



MOD.C

RELAZIONE DI MISSIONE

1)Twins International è un'associazione ETS italiana privata, apolitica e aconfessionale, che opera in Africa. Dal 2006 sviluppa i progetti Alice for Children in Kenya, a favore dell'infanzia più disagiata, sia nell'area delle baraccopoli di Nairobi che nella zona rurale di Rombo.

Il nostro è un percorso che porta gli oltre 4.000 bambini che ogni anno sosteniamo dall'asilo al lavoro, garantendo loro cibo, salute, assistenza sociale, un'educazione di qualità e due percorsi professionali in cucina e digitale per la garanzia di un lavoro sicuro.

L'associazione ha costruito negli anni 3 scuole e ne supporta altre 8 pubbliche tra primarie e secondarie di primo e secondo grado, ha due orfanotrofi, un asilo nido, tre smart clinic e due accademie di specializzazione, una di cucina italiana, situata ad Utawala e una di digital innovation, nata nell'anno 2023.

L'associazione ha fondato la sua mission allo scopo di portare i bambini fuori dalla realtà disumana delle baraccopoli e della discarica di Dandora, from slum to job, grazie al percorso sopracitato, che porta e porterà tutti i beneficiari all'inserimento nel mondo del lavoro.

L'associazione opera direttamente sui progetti in Kenya attraverso una struttura snella, grazie a uno staff compatto e preparato e a gruppi di volontari che aiutano sia in Africa che in Italia.

Twins International è iscritta al RUNTS con numero di repertorio 153243 del 21/05/2025, ha acquisito personalità giuridica ed è iscritta all'AICS dalla data 22/7/2017 - Prot. n. 7891



2) Qui di seguito i soci dell'assemblea di Twins International:

FONDATORI - Masi De Vargas Macchiucca Diego - Presidente
FONDATORI - Oggioni Daria Bianca consigliera
Manuli Alessandra - consigliera
Manuli Elisabetta
Di Sarro Ernesto
Da Vico Tommaso Corrado
Guffanti Massimo
Opondo Oloo Edmond
San Giuseppe Massimo
Cattaneo Alberto consigliere
Di Mattina Corrado consigliere
Rizzetto Alfeo
Bazzica Elena
Oggioni Ida
Di Sarro Ludovica
Gatti Roberta
Berra Michele
Arzuffi Luca

Setti Federica - consigliera
Ronfini Francesca - tesoriera
Taffa Rossella
Sacchi Andrea
Bianchini Stefania - consigliera
Cislacchi Valentina - consigliera
Bellazzi Giovanna
De Caprio Vittorio
Chimenti Claudia
Raimondi Piercarla
Belletti Marco – vice presidente
Negri Sofia
Masi De Vargas Macchiucca Giovanni
Masi De Vargas Macchiucca Michele
Abascal Ansoleaga Paule - consigliera
Maccia Manuela - consigliera
Zambon Romana
Nardi Emilia
Gherardi Nadia - consigliera
Tomasini Luca Luigi
Gabriele Faggioli



Anna Italiano
Claudia Polli
Federica Celoria

I soci fondatori dell'associazione, Diego Masi e Daria Oggioni hanno donato all'associazione attraverso la loro fondazione Masi-Oggioni 20.000 euro, inoltre il Presidente e socio fondatore Diego Masi presta il suo servizio gratuito all'associazione lavorando quotidianamente presso la sede in Italia e attraverso i viaggi di monitoraggio in Kenya accompagnato dalla moglie Daria Oggioni.

La socia Sofia Negri collabora con l'ente come consulente nell'organizzazione di eventi dal 2018, mentre Valentina Cislacchi è direttrice generale dell'associazione e lavora per essa dalla sua fondazione. Entrambe sono genitori a distanza e donatrici.

Tutti gli altri soci sono genitori a distanza e donatori dell'associazione.

3) Immobilizzazioni immateriali e materiali

Le immobilizzazioni immateriali, relative a spese di impianto e ampliamento, alla realizzazione del marchio, al relativo deposito, al rinnovo del sito web, all'acquisto di un nuovo gestionale creato ad hoc per gli enti del terzo settore e le spese di ristrutturazione della nuova sede degli uffici, sono iscritte al costo d'acquisto.

Le immobilizzazioni materiali, sono state iscritte in bilancio al costo di acquisto e non vi sono state variazioni delle aliquote di ammortamento rispetto al precedente esercizio.



Rimanenze

Le rimanenze sono relative ai prodotti acquistati per merchandising. Di seguito il dettaglio:

Descrizione bene	anno acquisto	quantità al 31.12.25	valore unitario	valore 31.12.25
palline natalizie	2023	121	6,47 €	782,87 €
borracce in sughero	2024	79	5,25 €	414,75 €
taccuino	2024	60	4,27 €	256,20 €
tazze	2024	62	5,67 €	351,54 €
peluche	2023	20	3,66 €	73,20 €
shopper	2024	171	1,83 €	312,93 €
calze befana	2024	7	5,49 €	38,43 €
tovaglie	2025	15	6,71 €	100,65 €
TOTALE				2.330,57 €

I beni ricevuti in donazioni in natura per merchandising nel 2025 sono stati dettagliati al punto 22 della presente relazione.

Crediti

I crediti sono stati iscritti secondo il presumibile valore di realizzo, in relazione alle condizioni economiche generali e del settore di appartenenza, nonché alla provenienza del debitore.

Disponibilità liquide

Sono iscritte al valore nominale.

Fondi per rischi e oneri

Non sono stati stanziati fondi per rischi e oneri.



TFR

Il fondo trattamento di fine rapporto corrisponde all'effettivo impegno dell'Associazione nei confronti di ciascun dipendente, determinato in conformità alla legislazione vigente ed in particolare a quanto disposto dall'art. 2120 c.c. e dai contratti collettivi di lavoro ed integrativi aziendali.

Tale passività è soggetta a rivalutazione a mezzo di indici nella misura definita dalla Legge.

Debiti

Sono iscritti al valore nominale, rappresentativo del valore di estinzione.

Ratei e risconti

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio; dal presente esercizio, relativamente alle donazioni dei genitori a distanza, che si impegnano a coprire i costi scolastici annuali dei bambini, sono state considerate tutte di competenza dell'anno indipendentemente dalla data di incasso, tranne le attivazioni delle nuove adozioni a distanza dei mesi di ottobre, novembre e dicembre che andranno a coprire i costi dell'anno successivo.

Oneri e proventi

Sono iscritti in bilancio secondo il principio della competenza economica e temporale e classificati in base alla destinazione per tipologia di attività. Fanno eccezione i contributi del 5 per mille, la cui contabilizzazione è fatta con il criterio di cassa non essendo possibile



determinare con precisione l'entità del contributo assegnato.

4) Le immobilizzazioni immateriali si sono incrementate per l'importo di euro 8.813, un incremento dovuto all'acquisto di programmi software, sviluppo del sito internet e deposito nuovo marchio "from slum to job".

Le immobilizzazioni materiali vi è un incremento, per euro 2.067, della voce macchine elettroniche; le immobilizzazioni materiali sono state ammortizzate in considerazione della loro utilità pluriennale.

Sulle immobilizzazioni sono state calcolate le quote di ammortamento calcolate in base alla residua possibilità di utilizzazione.

Sulle stesse non sono state effettuate rivalutazioni.

5) I costi di impianto e ampliamento risultano completamente ammortizzati.

6) Crediti

Non sussistono crediti superiori a cinque anni.

Sono iscritti crediti per euro 68.605 (euro 75.306 nel 2024), di cui 67.614 verso soggetti privati per liberalità così dettagliate:

- euro 51.827 verso sostenitori per liberalità da ricevere ed incassate nei primi mesi del 2025;
- euro 8.990 verso genitori a distanza da ricevere;
- euro 6.797 verso piattaforme di raccolta donazioni.

Debiti

Non sussistono debiti di durata superiore a cinque anni né debiti assistiti da garanzie reali.

Si evidenziano posizioni debitorie complessivamente pari ad euro 57.206 (euro 72.005 nel 2024), formate per euro 17.455 (euro 27.053 nel 2024) da debiti verso fornitori, per



euro 33.307 (euro 30.074 nel 2024) da debiti tributari relativi a ritenute d'acconto e contributi dovuti sulle retribuzioni del personale e per euro 759 (euro 1.657 nel 2024) da debiti verso altri.

Fra le posizioni debitorie è incluso anche l'importo di euro 5.685 composto da debiti verso Ubi Banca, relativo al finanziamento di 72 mesi (ultima rata 30.09.2026), con due anni di preammortamento, garantito dal Fondo di Garanzia, ottenuto da Ubi Banca ai sensi degli art. 46 e 47 del DPR n. 445/2000, così come previsto dal "Decreto Agosto". Non sussistono debiti per erogazioni liberali condizionate.

7) Ratei e Risconti

I risconti attivi pari ad euro 98.665 (euro 83.835 nel 2024) sono relativi a costi futuri anticipati; in particolare si riferiscono:

- per euro 3.338 a quote di assicurazioni e rinnovi domini che secondo il principio della competenza economica sono stati rinviati al 2026;
- per euro 15.327 ai costi per eventi e bandi programmati per l'anno 2026;
- per euro 80.000 al pagamento anticipato di costi per i progetti da sviluppare in Kenya nel 2026, come l'allestimento dell'aula di computer della Digital Academy costruita nell'anno. L'Associazione ha inoltre anticipato i bonifici alla struttura keniota per le spese del primo trimestre 2026 approfittando del cambio favorevole euro/scellino keniota.

I risconti passivi pari ad euro 136.625 (euro 167.025 nel 2024) sono relativi a ricavi di competenza dei prossimi esercizi; i principali sono, per euro 40.013 donazione da Paolo Giudice, da parte della sua associazione Un Calin pour un enfant, per l'allestimento del laboratorio della Digital Academy, per euro 50.000 dalla Locauto ed euro 33.500 ricevuti dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri attraverso il bando dell'8x1000 a diretta gestione statale per il progetto FM 152/2023: SFIDA NO HUNGER: per combattere la malnutrizione e promuovere l'indipendenza alimentare di 600 bambini e delle loro famiglie nella comunità Maasai di Rombo, in Kenya.

I ricavi per donazioni da parte di "genitori a distanza" di competenza dei prossimi esercizi sono pari ad euro 13.111.



I ratei passivi pari ad euro 14.098 sono relativi allo stanziamento delle 14me dei dipendenti.

8) L'associazione è stata costituita senza un *Fondo di Dotazione*.

I risultati gestionali degli esercizi precedenti hanno costituito un avanzo di gestione confluito nel *Patrimonio Libero*, al 31/12 pari ad euro 483.950, inteso come quella parte di Patrimonio - senza vincoli di particolare destinazione da parte del donatore - destinata ai progetti diffusi, avviati e tuttora in corso di parziale avanzamento. Il saldo al 31/12/25 è pari ad 599.293, comprensivo del risultato dell'anno 2025.

Il risultato dell'esercizio è stato pari ad un avanzo di gestione pari ad euro 114.427.

Così come lo scorso anno, la provvista disponibile in chiusura consente di affrontare tutti gli impegni già assunti per il mantenimento della struttura esistente e la realizzazione di nuovi progetti d'investimento a sostegno delle iniziative programmate per gli anni a venire.

9) I contributi ricevuti con finalità specifiche sono:

8x1000 a diretta gestione statale: 50.000 euro per il progetto FM – 221/2021 FOOD FOR CHANGE: Sostegno alimentare e lotta alla malnutrizione per 1.050 bambini in condizione di estrema povertà nelle scuole primarie e nell'asilo nido delle baraccopoli di Dandora e Korogocho a Nairobi, in Kenya.

8x1000 Chiesa Valdese: 23.800 euro per il progetto Korogocho Food for Life: programma di sostegno alimentare per l'infanzia disagiata e i nuclei familiari della baraccopoli di Nairobi.

Fondazione Milan: 15.000 euro per il progetto Sport for change per continuare a sostenere il campionato di calcio femminile nelle baraccopoli di Nairobi, progetto pluriennale.



Fondazione Mediolanum: 50.000 euro per il progetto di accesso all'istruzione primaria e alla formazione professionale nella baraccopoli di Dandora, Nairobi. Promuovendo opportunità educative e programmi di supporto alimentare per le bambine e le ragazze e per i bambini ed i ragazzi svantaggiati della comunità. l'obiettivo specifico di continuare a sostenere l'istruzione di bambine e bambini delle scuole primarie e secondarie di primo grado attraverso il contributo agli insegnanti e la fornitura dei pasti e di sostenere il proseguimento e la crescita dell'ambizioso progetto from slum to job.

Fondazione Helpida: 20.000 euro a sostegno del programma slum girls con lo scopo di garantire a più di 600 ragazze la gestione del ciclo mestruale con dignità, restare a scuola e crescere come donne consapevoli ed emancipate. Migliorare, inoltre, la salute mestruale e riproduttiva delle ragazze e delle donne negli slum di Dandora e Korogocho, affrontando la povertà mestruale, contrastando lo stigma e promuovendo l'accesso a servizi sanitari essenziali e a informazioni corrette.

Fondazione Maccaferri: 10.000 euro a sostegno dell'allestimento delle classi di grade 9 delle Junior Secondary e della cucina della scuola di Maranatha a Korogocho.

10) Non sussistono debiti per erogazioni liberali condizionate.

11) Analisi delle principali componenti del rendiconto gestionale, organizzate per categoria, con indicazione dei singoli elementi di ricavo o di costo di entità o incidenza eccezionali;

	Esercizio 2025	Esercizio 2024
ONERI E COSTI		
A) Costi e oneri da attività di interesse generale		
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	€ -	€ -
2) Servizi	€ 904.834	€ 902.333
2.1) costi mantenimento progetti Kenya	€ 820.706	€ 849.370
2.1.1 Alice for School, Korogocho slum: costi di mantenimento scuola e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 90.139	€ 76.717
2.1.2 Alice Village, Utawala district: costi di mantenimento orfanotrofio, nuove costruzioni e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 164.298	€ 166.058
2.1.3 Alice Campus: borse di studio scuole secondarie, tecnico, professionali per ragazzi e ragazze vulnerabili	€ 53.633	€ 51.433
2.1.4 Alice Kilimanjaro, Rombo district: costi di mantenimento scuola e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 22.351	€ 18.163
2.1.5 Baby Care, Korogocho slum: costi di mantenimento scuola e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 10.153	€ 10.400
2.1.6 Alice for Dandora: costi di mantenimento scuola, nuove costruzioni e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	€ 124.806	€ 89.299
2.1.7 Alice for Health: spese mediche per tutti i bambini beneficiari, copertura spese infermierie nelle scuole, unità dentistica pediatrica, period poverty program, campagna vaccini COVID-19	€ 72.089	€ 54.232
2.1.8 Alice Italian food accademy: costi mantenimento scuola e coperura spese corsi professionali	€ 47.628	€ 40.284
2.1.9 Alice Digital School: costi di mantenimento scuola di professionalizzazione digitale per gli studenti delle scuole secondarie e post diploma	€ 33.355	€ 28.897
2.1.10 Costruzione e allestimento Alice Digital school e Academy	€ 68.168	€ 29.931
2.1.11 Reintegration and foster care program: assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini vulnerabili	€ 11.224	€ 9.671
2.1.12 Costruzione scuole negli slum e lavori strutturali Alice Village, Nairobi	€ 19.863	€ 121.202
2.1.13 Progetto famiglie - Emergenza alluvioni: sostegno economico sociale ed emergenziale per le famiglie delle baraccopoli	€ 7.563	€ 42.643
2.1.14 Educational plan&Milan sport for change program: corsi extra scolastici di educazione sessuale, family planning, sport, mentorship e accellerator program	€ 43.263	€ 27.755
2.1.15 Costi di gestione generale dei progetti Twins Kenya	€ 49.117	€ 32.596
2.1.16 Costi per volontari per i progetti	€ 3.056	€ 50.089
2.2) costi monitoraggio e controllo in loco	€ 79.002	€ 50.845
2.3) costi di comunicazione e sensibilizzazione	€ 4.759	€ 2.118
2.4) spese produzione campagna 5 per mille	€ 367	€ -
3) Godimento di beni di terzi	€ -	€ -
4) Personale	€ 179.717	€ 219.302
5) Ammortamenti	€ -	€ -
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	€ -	€ -
7) Oneri diversi di gestione	€ 13.436	€ 17.130
8) Rimanenze iniziali	€ -	€ -
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	€ -	€ -
Totale	€ 1.097.987	€ 1.138.765



Il rendiconto di gestione espone già all'interno delle diverse sezioni il dettaglio dei costi sostenuti. Si ritiene utile fornire un dettaglio dei costi dei singoli progetti, indicati nella sezione A.

I costi e gli oneri da attività di interesse generale sono in linea con quelli dell'anno 2024.

I costi totali rimangono in linea con l'anno precedente anche se l'incidenza delle spese è differente. La costruzione delle Junior secondary school si è conclusa nell'anno passato e nel 2025 si sono ultimati gli allestimenti delle classi e la costruzione della digital Academy, in costruzioni e allestimenti si è avuta una spesa totale di 88.031 euro contro i 151.133 euro del 2024. Sono però aumentati i costi di mantenimento dei progetti dovuti all'incremento straordinario dei bambini beneficiari, in particolare sono stati inseriti 456 nuovi bambini e bambine nel percorso primario, 390 nelle Junior Secondary school e 95 ragazzi e ragazze nelle scuole secondarie e tecnico alberghiere, di cui una iscritta all'università. I costi del personale risultano diminuiti perché tutto il personale adibito al sostegno a distanza è stato spostato nella sezione C per una più corretta allocazione e trasparenza di gestione delle risorse.

I ricavi da attività di interesse generale sono aumentati grazie all'assegnazione del bando 8x1000 a diretta gestione statale, alle fondazioni private Helpida e Maccaferri e ai grandi donatori, in particolare Gabriele Faggioli che ha donato 45.000 euro per la costruzione della nuova digital academy, con l'impegno di fare uguale donazione nel 2026 a completamento del progetto.

	Esercizio 2025	Esercizio 2024
PROVENTI E RICAVI		
A) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività di interesse generale</u>		
1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	€ 20.000	€ 20.000
2) Proventi dagli associati per attività mutualistiche	€ -	€ -
3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	€ -	€ -
4) Erogazioni liberali	€ -	€ -
5) Proventi del 5 per mille	€ 43.222	€ 42.956
6) Contributi da soggetti privati	€ 227.725	€ 240.836
6.1) da Fondazioni private	€ 95.000	€ 70.000
6.2) da volontari	€ 36.240	€ 122.836
6.3) da "grandi donatori"	€ 72.685	€ 28.000
6.4) da enti privati	€ 23.800	€ 20.000
7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	€ -	€ -
8) Contributi da enti pubblici	€ 50.000	€ -
9) Proventi da contratti con enti pubblici	€ -	€ -
10) Altri ricavi, rendite e proventi	€ -	€ -
11) Rimanenze finali	€ -	€ -
Totale	€ 340.947	€ 303.792

Per quanto riguarda la sezione C, costi e oneri, ricavi e proventi da attività di raccolta fondi, si nota un leggero decremento nei costi per oneri per raccolte fondi abituali, e ad un notevole incremento nei proventi da attività di raccolta fondi abituali, in particolare la campagna 'genitori a distanza' ha avuto un incremento del 25% grazie all'intervento del divulgatore scientifico e youtuber Barbascura X, che con la pubblicazione del documentario 'Il luogo più terrificante che abbia mai visto' ha saputo raccontare i nostri progetti e promuovere il sostegno a distanza facendo raddoppiare il numero annuale dei nuovi donatori ed i bambini sostenuti.



Mentre invece la raccolta da aziende private e privati da campagne istituzionali sono diminuite a favore di raccolte fondi occasionali dedicate e ritenute più adatte a questi target.

Sui costi e proventi dalla raccolta fondi occasionale si nota un leggero aumento dei costi rispetto al 2024, che ha però confermato una quasi parità di raccolta fondi rispetto al 2024. Il 2025 ha visto però l'organizzazione di più eventi privati e un aumento del numero di donazioni in assoluto oltre che un +19% sulla raccolta fondi del Natale.

C) Costi e oneri da <u>attività di raccolta fondi</u>			C) Ricavi, rendite e proventi da <u>attività di raccolta fondi</u>		
1) Oneri per raccolte fondi abituali			1) Proventi da raccolte fondi abituali		
	€ 35.372	€ 51.034		€ 1.057.542	€ 985.697
1.1) costi per campagne istituzionali	€ 1.606	€ 2.832	1.1) Donazioni online da privati per campagne istituzionali	€ 54.165	€ 109.498
1.2) costi per campagne genitori a distanza	€ 33.766	€ 39.447	1.2) Genitori sostegno a distanza	€ 839.470	€ 669.766
1.3) costi raccolta fondi aziende	€ -	€ 8.755	1.3) Aziende private	€ 163.907	€ 206.433
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	€ 126.555	€ 113.120	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	€ 330.929	€ 332.267
2.1) Eventi vari e occasioni speciali	€ 87.329	€ 28.095	2.1) Eventi vari e occasioni speciali	€ 227.528	€ 108.837
2.2) Raccolta sms/telefono fisso	€ -	€ 3.661	2.2) Sms solidale	€ -	€ 8.878
2.3) Costi e oneri per eventi sportivi	€ 15.292	€ 7.072	2.3) Eventi sportivi (milano marathon e altri eventi)	€ 35.774	€ 29.688
2.4) Evento Cena	€ -	€ 42.595	2.4) Cene e concerti	€ -	€ 124.846
2.5) costi e oneri campagna Natale + Pasqua	€ 18.682	€ 22.001	2.5) Campagna natale e Pasqua	€ 65.296	€ 54.766
2.6) Materiale merchandising	€ 5.252	€ 9.696	2.6) rimanenze materiale di merchandising acquistato	€ 2.331	€ 5.252
3) Altri oneri	€ 249.873	€ 132.075	3) Altri proventi	€ -	€ -
3.1) Personale	€ 249.873	€ 132.075			
Totale	€ 411.800	€ 296.229	Totale	€ 1.388.471	€ 1.317.964



12) Tutte le donazioni ricevute nell'anno 2025 sono riconducibili a attività di interesse generale e di raccolta fondi.

13) La società si è avvalsa di 9 lavoratori dipendenti, di cui però 1 risorsa fino al 31/3 era in distacco e dal 1° aprile è diventata dipendente dell'associazione, 2 collaboratori a progetto annuali, 2 collaboratori a progetto rispettivamente di 4 e 1 mese, 4 collaboratori occasionali e 3 civilisti del servizio civile nazionale.

14) 12 consiglieri su 13 ed i soci fondatori prestano la loro attività gratuitamente e pertanto agli stessi non sono stati corrisposti compensi di alcuna natura e sotto qualsiasi forma.

Il soggetto incaricato della revisione legale svolge la propria attività gratuitamente.

Il direttore generale dell'associazione è assunto a tempo indeterminato ed è anche consigliere e socio dell'associazione, il compenso lordo annuale equivale a 52.502,18 euro

15)

- non risultano accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale che abbiano rischi rilevanti e che siano necessari per valutare la situazione patrimoniale, finanziaria ed economica della società;

- non sussistono elementi patrimoniali e finanziari inerenti patrimoni destinati ad uno specifico affare di cui all'art. 10 del Dlgs n. 117/2017 e successive modificazioni ed integrazioni;



16) Eventuali operazioni con parti correlate sono state concluse a normali condizioni di mercato.

17) Si propone di riportare a nuovo l'avanzo di gestione.

18) Twins International negli ultimi 3 anni di gestione delle attività vanta un incremento nella raccolta fondi del 43%, con un aumento del 40% in termini di costi per i progetti sviluppati in Kenya. Questo significa che gli investimenti fatti in termini di risorse umane e progettazione in loco ha delineato la crescita e lo sviluppo previsto dal piano quinquennale stabilito post-covid, oltre che a un perfetto bilanciamento delle entrate e delle uscite di progetto.

Twins International ETS ha costruito e consolidato con la sua gemella keniota Twins Intenational (Kenya) partnership con più di 10 partner locali (Grapesyard NGO, Claires Community Center, Light of Maasai, Wangu Primary School, Tom Mboya primary school, Maranatha primary school, Josana Primary School, Dandora Secondary School, Colin Davis Secondary School, African Digital Media Institute e Moringa Digital School), questo conferma la solidità dell'associazione, al suo 19° anno di attività.

Il consolidamento della struttura in Italia ed in Kenya ha permesso sia la crescita in termini di raccolta fondi, che lo sviluppo del nuovo programma a favore dell'educazione secondaria, finalizzato allo sbocco lavorativo dei beneficiari dell'associazione.

Programma che ha affiancato quello esistente fondato sulla specializzazione presso la scuola di cucina italiana sita a Nairobi dell'associazione. Al suo secondo anno di start up, Alice Digital School, ha confermato l'iscrizione di 73 ragazzi e ragazze; dal prossimo anno, ogni anno accoglieremo 70 studenti negli studi superiori di secondo grado e nelle scuole di specializzazione. Con il programma di cucina e quello digitale l'associazione porterà i bambini beneficiari fuori dall'inferno delle baraccopoli e della discarica di Dandora e li seguirà dall'asilo al lavoro: from slum to job.

Al 31/12/2025 i genitori a distanza hanno raggiunto un totale di 2164 donatori, rappresentando il 48% della nostra raccolta fondi, l'associazione ha quindi raggiunto



anticipatamente l'obiettivo triennale rispetto al sostegno a distanza. (previsto per il 2027).

19) Evoluzione prevista della gestione per l'anno 2026

	
BUDGET ALICE FOR CHILDREN - 2026	
	euro
REVENUES	
DISTANCE PARENTS INCLUDING JUNIOR AND SECONDARY SCHOOL	884.000 €
FUNDRAISING CAMPAIGN	158.000 €
DONATION FROM EVENTS	205.000 €
DONATION 5*1000	60.000 €
PRIVATE BIG AND MIDDLE DONORS	109.000 €
CORPORATE DONORS	229.000 €
DONATIONS ALICE FOR CHILDREN - VOLUNTEERS	25.000 €
DONATIONS FROM GRANTS	353.000 €
TOTAL DONATIONS	2.023.000 €
COSTS	
ALICE FOR SCHOOLS IN NAIROBI SLUMS AND ROMBO	412.000 €
ALICE VILLAGE ORPHANAGE	111.000 €
SECONDARY AND TECHNICAL SCHOLARSHIP PROGRAM	68.000 €
ALICE FOR HEALTH	109.000 €
REINTEGRATION FOSTER CARE	6.000 €
EDUCATIONAL PROGRAMS AND SPORT FOR CHANGE MILAN	47.000 €
ALICE ITALIAN FOOD ACADEMY	56.000 €
ALICE DIGITAL SCHOOL	60.000 €
NEW FAMILY PROGRAM	7.000 €
CONSTRUCTIONS SCHOOLS	155.000 €
KENYA COSTS OF GENERAL DIRECTION AND SUPERVISION	158.000 €
COMMUNICATION AND FUNDRAISING COSTS	189.000 €
GENERAL OFFICE COSTS	61.000 €
ITALY STAFF COSTS	484.000 €
TOTAL COSTS	1.923.000 €
Balance year	100.000 €



20) Principi e ambiti di intervento

L'Associazione, che non ha scopo di lucro, persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale mediante lo svolgimento, in via principale, di attività di interesse generale. A tale scopo l'Associazione intende operare in via prevalente nei settori di cui all'art. 5 lett. a), d), g), l), n), u) e w) del D.Lgs 117/2017 sviluppando in particolare i progetti chiamati "ALICE FOR CHILDREN".

In particolare, l'Associazione intende cooperare nei paesi in via di sviluppo, anche per il tramite di referenti locali che operano nei confronti di soggetti meritevoli di solidarietà sociale, organizzando in Italia la raccolta di fondi da destinare ai progetti di cooperazione prescelti.

Più in dettaglio l'associazione intende, quindi, operare nel sostegno, nonché nella selezione e nella scelta di progetti di cooperazione e di sviluppo nei paesi del terzo mondo con speciale attenzione a quelli rivolti all'infanzia (e specificatamente ai progetti che individuino aiuto e diritto allo studio, alla salute e ad un'adeguata alimentazione) e nella individuazione, nella ricerca e nella scelta dei donatori più adatti in Italia per sostenere nel tempo il progetto individuato con respiro prevalentemente pluriennale, ispirandosi ai seguenti valori:

✓ Solidarietà sociale: TWINS INTERNATIONAL crede nell'importanza di contribuire al miglioramento delle condizioni di vita delle comunità più disagiate che vivono nei paesi in via di sviluppo, con un'attenzione particolare ai bambini.

✓ Cooperazione: Affinché ogni intervento avvenga portando risultati il più soddisfacenti possibile, TWINS INTERNATIONAL vuole dare voce alle associazioni locali, che meglio di chiunque altro conoscono il tessuto sociale nel quale operano, i reali bisogni della popolazione, la lingua e la cultura.



- ✓ Diritto all'alimentazione: TWINS INTERNATIONAL lavorerà con l'obiettivo di avviare progetti che possano rispondere al diritto di ricevere un adeguato apporto nutrizionale, base primaria di ogni progetto di cooperazione e sviluppo.
- ✓ Istruzione: TWINS INTERNATIONAL opererà con l'intento di dare la possibilità ad un numero sempre maggiore di bambini di accedere all'istruzione scolastica, dall'asilo fino al lavoro attraverso i percorsi indicati al ministero dell'istruzione e corsi di formazione professionale creati appositamente (eg: cucina italiana, scuola digitale etc.).
- ✓ Salute: TWINS INTERNATIONAL agirà con l'intenzione di fornire aiuti che diano risposta al diritto alla salute delle popolazioni dei paesi in via di sviluppo con particolare attenzione a quelli dove la pandemia di HIV/AIDS è ampia, estesa e mortale.
- ✓ Diritti delle donne: TWINS INTERNATIONAL vuole dare voce al diritto di uguaglianza delle donne, fortemente negato nei paesi del terzo mondo.
- ✓ Efficienza e Trasparenza: Per destinare ai beneficiari quanto più è possibile TWINS INTERNATIONAL opererà attraverso una struttura il più snella possibile e sarà attento amministratore dei fondi gestiti, mantenendo i costi di gestione delle operazioni entro livelli accettabili.
- ✓ Efficacia: TWINS INTERNATIONAL intende raggiungere gli obiettivi prefissati in ogni progetto di sviluppo con accuratezza, completezza e certificazione dei risultati.
- ✓ Certificazione: TWINS INTERNATIONAL certificherà i risultati di bilancio della propria gestione economica, relazionando con trasparenza sugli obiettivi perseguiti e sui risultati conseguiti.
- ✓ Libertà di Pensiero: TWINS INTERNATIONAL agirà con coscienza imparziale, rispetto e umiltà, indipendentemente dall'orientamento politico, dalle confessioni religiose, dal genere, e dalla nazionalità di appartenenza degli individui.
- ✓ Invio di volontari: TWINS INTERNATIONAL intende tenere conto del grande contributo e dell'importanza che i volontari, possono portare alla buona riuscita dei



progetti nei paesi in via di sviluppo; in questo modo si crea un terreno favorevole per lo scambio reciproco di conoscenze tra volontari espatriati e la comunità che ospita, che per entrambi può risultare di grande utilità.

Modalità di perseguimento delle finalità statutarie

Twins International opera in loco in Kenya attraverso la sua NGO gemella keniota Twins International (Kenya) che si avvale di 9 persone altamente qualificate: 4 assistenti sociali, un educatore, un'infermiera specializzata, un responsabile amministrativo (quest'ultimi tutti kenioti), un coordinatore per le due accademie di specializzazione ed inserimento nel mondo del lavoro, un collaboratore italiano per il monitoraggio dei programmi e la gestione dei volontari italiani durante il periodo estivo ed un lavoratore dipendente italiano dedicato al vice coordinamento e sviluppo dell'area dal liceo al lavoro.

Twins International ha, inoltre, consolidate e decennali partnership con NGO locali con le quali condivide e porta avanti i programmi a favore dell'infanzia più disagiata delle baraccopoli di Nairobi e alle falde del Kilimanjaro con l'obiettivo primario di garantire educazione, salute e nutrizione, il cui fine ultimo è di rendere i beneficiari autonomi con il lavoro una volta raggiunta l'età adulta e migliorare le condizioni delle comunità in cui vivono.

In Italia, Twins International ha sede a Milano in Via Correggio 19, dove le attività principali sono quelle della raccolta fondi e delle attività di interesse generale con le quali da 19 anni garantisce lo sviluppo e la sostenibilità dei progetti Alice for Children in Kenya.



21) informazioni e riferimenti in ordine al contributo che le attività diverse forniscono al perseguimento della missione dell'ente e l'indicazione del carattere secondario e strumentale delle stesse;

Non sono state effettuate attività diverse.

22)

L'associazione non si avvale di volontari continuativi, ma solo di volontari occasionali dedicati ad attività in Italia ed in Kenya.

Prospetto che rendiconta i beni ricevuti in donazione per il merchandising e le raccolte sulle principali piattaforme internazionali:

2025			
ONERI E COSTI DI ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE		PROVENTI DA RACCOLTA FONDI SU PIATTAFORME INTERNAZIONALI	
COSTI MANTENIMENTO PROGETTI KENYA		RACCOLTA FONDI PRIVATI, VOLONTARI E AZIENDE	
2.1.6 Alice for Dandora: costi di mantenimento scuola, nuove costruzioni e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	324,05 €	BENEVITY PLATFORM - FROM VOLUNTEERS	326,00 €
2.1.6 Alice for Dandora: costi di mantenimento scuola, nuove costruzioni e assistenza socio-sanitaria, alimentare ed educativa bambini della comunità	88,26 €	GLOBAL GIVING	88,26 €
2025			
ONERI DONATI DA DONAZIONI IN NATURA		DONAZIONI IN NATURA	
GADGET E OGGETTI DI MODICO VALORE PER MILANO MARATHON AI RUNNERS E DONATORI	15,640,00 €	DA AZIENDE PER MILANO MARATHON	15,640,00 €

Nel 2025 gli importi della raccolta effettuata su piattaforma internazionale sono stati esigui a causa di reindirizzamento dei fondi raccolti direttamente sui conti italiani e quindi già inseriti nella rendicontazione dei punti precedenti. Il totale è stato di 412,31 euro.

23) La differenza retributiva tra lavoratori dipendenti, per finalità di verifica del rispetto del rapporto uno a otto, di cui all'art. 16 del decreto legislativo n. 117/2017 e successive modificazioni ed integrazioni, da calcolarsi sulla base della retribuzione annua lorda, è stata ampiamente rispettata.



24) DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

ATTIVITA'	DESCRIZIONE	ONERI	PROVENTI
RACCOLTE FONDI ABITUALI			
CAMPAGNA ONLINE ED ISTITUZIONALE	Nell'arco dell'anno sono state attivate le campagne di raccolta fondi online istituzionali dedicate al sostegno della nostra mission from slum to job e ai progetti speciali slum girls e health. Una novità rispetto agli altri anni è la prima donazione ricevuta per la campagna lasciti, arrivata da un'assicurazione sulla vita di cui eravamo beneficiari. Il totale dei donatori rispetto a queste campagne è stato di: 291. I costi sono stati molto contenuti perché ci si è avvalsi solo degli strumenti già in essere dell'associazione come DEM, social e passaparola.	1.606 €	54.165 €
CAMPAGNA SOSTEGNO A DISTANZA	Per tutto l'anno è attiva la campagna di adesioni al programma di sostegno a distanza attraverso l'utilizzo degli annunci pubblicitari a pagamento di Google adword e spazi gratuiti concessi dalle principali reti televisive (Mediaset, Sky, Discovery e Rai), da Radio Italia e annunci gratuiti a mezzo stampa. Quest'anno inoltre ha contribuito attivamente alla nostra campagna il divulgatore scientifico e youtuber Barbascura X, raccontando chi siamo e l'importanza del sostegno a distanza con il documentario 'il luogo più terrificante che abbia mai visto', il supporto è stato probono con la sola copertura dei costi di volo e dell'operatore videomaker. Grazie a tale campagna sono state attivate 656 adozioni a distanza.	33.766 €	839.470 €
CAMPAGNA AZIENDE	Tutto l'anno è attiva la campagna aziende grazie al lavoro di una risorsa dedicata ad aziende e bandi per fondazioni private.	- €	163.907 €
RACCOLTE FONDI OCCASIONALI			
EVENTI VARI E OCCASIONI SPECIALI	Quest'anno l'associazione ha continuato a sviluppare l'opportunità per i privati di festeggiare le loro occasioni speciali (matrimoni, comunioni, cresime, e feste speciali) e ha inoltre organizzato una cena celebrativa coi propri donatori per festeggiare la fine dell'estate. Quest'ultima ha avuto una partecipazione record con più di 400 persone e tante aziende donatrici che hanno permesso una raccolta di 168.224 euro. Di particolare rilevanza i compleanni delle nostre ambassador e socie Romana Zambon e Federica Celoria, oltre che altri nostri sostenitori come Francesco Fusetti, Margherita Calabi e nostri genitori a distanza. Inoltre anche quest'anno tra gli eventi vari è stata organizzata a Milano la mostra fotografica: Sguardi di Speranza della nostra socia Roberta Gatti. I donatori totali sono stati: 193.	87.329 €	227.528 €
EVENTI SPORTIVI	Al suo terzo anno l'associazione ha partecipato all'evento sportivo Milano Marathon, che ha visto coinvolte 57 staffette e 10 maratoneti per un totale di 238 runners e 270 donatori e 15 aziende a sostegno dell'iniziativa, il cui scopo era quello di raccogliere i fondi per costruire la nuova area della scuola di Maranatha. Si è tenuto come ogni anno, invece, il torneo di golf presso il Golf club di Monticello alla sua 16° edizione.	15.292 €	35.774 €
NATALE E PASQUA CON ALICE FOR CHILDREN	Al suo secondo anno la campagna per una Pasqua solidale ha coinvolto 136 donatori e conseguenti ordini per un totale di 4.568 euro. Quest'anno in occasione del periodo natalizio abbiamo raccolto i fondi attraverso la nostra piattaforma online La Bottega di Alice con regali fisici donati da varie aziende, alcuni prodotti in Kenya e altri ancora acquistati da fornitori seri e fidati, oltre che regali digitali per un totale di 281 ordini avuti da altrettanti donatori.	18.682 €	65.296 €

Il Presidente del Consiglio Direttivo
(Diego Masi)