



fratelli dell'uomo

Associazione europea per la solidarietà e la cooperazione internazionale con il Sud del mondo

Viale Restelli 9 - 20124 Milano - tel. 02.69900210 - fax. 02.69900203 - info@fratellidelluomo.org
Via Citolo da Perugia 35 - 35138 Padova - Tel. 380.7985080 - veneto@fratellidelluomo.org
Via Garibaldi 33 - 56124 Pisa - Tel. 380.7980033 - toscana@fratellidelluomo.org
www.fratellidelluomo.org

RELAZIONE DI MISSIONE DA GENNAIO A DICEMBRE 2017

I - AZIONE NEL SUD DEL MONDO - AFRICA

Paese e Partner	Tipo di azione	Sinergie e finanziamenti
Senegal <i>Intermondes</i>	Sviluppo partecipato e lotta contro lo sfruttamento minorile nel Comune di Malika in Senegal: educazione; coinvolgimento delle istituzioni locali; attività di micro-credito. Periodo: Fino a ottobre 2018	Cofinanziamento: Tavola Valdese, Regione Toscana, Fondi privati (Maratona)
Senegal <i>UGPM</i>	Miglioramento della sovranità alimentare e rafforzamento delle capacità delle comunità di produttori nel villaggio di Risso Periodo: Fino a marzo 2017	Cofinanziamento: Regione Toscana, Fondi privati
Senegal <i>Comité pour la defense du Ndiael</i>	Lotta contro l'accaparramento delle terre Periodo: fino a dicembre 2017	Fondi privati (Associazione Wwoof)
Camerun <i>ADD</i>	Progetto di appoggio alla costituzione di micro imprese rurali comunitarie gestite da donne e giovani nella zona del Nyon e So'o. Periodo: fino a settembre 2018	Cofinanziamento: Tavola Valdese
Missioni realizzate: Senegal, novembre 2017, con il Responsabile Comunicazione. Costo coperto all'interno dei progetti in corso.		

**Risorse finanziarie impiegate nel 2017 per l'azione in Africa:
Euro 54.548**

II - AZIONE NEL SUD DEL MONDO - AMERICA LATINA

Paese e Partner	Tipo di azione	Sinergie e finanziamenti istituzionali
Guatemala <i>Cdro e Serjus - sovranità alimentare</i>	<p><i>“Rafforzamento dell’azione politica delle autorità ancestrali e comunitarie sul tema della sovranità alimentare”.</i></p> <p>Periodo: febbraio 2017 - gennaio 2018</p> <p>Il progetto favorisce la sicurezza alimentare attraverso l’avvio di attività (agricole e di allevamento) nelle aree afferenti ai municipi di Totonicapan e San Juan Ostuncalco. Il progetto prevede inoltre una forte componente di formazione che coinvolge leader comunitari e autorità indigene affinché possano essere soggetti attivi del processo di <i>decision making</i> sul tema della sovranità alimentare attraverso competenze nell’elaborazione di proposte da presentare alle Istituzioni locali, capacità di analisi e di dialogo.</p>	Cofinanziamento: Regione Toscana
Guatemala <i>Serjus</i>	<p><i>“Rafforzare le capacità delle comunità del Guatemala nella difesa delle risorse del Territorio e della sovranità alimentare”</i></p> <p>Rafforzamento delle comunità locali per fare in modo che vengano rispettati i diritti delle popolazioni indigene e che esse possano essere parte attiva nella definizione di politiche di sfruttamento delle risorse naturali e di rafforzamento della sovranità alimentare. Comprende attività di ricerca partecipata, formazione, informazione, assistenza specialistica e scambi a livello internazionale</p> <p>Periodo: 2014-2017.</p> <p>Il 28 febbraio 2017 si è conclusa la parte di attività in Guatemala realizzate da SERJUS.</p> <p>Il 28 maggio 2017 si è conclusa l’attività in Italia a carico di Fratelli dell’Uomo.</p> <p>Fanno parte di questo progetto le missioni di valutazione, monitoraggio e di scambio realizzate, così come gli stage (UNITN) e le missioni da fine aprile a metà maggio 2017.</p> <p>La rendicontazione finale è stata ufficialmente approvata ad agosto 2017.</p>	Cofinanziamento: FAI Fondation Assistance Internationale
Guatemala <i>Cdro</i>	Progetto <i>“Infanzia in salute”</i>	Finanziamento FLOS
Guatemala <i>Cdro</i>	<p><i>“Piante medicinali: la magia delle donne Maya”</i></p> <p>Il progetto mira a sostenere un piccolo gruppo di donne dell’area di Totonicapan nella produzione di piante medicinali (camomilla, aloe e tante altre) attraverso formazione e accompagnamento per migliorare la produzione e fornitura di materiali (principalmente sistema di irrigazione, sementi).</p> <p>L’obiettivo finale è appoggiare la loro indipendenza economica attraverso un miglioramento della produzione di piante medicinali. Periodo: 2017-2018</p>	Finanziamento Alma Briosà

<p>Perù Adec Atc</p>	<p><i>“Impulso a la producción orgánica en bio huertos escolares y recuperación del medio ambiente en los distritos de Chontabamba y Oxapampa – Región Pasco (Peru)” – Rafforzamento della produzione organica nei bio-orti scolastici e attività di recupero (attraverso riforestazione) dell’ambiente</i></p> <p>Agroecologia nella comunità di Tsachopen (Oxapampa). Comprende formazione in agroecologia e gestione delle risorse forestali; miglioramento e ampliamento di quattro vivai (alberi da frutta e specie forestali); miglioramento di una unità di trasformazione della frutta e di un centro di raccolta della produzione; creazione di bio-orti scolastici e formazione dei giovani e degli insegnanti in agroecologia.</p> <p>Approvazione nel 2015; Periodo di svolgimento del progetto: 1 settembre 2016 – 31 dicembre 2017. E’ stata presentata (ottobre 2017) una rendicontazione intermedia alla fine del primo anno di progetto. La successiva rendicontazione finale è prevista nei mesi di marzo-aprile 2018. Fa parte di questo progetto la missione svolta durante il mese di ottobre 2017</p>	<p>Cofinanziamento: Tavola Valdese (Otto per Mille).</p> <p>Una parte del progetto è stata coperta con fondi raccolti attraverso Rete del Dono in occasione della Campagna di Giovanni Soldini 2016/2017.</p>
<p>Bolivia Aoheb</p>	<p>Progetto <i>“Piccoli Semi - Grandi Opportunità”</i>. Comprende una serie di attività riguardanti la produzione agroecologica: formazione; rafforzamento delle associazioni di produttori e della loro capacità di incidere sulle politiche pubbliche a livello locale; sistemi partecipativi di certificazione; scambi di esperienze e, in Italia, una serie di attività educative e formative in ambito scolastico e non. Periodo: 2015-2016. Il progetto si è chiuso formalmente il 31 dicembre 2016. A febbraio 2017 è stata presentata la rendicontazione finale del progetto al capofila (Aspem), approvata a dicembre.</p>	<p>Aspem e Celim Bergamo. Cofinanziamento: Regione Lombardia, Comune di Milano, Fondazione Cariplo</p>
<p>Bolivia Red Tusoco</p>	<p><i>Convivere e vivere del bosco. Il sogno dei giovani di Chocaya.</i></p> <p>Il progetto mira a sostenere la comunità di Chocaya, in particolare i giovani, avviando attività di turismo comunitario in un’area boschiva fortemente danneggiata da un incendio.</p> <p>Attività: pulire e riforestare l’area da recuperare, formare i più giovani sulla gestione dei servizi per i turisti, fornire gli strumenti necessari ad aprire un piccolo ristorante e ulteriori servizi di accoglienza per i visitatori. Periodo: 2017 - 2018</p>	<p>Finanziamento Social Day 2017</p>

Missioni realizzate nel corso dell’anno: 2 missioni che hanno coinvolto 3 paesi.

La prima missione è stata svolta tra il 26 aprile e il 17 maggio 2017 in Guatemala. Al viaggio hanno partecipato anche Stefania Bartoli e Yassine El Ghlid, in qualità di rappresentanti dell’Unione Valdera, capofila del progetto *“Rafforzamento dell’azione politica delle autorità ancestrali e comunitarie sul tema della sovranità alimentare”* e Sandro Manfredi, membro del CDA di Fratelli dell’Uomo.

La seconda missione è stata svolta nel mese di ottobre 2017 e ha coinvolto Perù e Bolivia. La prima parte del viaggio è stata svolta in Perù, dal 5 al 19 ottobre; a Lima è stato dedicato tempo per svolgere riunioni con altre ONG, partner e differenti realtà. Metà del viaggio è stata dedicata al progetto in atto a Oxapampa. Grazie alla partecipazione del nostro Responsabile Comunicazione, è stato possibile documentare e raccogliere materiale utile alla comunicazione del progetto. La seconda parte si è svolta in Bolivia, in particolare tra La Paz per incontrare Aopeb e Cochabamba per visitare i partner dei progetti attivi (Red Tusoco – Social Day e CIOEC Cochabamba – Aics Osc).

Risorse finanziarie impiegate nel 2017 per l'azione in America Latina: Euro 233.933

III – ATTIVITA' IN ITALIA E IN EUROPA

A - INIZIATIVE SVILUPPATE DALLA SEDE DI MILANO

- Realizzazione Social Day 2017 a Casalpusterlengo - conclusosi con una donazione da parte di Avis Casalpusterlengo.
- Realizzazione Social Day 2017-2018 finanziato dal Comitato Lecchese per la Pace e la Cooperazione tra i popoli. Il percorso è stato avviato negli ultimi mesi del 2017 e si concluderà entro la primavera 2018.
- Avviata la formazione per ragazzi ed insegnanti nelle province di Milano, Lodi e Bergamo del progetto “**Social Day: nuovi cittadini dal locale al globale**” cofinanziato dall’Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo.
- Coordinamento e gestione del gruppo di volontari milanese-lodigiano fino ad ottobre 2017.
- Realizzazione dell’evento “**Assaggi di mondo**” tenutosi a Lodi in data 29 giugno, presso il circolo Arci Ghezzi. Evento realizzato grazie all’impegno dei volontari.
- Realizzazione **Evento “Amazzonia a 360°”** a Milano e Lodi.
- Tre esposizioni della mostra “**Acqua ai tempi della sete**” a Lodi nell’ambito della collaborazione con SAL (Società Acqua Lodigiana), curata da Sandro Manfredi. Gli eventi si sono svolti presso il circolo Arci Ghezzi, durante la Marcia della Pace in piazza a Lodi e durante il mercatino natalizio di Lodisolidale.
- Realizzazione di alcuni eventi per la Maratona, tra i quali: aperitivo di raccolta fondi con i volontari al Momo e serata pre-maratona.

- Progettazione America Latina e Lombardia per progetti Italia e rendicontazione intermedia e finale dei progetti America Latina (6 progetti).
- Presentato al bando AICS OSC il progetto “*Piccoli semi, grandi opportunità; agroecologia campesina familiare e filiere a Km0 in Bolivia*”, in qualità di partner (capofila: Aspem). Il progetto prenderà avvio tra maggio – giugno 2018.
- Coordinamento e gestione delle relazioni tra CDRO (Guatemala) e Aspem per la realizzazione del servizio civile internazionale. Revisione del programma di attività e condivisione della parte burocratico-amministrativa con CDRO. Partecipazione alla selezione dei candidati e formazione degli stessi. Il servizio civile durerà fino ad ottobre 2018.
- Partecipazione al gruppo “Amici del Guatemala”
- Raccolta di materiale fotografico e interviste durante la missione in Bolivia per il progetto finanziato dal Social Day 2017 (Chocaya). Revisione del progetto in base ai fondi raccolti.
- Partecipazione al Coordinamento nazionale Social Day.

B - INIZIATIVE SVILUPPATE DALLA SEDE VENETO

- Progetto “**Social Day: cittadini dalla scuola al territorio**” (finanziato dalla Fondazione Cariparo all’interno del Bando Attivamente): realizzazione di 10 percorsi scolastici Social Day nelle scuole delle province di Padova e Rovigo e della giornata del Social Day 2017.
- Progetto “**Social Day: cittadini dalla scuola al territorio**” (finanziato dalla Regione Veneto all’interno del Bando Voucher educativi): realizzazione di un percorso scolastico Social Day nella provincia di Venezia e della giornata del Social Day 2017.
- Avviata la formazione per ragazzi e insegnanti nella provincia di Padova del progetto “**Social Day: nuovi cittadini dal locale al globale**” cofinanziato dall’Agenzia per la Cooperazione allo Sviluppo.
- Realizzazione a novembre 2017 del corso di cucina “**Mangiando s’impara: spezie e sapori**” a Mestre in collaborazione con Despar Nordest.
- Realizzata il 23 marzo 2017 la cena di raccolta fondi per il progetto di microcredito a Malika presso Osteria di Fuori Porta a Padova (Maratona di Milano 2017).
- Realizzato l’evento “**Amazzonia a 360°**” a Padova finanziato dal Comune di Padova (Assessorato alla Cooperazione).
- Partecipazione al tavolo di lavoro del Comune di Padova (cooperazione).
- Partecipazione al Coordinamento nazionale Social Day.
- Attività di rafforzamento, formazione e allargamento del gruppo di volontari.

INIZIATIVE DI CSR PER LE AZIENDE

Nel corso del 2017 abbiamo realizzato 4 collaborazioni aziendali a livello nazionale:

- A febbraio 2017 Fratelli dell’Uomo ha vinto il premio **TIM** “With you we do” all’interno del Sodalitas Social Innovation Award per il progetto “Social Day” ed è stata premiata con un cofinanziamento da parte dell’azienda per la realizzazione della piattaforma “**PULSANTI**” per mettere in relazione i ragazzi che partecipano al Social Day con realtà del Terzo settore che offrono attività di volontariato
- Fratelli dell’Uomo e il **Gruppo Azimut** hanno avviato una partnership il 3 maggio 2017, basata su un Fondo d’investimento sostenibile “**Az Sustainable Equity Trend**” che finanzia l’Associazione: in occasione del lancio del fondo è stata organizzato un evento di presentazione al Palazzo delle Stelline a Milano con la partecipazione di Giovanni Soldini come Testimonial.
- Avviata a partire da settembre 2017 una collaborazione triennale con l’azienda **Almabriosa** (cosmesi naturale): è stato realizzato un cobranding sulla **Crema Idratante Multiattiva** dell’azienda a sostegno del nostro progetto “*Piante medicinali: la magia delle Donne Maya*” che verrà realizzato in Guatemala con il partner CDRO. La collaborazione è stata annunciata in occasione della fiera SANA 2017 a Bologna a cui Almabriosa ha partecipato promuovendo la crema e Fratelli dell’Uomo ha realizzato un video della giornata.
- Confermata la collaborazione per il 2° anno con l’azienda **DESPAR Nordest** per la realizzazione a novembre 2017 del Corso di cucina e Culture “**Mangiando s’impara: spezie e saperi**” a Mestre all’interno del punto vendita aziendale.

Per tutto l’anno inoltre sono state incontrate diverse aziende a livello nazionale per promuovere sia i nostri progetti Sud sia le nostre attività di team building: resta purtroppo la difficoltà di avere delle risposte immediate a causa dei tempi lunghi aziendali, la sempre più forte volontà delle aziende di sostenere progetti nazionali e non di cooperazione e infine l’interesse e l’apprezzamento per i nostri team building che poi non trovano però riscontri in termini di attivazione di collaborazione a causa della preferenza delle aziende di affidarsi ad agenzie professionali che erogano formazione.

C - INIZIATIVE SVILUPPATE DALLA SEDE TOSCANA

- Coordinamento partenariato, realizzazione attività e rendicontazione del progetto **DiMMi** avviato a ottobre 2016 e concluso ad ottobre 2017 col finanziamento della Regione Toscana.
- Coordinamento candidatura associazione Toscana per partecipazione a bando Società della Salute Zona Pisana per la co-progettazione per la lotta agli stereotipi di genere (progetto POSTER approvato con cui vengono pagate formatrici dell'associazione tramite ArciRagazzi Pisa).
- Partecipazione come partner al progetto “**DiMMi in movimento**” presentato e finanziato dal bando Migrarti con il capofila del Teatro di Anghiari (al cui interno abbiamo realizzato la **Human Library** del 20 maggio a Pontedera e il **laboratorio di videomaking** dell'8 giugno).
- Diffusione e collaborazione nell'organizzazione della maratona di Milano 2017: partecipazione di 3 staffette pisane.
- Realizzazione e coordinamento formazione **Social Day 2016-2017** (concluso a maggio 2017) col contributo economico dell'Unione Valdera. Vi hanno partecipato una ventina di classi degli Istituti comprensivi di Ponsacco, Capannoli e Santa Maria a Monte.
- Partecipazione al Caffè dei volontari organizzato dalla Bottega del commercio equo Chicco di Senape, con le associazioni Un ponte per, Assopace e El Comedor.
- Coordinamento gruppo di volontari (organizzazione riunioni, coinvolgimento in attività associazioni e gestione relazioni con Cevot).
- Selezione a marzo e coordinamento avvio attività **Servizio Civile Regionale** da maggio 2017 a gennaio 2018.
- Attivato a maggio 2017 il progetto “**Social Day: nuovi cittadini dal locale al globale**”. con il cofinanziamento dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo.
- Stesura e co-progettazione insieme al settore Africa per il progetto presentato ed approvato dalla Regione Toscana a Malika che ha preso avvio il primo novembre 2017.
- Presentato al bando AICS ECG il progetto “DiMMi di storie migranti” finanziato col capofila di Un Ponte Per, prenderà avvio nella primavera del 2018.
- Progettazione proposte formative sull'intercultura per anno scolastico 2017/2018 per l'Unione Valdera.
- Partecipazione a **L'Eroica 2017** con stand informativo. Costruzione e messa a disposizione dei visitatori della Maya Pedal, prototipo di pompa per l'estrazione di acqua attraverso l'azione del pedalare.
- Coordinamento attività in Italia previste dal progetto in Guatemala in corso col finanziamento della Regione Toscana (formazione a scuola + evento finale).
- Coordinamento e realizzazione prima edizione del corso di cucina “**Mangiando s'impara**” a Livorno a novembre 2017.
- **Coordinamento e realizzazione evento di raccolta fondi per Milano Marathon 2018** “Gospel for Amazonia” a dicembre 2017.
- Avvio della campagna natalizia con i pacchi solidali e biologici. In collaborazione con l'azienda agricola biologica Floriddia.
- Definizione nuova proposta bomboniere e sua pubblicizzazione.
- Attività di progettazione AICS per progetto 360 e DiMMi su bando ECG e collaborazione alla stesura delle concept note per i progetti di Senegal e Camerun.

D - PROGETTI SPECIALI 2017

PROGETTO SOCIAL DAY - NUOVI CITTADINI DAL LOCALE AL GLOBALE - FINANZIAMENTO AGENZIA ITALIANA PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO

Fratelli dell'Uomo ha vinto come capofila con la rete nazionale del Social Day il Bando ECG 2016 dell'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo. Il progetto è stato avviato a maggio 2017 e verrà realizzato in Lombardia, Veneto, Toscana e Trentino fino a novembre 2018. Nel 2017 sono state

realizzate due riunioni nazionali di tutti i partner di progetto per coordinare al meglio l'organizzazione e la realizzazione del Social Day 2018; è stato realizzato un meeting giovanile europeo a Belgrado in coordinamento con la rete europea SAME per stabilire le linee guida da seguire nei vari social day europei; sono stati avviati i percorsi formativi sul tema cittadinanza attiva, cooperazione internazionale e diritti con gli insegnanti e i ragazzi delle varie scuole dei territori coinvolti e dei gruppi informali; è stato avviato il percorso di monitoraggio e valutazione con il valutatore esterno del progetto; è stato avviato il coordinamento della comunicazione a livello nazionale on e off line.

PROGETTO YARD - FINANZIAMENTO ERASMU PLUS UNIONE EUROPEA

Fratelli dell'Uomo ha vinto con una rete di partner europei il progetto Erasmus Plus dal titolo YARD: Youth-led Actions Rejecting Discrimination. Il Capofila è l'ong ungherese Nevelok Haza Egyesulet e gli altri partner sono ICEI (Italia), Teatrikon (Polonia), Municipio de Sao Joao de Madeira (Portogallo). A novembre 2017 si è svolto il primo Meeting del gruppo di lavoro. Il progetto è iniziato ufficialmente il 1 novembre 2017 ed ha la durata di 24 mesi. Tematica: cooperazione per l'innovazione – scambio di buone pratiche Finalità: promuovere l'inclusione sociale, pratiche innovative per lavorare coi giovani sulla discriminazione, favorire dialogo interculturale.

**Risorse finanziarie impiegate nel 2017 per l'azione in Italia:
Euro 111.025**

IV – ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE

- Campagna *In mare per l'Amazzonia* con Giovanni Soldini trasmessa su Rai 3 Lombardia e Toscana.
- Lavoro con gli studenti del Master in Graphic Design dello IED - nuove proposte di grafica (Nuovo Bollettino Oltre e leaflet istituzionale).
- Organizzazione e casting per la realizzazione Spot dei fratelli Lucini e lancio della campagna di Natale correlata.
- Realizzazione di video istituzionali di promozione dell'Associazione e per la campagna "Alma Briosa" e il Meeting Europeo Belgrado per il progetto Social Day-AICS.
- Laboratori formativi sulla comunicazione video: per i partecipanti al Meeting Europeo di Belgrado (Social Day-AICS), per i ragazzi di origine senegalese sul progetto Dimmi in Movimento a Pontedera, per i Partner in Perù e Senegal.
- Realizzazione e raccolta materiali video durante le missioni in Senegal e in Perù.
- Evento L'Eroica: copertura mediatica.
- Realizzazione nuovo sito web associativo.
- Eventi in piazza con visori "Amazzonia 360°" a Padova, Milano e Lodi.
- Investimento qualitativo e quantitativo su Facebook con acquisto di circa 500 follower.
- Campagna 5X1000.
- Newsletter mensili e newsletter straordinarie.
- Impostazione della campagna sui lasciti testamentari.

Azioni Speciali per i donatori Terzofilo 2017

Nel corso del 2017 abbiamo svolto un intenso lavoro per migliorare il rapporto con i donatori. In particolare, partendo dall'analisi delle loro caratteristiche (età, provenienza, ecc...), si è passati a specifiche azioni di fidelizzazione (campagne di crowdfunding), di risveglio donatori dormienti tramite mailing, di creazione di una relazione speciale coi grandi donatori e infine di ricerca di nuovi donatori. Una grande attenzione è stata data al miglioramento della qualità delle nostre comunicazioni ai donatori (Revisione ringraziamenti e comunicazioni specifiche), con buoni risultati a fine anno.

**Risorse finanziarie impiegate nel 2017 per la comunicazione:
Euro 41.026**

V – ATTIVITA' PROMOZIONALI E DI AUTOFINANZIAMENTO

a) Iniziative ricorrenti:

- Lavoro costante di ricerca e contatto con enti che possono sostenere Fratelli dell'Uomo: fondazioni, imprese, enti locali, altre associazioni.
- Iniziative locali in Lombardia, Veneto e Toscana: banchetti, cene e aperitivi di raccolta fondi, attività di responsabilità sociale d'impresa.
- Campagne natalizie con pacchi alimentari e banchetti.

b) Iniziative specifiche:

- Grazie al supporto e alla mediazione di **Giovanni Soldini**, abbiamo potuto organizzare una serata di raccolta fondi organizzata dai **Lions Legnano Host** con la partecipazione di altri 5 club. L'evento si è svolto il 7 ottobre 2017 presso l'Hotel del Golf Club Le Robinie a San Vittore Olona. La serata ha riscosso un enorme successo sia in termini di partecipazione sia di raccolta fondi. In occasione della serata è stata organizzata una pesca di beneficenza: i 6 vincitori della pesca hanno vinto un'uscita sul Trimarano Maserati Multi 70 con Giovanni Soldini che si realizzerà il 9 settembre 2018 a La Spezia.
- A seguito della pesca di beneficenza realizzata nella serata dei Lions Legnano Host, si è pensato insieme a Giovanni Soldini di mettere in palio altri posti per l'uscita in Trimarano di settembre 2018: è stata quindi promossa tra i contatti di Fratelli dell'Uomo e dei Lions la possibilità di partecipare all'uscita in barca con Soldini a seguito di una donazione. Inoltre è stata realizzata un'asta on line con la collaborazione di Charity Stars per assegnare posti speciali sul Trimarano.
- Nel corso del 2017 è stato realizzato da parte dei registi Luca e Marcello Lucini, in collaborazione con la casa di produzione VideoZone, il video **La realtà solidale**, con la partecipazione dell'attrice Anna Foglietta. Questo video, da un'idea originale di Marcello Lucini, è stato prodotto nel formato 30", 60", edizione per il cinema e edizione 5x1000 ed è stato lanciato per la campagna natalizia.
- Sono continuate le iniziative di promozione del Libro "**Galetti - un portento**" degli autori Paolo Migliavacca, Lorenzo Papetti e Adelelmo Portioli, già iniziate nel 2016. Sergio Media ha coordinato le presentazioni presso l'enoteca Ciclosfuso, il negozio Rossignoli e durante gli incontri culturali della ciclostorica L'Eroica a Gaiole in Chianti. Gli autori hanno deciso di devolvere il ricavato del libro al progetto Malika in Senegal.
- Nei primi mesi del 2017 è stata organizzata la partecipazione dell'Associazione alla **Milano Marathon**. La corsa si è svolta domenica 2 aprile e ha visto la partecipazione di 21 staffette e 7 maratoneti singoli che hanno corso per raccogliere fondi per il progetto di microcredito a Malika in Senegal, coinvolgendo amici e conoscenti nel loro impegno. In totale sono state effettuate 225 donazioni. Inoltre sono stati organizzati due momenti conviviali, uno alla vigilia della Maratona e l'altra il 5 maggio per festeggiare insieme a tutti i corridori il risultato raggiunto.

**Risorse finanziarie impiegate nel 2017 per promozione e raccolta fondi:
Euro 14.697**

RIEPILOGO IMPIEGO DEI FONDI NEL 2017

Settore	Euro	% su totale	2016	% su totale
A) INVESTIMENTI PER FINALITA' ISTITUZIONALI				
- Azione in Africa	54.548		88.892	
- Azione in America Latina	233.933		423.031	
- Attività in Italia di Educazione allo sviluppo, sensibilizzazione, reti territoriali.	111.025		65.089	
TOTALE IMPIEGATO PER FINALITÀ ISTITUZIONALI	399.506	82,64%	577.012	90.74%
B) INVESTIMENTI PER ATTIVITA' DI SUPPORTO				
- Comunicazione	41.026		23.365	
- Promozione e raccolta fondi	14.697		16.431	
TOTALE IMPIEGATO PER ATTIVITÀ DI SUPPORTO	55.723	11,53%	39.796	6,26%
C) COSTI AMMINISTRATIVI E DI STRUTTURA				
- Spese generali, quote associative, consulenze esterne, costi tributari	22.135		12.810	
- Costi di personale amministrativo	6.209		6.209	
TOTALE IMPIEGATO PER STRUTTURA E AMMINISTRAZIONE	28.164	5,83%	19.019	3,00%
TOTALE GENERALE	483.393	100 %	635.827	100%