

2017

Dove
nessun
altro
arriva

**DAL 1957
PER LA SALUTE
DELL'AFRICA**



INDICE



- 4** L'Africa è cambiata e anche l'Italia
 - 7** Chi siamo, perché siamo
 - 9** Le nostre linee d'intervento
 - 12** La comunicazione
 - 16** La raccolta fondi
 - 24** Risorse Umane
 - 28** Bilancio
 - 32** Ringraziamenti
- 

L'AFRICA È CAMBIATA E ANCHE L'ITALIA



Il 2017 per Amref è stato un anno importante, sotto molti punti di vista. È stato l'anno del duplice compleanno, 60 anni in Africa e 30 in Italia. Ma anche l'anno in cui abbiamo iniziato a elaborare la nuova strategia che ci guiderà dal 2018 in poi, una strategia che ci ha rimessi dinanzi ad una scelta: come possiamo rispondere alla "fame di futuro" di un continente profondamente trasformato rispetto a 60 anni fa? E come vogliamo raccontare questo enorme continente in Italia, oggi che lo scenario è profondamente diverso da quello di 30 anni fa e che le migrazioni hanno al contempo avvicinato e allontanato, comunque trasformato l'immaginario degli Italiani rispetto all'Africa?

A confronto con il 1957, molti indicatori dello stato di salute del continente sono migliorati e molti sono i progressi che l'Africa ha registrato: un continente vivo, che combatte e che migliora lentamente la sua qualità della vita.

Ma parlare di Africa come di un tutt'uno non sarebbe rispettoso di tutte quelle diversità e differenze che ne rappresentano la ricchezza principale. Ci sono ancora enormi problemi, numerose sfide da vincere. Resta inaccettabile che ancora oggi muoiano 3 milioni di bambini ogni anno, tutti per cause prevenibili. Mentre i disastri ambientali provocati dai cambiamenti climatici, guerre e instabilità politiche, povertà e malattie spingono ancora milioni di persone a lasciare la propria casa. La maggior parte di esse rimane entro i confini del continente, una piccola parte affronta un'odissea, lunga a volte anni, per fuggire in Europa.

In questo scenario saturo di contraddizioni, di luci e ombre, ma anche di potenzialità, nel 2017 abbiamo raccontato la storia di un'organizzazione che, sin dai suoi esordi, ha sempre cercato la "via africana" per lo sviluppo, attraverso un quotidiano, costante lavoro di empowerment del continente e di chi lo abita, in primis le donne.

Un tempo volavamo su piccoli aerei bimotore, oggi grazie alla tecnologia mobile riusciamo a "volare" e raggiungere villaggi e comunità rurali o marginali ottenendo risultati davvero incoraggianti. Solo per fare un esempio, in tre anni l'utilizzo del sistema LEAP di Amref ha aumentato del 30% le donne in gravidanza che si sottopongono a visite prenatali, ha incrementato del 22% i parti assistiti da personale qualificato e del 25% il numero di bambini che hanno completato il ciclo vaccinale.

E sarà proprio su questa evoluzione temporale e tecnologica che ci misuriamo e ci misureremo noi di Amref, anche negli anni a venire, cercando di dare risposte alla "fame di cambiamento" dell'Africa, ma soprattutto degli Africani, che essi vivano in Africa o in Italia.



Presidente
Amref Health Africa Italia



Direttore
Amref Health Africa Italia



CHI SIAMO, PERCHÉ SIAMO

NEL CONTINENTE DIMENTICATO, PER RICORDARLO A TUTTI

60 anni fa tre medici con la passione per il volo decisero di portare cure proprio nelle zone più impervie dell'Africa. Con l'ausilio di piccoli aerei bimotore, equipaggiati come ambulanze, i Dottori Volanti iniziarono il loro lungo viaggio per andare dove nessun altro era in grado di arrivare. Questo è l'inizio di una storia: la nostra. Fondata a Nairobi nel 1957, Amref è la più grande organizzazione sanitaria africana e promuove progetti di formazione e assistenza come chiave per lo sviluppo dell'Africa subsahariana. La nostra rete internazionale, oltre che in Africa, è attiva in Europa, Stati Uniti e Canada, attraverso 11 sedi impegnate in attività di sensibilizzazione, advocacy e raccolta fondi.

DOVE LA SALUTE NON È ANCORA UN DIRITTO

Operiamo globalmente in 35 Paesi a sud del Sahara con oltre 160 progetti di promozione della salute. Attraverso centri sanitari e unità mobili garantiamo assistenza medica alle popolazioni rurali ed emarginate. Creiamo le condizioni per una vita più sana attraverso progetti di assistenza e formazione sanitaria, tutela della salute materno-infantile, protezione dell'infanzia, istruzione, accesso all'acqua e a servizi igienici. Oggi è possibile raggiungere le zone più remote del mondo anche con i cellulari, attraverso la formazione digitale di studenti di scienze mediche e operatori sanitari. Così, nei piccoli villaggi africani nascono figure mediche autonome e pronte a intervenire in qualsiasi momento. Cambia il paradigma della salute: la cura non arriva dall'alto, ma nasce dall'interno delle comunità che hanno acquisito competenze, conoscenze e consapevolezza. La nostra missione, la nostra sfida continua.



LE NOSTRE LINEE D'INTERVENTO

CINQUE ROTTE PER ARRIVARE A UNO SVILUPPO SPONTANEO, CONSAPEVOLE, AUTONOMO

Quando Amref è arrivata in Italia, 30 anni fa, l'Africa era vista come un continente "povero ma buono". La visione era per lo più paternalistica e la comunicazione delle poche ONLUS attive era molto legata all'immaginario del bambino con la pancia gonfia e la mosca al naso. Il fatto che la tragedia della fame e della mortalità infantile riguardasse un luogo disperato ma lontano dalle nostre realtà era per molti rassicurante: la volontà era quella di dare una mano tenendo comunque il problema a distanza. In quel contesto la comunicazione di Amref fu dirompente ed ebbe buone ricadute sulla raccolta fondi. Oggi il mondo è cambiato. All'Africa e agli africani si associano, nel comune sentire, concetti come minaccia e invasione. Parallelamente è cresciuta la percezione di precarietà tra la popolazione italiana, che si reputa molto più povera di 20 anni fa. In questo contesto il margine di coloro che ritengono ancora un valore aiutare l'Africa a crescere si è ridotto drasticamente.

Il nostro compito è diventato ancora più difficile. Lo portiamo avanti puntando su una corretta informazione e sui progetti che da anni ci hanno permesso di favorire un cambiamento nelle aree più povere dell'Africa.

Lavoriamo in collaborazione con comunità e autorità locali per la tutela delle madri e dei loro figli per garantire istruzione ai minori e promuovere il reinserimento e il recupero dei bambini di strada, per la lotta alle malattie endemiche e alle pandemie, per l'accesso a fonti d'acqua pulita tramite la costruzione di infrastrutture (come pozzi, acquedotti, cisterne per la raccolta di acqua piovana) e il rafforzamento dei servizi sanitari pubblici. Lo facciamo non solo attraverso la realizzazione e l'equipaggiamento delle strutture mediche, ma anche investendo sulla formazione delle risorse umane sanitarie locali. Trasferiamo competenze che nel futuro permetteranno a chi le riceve di contribuire allo sviluppo del proprio continente.

Grazie a uno staff mobile composto dai nostri Flying Doctors, i "Dottori Volanti", garantiamo inoltre un servizio sanitario specialistico alle popolazioni nomadi e rurali anche lì dove nessuno può arrivare, nelle aree estremamente isolate dell'Africa subsahariana, portando assistenza medica e formazione a bordo di piccoli aerei attrezzati come unità mobili.

Ma il nostro impegno non si esaurisce in Africa. Come delineato nella strategia 2018-2020 della sezione italiana di Amref, i cui lavori preparatori si sono svolti nel corso del 2017, lo scenario globale attuale ci impone di essere sempre dove c'è l'Africa, di operare per e con il continente africano, di restituire dati di realtà e punti di vista diversi, indipendentemente da qualsiasi confine geografico. È per questo che anche nel corso del 2017 ci siamo dedicati ad un ventaglio di attività sul territorio italiano, che hanno coinvolto la cittadinanza, i giovani delle scuole, gli operatori del settore sanitario, per sensibilizzare, formare e informare, per prenderci cura dei più vulnerabili.

IN QUELLE TERRE IN CUI NASCERE PUÒ ESSERE UNA GRANDE SFORTUNA. O UNA GRANDE OPPORTUNITÀ

Un bambino è un bambino, ovunque si trovi. La sua capacità di meravigliarsi e di dare fiducia non ha limiti. Ma questi limiti li mettono i confini. La geografia ha il potere di cambiare il futuro di una persona, dandogli o togliendogli i mezzi per vivere al sicuro. Se ne sente parlare sempre meno, ma l'area subsahariana è ancora il luogo in cui si registra il tasso di mortalità infantile più alto del mondo. Da sempre il nostro obiettivo è che un bambino africano abbia le stesse opportunità di qualsiasi altro. Vogliamo offrirgli la possibilità di crescere, realizzare i suoi sogni e aiutare la sua gente, proprio nella terra che lo ha visto nascere.

SOTTO IL CIELO DEI DOTTORI VOLANTI

Offrire dei modelli positivi è fondamentale. Perché se qualcuno si è preso cura di te, un giorno vorrai essere tu a prenderti cura di qualcun altro. Questa è la catena della rinascita africana, l'unico modo in cui un continente così complesso può essere salvato davvero: salvandosi da solo.

LE TEMATICHE PROGETTUALI

SU CUI CI SIAMO CONCENTRATI NEL CORSO DEL 2017 SONO PRINCIPALMENTE 5:



SALUTE MATERNO-INFANTILE E SESSUALE E RIPRODUTTIVA

AIUTARE UNA MADRE È AIUTARE UNA GENERAZIONE.

La salute materno-infantile, così come quella sessuale e riproduttiva, è una delle nostre aree strategiche di intervento a livello globale. 60 anni di lavoro ci hanno dimostrato quanto la figura della donna – nel ruolo di madre e di cittadina – sia fondamentale per il processo di sviluppo del territorio africano. La lotta alle mutilazioni genitali femminili (FGM) è per noi una missione emblematica. Ci siamo adoperati per definire buone pratiche e percorsi esemplari che possano rappresentare una potente leva nella comunicazione della propria identità. Lo sviluppo nell'Africa subsahariana non può prescindere dalla consapevolezza di genere, dall'educazione sessuale e dal rispetto della libertà individuale.



INFANZIA

SALVARE I BAMBINI DALLA STRADA PERCHÉ NE FACCIAMO TANTA.

Nel 2017 Amref ha rinnovato il suo impegno al fianco dei più vulnerabili: i bambini. Oltre 60 anni di esperienza sul campo ci hanno insegnato che per ridare dignità a bambini che nascono indifesi e senza alcuna protezione è indispensabile garantire loro istruzione e accesso a cure di base, che consentano loro di crescere e trascorrere la loro infanzia liberi da violenza e povertà. Uno dei progetti più caratterizzanti di Amref è quello dedicato ai ragazzi di strada, che nasce nel 2001 come risposta al bisogno di protezione dell'infanzia nello slum di Dagoretti a Nairobi. Il progetto Dagoretti nel 2018 sarà uno dei 4 progetti al centro della campagna "Fabbrica del Sorriso" di Mediafriends e di altre attività di raccolta fondi Amref rivolte a piccoli e grandi donatori.



ACQUA E IGIENE

RISORSE AMBIENTALI CHE DIVENTANO RISORSE CIVILI.

Attraverso il programma WASH – Acqua e Igiene, Amref Health Africa garantisce alle comunità l'accesso a fonti d'acqua pulita e servizi igienici, rafforza le competenze necessarie a gestire le infrastrutture e diffonde la conoscenza delle buone pratiche igienico-sanitarie.



MIGRAZIONI

SAPERE PER CAPIRE, ACCETTARE PER ACCOGLIERE.

Sul tema migrazioni la nostra posizione è chiara: continuare a lavorare per lo sviluppo dell'Africa, per garantire condizioni di vita dignitose e sostenibili nel paese di nascita, senza per questo negare il diritto di tutti gli esseri umani alla ricerca di uno spazio sicuro che possa offrire maggiori opportunità. La migrazione di cittadini africani non è solo una questione italiana: prevediamo interventi di supporto per gestire il fenomeno ovunque esso si verifichi, anche all'interno dell'Africa stessa. Nel periodo 2018-2020 questo tema sarà al centro di specifiche campagne di sensibilizzazione, attività di formazione e informazione legate a progetti sia italiani che europei, eventi culturali di rilievo nazionale. Perché se il primo punto debole è la mancanza di una completa e corretta conoscenza dell'argomento, dobbiamo partire proprio da questo.



FORMAZIONE DEL PERSONALE SANITARIO

IL PIÙ GRANDE GESTO UMANITARIO È CONDIVIDERE LA CONOSCENZA.

In Africa gli Operatori Sanitari di Comunità sono la chiave per consentire un accesso equo alla promozione della salute, alla prevenzione delle malattie e all'uso di servizi curativi a livello familiare, oltre che per migliorare la domanda e la qualità dei servizi sanitari, ridurre i tempi di attesa nelle cliniche e alleggerire il carico di lavoro di medici e infermieri. Nonostante il servizio cruciale che forniscono, rimangono non retribuiti in molti Paesi africani e ricevono livelli di formazione disomogenei. Ciò ha comportato un alto tasso di abbandono, stimato fino al 77%. Per consentire agli Operatori Sanitari di Comunità di affrontare le sfide esistenti ed emergenti – come le malattie non trasmissibili, la salute mentale, la violenza e gli infortuni – è necessario fornire loro un'adeguata formazione, supervisione e remunerazione. Amref forma migliaia di Operatori Sanitari in Africa attraverso una varietà di approcci che integrano i metodi di istruzione tradizionali a quelli digitali come l'e-Learning e il mobile-Learning. Una costante collaborazione con i governi in Africa e con la comunità sanitaria globale per contribuire al raggiungimento di un risultato sempre più urgente: la Copertura sanitaria universale.



LA COMUNICAZIONE

2017. UN VIAGGIO LUNGO 60 ANNI

60 anni di "facciamolo". 60 anni di decisioni prese e persone salvate. 60 anni di sudore, risate, vite intrecciate. In tutto questo tempo abbiamo combattuto per debellare i virus più pericolosi in circolazione: gli stereotipi. Abbiamo cercato di raccontare – con ogni parola, foto, progetto – un'Africa che nessuno avrebbe mai conosciuto altrimenti. Un'Africa che sentiamo nostra.

Il 2017 è stato l'anno del nostro 60° anniversario. Più di mezzo secolo in cui abbiamo cercato di restituire al dibattito sull'Africa e sugli africani dei dati di realtà e concretezza come basi su cui fondare atti di solidarietà matura e consapevole. Mai come oggi c'è bisogno di parlare di Africa con altri termini, con toni diversi. La fortunata collaborazione con Giobbe Covatta, nata nel 1994, continua proprio in questa direzione.

Il web e i social network sono il nostro modo di portare la vera Africa nelle case degli italiani. Durante il 2017 abbiamo sfidato ranking e algoritmi con coraggio ed entusiasmo per raccontare i nostri 60 anni di attività, i progetti in Africa e in Italia e le campagne di sensibilizzazione sui temi per noi cruciali. Lo abbiamo fatto pensando alle persone, a chi ci segue e ci seguirà in futuro, perché dietro un dispositivo tecnologico ci sono donne e uomini capaci di cambiare le cose.

LA CAMPAGNA CELEBRATIVA PER I 60 ANNI DI AMREF "PER NOI NON SEI ZERO"

Per celebrare i nostri 60 anni abbiamo lanciato la campagna "Per noi non SEI ZERO", che ha accompagnato una serie di iniziative ed eventi organizzati nel corso dell'anno. La creatività giocava sul parallelismo tra parole e numeri: "sei" e "zero" diventano così la chiave di un racconto che, attraverso la storia di Amref, focalizza l'attenzione sui problemi dell'Africa. Art Director: Sabina Leoni. Copy: Daniele Botti/Yes I Am

LA CAMPAGNA "DOVE NESSUN ALTRO ARRIVA"

Nella seconda metà del 2017, accanto e dopo la campagna "Per noi non SEI ZERO", un claim fortemente identitario ha caratterizzato eventi importanti per la celebrazione dei 60 anni: dalla Mostra al MAXXI alla Festa del Cinema di Roma. Dal 13 ottobre al 4 novembre "Dove nessun altro arriva" è stato il concetto chiave della campagna con numerazione solidale dedicata alla salute materna nelle aree più difficili dell'Africa e in chiusura d'anno ha accompagnato la campagna di Natale nelle sue varie declinazioni.



TANTE VITE HANNO TOCCATO LA NOSTRA



SITO ISTITUZIONALE

85.509
visitatori

175.234

visualizzazioni di pagina

120.471
sessioni



NEWSLETTER

oltre 45.000 invii
(prospect e attivi)



MAGAZINE

50.000
persone



UN ANNO DI PIÙ

76.290 fan
su Facebook

(+ 10% rispetto al 2016)

993.000 follower
su Twitter

(+ 8.15% rispetto al 2016)

286.000 follower
su Instagram

(+ 36,38% rispetto al 2016)

Engagement

medio annuo 85.000
(+107,51% rispetto al 2016)

TANTE VOCI CI HANNO DATO VOCE

1.181 ARTICOLI SU DI NOI, tra carta stampata e web per un'audience (OTS*) di **83,8 milioni di persone**.

FEBBRAIO-DICEMBRE 2017

Siamo stati **partner de La Repubblica** per la pubblicazione della webserie "In viaggio con Giobbe Covatta", girata in Africa.

3 DICEMBRE 2017

I nostri 60 anni sono stati raccontati in una puntata esclusiva di **Speciale TG1**.

8 MARZO 2017

In occasione della **Giornata Internazionale della Donna** abbiamo coinvolto influencer, blogger, personaggi del mondo dello spettacolo e sportivi di fama nazionale nella campagna "**STOP FGM**" per sensibilizzare pubblici diversi sul problema delle mutilazioni genitali femminili e sull'importanza del pieno riconoscimento dei diritti delle donne.



Facebook: 4 mln di persone raggiunte

Twitter: 1,6 mln di persone raggiunte

Instagram: 2,1 mln di persone raggiunte

#stopFGM (# global) e @amrefit in trend durante tutta la giornata.

8 APRILE 2017, PERUGIA

Abbiamo partecipato al **Festival Internazionale del Giornalismo** con l'intervento "**Prendersi cura del mondo**", che ha visto la partecipazione dei giornalisti Riccardo Iacona e Cristina Nadotti, e di Tommy Simmons (Fondatore Amref Italia). La nostra diretta Facebook – condivisa dalla pagina ufficiale del programma TV Presa Diretta – le interazioni prodotte mediante social wall e le conversazioni su Twitter ci hanno permesso di raggiungere quasi 3,5 milioni di persone. L'hashtag ufficiale di Amref #pernoinonsezero è entrato in trend twitter durante il talk e per le 4 ore successive.

30 GIUGNO-16 LUGLIO 2017, SPOLETO

Siamo stati **charity partner del Festival dei Due Mondi** e presenza stabile con la campagna "Per noi non SEI ZERO". Abbiamo portato al Festival tanti contenuti a sfondo sociale, collaborando con Roberto Saviano e Mismaonda per la prima nazionale de "La paranza dei bambini". Per raccontare l'evento sui social abbiamo coinvolto dei Twitter influencer e organizzato un Instawalk in collaborazione con le community "Igersumbria" e "Ig_Umbria" durante la giornata di chiusura. Un finale colorato ed emozionante grazie al lancio simbolico di palloncini bianchi e rossi con il claim "Africa, per noi non SEI ZERO".



Oltre **20 instagramers e blogger** italiani.

Twitter: 2 mln di persone raggiunte

Instagram: 3,5 mln di persone raggiunte

13-18 OTTOBRE 2017, ROMA

Abbiamo organizzato la **mostra fotografica al Museo MAXXI "Dove nessun altro arriva"**, celebrativa dei nostri 60 anni.



13 OTTOBRE- 4 NOVEMBRE

La nostra **campagna con numerazione solidale** è stata ospitata dalle emittenti La7 e Mediaset e sostenuta dalle telefoniche . Coop Voce Italia, Fastweb Spa, Telecom Italia Spa, Vodafone Nv, Wind Telecomunicazioni Spa.

26 OTTOBRE-5 NOVEMBRE, ROMA

Siamo stati **charity partner della Festa del Cinema di Roma**, presentando in anteprima il cortometraggio "**David Troll**" con protagonisti Paolo Briguglia, Remo Girone e Lorenzo Lavia. Focus: fake news.

SIAMO ARRIVATI ANCHE IN PARLAMENTO

30 gennaio-1 febbraio 2017, **Ministero degli Esteri**, Roma
Conferenza Internazionale "**BAN FGM**" sulle mutilazioni genitali femminili.

13 novembre 2017, **Circolo della Farnesina**, Roma
Partner di Internationalia nell'organizzazione del convegno "**Profit no Profit. Dentro e oltre la legge della cooperazione**", all'interno del Vertice interministeriale Africa-Italia.

*OTS (Opportunities To See): illustra l'impatto della copertura dei media quantificando le persone che potenzialmente hanno visto l'elemento multimediale. Questo indicatore tiene conto delle dimensioni della copertura media e dei tassi di pubblico / lettori di riferimento per le principali pubblicazioni su stampa e supporti web.

LA RACCOLTA FONDI

UNA DONAZIONE PUÒ DIVENTARE UNA CAREZZA, L'INIEZIONE DI UN VACCINO, UN LIBRO CHE SI APRE

Dalla più piccola alla più grande, ogni donazione è per noi un supporto fondamentale. I nostri sostenitori sono un esercito di persone attive e pragmatiche. Possiamo contare sui preziosi donatori individuali – alcuni dei quali ci sostengono regolarmente – e sui grandi donatori. Che si tratti di una singola persona o di un partner istituzionale, quello che più conta per noi è lavorare sodo per trasformare ogni atto di generosità in un risultato.

DONATORI INDIVIDUALI

Nel 2017 siamo riusciti a crescere ancora raccogliendo 2.890.000 mila euro da 22.563 donatori individuali, compresi i fondi provenienti dai firmatari del 5x1000. Il numero dei donatori regolari è cresciuto: +12,4% rispetto al 2016.

DONATORI REGOLARI

4.400 i sostenitori regolari African e SAD (sostegno a distanza) ci supportano in maniera continuativa. Loro sono il cuore di Amref. La certezza della loro presenza ci permette di garantire stabilità ai nostri progetti, mettendoci in condizione di pianificare gli interventi a lungo termine e portare cambiamenti duraturi nella vita di migliaia di africani.

Se si sceglie di contribuire con un sostegno regolare la donazione è costante nel tempo – su base mensile o annuale – ed è effettuata attraverso modalità automatiche quali la domiciliazione bancaria, postale o con carta di credito.



Amref ha **2 programmi di sostegno regolare** che prevedono il supporto a specifici progetti, con quote di adesioni diverse:

AFRICAN

PER CHI NON METTE CONFINI.

AFRICAN è il programma di sostegno dedicato ai donatori che hanno scelto di sostenere tutti i progetti di Amref. Aderire a questo programma significa offrire un aiuto economico ai nostri progetti umanitari, nei diversi Paesi dell'Africa in cui siamo presenti e che hanno maggiore necessità e urgenza di finanziamento. Le principali aree di intervento sono i progetti idrici, la tutela della salute materno infantile, le iniziative legate alla formazione, all'assistenza sanitaria e all'infanzia.

SOSTEGNO A DISTANZA

UN BAMBINO LONTANO, EPPURE COSÌ VICINO.

Il programma di sostegno a distanza si rivolge ai donatori regolari che scelgono di garantire un aiuto economico a un bambino, alla sua scuola e alla sua comunità. Attraverso la storia e il volto di un bambino possiamo investire sull'istruzione e sul futuro di tantissimi altri raggiungendo così risultati duraturi. Grazie ai corsi di educazione sanitaria nelle scuole in cui Amref opera, i più piccoli imparano le buone pratiche igienico sanitarie e, soprattutto, prendono consapevolezza di essere i principali attori nello sviluppo dei loro Paesi.



VUOI SAPERE QUELLO CHE È IMPORTANTE PER NOI?

Raccogliere fondi da privati per assicurare la solidità e la permanenza dei programmi di sviluppo in Africa, ma allo stesso tempo restare indipendenti. Coinvolgere nella nostra missione migliaia di persone per aumentare la nostra capacità di intervenire dove nessuno riesce ad arrivare.

PORTIAMO LA NOSTRA AFRICA NELLA NOSTRA ITALIA

Arriviamo negli occhi, nella mente e nel cuore delle persone attraverso due canali di comunicazione: l'attività di Face-to-face e le petizioni che lanciamo periodicamente per sensibilizzare l'opinione pubblica. Anche il 2017 è stato un anno fondamentale.

Il Face-to-face o Dialogo Diretto è l'espressione utilizzata per indicare la modalità di contatto mirato alla sensibilizzazione e alla raccolta fondi in cui si realizza una relazione diretta tra un cittadino e un collaboratore e/o incaricato di Amref. I nostri dialogatori raccolgono le adesioni online e attraverso gli appelli cartacei. Lo scambio tra dialogatore e utente può avvenire in strada, nelle piazze, all'interno di centri commerciali e in tutti i luoghi che Amref sia autorizzata a presidiare.

Le petizioni online ci hanno permesso di sensibilizzare migliaia di italiani sui problemi che affliggono il continente africano. Il tema che ha suscitato il maggiore coinvolgimento nel 2017 è stato quello delle mutilazioni genitali femminili, ancora oggi praticate in 28 Paesi dell'Africa. Le firme raccolte da questa petizione saranno consegnate all' "Anti FGM Board" del Kenya, ente responsabile dello sviluppo e coordinamento dei programmi tesi all'attuazione del divieto delle mutilazioni genitali femminili nel Paese. Amref in accordo con l' "Anti FGM Board" chiederà una maggiore mobilitazione del Ministero della Salute del Kenya per combattere le mutilazioni.

LE PARTNERSHIP AZIENDALI: IN TEMPI DI CRISI SI PUÒ ANCORA PENSARE AGLI ALTRI

Il 2017 ha visto un consolidamento della nostra relazione con medie e grandi imprese che hanno scelto di investire in campagne di comunicazione Amref. Dalla tutela dell'infanzia alla nutrizione, dall'acqua alla salute. È soprattutto grazie a questo forte sostegno che abbiamo potuto pianificare iniziative di forte impatto, portare avanti i nostri progetti, sensibilizzare l'opinione pubblica sui problemi dell'Africa e sulle possibili soluzioni.

LE CAMPAGNE



COLGATE

Nel 2017 Colgate ha scelto di sensibilizzare i propri consumatori sull'importanza del risparmio dell'acqua.

La campagna "Save Water" ha un respiro internazionale e risponde a un percorso valoriale dell'azienda sul diritto all'accesso universale, equo e rispettoso alle risorse idriche. Colgate ha anche deciso di impegnarsi in modo concreto nei confronti delle comunità assistite da Amref in Kenya, realizzando una diga capace di conservare almeno 300.000 litri di acqua.



ETHOS

Ethos ha promosso un concorso ispirato a "Via dalla strada", il progetto Amref finalizzato al miglioramento delle condizioni socio-sanitarie di minori e adolescenti a rischio nella contea di Dagoretti in Kenya. L'iniziativa è nata per sensibilizzare i ragazzi sulla realtà che vivono i loro coetanei in Africa. Le attività hanno coinvolto le scuole primarie e secondarie di primo grado in 10 città di 6 regioni italiane (Umbria, Lazio, Abruzzo, Molise, Campania e Puglia) in cui operano i centri commerciali gestiti da Ethos. È stato organizzato un tour di 10 tappe che ha visto protagonista Giobbe Covatta, il nostro storico testimonial.



PONY

Pony sostiene i progetti di Amref dal 2008. Nell'ultimo anno ha scelto di coinvolgere i propri dipendenti in un percorso di motivazione che li ha visti partecipare attivamente alla realizzazione del progetto "Nutrition" nella contea di Siaya, in Kenya.

Lo staff è stato chiamato non solo a donare, seguendo l'esempio offerto dalla Direzione, ma anche a scegliere chi fra i colleghi sarebbe partito per l'Africa per visitare le attività sul campo. Pony ha infatti permesso a una risorsa del suo staff di conoscere le persone che l'azienda è riuscita ad aiutare grazie al sostegno di tutti. Per Caterina, la dipendente prescelta, è stata "un'esperienza indimenticabile".

LASCITI TESTAMENTARI

ANDARE OLTRE LA VITA

Un lascito testamentario in favore dei nostri programmi è uno dei gesti più significativi che un donatore possa fare, perché dimostra una fiducia non solo in Amref, ma nella capacità del continente africano di guardare a un futuro diverso. Se si decide di aderire a questa formula è possibile donare beni materiali immobili, denaro o azioni, piccole o grandi cifre.



GRANDI DONATORI

CAMBIARE LA VITA A CENTINAIA DI PERSONE – SALVARE QUELLE VITE – NON È UN DOVERE. È UN PRIVILEGIO

I grandi donatori che ci accompagnano nel lungo viaggio verso un'Africa più sana e autonoma si impegnano per dare un aiuto importante e possono seguire, passo dopo passo, lo stato di avanzamento dell'intervento finanziato. Ma nessun cambiamento arriva subito: chi sceglie di donare cifre ingenti sa accettare questa sfida e attendere, perché un singolo intervento impiega mesi prima di innescare un effetto positivo sulla società.

Siamo orgogliosi dei grandi amici che ci sostengono, con i quali condividiamo valori e obiettivi in modo profondo quanto autentico.

OGNI INCONTRO È UN ARRIVO E UNA PARTENZA

Nel 2017 abbiamo dedicato ai grandi donatori alcuni, stimolanti, appuntamenti. Durante la mostra dei 60 anni di Amref al Museo MAXXI di Roma abbiamo dato vita a un momento di approfondimento sui nostri progetti raccontati da chi li sostiene e li ha potuti monitorare da vicino. L'evento romano è stato replicato con adesione e grande interesse anche a Milano, nello spazio del Nuovo Cinema Anteo. A novembre, presso il Circolo del Ministero degli Affari Esteri, abbiamo creato uno spazio di discussione informale e creativo sul tema della relazione tra il profit e il non profit, in merito alle recenti normative della cooperazione. L'incontro, guidato da Amref insieme al partner Internationalia, ha visto alternarsi attori della cooperazione, imprese che sviluppano il proprio business in Africa, tecnici e il Global CEO di Amref. Per festeggiare il nostro Natale 2017, in partnership con HRC, Business Community internazionale per profili di HR e Top Management, ci siamo dedicati all'organizzazione di un evento rivolto alle imprese a Roma, presso l'accademia di San Luca, e alla Biennale di Milano. L'incontro si è focalizzato sulle imprese che scelgono di investire nel welfare aziendale, valorizzando la motivazione dei dipendenti in chiave sociale.



SONIA E LA SUA ESPERIENZA CON AMREF

"Quando le coordinatrici di Amref ci hanno confermato che saremmo partiti per il viaggio in Kenya, non so se è stata più la testa a riempirsi di pensieri o il cuore a battere per l'emozione. La preparazione è stata complessa nonostante l'abitudine a viaggiare anche per lavoro e in situazioni critiche. Tante emozioni per l'inaspettato.

Ogni giorno, fin dal nostro arrivo, abbiamo avvertito il calore dell'accoglienza, ci siamo sentiti immediatamente parte di questo immenso tutto che è l'Africa. Tutto perché coesistono moltitudini, realtà diverse e piene di contraddizioni.

La mamme adolescenti, i bambini delle scuole di Siaya, i ragazzi del Children Village di Dagoretti, le comunità in Kitui, l'infermiera del centro sanitario in Kitui. La loro fatica e dignità, il loro sorriso. Dopo averli conosciuti ho sentito forte la necessità di fare, di esserci per loro, per il loro futuro. Anche se mi rendo conto che il nostro aiuto è solo una goccia in un mare immenso di bisogni e priorità, abbiamo il dovere di esserci oltre noi stessi.

La parola che più ha risuonato nel nostro viaggio, dentro la mia testa e nei miei racconti di ogni giorno, è stata "condivisione": un concetto forte e pieno di comunità che in quelle terre, in quegli sguardi, ha riacquisito senso. Ho sentito pronunciare questa parola in ogni occasione e mi sono resa conto che di quanto abbia perso senso nella realtà di un paese sviluppato. Condivisione è qualcosa di reale, fisico. Condivisione è un istinto umano."



I RISULTATI

FONDI RACCOLTI

8,1 MLN / €

TRA IL 2016 E IL 2017

AUMENTO DEL 4 %

E NOI CONTINUIAMO A DARCI DA FARE

DONATORI ISTITUZIONALI

Nel 2017 la raccolta fondi attraverso donatori istituzionali è stata 3.511.272 €. La maggior parte dei fondi istituzionali (circa 83%) è stata a sostegno dei progetti in Africa, mentre la restante quota (17%) è servita per portare avanti i progetti di educazione alla cittadinanza globale e di sensibilizzazione promossi in Italia.

Confermando il trend degli ultimi anni la raccolta fondi tramite donatori istituzionali è cresciuta di circa il 24%. Tale crescita è legata soprattutto alla firma di nuovi contratti istituzionali siglati con la Commissione Europea (sia per progetti di sviluppo in Africa che di sensibilizzazione in Italia), sia alla crescita di nuovi contratti con l'Agenzia Italia per la Cooperazione allo Sviluppo.

Direttamente correlato alla crescita di contratti istituzionali è stato il consolidamento del sistema di monitoraggio e valutazione degli interventi da parte del Settore Programmi. La natura stessa dei contratti prevede in effetti, la formazione dello staff locale sulle procedure del donatore, la raccolta documentale di tutti i costi sostenuti in loco, la condivisione di documentazione tecnica sull'andamento delle attività progettuali.



Totale raccolta fondi

DA INDIVIDUI

2.890.591 €

(incluso 5X1000)



Totale raccolta fondi

DA HIGH VALUE DONOR

1.687.475 €



Totale raccolta fondi

ISTITUZIONALE

3.511.272 €



Le nostre petizioni
hanno raccolto più di **8.000 firme**.

140 firmatari hanno scelto poi
di sostenerci regolarmente.

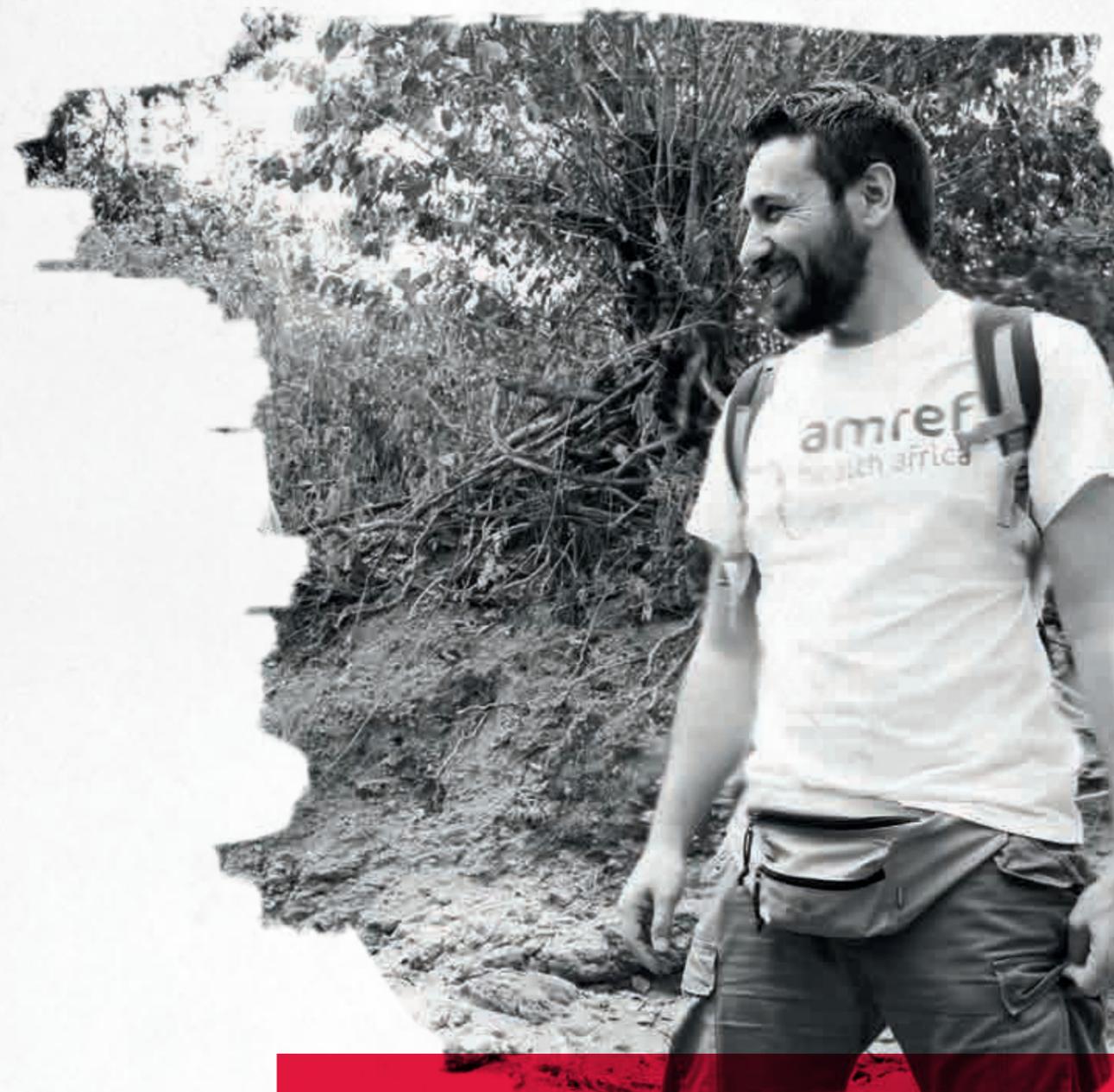


La famiglia **African**
è arrivata a contare circa
2.400 sostenitori
(+15% rispetto al 2016),

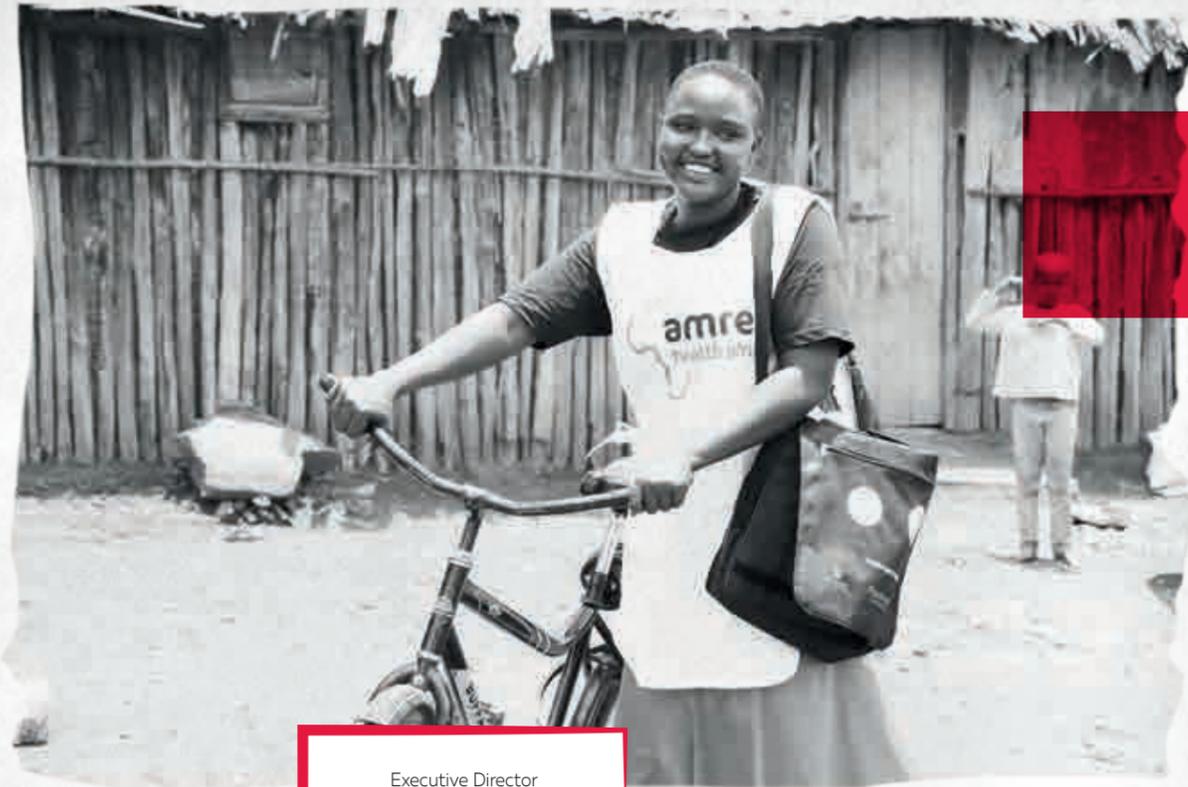
mentre quella dei **sostenitori a distanza**
ha raggiunto i **2.000 donatori**.
(+5% rispetto al 2016).

RISORSE UMANE

Siamo ricchi: di idee, di motivazione, di donne e uomini determinati a costruire un futuro più equo per l'Africa. Le nostre risorse umane sono il motore dell'organizzazione, mentre le risorse finanziarie sono il carburante necessario a muoverci ogni giorno verso l'obiettivo.



LE NOSTRE RISORSE UMANE
SI POSSONO CONTARE,
MA SONO INFINITE.



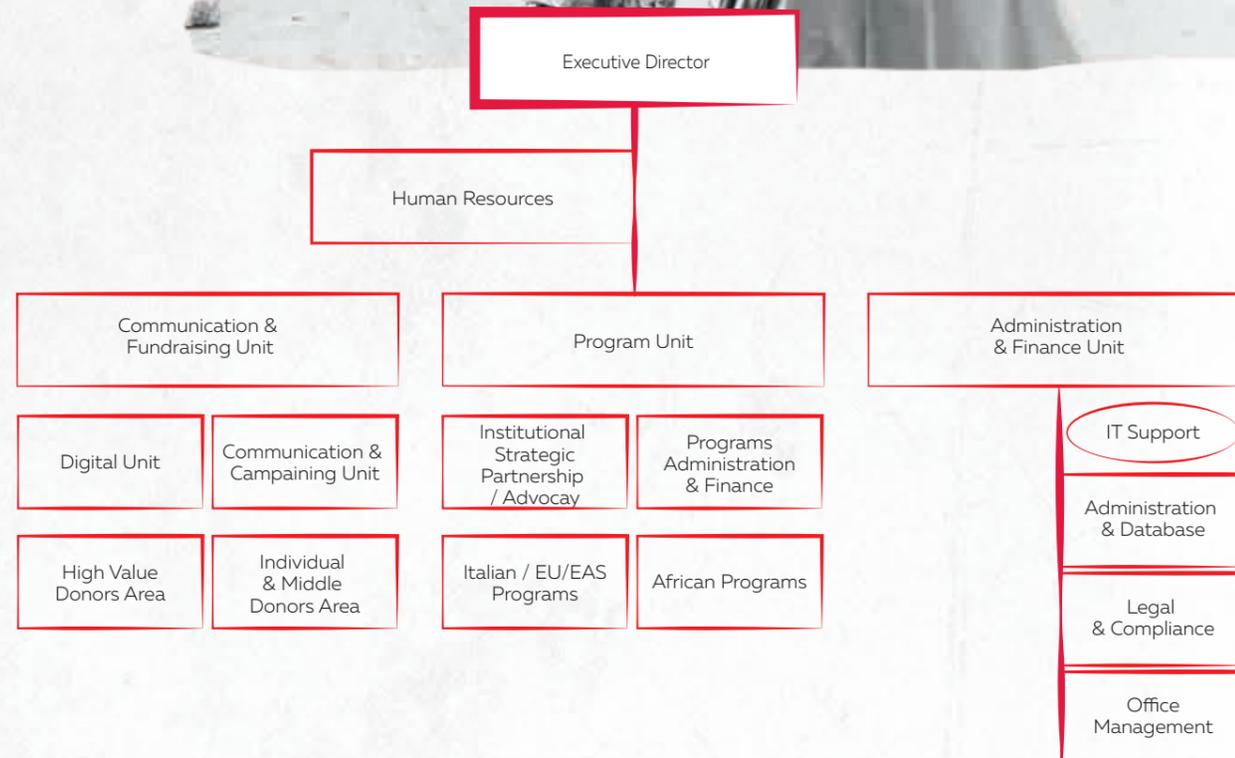
IL PERSONALE

Al 31.12.2017 lavorano in Amref Health Africa Italia 30 dipendenti, di cui 28 con un contratto a tempo indeterminato (di cui una persona in aspettativa), 1 con contratto a tempo determinato e 1 apprendistato.

Dei 30 contratti in essere al 31.12.2017, 8 sono part-time mentre 22 full-time.

Al 31.12.2017 collaborano con Amref 5 persone con contratto di collaborazione (di cui 2 contratti co.co.co espatriati).

	Dipendenti	Apprendisti	Collaboratori	Contratti ex pat ex-MAE ³
Staff al 31.12.2015	33	2	5	0
Staff al 31.12.2016	28	2	2	1
Staff al 31.12.2017	29	1	3	2



In particolare, il numero dei soli dipendenti in termini di FTE (full time equivalent) al 31/12/2017 è il seguente:

	Dipendenti	Apprendistato	Aspettativa	TOTALE
Dipendenti al 31.12.2015	32	2	1	35
proporzionato al 100%	30	1,75	1	32,75
Dipendenti al 31.12.2016	27	2	1	30
proporzionato al 100%	25,2	2	1	28,2
Dipendenti al 31.12.2017	28	1	1	30
proporzionato al 100%	25,7	1	1	27,7

Durante l'anno il personale ha potuto usufruire dei seguenti benefit: buoni pasto, permessi retribuiti per visite mediche, permessi retribuiti per visite mediche in gravidanza, assicurazione sanitaria, congedo parentale di 3 giorni, orario di flessibilità di entrata ed uscita dagli uffici, possibilità di accedere ad ore di telelavoro, Programma Benessere, recupero psico-fisico post missione internazionale.

Nel 2017 sono state implementate tutte le policies previste dal Manuale RU in termini di selezione, gestione, valutazione e formazione dello staff. In particolare è stato lanciato il programma di training per i coordinatori, attraverso i finanziamenti di Fondimpresa, ed è stato attivato un programma pro-bono di coaching per 3 dipendenti dell'organizzazione.

Sono inoltre stati implementati i corsi sulla sicurezza, oltre che la formazione obbligatoria per gli apprendisti.

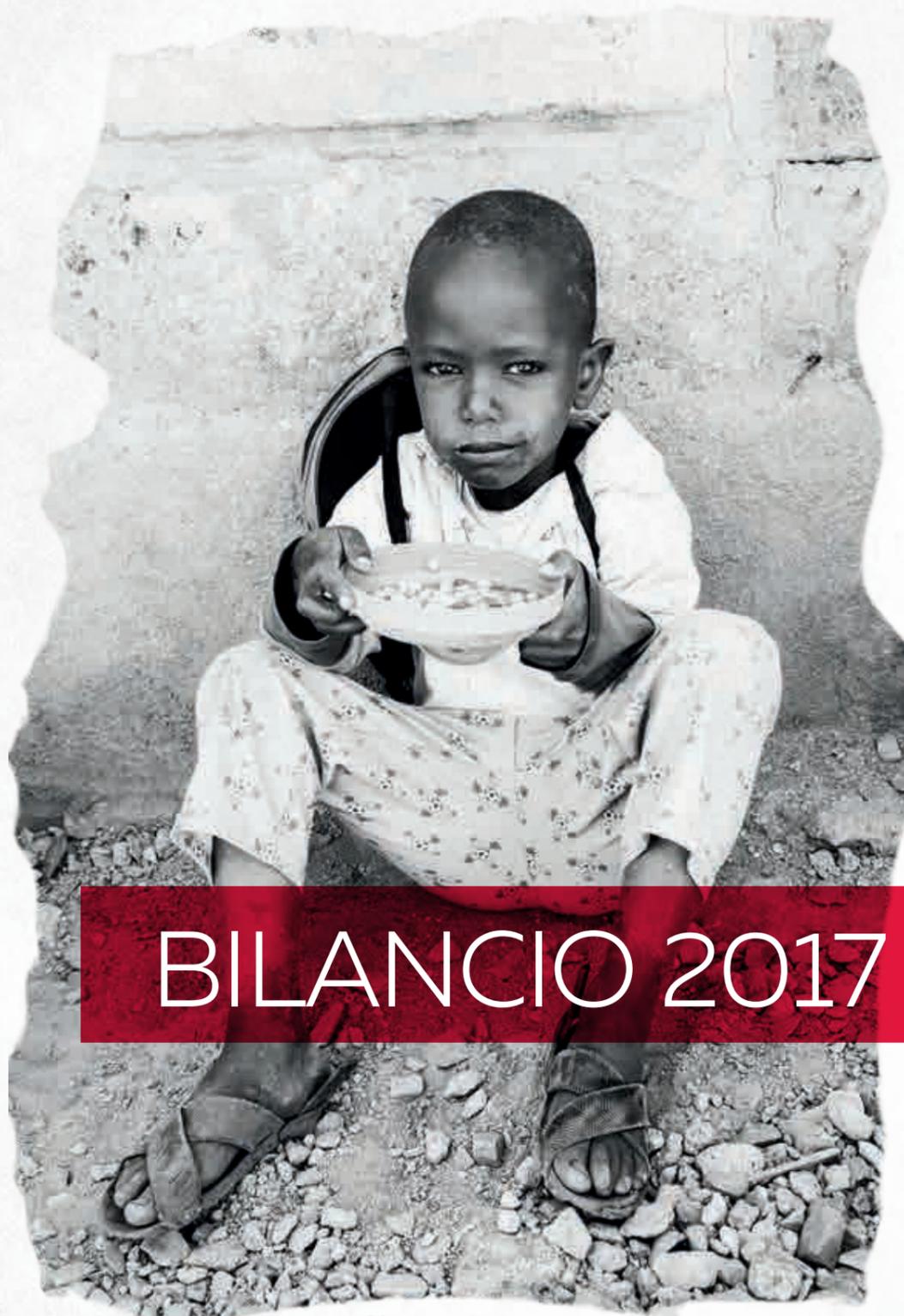
Tutto lo staff è stato coinvolto attraverso incontri di brainstorming, focus group e plenarie, nel processo di elaborazione della Strategia triennale 2018-2020, dei piani strategici a essa connessi e del sistema di M&E inerente la valutazione di impatto delle attività strategiche del triennio secondo la metodologia della Theory of Change.

Lo staff (dipendenti e collaboratori), è costituito da 28 donne e 7 uomini. L'età media è di 40 anni, mentre l'anzianità media di 8 anni.

Tutti i contratti stipulati per i dipendenti durante il 2017 fanno riferimento al CCNL del Commercio.

La maggior parte dello staff anche nel 2017 è impiegata nell'area Comunicazione e Raccolta Fondi.

³ A partire dal 2016 tali contratti non vengono più registrati presso il MAE, ma stipulati direttamente tra ONG e cooperante, tramite contratto co.co.co., come da normativa vigente.

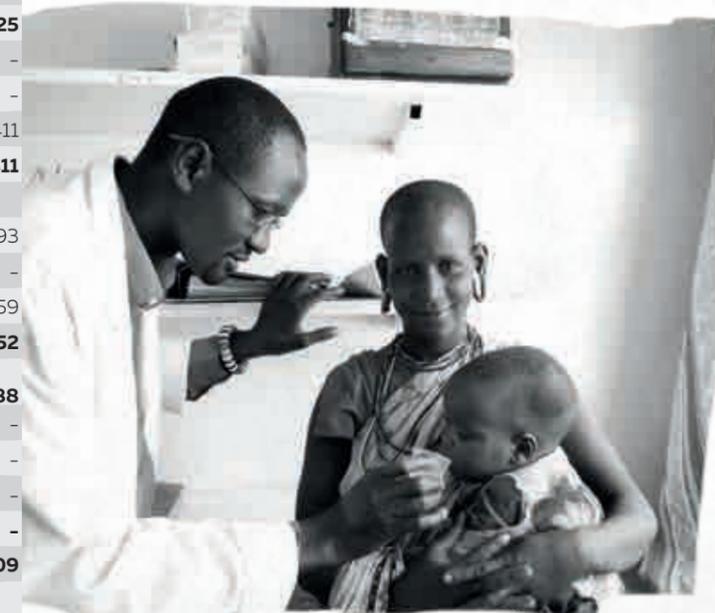


BILANCIO 2017

Per accedere alla documentazione completa del Bilancio, la Nota Integrativa e la Relazione di Revisione, visitare il sito: www.amref.it

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	31/12/17	31/12/16	PASSIVO	31/12/17	31/12/16
A) QUOTE ASS. ANCORA DA VERSARE	-	-	A) PATRIMONIO NETTO		
B) IMMOBILIZZAZIONI	-	-	I Fondo di dotazione dell'ente	60.000	60.000
I Immobilizzazioni immateriali	-	-	II Patrimonio vincolato	-	-
1) Costi di ricerca, sviluppo e di pubblicità	-	-	Totale I	-	-
2) Diritti di brevetto e di utilizz. opere ingegno	-	-	III Patrimonio libero	-	-
3) Spese manutenzioni da ammortizzare	-	-	1) Risultato gestionale es. in corso	576	4.062
4) Oneri pluriennali	-	-	2) Riserve accantonate negli es. precedenti	352.626	348.564
5) Altre	3.298	-	TOTALE PATRIMONIO NETTO (A)	413.202	412.626
Totale	3.298	-	TOTALE PATRIMONIO NETTO	413.202	412.626
II Immobilizzazioni materiali	-	-	B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	-	-
1) Terreni e fabbricati	54.775	-	TOTALE FONDI PER RISCHI ED ONERI (B)	-	-
2) Impianti e attrezzature	4.781	6.532	C) TFR LAVORO SUBORDINATO	318.181	274.087
3) Altri beni	3.320	3.839	D) DEBITI	-	-
4) Immobilizzazioni in corso e acconti	-	-	1) Debiti verso banche	158.213	-
Totale	62.877	10.372	2) Debiti verso altri finanziatori	-	-
III Immobilizzazioni finanziarie			3) Acconti	-	-
1) Partecipazioni	1.150	1.150	4) Debiti verso fornitori	622.989	211.708
2) Crediti	14.500	14.500	5) Debiti tributari	48.009	46.860
3) Altri titoli	-	-	6) Debiti verso ist. di previdenza e sic. sociale	62.182	49.967
Totale	15.650	15.650	7) Altri Debiti	8.889	421
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	81.825	26.022	TOTALE DEBITI (D)	900.281	308.956
C) ATTIVO CIRCOLANTE	-	-	E) RATEI E RISCOINTI	-	-
I Rimanenze	-	-	I Ratei passivi	43.248	39.941
Totale	-	-	II Risconti passivi	-	-
II Crediti	-	-	TOTALE RATEI E RISCOINTI (E)	43.248	39.941
1) Verso clienti	-	-	TOTALE PASSIVO	1.674.912	1.035.609
2) Verso altri	873.111	698.325			
Totale	873.111	698.325			
III Attività finanziarie non immobilizzate	-	-			
1) Partecipazioni	-	-			
2) Altri titoli	-	91.411			
Totale	-	91.411			
IV Disponibilità liquide					
1) Depositi bancari e postali	717.314	216.293			
2) Assegni	-	-			
3) Denaro e valori in cassa	2.074	3.559			
Totale	719.388	219.852			
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	1.592.499	1.009.588			
D) RATEI E RISCOINTI	-	-			
I Ratei attivi	-	-			
II Risconti attivi	588	-			
TOTALE RATEI E RISCOINTI (D)	588	-			
TOTALE ATTIVO	1.674.912	1.035.609			



CONTO ECONOMICO

ONERI	31/12/17	31/12/16
1) Oneri da attività tipiche		
1.1) Acquisti	-	-
1.2) Servizi	-	-
1.3) Godimento beni di terzi	-	-
1.4) Personale	605.588	411.606
1.4.1) Personale Programmi	447.287	-
1.4.2) Personale Sensibilizzazione	158.301	-
1.5) Ammortamenti		
1.6) Oneri diversi di gestione	-	-
1.7) programmi Africa	4.493.226	4.338.444
1.8) programmi Italia	192.461	-
1.9) Sensibilizzazione	129.312	-
Totale oneri da attività tipiche	5.420.587	4.750.050
2) Oneri promozionali e di raccolta fondi		
2.1) Attività Fundraising	-	-
2.1.1) Spese acquisizione nuovi donatori	-	-
2.1.2) Spese gestione donatori	-	-
2.1.3) Spese area individui	909.015	882.063
2.1.4) Spese area Aziende	216.056	90.459
2.1.5) Spese area major	34.505	64.699
2.1.6) Spese area digital	116.218	103.402
2.1.7) Coordin. fundraising e com.	82.970	127.273
2.1.8) Costo del personale	322.652	377.075
Totale attività Fundraising	1.681.416	1.644.970
2.2) Attività di comunicazione		
2.2.1) Spese generali	78.584	51.069
2.2.2) Spese produzione e stampa	-	-
2.2.3) Spese progetti speciali	-	-
2.2.4) Spese per eventi	-	-
2.2.5) Ufficio stampa e media relations	14.027	3.955
2.2.6) Testimonial e relazioni strategiche	23.227	29.247
2.2.7) Campagna SMS	364	4.421
2.2.8) Costo del personale	78.071	233.992
2.2.9) Comunicazione istituzionali	-	13.786
Totale di attività di comunicazione	194.273	336.469
Totale oneri promozionali e di raccolta fondi	1.875.689	1.981.440
3) Oneri da attività accessorie	-	-
3.1) Acquisti	-	-
3.2) Servizi	-	-
3.3) Godimento beni di terzi	-	-
3.4) Personale	-	-
3.5) Ammortamenti	-	-
3.6) Oneri diversi di gestione	-	-
Totale oneri da attività accessorie	-	-
4) Oneri finanziari e patrimoniali		
4.1) Su rapporti bancari	22.507	24.799
4.2) Su prestiti	-	-
4.3) Da patrimonio edilizio	-	-

4.4) Da altri beni patrimoniali	-	-
4.5) Oneri straordinari	-	-
Totale oneri finanziari e patrimoniali	22.507	24.799
5) Oneri di supporto generale		
5.1) Acquisti	-	-
5.2) Servizi	299.600	248.332
5.3) Godimento beni di terzi	93.003	151.865
5.4) Personale	378.317	415.060
5.5) Ammortamenti	3.164	3.056
5.6) Oneri diversi di gestione	20.552	1.953
5.7) Oneri straordinari	-	-
5.8) Imposte e tasse	58.840	51.975
Totale oneri di supporto generale	853.476	872.241
Totale costi	8.172.260	7.628.530
Risultato d'esercizio	576	4.062

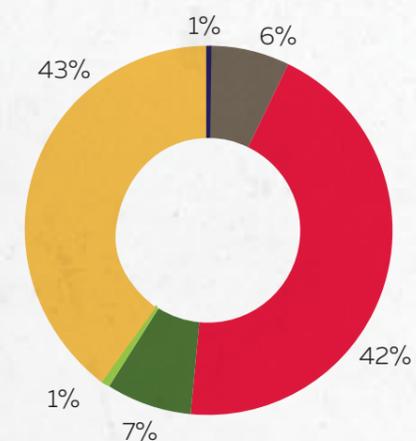
PROVENTI E RICAVI	31/12/17	31/12/16
1) Proventi e ricavi da attività tipiche	3.511.272	-
1.1) Da contributi su progetti	-	-
1.2) Da contratti con enti pubblici	-	-
1.3) Da soci associati	-	750
1.4) Da non soci	-	-
1.5) Altri proventi e ricavi		
Totale proventi da attività tipiche	3.511.272	750
2) Prov. da raccolta fondi	-	-
2.1) Prov. da sostenitori persone fisiche	3.423.572	3.384.146
2.2) Prov. da sostenitori persone giuridiche	604.477	572.037
2.3) Prov. 5 per mille	487.795	546.744
2.4) Prov. da lasciti	62.224	237.744
2.5) Prov. da donazioni Enti Pubblici	-	2.881.710
2.6) Altri proventi da raccolta fondi	30.137	-
Totale proventi da raccolta fondi	4.608.204	7.622.381
3) Prov. e ricavi da attività accessorie	-	-
3.1) Da attività connesse	23.002	-
3.2) Da contratti con Enti Pubblici	-	-
3.3) Da Soci Associati	-	-
3.4) Da non Soci	-	-
3.5) Altri proventi e ricavi	28.320	2.800
Totale proventi da attività accessorie	51.322	2.800
4) Prov. finanziari e patrimoniali	-	-
4.1) Da rapporti bancari	184	277
4.2) Da altri investimenti finanziari	1.413	6.384
4.3) Da patrimonio edilizio	-	-
4.4) Da altri beni patrimoniali	-	-
4.5) Proventi straordinari	441	-
Totale prov. finanziari e patrimoniali	2.038	6.661
Totale ricavi e proventi	8.172.836	7.632.592



Il presente bilancio è conforme alle risultanze delle scritture contabili

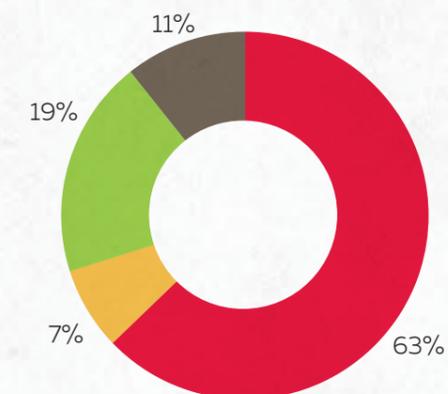
Mario Raffaelli - Presidente

DA DOVE GIUNGONO I FONDI RACCOLTI

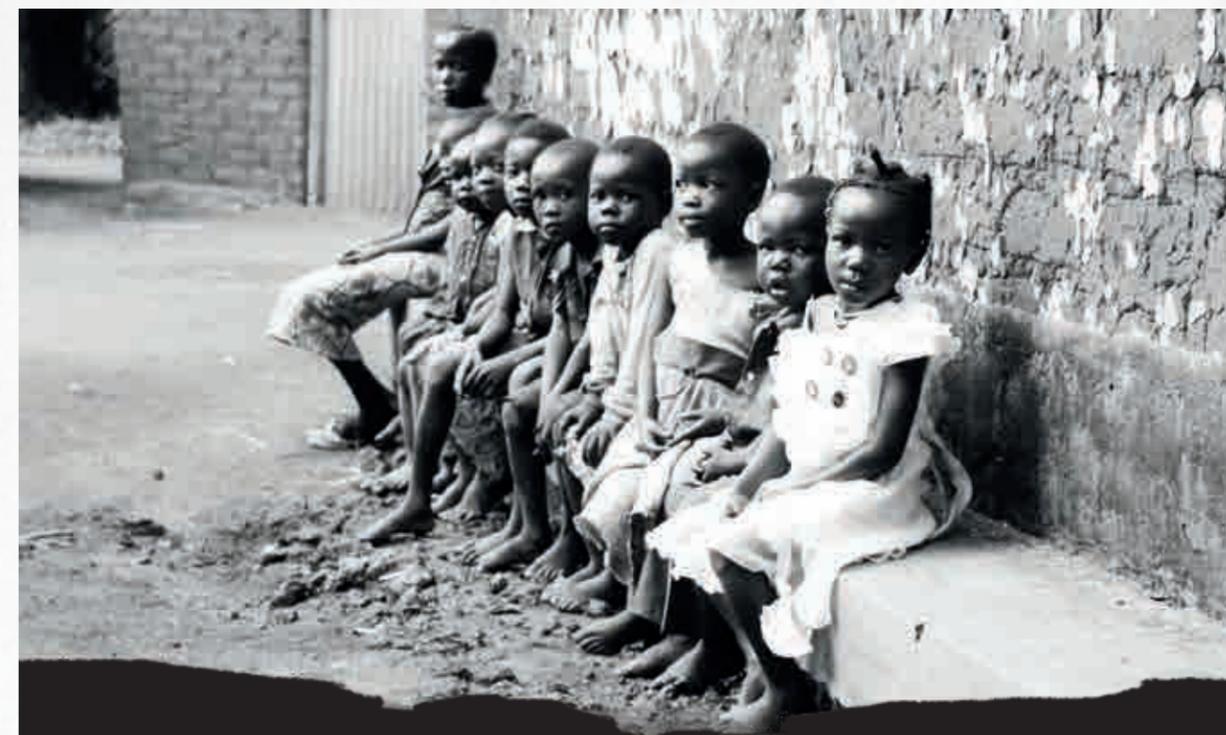


- 5Xmille
- Persone fisiche
- Persone giuridiche
- Lasciti
- Enti pubblici
- Altri proventi

COME SPENDIAMO I FONDI RACCOLTI



- Programmi in Africa e in Italia
- Sensibilizzazione e comunicazione progetti
- Raccolta fondi
- Supporto generale



RENDICONTAZIONE SMS 2017

Coop Voce Italia	378
Fastweb Spa	711
Telecom Italia Spa	14.122
Vodafone Nv	4.542
Wind Telecomunicazioni Spa	4.152
TOTALE COMPLESSIVO	23.905

GRAZIE!



SE ANCHE NEL 2017 SIAMO RIUSCITI AD ARRIVARE LONTANO, A SPINGERCICI DOVE NESSUN ALTRO ARRIVA, È GRAZIE AI TANTI AMICI CHE HANNO SCELTO DI ESSERE AL NOSTRO FIANCO, PER LA SALUTE DELL'AFRICA, E CON ESSA, DEL MONDO.

UN GRAZIE SPECIALE A TUTTI COLORO CHE NEL 2017, CON GENEROSITÀ E ATTENZIONE, CI HANNO SOSTENUTO CON GRANDI DONAZIONI:

Adriana e Giovanni, Alberto e Mirella, Aldo, Alessandra, Alfredo e Maria Luisa, Alice e Torquato, Andrea (Masate), Andrea (Gancona), Andrea (Torino), Angela, Angelo (Otranto), Angelo (Truccazzano), Angelo (Roma), Angelo e Ornella, Anna e Adriano, Anna e Domenico, Annamaria (Napoli), Antonella e Franco, Antonino, Benedetta, Bernard, Carlo, Carlo e Susanna, Carmelo, Cinzia, Clarita, Claudia, Claudio (Asti), Claudio (Venezia), Corrado, Cristina, Cristina e Vanda, Daniela, Donatella, Egidio, Elisa, Emanuele, Enrico, Enzo, Ermanno, Fabio, Fabrizio e Lorella, Fernando, Francesco (Treviso), Francesco (Roma), Francescopaolo, Franco, Giacinto, Giancarlo e Silvia, Gianna (Roma), Gianna e Chiara, Gina, Giordano, Giorgio, Giovanna, Giovanni, Giuseppe, Giuseppe e Silvana, Grazia, Ivano, Licia, Lino, Luca, Luciana, Luigi e Francesca, Luisa, Maddalena, Marco (Torino), Marco (Trento), Maria, Maria Giovanna, Maria Luisa, Maria Paola, Marilla, Marilena, Marina, Mario, Mario e Nella, Massimo, Matilde, Matteo (Milano), Matteo

(Cori), Mauro, Nicola, Paola (Bari), Paola e Gabriele, Paola Giovanna, Paolo, Pierfrancesco, Pierluigi (Padova), Pietro (Bovino), Pietro (Roveleto), Riccardo, Roberto (San Dona' Di Pieve), Roberto e Magda, Rosa Maria, Sandro e Raffaella, Sante e Maria Grazia, Serafina, Sergio, Sergio Ugo, Simone e Paola, Stefano Daniele, Stefano e Francesca, Stefano e Lorena, Stefano Renato, Tommaso, Valeria, Valerio, Vincenzo (Bari), Vincenzo (Catania), Vito, Viviana.

GRAZIE AI DONATORI CHE CON ENTUSIASMO SI SONO UNITI IN GRUPPI E ASSOCIAZIONI RACCOGLIENDO FONDI PER PORTARE SALUTE IN AFRICA:

Polisportiva Euplo Natali, Comune di Sassuolo, Avis di Spotorno, Ispettorato del Viminale, I Donatori del Sorriso, Gruppo di None, RCS Solidarietà, Amici del Natalino, Maria Anna Haag, Associazione Pro Berot, Coscritti 1962, F.e.d.e.r.i.c.o. Onlus, Associazione Antonio Giaffreda Onlus, Associazione Scarabocchiando.

GRAZIE ALLE AZIENDE CHE SOSTENGONO QUOTIDIANAMENTE IL NOSTRO LAVORO SUL CAMPO:

Alberto e Franca Riva Onlus, Idir S.P.A. - Importazione Distribuzione Ric, Petrone Group Srl, Atlas Copco Italia S.P.A., Pony S.P.A., Lotto Italia Srl - Lottomatica, Nwg S.P.A., Studio Legale Bonelli Erede, Colgate Palmolive Commerciale Srl, Atlas Copco Blm S.R.L., Atlas Copco, Stonetec Srl, Multiair Italia Srl, Ceccato Aria Compressa S.P.A., Abac Aria Compressa S.P.A., Programmi Sanitari Integrati Srl, A. Menarini - Industrie Farmaceutiche Riunite Srl, Duemme Sgr S.P.A., Farma Carmine Petrone Srl.

GRAZIE A DONATORI, ENTI E REFERENTI ISTITUZIONALI:

Chiesa Cattolica Italiana, C.E.I., AICS - Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, DGCS - Direzione Generale Cooperazione allo Sviluppo, Chiesa Valdese Otto per Mille, Commissione Europea - European External Action Service, Fondazione Simonetta Seragnoli, Fondazione Achille e Giulia Boroli, Fondazione Mediolanum Onlus, Fondazione Nando ed Elsa Peretti, Fondazione Cariplo, Fondazione Giangiacomo Feltrinelli, Fondazione Cascina Roccafranca, Comune di Milano, Comune di Napoli, Comune di Genova, Comune di Bologna, Comune di Roma - Assessorato alla Persona, Scuola e Comunità Solidale, Intesa San Paolo, Regione Lazio, Regione Lazio Assessorato alla Scuola, Regione Lazio-Dipartimento Regionale Cultura e Politiche Giovanili, Comune di Milano Assessorato Educazione - Servizio Educativo Adolescenti in difficoltà, Comune di Milano Assessorato alle Politiche Sociali, Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte, Ufficio Scolastico Regionale per l'Emilia Romagna, Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia, Città di Torino, Città di Palermo, Comune di Abbiategrasso, Open Society Foundation (OSIFE), MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca - Dipartimento per il sistema educativo di istruzione e di formazione - Direzione Generale per lo Studente, l'Integrazione e la Partecipazione, Giancarlo Santone, Samifo - Centro Salute Migranti Forzati, Federico Mento, Human Foundation, Angelo Tanese, Teresa Petrangolini, Giuseppe Scaramuzza, Cécile Kyenge, Giusi Nicolini, Laura Boldrini, Roberto Natale, Emma Bonino, Emiliano Monteverde, Monica Cerutti, Luisa Bernardini, Casa Internazionale delle Donne di Roma.

GRAZIE AI NOSTRI PARTNER E AI NETWORK PER IL PREZIOSO IMPEGNO IN COMUNE:

Africa e Mediterraneo, Associazione Le Réseau, Centro Servizi Volontariato Marche, Centro Studi e Ricerche Idos (IDOS), Comitato Permanente per il Partenariato Euromediterraneo (COPPEM), Comune di Lampedusa, Comune di Pesaro, Etnocom, Internationalia, Provincia Autonoma di Bolzano, Regione Puglia, Rete della Diaspora Africana Nera in Italia (REDANI),

Step4, Terre des Hommes Italia, CINI, Non c'è Pace senza Giustizia, End FGM European Network, Centro di Riferimento Regionale per il contrasto alle MGF, Giovanna Scassellati, ASVIS, AGIRE, Concord Italia, Concord Europe, GCAP - Coalizione Italiana contro la povertà, Carta di Roma, Mediafriends, Barrio's - Comunità Nuova, Osservatorio AIDS, Diritti, Salute, Amici di Amref Broni, Torino e Palermo, Alberto Parola, Marco Cilento, Istituto Leonardo Da Vinci di Roma, Società Italiana di Medicina delle Migrazioni, Progetto Axè Italia, ForMattArt, Cooperativa Tempo per l'Infanzia, Solares Fondazione delle Arti-Teatro delle Briciole di Parma, Fondazione Reggio Children, Reggio Children - Centro Internazionale Loris Malaguzzi, Teatri in Comune di Roma, Zètema Progetto Cultura, Teatro Verde di Roma, Associazione Il Flauto Magico, Cooperativa Ruota Libera, Asinitas, Cemea del Mezzogiorno, Atelier del Possibile, Alessia Rosa-Indire, Mimma Gallina-Civica Scuola di Teatro Scuola Paolo Grassi, Letizia Quintavalla, Marco Baliani, Maria Maglietta, Morello Rinaldi, Antonella Talamonti, Alberto Grilli, Emanuela Giordano, Mimma Gallina, Alessia Rosa e tanti altri amici registi, attori, drammaturghi, scenografi, educatori etc.

E GRAZIE ANCORA DI CUORE, PER AVERCI SOSTENUTO NELLE NOSTRE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE, A:

Giobbe Covatta, Pif, Fiorella Mannoia, Cecile, Paolo Briguglia, Ludovico Fremont, Claudia De Lillo, Sveva Sagramola, Riccardo Iacona, Roberto Saviano, Erri De Luca, Neri Marcorè, Marco Baliani, Lella Costa, Alessandro Preziosi, Alex Braga, Lillo & Greg, Sergio Cammariere, Corrado Augias, Margherita D'Amico, Enzo Iacchetti, Tommaso Er Pioletta, Ugo Gangheri, Francesco Gambella, Enrico Gelfi, Saba Anglana, Remo Girone, Caterina Murino, Maurizia Cacciatori, Martin Castrogiovanni, Demetrio Albertini, Luisa Pistoia, Carlo Gavaudan, Federica Remotti, Cecilia Mugnaini e lo staff dell'Agenzia Sosia Pistoia, Peppe Saponari, Laura Catalano e la 8Production, Antonio Costa, Lorenzo Lavia, tutta la squadra di Lercio, Stephen Ogongo, Sabina Leoni, Rita Marchetti e Serena Parpaglionni insieme alla Fondazione Cinema di Roma, Festival dei Due Mondi di Spoleto, Francesco Cabras, Barbara Perversi.

GRAZIE A: Telecom Italia, Vodafone, H3g, Tiscali, Wind, Twt, Coop Voce, Fastweb, Poste Mobile, Mediaset, La7 per aver supportato la nostra campagna di raccolta fondi attraverso numerazione solidale.

Un caloroso grazie va infine a **tutti i media**, dalle testate nazionali fino ai siti Web di cronaca locale, che hanno dato voce al lavoro di Amref, sia in Africa che in Italia.

Grazie alla loro collaborazione, abbiamo raccontato il nostro lavoro, raccolto fondi, ma, soprattutto, lottato contro gli stereotipi.

Grazie.



Amref Health Africa
Via degli Scialoja, 3
00196 Roma

www.amref.it