

Oxfam Italia - Ottobre 2014 - Direttore Responsabile: Laura Meini - Editore: Associazione Oxfam Italia - Via C. Conclini 19, 52100 Arezzo - Quadriestrale - Anno 2014, n. 1. Stampata da LitografEditor - (RM) Iscrizione Registro Stampa c/o Tribunale di Arezzo n. 9/85 - Autorizzazione n. 909 del 29.09.97. Variazione dell' 8 settembre 2010. Poste Italiane SpA - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n. 46) art. 1, comma 2 e 3 - DCB Arezzo.

# CON LE DONNE PER VINCERE LA FAME



**OXFAM**  
Italia



**RAPPORTO ANNUALE 2013/2014**

# INDICE

- 3 LA FAME, UNA QUESTIONE DI GIUSTIZIA
- 4 CHI SIAMO
- 6 IL NOSTRO IMPATTO
- 8 COSA FACCIAMO
- 9 EMERGENZA
- 12 CIBO
- 15 SALUTE E ISTRUZIONE
- 18 DOVE LAVORIAMO
- 20 UN ANNO INSIEME A NOI
- 22 CI SOSTENGONO
- 23 DONATORI ISTITUZIONALI
- 24 AZIENDE E FONDAZIONI
- 26 LE AMBASCIATRICI E GLI AMBASCIATORI DI OXFAM
- 28 I SOSTENITORI
- 29 DONA FUTURO
- 30 DOVE VANNO I TUOI SOLDI
- 31 BILANCIO D'ESERCIZIO

## NOTA METODOLOGICA

Il rapporto rende conto delle attività realizzate da Oxfam Italia nel periodo aprile 2013 – marzo 2014 coerentemente con il periodo di programmazione adottato dalla Confederazione Internazionale Oxfam.

# LA FAME, UNA QUESTIONE DI GIUSTIZIA



I dati diffusi nel nuovo rapporto ONU "Lo stato dell'insicurezza alimentare nel mondo", ci dicono **che il numero di persone affamate è sceso a 805 milioni. Si tratta di oltre 100 milioni in meno rispetto a 10 anni fa: ma sono ancora 805 milioni di troppo.**

Contrariamente a quanto si possa pensare, **la fame non è dovuta alla scarsità di cibo, ma è una questione di giustizia che ha radici nella disuguaglianza e nella mancanza di accesso alle risorse e alle opportunità.** Queste sono le questioni che Oxfam affronta da oltre 70 anni e che continuerà ad affrontare in futuro. **Un futuro che ci vedrà ancora a fianco di decine di migliaia di piccoli contadini e produttori,** per garantire loro terra, attrezzi e accesso al credito e al mercato, nel pieno rispetto dell'ambiente. **Un futuro in cui saremo accanto alle vittime delle guerre e dei disastri naturali, affinché possano ricominciare.** E che ancor più ci vedrà **fare pressione sugli attori istituzionali e le multinazionali del cibo** perché rispettino i diritti dei lavoratori e delle lavoratrici e si impegnino seriamente nel salvaguardare il futuro del pianeta.

La **nuova agenda globale dello sviluppo**, che informerà le politiche di cooperazione dei prossimi anni, **avrà al centro i diritti delle generazioni che verranno** e che non potranno prescindere dalla lotta ai cambiamenti climatici e alla fame. Coglieremo quindi l'opportunità offertaci da **Expo 2015**, del quale saremo *Civil Society Participant*, **lavorando con tutti gli attori coinvolti per contribuire all'azzeramento del numero di persone che soffrono la fame a livello globale.** Un obiettivo che potrà essere raggiunto solo offrendo un **maggiore sostegno sul campo ai piccoli agricoltori**, e al tempo stesso **definendo a livello globale politiche che tutelino i più poveri e vulnerabili**, garantendo accesso al cibo e ai diritti essenziali. Un obiettivo che contiamo di poter raggiungere, grazie al sostegno di quanti saranno al nostro fianco.

**Roberto Barbieri**  
Direttore Generale di Oxfam Italia



Il nostro mondo vive ogni giorno una grande **contraddizione: alle donne è affidata la responsabilità della casa e della famiglia**, ma le condizioni e gli strumenti per svolgere queste responsabilità

**- potere decisionale, conoscenza, risorse, accesso al credito e progettualità** - spesso **dipendono dagli uomini**; anche se è provato che donne istruite e che abbiano la leva sulle risorse tutelano l'intera collettività e sono **promotrici di sviluppo**. Questo è quello che vi dicono le storie contenute in **questo rapporto, che racconta un anno di attività di Oxfam Italia nel mondo** attraverso un motivo trasversale a tutti i nostri programmi: **il lavoro con e per le donne.**

Perché se vogliamo liberare il mondo dalla povertà e dalla fame, dobbiamo innanzi tutto **promuovere i diritti e l'empowerment delle persone che vivono in condizioni di vulnerabilità perché non tutelate nei loro diritti**, in particolare le donne. Questo significa che **la società stessa deve aspirare a raggiungere situazioni di equità: con la determinazione della convinzione.** Quando si parla di **sviluppo sostenibile**, è necessario misurare lo sviluppo economico anche con parametri che includano l'allargamento dei diritti, l'espansione delle opportunità e la valorizzazione delle capacità. Invitiamo tutti voi a **condividere con noi questa battaglia**, e tutti gli uomini a sostenerla: perché cancellare la disuguaglianza di genere è la chiave per il futuro di tutti.

**Maurizia Iachino**  
Presidente di Oxfam Italia

# CHI SIAMO



Oxfam Italia è parte della confederazione globale Oxfam, formata da **17 ORGANIZZAZIONI** che lavorano con quasi **3.000 PARTNER** in oltre **90 PAESI DEL MONDO** per costruire un futuro libero dall'ingiustizia della povertà.

**La povertà assume ancora oggi il volto drammatico della fame:** ci sono ancora **805 milioni** di persone affamate nel mondo, di cui il 60% donne. Uno scandalo inaccettabile, dal momento che mai come oggi abbiamo mezzi e risorse per porvi fine.

Per vincere definitivamente la fame è necessario un approccio integrato: **con oltre 70 anni di esperienza alle spalle, Oxfam è leader mondiale nei progetti di sviluppo in ambito rurale e nel portare acqua e servizi igienici nelle emergenze.** Allo stesso tempo, fa pressione per **regole più giuste** che tutelino i più poveri e vulnerabili. Perché la fame è essenzialmente la conseguenza di una distribuzione ingiusta delle risorse e di pesanti discriminazioni.

**Oxfam persegue questa strategia sostenendo le prime vittime della discriminazione: le donne.** I paesi con maggiori problemi legati alla fame sono infatti gli stessi in cui si riscontrano i più alti livelli di disegualianza di genere. **Dove c'è fame, non c'è futuro: e questo futuro passa dalle mani delle donne.**

Nelle zone rurali, le donne producono tra il 60% e l'80% del cibo, pur avendo solo il 10% dei ricavi e l'1% delle terre: se avessero uguali risorse rispetto agli uomini, **si potrebbero sfamare 150 milioni di persone in più.**

Per questo Oxfam Italia ha lanciato la campagna **Con le donne per vincere la fame.** Con questa campagna, Oxfam Italia vuole sostenere **50.000 persone** nei paesi dove lavora, garantendo alle donne formazione, risorse, accesso al credito e alla terra.



**LIBERIA.** Un gruppo di donne dirette alle piantagioni di riso festeggia con i nuovi attrezzi ricevuti grazie al programma Cash for Work di Oxfam. Il programma Cash for Work – denaro in cambio di lavoro – permette di ricevere denaro per compiere lavori socialmente utili. Il denaro sarà poi speso nei punti vendita locali, in modo da attivare l'economia, a beneficio dell'intera comunità.

Foto: Kieran Doherty/Oxfam

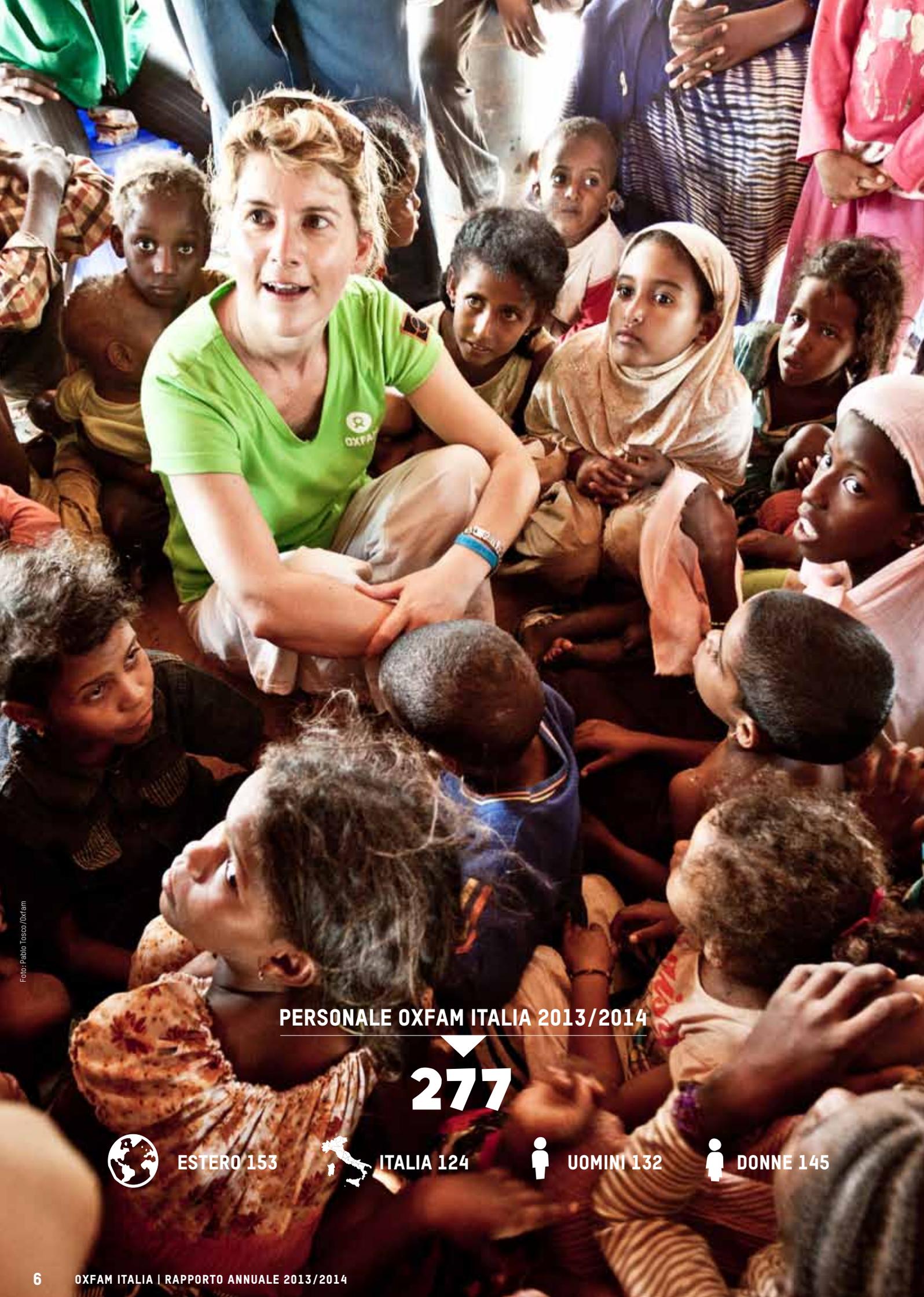


Foto: Paolo Tosco/Oxfam

PERSONALE OXFAM ITALIA 2013/2014

277



ESTERO 153



ITALIA 124



UOMINI 132



DONNE 145

# IL NOSTRO IMPATTO

Questi sono alcuni dei risultati che abbiamo raggiunto **grazie ai tanti che ci hanno sostenuto**: donatori, volontari, attivisti, partner, personale in loco e in Italia.



Foto: Caroline Gluck/Oxfam

## ASSISTENZA AI RIFUGIATI SIRIANI IN LIBANO

Oltre **13.000 rifugiati siriani** hanno ricevuto coperte, stufe, voucher per l'acquisto di generi di prima necessità e kit igienici grazie a Oxfam Italia.



Foto: Annie Bungenoth/Oxfam

## UGUAGLIANZA DI GENERE NELLA FILIERA DEL CACAO

Più di **100.000 persone** nell'ambito della campagna Scopri il Marchio hanno spinto **Mars, Nestlé, e Mondelez** (ex Kraft Foods) a impegnarsi ufficialmente nel **combattere la disuguaglianza delle donne** che lavorano nella filiera del cacao.



Foto: Intercultura - Oxfam Italia ©

## ACCOGLIENZA DELLA POPOLAZIONE IMMIGRATA IN ITALIA

**2.000 donne immigrate** hanno potuto accedere ai **servizi sanitari nel nostro paese** beneficiando dei servizi di mediazione linguistico culturale offerti da Oxfam Italia, contribuendo a far **nascere bambini sani e a prevenire la diffusione di patologie** nel nostro territorio.



Foto: Cecilia Puellos/Oxfam

## TUTELA DELLA SALUTE NELLE COMUNITÀ DI RIFUGIATI COLOMBIANI IN ECUADOR

I sistemi di raccolta e distribuzione forniti da Oxfam Italia hanno permesso a **circa 1.000 donne, rifugiate colombiane**, di utilizzare acqua pulita per cucinare, lavarsi e bere, **impedendo l'insorgere e il diffondersi di malattie** in intere comunità.

## RICADUTA TERRITORIALE DELLE ATTIVITÀ DI OXFAM ITALIA

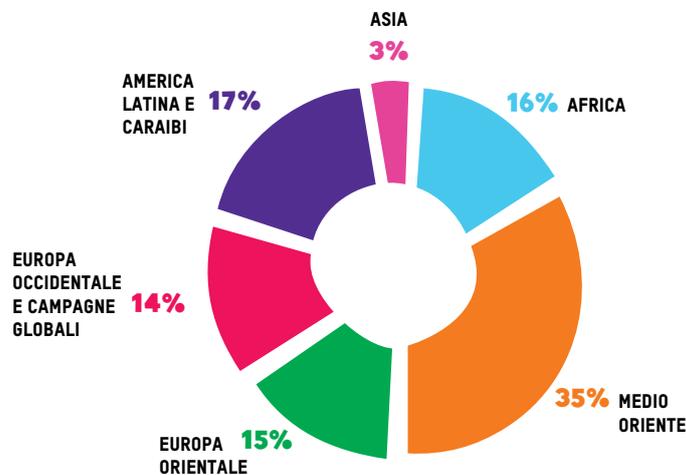


Foto: Committee for Compassionate Unity (CCU)/Oxfam

## DIRITTO ALLA TERRA

**275.000 sostenitori** in tutto il mondo, aderenti alla campagna Scopri il Marchio, hanno spinto i **giganti delle bibite, Coca-Cola e PepsiCo**, a dichiarare **"tolleranza zero"** al land grabbing.



Foto: Andrew Kelly/Oxfam

## REGOLAMENTAZIONE DEL COMMERCIO DELLE ARMI

La coalizione **Control Arms**, di cui Oxfam fa parte, ha raggiunto il suo obiettivo principale: l'Assemblea generale delle Nazioni Unite ha ratificato il **Trattato internazionale sul commercio delle armi**.



Foto: Alessandro Cristalli/Oxfam Italia

## SUPPORTO ALLE AGRICOLTRICI IN CAMBOGIA

Quasi **5.000 donne** sono state tutelate contro l'accaparramento delle terre e hanno potuto coltivare i loro campi, **differenziando i raccolti** in modo da garantire alla famiglia un'alimentazione variata.



Foto: Demostenis Usamayo Ayari/Oxfam Italia

## SOSTEGNO ALLE COMUNITÀ RURALI IN BOSNIA ERZEGOVINA

Più di **15.000 persone** nelle aree rurali hanno avuto lavoro anche grazie alle **imprese a prevalenza femminile** promosse da Oxfam Italia, e le loro attività hanno contribuito a rilanciare l'agricoltura e l'ecoturismo.

# COSA FACCIAMO



Interveniamo immediatamente in risposta alle **EMERGENZE** e sosteniamo la ricostruzione.

Lavoriamo per un mondo in cui tutti, ovunque, abbiano abbastanza **CIBO**. Sempre.

Promuoviamo il diritto alla **SALUTE** e all'**ISTRUZIONE**.

Mettiamo i **diritti delle donne** al centro di tutto quello che facciamo.

**EMERGENZA | CIBO | SALUTE E ISTRUZIONE**

# EMERGENZA

Oxfam interviene immediatamente a sostegno delle vittime di un conflitto o di un disastro naturale, in qualunque parte del mondo, portando **acqua e servizi igienico sanitari**. Quando l'emergenza è finita, Oxfam è a fianco della popolazione per **ricostruire**.

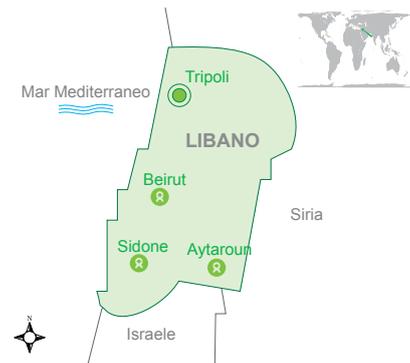


**FILIPPINE.** Oxfam è leader mondiale nel portare acqua e servizi igienico sanitari alle popolazioni in emergenza ed è stata una delle prime organizzazioni umanitarie intervenute all'indomani del tifone Haiyan che l'8 novembre 2013 ha colpito le Filippine, causando 6.190 morti, più di 4 milioni di sfollati e 14.1 milioni di persone bisognose di assistenza.

Nelle prime tre settimane, Oxfam ha aiutato più di 90.000 persone fornendo cibo, acqua potabile, kit igienico-sanitari e ripari di emergenza. Gli aiuti si sono concentrati soprattutto sulle donne, lasciate sole ad assistere bambini e anziani in condizioni di estremo disagio ed esposte più di ogni altro a rischio di abusi. Oxfam Italia in particolare si è mobilitata anche a fianco di AGIRE e Croce Rossa Italiana, che a dicembre hanno lanciato un appello speciale.

Foto: Jire Carreon/Oxfam

## LIBANO: ASSISTENZA UMANITARIA AI RIFUGIATI SIRIANI



### OBIETTIVI

ASSISTERE I RIFUGIATI SIRIANI FAVORENDO L'INCLUSIONE SOCIALE ALL'INTERNO DELLA SOCIETÀ LIBANESE.

### AZIONI

In Libano, quasi il 65% dei rifugiati siriani vive al Nord e nella valle della Bekaa in spogli **rifugi provvisori senza riscaldamento, acqua e luce elettrica**. Con la collaborazione delle Municipalità della Federazione di Zgharta e Bcharre, Oxfam Italia ha provveduto a rispondere ai loro bisogni più urgenti, distribuendo **voucher per acquisto di cibo e kit igienici**, contribuendo al pagamento dell'affitto e sostenendo in primis le **donne capofamiglia** in più di 13.600 famiglie. Donne e bambini sono anche i primi beneficiari nel campo palestinese di Wavel, a Baalbeck, dove Oxfam Italia ha offerto sostegno psicologico a donne e bambini, che più di tutti soffrono il trauma della lontananza da casa e dell'esclusione.

### RISULTATI

L'impiego dei voucher, che consentono di acquistare in negozi locali, ha contribuito a costruire una relazione positiva con la comunità libanese. La **collaborazione con le municipalità** e l'attenzione alle esigenze di **sviluppo socio-economico locale** del territorio ha **facilitato il processo e la creazione di una partnership fruttuosa e a lungo termine**.

## PALESTINA: INTERVENIRE IN EMERGENZA PENSANDO AL FUTURO

// La protezione e l'affermazione di quanto prescritto dalle leggi internazionali in materia di diritto umanitario sono un'importante dimensione della nostra azione. Abbiamo compiuto una **ricerca sul livello di insicurezza delle famiglie della Striscia di Gaza** secondo una metodologia internazionalmente riconosciuta: questa indica come **non manchino i beni alimentari, ma il problema sia la mancanza di opportunità di lavoro e quindi di reddito**. Ciò costituisce un elemento di **riflessione** per la comunità internazionale e per noi stessi, rendendo chiaro come **il lavoro di advocacy debba coniugarsi con lo sforzo di realizzare alternative innovative di medio-lungo periodo** che consentano alla popolazione di rendersi indipendente rispetto agli aiuti esterni e riacquistare dignità. //

**Umiliana Grifoni**, Responsabile ufficio Mediterraneo e Medio Oriente, Oxfam Italia



Nel corso dello scorso anno Oxfam Italia ha fornito assistenza agli allevatori della Cisgiordania e Gaza attraverso servizi veterinari e distribuzione di mangime. Ha assistito inoltre i pescatori di Gaza fornendo attrezzature e i contadini nella zona cuscinetto di sicurezza imposta da Israele attorno alla Striscia e nell'Area C della Cisgiordania, fornendo sementi e piccoli attrezzi.



Cosa significa essere un "rifugiato"? Lo abbiamo chiesto ai siriani in Giordania  
[http://youtu.be/D\\_PpW7n2UDI](http://youtu.be/D_PpW7n2UDI)

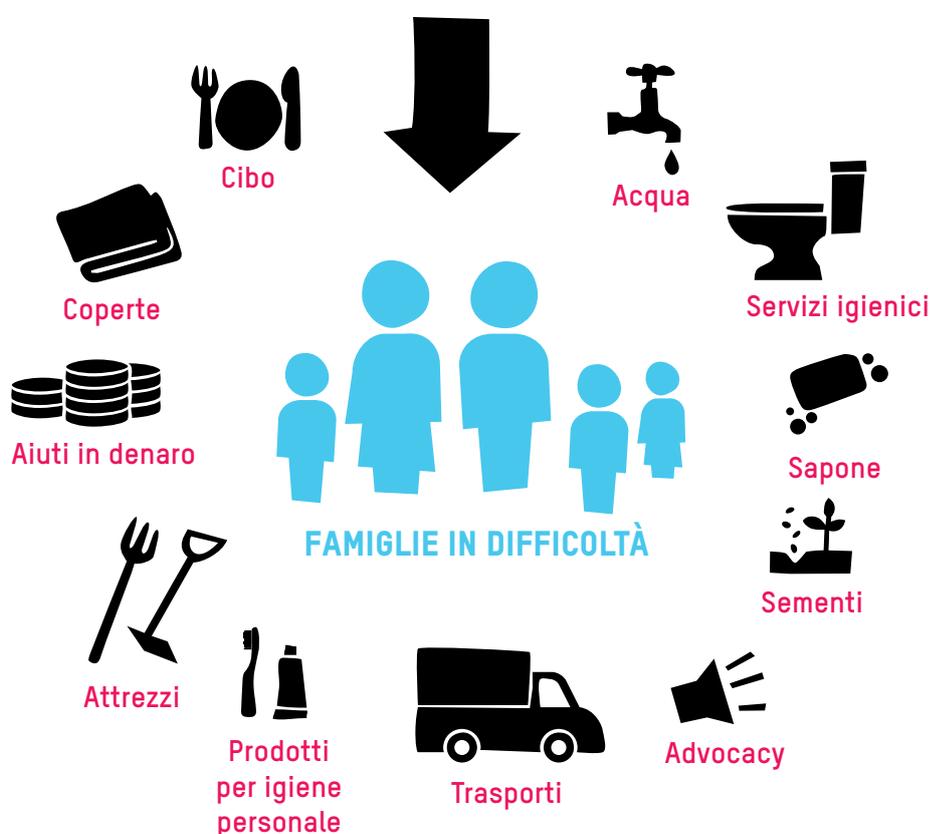


La vita dei beduini in Palestina, dove l'acqua è un miraggio nel deserto  
<http://youtu.be/mTPgRvXHZsl>

# COME IMPIEGHIAMO I FONDI RACCOLTI PER L'EMERGENZA?



## ALMENO IL 90%



Almeno il 90% dei fondi raccolti da donatori privati destinati alle emergenze umanitarie vengono direttamente impiegati a sostegno della nostra risposta all'emergenza.

Ogni anno ci impegniamo per mantenere questi standard.

Il restante 10% copre i costi di coordinamento e amministrazione.

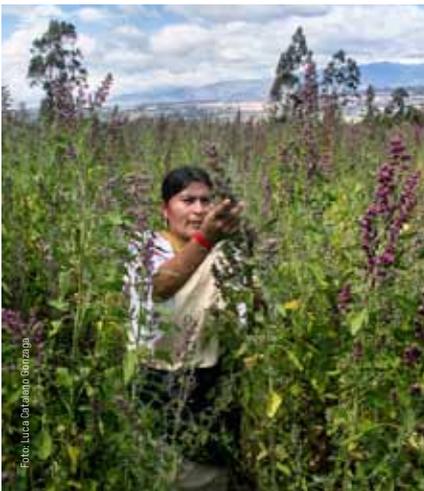
Oxfam si impegna per un sistema alimentare globale che garantisca a tutti, ovunque, **cibo e reddito dignitoso**. È **a fianco delle donne** e ne sostiene le attività imprenditoriali, a beneficio dello sviluppo di intere comunità.



COSTA D'AVORIO. I giganti del cioccolato, **Mondelēz International (ex Kraft Foods), Mars e Nestlé** hanno risposto alla richiesta di **porre fine alla disuguaglianza di cui sono vittime le donne che coltivano il cacao** nei paesi da cui le tre multinazionali si riforniscono (Nigeria, Costa d'Avorio, Indonesia e Brasile), in risposta alle azioni condotte da **più di 100.000 persone in tutto il mondo** nell'ambito della campagna di Oxfam **Scopri il Marchio**. Nel 2013, Scopri il Marchio ha anche spinto Coca-Cola, PepsiCo e ABF, i più grandi produttori e acquirenti di zucchero al mondo, a dichiarare una politica di tolleranza zero al land grabbing lungo le proprie filiere di produzione.

Foto: Peter DiCampo /Oxfam

## ECUADOR: I GRANI ANTICHI ALLEATI DELLE DONNE CONTRO POVERTÀ E MALNUTRIZIONE



### OBIETTIVI

GARANTIRE REDDITO AI PICCOLI AGRICOLTORI NELL'AREA ANDINA DI COTACACHI RECUPERANDO E VALORIZZANDO LE COLTURE TRADIZIONALI LOCALI, PROMUOVENDO UNA GESTIONE PARTECIPATA E INCLUSIVA DEL TERRITORIO CHE TUTELI LA BIODIVERSITÀ.

### AZIONI

Oxfam Italia ha lavorato con le donne delle comunità di etnia Kichwa per il **riscatto e la reintroduzione nel mercato di colture come amaranto e quinoa**. Ha recuperato ricette e tecniche di produzione ancestrali, integrandole con le moderne conoscenze agro-ecologiche, impiegando **fertilizzanti organici** e generando un processo di autoproduzione di sementi e di input agricoli organici virtuoso e svincolato da agenti esterni. Ha inoltre **sostenuto la promozione commerciale dei prodotti**, potenziando contatti e alleanze con reti locali e nazionali e stimolando la domanda, sensibilizzando i consumatori su stili alimentari sani e a filiera corta.

### RISULTATI

Il programma ha garantito **opportunità sostenibili alle comunità indigene, rispettando la biodiversità e assicurando la sovranità alimentare** attraverso la promozione dell'identità locale. Grazie alle ottime relazioni create con le istituzioni locali, è stato formalizzato il mercato domenicale di prodotti organici a filiera corta, e la riduzione dei costi di produzione ha permesso di **aumentare del 22% il reddito di circa 800 famiglie**. Il Governo Provinciale di Imbabura ha richiesto a Oxfam un supporto metodologico per **moltiplicare l'esperienza** su altri comuni e a livello provinciale.

## CAMBODIA: PROMUOVERE LE RISORSE DELLA FORESTA

/// Il mio compito è monitorare investimenti e prestiti che vengono concessi grazie a un **fondo rotativo**. Aiuto a compilare le richieste di credito e a **pianificare gli investimenti**. Con il credito i contadini comprano i maiali della foresta, o coprono le spese per i vaccini. I crediti variano dai 50 ai 160 dollari: un maialino svezato costa circa 30 dollari e si vende al mercato per 70-80 dollari. Considerando che si nutre esclusivamente di quel che trova nella foresta, il proprietario non deve spendere nulla per il mantenimento. La carne è squisita e molto apprezzata. ///

**Ry**, Leader dell'organizzazione produttori PIG Kandaw, Cambogia

Ry è stata eletta dalla comunità alla guida dell'associazione Kandaw che rivendica il diritto degli abitanti del monte Kulen a utilizzare le risorse naturali. **Oxfam Italia promuove il ruolo attivo delle donne quali custodi della foresta**, aiutandole a far valere i propri diritti sulla terra e ad **avviare attività imprenditoriali** che ne esaltino il ruolo all'interno della comunità.

▶ Scopri come si preparano i fertilizzanti naturali in Sri Lanka, che consentono di risparmiare e rispettare l'ambiente

<http://youtu.be/lf3IEzcR0Xk>

▶ Bosnia Erzegovina. Dragana racconta come è diventata produttrice di formaggio

<http://youtu.be/9EHVJyNXKBA>



# PARLIAMO DI FAME

Cosa significa "sicurezza alimentare"? Quando si parla invece di emergenza umanitaria o carestia? Vi spieghiamo quando Oxfam deve intervenire.

## SICUREZZA ALIMENTARE

Chiunque, in qualunque situazione, ha disponibilità di cibo sicuro, nutriente e in quantità sufficiente per soddisfare i propri bisogni alimentari e condurre una vita attiva e sana.



Meno del 5% della popolazione è gravemente malnutrita



Mezzi per garantirsi un reddito



Più di 15 litri d'acqua a persona al giorno



PIÙ DI 2.100 CALORIE A PERSONA AL GIORNO; QUALITÀ E QUANTITÀ DI CIBO A DISPOSIZIONE CONSISTENTE

## INSICUREZZA ALIMENTARE

La disponibilità di cibo è minimamente adeguata e le persone hanno problemi a soddisfare i propri bisogni primari.

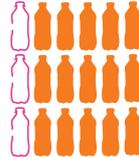


5-10%

Tra il 5 e il 10% della popolazione è gravemente malnutrita



Mezzi per garantirsi un reddito insufficienti



Circa 15 litri d'acqua a persona al giorno, in quantità incerta



2.100 CALORIE PER PERSONA AL GIORNO; DIETA APPENA ADEGUATA

INTERVENTO  
NECESSARIO

## CRISI ALIMENTARE ACUTA

La disponibilità di cibo è insufficiente e questo si unisce ad alti livelli di malnutrizione acuta; le persone possono garantirsi il cibo minimamente necessario alla sopravvivenza solo vendendo i propri beni essenziali.



10-15%

Tra il 10 e il 15% della popolazione è gravemente malnutrita



Grave perdita dei mezzi per garantirsi un reddito



Da 7,5 a 15 litri d'acqua a persona al giorno



IMPOSSIBILITÀ DI ARRIVARE A 2.100 CALORIE A PERSONA AL GIORNO SENZA RICORRERE A MISURE ESTREME; SCELTA DI ALIMENTI LIMITATA

INTERVENTO  
URGENTE

## EMERGENZA UMANITARIA

La disponibilità di cibo è gravemente insufficiente, unita a un'alta e una crescente malnutrizione acuta e a un numero di morti superiore al normale; le persone non hanno mezzi per garantirsi un reddito.



15-30%

Tra il 15 e il 30% della popolazione è gravemente malnutrita



Perdita irreversibile e critica dei mezzi per garantirsi un reddito



Da 4 a 7,5 litri d'acqua a persona al giorno



MENO DI 2.100 CALORIE A PERSONA AL GIORNO; DISPONIBILITÀ AL MASSIMO DI TRE GRUPPI DI ALIMENTI

INTERVENTO  
URGENTE

## CARESTIA

Manca del tutto il cibo; le persone non possono soddisfare i propri bisogni primari e sono colpite da inedia, miseria e morte.



>30%

Più del 30% della popolazione è gravemente malnutrita



Perdita completa dei mezzi per garantirsi un reddito



Meno di 4 litri d'acqua a persona al giorno



CARENZA ESTREMA DI CALORIE A PERSONA AL GIORNO; DISPONIBILITÀ AL MASSIMO DI UNO-DUE GRUPPI DI ALIMENTI

INTERVENTO  
URGENTE

# SALUTE E ISTRUZIONE

La mancanza di istruzione e salute deruba milioni di persone del proprio futuro. Oxfam lavora per garantire **servizi sanitari, cure mediche e istruzione di qualità**, quali risorse principali per uscire dalla povertà e raggiungere l'uguaglianza di genere.



SUDAFRICA. Mamme in attesa di ricevere i farmaci antiretrovirali al dispensario. In Sudafrica, Tanzania e Repubblica Democratica del Congo Oxfam Italia promuove la lotta all'HIV sostenendo le autorità e le istituzioni sanitarie coinvolte nella gestione dei programmi di prevenzione, trattamento e gestione dell'infezione, in particolar modo per quanto riguarda la prevenzione della trasmissione del virus da madre a figlio.

Foto: Rossana Marra/Oxfam Italia ©

## ITALIA: ACCESSO AI DIRITTI DI BASE PER LA POPOLAZIONE IMMIGRATA



### OBIETTIVI

FAVORIRE L'INCLUSIONE DELLA POPOLAZIONE IMMIGRATA GARANTENDO L'ACCESSO AI SERVIZI SANITARI ED EDUCATIVI

### AZIONI

Tramite la cooperativa **Oxfam Italia Intercultura**, Oxfam fornisce un **servizio di mediazione linguistico** culturale in molte strutture pubbliche. I mediatori svolgono un importante ruolo di accompagnamento nella relazione tra operatori e utenti con particolare attenzione ai servizi rivolti alla **salute di donne e bambini**, medicina preventiva, sicurezza sul lavoro, salute mentale e dipendenze, malattie infettive e diabetologia. Oxfam facilita inoltre **l'accesso al sistema della formazione e dell'istruzione ai cittadini immigrati, in particolare donne e studenti in età di obbligo scolastico**, promuovendo azioni di **informazione, orientamento e formazione**, principalmente sul territorio locale, ma anche a livello nazionale ed internazionale.

### RISULTATI

Dallo scorso anno, la cooperativa Oxfam Italia Intercultura gestisce ad Arezzo la **Casa delle Culture**, occupandosi dello sportello di front-office dedicato all'utenza migrante, e lavorando per creare **uno spazio fisico che sia punto di riferimento non solo per i migranti ma per tutti i cittadini**: gli italiani infatti, dopo la comunità bengalese, rappresentano il secondo gruppo che utilizza la struttura; un risultato che sottolinea la solidità e l'efficacia del progetto a livello di inclusione sociale e culturale.

## ITALIA: "DIRITTI DELLA DONNA. DIRITTI DEL MONDO" AL MEETING DEI DIRITTI UMANI

Il Meeting sui diritti umani è un **percorso educativo consolidato** che non si esaurisce solo nella grande assemblea del 10 dicembre. Nei mesi precedenti infatti gli insegnanti preparano i ragazzi ad approfondire il tema dell'anno in modo che possano partecipare attivamente all'evento.

Il tema del 2013 - **i diritti delle donne** - ha riscosso un **grandissimo interesse**. Una scuola media ha prodotto uno spot originale contro la violenza sulle donne, trasmesso durante il Meeting.

L'edizione 2013 ha annunciato una novità: **nel triennio 2014-2016 il meeting sui diritti umani diventerà europeo**, e si svolgerà anche in Bassa Normandia e in Istria.

**Anna Rita De Bellis**, coordinatrice del progetto, Oxfam Italia

Più di 10.000 fra studenti e insegnanti di 106 scuole hanno preso parte al Meeting del 10 dicembre 2013, organizzato dalla Regione Toscana, Oxfam Italia e altre importanti realtà del territorio e condotto da Serena Dandini e Roberto Vecchioni.

Hanno perso tutto, ma non la voglia di giocare e imparare, i bambini siriani nel campo di Al Jalil (Wavel) a Baalbek, in Libano

<http://youtu.be/ckZ7Q5pjWoE>

La casa delle culture di Arezzo, un luogo a servizio dei migranti

<http://youtu.be/b-72t9VoYVg>

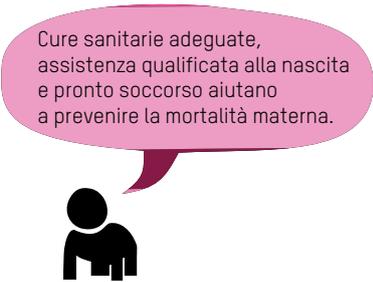


# PERCHÉ OXFAM INVESTE NELLE DONNE?



I programmi che offrono alle donne l'opportunità di migliorare la loro salute, istruzione e benessere producono effetti che vanno ben oltre il singolo individuo.

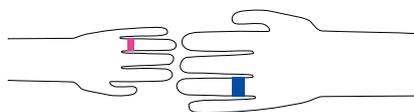
**Una donna moltiplica l'impatto dell'investimento fatto su di lei,** estendendone i benefici nel mondo che la circonda, creando una vita migliore per la propria famiglia e costruendo una comunità più forte.



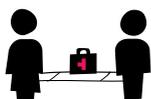
Nel Sud del mondo, **1 SU 5** bambine che si iscrivono alla scuola primaria non la portano a termine.



Nel Sud del mondo, **1 SU 7** ragazze si sposeranno prima dei 15 anni.



**LE BAMBINE CHE RESTANO A SCUOLA** per 7 o più anni si sposano 4 anni più tardi e hanno due bambini in meno.



Il **52%** delle persone che hanno l'HIV sono donne.



I metodi attuali per prevenire la trasmissione dell'HIV da madre e figlio sono efficaci al **98%**



Le donne rappresentano il **43%** della forza lavoro in agricoltura, ma hanno meno probabilità di possedere terreni, e quando li hanno la quantità è minore.



Quando le donne posseggono la stessa quantità di terra degli uomini, il raccolto aumenta del **10%**



Le donne rappresentano solo il **18,9%** dei legislatori in tutto il mondo.

I paesi in cui la quota di seggi delle donne negli organi politici è maggiore del 30% sono più inclusivi, egualitari e democratici.



Fonte: USAID

# DOVE LAVORIAMO

Oxfam è formata da **17 ORGANIZZAZIONI** che hanno sede in Australia, Belgio, Canada, Francia, Germania, Giappone, Hong Kong, India, Irlanda, Italia, Messico, Nuova Zelanda, Olanda, Québec, Regno Unito, Spagna e Stati Uniti.

Nell'arco del 2013/2014 **20.7 MILIONI** di persone nel mondo hanno beneficiato direttamente dei programmi di Oxfam: **52% DONNE E 48% UOMINI**. Un obiettivo raggiunto lavorando insieme a **2.910 ORGANIZZAZIONI E ISTITUZIONI**.

## BENEFICIARI DIRETTI E PARTNER DI OXFAM ITALIA NEL MONDO 2013/2014

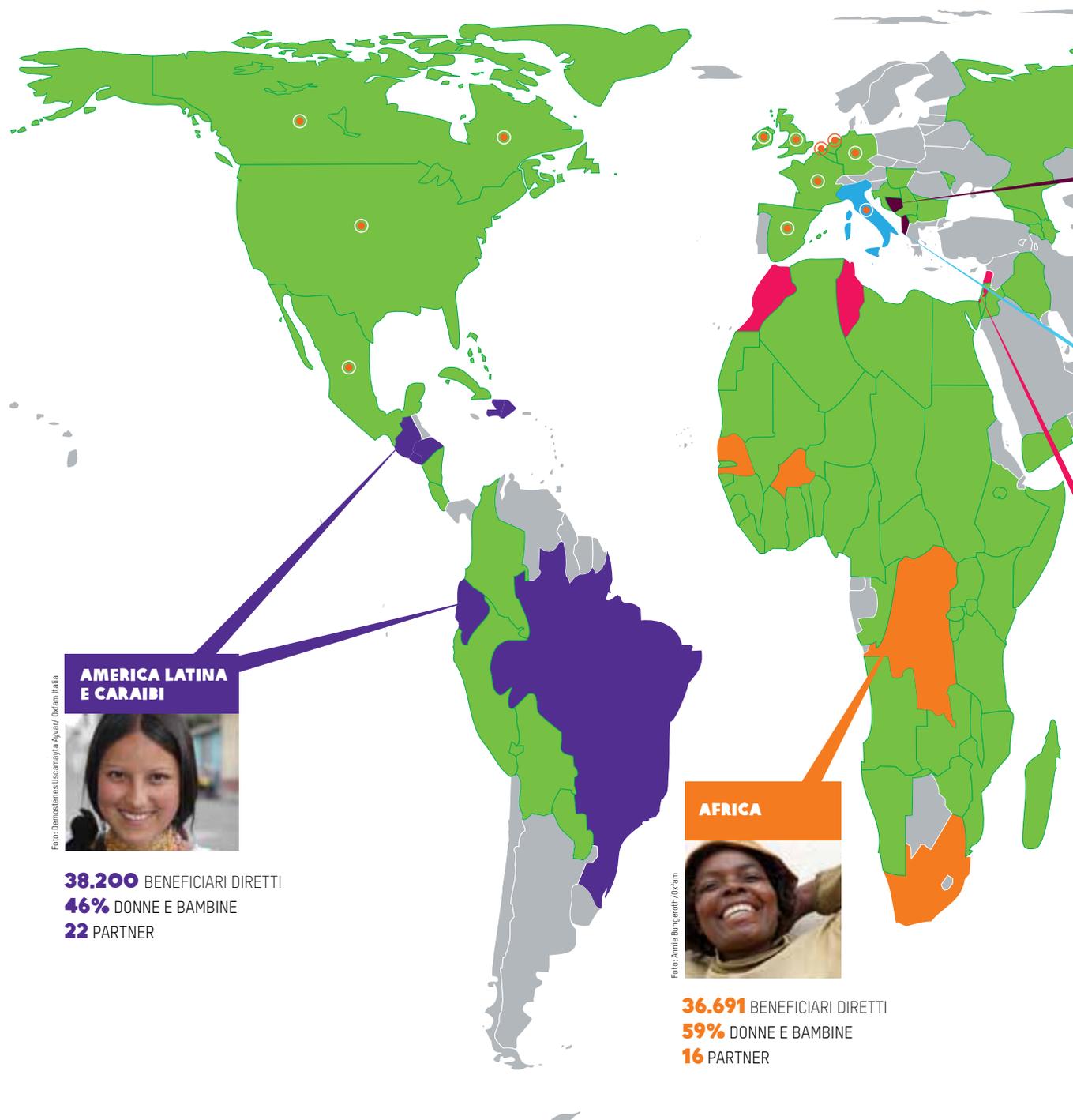


Foto: Demostenes Uscamayta Ayvar / Oxfam Italia

Foto: Annie Bungerech / Oxfam

## BENEFICIARI E PARTNER DELLA CONFEDERAZIONE OXFAM NEL MONDO\*

### America Latina e Caraibi

**13** milioni di beneficiari diretti  
**47%** donne  
**400** partner

### Africa Occidentale

**3.4** milioni di beneficiari diretti  
**52%** donne  
**192** partner

### Corno d'Africa

**3.7** milioni di beneficiari diretti  
**50%** donne  
**79** partner

### Africa centrale e orientale

**1.4** milioni di beneficiari diretti  
**56%** donne  
**154** partner

### Africa del Sud

**800.000** beneficiari diretti  
**66%** donne  
**258** partner

### Medio Oriente, Maghreb, Europa Orientale ed Ex Unione Sovietica

**2.8** milioni di beneficiari diretti  
**48%** donne  
**268** partner

### Sud Asia

**4.2** milioni di beneficiari diretti  
**56%** donne

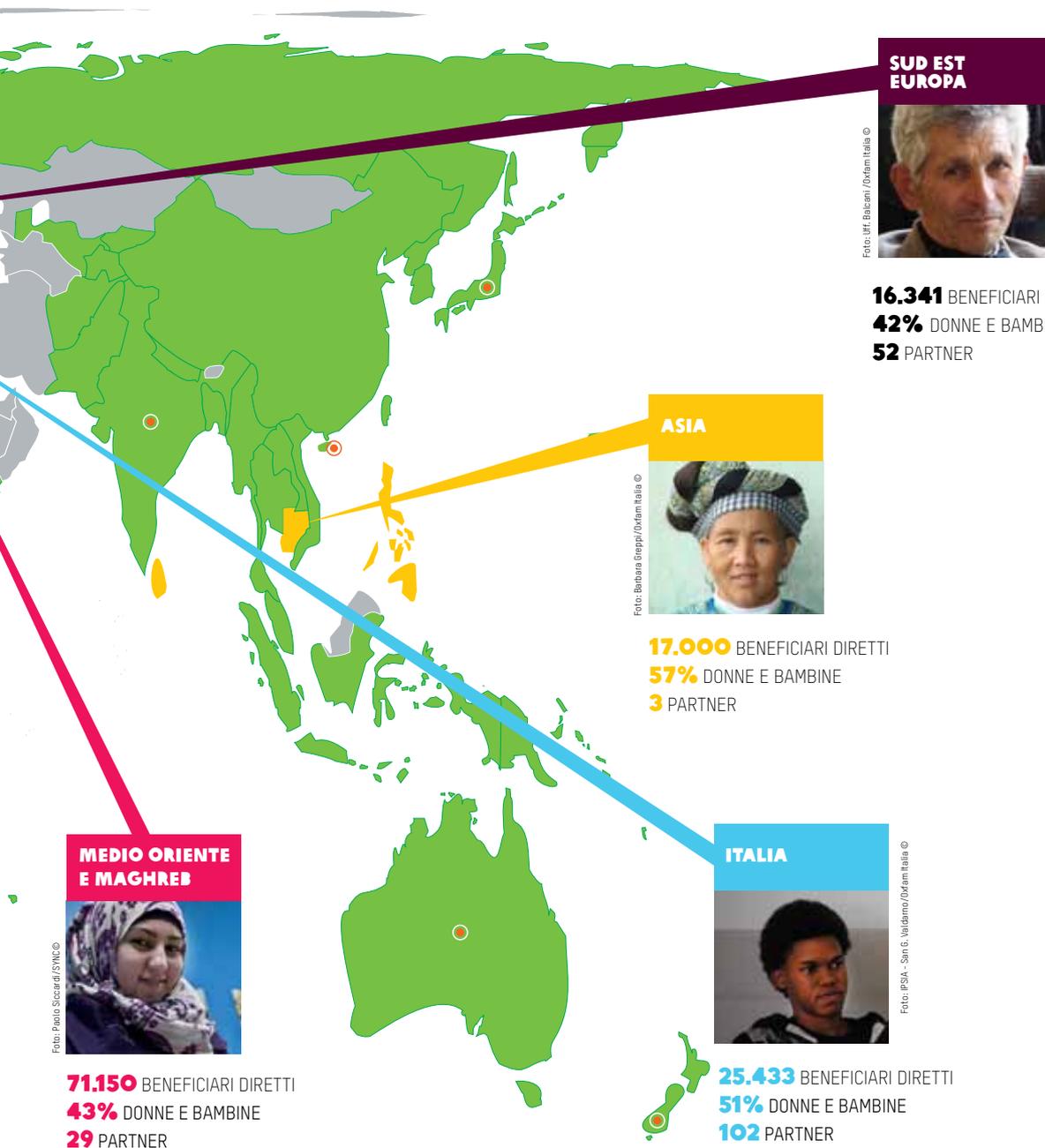
**324** partner

### Asia Orientale e Pacifico

**2.9** milioni di beneficiari diretti

**50%** donne

**725** partner



\* I dati globali di beneficiari e partner sono omnicomprensivi dei dati di ciascun paese, per il periodo relativo al marzo 2013 - aprile 2014.

Carta di Peters. La superficie di ogni elemento cartografato è realmente proporzionale alla vera estensione nello spazio. Questa carta, realizzata attraverso una proiezione equivalente, restituisce a ciascun paese la sua esatta dimensione territoriale.

# UN ANNO INSIEME A NOI

Foto: Andrea Guindelli / Oxfam Italia



Foto: Paolo Spadacini-The Bee/Oxfam Italia ©



Foto: Alberta d'Uiso / Oxfam Italia



Foto: Anna Pasquale/Oxfam Italia ©



Foto: Anna Kubegovic / Oxfam



Foto: Sam Tardif / Oxfam



## APRILE 2013

“L’impegno di Mondelez, che si aggiunge agli impegni già presi di Mars e Nestlè, dimostra che nessuna azienda può permettersi di ignorare la voce dei propri consumatori: tre grandi aziende del cioccolato hanno agito perché i consumatori gliel’hanno chiesto.”

**Elisa Bacciotti, Responsabile Ufficio Campagne di Oxfam Italia**, commenta l’esito positivo della campagna Scopri il Marchio che vede le tre multinazionali impegnarsi per tutelare i diritti delle produttrici di cacao.

## MAGGIO 2013

“Ho deciso di dare il mio piccolo contributo a una battaglia, quella contro la fame e la povertà, che non possiamo permetterci di dichiarare persa.” **Ilaria D’Amico**, testimonial con **Malika Ayane** della campagna di raccolta fondi di Oxfam Italia “**Per un futuro senza fame**” a sostegno di più di 18 mila donne nel mondo.

“L’impatto con la vivace brigata di distillatrici di oli essenziali di rosmarino è il colpo di revolver dello starter, la corsa inizia qui... accendono la caldaia a tegna, infilano pesanti balle di rosmarino in una cisterna, calano il coperchio, e alla fine eccolo il filo d’olio che impregnerà di profumo le valigie sino all’Italia.”

**Malika Ayane** ha visitato i nostri progetti in **Marocco**, e ha raccontato la “riscoperta” della sua terra d’origine sulle pagine di **Marie Claire**.

## GIUGNO 2013

“La mia occupazione è una continua scoperta di situazioni delle quali il mondo non si accorge, che variano da disagi a eventi felici.”

**Khadija Ezouatni**, mediatrice linguistico culturale con Oxfam, durante l’inaugurazione della **Casa delle Culture di Arezzo**, che promuove l’integrazione culturale tra i cittadini e i migranti, offrendo servizi e consulenza.

## LUGLIO 2013

“Con i pannelli solari non dobbiamo più pagare il carburante per la pompa dell’acqua; con i soldi risparmiati abbiamo piantato fragole selvatiche, che daranno frutti fino all’autunno inoltrato. Pensiamo poi di costruire un’altra serra.”

**Jasmina Šahović**, insieme ad altri agricoltori di Filipovići in **Bosnia Erzegovina** hanno beneficiato dei pannelli solari installati da Oxfam per produrre l’energia che serve a innaffiare i campi.

## AGOSTO 2013

“Quando abbiamo visto che bombardavano la scuola, abbiamo pensato che avrebbero bombardato tutte le scuole del mondo. Mi manca la scuola, mi mancano le insegnanti, gli amici, le lezioni.”

**Reema**, 12 anni, fuggita dalla **Siria**, si è rifugiata in **Libano**. Ad agosto, i bambini rifugiati hanno raggiunto il milione. Oxfam fornisce loro, tra l’altro, sostegno psicologico.



Il nostro 2013 in un video

<http://youtu.be/oVXR8-cUPBo>

## SETTEMBRE 2013

“Come Ambasciatrice Globale di Oxfam sono felice che queste t-shirt servano a raccogliere risorse vitali per il lavoro di Oxfam a favore delle donne più vulnerabili nel mondo, perché possano scegliere il proprio futuro e siano in grado di sfuggire alla povertà”.

**Helena Christensen** insieme con **Sanrio e SWAROVSKI ELEMENTS** ha collaborato alla creazione di una t-shirt in vendita negli store **Coin** a sostegno di Oxfam Italia.

## OTTOBRE 2013

“Questa esperienza mi ha permesso di ritrovare il senso nell'essenza della radio comunitaria: un utilissimo mezzo per promuovere la democrazia, che grazie alla sua semplicità può arrivare a tutti e in ogni luogo.”

**Rossana Mamberto**, giornalista di ControRadio, si è recata ad **Haiti** per formare tecnici e giornalisti di quattro radio comunitarie locali per rafforzare il dialogo tra autorità locali e società civile per una gestione condivisa del territorio comune della zona transfrontaliera del lago Azuei.

## NOVEMBRE 2013

“La mia casa è stata completamente distrutta. Avevamo davvero bisogno di reti antizanzare e di materassini, ci saranno davvero utili”.

**Dolor Moralde** è una delle 90.000 persone aiutate da Oxfam nelle prime tre settimane dopo che il tifone Haiyan ha colpito le **Filippine**, l'8 novembre 2013.

## DICEMBRE 2013

“È sicuramente un modo speciale di trascorrere i giorni precedenti il Natale, sapendo che il nostro lavoro darà la possibilità a tante ragazze come me di lavorare ed essere indipendenti”

**Valentina Cristofani**, che insieme ad altri 1.300 volontari di Oxfam ha partecipato a “**Un regalo coi fiocchi. Per tutti**” per incartare, a fronte di una piccola offerta, i regali dei clienti, in 151 tra punti vendita COIN ed EURONICS e COMPY.

## GENNAIO 2014

Quando la posta in gioco è la vita di milioni di bambini, donne e uomini, non ci si può sottrarre, così sarò al fianco di Oxfam nella sua Campagna del 2014 per dire che sconfiggere fame e povertà è una sfida difficile ma non impossibile”.

**Cristina Chiabotto** alla presentazione della **Maglia Rosa del Giro d'Italia 2014**. Oxfam Italia è la charity ufficiale del Giro e ha come testimonial la conduttrice Cristina Chiabotto, l'attrice Chiara Francini e la “iena” Nadia Toffa.

## FEBBRAIO 2014

“Appena saranno grandi, farò in modo che i miei figli siano informati sulle malattie sessualmente trasmissibili”.

**Mbiko**, paziente della clinica di Flagstaff, in **Sudafrica**. Grazie a Oxfam frequenta gruppi di supporto per donne sieropositive, e segue un programma di cure con farmaci antiretrovirali.

## MARZO 2014

“In questa stessa terra dove gli abitanti sono morti non molto tempo fa per mano dell'esercito siriano, la leadership illuminata di questa comunità ha stabilito standard di accettazione verso chi ha più bisogno”.

**Chiara Bogoni di Oxfam Italia** con la famiglia di Habib, rifugiato siriano, che lavora al progetto pilota che fa lavorare insieme rifugiati siriani e libanesi per piantare 20.000 cedri a Bcharre, in **Libano**.



Foto: Coin



Foto: Valeria Brigida / Oxfam



Foto: Jane Beesley / Oxfam



Foto: Giulia Cubini / Oxfam Italia ©



Foto: Giuliano Marchisiano / Oxfam Italia ©



Foto: Abbie Amato / Oxfam



Foto: Chiara Bogoni / Oxfam

# CI SOSTENGONO

Il nostro lavoro è stato possibile grazie anche a **ISTITUZIONI, AZIENDE E FONDAZIONI**, oltre ai tanti **DONATORI, ATTIVISTI, AMBASCIATORI** e **SOSTENITORI**. Con loro abbiamo migliorato la nostra capacità di azione e di impatto a livello locale e globale, a beneficio di centinaia di migliaia di persone.

**DONATORI ISTITUZIONALI**

**AZIENDE E FONDAZIONI**

**LE AMBASCIATRICI E GLI AMBASCIATORI DI OXFAM**

**I SOSTENITORI**

# DONATORI ISTITUZIONALI

Negli ultimi tre anni, Oxfam Italia ha consolidato relazioni significative con importanti donatori istituzionali, accreditandosi progressivamente grazie a **capacità di progettazione diffusa e di qualità, gestione efficiente dei finanziamenti** e crescente riconoscimento come attore non statale capace di agire in un network internazionale.

L'**Unione Europea**, attraverso i fondi per lo sviluppo (DEVCO) e quelli per l'emergenza (ECHO) rappresenta nel periodo 2013-14 il **maggiore finanziatore**, con una percentuale di contributo sul totale dei proventi del 26%. Alcuni recenti finanziamenti dell'UE, ottenuti attraverso linee di finanziamento innovative, sono un importante riconoscimento del lavoro svolto nell'ambito dei **progetti di educazione, sensibilizzazione e cittadinanza attiva** che Oxfam Italia ha realizzato sul territorio nazionale ed europeo coinvolgendo un'ampia rete di partner e attori istituzionali e del mondo universitario.

Rispetto all'anno precedente, assistiamo nel 2013-14 ad un **significativo aumento delle entrate (+15%) da partenariati con altre Organizzazioni No Profit (ONP)**, soprattutto grazie al consolidamento dei rapporti con le **altre affiliate della**

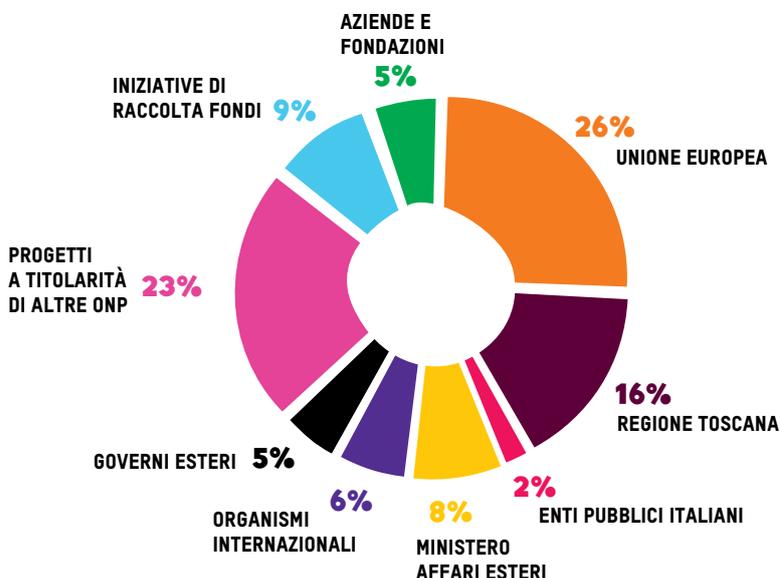
**Confederazione Oxfam** e ai contributi ricevuti dai loro governi e agenzie di cooperazione (es. governi canadese, belga, irlandese, australiano, ecc.) in particolare in **Medio Oriente**, dove Oxfam Italia si sta distinguendo all'interno della Confederazione per le sue capacità di facilitare processi di empowerment e di coinvolgimento e collaborazione con le autorità locali.

Tra le istituzioni pubbliche italiane, il partenariato con la **Regione Toscana** continua a rivestire un ruolo significativo contribuendo per il 16% alle entrate complessive, anche se in flessione rispetto agli anni precedenti (- 6%). Anche nel 2013-14 i contributi ricevuti dal **Ministero Affari Esteri** sono ulteriormente diminuiti in termini percentuali, passando dal 14% del 2012 all'8%.

Gli organismi internazionali contribuiscono anche quest'anno per circa il 6% del totale dei proventi. In particolare, **il partenariato strategico con IFAD si è consolidato negli ultimi anni** grazie ai programmi che Oxfam Italia sta gestendo nel Sud Est Europa nel sostegno ai piccoli produttori e - con i governi locali - ai processi che facilitino il loro accesso al mercato. Oltre a IFAD, Oxfam Italia collabora in maniera continuativa con FAO, UNHCR e UNDP.

Finanziatori significativi (5%) infine sono i **governi di paesi terzi**, soprattutto in alcune aree, come il Medio Oriente, dove la cooperazione svizzera attraverso la **SDC (Swiss Development Cooperation)** finanzia un progetto di sviluppo dell'agricoltura urbana nella striscia di Gaza.

## PRINCIPALI FINANZIATORI DELLE ATTIVITÀ DI OXFAM ITALIA



# AZIENDE E FONDAZIONI

Oxfam Italia riconosce il sostegno delle aziende e fondazioni che hanno contribuito al raggiungimento di **rilevanti risultati di sensibilizzazione e raccolta fondi**.

Abbiamo consolidato relazioni e avviato partnership con nuove realtà, definendo accordi per attività future.

Insieme a **Coin** abbiamo lanciato il progetto **"Women's Circle for Change"**, con iniziative a favore delle donne: il contest #quandoledonne; l'edizione limitata della t-shirt, con la nostra **Global Ambassador Helena Christensen** nelle vesti di Hello Kitty, impreziosita da **SWAROVSKI ELEMENTS**; le felpe firmate da grandi nomi della moda italiana (Veronica Etro, Alberta Ferretti, Alessia Giacobino - Jo no Fui, Rossella Jardini, Stella Jean, Margherita Maccapani Missoni Amos, Marina Spadafora, Cristina Tardito - Kristina T).

I punti vendita **Coin** hanno ospitato i volontari di Oxfam Italia per l'iniziativa di Natale "Un regalo coi fiocchi. Per tutti", che si è svolto in 52 province su tutto il territorio nazionale, con il coinvolgimento di 1.300 volontari e il sostegno di **Euronics** e **Compy**.

Continua la collaborazione con **PRIVATEGRIFFE.COM**: ci siamo divertiti a organizzare vendite speciali, online e presso importanti store italiani, grazie alla generosità delle donne di The Circle Italia e

amiche di Oxfam, che hanno donato abiti e accessori, destinando il ricavato ai nostri progetti. Marie Claire Italia era con noi, documentando sulle sue pagine le serate.

Dopo due anni di stretta collaborazione si è concluso il progetto che, grazie alla donazione di software e skills da parte di **Microsoft**, ci ha permesso di riorganizzare il nostro sistema gestionale interno, con grande impatto per efficacia ed efficienza dell'organizzazione.



Grazie al contributo di **Chopard, Gucci**, ed **Expo 2015**, è stato possibile realizzare la seconda edizione dell'evento nazionale Women's Circle, sostenuto anche da **Jaguar Land Rover, QVC, UNA Hotel & Resort** e da aziende che hanno contribuito con i loro prodotti e con i premi per le iniziative di raccolta fondi della serata.

Tramite la campagna internazionale **Chime for Change**, a favore delle donne, **Gucci** ha promosso due progetti di Oxfam: un intervento per le madri affette da AIDS in Sudafrica e un percorso con le scuole italiane sul tema dei diritti e della parità di genere.

Anche il mondo dello sport è stato accanto a Oxfam Italia, che nel 2014 è stata charity partner del **Giro d'Italia** di **RCS**, con l'onore di vedere il proprio nome sulla Maglia Rosa. Con i nostri personal fundraiser ci siamo dati anche alla corsa e al trial, partecipando alla **StrongManRun**, alla **Maratona** di Napoli, alla **Maratona** di Milano e come partner alla prima edizione della **Inferno MudRun**.

Con l'evento "**Feed it! Think. Create. Change**" ci siamo avvicinati al mondo del design in collaborazione con **l'Associazione**

**Montenapoleone** ed **Elle Decor**, nel quadro della Montenapoleone Design Experience by **Maserati**. Una mostra a cielo aperto di pezzi iconici del design internazionale e un'asta di beneficenza anche grazie al supporto di **Ebay** e **Artoni Trasporti**.

Con il sostegno di **Fondazione Telecom**, abbiamo dato vita a un progetto educativo che ha coinvolto 500 ragazzi e i loro insegnanti, fra l'Italia e il Brasile, in un percorso sui temi della cittadinanza attiva, della tutela delle risorse ambientali e dell'accesso alle nuove tecnologie.

Oxfam Italia ringrazia le aziende, le istituzioni e le persone che a vario titolo ci sono state accanto e hanno reso possibile organizzare attività ed eventi per raccogliere fondi per i nostri progetti. Tra le altre: la Direttrice di **ElleDecor Livia Peraldo**, **Agape, Alessi, Alias, Allegrini, Autostrade, BSB Italia, Ceccotti Collezioni, Davide Groppi, Desalto, Driade, De Padova, Ferrari, Fidenza Village Chic Outlet, Flos, Flexform, Fontana Arte, Foscari, Fratelli Orsero, Gallotti&Radice, Istituto Leopardi di Milano, Kartell, Kettal, Laika Caravans, Limar, Luceplan, Lungarotti, MDF, Missoni Home, Molteni&C, Nonino, Poliform, Radio**

**Montecarlo, Rattiflora, Santini SMS, Sir James Henderson School di Milano, Sforzin, Venini, VF Corporation, Zanotta.**

Nell'ambito della **campagna di raccolta fondi via SMS, svoltasi dal 16 maggio al 2 giugno 2013, abbiamo avuto il sostegno delle seguenti aziende e istituzioni:**

TIM, Vodafone, WIND, 3, PosteMobile, CoopVoce, Noverca, Twt, Telecom Italia, Infostrada e Fastweb per la concessione del numero unico.

Il Segretariato sociale Rai, La7, Mediaset, Sky per gli spazi concessi durante le trasmissioni.

La7, Mediafriends, Sky per il sociale, DeeJay TV e Radio 101, Radio Capital, Discoradio, Radio Subasio, Radio 105, Radio Montecarlo, Virgin Radio e Grandi Stazioni per la trasmissione gratuita degli spot della campagna.

Gruppo RCS, Gruppo Mondadori, Trenord, Coin, Euronics, Fidenza Village per la diffusione della campagna.

L'agenzia di produzione Filmaster per la realizzazione degli spot e Federico Brugia per la regia.

Paolo Spadacini e l'agenzia pubblicitaria The Beef per la creatività e la fotografia della campagna.

**Oxfam Italia da aprile 2013 a marzo 2014 ha inoltre ricevuto sostegno e avviato importanti relazioni con le seguenti fondazioni:**

- Fondazione London Stock Exchange
- Fondazione Nando Peretti
- Fondazione Telecom
- Fondazione Zegna
- Fondazione con il Sud
- Expo 2015
- Water Right Foundation
- Fondazione Cariplo
- Fondazione FAI
- Fondazione Charles Magne
- Fondazione SAI
- Fondazione Prosolidar
- Gates Foundation
- ACRI
- Fondazione Cassa di Risparmio di Firenze
- Fondo 8x1000 della Tavola Valdese.



SUDAFRICA. Oxfam lavora con le comunità che coltivano e producono secondo tecniche sostenibili, nel rispetto della biodiversità, perseguendo sicurezza alimentare e giustizia sociale. Il contributo delle aziende che ci sostengono permette di sostenere le comunità lungo tutta la filiera produttiva, dalla semina all'accesso al mercato. Oxfam Italia guarda al mondo delle aziende come un partner importante per dare voce alle proprie campagne di sensibilizzazione, forza alle iniziative di raccolta fondi e per intraprendere insieme un cammino di miglioramento delle policy del settore privato. L'obiettivo è fare la differenza, insieme: una buona partnership costruita su misura non solo sostiene il nostro lavoro ma contribuisce a dare valore aggiunto anche alla azienda.

Foto: Max Bastard /Oxfam

# LE AMBASCIATRICI E GLI AMBASCIATORI DI OXFAM

Le ambasciatrici e gli ambasciatori di Oxfam **prestano la propria voce ai milioni di donne e uomini che non possono usarla**. Si adoperano per promuovere la giustizia di genere e la lotta al cambiamento climatico, si recano nei campi dei rifugiati e nelle comunità più povere e raccolgono fondi per vincere la lotta contro l'ingiustizia della povertà.

Le ambasciatrici di Oxfam in **Italia** sono Malika Ayane e Ilaria d'Amico, volti e voci della campagna sms 2013 **"PER UN FUTURO SENZA FAME"** e della campagna sms 2014 **"CON LE DONNE PER VINCERE LA FAME"**.

Nel maggio 2013 **Malika Ayane** si è recata con noi in Marocco: un viaggio raccontato in uno speciale reportage da Marie Claire, in cui Malika racconta la "riscoperta" della sua terra d'origine e la scoperta dei progetti e delle attività di Oxfam Italia nel paese.

Giornalista e conduttrice televisiva, **Ilaria d'Amico** ha condotto Women's Circle 2013 a Milano, serata di raccolta fondi di Oxfam Italia a favore delle donne del mondo.



Ambasciatori **globali** di Oxfam a livello internazionale sono le star musicali **Angélique Kidjo** e **Annie Lennox**, che ha partecipato a Women's Circle 2012 in Italia; il cantante senegalese **Baaba Maal**; l'attore **Bill Nighty**, particolarmente impegnato nella promozione della tassa sulle transazioni finanziarie; la band dei **Coldplay**, che ha donato la versione acustica del brano *in my place* per il video di Oxfam contro il

landgrabbing; il premio Oscar e Bafta **Colin Firth**; il premio Nobel per la Pace Arcivescovo **Desmond Tutu**; l'attore e modello **Djimon Hounsou**; l'attore messicano **Gael Garcia Bernal**, che ha visitato i rifugiati siriani in Giordania l'attrice; **Helén Mirren**, da anni impegnata nella campagna per il controllo e la regolamentazione delle armi; **Helena Christensen**, modella e fotografa danese particolarmente attiva nella campagna

contro i cambiamenti climatici, che con la star di Sex and the City **Kristin Davis** sono state quest'anno testimonial nella nostra partnership con Coin; **Leymah Gbowee**, attivista e pacifista liberiana; **Livia Firth**, cofondatrice di The Circle; il cantante e attore spagnolo **Miguel Bosé**; l'attrice **Minnie Driver**, e infine **Rahul Bose**, attore indiano ed ex giocatore di rugby di fama internazionale, a fianco di Oxfam fin dal 2004 in occasione dello tsunami nel Sudest asiatico.

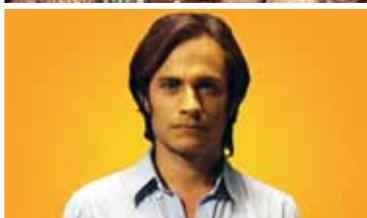


Foto: NabilElderkin/Oxfam



Foto: Oxfam

Foto: Anette Kay/Oxfam



Foto: Coldplay/Oxfam



Foto: Jason Mcdonald/Oxfam

## WOMEN'S CIRCLE 2013

Patti Smith con **People Have the Power** ha alzato il sipario sulla seconda edizione di Women's Circle, entusiasmando le 1.000 persone in sala e celebrando la forza di **The Circle Italia**, ispiratore dell'evento: donne che mettono a disposizione la propria energia e i propri contatti per aiutare donne meno fortunate nel mondo.

La serata milanese ha visto sul palco **Winnie Byanyima**, direttrice di **Oxfam International**, e **Maurizia Iachino**, presidente di **Oxfam Italia**, ed è stata presentata da **Ilaria D'Amico**, ambasciatrice di **Oxfam Italia**, con **Enrico Bertolino**, affiancati da **Luca Bizzarri** & **Paolo Kessissoglu**, battitori di un'asta d'eccezione.

A Patti Smith si è affiancata **Fatoumata Diawara**, che ha dedicato la sua *Sowa* a Mandela e alla libertà dell'Africa. La serata ha permesso a **Oxfam** di raccogliere oltre **370.000 euro** tra quote dei partecipanti, contributi delle 130 aziende sostenitrici e proventi della sottoscrizione a premi e dell'asta.

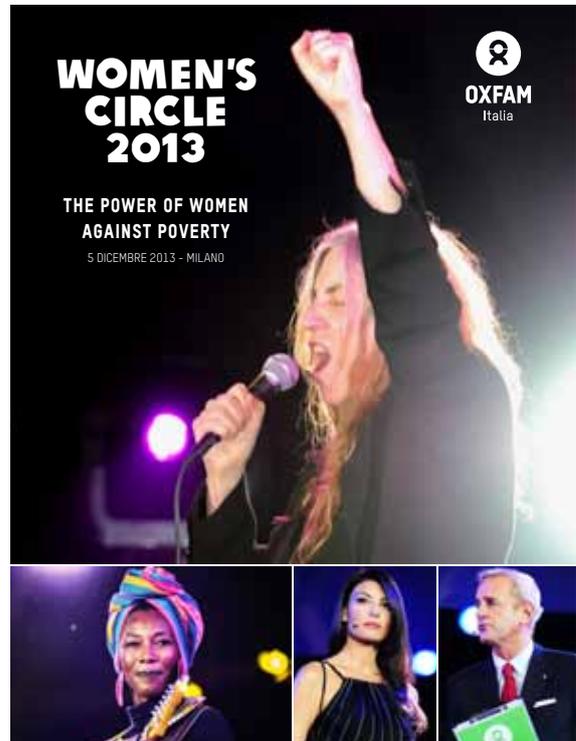


Foto: MGM/ Oxfam Italia ©



Guarda il video della serata

<http://youtu.be/8ZJkJs0caU>

Foto: Gianluca Bennati/ Oxfam Italia ©

Foto: MGM/ Oxfam Italia ©

## TESTIMONIAL EVENTI 2013/2014

Ringraziamo i personaggi pubblici del mondo della cultura, dello sport, della musica e dello spettacolo che ci hanno sostenuto: Arisa, Enrico Bertolino, Mauro Casciari, Cristina Chiabotto, Geppi Cucciari, Francesca Fogar, Federica Fontana, Chiara Francini, Cristina Gabetti, Tessa Gelisio, Filippa Lagerback, Luca e Paolo, Alessia Marcuzzi, Andrea Muzzi, Modena City Ramblers, Gaia Nanni, Negrita, Sofia Odescalchi, Marisa Passera, Marisa Pellegrinelli, Camila Raznovich, Alessandro Riccio, Saturnino, Nadia Toffa, Melissa Satta, Marco Vichi.



Foto: Paola Codelupi/ Oxfam Italia ©



Foto: Oxfam



Foto: Oxfam



Foto: Francesca Fargo/ Oxfam



Foto: Oxfam

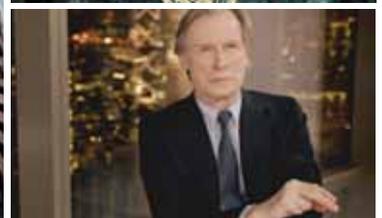


Foto: Patrick Williamson/ Oxfam

# I SOSTENITORI

Donare, firmare una petizione, raccogliere fondi, partecipare alle nostre iniziative: **molti sono i modi per sostenere Oxfam Italia** e trasformare le vite di migliaia di persone nel mondo. Ai singoli donatori, volontari, attivisti va il nostro più sincero **GRAZIE**.

**1.153 donatori hanno sostenuto le attività di Oxfam Italia nel periodo 2013/2014.** Inoltre, **805 persone hanno sottoscritto una donazione regolare. Sono donatori e azionisti di futuro**, che hanno scelto di essere al nostro fianco in modo continuativo, permettendoci così una autonomia gestionale e una pronta capacità di intervento per far fronte alle emergenze.

In occasione della campagna sms **"Per un futuro senza fame"**, svoltasi dal 16 maggio al 2 giugno 2013, 50.041 persone hanno donato tramite il numero solidale, permettendoci di raccogliere **116.250 euro** per sostenere **l'autonomia delle donne e la capacità di produrre e commercializzare cibo nei paesi in cui Oxfam Italia lavora.**

Grazie alla collaborazione dei volontari, inoltre, Oxfam Italia ha potuto organizzare numerose iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi in tutto il territorio italiano. Tra questi ricordiamo la campagna **"Un regalo coi fiocchi. Per tutti"**, con cui **1.300 volontari hanno impacchettato i regali dei**

**clienti**, a fronte di una piccola offerta, in 151 punti vendita COMPY, EURONICS e COIN, permettendoci di raccogliere **188.000 euro.**

I volontari sono stati particolarmente attivi nel **territorio fiorentino**, dove in **150** hanno partecipato a eventi tra i quali ricordiamo il festival cinematografico **Balkan Florence Express**, la serata a Poggio dei Medici con **Arisa, Geppi Cucciari e il ct della Nazionale di calcio Cesare Prandelli**, la raccolta fondi durante la partita Fiorentina-Cagliari a favore dei rifugiati siriani, la passeggiata lungo la Via Francigena, il concerto di musica classica al **Teatro Verdi** a favore della popolazione filippina, il concerto del gruppo libanese dei **Mashrou Leila**. **55band musicali** hanno aderito all'iniziativa **OXJAM, Oxfam - Music for a Change**, il concorso per artisti emergenti promosso da Oxfam Italia, e 70 persone si sono mobilitate organizzando piccoli eventi di raccolta fondi, quali cene, feste o aperitivi solidali. Grazie anche agli studenti della **Sir James Henderson School di Milano** che hanno organizzato, con il patrocinio di UK Trade & Investment - British Consulate General,

una sfilata di capi donati da grandi stilisti e presentati dai ragazzi in passerella; a coloro che si sono impegnati per favorire la nascita della prima **libreria temporanea Oxfam in Italia di remainders a Fivizzano**, in provincia di Massa Carrara. Oxfam Italia è stata inoltre charity partner del Giro d'Italia 2014 e ne ha seguite tutte le tappe, grazie alla partecipazione di 15 volontari oltre ai propri operatori.

**23.000 persone** hanno firmato la petizione di Oxfam Italia e ActionAid per chiedere politiche europee più sostenibili sulla produzione dei biocarburanti; **15.000 persone** hanno aderito alla campagna **Scopri il Marchio**, chiedendo alle grandi multinazionali del settore alimentare di migliorare i loro comportamenti nei confronti delle donne e tutelare il diritto alla terra delle comunità più povere, e 2.000 persone hanno risposto all'appello **COLTIVA**, rilanciandolo sui social network e partecipando agli eventi per sensibilizzare i consumatori su uno stile di vita più sostenibile.

Grazie infine alle donne di **The Circle Italia**, che si sono attivate con numerose iniziative per sostenere i progetti di Oxfam a favore delle donne nel mondo.



Foto: Alberto Ianiro/Oxfam Italia ©

Foto: Gabbanì/Oxfam Italia ©



Foto: Carlo Benedetti/Oxfam Italia ©



Foto: Archivio/Oxfam Italia ©

Foto: Daniele Tangari/Oxfam Italia ©



**OXFAM**  
Italia

Foto: Tom Pietraszk/Oxfam



# AIUTACI A SALVARE UNA VITA, DONA FUTURO

- 1** **CON CARTA DI CREDITO**  
telefonando al numero verde **800991399** o tramite il sito **www.oxfamitalia.org**
- 2** **IN BANCA**  
bonifico bancario sul conto n. **000000102000** di Banca Etica  
iban **IT03Y0501802800000000102000**
- 3** **CON BOLLETTINO POSTALE**  
c/c n. **14301527** intestato a Oxfam Italia Onlus

[www.oxfamitalia.org](http://www.oxfamitalia.org)

# DOVE VANNO I TUOI SOLDI

Investiamo nella raccolta fondi per garantirci indipendenza e tempestività di azione, e ci impegniamo a ridurre i costi di gestione attraverso **procedure virtuose ed efficienti**, per incrementare i fondi destinati alla lotta alla povertà.



Foto: Max Bastard / Dxi.am

# BILANCIO D'ESERCIZIO

Il racconto in numeri che espone in modo **trasparente** i risultati del nostro lavoro.

## STATO PATRIMONIALE

Attività	Al 31.03.2014	Al 31.03.2013
Quote associative ancora da versare	495	595
<b>Immobilizzazioni al netto dei fondi</b>	<b>1.407.943</b>	<b>1.276.484</b>
Immateriali	534.354	382.924
Materiali	847.290	867.341
Finanziarie	26.299	26.219
<b>Attivo circolante</b>	<b>8.018.019</b>	<b>6.334.303</b>
Rimanenze	16.630	0
Crediti verso finanziatori	4.643.771	4.228.837
Altri crediti	515.963	223.194
Disponibilità liquide	2.841.654	1.882.272
<b>Ratei e risconti attivi</b>	<b>11.475</b>	<b>2.149</b>
<b>Totale attività</b>	<b>9.437.932</b>	<b>7.613.530</b>

Passività	Al 31.03.2014	Al 31.03.2013
<b>Patrimonio netto</b>	<b>4.521.511</b>	<b>2.600.908</b>
Patrimonio vincolato	4.256.452	2.299.125
Patrimonio libero	265.059	301.783
<b>TFR</b>	<b>230.706</b>	<b>188.194</b>
<b>Debiti entro l'esercizio</b>	<b>3.701.975</b>	<b>3.723.287</b>
Verso banche	1.603.779	1.997.354
Verso altri finanziatori	132.877	94.912
Debiti vs fornitori e collaboratori	1.735.600	1.122.295
Debiti tributari	84.322	71.460
Debiti vs Istituti prev. e infort.	87.480	67.167
Altri debiti e acconti	57.918	370.099
<b>Debiti oltre l'esercizio</b>	<b>711.436</b>	<b>870.104</b>
<b>Ratei e risconti passivi</b>	<b>272.305</b>	<b>231.038</b>
<b>Totale passività</b>	<b>9.437.932</b>	<b>7.613.530</b>
<b>Conti d'ordine</b>		
Fidejussioni prestate a terzi	542.055	502.444
Ipotecche	1.390.000	1.390.000
Fidi Bancari	3.100.000	3.050.000

## RENDICONTO GESTIONALE

Oneri	Al 31.03.2014	Al 31.03.2013
<b>1. Attività istituzionale</b>	<b>10.292.920</b>	<b>2.350.184</b>
<b>2. Raccolta fondi e promozione</b>	<b>1.303.074</b>	<b>192.641</b>
Campagna 1 di raccolta pubblica di fondi	10.569	0
Campagna 2 di raccolta pubblica di fondi	14.250	0
Campagna 3 di raccolta pubblica di fondi	190.462	0
Campagna 4 di raccolta pubblica di fondi	96.018	0
Altre attività di raccolta	797.699	163.649
Attività ordinaria di promozione	194.077	28.992
<b>3. Attività accessorie</b>	<b>11.126</b>	<b>-</b>
<b>4. Finanziari e patrimoniali</b>	<b>187.232</b>	<b>36.579</b>
<b>5. Straordinari</b>	<b>22.629</b>	<b>9.903</b>
<b>6. Oneri di supporto generale</b>	<b>971.347</b>	<b>203.837</b>
<b>Totale oneri prima delle imposte</b>	<b>12.788.328</b>	<b>2.793.145</b>
Risultato gestionale prima le imposte	15.675	24.150
Imposte e tasse	54.086	11.737
<b>Totale oneri dopo le imposte e tasse</b>	<b>12.842.414</b>	<b>2.804.882</b>
Risultato gestionale	-38.411	12.413
<b>Totale a pareggio</b>	<b>12.804.003</b>	<b>2.817.295</b>

Proventi e ricavi	Al 31.03.2014	Al 31.03.2013
<b>1. Attività istituzionale</b>	<b>10.997.852</b>	<b>2.665.387</b>
<b>2. Raccolta fondi e promozione</b>	<b>1.770.951</b>	<b>147.120</b>
Campagna 1 di raccolta pubblica di fondi	116.251	0
Campagna 2 di raccolta pubblica di fondi	21.880	0
Campagna 3 di raccolta pubblica di fondi	387.750	0
Campagna 4 di raccolta pubblica di fondi	188.127	0
Da individui e altre attività di raccolta	456.970	90.399
Da aziende e fondazioni	599.972	56.721
<b>3. Attività accessorie</b>	<b>19.265</b>	<b>1.200</b>
<b>4. Finanziari e patrimoniali</b>	<b>6.072</b>	<b>2.490</b>
<b>5. Straordinari</b>	<b>9.864</b>	<b>1.098</b>
<b>Totale proventi</b>	<b>12.804.003</b>	<b>2.817.295</b>
<b>Totale a pareggio</b>	<b>12.804.003</b>	<b>2.817.295</b>

Dall'anno 2013 il bilancio d'esercizio inizia il 1 aprile e termina il 31 marzo dell'anno successivo. Il paragone è stato effettuato su un esercizio breve di soli 3 mesi, redatto per poterli allineare al nuovo esercizio fiscale. Il bilancio è stato certificato positivamente dalla Società Baker Tilly Revisia spa di Bologna.



**OXFAM**  
Italia

Via C. Concini, 19 - 52100 Arezzo  
T. +39 0575 182481 - F. +39 0575 1824872  
[info@oxfamitalia.org](mailto:info@oxfamitalia.org)



[oxfamitalia](#)



[oxfamitalia](#)

[www.oxfamitalia.org](http://www.oxfamitalia.org)

Fotografia in copertina

Foto: Peter DiCampo/Oxfam ©

Hanno collaborato: Roberto Barbieri, Federica Comanducci, Maurizia Iachino, Caterina Marchioro, Chiara Pardini, Anna Pasquale, Marta Pieri, Carla Pratesi, Daniela Tavanti.  
Progetto grafico: Demostenes Uscamayta Ayvar - Impaginazione: Patricia Soares, Demostenes Uscamayta Ayvar, Benedetta Viviani, Luca Viviani /Oxfam Italia ©