

by TWINS

ALICE FOR CHILDREN

From Slum to Job

RELAZIONE DI MISSIONE

2024

aliceforchildren.it

LETTERA AI DONATORI



“Cari amici e sostenitori,

quando ripenso al 2024, le prime immagini che mi tornano sono quelle di aprile: le piogge torrenziali su Korogocho e Dandora, le famiglie in fuga, e la paura — concreta, urgente — che la nostra scuola di Korogocho, costruita con anni di amore e fatica, potesse essere spazzata via in poche ore.

È stato un anno duro, forse uno dei più duri da quando ho il privilegio di guidare questa associazione. Eppure proprio in quei giorni ho capito ancora più a fondo cosa è Alice for Children: non muri e laboratori, ma una comunità. In sole 24 ore voi, lo staff in Italia e in Kenya, i volontari e le aziende partner avete trasformato l'emergenza in una risposta straordinaria: oltre 200 famiglie messe in salvo, più di 70.000 euro mobilitati subito, il nostro staff attivo giorno e notte per assistere gli sfollati e prevenire epidemie.

La nostra scuola di Korogocho è ancora lì. I nostri 4.000 bambini hanno continuato a studiare. E lo dobbiamo a voi.

*Ma il 2024 non è stato solo emergenza. È stato l'anno in cui la nostra missione — **From Slum to Job** — ha preso forma compiuta: nuovi laboratori e aule a Dandora e Korogocho, l'avvio della Alice Digital School con 73 studenti pionieri, 489 nuovi bambini nel percorso scolastico e 105 ragazzi accompagnati alle superiori con Alice Campus.*

Anche la nostra comunità è cresciuta: 1.799 genitori a distanza (+29% sul 2023) con un tasso di fedeltà del 93%, aziende partner quasi raddoppiate, e oltre 800 persone — un record — che hanno preso parte ai nostri eventi, da Alice for Christmas alla Milano Marathon, fino alla mostra di Romana Zambon.

Grazie di cuore allo staff in Italia e in Kenya, agli 81 volontari sul campo, alle aziende che credono in noi, e soprattutto a voi, genitori a distanza e donatori: ci permettete di guardare lontano anche quando il presente è fragile. Le alluvioni ci hanno ricordato quanto sia fragile il contesto in cui operiamo, ma anche quanto sia forte ciò che insieme abbiamo costruito.

Per questo, più che mai: avanti tutta.

Grazie mille

Asante sana e buona lettura!

Valentina Cislacchi

Direttrice Generale

Twins International / Alice for Children



LA NOSTRA MISSIONE

FROM SLUM TO SCHOOL

Lavoriamo nelle **baraccopoli** di Nairobi (**Korogochio, Dandora, Kariobangi**) e nell'**area rurale di Rombo** per accompagnare i bambini fuori dalla povertà estrema.

Il nostro approccio si basa su tre pilastri:



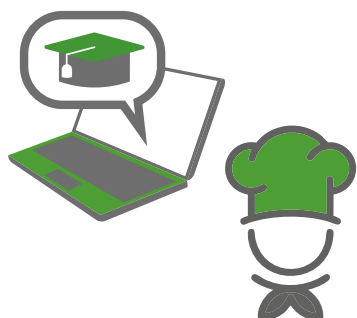
PROTEZIONE E DIGNITÀ

Nutrizione, assistenza sanitaria (3 smart clinic, supporto psicologico e tutela contro violenza e matrimoni precoci).



EDUCAZIONE DI QUALITÀ

Supporto continuo dalla scuola materna alla secondaria attraverso 3 scuole di proprietà e 6 scuole pubbliche partner.



PERCORSI PROFESSIONALI

L'ultimo passo verso l'autonomia economica tramite due accademie di alta formazione (Cucina e Digitale).



UN PERCORSO SENZA INTERRUZIONI

Il sistema scolastico keniota è strutturato in diverse fasi: dalla scuola materna alla scuola superiore. La vita scolastica è arricchita da **attività di gruppo e giochi** che fanno parte del percorso educativo, aiutando i bambini a sviluppare non solo competenze accademiche, ma anche abilità sociali e di resilienza.

Un percorso reale, misurabile, certificato.

Ogni passo è pensato per costruire competenze e autonomia.



Protezione e Prima infanzia

A Korogocho è attivo un **Asilo Nido (0-3 anni)** per offrire un luogo sicuro ai più piccoli mentre le mamme lavorano.

A Dandora e Korogocho sono presenti **2 Scuole Materne (3-6 anni)**.

Scuole Primarie e Medie

Le nostre scuole primarie a Korogocho, Dandora e Rombo, Grapesyard, Maranatha, Claires e Nasipa, accolgono in totale **3000 studenti** e sono state tutte finalmente rafforzate con le **Junior Secondary School attrezzate con i laboratori di scienze, cucina e digitale**. Mentre **nelle altre scuole con cui collaboriamo** abbiamo continuato a garantire gli studi, una dieta adeguata, cure mediche ed assistenza psico-sociale a **più di 1000 bambini**.



Scuole Secondarie e potenziamento

Nel 2024, con **Alice Campus**, **105 ragazzi** sono stati sostenuti alle **superiori**, equivalenti al nostro liceo, affiancando allo studio **programmi di formazione** (Food & beverage o Digital Innovation)

Le Academy, il lavoro

Finita la scuola, l'ultimo passo è la specializzazione.

- **Alice Italian Food Academy**, per competenze professionali nella cucina italiana
- **Alice Digital Academy**, con percorsi su programmazione, digital marketing e cyber security.





ALICE FOR CHILDREN

From Slum to Job



**IL 2024
IN NUMERI**

2024

UN ANNO IN CRESCITA

4.000
BENEFICIARI

Bambini e bambine
supportati
quotidianamente

489

NUOVI INSERIMENTI
SCOLASTICI

Garantito l'accesso scolastico
a **244 bambini nella scuola
primaria e 245 nella Junior
Secondary School**

2.930
SOSTENITORI

Donatori unici nel 2024
(+29% rispetto al 2023),
di cui 1.322 nuovi donatori

1.799

GENITORI A
DISTANZA

attivi al 31/12/2024

88 (VS 45)

AZIENDE ATTIVE

Aziende partner **attive**
(rispetto alle 45 del 2023)



I NUOVI PROGETTI SOSTENUTI

NUOVE INFRASTRUTTURE

Completati i **laboratori** e le **nuove aule** a Dandora e Korogocho per rispondere al **nuovo curriculum scolastico Keniota (CBC)**.





I NUOVI PROGETTI SOSTENUTI

OLTRE LA SCUOLA

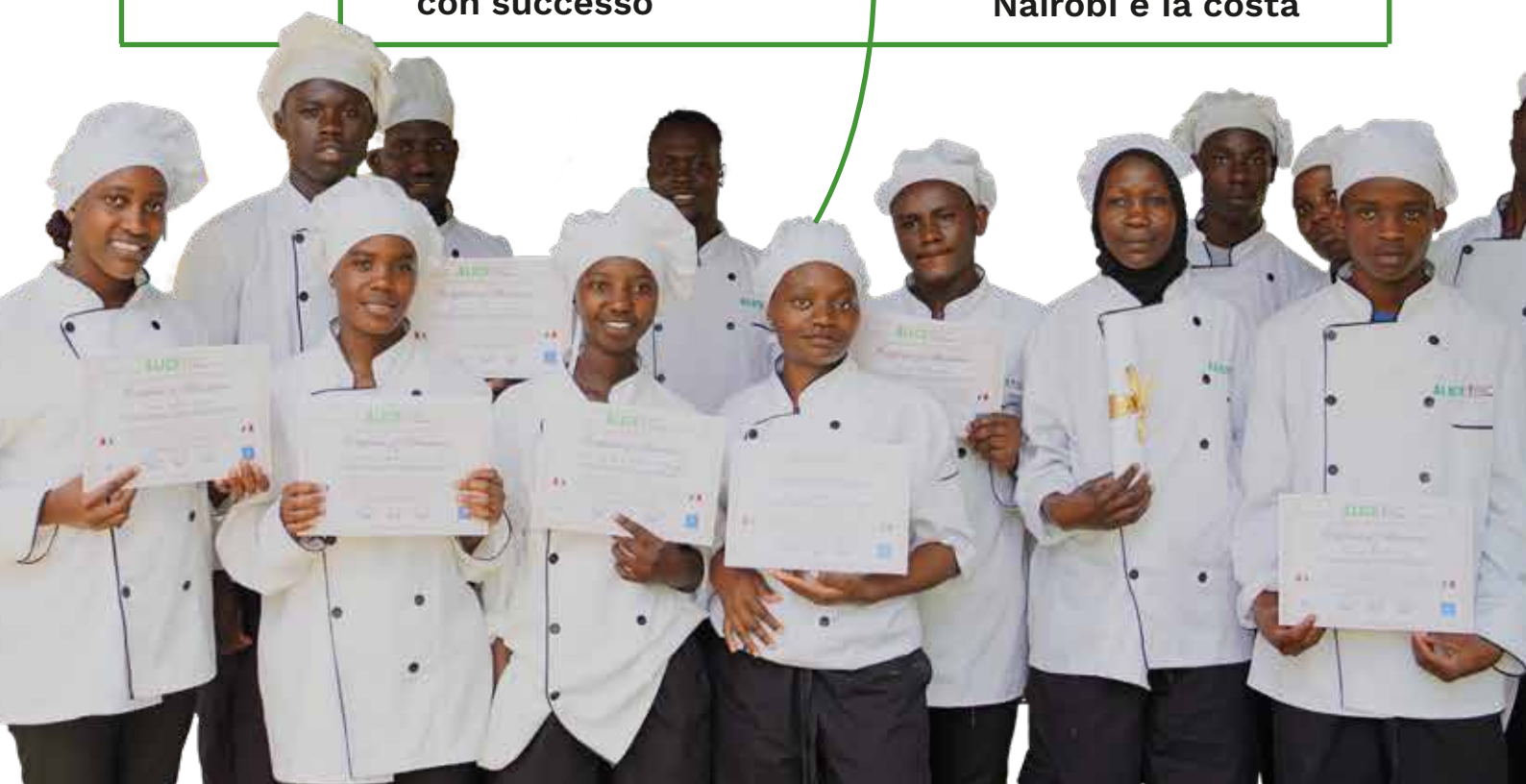
Si confermano anche quest'anno con successo i nostri **programmi speciali (Rebel Program e Slum Girls Project)** per **empowerment e diritti delle giovani ragazze.**

LA FORMAZIONE

PROFESSIONALE

Formazione altamente specializzata per garantire un ingresso diretto e qualificato nel mondo del lavoro.

2024	ALICE DIGITAL SCHOOL POTENZIAMENTO SCUOLA SEC.	ALICE ITALIAN FOOD ACADEMY (AIFA) FORMAZIONE POST DIPLOMA
FOCUS	Tech & Digital Innovation (Dandora)	Alta Cucina Italiana (Utawala)
STRUMENTI	73 studenti pionieri al primo anno	16 nuovi iscritti
TRAGUARDI	Inaugurazione del primo laboratorio informatico completamente attrezzato	SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA celebrata con Grana Padano DOP
IMPATTO FINALE	Primo anno di corso completato con successo	14 diplomati, 100% già impiegati tra Nairobi e la costa



EMERGENZA ALLUVIONI

Ad aprile 2024, le piogge torrenziali hanno sommerso le baraccopoli di Korogocho e Dandora, danneggiando le nostre scuole, distruggendo baracche e isolando migliaia di persone.

LA RISPOSTA DI ALICE

TEMPISMO

Intervento
umanitario attivato
in sole 24 ore

AZIONE

Oltre 200 famiglie
salvate e ricollocate in
luoghi sicuri; messa in
sicurezza delle nostre
scuole danneggiate

RISORSE

oltre 70.000€ investiti
immediatamente grazie
alla mobilitazione
rapida dei donatori

SALUTE

Assistenza
infermieristica mobile
garantita dalle nostre
Smart Clinic per
prevenire epidemie.
Distribuzione quotidiana
di cibo e acqua.

IL MOTORE DELLA NOSTRA MISSIONE

IL SOSTEGNO A DISTANZA

93% tasso di Fedeltà.

Una retention straordinaria nel primo anno, a testimonianza della trasparenza e del profondo legame umano creato, culminato nella **"Settimana dei Genitori a Distanza"** di ottobre.

93%
**TASSO DI
FEDELTA'**

nel primo anno

361
**NUOVI
BAMBINI**

hanno trovato un
genitore a distanza
nel 2024

1.799
**GENITORI A
DISTANZA**

attivi, creando
legami che
cambiano la vita

41%
**DELLA RACCOLTA
FONDI TOTALE**

deriva dal programma
SAD, garantendo
stabilità pluriennale
ai progetti





ALICE FOR CHILDREN

Io sono
Genitore a
Distanza

88 AZIENDE PARTNER

Un anno record per il settore corporate, quasi raddoppiato rispetto al 2023.

Le imprese riconoscono che investire nell'educazione produce un ritorno sociale tangibile e certificato.





IL CUORE VOLONTARIO

UN PONTE TRA ITALIA E KENYA

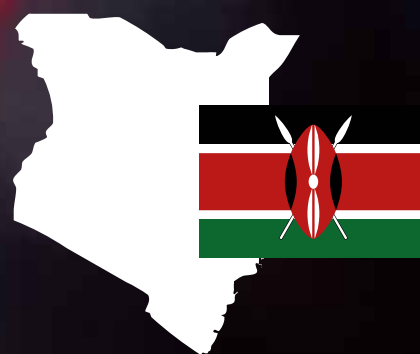


48 VOLONTARI
ATTIVI PER
EVENTI

Marathon, mostre,
banchetti natalizi)

12 KENIA DAYS
ORGANIZZATI

Formazione rigorosa
con 89 partecipanti,
57 colloqui
motivazionali e
880 richieste di
informazioni gestite



81 **VOLONTARI**
totali sul campo

44 **VOLONTARI
INDIPENDENTI**
missioni di 2-4 settimane

37 **VOLONTARI
AZIENDALI**

Nota:
I volontari in
Kenya
agiscono
come veri
ambasciatori
e personal
fundraiser.

EVENTI E RACCOLTA FONDI

Il 2024 ha visto una straordinaria mobilitazione della comunità milanese e internazionale, trasformando eventi di altissimo livello in impatto diretto nelle baraccopoli

+116%
CRESCITA



ALICE FOR CHRISTMAS

Una Charity Dinner da record all'Hotel Gallia, con **123.000 €** raccolti per lanciare il nuovo progetto **“Soup Kitchen”** per il weekend



MILANO MARATHON

Crescita esponenziale della partecipazione sportiva solidale



ARTE E CULTURA

Il successo dell'asta di beneficenza e della mostra fotografica **“Africa: i colori della speranza”** della fotografa Romana Zambon

in Italia
ALICE FOR CHILDREN
From Slum to Job

Emergenza inondazioni
ALICE CHRISTMAS



TRASPARENZA E SOLIDITÀ

~1,14 milioni di €

COSTI DI MISSIONE
1.148.273 €

I costi di missione sono aumentati del 26%, riflettendo l'aumento del numero dei beneficiari, le nuove infrastrutture scolastiche, l'avvio della Digital School e la risposta all'emergenza alluvioni.

PATRIMONIO LIBERO
484.866 €

Al 31/12/2024, un fondo essenziale per garantire la continuità operativa contro ogni imprevisto.

AVANZO DI GESTIONE
110.518 €

Un risultato positivo che garantisce stabilità e capacità d'investimento per progetti futuri.



I PROSSIMI PASSI

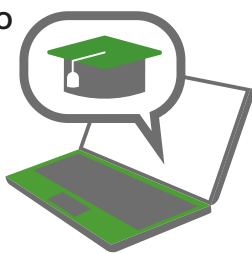
VISIONE 2025

SCALE-UP DIGITALE

Consolidamento e ampliamento della Alice Digital School per accogliere fino a

73 NUOVI STUDENTI

l'anno entro il 2026.



SOSTENIBILITÀ PROGRAMMI

Rafforzamento del programma

SOSTEGNO A DISTANZA (SAD),

puntando a raggiungere il 47% della raccolta fondi totale entro 3 anni.



EVOLUZIONE ACCADEMIE

Avvio della

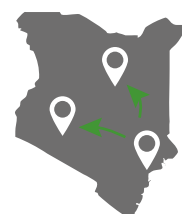
SECONDA GENERAZIONE

di studenti nei percorsi professionali.



ESPANSIONE TERRITORIALE

Incremento degli interventi sanitari e rafforzamento della presenza nelle zone più fragili delle baraccopoli e a **ROMBO**.





**IL FUTURO
INIZIA QUI**

**GRAZIE
PER AVERLO COSTRUITO
INSIEME A NOI**

Ogni numero di questo bilancio rappresenta una vita cambiata. Continuiamo a camminare insieme, dalle baraccopoli al lavoro.



BILANCIO CONSUNTIVO DELL'ASSOCIAZIONE CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2024



MODULO C

RELAZIONE DI MISSIONE

2024



MOD.C

RELAZIONE DI MISSIONE

1)Twins International è un'associazione onlus italiana privata, apolitica e aconfessionale, che opera in Africa. Dal 2006 sviluppa i progetti Alice for Children in Kenya, a favore dell'infanzia più disagiata, sia nell'area delle baraccopoli di Nairobi che nella zona rurale di Rombo.

Il nostro è un percorso che porta gli oltre 4.000 bambini che ogni anno sosteniamo dall'asilo al lavoro, garantendo loro cibo, salute, assistenza sociale, un'educazione di qualità e due percorsi professionali in cucina e digitale per la garanzia di un lavoro sicuro.

L'associazione ha costruito negli anni 3 scuole e ne supporta altre 6 pubbliche tra primarie e secondarie di primo grado, ha due orfanotrofi, un asilo nido, tre smart clinic e due accademie di specializzazione, una di cucina italiana, situata ad Utawala e una di digital innovation, nata nell'anno 2023.

L'associazione ha fondato la sua mission allo scopo di portare i bambini fuori dalla realtà disumana delle baraccopoli e della discarica di Dandora, from slum to job, grazie al percorso sopracitato, che porta e porterà tutti i beneficiari all'inserimento nel mondo del lavoro.

L'associazione opera direttamente sui progetti in Kenya attraverso una struttura snella, grazie a uno staff compatto e preparato e a gruppi di volontari che aiutano sia in Africa che in Italia.

Twins International è iscritta al registro delle Onlus, dalla data 28/6/2007 - Prot.2007/57551 e all'AICS in data 22/7/2017 - Prot. n. 7891



2) Qui di seguito i soci dell'assemblea di Twins International:

FONDATORI - Masi De Vargas Macchiucca Diego - Presidente
FONDATORI - Oggioni Daria Bianca
Manuli Alessandra
Manuli Elisabetta
Di Sarro Ernesto
Da Vico Tommaso Corrado
Guffanti Massimo
Opondo Oloo Edmond
San Giuseppe Massimo
Cattaneo Alberto
Di Mattina Corrado
Rizzetto Alfeo
Bazzica Elena
Oggioni Ida
Di Sarro Ludovica
Gatti Roberta
Berra Michele



Arzuffi Luca
Setti Federica
Ronfini Francesca - tesoriera
Taffa Rossella
Sacchi Andrea
Bianchini Stefania
Cislacchi Valentina
Bellazzi Giovanna
De Caprio Vittorio
Chimenti Claudia
Raimondi Piercarla
Belletti Marco – vice presidente
Negri Sofia
Masi De Vargas Macchiucca Giovanni
Masi De Vargas Macchiucca Michele
Abascal Ansoleaga Paule
Maccia Manuela
Zambon Romana
Nardi Emilia
Gherardi Nadia
Tommasini Luca



I soci fondatori dell'associazione, Diego Masi e Daria Oggioni hanno donato all'associazione attraverso la loro fondazione Masi-Oggioni 20.000 euro, inoltre il Presidente e socio fondatore Diego Masi presta il suo servizio gratuito all'associazione lavorando quotidianamente presso la sede in Italia e attraverso i viaggi di monitoraggio in Kenya accompagnato dalla moglie Daria Oggioni.

La socia Sofia Negri collabora con l'ente come consulente nell'organizzazione di eventi dal 2018, mentre Valentina Cislacchi è direttrice generale dell'associazione e lavora per essa dalla sua fondazione. Entrambe sono genitori a distanza e donatrici.

Tutti gli altri soci sono genitori a distanza e donatori dell'associazione.

3) Immobilizzazioni immateriali e materiali

Le immobilizzazioni immateriali, relative a spese di impianto e ampliamento, alla realizzazione del marchio, al relativo deposito, al rinnovo del sito web, all'acquisto di un nuovo gestionale creato ad hoc per gli enti del terzo settore e le spese di ristrutturazione della nuova sede degli uffici, sono iscritte al costo d'acquisto.

Le immobilizzazioni materiali, sono state iscritte in bilancio al costo di acquisto e non vi sono state variazioni delle aliquote di ammortamento rispetto al precedente esercizio.



Rimanenze

Le rimanenze sono relative ai prodotti acquistati per merchandising. Di seguito il dettaglio:

Descrizione bene	anno acquisto	quantità al 31.12.24	valore unitario	valore 31.12.24
Calendario da tavolo	2024	41	13,2359	542,67
Palline natalizie	2023	173	6,470	1.119,31
Calendario avvento	2024	40	6,640	265,60
Borracce	2022	26	10,37	269,62
Borracce	2023	49	10,37	508,13
Borracce in sughero	2024	93	5,25	488,25
Shopper	2024	191	1,83	349,53
Taccuino	2024	79	4,27	337,33
Tazze	2024	78	5,67	442,26
Peluche	2023	54	3,66	197,64
Set di giochi	2024	29	5,73	166,17
Zaino	2024	11	36,60	402,60
Calze befana	2024	19	5,49	104,31
Porta oggetti	2024	8	7,32	58,56
TOTALE				5.251,98

I beni ricevuti in donazioni in kind per merchandising nel 2024, sono stati appostati nel rendiconto di gestione nel paragrafo "costi e ricavi figurativi" e sono stati dettagliati al punto 22 della presente relazione.

Crediti

I crediti sono stati iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, in relazione alle condizioni economiche generali e del settore di appartenenza, nonché alla provenienza del debitore.

Disponibilità liquide

Sono iscritte al valore nominale.



Fondi per rischi e oneri

Non sono stati stanziati fondi per rischi e oneri.

TFR

Il fondo trattamento di fine rapporto corrisponde all'effettivo impegno dell'Associazione nei confronti di ciascun dipendente, determinato in conformità alla legislazione vigente ed in particolare a quanto disposto dall'art. 2120 c.c. e dai contratti collettivi di lavoro ed integrativi aziendali.

Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo di indici nella misura definita dalla Legge.

Debiti

Sono iscritti al valore nominale, rappresentativo del valore di estinzione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio.

Oneri e proventi

Sono iscritti in bilancio secondo il principio della competenza economica e temporale e classificati in base alla destinazione per tipologia di attività. Fanno eccezione i contributi del 5 per mille, la cui contabilizzazione è fatta con il criterio di cassa non essendo possibile determinare con precisione l'entità del contributo assegnato.



4)Le immobilizzazioni immateriali si sono incrementate per l'importo di euro 15.691, relativo all'acquisto di programmi software e sviluppo del sito internet.

Per le immobilizzazioni materiali vi è un incremento, per euro 2.205, della voce macchine elettroniche e mobili e arredi; le immobilizzazioni materiali sono state ammortizzate in considerazione della loro utilità pluriennale.

Sulle immobilizzazioni sono state calcolate le quote di ammortamento calcolate in base alla residua possibilità di utilizzazione.

Sulle stesse non sono state effettuate rivalutazioni.

5)Non vi sono incrementi dei costi di impianto e ampliamento per questo esercizio.

PUNTO 6

6) Crediti

Non sussistono crediti superiori a cinque anni.

Sono iscritti crediti per euro 75.306 (euro 46.750 nel 2023), di cui 71.611 verso soggetti privati per liberalità così dettagliate:

- euro 55.237 verso sostenitori per liberalità da ricevere ed incassate nei primi mesi del 2025;
- euro 5.750 verso genitori a distanza da ricevere;
- euro 10.624 verso piattaforme di raccolta donazioni.

Debiti

Non sussistono debiti di durata superiore a cinque anni né debiti assistiti da garanzie reali.

Si evidenziano posizioni debitorie complessivamente pari ad euro 72.005 (euro 67.084 nel 2023), formate per euro 27.053 (euro 30.621 nel 2023) da debiti verso fornitori, per euro 30.074 (euro 14.475 nel 2023) da debiti tributari relativi a ritenute d'acconto e



contributi dovuti sulle retribuzioni del personale e per euro 1.657 (euro 658 nel 2023) da debiti verso altri.

Fra le posizioni debitorie è incluso anche l'importo di euro 13.221 composto da debiti verso Ubi Banca, relativo al finanziamento di 72 mesi (ultima rata 30.09.2026), con due anni di preammortamento, garantito dal Fondo di Garanzia, ottenuto da Ubi Banca ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR n. 445/2000, così come previsto dal "Decreto Agosto". Non sussistono debiti per erogazioni liberali condizionate.

7)Ratei e Risconti

I risconti attivi pari ad euro 83.835 sono relativi a costi futuri anticipati; in particolare si riferiscono:

- per euro 4.701 a quote di assicurazioni e rinnovi domini che secondo il principio della competenza economica sono stati rinviati al 2025;
- per euro 9.134 ai costi per eventi programmati per l'anno 2025;
- per euro 70.000 al pagamento anticipato per i costi di gestione dei progetti sviluppati e da portare avanti in Kenya per il primo trimestre del 2025. L'Associazione ha infatti anticipato i bonifici alla struttura keniota approfittando del cambio favorevole euro/scellino keniota.

I risconti passivi pari ad euro 167.025 (euro 188.347 nel 2023) sono relativi a ricavi di competenza dei prossimi esercizi; i principali sono, per euro 77.025, ricavi per donazioni da parte di "genitori a distanza" di competenza dei prossimi esercizi, per euro 50.000, dalla Locauto, euro 40.000 ricevuti per l'8x1000 a gestione statale.

I ratei passivi pari ad euro 10.398 sono relativi allo stanziamento delle 14me dei dipendenti.

8) L'associazione è stata costituita senza un *Fondo di Dotazione*.

I risultati gestionali degli esercizi precedenti hanno costituito un avanzo di gestione confluito nel *Patrimonio Libero*, al 31/12 pari ad euro 383.432, inteso come quella parte di Patrimonio - senza vincoli di particolare destinazione da parte del donatore - destinata



ai progetti diffusi, avviati e tuttora in corso di parziale avanzamento. Il saldo al 31/12/24 è pari ad 484.866, comprensivo del risultato dell'anno 2024.

Il risultato dell'esercizio è stato pari ad un avanzo di gestione pari ad euro 100.518.

Così come lo scorso anno, la provvista disponibile in chiusura consente di affrontare tutti gli impegni già assunti per il mantenimento della struttura esistente e la realizzazione di nuovi progetti d'investimento a sostegno delle iniziative programmate per gli anni a venire.

9) I contributi ricevuti con finalità specifiche sono:

8x1000 Chiesa Valdese: 20.000 euro per il progetto SCHOOL RIGHTS ARE HUMAN RIGHTS per il completamento lavori del progetto della scuola secondaria di primo grado per garantire un'istruzione di qualità ai bambini vulnerabili della baraccopoli di Dandora, Nairobi.

Fondazione Milan: 20.000 euro per il progetto Sport for change per continuare a sostenere il campionato di calcio femminile nelle baraccopoli di Nairobi, progetto pluriennale.

Fondazione Mediolanum: 50.000 euro per il progetto di accesso all'istruzione primaria e alla formazione professionale nella baraccopoli di Dandora, Nairobi. Promuovendo opportunità educative e programmi di supporto alimentare per le ragazze e i ragazzi svantaggiati della comunità. Inoltre i fondi destinati alla realizzazione la prima Digital School della baraccopoli di Nairobi, dotata di un laboratorio informatico completamente attrezzato dedicato agli studenti della scuola superiore.

10) Non sussistono debiti per erogazioni liberali condizionate.



11) *un'analisi delle principali componenti del rendiconto gestionale, organizzate per categoria, con indicazione dei singoli elementi di ricavo o di costo di entità o incidenza eccezionali;*

Il rendiconto di gestione espone già all'interno delle diverse sezioni il dettaglio dei costi sostenuti. Si ritiene utile fornire un dettaglio dei costi dei singoli progetti, indicati nella sezione A.

ONERI E COSTI	2024	2023
A) Costi e oneri da attività di interesse generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0	0
2) Servizi	902.333	628.639
2.1) costi mantenimento progetti Kenya	849.370	539.075
2.1.1 Alice for School, Korogochi slum: costi di mantenimento scuola e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	76.717	68.219
2.1.2 Alice Village, Utawala district: costi di mantenimento orfanotrofo, nuove costruzioni e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	166.058	152.713
2.1.3 Alice Campus: borse di studio scuole secondarie, tecnica, professionali per ragazzi e ragazze vulnerabili	51.433	51.085
2.1.4 Alice Kilimanjaro, Rombo district: costi di mantenimento scuola e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	18.163	14.758
2.1.5 Baby Care, Korogochi slum: costi di mantenimento scuola e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	10.400	11.719
2.1.6 Alice for Dandora: costi di mantenimento scuola, nuove costruzioni e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	89.299	72.768
2.1.7 Alice for Health: spese mediche per tutti i bambini beneficiari, copertura spese infermierie nelle scuole, unità dentistica pediatrica, period poverty program, campagna vaccini COVID-19	54.232	23.086
2.1.8 Alice Italian food academy: costi mantenimento scuola e copertura spese corsi professionali	40.264	29.380
2.1.9 Alice Digital School: costi di mantenimento scuola di professionalizzazione digitale per gli studenti delle scuole secondarie e post diploma	28.897	0
2.1.10 Costruzione e allestimento Alice Digital school e Academy	29.931	0
2.1.11 Reintegration and foster care program: assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini vulnerabili	9.671	10.846
2.1.12 Costruzione scuole negli slum e lavori strutturali Alice Village	121.202	39.000
2.1.13 Progetto famiglie - Emergenza alluvioni: sostegno economico sociale ed emergenziale per le famiglie delle baraccopoli	42.643	3.900
2.1.14 Educational plan&Milan sport for change program: corsi extra scolastici di educazione sessuale, family planning, sport, mentorship e accelerator program	27.755	21.117
2.1.15 Costi di gestione generale dei progetti Twins Kenya	32.596	23.977
2.1.16 Costi per volontari per i progetti	50.089	16.507
2.2) costi monitoraggio e controllo in loco	50.845	58.340
2.3) costi di comunicazione e sensibilizzazione	2.118	31.224
2.4) spese produzione campagna 5 per mille		
3) Godimento beni di terzi	0	0
4) Personale	219.302	202.259
5) Ammortamenti	0	0
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0
7) Oneri diversi di gestione	17.130	7.103
8) Rimanenze iniziali	0	0
Totale	1.138.765	838.001

I costi e gli oneri da attività di interesse generale sono aumentati del 26% rispetto all'anno 2023, a tali costi vanno tuttavia aggiunti i costi sostenuti in Kenya (9.508



euro) con i fondi raccolti su piattaforme internazionali (vedi punto 22 della relazione) e accreditati direttamente sui conti di Twins International (Kenya), l'ngo keniota gemella.

Il totale speso reale in attività di interesse generale risulta infatti di 1.148.273 euro (1.138.765 euro da bilancio), di cui 9.508 euro spesi direttamente in Kenya per Alice Healths e per l'Educational plan, i cui costi totali effettivi risultano essere 55.232 euro il primo e di 36.263 euro il secondo.

L'aumento rispetto al 2023 è dovuto all'incremento dei bambini beneficiari, in particolare sono stati inseriti 244 bambini nel percorso primario, 245 nelle Junior Secondary school e 105 ragazzi e ragazze nelle scuole secondarie e tecnico alberghiere, di cui una iscritta all'università. Sono continuati nell'anno 2024 i lavori di costruzione e ristrutturazione nelle scuole di Dandora e Korogocho a completamento delle Junior Secondary school e dei loro laboratori, è stato inoltre inaugurato il primo laboratorio digitale della nostra Alice Digital School con la quale abbiamo potuto iniziare il primo anno di corso della scuola. L'associazione ha dovuto affrontare anche l'emergenza alluvioni e demolizioni nelle baraccopoli di Korogocho e Dandora che ha portato a sostenere 42.643 euro di costi a sostegno di più di 200 famiglie sfollate. Anche i costi del personale risultano aumentati perché le risorse a progetto sono state assunte a tempo indeterminato.

I ricavi da attività di interesse generale sono lievemente diminuiti a favore di un notevole aumento nei proventi da raccolta fondi.



PROVENTI E RICAVI	2024	2023
A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
<i>1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori</i>	20.000	20.000
<i>2) Proventi dagli associati per attività mutuali</i>	0	0
<i>3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori</i>	0	0
<i>4) Erogazioni liberali</i>	0	0
<i>5) Proventi del 5 per mille</i>	42.956	39.075
<i>6) Contributi da soggetti privati</i>	240.836	253.392
6.1) da Fondazioni private	70.000	112.582
6.2) da volontari	122.836	49.890
6.3) da "grandi donatori"	28.000	50.420
6.4) da enti privati	20.000	40.500
<i>7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi</i>	0	0
<i>8) Contributi da enti pubblici</i>	0	38.000
<i>9) Proventi da contratti con enti pubblici</i>	0	0
<i>10) Altri ricavi, rendite e proventi</i>	0	0
<i>11) Rimanenze finali</i>	0	0
Totale	303.792	350.467

Per quanto riguarda la sezione C, costi e oneri, ricavi e proventi da attività di raccolta fondi, si nota un leggero incremento nei costi per oneri per raccolte fondi abituali, che è corrisposto ad un notevole incremento nei proventi da attività di raccolta fondi abituali su tutte le campagne: 'genitori a distanza', raccolta da aziende private e privati da campagne istituzionali. Quest'ultime in particolare grazie alla campagna emergenza alluvioni, che ha coinvolto tutta la nostra comunità di donatori.

Sui costi e proventi dalla raccolta fondi occasionale si nota un aumento dei costi rispetto al 2023, ma anche un notevole aumento dei proventi +116% rispetto al 2024, dovuti ad un aumento generale su tutto le voci, ma soprattutto grazie alla charity dinner tenutasi a novembre presso l'Hotel Gallia, alla mostra "Africa: i



colori della speranza” e ad un’occasione speciale organizzata dalla nostra ambassador Romana Zambon e dalla crescita dei partecipanti alla Milan Marathon.

Ai proventi da attività di raccolta fondi abituale tra le donazioni online da privati per campagne istituzionali devono essere, inoltre, aggiunte le donazioni raccolte presso le piattaforme internazionali (sempre vedi punto 22) per un totale di 9.508 euro.

C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
1) Oneri per raccolte fondi abituali	51.034	43.714	1) Proventi da raccolte fondi abituali	990.950	702.796
1.1) costi per campagne istituzionali	2.832	732	1.1) Donazioni online da privati per campagne istituzionali	109.498	35.664
1.2) costi per campagne genitori a distanza	39.447	40.729	1.2) Genitori sostegno a distanza	669.766	517.570
1.3) costi raccolta fondi aziende	8.755	2.253	1.3) Aziende private	206.433	145.637
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	113.120	66.263	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	327.014	151.362
2.1) Eventi vari e occasioni speciali	28.095	2.754	2.1) Eventi vari e occasioni speciali	108.836	14.199
2.2) Raccolta sms/telefono fisso	3.661	2.612	2.2) Sms solidale	8.878	12.680
2.3) Costi e oneri per eventi sportivi	7.072	6.576	2.3) Eventi sportivi (milano marathon e altri eventi)	29.688	16.867
2.4) Evento Cena	42.595	30.861	2.4) Cene e concerti	124.846	65.417
2.5) costi e oneri campagna Natale + Pasqua	22.001	15.646	2.5) Campagna natale e Pasqua	54.766	42.199
2.6) Materiale merchandising	9.696	7.814	2.6) rimanenze materiale di merchandising acquistato	5.252	3.925
3) Altri oneri	132.074	96.621	3) Altri proventi	0	0
3.1) Personale	132.074	96.621			
Totale	296.229	206.598	Totale	1.317.964	854.158

12) Tutte le donazioni ricevute nell’anno 2024 sono riconducibili a attività di interesse generale e di raccolta fondi.

13) La società si è avvalsa di dieci lavoratori dipendenti, di cui però 1 risorsa ha terminato il 30 aprile, un’altra non ha passato il periodo di prova di 6 mesi e 1 ha iniziato a lavorare dal 1° dicembre, 1 risorsa contabile amministrativa distaccata, 3 collaboratori a progetto, 2 collaboratori occasionali e 3 civilisti del servizio civile nazionale.

14) Nel rispetto dei principi dell’associazione, i consiglieri e soci fondatori prestano la loro attività gratuitamente e pertanto agli stessi non sono stati corrisposti compensi di alcuna natura e sotto qualsiasi forma.



Il soggetto incaricato della revisione legale svolge la propria attività gratuitamente.

15)

- non risultano accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale che abbiano rischi rilevanti e che siano necessari per valutare la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società;

- non sussistono elementi patrimoniali e finanziari inerenti patrimoni destinati ad uno specifico affare di cui all'art. 10 del Dlgs n. 117/2017 e successive modificazioni ed integrazioni;

16) Eventuali operazioni con parti correlate sono state concluse a normali condizioni di mercato.

17) Si propone di riportare a nuovo l'avanzo di gestione.

18) Twins International negli ultimi 3 anni di gestione delle attività vanta un incremento nella raccolta fondi del 63%, con un aumento del 53% in termini di costi per i progetti sviluppati in Kenya. Questo significa che gli investimenti fatti in termini di risorse umane e progettazione in loco ha delineato la crescita e lo sviluppo previsto dal piano quinquennale stabilito post-covid.

Twins International Onlus ha costruito e consolidato con la sua gemella keniota Twins International (Kenya) partnership con vari partner locali (Grapesyard NGO, Claires Community Center, Light of Maasai, Wangu Primary School, Tom Mboya primary school, Maranatha primary school, Josana Primary School, Dandora Secondary School, Colin Davis Secondary School, African Digital Media Institute e Moringa Digital School), questo conferma la solidità dell'associazione, al suo 18° anno di attività.



Il consolidamento della struttura in Italia ed in Kenya ha permesso sia la crescita in termini di raccolta fondi, che lo sviluppo del nuovo programma a favore dell'educazione secondaria, finalizzato allo sbocco lavorativo dei beneficiari dell'associazione. Programma che ha affiancato quello esistente fondato sulla specializzazione presso la scuola di cucina italiana sita a Nairobi dell'associazione. Al suo primo anno di start up, Alice Digital School, ha iniziato con l'iscrizione di 73 ragazzi e ragazze, i pionieri; il prossimo anno verrà consolidato il programma e la sua organizzazione per poter iniziare ad accogliere dal 2026, 70 studenti ogni anno. Con il programma di cucina e quello digitale l'associazione porterà i bambini beneficiari fuori dall'inferno delle baraccopoli e della discarica di Dandora e li seguirà dall'asilo al lavoro: from slum to job.

Al 31/12/2024 i genitori a distanza hanno raggiunto un totale di 1799 donatori, rappresentando il 41% della nostra raccolta fondi, l'associazione ha previsto il raggiungimento del 47% in 3 anni.



19) Evoluzione prevista della gestione per l'anno 2025

	
BUDGET ALICE FOR CHILDREN - 2025	
	euro
REVENUES	
DISTANCE PARENTS INCLUDING JUNIOR AND SECONDARY SCHOOL	698.000 €
FUNDRAISING CAMPAIGN	108.000 €
DONATION FROM EVENTS	154.000 €
DONATION 5*1000	44.000 €
PRIVATE BIG AND MIDDLE DONORS	128.000 €
CORPORATE DONORS	291.000 €
DONATIONS ALICE FOR CHILDREN - VOLUNTEERS	38.000 €
DONATIONS FROM GRANTS	184.000 €
TOTAL DONATIONS	1.645.000 €
COSTS	
ALICE FOR SCHOOLS IN NAIROBI SLUMS AND ROMBO	247.000 €
ALICE VILLAGE ORPHANAGE	143.000 €
SECONDARY AND TECHNICAL SCHOLARSHIP PROGRAM	51.000 €
ALICE FOR HEALTH	87.000 €
REINTEGRATION FOSTER CARE	6.000 €
EDUCATIONAL PROGRAMS AND SPORT FOR CHANGE MILAN	47.000 €
ALICE ITALIAN FOOD ACADEMY	23.000 €
ALICE DIGITAL SCHOOL	25.000 €
NEW FAMILY PROGRAM	5.000 €
CONSTRUCTIONS SCHOOLS	69.000 €
KENYA COSTS OF GENERAL DIRECTION AND SUPERVISION	121.000 €
COMMUNICATION AND FUNDRAISING COSTS	144.000 €
GENERAL OFFICE COSTS	76.000 €
ITALY STAFF COSTS	468.000 €
TOTAL COSTS	1.512.000 €
Balance year	133.000 €



20) *Principi e ambiti di intervento*

L'Associazione, che non ha scopo di lucro, persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento, in via principale, di attività di interesse generale. A tale scopo l'Associazione intende operare in via prevalente nei settori di cui all'art. 5 lett. a), d), g), l), n), u) e w) del D.Lgs 117/2017 sviluppando in particolare i progetti chiamati "ALICE FOR CHILDREN".

In particolare, l'Associazione intende cooperare nei paesi in via di sviluppo, anche per il tramite di referenti locali che operano nei confronti di soggetti meritevoli di solidarietà sociale, organizzando in Italia la raccolta di fondi da destinare ai progetti di cooperazione prescelti.

Più in dettaglio l'associazione intende, quindi, operare nel sostegno, nonché nella selezione e nella scelta di progetti di cooperazione e di sviluppo nei paesi del terzo mondo con speciale attenzione a quelli rivolti all'infanzia (e specificatamente ai progetti che individuino aiuto e diritto allo studio, alla salute e ad un'adeguata alimentazione) e nella individuazione, nella ricerca e nella scelta dei donatori più adatti in Italia per sostenere nel tempo il progetto individuato con respiro prevalentemente pluriennale, ispirandosi ai seguenti valori:



- ✓ Solidarietà sociale: TWINS INTERNATIONAL crede nell'importanza di contribuire al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità più disagiate che vivono nei paesi in via di sviluppo, con un'attenzione particolare ai bambini.
- ✓ Cooperazione: Affinché ogni intervento avvenga portando risultati il più soddisfacenti possibile, TWINS INTERNATIONAL vuole dare voce alle associazioni locali, che meglio di chiunque altro conoscono il tessuto sociale nel quale operano, i reali bisogni della popolazione, la lingua e la cultura.
- ✓ Diritto all'alimentazione: TWINS INTERNATIONAL lavorerà con l'obiettivo di avviare progetti che possano rispondere al diritto di ricevere un adeguato apporto nutrizionale, base primaria di ogni progetto di cooperazione e sviluppo.
- ✓ Istruzione: TWINS INTERNATIONAL opererà con l'intento di dare la possibilità ad un numero sempre maggiore di bambini di accedere all'istruzione scolastica, dall'asilo fino al lavoro attraverso i percorsi indicati al ministero dell'istruzione e corsi di formazione professionale creati appositamente (eg: cucina italiana, scuola digitale etc.).
- ✓ Salute: TWINS INTERNATIONAL agirà con l'intenzione di fornire aiuti che diano risposta al diritto alla salute delle popolazioni dei paesi in via di sviluppo con particolare attenzione a quelli dove la pandemia di HIV/AIDS è ampia, estesa e mortale.
- ✓ Diritti delle donne: TWINS INTERNATIONAL vuole dare voce al diritto di uguaglianza delle donne, fortemente negato nei paesi del terzo mondo.
- ✓ Efficienza e Trasparenza: Per destinare ai beneficiari quanto più è possibile TWINS INTERNATIONAL opererà attraverso una struttura il più snella possibile e sarà attento amministratore dei fondi gestiti, mantenendo i costi di gestione delle operazioni entro livelli accettabili.



- ✓ Efficacia: TWINS INTERNATIONAL intende raggiungere gli obiettivi prefissati in ogni progetto di sviluppo con accuratezza, completezza e certificazione dei risultati.
- ✓ Certificazione: TWINS INTERNATIONAL certificherà i risultati di bilancio della propria gestione economica, relazionando con trasparenza sugli obiettivi perseguiti e sui risultati conseguiti.
- ✓ Libertà di Pensiero: TWINS INTERNATIONAL agirà con coscienza imparziale, rispetto e umiltà, indipendentemente dall'orientamento politico, dalle confessioni religiose, dal genere, e dalla nazionalità di appartenenza degli individui.
- ✓ Invio di volontari: TWINS INTERNATIONAL intende tenere conto del grande contributo e dell'importanza che i volontari, possono portare alla buona riuscita dei progetti nei paesi in via di sviluppo; in questo modo si crea un terreno favorevole per lo scambio reciproco di conoscenze tra volontari espatriati e la comunità che ospita, che per entrambi può risultare di grande utilità.

Modalità di perseguimento delle finalità statutarie

Twins International opera in loco in Kenya attraverso la sua NGO gemella keniota Twins International (Kenya) che si avvale di 9 persone altamente qualificate: 4 assistenti sociali, un educatore, un'infermiera specializzata, un responsabile amministrativo (quest'ultimi tutti kenioti), un coordinatore per le due accademie di specializzazione ed inserimento nel mondo del lavoro, ed un



collaboratore italiano per il monitoraggio dei programmi e la gestione dei volontari italiani durante il periodo estivo.

Twins International ha, inoltre, consolidate e decennali partnership con NGO locali con le quali condivide e porta avanti i programmi a favore dell'infanzia più disagiata delle baraccopoli di Nairobi e alle falde del Kilimanjaro con l'obiettivo primario di garantire educazione, salute e nutrizione, il cui fine ultimo è di rendere i beneficiari autonomi con il lavoro una volta raggiunta l'età adulta e migliorare le condizioni delle comunità in cui vivono.

In Italia, Twins International ha sede a Milano in Via Correggio 19, dove le attività principali sono quelle della raccolta fondi e delle attività di interesse generale con le quali da 18 anni garantisce lo sviluppo e la sostenibilità dei progetti Alice for Children in Kenya.

21) informazioni e riferimenti in ordine al contributo che le attività diverse forniscono al perseguimento della missione dell'ente e l'indicazione del carattere secondario e strumentale delle stesse;

Non sono state effettuate attività diverse.

22) I nostri volontari

In Italia

I volontari di Alice for Children vengono impiegati durante l'organizzazione degli eventi ed in occasione delle raccolte fondi occasionali, in particolar modo per i nostri eventi sportivi, cene ed aperitivi con i nostri stakeholder.



La maggior parte dei nostri volontari sono partecipanti alle attività di volontariato aziendale proposto dalle aziende per le quali lavorano e che sono partner di Alice for children, tra le più importanti abbiamo: Dentsu, Ebury, Apple Italia e Sky.

Quest'anno hanno partecipato alle attività in Italia 48 volontari.

In Kenya

Anche nel 2024 sono stati organizzati i programmi di volontariato internazionale presso i progetti Alice for Children in Kenya.

I volontari che partecipano alle nostre attività in Kenya sono anche i nostri più importanti personal fundraiser, prima della partenza raccolgono infatti i fondi per finanziare le nostre attività in loco e le attività extra-educative che portano avanti con i nostri bambini.

Quest'anno hanno partecipato alle attività di volontariato in Kenya 44 volontari per periodi che sono andati dalle 2 alle 4 settimane, inoltre sono partiti altri 37 volontari partecipanti ai camp dedicati ai dipendenti di aziende nostre sponsor in Kenya della durata di 10 giorni.

Di seguito un prospetto che rendiconta i beni ricevuti in donazione per il merchandising:



RENDICONTAZIONE DONAZIONI IN NATURA AZIENDE							
ANNO 2024							
Azienda	Descrizione bene donato	quantità	valore unitario	valore totale ricevuto in donazione	quantità vendute nel corso del 2024	rimanenze al 31/12/2024	raccolta fondi occasionale
MANCASSOLA ALESSANDRA AUGUSTA	scarpe bimbo	168	25,00 €	4.200 €			Distribuite ai bambini della nostra children home Alice Village
MANCASSOLA ALESSANDRA AUGUSTA	scarpe uomo	30	30,00 €	900 €			Distribuite ai bambini della nostra children home Alice Village
MANCASSOLA ALESSANDRA AUGUSTA	scarpe bimbo	143	23,00 €	3.289 €			Distribuite ai bambini della nostra children home Alice Village
MANCASSOLA ALESSANDRA AUGUSTA	ciabatte donna/uomo	19	10,00 €	190 €			Distribuite ai bambini della nostra children home Alice Village
MANCASSOLA ALESSANDRA AUGUSTA	scarpe bimbo	39	15,00 €	585 €			Distribuite ai bambini della nostra children home Alice Village
MAP GLOBAL SRLS	Waffand Cream-barrette	30	33,00 €	990 €	Sold out	- €	Milano Marathon
DOLLY NOIRE SRL	magliette	273	10,00 €	2.730 €	Sold out	- €	Milano Marathon
DOLLY NOIRE SRL	sacchette	250	4,00 €	1.000 €	Sold out	- €	Milano Marathon
F.LLI DI SALVIO SRL	quaderni	10	5,00 €	50 €		- €	
F.LLI DI SALVIO SRL	libri	3	12,00 €	36 €			Distribuite ai bambini della nostra children home Alice Village
F.LLI DI SALVIO SRL	libri	2	20,00 €	40 €			Distribuite ai bambini della nostra children home Alice Village
F.LLI DI SALVIO SRL	libri	2	14,00 €	28 €			Distribuite ai bambini della nostra children home Alice Village
AYAY SRL	mutandine mestruali	200	19,91 €	3.982 €			Distribuite alle ragazze della nostra children home Alice Village e delle scuole di Korogocho
BROS MANIFATTURE SRL	Collana SYMPHONIA in acciaio e pvd oro rosa con sw	50	27,00 €	1.350 €	10	1.080 €	Natale
BROS MANIFATTURE SRL	Collana SYMPHONIA in acciaio, pvd oro e cristalli	50	24,50 €	1.225 €	8	1.134 €	Natale
BROS MANIFATTURE SRL	Collana doppio filo SYMPHONIA in acciaio e cristal	50	27,00 €	1.350 €	1	1.323 €	Natale
BROS MANIFATTURE SRL	Orecchini SYMPHONIA in acciaio con swarovski aquam	20	29,50 €	590 €	0	590 €	Natale
BROS MANIFATTURE SRL	Orecchini SYMPHONIA in acciaio e pvd oro rosa con	10	32,00 €	320 €	2	256 €	Natale
BROS MANIFATTURE SRL	Orecchini SYMPHONIA in acciaio e pvd oro con swaro	10	32,00 €	320 €	1	288 €	Natale
BROS MANIFATTURE SRL	Orecchini SYMPHONIA in acciaio e pvd oro con swaro	10	34,50 €	345 €	1	288 €	Natale
BROS MANIFATTURE SRL	Collana DESIDERI in acciaio, pvd oro e cubic zirco	1	24,50 €	25 €	Sold out		Natale
BROS MANIFATTURE SRL	Orecchini tre fili DESIDERI in acciaio, pvd oro	1	29,50 €	30 €	Sold out		Natale
BROS MANIFATTURE SRL	Bracciate DESIDERI in acciaio, pvd oro e cubic zir	1	19,50 €	20 €	Sold out		Natale
HARPER COLLINS ITALIA SPA	libri-amici per sempre	50	9,90 €	495 €	12	376 €	
HARPER COLLINS ITALIA SPA	libri-che fine ha fatto la regina?	50	9,90 €	495 €	6	436 €	
DEXELANCE SPA	lampada	1	365,00 €	365 €			
SOCIETA' E SINGOLI DONATORI VARI	DONAZIONI IN NATURA PER L'ASTA CHARITY STARS			40.827 €			Dettaglio beni e donatori nella relazione di missione
				65.775,50 €		5.771 €	



Di seguito un prospetto che evidenzia gli importi della raccolta effettuata su piattaforma internazionale e i relativi costi:

2024			
ONERI E COSTI DI ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE		PROVENTI DA RACCOLTA FONDI SU PIATTAFORME INTERNAZIONALI	
COSTI MANTENIMENTO PROGETTI KENYA		RACCOLTA FONDI PRIVATI, VOLONTARI E AZIENDE	
2.1.14 Educational plan&Milan sport for change program: corsi extra scolastici di educazione sessuale, family planning, sport, mentorship e accelerator program	8.508	BENEVITY PLATFORM - FROM VOLUNTEERS	8.508
2.1.7 Alice for Health: spese mediche per tutti i bambini beneficiari, copertura spese infermierie nelle scuole, unità dentistica pediatrica, period poverty program, campagna vaccini COVID-19	1.000	GLOBAL GIVING	1.000

23) La differenza retributiva tra lavoratori dipendenti, per finalità di verifica del rispetto del rapporto uno a otto, di cui all'art. 16 del decreto legislativo n. 117/2017 e successive modificazioni ed integrazioni, da calcolarsi sulla base della retribuzione annua lorda, è stata ampiamente rispettata.



24)

ATTIVITA'	DESCRIZIONE	ONERI	PROVENTI
RACCOLTE FONDI ABITUALI			
CAMPAGNA ONLINE ED ISTITUZIONALE EMERGENZA ALLUVIONI	Nell'arco dell'anno è stata attivata una campagna di raccolta fondi online istituzionale dedicata all'emergenza alluvioni e demolizioni nelle baraccopoli dove noi operiamo. La campagna è servita a raccogliere i fondi per supportare con aiuti extra le famiglie sfollate colpite (200) con cibo, beni di prima necessità e pagamento dell'affitto. Inoltre è stato necessario riparare e mettere in sicurezza alcune strutture all'interno delle nostre scuole. I donatori totali tra privati e aziende sono stati: 359	2.832 €	109.498 €
CAMPAGNA SOSTEGNO A DISTANZA	Per tutto l'anno è attiva la campagna di adesioni al programma di sostegno a distanza attraverso l'utilizzo degli annunci pubblicitari a pagamento di Google adword e spazi gratuiti concessi dalle principali reti televisive (Mediaset, Sky, Discovery e Rai), da Radio Italia e annunci gratuiti a mezzo stampa. Grazie a tale campagna sono stati inseriti a scuola 414 nuovi bambini.	39.447 €	669.766 €
CAMPAGNA AZIENDE	Tutto l'anno è attiva la campagna aziende grazie al lavoro di una risorsa dedicata ad aziende e bandi per fondazioni private, oltre che all'utilizzo di una piattaforma che permette di avere contatti e iniziative corporate aggiornate.	8.755 €	206.433 €
RACCOLTE FONDI OCCASIONALI			
SMS SOLIDALE	Raccolta fondi effettuata nel mese di maggio per garantire i diritti delle bambine beneficiarie dei programmi Alice for Children in Kenya con focus period poverty. La campagna è andata sulle principali aziende televisive raccogliendo 3500 sms da 2, 5 e 10 euro	3.661 €	8.878 €
EVENTI VARI E OCCASIONI SPECIALI	Quest'anno l'associazione ha sviluppato maggiormente l'opportunità per i privati di festeggiare le loro occasioni speciali (matrimoni, comunioni, cresime, e feste speciali). Di particolare rilevanza l'anniversario di nozze e compleanno della nostra ambassador Romana Zambon. Inoltre quest'anno tra gli eventi vari è stata organizzata a Milano e Perugia la mostra fotografica Africa: i colori della speranza della fotografa Romana Zambon, organizzata grazie agli sponsor GattiPavesiBianchiLudovici e Flash Photo Center. Alle mostre hanno partecipato: 341.	28.095 €	108.836 €
EVENTI SPORTIVI	Al suo secondo anno l'associazione ha partecipato all'evento sportivo Milano Marathon, che ha visto coinvolte 43 staffette e 6 maratoneti per un totale di 186 runners e 292 donatori a sostegno dell'iniziativa, il cui scopo era quello di raccogliere i fondi per allestire il primo laboratorio di computer di Alice Digital School. Si è tenuto come ogni anno, invece, il torneo di golf presso il Golf club di Monticello alla sua 15° edizione.	7.072 €	29.688 €
ALICE CHARITY DINNER	La charity dinner di Natale organizzata grazie alla sponsorizzazione di Intravco di Giovanna Bellazzi, Gruppo Ran, Npo e Massimo Altamore, con Fondazione Mediolanum che ha raddoppiato tutte le donazioni ricevute, ha visto partecipare 304 persone presso l'hotel Gallia di Milano il 21 novembre. Inoltre durante la cena è stata organizzata l'asta con la società Charity Stars che ha permesso di incrementare la raccolta del 30%.	42.595 €	124.846 €
NATALE E PASQUA CON ALICE FOR CHILDREN	Per il primo anno Alice for Children ha festeggiato la Pasqua solidale coinvolgendo 68 donatori per un totale di 4.324,40 euro. Quest'anno in occasione del periodo natalizio abbiamo raccolto i fondi attraverso la nostra piattaforma online La Bottega di Alice con regali fisici donati da varie aziende, alcuni prodotti in Kenya e altri ancora acquistati da fornitori seri e fidati, oltre che regali digitali per un totale di 297 ordini avuti da altrettanti donatori.	22.001 €	54.766 €

Ai costi delle singole attività vanno inseriti i costi del personale dedicato alla raccolta fondi per un totale di 132.074 euro.

Il Presidente del Consiglio Direttivo
(Diego Masi)

Firmato digitalmente da: Diego
Masi De Vargas Macciucca
Data: 05/05/2025 09:45:22



SP E RENDICONTO GESTIONE 2024

MOD. A
STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	2024	2023	PASSIVO	2024	2023
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI			A) PATRIMONIO NETTO		
B) IMMOBILIZZAZIONI			1- Fondo di dotazione dell'Ente		
1- Immobilizzazioni immateriali			1) Patrimonio vincolato	918	918
1) Costi di impianto e di ampliamento	0	0	2) Riserve statutarie		
2) Costi di sviluppo			3) Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali		
3) Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere d'ingegno	17.642	17.294	3) Riserve vincolate destinate a terzi		
4) Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0	0	0 III - Patrimonio libero		
5) Avviamento			1) Riserve di utili o avanzzi di gestione	383.432	322.035
6) Immobilizzazioni in corso e acconti			2) altre riserve		
7) Altre	7.610	2.575	IV- Avanzo/disavanzo d'esercizio	100.516	81.397
totale	23.462	19.859	totale	484.866	384.343
II- Immobilizzazioni materiali			II) FONDI PER RISCHI E ONERI		
1) Terreni e fabbricati			1) Per trattamento di quiescenza e obblighi simili		
2) Impianti e macchinari			2) Per imposte		
3) Attrezzature			3) Altri		
4) Altri beni	5.894	5.301	totale		0
6) Immobilizzazioni in corso e acconti			C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO PER LAVORO SUBORDINATO	39.501	42.283
totale	5.894	5.301	D) DEBITI		
III- Immobilizzazioni finanziarie			1) Debiti verso banche	13.221	21.330
1) Partecipazione in			2) Debiti verso altri finanziati	0	0
a) Imprese controllate			3) Debiti verso associati e fondatori per finanziamenti		
b) Imprese collegate			4) Debiti verso enti della stessa rete associativa		
c) Altre imprese			5) Debiti per erogazioni liberali condizionate		
2) Crediti			6) Acconti		
a) Verso imprese controllate			7) Debiti verso fornitori	27.093	30.621
b) Verso imprese collegate			8) Debiti verso imprese controllate e collegate		
c) Verso altri enti del Terzo Settore			9) Debiti tributari	12.528	3.613
d) Verso altri			10) Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	17.548	10.602
3) Altri titoli			11) Debiti verso dipendenti e collaboratori		
totale	0	0	12) Altri debiti	1.637	658
Totale immobilizzazioni	31.156	25.250	totale	72.395	67.984
C) ATTIVO CIRCULANTE			E) RATEI E RISCONTI PASSIVI	177.423	196.885
1 Rimanenze	5.282	3.925	TOTALE	764.795	690.584
1) Materie prime, sussidie e di consumo					
2) Prodotto in corso di lavorazione e semilavorati					
3) Lavori in corso su ordinazione					
4) Prodotti finiti e merci					
5) Acconti					
totale	5.282	3.925			
II - Crediti					
1) Verso utenti e clienti					
2) Verso associati e fondatori					
3) Verso enti pubblici					
4) Verso soggetti privati e contributi	71.610	45.245			
5) Verso enti della stessa rete associativa					
6) Verso altri enti del Terzo Settore					
7) Verso imprese controllate					
8) Verso imprese collegate					
9) Crediti tributari					
10) Da 5 per mille					
11) Imposte anticipate					
12) Verso altri	3.690	505			
totale	75.305	46.750			
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni					
1) Partecipazioni in imprese controllate					
2) Partecipazioni in imprese collegate					
3) Altri titoli					
totale					
IV - Disponibilità liquide					
1) Depositi bancari e postali	508.037	561.173			
2) Assegni					
3) Denaro e valori in cassa	1.209	54			
totale	509.246	561.227			
Totale attivo circolante	649.804	611.922			
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI	83.635	33.433			
TOTALE	764.795	690.584			



Firmato digitalmente da: Diego
 Masi De Vargas Macchiucca
 Data: 05/05/2025 09:45:22



MOD. B
RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI	2024	2023	PROVENTI E RICAVI	2024	2023
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0	0	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	20.000	20.000
2) Servizi	902.333	628.639	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	0	0
2.1) costi manutenzione progetti Kenya	843.270	530.075	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0	0
2.1.1 Alice for School, Kiseruani slum: costi di mantenimento scuole e sussistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	76.717	00.210	4) Erogazioni liberali	0	0
2.1.2 Alice Village, Uthmaniyah district: costi di mantenimento infrastruttura, ruolo di coordinatori e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	106.604	152.793	5) Proventi del 5 per mille	42.956	39.075
2.1.3 Alice Campus: borse di studio scuole secondarie, iscrizioni, professorati per ragazzi e ragazze vulnerabili	51.401	51.000	6) Contributi da soggetti privati	240.836	253.392
2.1.4 Alice Kiseruani, Kiseruani slum: costi di mantenimento scuole e sussistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	18.163	14.798	di 1) da Fondazioni private	10.000	112.580
2.1.5 Alice Care, Kiseruani slum: costi di mantenimento scuole e sussistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	50.455	17.779	di 2) da volontari	132.600	49.800
2.1.6 Alice for Education: costi di mantenimento scuole, nuove costruzioni e sussistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	80.200	72.708	di 3) da "grandi donatori"	30.000	30.430
2.1.7 Alice for Health: spese mediche per tutti i bambini beneficiari, apertura spazi infermeria nelle scuole, unità dentistica pediatrica, period poverty program, campagne vaccini COVID-19	54.200	29.088	di 4) da enti privati	20.000	40.000
2.1.8 Alice Urban food economy: costi manutenzione scuole e apertura spazi corsi professionali	40.200	20.300	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	0	0
2.1.9 Alice Digital School: costi di mantenimento scuole di professionalità tecnica digitale per gli studenti delle scuole secondarie e superiori	28.800	0	8) Contributi da enti pubblici	0	35.000
2.1.10 Costituzione e attivamento Alice Digital school e Academy	20.800	0	9) Proventi da contratti con enti pubblici	0	0
2.1.11 Partecipazioni agli eventi dei programmi: assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini vulnerabili	0.400	10.800	10) Altri ricavi, rendite e proventi	0	0
2.1.12 Costituzione scuole negli slum e lavori strutturali Alice Village	121.200	30.000	11) Rimanenze finali	0	0
2.1.13 Progetto famiglia - Creazione alluvioni: sostegno economico sociale ed integrazione per le famiglie delle beneficiarie	42.800	0.000			
2.1.14 Educational per children sport for change program: corsi extra curricolari di educazione sessuale, fitness planning, yoga, mentorship e leadership program	27.700	21.100			
2.1.15 Costi di gestione generale dei progetti Torino Kenya	32.600	23.000			
2.1.16 Costi per volontari per i progetti	60.000	16.600			
2.2) costi materiali viaggio e controllo in loco	60.843	66.340			
2.3) costi di comunicazione e sensibilizzazione	2.116	31.234			
2.4) spese produzione campagne 3 per mille	0	0			
3) Acquedotti beni di terzi	0	0			
4) Personale	219.302	202.259			
5) Ammortamenti	0	0			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0			
7) Oneri diversi di gestione	17.130	7.103			
8) Rimanenze iniziali	0	0			
Totale	1.138.765	838.001	Totale	303.792	350.467

Firmato digitalmente da: Diego
Masi De Vargas Macciucca
Data: 05/05/2025 09:45:22

			Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	-854.973	-487.834
B) Costi e oneri da attività diverse			B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci			1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondazioni		
2) Servizi			2) Contributi da soggetti privati		
3) Godimento beni di terzi			3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi		
4) Personale			4) Contributi da enti pubblici		
5) Ammortamenti			5) Proventi da contratti con enti pubblici		
6) Accantonamenti per rischi ed oneri			6) Altri ricavi, rendite e proventi		
7) Oneri diversi di gestione			7) Rimanenze finali		
8) Rimanenze iniziali					
Totale			Totale	0	0
			Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)		
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi		
1) Oneri per raccolte fondi abituali	51.034	43.714	1) Proventi da raccolte fondi abituali	990.950	702.796
1.1) costi per campagne istituzionali	2.832	732	1.1) Donazioni online da privati per campagne istituzionali	109.498	35.664
1.2) costi per campagne genitori a distanza	39.447	40.729	1.2) Genitori sostegno a distanza	560.768	517.570
1.3) costi raccolta fondi aziende	8.755	2.253	1.3) Aziende private	308.433	145.637
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	113.120	86.263	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	327.014	151.362
2.1) Eventi vari e occasioni speciali	28.095	2.754	2.1) Eventi vari e occasioni speciali	108.638	14.199
2.2) Raccolta sms/telefono fisso	3.801	2.612	2.2) Sms solidale	8.878	12.680
2.3) Costi e oneri per eventi sportivi	7.072	6.516	2.3) Eventi sportivi (marathon e altri eventi)	29.688	16.867
2.4) Evento Cena	42.595	30.881	2.4) Cene e concerti	124.848	65.417
2.5) costi e oneri campagne Natale + Pasqua	22.001	15.646	2.5) Campagne natali e Pasqua	54.786	42.169
2.6) Materiale merchandising	9.696	7.814	2.6) rimanenze materiale di merchandising acquistato	5.252	3.925
3) Altri oneri	132.074	95.621	3) Altri proventi	0	0
3.1) Personale	132.074	95.621			
Totale	296.229	206.598	Totale	1.317.964	854.158
			Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi	1.021.735	647.560
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali			D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
1) Su rapporti bancari			1) Da rapporti bancari	2.433	0
2) Su prestiti			2) Da altri investimenti finanziari		
3) Da patrimonio edilizio			3) Da patrimonio edilizio		
4) Da altri beni patrimoniali			4) Da altri beni patrimoniali		
5) Accantonamenti per rischi ed oneri			5) Altri proventi		
6) Altri oneri					
Totale			Totale	2.433	0
			Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	2.433	0
E) Costi e oneri di supporto generale			E) Proventi di supporto generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0	0	1) Proventi da distacco del personale	0	0
2) Servizi	48.197	54.174	2) Altri proventi di supporto generale	19	151
2.1) Consulenze (legali, amministrative, gestionali)	39.390	37.189			
2.2) Altri servizi	6.717	7.041			
2.3) Spese bancarie	2.089	9.944			
3) Godimento beni di terzi	24.518	23.790			
4) Personale	0	0			
5) Ammortamenti	11.909	12.490			
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0			
7) Altri oneri	3.942	8.326	Totale	19	151
Totale	88.695	98.780	Totale proventi e ricavi	1.624.208	1.204.776
Totale oneri e costi	1.523.690	1.143.379	Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	109.518	61.397
			Imposte		
			Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	109.518	61.397

COSTI E PROVENTI FIGURATIVI

	2024	2023		2024	2023
Costi figurativi			Proventi figurativi		
1) da attività di interesse generale	0	0	1) da attività di interesse generale	18.176	18.218
2) da attività diverse	0	0	2) da attività diverse	0	0
Totale	0	0	Totale	18.176	18.218



Firmato digitalmente da: Diego
 Masi De Vargas Macchiucca
 Data: 05/05/2025 09:45:22



RELAZIONE DEL REVISORE 2024

TWINS INTERNATIONAL ONLUS

Sede Legale in Milano – Via Correggio, 19
C.F. : 97452480151

Relazione del Revisore indipendente

ai sensi dell'articolo 14 del DLgs 27 gennaio 2010, n° 39

TWINS INTERNATIONAL ONLUS

Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2024

Ai Soci di TWINS INTERNATIONAL ONLUS

GIUDIZIO

Ho svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio della Associazione TWINS INTERNATIONAL ONLUS (l' Associazione), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2024, dal Rendiconto della gestione (conto economico) e dalla nota integrativa.

A mio giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria dell' Associazione al 31 dicembre 2024 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

ELEMENTI ALLA BASE DEL GIUDIZIO

Ho svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia).

Le mie responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione.

Sono indipendente rispetto all' Associazione in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio.

Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

RESPONSABILITÀ DEGLI AMMINISTRATORI PER IL BILANCIO D'ESERCIZIO

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione



di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità dell'Associazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia.

Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione dell'Associazione o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

RESPONSABILITÀ DEL REVISORE PER LA REVISIONE CONTABILE DEL BILANCIO D'ESERCIZIO

Il mio obiettivo è l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio, nel suo complesso, non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il mio giudizio.

Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, ho esercitato il giudizio professionale e ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile.

Inoltre:

- ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali;
- ho definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi;
- ho acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;

- ho acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno dell'Associazione;



- ho valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- sono giunto ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Associazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, sono tenuto a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del mio giudizio. Le mie conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Associazione cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- ho valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Ho comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Milano, 4 aprile 2025

Il Revisore



Dott. Antonio Daffra



www.aliceforchildren.it

ALICE FOR CHILDREN

TWINS INTERNATIONAL ONLUS

Via Correggio, 19 - 20149 Milano

T. +39 02 45491503

M. 347 2943608

CF: 97452480151

Il contenuto di questo Report è di proprietà di TWINS International Onlus ed è tutelato dal diritto d'autore (copyright); ogni riproduzione, anche parziale, è vietata. I marchi riprodotti su questo Report sono marchi registrati e pertanto protetti dalle norme del codice di proprietà industriale e dalle norme in tema di concorrenza sleale.

*Documento approvato nella
seduta del 10 aprile 2025*

Il presidente del Consiglio Direttivo e dell'assemblea
Diego Masi

DMasi