

Risultati raggiunti e obiettivi di miglioramento 2022

Anche nel corso del 2022 ActionAid Italia ha perseguito una strategia di monitoraggio dei rischi e aggiustamento proattivo, mappando costantemente i fattori di incertezza e volatilità, con l'obiettivo di mantenere e rafforzare la propria capacità di raggiungere i risultati programmatici ed economici pianificati. Questo ha consentito all'Organizzazione di affrontare con **resilienza** e in **maniera propositiva** la stagione di indeterminatezza politica, economica e sociale. La centralità della strategia Agorà 2028 è stata confermata, con una particolare enfasi sulla lotta alla povertà e alle disuguaglianze a favore dei soggetti più vulnerabili.

Nella scia di questa prospettiva, il lavoro programmatico ha mirato al raggiungimento di risultati dando più potere ai portatori e alle portatrici di diritti, aiutandogli attori della società civile e dei suoi rappresentanti a raggiungere una maggiore consapevolezza sostenendo il miglioramento delle politiche pubbliche. L'Organizzazione si è impegnata fortemente sulla questione della **rendicontazione**, della **trasparenza** e del **monitoraggio** dei **dati** e delle **scelte politiche** dei soggetti pubblici, ottenendo dalle istituzioni in diverse occasioni la presa in carico delle istanze proposte. Filo conduttore del lavoro sull'**empowerment** è stata invece la promozione dell'**attivismo** (in particolare tra i giovani) e del rafforzamento delle conoscenze, nonché il rilancio della presenza territoriale con lo scopo di formare e attivare sempre più persone, per una piena partecipazione al cambiamento di politiche inique. Tutto questo è stato rafforzato dal lavoro di comunicazione e sensibilizzazione, volto a restituire all'interno e all'esterno l'impegno plurale dell'Organizzazione e la visione che è alla base delle scelte operative.

La **presenza** di ActionAid Italia sui **media** è aumentata: le uscite mediatiche sono in continua crescita (nel 2022 in aumento del 24% rispetto al 2021 e del 65% rispetto al 2020), con particolare riferimento a quelle Radio e TV. Sul versante della raccolta fondi, il 2022 si è chiuso con il raggiungimento degli obiettivi economici pianificati.

Con le risorse **provenienti da donatori istituzionali**, nel 2022 sono stati gestiti 31 progetti in Italia ed Europa e 13 progetti internazionali. Nel 2022 si sono registrati trend molto positivi per le raccolte dei fondi provenienti da Enti Filantropici e da Major Donor, e così l'obiettivo di rafforzare la collaborazione con il mondo corporate è diventato più concreto.

Sul fronte delle nuove **sfide** e degli **obiettivi di miglioramento**, nel 2022 ActionAid Italia ha proseguito l'aggiornamento del piano di monitoraggio e valutazione della propria strategia. Questo piano, operativo nel 2023, prevede, tra le altre attività, una raccolta dati continuativa per alimentare l'elenco di indicatori di output e di outcome organizzativi⁸. Nel suo insieme, l'obiettivo di questo processo sarà quello di indagare in quale modo le azioni di ActionAid Italia abbiano contribuito al cambiamento che l'Organizzazione osserva e misura.

Governi, finanziatori e società civile sempre più chiedono alle organizzazioni del Terzo Settore di essere in grado, in modo rigoroso e trasparente, di dare conto delle loro reali capacità di generare cambiamento, di essere "accountable". Per una realtà come quella di ActionAid, che pretende la dovuta accountability da decisori politici e aziende, il tema non può che essere centrale. Infine, l'impianto di monitoraggio e valutazione, capace di fare emergere il lavoro svolto e di condividerlo, deve essere costruito all'interno dell'Organizzazione. In questo modo sarà possibile far emergere l'impatto del grande lavoro svolto, condividendolo come patrimonio comune per recuperarne il senso, motivare per il futuro, ma anche innescare processi virtuosi di apprendimento continuo.