

Relazione attività 2017



Saronno, Aprile 2018

Lettera della Presidente



Un altro anno è passato ed è quindi tempo di bilanci.

Attraverso la nostra annuale Relazione voglio condividere con voi quanto fatto nel 2017, perché è nostro desiderio essere il più trasparenti possibile nei confronti di tutti coloro che ci hanno concesso il loro sostegno.

Anche questo 2017 non si è stato sempre facile: frustrazioni, successi e belle novità (vedi nuova Sede) si sono susseguiti e vogliamo dividerli con voi che ci avete accordato la vostra fiducia, perché voi siete una parte importante della ns. Associazione, perché è proprio grazie a voi, alla vostra partecipazione, alla vostra condivisione dei nostri obiettivi che siamo spronati ad andare avanti con lo stesso entusiasmo che ci accompagna dall'inizio.

Personalmente vi assicuro che da parte nostra questo entusiasmo non verrà mai meno, così come non dimenticheremo mai che la nostra finalità è sempre il rispetto dei diritti dei bambini, qualunque sia la loro etnia. Ogni bambino ha il diritto di vivere appieno la sua infanzia anche se è nato in una parte più sfortunata del mondo.

Non mi stancherò mai di ripetere che ogni singolo bambino a cui vengono assicurati i diritti essenziali rappresenta per tutti noi la speranza per un mondo migliore e più equo.

Nuovamente un grazie di cuore a tutti per non averci lasciati soli anche nell'anno appena conclusosi.

Ornella Lavezzoli

Presidente Il Sole Onlus

Stato dell'arte e strategie

E' stato un anno di cambiamenti e di sacrifici, ma Il Sole conclude il 2017 più forte, più organizzato, con uno staff rafforzato e una nuova sede. Siamo pronti per affrontare le sfide che il perseguimento della nostra missione ci impone.

La questione cruciale da affrontare è la sostenibilità economica dei programmi e quindi dell'associazione stessa, tornare a un bilancio positivo senza ridurre la qualità e la quantità dei nostri interventi in Costa d'Avorio, Etiopia, India, Italia e Somalia, che, come dimostrano i paragrafi successivi, sono di valore assoluto.

Per vincere questa sfida dobbiamo aumentare la raccolta fondi confermando i canali che già ottengono un buon risultato, come il sostegno a distanza, migliorare gli altri, responsabilità sociale delle aziende e progettazione per fondazioni e donor istituzionali, e sperimentarne di nuovi. Tutto questo in stretta collaborazione con azioni di comunicazione, migliorate e ampliate, fondamentali per far sapere a chi ci sostiene e a chi potrebbe sostenerci cosa facciamo e perché è così importante contribuire a farlo.

Dobbiamo anche rafforzare la nostra rete di collaborazioni. A livello istituzionale Il Sole fa parte di CoLomba e Forum SAD garantendosi così due spazi di dialogo con le istituzioni e con le altre realtà che operano nella cooperazione internazionale per lo sviluppo. Il programma Fiori che Rinascono ha una rete di partnership di ottima qualità che vede la collaborazione con l'Università Milano Bicocca, l'Università D'annunzio e l'Università di Addis Abeba, con Street Spirits e da quest'anno con il Gruppo Aleimar e ovviamente con il partner locale IFSO, ma nonostante questo abbiamo bisogno di coinvolgere altri finanziatori. Anche il programma Inclusione sociale e inserimento lavorativo per le donne in India ha una buona partnership composta dalla Chiesa Valdese e dal partner locale DAS, che però andrà allargata ad altri soggetti per ampliare l'ambito di intervento e garantire maggiori fondi. E' continuata anche quest'anno la partnership con CasaArcobaleno per l'inclusione sociale e lavorativa dei giovani e delle giovani di Scampia.

E' importante anche ampliare i nostri interventi in modo da aumentare le possibilità di coinvolgere i sostenitori e soprattutto i donor istituzionali. Sono state individuate due possibili percorsi che verranno approfonditi nel corso del 2018. Il primo è sistematizzare e replicare il programma Fiori che Rinascono in altri paesi della regione, la prima opportunità è nel Benin dove il Gruppo Aleimar già opera. Il secondo è realizzare interventi per il miglioramento delle condizioni di vita, attraverso l'inclusione sociale e lavorativa, dei rifugiati siriani in Turchia, possibile grazie al contatto stabilito con l'ONG siriana Kid Paradise.

Siamo convinti che la "quadratura del cerchio" stia nelle sinergie che possiamo trovare solo sviluppando al tempo stesso tutte queste azioni strategiche.

Risultati raggiunti

Come negli anni precedenti e nel pieno rispetto della nostra mission l'azione de Il Sole è stata volta al raggiungimento di 4 obiettivi, tutti funzionali a migliorare in modo sostenibile la qualità di vita di bambine, bambini, adolescenti e donne in condizioni di disagio e marginalità:

1. Accesso a un'educazione di qualità (Obiettivo 4 dell'Agenda 2030)
2. Accesso ai servizi per la salute (Obiettivo 3 dell'Agenda 2030)
3. Inclusione sociale e lavoro (Obiettivi 5, 8 e 10 dell'Agenda 2030)
4. Educazione alla cittadinanza globale

I primi 3 vengono perseguiti in tutti i paesi di intervento, mentre il quarto è tipico delle attività svolte in Italia. Di seguito vengono dettagliati i risultati complessivi ottenuti nel corso del 2017 per ciascun obiettivo.

1. Accesso a un'educazione di qualità

Garantire istruzione ed educazione di qualità a bambine, bambine e adolescenti in condizioni di disagio sociale ed economico e marginalità.

Nel 2017 è stato fornito sostegno economico, ad esempio per il pagamento delle rette scolastiche, e materiale, kit scolastici, a famiglie e istituzioni scolastiche per la scolarizzazione di 770 bambini, bambine e adolescenti in Costa d'Avorio, Etiopia, India e Somalia. La maggior parte nell'ambito dell'educazione di base e superiore, ma anche con casi in ambito universitario.

2. Accesso ai servizi per la salute

Garantire la salute integrale, fisica e psicologica, di bambine, bambine e adolescenti come condizione essenziale per il loro sviluppo.

Nel 2017 è stato fornito sostegno economico per l'accesso a servizi sanitari di base a 770 bambine, bambini e adolescenti in Costa d'Avorio, Etiopia, India e Somalia, il target coincide con quello dell'obiettivo 1. In Etiopia, attraverso il programma Fiori che Rinascono, sono stati protetti e assistiti 150 minori vittime di abusi sessuali.

3. Inclusione sociale e lavoro

Facilitare l'inserimento lavorativo per le donne e gli adolescenti in condizioni di povertà e marginalità sociale, perché possano garantire condizioni di vita dignitose per le proprie famiglie e giocare un ruolo attivo e positivo nella società.

Nel 2017, nell'ambito del progetto "Diamole Credito", in India 38 donne hanno partecipato a corsi di alfabetizzazione e 68 donne a corsi di formazione professionale in sartoria.

4. Educazione alla cittadinanza globale

Costruire conoscenze, capacità ed attitudini per essere cittadini responsabili nel mondo globale.

Nel 2017 è proseguita la collaborazione con il progetto Gemini realizzato in collaborazione con il Coordinamento Comasco per la Pace raggiungendo oltre 500 studenti e la collaborazione con la Scuola Media Leonardo da Vinci di Saronno raggiungendo oltre 200 studenti.

Già dallo scorso anno l'azione de Il Sole è stata impostata secondo una struttura per obiettivi, ciò che vogliamo raggiungere, programmi, insieme di attività ripetute nel tempo e progetti che hanno un obiettivo e un'area d'intervento comuni e soprattutto sono mirati a raggiungere l'obiettivo corrispondente e progetti, singoli interventi volti a conseguire risultati puntuali, con tempi e costi definiti e limitati.

Questa impostazione è estremamente utile sia per la pianificazione che per il monitoraggio e la valutazione dell'impatto e intendiamo conservarla anche nei prossimi anni.

Le attività base dei programmi all'estero sono realizzate tramite il sostegno a distanza, in alcuni casi, quando c'è la necessità e la possibilità vengono realizzati progetti per conseguire un ulteriore miglioramento. E' il caso di Fiori che Rinascono, del programma salute in Etiopia e del programma per l'Inclusione sociale e inserimento lavorativo per le donne in India dove a complemento delle attività svolte con il sostegno a distanza vengono realizzati progetti finanziati, rispettivamente, da Street Spirit e dal 8xmille della Chiesa Valdese. Per il programma Inclusione lavorativa per i giovani di Scampia abbiamo identificato il progetto Agenzia NO-PHOTO per cui stiamo cercando un finanziatore.

Nella tabella seguente riassumo la struttura obiettivi-programmi-progetti.

Obiettivi-programmi-progetti

Obiettivo	Programma	Progetto
1. Accesso a un'educazione di qualità	Educazione Costa d'Avorio	<i>Non sono attivi progetti aggiuntivi rispetto le attività base realizzate con il SAD</i>
	Educazione Etiopia	
	Educazione India	
	Educazione Somalia	
2. Accesso ai servizi per la salute	Fiori che Rinascono	Counseling Center (Street Spirit)
	Salute Etiopia	Un pozzo nell'Ahmara (8xmille Chiesa Valdese)
	Salute India	
3. Inclusione sociale e lavoro	Inclusione sociale e inserimento lavorativo per le donne in India	Diamole credito (8xmille Chiesa Valdese)
	Inclusione lavorativa per i giovani di Scampia	Agenzia NO-PHOTO
4. Educazione alla cittadinanza globale	ECG in Lombardia	Gemini – Comitato Comasco per la pace

Andamento attività per settore

Gestione sostegno a distanza

Nel 2017 il numero dei sostegni a distanza è sceso di poco più del 4%, passando da 804 SAD di dicembre 2016 a 770 SAD di dicembre 2017. Si tratta di un risultato atteso e, per quanto è possibile verificare, migliore rispetto la media del settore ormai in crisi da alcuni anni.

Ad oggi i nuovi sostenitori arrivano per lo più attraverso il passaparola, oppure attraverso ricerche sul web (forum, elenchi delle associazioni che si occupano di SAD, ecc).

Dettaglio sostegni a distanza al 31 dicembre 2017

	Aperti	In ritardo	Attivi
Etiopia	402	21	381
Fiori che rinascono	54	6	48
India	284	17	267
Costa d'avorio	18	0	18
Somalia	12	1	11
Totale	770	45	725

Confronto dei sostegni a distanza con gli anni precedenti

	2014	2015	2016	2017
Aperti	913	875	804	770
In ritardo	129	105	54	45
Attivi	784	770	750	725

Nel corso del 2017, come negli ultimi anni, abbiamo cercato di offrire al sostenitore un rapporto più diretto e familiare con l'Associazione. L'intenzione è quella di differenziarci dalle *Big* del settore facendo sentire il sostenitore non come un semplice donatore tra tanti, ma riservandogli attenzioni che lo facciano sentire uno di noi. Ad esempio ricordandosi il suo nome quando chiama (solitamente si presentano dicendo il cognome), indirizzando le comunicazioni non solo al titolare del SAD, ma anche agli altri membri della famiglia. Si tratta di piccole attenzioni che però fanno piacere ai sostenitori, soprattutto a quelli che interagiscono di più con l'associazione, perché dimostrano che ci ricordiamo di loro e che sono tenuti in considerazione.

Per migliorare la comunicazione e aumentare il coinvolgimento dei sostenitori oltre al report annuale con foto, lettera o disegno sul minore sostenuto abbiamo inviato ai sostenitori un approfondimento su una questione di interesse del Paese in cui sostengono il bambino. In India ad esempio è stato inviato un approfondimento sulla condizione femminile, mentre in Etiopia sulle condizioni abitative della popolazione che vive in povertà.

Sulla pagina Facebook dell'associazione sono state riportate regolarmente storie e notizie relative ai beneficiari dei sostegni a distanza.

A Novembre, in occasione della visita di Temesgen Tsedale, responsabile del progetto Fiori che rinascono in Etiopia, sono stati organizzati due incontri rivolti ai sostenitori, a Como e a Saronno.

Nel corso delle quattro missioni in loco in Etiopia sono state consegnate 88 lettere ai beneficiari e al rientro degli operatori sono state inviate ai sostenitori le fotografie della consegna.

La qualità delle comunicazioni dai paesi deve ancora migliorare, in particolare per quanto riguarda Etiopia, il dialogo con gli operatori locali per ottenere questi miglioramenti è continuo. I programmi in Costa d'Avorio e Somalia sono ormai esigui, 18 in Costa d'Avorio e 12 in Somalia, le scarse informazioni dal paese e gli scambi epistolari inesistenti hanno dissuaso molti sostenitori. Nei prossimi anni non attiveremo nuovi sostegni a distanza in questi paesi e mano a mano che i beneficiari escono dal programma proporremo ai sostenitori di sostenere bambini e bambine dall'Etiopia e dall'India.

Progettazione

Le attività di progettazione realizzate quest'anno sono state dirette in primo luogo a trovare nuovi finanziatori per i programmi: Fiori che Rinascono, ECG in Lombardia, Inclusione sociale e lavorativa per i giovani di Scampia. Sono state presentate proposte a fondazioni bancarie, aziende e Enti Locali, raccoglieremo i frutti di questo lavoro nel 2018.

Comunicazione e raccolta fondi

Nel 2017 è proseguito il lavoro di rilancio delle attività di comunicazione iniziato l'anno precedente, l'organico è stato ulteriormente rafforzato con una risorsa, part-time, dedicata all'ufficio stampa.

Completata la messa on-line del nuovo sito web www.ilsole.org, in collaborazione con l'agenzia di comunicazione Ntkc, sono state realizzate alcune attività per agevolare la sua indicizzazione su Google, e quindi aumentare le visite, è stata creata la sitemap e sono state inserite le parole chiave, attività di SEO, all'interno di ogni pagina del sito stesso.

Sono iniziati i lavori per inserire una sezione e-commerce dedicata alle bomboniere e per creare, in collaborazione con Mydonor, una landing page per le donazioni.

Con la sostituzione del vecchio sito con, come previsto il traffico nei primi mesi dell'anno è notevolmente calato, fino a 1.485 visite al mese, ma l'attività di SEO sta dando i suoi frutti e stiamo tornando ad avere un buon traffico sul sito, attualmente abbiamo 3.232 visite mensili. La maggior parte delle visite proviene da ricerche su Google, da link presenti su altri siti e dai social, in testa Facebook.

Visite mensili sito web

	Visite mensili	Variazione percentuale
Un anno fa	4.823	
9 mesi fa	4.953	+2,70%
6 mesi fa	1.485	-70,02%
Ultimi 3 mesi	3.037	+104,54%

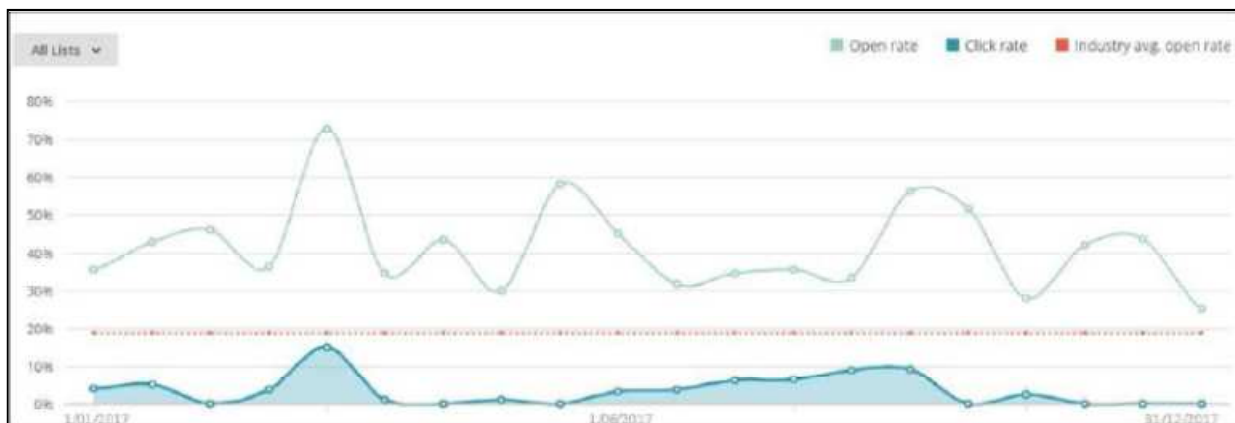
Data la composizione, in particolare anagrafica, dei nostri donatori il social dove sono più presenti è **Facebook**. Durante l'anno ci siamo concentrati soprattutto nello sviluppo di questo canale sia a livello di contenuti, con un calendario editoriale di circa 3/4 post a settimana, che di interazioni con i suoi utenti, commenti e like ai commenti, e con gruppi esistenti (es. "Sei di Saronno se", "Sei di Como se").

Nel 2017, la pagina Facebook è passata da 2.809 "Mi piace" (01/01/2017) a 3.181 "Mi piace" (31/12/2017): quindi +372 senza alcuna promozione a pagamento per acquisizione contatti. I post che generano più reazioni sono quelli più emozionali, come ad esempio quelli legati ai viaggi in Etiopia che vedono un alto coinvolgimento dei follower sia per like che per commenti. Le modifiche attuate da Facebook all'algoritmo che stabilisce cosa ciascun utente vede ha limitato la diffusione dei post delle pagine, stiamo valutando di investire piccole cifre in annunci sponsorizzati per raggiungere più persone.

Vista l'acquisizione di **Instagram** da parte di Facebook e un progressivo riversamento degli utenti di Facebook verso quest'altro social, abbiamo aperto anche un account Instagram. È un canale ancora poco usato dal nostro target, per cui al momento lo stiamo sfruttando poco, ma prevediamo di costruire nel 2018 un piano editoriale adeguato anche per catturare l'attenzione di una fascia di età più giovane, 35-50 anni.

Nel 2017, attraverso MailChimp, sono state inviate 8 **newsletter** ai 1.733 iscritti.

Statistiche Newsletter 2017



In azzurro: andamento di apertura delle e-mail mandate da Il Sole; in rosso: andamento generale di apertura delle e-mail nel mondo no profit; in celeste: andamento click all'interno delle e-mail. NB: alcune e-mail di auguri non avevano link interni da cliccare

Per quanto riguarda il materiale off line durante l'anno sono state create le nuove **brochure** sia per i singoli programmi che di presentazione generale e del 5x1000 e abbiamo realizzato la pubblicazione "Cambio se mi Scambio" relativa al progetto realizzato con il contributo di Posteinsieme Onlus per Scampia.

Nel 2017, sono state lanciate due **campagne di raccolta fondi**:

- Capodanno etiope, per un kit "cibo" per le famiglie dei sostegni a distanza.
- Campagna di Natale, legata alle Foster home del programma "Fiori che rinascono".

Per il Capodanno etiope sono stati raccolti 4.483 Euro (nel 2016 non era stata effettuata), mentre la campagna di Natale ha portato 10.168,33 Euro, a fronte di 6.215,62 Euro dell'anno precedente.

Quest'anno abbiamo apportato rispetto al 2016 alcune modifiche alla campagna di Natale, non rispetto il target che è rimasto quello aziendale, ma alla tipologia di prodotti offerti e alla logistica. Abbiamo offerto confezioni di prodotti equosolidali sia italiani che provenienti dai Paesi che sosteniamo e abbiamo affidato alla cooperativa Mondì Possibili sia il confezionamento che la spedizione di quasi tutte le confezioni ottenendo un notevole risparmio di tempo e costi.

Abbiamo sperimentato l'allestimento dell'albero di Natale presso un'azienda (DHL di Pozzuolo Martesana) realizzando un momento di team building per l'azienda, ma anche di piccola raccolta fondi che ha permesso anche di farci conoscere a nuove persone.

Abbiamo realizzato una t-shirt e shopper da acquistare online a sostegno del programma Fiori che Rinascono, ci riproponiamo di rilanciarle l'anno prossimo organizzando una campagna sostenuta da un influencer e promozioni a pagamento sui social.

Per rilanciare la nostra presenza sul territorio, in particolare a Como, abbiamo partecipato a "L'isola che c'è", ai banchetti natalizi in piazza e organizzato gli incontri di Temesgen Tadele con i sostenitori, a Como e a Saronno, anche se non abbiamo avuto riscontri importanti in termini di raccolta fondi i nostri sostenitori hanno potuto incontrarci di persona.

Il Sole ha continuato a essere presente su **Radio Ciao Como** con una sua rubrica, che è stata però ripensata in autunno con un nuovo titolo, #bellicomeilsole, e nuovi temi, attualità nei paesi d'intervento, interviste ad operatori e volontari e uno spazio culturale, film, libri, fumetti e musica, collegato ai temi trattati.

Abbiamo iniziato a strutturare l'ufficio stampa con l'acquisizione di del database Spazio RP, un archivio di 40.000 contatti di giornalisti e influencer. Sono stati avviati i contatti con la stampa locale e sono stati prodotti comunicati stampa in occasione di eventi che hanno portato alla pubblicazione di **13 articoli** da parte di **6 testate on-line e dal settimanale OGGI**. E' un risultato apprezzabile considerando le nostre forze che miglioreremo sicuramente il prossimo anno.