócio
Sair um pouco de casa
Fazer amigos
Outros

15. Com o final do curso, você conseguiu:

- Arranjar emprego/trabalho
- Criar empresa/negócio na área do curso
- Aprender mais sobre o tema
- Outro. Qual?

16. A carga horária do curso foi adequada?

- Sim
- Não



17. Nível de desenvolvimento nos cursos / acompanhamento psicossocial:

- Fraco
- Moderado
- Satisfatório
- Muito bom
- Excelente

18. Quais os aspectos do curso / acompanhamento psicossocial foram mais importantes para você?

19. Como você melhoraria este curso ou acompanhamento psicossocial?

20. Você faria outro curso neste formato?

Sim

Não



Annex 4- Questionario “Habilidades”

PROJETO FUTURO ABERTO - ENDLINE (HABILIDADES ESSENCIAIS/OMS)

1. Código Identificador:

2. Idade

- 10-14 anos
- 15-19 anos
- 20-29 anos
- 30-39 anos
- 40-49 anos
- 50-59 anos
- 60-69 anos
- 70-79 anos
- 80 anos e mais

3. Escolaridade

- Analfabeta/o
- Fundamental 1 (1º a 5º ano)
- Fundamental 2 (6º a 9º ano)
- Médio Incompleto
- Médio Completo
- Superior Incompleto
- Superior Completo

4. Estado Civil

- Solteira/o
- Casada/o
- Viúva/o
- Separada/o
- Divorciada/o
- União Estável (Mais de 2 anos)
- Morando junto

5. Etnia/Raça

- Preta
- Parda
- Indígena



Oriental/Amarela

Branca

6. Apresenta alguma deficiência?

- Visual
- Motora
- Auditiva
- Mental
- Nenhuma

7. Qual o Centro Social Urbano (CSU) você faz parte?

- Castelo Branco
- Portão

8. Qual o curso ou acompanhamento você integra no Projeto Futuro Aberto?

- Estética
- Informática
- Inglês
- Espanhol
- Barbearia
- Corte e Costura
- Educação Física
- Acompanhamento Curricular para o Mercado de Trabalho
- Acompanhamento Psicológico
- Acompanhamento com Assistente Social

9. CONSEGUE DIZER FACILMENTE QUAIS SÃO AS TRÊS COISAS MAIS IMPORTANTES DA SUA VIDA (PEDE PARA O PARTICIPANTE DIZER)

O participante conseguiu citar 1 coisa.	
O participante conseguiu citar 2 coisas.	
O participante conseguiu citar 3 coisas.	
Não conseguiu citar nenhuma.	
Cite quais:	



10. CONSEGUE DIZER FACILMENTE TRÊS COISAS QUE QUER FAZER ESSE ANO (PEDE PARA O PARTICIPANTE DIZER)

O participante conseguiu dizer 1 coisa.	
O participante conseguiu dizer 2 coisas.	
O participante conseguiu dizer 3 coisas.	
O participante não conseguiu citar nenhuma coisa.	
Cite quais:	

11. CONSEGUE DIZER FACILMENTE SUAS 3 PRINCIPAIS QUALIDADES E 3 PRINCIPAIS DEFEITOS (PEDE PARA O PARTICIPANTE DIZER)

O participante conseguiu dizer 1 qualidade e 1 defeito.	
O participante conseguiu dizer 2 qualidades e 2 defeitos.	
O participante conseguiu dizer 3 qualidades e 3 defeitos.	
O participante não conseguiu citar nenhuma qualidade e nenhum defeito.	
Cite quais:	

12. QUAL É O SEU NÍVEL DE CONCORDÂNCIA COM A SEGUINTE AFIRMAÇÃO: SOU UMA PESSOA FÁCIL DE CONVIVER!

Concordo plenamente	
Não concordo nem discordo	
Raramente Concordo	
Discordo bastante	
Discordo totalmente	

13. SE RECEBE UMA CRÍTICA SOBRE SEU COMPORTAMENTO, VOCÊ:

Tentaria entender o que foi dito e verificaria se a pessoa tem razão	
Procuraria explicar o motivo de estar agindo daquela forma	
Não consegue nem responder porque é muito tímido	
Não vai nem responder porque a vida é sua e você age como quiser	

14. SE PERCEBE QUE UM AMIGO ESTÁ SE COMPORTANDO DE MANEIRA DIFERENTE, TE EVITANDO, VOCÊ:



Perguntaria o que está acontecendo	
Se ele prefere esse tipo de relacionamento, vai tratá-lo da mesma forma	
Outro:	

15. POSSO DIZER QUANDO OUTRAS PESSOAS ESTÃO TRISTES MESMO SE ELAS NÃO DISSEREM NADA

Concordo plenamente	
Não concordo nem discordo	
Raramente Concordo	
Discordo bastante	
Discordo totalmente	

16. QUANDO UM(A) AMIGO(A) COMEÇA A FALAR DE SEUS PROBLEMAS, VOCÊ TENTA LEVAR A CONVERSA PARA OUTRO ASSUNTO PORQUE NÃO ESTÁ INTERESSADO

Concordo plenamente	
Não concordo nem discordo	
Raramente Concordo	
Discordo bastante	
Discordo totalmente	

17. SENTE VONTADE DE AJUDAR QUANDO VÊ QUE ALGUÉM NÃO ESTÁ BEM

Concordo plenamente	
Não concordo nem discordo	
Raramente Concordo	
Discordo bastante	
Discordo totalmente	

18. QUANDO ALGUÉM DIZ "PRECISAMOS CONVERSAR", VOCÊ PENSA: "O QUE FIZ DE ERRADO E REPASSA NA SUA MENTE TUDO O QUE DIZ RESPEITO À PESSOA?"

Nunca	
Raramente	
As vezes	



Muitas vezes	
Sempre	

19. QUANDO SE IMAGINA NUM PROCESSO SELETIVO, VOCÊ PENSA: “NÃO TEM JEITO, NÃO SEREI ESCOLHIDO(A)”

Nunca	
Raramente	
As vezes	
Muitas vezes	
Sempre	

20. CONSEGUE DIZER DUAS SITUAÇÕES ESTRESSANTES (PEDE PARA O PARTICIPANTE DIZER)

Sim	
Não	
Cite quais:	

21. CONSEGUE DIZER DUAS FORMAS PARA LIDAR COM SITUAÇÕES ESTRESSANTES (PEDE PARA O PARTICIPANTE DIZER)

Sim	
Não	
Cite quais:	

22. QUANDO VOCÊ FALA, GERALMENTE NÃO PRECISA EXPLICAR MUITO O QUE DISSE PORQUE AS PESSOAS TE ENTENDEM

Concordo plenamente	
Não concordo nem discordo	
Raramente Concordo	
Discordo bastante	
Discordo totalmente	

23. VOCÊ JÁ OUVIU FALAR QUE A EXPRESSÃO CORPORAL TAMBÉM É UMA FORMA DE COMUNICAÇÃO

Sim	
-----	--



Não	
-----	--

24. QUANDO VOCÊ CONVERSA COM UMA PESSOA E ESSA PESSOA OLHA CONSTANTEMENTE PARA O RELÓGIO, VOCÊ PENSA QUE ELA ESTÁ COM PRESSA?

Nunca	
Raramente	
As vezes	
Muitas vezes	
Sempre	

25. QUANDO RECEBE UMA MENSAGEM NO WHATSAPP, VOCÊ COSTUMA JÁ ENCAMINHAR PARA OUTRAS PESSOAS SEM PENSAR A RESPEITO

Concordo plenamente	
Não concordo nem discordo	
Raramente Concordo	
Discordo bastante	
Discordo totalmente	

26. QUANDO ALGUÉM TE CONTA UMA FOFOCA QUE VOCÊ NUNCA IMAGINOU SOBRE UMA PESSOA QUE VOCÊ CONHECE/ CONVIVE, SUA PRIMEIRA REAÇÃO É: "NOSSA, QUE BABADO!"

Nunca	
Raramente	
As vezes	
Muitas vezes	
Sempre	

27. CONSEGUE DIZER DUAS COISAS BOAS E DUAS COISAS RUINS DA SUA ESCOLA E/OU DO SEU TRABALHO? (PEDE PARA O PARTICIPANTE DIZER)

O participante conseguiu dizer 1 coisa boa e 1 coisa ruim.	
O participante conseguiu dizer 2 coisas boas e 2 coisas ruins.	



O participante não conseguiu citar nenhuma coisa boa e nenhuma ruim.	
Outros:	

28. VOCÊ SE SENTE À VONTADE PARA EXPRESSAR SUAS IDEIAS DIANTE DE ALGUMA SITUAÇÃO

Concordo plenamente	
Não concordo nem discordo	
Raramente Concordo	
Discordo bastante	
Discordo totalmente	

29. VOCÊ GOSTA DE CONHECER PESSOAS E/OU EXPERIMENTAR COMIDAS NOVAS

Concordo plenamente	
Não concordo nem discordo	
Raramente Concordo	
Discordo bastante	
Discordo totalmente	

30. QUANDO VOCÊ COMEÇA A FAZER UMA ATIVIDADE, VC SE PREOCUPA MESMO ANTES DE TERMINAR EM JÁ FICAR CORRIGINDO

Concordo plenamente	
Não concordo nem discordo	
Raramente Concordo	
Discordo bastante	
Discordo totalmente	

31. SEMPRE QUE TEM QUE TOMAR UMA DECISÃO, SENTE MUITA DIFICULDADE

Concordo plenamente	
Não concordo nem discordo	
Raramente Concordo	
Discordo bastante	
Discordo totalmente	



32. DEPOIS QUE TOMA UMA DECISÃO, VOCÊ COSTUMA FICAR PENSANDO NA ALTERNATIVA QUE NÃO ESCOLHEU

Concordo plenamente	
Não concordo nem discordo	
Raramente Concordo	
Discordo bastante	
Discordo totalmente	

33. CONSEGUE COM FREQUÊNCIA RESOLVER SITUAÇÕES DIFÍCEIS, SEM BRIGAR COM OUTRA(S) PESSOA(S)

Concordo plenamente	
Não concordo nem discordo	
Raramente concordo	
Discordo bastante	
Discordo totalmente	

34. VOCÊ É CHAMADA(O) NO SEU TRABALHO, ESCOLA OU LOCAL QUE FREQUENTA PARA AJUDAR A RESOLVER OS PROBLEMAS

Concordo plenamente	
Não concordo nem discordo	
Raramente concordo	
Discordo bastante	
Discordo totalmente	



Annex 5 – Questionario “Vida sexual”

FORMULÁRIO BASELINE MULHERES - VIDASEXUAL

1. Código Identificador:

2. Idade

- 10-14 anos
 15-19 anos
 20-29 anos
 30-39 anos
 40-49 anos
 50-59 anos
 60-69 anos
 70-79 anos
 80 anos e mais

3. Escolaridade

- Analfabeta/o
 Fundamental 1 (1º a 5º ano)
 Fundamental 2 (6º a 9º ano)
 Médio Incompleto
 Médio Completo
 Superior Incompleto
 Superior Completo

4. Estado Civil

- Solteira/o
 Casada/o
 Viúva/o
 Separada/o
 Divorciada/o
 União Estável (Mais de 2 anos)
 Morando junto

5. Etnia/Raça

- Preta



- Parda
- Indígena
- Oriental/Amarela
- Branca

6. Apresenta alguma deficiência?

- Visual
- Motora
- Auditiva
- Mental
- Nenhuma

7. Qual o Centro Social Urbano (CSU) você faz parte?

- Castelo Branco
- Portão

8. Qual o curso ou acompanhamento você integra no Projeto Futuro Aberto?

- Estética
- Informática
- Inglês
- Espanhol
- Barbearia
- Corte e Costura
- Educação Física
- Acompanhamento Curricular para o Mercado de Trabalho
- Acompanhamento Psicológico
- Acompanhamento com Assistente Social

9. Caso tenha dúvidas sobre sexo/sexualidade, o que você faz?

- Procuo Pais / Responsáveis
- Procuo Amigos(as)
- Procuo Professores(as)
- Experimento na prática
- Procuo na Internet
-



Não recebi informações

Outros. Qual?

10. Às vezes você se sente desconfortável por que seu(sua) parceiro(a) se recusa a fazer sexo com você?

Sim

Não, nunca procuro ele/ela

Não, ele/ela me procura primeiramente

Não se aplica

11. Quando você não quer ter relação sexual, você se recusa?

Sim

Não, para ele/ela não procure outras pessoas

Não, tenho medo de ser agredida

Não, me sinto na obrigação de atender todos os desejos do(a) meu/minha parceiro(a)

Não se aplica

12. Você diz ao seu/sua parceiro(a) o que gosta na relação sexual?

Nunca

Raramente

Indiferente

Muitas vezes

Sempre

Não se aplica

13. Você sente desconforto durante a relação sexual?

Nunca

Raramente

Indiferente

Muitas vezes

Sempre

Não se aplica

14. Acontece de você não ter prazer durante o sexo?

Não, tenho sempre prazer

Sim, sempre

Sim, de vez em quando

Sim, raramente



Não se aplica

15. Você utiliza algum método de contracepção?

- Coito interrompido
- Tabela Camisinha
- Pílula / Injeção Anticoncepcional
- DIU
- Já fiz laqueadura
- Não tenho relações sexuais

16. Gostaria de engravidar?

- Sim
- Não

17. Você já teve alguma gravidez indesejada?

- Sim, fiz aborto
- Sim, resolvi ter a criança
- Não, apesar de nunca ter usado anticoncepcionais, nunca engravidei
- Não, sempre me cuidei

18. Você conversa com alguém sobre sua vida sexual?

- Sim, com minhas/meus amigas(os)
- Sim, com pessoas da minha igreja
- Sim, com pessoas da minha família
- Não, é um assunto muito íntimo
- Outros: Quem?

19. Você já ouviu falar em infecções sexualmente transmissíveis (IST)? Consegue citar algumas?

- Não
- Sim. Cite até 3 IST

20. Você já teve alguma IST?

- Não sei informar
- Sim, já tive e me tratei
- Não



21. **Se você tem filhos homens, ou se você tivesse um, você pediria para eles ajudarem nas tarefas domésticas?**
- Sim, é justo que eles participem das tarefas
 - Sim, mas meu marido reclama
 - Não, acho que isso é responsabilidade das mulheres
 - Não, acho que isso é responsabilidade dos homens
22. **Seu(sua) marido(esposa) / parceiro(a) / companheiro(a) divide contigo as tarefas domésticas?**
- Ele não faz nada, disse que isso é trabalho de mulher
 - Nunca pedi para ele fazer, sempre fiz tudo sozinho
 - Ele até faz alguma coisa, mas eu faço mais
 - Sim, dividimos as tarefas
23. **Seu(sua) marido(esposa) / parceiro(a) / companheiro(a) já teve algum deste (s) comportamentos?**
- Disse algo parecido com a frase: "Se não for minha, não será demais ninguém"
 - Perturbou, perseguiu ou vigiou você nos locais que frequenta
 - Proibiu você de visitar familiar ou amigos
 - Proibiu você trabalhar ou estudar
 - Fez telefonemas, enviou mensagens pelo celular ou WhatsApp de forma insistente
 - Impediu você a ter acesso a dinheiro, conta bancaria ou outros bens (como documentos pessoais, carros)
 - Teve outros comportamentos de ciúmes excessivo e de controle sobre você
 - Proibiu a você de ir ao médico ou pedir ajuda a outros profissionais
 - Nenhum dos comportamentos acima listados
24. **Você já sofreu por parte do(a) seu(sua) marido(esposa) / parceiro(a) / companheiro(a) algum(ns) deste(s) comportamento(s)?**
- Soco
 - Chute
 - Tapa
 - Empurrão
 - Puxão de cabelo
 - Xingamentos
 - Outro
 - (s)



Não se aplica

25. Em caso de agressão, você já procurou alguma ajuda ou órgão?

Não, não sabia como fazer para procurar ajuda

Não, não tive coragem

Sim, falei com amigas(os)

Sim, procurei pessoa (s) da minha família

Sim, com pastor / padre / conselheiro religioso

Sim, na Delegacia da Mulher

Sim, Disque-Denúncia

Outros

26. Você já ouviu falar no Disque Denúncia? Conhece o número?

A participante disse que sim e sabia o número (180)

A participante disse que sim, mas não sabia o número

Não tinha ouvido falar no Disque-Denúncia

Outros. Qual?