



Ogni **bambino** è come un figlio

BILANCIO SOCIALE CIAI 2021

predisposto ai sensi dell'art. 14
del decreto legislativo n. 117/2017

Shoes





2021. Un anno di futuro. *Francesca Silva - Direttrice operativa CIAI*

Un anno di futuro, questo è stato il 2021 per CIAI.

Ancora condizionati dagli effetti della pandemia da Covid19 ma spinti da rinnovata energia e passione per affrontare le sfide contemporanee abbiamo dato avvio nel 2021 ad una nuova strategia mettendo al centro i valori, l'identità e la missione di CIAI **“Ci prendiamo cura di ogni bambino solo con professionalità e amore, come se fosse un figlio”**.

In un contesto caratterizzato da grande smarrimento e incertezza, a causa della pandemia, dei conflitti in corso (Afghanistan) e dell'attuarsi graduale della Riforma del Terzo Settore, CIAI ha sentito l'esigenza di ripartire dalle proprie origini, dalla propria base sociale per costruire un percorso nuovo capace di leggere i cambiamenti del mondo e le sfide future valorizzando l'esperienza e le competenze di un'associazione con oltre 50 anni di vita.

A febbraio l'assemblea dei soci, su proposta del Consiglio Direttivo, ha deliberato l'operazione straordinaria con Amref volta a dare continuità e solidità agli interventi di cooperazione internazionale in Africa e a concentrare l'impegno e gli sforzi di CIAI in Italia.

CIAI si è dimostrata ancora una volta un'organizzazione pioniera, prima realtà del no profit italiano a realizzare (insieme ad Amref) un'alleanza che ha preso la forma di “adesione di associazione onlus con apporto volontario di un settore di attività”. Un'alleanza che riconosce le singole individualità e autonomie e che crea sinergie per permettere un impatto crescente a entrambe le realtà.

Le linee strategiche delineate dal Consiglio Direttivo hanno preso forma e concretezza con grande coraggio e determinazione nel piano operativo, mettendo al centro come sempre l'attenzione e la cura per bambine/i sole/i in particolare condizione di vulnerabilità.

Così nel corso del 2021 abbiamo costruito nuove proposte grazie all'equipe nazionale e multidisciplinare di CIAIPE Centro Psicologico ed Educativo per accompagnare ogni tipo di famiglia, in particolare quelle adottive, affidatarie, accoglienti, ricomposte e omogenitoriali.

Abbiamo dato avvio ai Presidi Educativi Territoriali, strumento per contrastare la povertà educativa ed accompagnare i percorsi di crescita di bambini e ragazzi con meno opportunità e proseguito nel costruire percorsi innovativi di autonomia per i minori migranti soli nel delicato passaggio alla maggiore età.

L'accompagnamento alle coppie adottive prese in carico da CIAI è stato portato avanti con maggior cura e professionalità a fronte del perdurare delle difficoltà e dei conseguenti rallentamenti dovuti alla pandemia registrati nelle pratiche di adozione internazionale nei diversi Paesi.

Rinnovato impegno è stato riposto anche negli interventi di sussidiarietà dell'adozione, attuati nei Paesi in cui CIAI opera, con l'obiettivo di rafforzare i sistemi di protezione per minori e di accompagnare verso l'autonomia organizzazioni locali impegnate a favore dell'infanzia vulnerabile.

Tutte queste sfide sono state portate avanti grazie anche all'impegno profuso nella raccolta fondi ideando nuovi strumenti (SEI – sostegno educativo in Italia) e nuove iniziative; oltre allo sforzo messo in atto per promuovere e far conoscere le attività di CIAI e i valori della nostra organizzazione grazie alle azioni di comunicazione.

Un nuovo cammino per CIAI è stato avviato in questo anno ed è descritto nelle pagine del bilancio sociale, documento che mette a fuoco la direzione intrapresa e gli importanti risultati raggiunti nel corso del 2021, base solidale del futuro che abbiamo iniziato a scrivere.

INDICE

Acronimi.....	4
1) Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale.....	5
2) Informazioni generali sull'ente.....	6
2.1 Aree territoriali di operatività	6
2.2 Valori e finalità perseguite (missione dell'ente);.....	7
2.3 Attività statutarie.....	8
2.4 Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	12
2.5 Collegamenti con altri enti del Terzo settore.....	12
2.6 Contesto di riferimento.....	13
2.7 Strategia 2021-2023	13
2.8 Adozione di codici etici, di comportamento o di qualità e di autocontrollo	15
3) Struttura, governo e amministrazione	16
3.1 Struttura governo e amministrazione	16
3.2 Consistenza e composizione della base associativa.....	17
3.3 Sistema di governo e controllo	18
3.4 Organizzazione.....	19
3.5 Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento.....	19
4) Persone che operano per l'ente.....	21
5) Obiettivi e attività:.....	25
5.1 Mission e numeri.....	25
5.2 Dove siamo	25
5.3 Output e indicatori della Teoria del Cambiamento	25
5.4 Il programma Italia.....	27
5.5 I nostri partners.....	28
5.6 Adozione e servizi alle famiglie.....	30
5.6.1 Adozioni	30
5.6.2 Centro Psicologico e educativo CIAIPE.....	31
5.7 Progetti di sviluppo	35
5.8 Raccolta fondi.....	51
5.9 Comunicazione	56
6) Situazione economico-finanziaria:.....	59
6.1 Bilancio 2021	59
6.2 Rapporti economici con le pubbliche amministrazioni.....	60
6.3 Donazioni "premi non ritirati" da società' e conti d'ordine	60
6.4 Revisione contabile e Relazione del collegio dei revisori dei conti	61
7) Altre informazioni	70
8) Monitoraggio svolto dall'organo di controllo.....	71

ACRONIMI

AICS -	L'Agenzia Italiana per la Cooperazione
CAI -	Commissione Adozioni Internazionali
CRC -	Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza
CWSN -	Bambini con bisogni speciali (Children with special needs)
DAD -	Didattica a Distanza
ETS -	Ente Terzo Settore
ODV -	Organo di vigilanza
SAD -	Sostegno a Distanza
SCU -	Servizio Civile Universale
ToC -	Teoria del Cambiamento (Theory of Change)
UNCRPD -	Convenzione ONU per i diritti delle persone con disabilità

1) METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

Il Bilancio Sociale 2021 riprende la struttura del Bilancio Sociale dell'anno precedente, per permettere la misurazione degli indicatori pluriennali della strategia e la comparazione dei dati e dei risultati raggiunti di anno in anno. In un'ottica di miglioramento, trasparenza e completezza,

La metodologia adottata (in linea con quella utilizzata nel precedente periodo di rendicontazione) è pertanto coerente ai bisogni di misurazione delle azioni in base al quadro generale delineato dalla Strategia 2021-2023. Nel presente Bilancio sociale i dati che CIAI ha preso in considerazione sono relativi al numero di beneficiari diretti delle attività/servizi messi in atto nel 2021 e sono stati raccolti sia attraverso questionari rivolti agli utenti finali delle attività, sia tramite rapporti (annuali e finali) di monitoraggio degli interventi, e valutazioni (intermedie, finali, e ricerche d'impatto). Questi dati sono stati aggregati e analizzati per misurare gli output e outcome previsti nella Strategia triennale.

I beneficiari diretti di CIAI sono le persone (bambini e bambine, genitori e tutori, i membri della comunità e delle istituzioni) coinvolte direttamente in almeno una delle attività, e sono conteggiate su base "pro capite". Questo significa che ci sono tanti altri beneficiari indiretti non conteggiati che beneficiano delle nostre azioni di advocacy, sensibilizzazione e informazione.

Tuttavia, i soli dati quantitativi avrebbero fornito informazioni incomplete sul contesto. Per questo motivo, i dati sono stati integrati con ricerche, sistematizzazione di buone pratiche, valutazioni interne ed esterne, e ricerche d'impatto, con il coinvolgimento diretto dei bambini, dei destinatari e dei principali stakeholder. In particolare il Bilancio Sociale 2021 si arricchisce con nuovi strumenti per la raccolta di dati dai 13e utenti dei servizi di CIAIPE che hanno avuto la possibilità di dare la loro opinione attraverso un set di questionari anonimi. In oltre, abbiamo sollecitato delle testimonianze ad alcuni di nostri donatori.

Il Bilancio sociale CIAI 2021 è predisposto ai sensi dell'art. 14 del decreto legislativo n. 117/2017.

2) INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

L'attività di CIAI si fonda sulla matrice genitoriale. Agire come un genitore significa per CIAI guardare ogni bambino come si guarda un figlio. Le nostre azioni seguono la Teoria del Cambiamento (Theory of Change - ToC) e si sviluppano lungo tre percorsi – **protezione, inclusione e benessere psico-emotivo** - per generare cambiamenti profondi e durevoli:

PROTEZIONE

Prevenire, ridurre e dare una risposta in casi di abuso, negligenza, traffico di esseri umani, sfruttamento (economico e sessuale), pratiche tradizionali dannose, abbandono.

INCLUSIONE

Contrastare la povertà infantile, le disuguaglianze e le barriere alla mobilità sociale che impediscono ai bambini l'accesso all'educazione, ai servizi sanitari, all'acqua, all'igiene, alla nutrizione e al pieno godimento dei diritti.

BENESSERE PSICO-EMOTIVO

Garantire un adeguato sviluppo psicologico ed emotivo, in un contesto familiare e sociale accogliente e attento ai bisogni del bambino.

Nome dell'ente	CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia
Codice fiscale	80142650151
Forma giuridica	Associazione riconosciuta
Qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	Altro ente del Terzo settore (ONLUS)

2.1 AREE TERRITORIALI DI OPERATIVITÀ

Sono 7 le sedi in Italia:

SEDE	INDIRIZZO	TELEFONO	EMAIL
CIAI - Sede legale	Via Bordighera, 6 20142 Milano	Tel. 02 848441 – fax 02 8467715	info@ciai.it
CIAI Sardegna	Via San Lucifero, 8709123 Cagliari	Tel. 070 2510083 – Fax 070 2510084	sardegna@ciai.it
CIAI Sicilia	Via Fiume 6 90133 Palermo	Tel 3203497984	sicilia@ciai.it
CIAI Puglia	c/o ODE Via Crispi 5 70123 Bari	Tel. 3929780286	puglia@ciai.it
CIAI Lazio	via degli Scialoja, 3 00196 ROMA 7° piano c/o Amref	Tel 331 1169977	lazio@ciai.it
CIAI Veneto	Via Tiziano Aspetti 157 Int. 335133 Padova	Tel. 049 8077210	veneto@ciai.it
CIAI Liguria	Piazza Colombo I Inter- no 16E 16121 Genova	Tel 3515408622	liguria@ciai.it

7 Gruppi territoriali attivi:

- Gruppo territoriale Catania
- Gruppo territoriale Genova
- Gruppo territoriale Livorno
- Gruppo territoriale Milano
- Gruppo territoriale Napoli
- Gruppo territoriale Pavia
- Gruppo territoriale Roma

6 Sedi estere:

- Sede di Ouagadougou – Burkina Faso
- Sede di Abidjan – Costa D’Avorio
- Sede di Addis Abeba - Etiopia
- Sede di Phnom Penh – Cambogia e Thailandia
- Sede di Hanoi – Vietnam (Chiusa a giugno 2021)
- Sede di Bogotà - Colombia

2.2 VALORI E FINALITÀ PERSEGUITE (MISSIONE DELL'ENTE)

Per CIAI ogni bambino è come un figlio

Vogliamo un mondo in cui nessun bambino si senta solo e ciascuno possa crescere felice per questo ci vogliamo prendere cura di ogni bambino solo con professionalità e amore, come se fosse un figlio.

Questa è la nostra mission.

Per realizzare questo obiettivo, ci impegniamo ogni giorno dal 1968 a costruire un mondo più giusto ed una società più inclusiva attraverso l'adozione internazionale, il supporto psico educativo a cura di CIAIPE (centro psicologico ed educativo CIAI) il programma Italia e i progetti di sussidiarietà.

Questa è la nostra vision.

Le azioni di CIAI mirano a promuovere l'uguaglianza di tutti gli individui; riconoscere e valorizzare le differenze, respingere tutte le forme di guerra e di violenza; ricercare continuamente l'eccellenza nel raggiungimento della propria missione. Tali valori sono riconosciuti e condivisi anche da tutti i soggetti e le istituzioni con cui CIAI collabora e interagisce.

Questi i nostri valori cardine.

I principali ambiti di intervento del nostro operato riguardano la protezione dell'infanzia, il benessere psico-emotivo, l'inclusione sociale. La cultura della partecipazione dei bambini e delle bambine e l'approccio sistemico sono i pilastri della nostra metodologia di intervento, trasversali ad ogni attività. In questi ambiti interveniamo tramite progetti di sviluppo in Italia e all'estero, le attività di Adozione Internazionale e il Centro Psicologico ed Educativo (CIAIPE).

La storia di una visione

La storia di CIAI affonda le sue radici nel 1968 quando un gruppo di famiglie ha intrapreso l'esperienza dell'adozione internazionale e, per promuoverla e diffonderne il senso, si è unito in una associazione: CIAI. Oggi, tra le molte ONG che si prendono cura dei bambini, noi di CIAI ci distinguiamo proprio per il nostro approccio unico: ogni bambino è come un figlio.

La matrice genitoriale, fondata sull'esperienza diretta delle vulnerabilità dei bambini, è la radice delle nostre azioni

Agire come un genitore per noi significa, sia per l'adozione sia per la cooperazione, guardare ogni bambino come si guarda un figlio. È uno sguardo complessivo sui suoi bisogni che si traduce in azioni mirate non solo dirette a lui, ma anche agli attori strategici che - solo insieme - possono attivare la dinamica del cambiamento: famiglia, comunità e istituzioni. Questo modello innesca decisivi effetti virtuosi che interrompono il cerchio della solitudine e ci avvicinano all'obiettivo "mai più bambini soli".

I principali ambiti di intervento di CIAI riguardano la protezione dell'infanzia, il benessere psico-emotivo, l'inclusione sociale. La cultura della partecipazione dei bambini e delle bambine e l'approccio sistemico sono i pilastri della nostra metodologia di intervento, trasversali ad ogni attività. In questi ambiti interveniamo tramite progetti di sviluppo in Italia e all'estero, le attività di Adozione Internazionale e il Centro Psicologico ed Educativo (CIAIPE).

2.3 ATTIVITÀ STATUTARIE

Per il perseguimento dello scopo fondante l'Associazione, agisce in proprio stabilendo ogni opportuna forma di collegamento, partecipazione e cooperazione con enti pubblici e privati, nazionali e internazionali:

- a) svolge attività di solidarietà, cooperazione allo sviluppo, aiuto umanitario ed assistenza ai minori in Italia ed all'estero;
- b) persegue la protezione e promozione dei diritti di bambini e bambine
- c) lavora con i minori stessi, le famiglie, le comunità di riferimento, le organizzazioni della società civile e le istituzioni;
- d) svolge attività di adozione internazionale trovando in Italia una famiglia per bambini e bambine in reale stato di abbandono all'estero, che non abbiano possibilità di inserimento familiare nel paese d'origine, in linea con il principio fondamentale di sussidiarietà dell'adozione internazionale nell'ambito dei principi sanciti dalla "Convenzione per la tutela dei minori e la cooperazione in materia di adozione internazionale" emanata all'Aja il 29 maggio 1993;
- e) svolge attività di orientamento, accompagnamento e supporto psicologico rivolte a famiglie, genitori, e/o figli, in ogni fase del ciclo di vita familiare;
- f) promuove e sviluppa corsi di formazione, progetti e percorsi formativi e ogni altra attività didattica al fine di accompagnare e supportare le famiglie, i genitori e/o figli;
- g) promuove e sviluppa corsi di formazione, progetti e percorsi formativi e ogni altra attività didattica al fine di accompagnare e supportare le famiglie, i genitori e/o figli.

I numeri del 2021

- **17** progetti di cooperazione e solidarietà in **6 Paesi** (Italia, Burkina Faso, Cambogia, Thailandia, India e Colombia) di cui hanno beneficiato 56.157 persone, 87 % bambine e bambini, e 51% donne e bambine.
- **734 persone** hanno beneficiato dei servizi alle famiglie e di adozione internazionale grazie a CIAI;
- **20 adozioni per 22 bambini** provenienti da 4 Paesi: Colombia, India, Burkina Faso e Thailandia

L'Alleanza con Amref

All'interno della strategia di CIAI negli ultimi anni ha avuto sempre grande rilevanza l'individuazione e la costruzione di partnership strategiche volte a rafforzare l'organizzazione e a cogliere sinergie per leggere e gestire al meglio gli importanti cambiamenti dei contesti dentro cui CIAI agisce. Questo percorso di ricerca ha portato nel corso del 2021 a formalizzare e implementare l'Alleanza con Amref.

CIAI ed Amref a partire dalla condivisione di valori e di visione sul futuro hanno scelto la strada dell'alleanza per affrontare con rinnovato vigore sfide sempre più difficili in un contesto reso ancora più ostile dalla pandemia. Accomunate dai valori fondanti e dalla volontà di continuare a fare la differenza nella vita di tante persone fragili, in difficoltà, vulnerabili, Amref Health Africa e CIAI puntano così ad ottenere risultati sempre più efficaci.

Si tratta di una scelta innovativa e unica in Italia perché entrambe le organizzazioni mantengano la loro identità, proseguendo il proprio percorso, arricchite. E' innovativa anche per il messaggio che lancia: in un momento in cui davanti alle difficoltà si moltiplicano gli esempi di forte disgregazione, CIAI e Amref hanno scelto di reagire positivamente al mutare delle realtà in cui operano riconoscendo il valore dell'aggregazione.

L'obiettivo principale è unire le forze per un miglior svolgimento delle attività di cooperazione internazionale allo sviluppo.

Lo statuto e gli scopi statutari di CIAI non sono modificati in alcun modo per effetto dell'operazione straordinaria realizzata da CIAI e da Amref che si configura come "adesione di associazione onlus con apporto volontario di un settore di attività". CIAI è infatti stata ammessa in qualità di associazione riconosciuta con qualifica di Promotore nella Fondazione Amref Health Africa Onlus e ha apportato volontariamente al patrimonio della Fondazione parte del proprio patrimonio.

L'apporto volontario di patrimonio comprende le attività di cooperazione internazionale e sostegno a distanza in Etiopia, Costa d'Avorio e Burkina Faso. Le attività relative all'adozione internazionale, ai servizi alle famiglie, alla cooperazione sociale in Italia e alla cooperazione internazionale in India, Thailandia, Cambogia e Colombia restano nella piena titolarità di CIAI. In qualità di Ente Autorizzato per le Adozioni Internazionali, CIAI continua a realizzare (anche in Africa) i progetti di sussidiarietà.

Adozioni Internazionale e CIAIPE

L'attività è stata caratterizzata anche per l'anno 2021 dal perdurare della situazione pandemica. Tuttavia, pur non essendo terminata l'emergenza sanitaria, l'allentamento delle misure restrittive e le graduali riaperture delle frontiere hanno consentito nel corso dell'anno una lenta ripresa delle attività anche all'estero, portando alla conclusione di procedure di adozione rimaste sospese l'anno precedente e avviandone di nuove.

Nell'accompagnare e sostenere le famiglie in tutte le fasi dell'iter adottivo, CIAI ha promosso e realizzato durante l'anno molte attività di formazione e sostegno. Per le famiglie con una procedura di adozione pendente, sono state portate avanti azioni specifiche per fornire informazioni e aggiornamenti riguardanti la situazione nei Paesi e per sostenere le fatiche di un'attesa che si è prolungata per molti.

Nella realizzazione di tutte le attività, in ottemperanza alle misure di sicurezza dettate dall'emergenza sanitaria, CIAI ha alternato la modalità online, utilizzata prevalentemente per le attività di gruppo, a quella in presenza, reintrodotta in particolare per le attività individuali, di coppia e con i bambini.

L'anno 2021 ha visto la partecipazione di CIAI ad "Icar7, International Conference on Adoption Research", occasione in cui abbiamo presentato, in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano Bicocca, due ricerche su temi importanti dell'adozione: "Return trips: a way to explore the past culture and to obtain the continuity with the past that adoptees need", una ricerca sull'esperienza dei Viaggi di Ritorno alle Origini (VRO), e "Adoption outcomes: how the events experienced before adoption could affect the adaptation to new contexts", una ricerca sullo stato di benessere dei bambini arrivati in adozione con CIAI dal 2009 al 2011.

I progetti di sussidiarietà

Nei Paesi esteri le considerazioni legate all'impatto della pandemia COVID-19 nel corso del 2021 sono molto eterogenee. Da Paesi come la Cambogia dove il 98% della popolazione è stato vaccinato con 4 dosi e dove si sono verificati numerosi lockdown, si passa a paesi come il Burkina Faso dove non è stata effettuata alcuna campagna di vaccinazione né chiusura precauzionale.

Conseguentemente anche l'impatto sulle attività svolte da CIAI è stato diverso a seconda del contesto. Nei Paesi dove l'impatto è stato meno rilevante (Costa d'Avorio, Etiopia, Burkina Faso), le limitazioni sono state lievi: una limitata disponibilità di voli aerei internazionali, o la necessità di adeguarsi ad alcune regole di comportamento legate all'igiene delle mani e l'uso di mascherine in ufficio.

Al contrario nei Paesi che hanno vissuto delle situazioni di epidemia più diffusa (Colombia, Cambogia, Thailandia, India), le chiusure imposte dai governi hanno limitato l'implementazione delle attività: le scuole sono state a lungo chiuse; gli spostamenti, gli incontri e le formazioni previste dai progetti non sono state realizzabili. Questo ha fatto sì, ad esempio, che alcune scholarship previste in Thailandia venissero sospese, così come le attività del centro diurno per i bambini nello slum di Andong in Cambogia. In alcuni casi si è riusciti ad identificare delle azioni sostitutive: ad esempio la somministrazione di compiti ed attività da svolgere a casa (il caso della Cambogia), piuttosto che l'implementazione di una app per insegnare ai genitori dei bambini con special needs a fare fisioterapia ai loro figli, come successo con la Satya Special School in India.

Trasversalmente a tutti i Paesi, l'impossibilità per i referenti dell'headquarter di recarsi in missione, così come le difficoltà relative allo smart working lavorare da casa per alcuni membri degli staff nazionali, hanno limitato e rallentato le comunicazioni tra HQ e paesi. Questo ha avuto un impatto sul lavoro in generale, in un anno reso ancora più impegnativo per via dell'operazione straordinaria che ha portato all'alleanza tra CIAI ed Amref. Seguendo l'andamento della pandemia, a partire da settembre del 2021 nella maggior parte dei casi le attività hanno potuto riprendere regolarmente.

Programma Italia

La pandemia durante l'anno scolastico 2020-21 ha costretto gli studenti a interrompere la loro presenza a scuola tre mesi prima della conclusione dell'anno scolastico, e ha severamente colpito l'attività educativa ed extrascolastica nei mesi da settembre a dicembre dell'anno scolastico 2020/21: scuole chiuse, didattica a distanza (DAD insufficiente), e ragazze e ragazzi rinchiusi in casa. In questa situazione di pandemia i progetti del Programma Italia hanno dovuto adattarsi e mutare per rispondere urgentemente ai nuovi bisogni:

- Le scuole non erano pronte per la didattica a distanza (DAD):
 - mancanza di supporto tecnico-pedagogico per la messa a punto degli ambienti digitali, e di accompagnamento/facilitazione rivolti agli studenti e alle famiglie per la gestione della didattica digitale.
 - mancanza di strumenti per la progettazione del Post-Emergenza: formazione dei docenti e degli interventi psicopedagogici sul post-emergenza in tutti i territori del progetto.
 - dispositivi digitali e connettività insufficienti, studenti e studentesse più fragili hanno avuto scarso accesso alla DAD e pertanto hanno rischiato di essere esclusi dalla DAD.
- Studenti/esse, famiglie e docenti, hanno vissuto in modo traumatico l'esperienza della pandemia facendo emergere l'urgenza di attivare un servizio di supporto psicologico individuale e di gruppo. Nel 2021 sono stati pubblicati i primi rapporti sull'impatto della pandemia ma ci vorrà qualche anno per conoscere in profondità le ferite, sulla socialità di ragazze e ragazzi le conseguenze psicofisiche negative, le gravi problematiche e carenze del sistema scolastico. Ad oggi è evidente che la chiusura delle scuole e la DAD avranno effetti negativi sulla povertà educativa e l'abbandono scolastico.

Nei territori dove CIAI lavora, sebbene fosse già evidente la differenza tra i diversi contesti e il rischio di dispersione nelle situazioni più fragili, è certamente aumentato il divario in modo drammatico. La povertà educativa è diventata tangibile e lampante.

Le Adozioni Internazionali

Nel 2021 si sono concluse 20 adozioni per 22 bambini e bambine i provenienti da 4 Paesi:

Paese	Femmine	Maschi	Totale
Colombia	3	7	10
India	2	0	2
Burkina Faso	0	2	2
Thailandia	3	5	8
Totale	8	14	22

Età dei bambini al momento dell'arrivo	Totale
1-3 anni	5
4-6 anni	7
7-10 anni	10

Attività Psicologiche ed Educative

Il percorso di crescita dei Servizi alle Famiglie e gli obiettivi di sviluppo degli ambiti di intervento a favore del benessere psico emotivo dei bambini e delle bambine e delle famiglie, hanno portato CIAI a ridisegnare le proprie attività relative ai servizi alle famiglie in una nuova dimensione quella del Centro Psicologico ed Educativo – CIAIPE.

Questa volontà nasce dall'esperienza di più di 50 anni di lavoro accanto alle famiglie adottive che ha fatto di CIAI, oltre che un ente esperto di tematiche adottive, un interlocutore competente in materia di relazioni familiari in senso più ampio. Inoltre, la propria capacità di rinnovarsi e saper cogliere i bisogni emergenti di una società in continuo movimento, dove anche le configurazioni familiari si modificano, hanno portato CIAI ad intraprendere un processo di apertura in cui mettere in campo le professionalità e competenze acquisite in ambito psicologico ed educativo a favore di tutte le famiglie.

Il Centro Psicologico ed educativo di CIAI è un centro specializzato che si occupa oggi di ogni forma di famiglia, accompagnandola lungo le diverse fasi del suo ciclo di vita. Si avvale di un'équipe di psicologi e psicoterapeuti numerosa e multidisciplinare, distribuita su tutto il territorio nazionale. Il Centro offre percorsi di consulenza psicologica e di psicoterapia per rispondere ad un'ampia varietà di problematiche relazionali o personali: problemi di comunicazione all'interno della famiglia, disagio personale di uno dei suoi membri, stati di ansia, depressione, dipendenze relazionali. Le problematiche del singolo sono sempre viste e trattate in rapporto al contesto relazionale di riferimento, che diventa risorsa indispensabile per promuovere il cambiamento. Il lavoro di équipe, l'utilizzo della supervisione come metodo strutturato e la costruzione di una rete con i servizi territoriali competenti permette di mettere a punto interventi mirati sui bisogni specifici di ciascun nucleo familiare.

Nel corso del 2021 è stato possibile riprendere parzialmente le attività di consulenza psicologica in presenza, mentre tutte le attività formative rivolte a target specifici (famiglie/ operatori) sono state realizzate online, ottenendo un'alta partecipazione.

2.4 ALTRE ATTIVITÀ SVOLTE IN MANIERA SECONDARIA/STRUMENTALE

Le attività di comunicazione e raccolta fondi, raccolte all'interno di un'unica divisione, sono una parte fondamentale dell'organizzazione. Promuovono presso la comunità allargata la mission e vision CIAI anche e soprattutto attraverso il racconto dei suoi progetti e delle iniziative. La promozione avviene attraverso un'attività di media relation ed attraverso i propri canali, sito web, social, la propria testata e le newsletter tematiche. La divisione organizza attività di sensibilizzazione verso privati, aziende, fondazioni. Molte sono poi le azioni specifiche di raccolta fondi che vengono realizzate verso differenti target e attivando strumenti molteplici. La divisione si preoccupa inoltre della comunicazione con la propria base associativa che avviene attraverso i già menzionati mezzi di comunicazione e della newsletter mensile del Presidente. In un anno così complesso ogni piano strategico è stato interrotto e totalmente ripensato in modo digitale per superare i limiti imposti dalla pandemia.

2.5 COLLEGAMENTI CON ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE

L'impegno di CIAI si sviluppa anche nell'appartenenza a reti tematiche tra cui le principali in Italia sono **la rete di ONG italiane Link2007** e **il Gruppo di Lavoro per la Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (CRC)**. L'appartenenza a network, in Italia e all'estero, contribuisce a rafforzare l'azione di CIAI in collaborazione e in sinergia con altre organizzazioni aderenti e consente di diffondere la cultura della centralità dell'infanzia.

CIAI è:

- Membro co-fondatore di Euradopt
- Membro del Coordinamento di Enti Autorizzati OLA (Oltre l'Adozione)
- Da dicembre 2016 socio di Link 2007, coordinamento ONG
- Membro dell'Associazione O.N.G. Lombarde (CoLomba)
- Membro del Gruppo di Lavoro per la Convenzione sui diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (CRC)
- Membro del comitato editoriale di Vita Non Profit Magazine
- Membro del Forum Terzo Settore Lombardia
- Accreditato presso il Consiglio Economico e Sociale (ECOSOC) delle Nazioni Unite per cui ha ottenuto lo Stato Consultativo Speciale
- Membro di Child Rights Information Network (CRIN)
- Membro co-fondatore in Burkina Faso del Cadre de Concertation des Organismes Agrès pour l'Adoption Internationale (CCOAA)
- Membro in Burkina Faso del Cadre de Concertation des ONG/Associations actives en Education de Base.
- Membro aderente in Burkina Faso al Focus des Organisations pour la Réalisation de la C.d.E. au Burkina Faso (C.d.E. Convention relative aux Droits de l'Enfant)
- Membro del Group de Travail sur la Protection de l'Enfance (GTPE) in Burkina Faso
- Membro del Tavolo Sociale di Zona 5 del Comune di Milano
- Membro del CCRDA- Consortium of Christian Relief and Development Association in Etiopia

- Membro del Comitato di raccordo fra le Autorità governative della Regione amministrativa di Addis Ababa e le Ong locali ed internazionali. Del comitato fanno parte Ciai, PLAN International, BoWA (Bureau Women Affair), Dip. Educazione e Dip. della Salute, in Etiopia
- Membro in Cambogia di NGO COALITION ON THE RIGHTS OF THE CHILD (“NGOCRC”)
- Membro in Cambogia di CCC- Cooperation Committee for Cambodia
- Membro in Cambogia del Pailin Provincial Education Sector Working Group (PESWG)
- Membro del gruppo di lavoro su la Protection des Enfances en Situation d’Urgence (PESU) in Burkina Faso

Con riguardo ai partner, nel 2021 CIAI ha lavorato insieme a:

122 PARTNER: 63 IN ITALIA E 87 ALL’ESTERO.

2.6 CONTESTO DI RIFERIMENTO

Nel corso del 2020 e il 2021 il Consiglio Direttivo di CIAI e la Direzione Operativa hanno lavorato in maniera intensa a individuare strategie di collaborazione e aggregazione volte a dare continuità e sostenibilità alla mission dell’organizzazione, individuando una concreta strada da percorrere che è diventata la Strategia 2021-2023.

A febbraio 2021 l’Assemblea dei soci CIAI ha così espresso parere favorevole a procedere con la richiesta di ammissione di CIAI in qualità di Promotore in Amref, con apporto volontario di patrimonio. L’operazione straordinaria realizzata da CIAI e da Amref ad aprile 2021, si configura come **“adesione di associazione onlus con apporto volontario di un settore di attività”**. CIAI è infatti stata ammessa in qualità di **associazione riconosciuta con qualifica di Promotore nella Fondazione “Amref Health Africa Onlus”** e ha apportato volontariamente al patrimonio della Fondazione parte del proprio patrimonio. Nel contesto di tale operazione, resteranno nella piena operatività di CIAI le attività relative all’adozione internazionale e ai servizi alle famiglie, nonché quelle di sussidiarietà e della progettualità di cooperazione in Italia, così che non si possano presentare fattori di incertezza circa il presupposto della continuità aziendale.

2.7 STRATEGIA 2021 -2023

In 54 anni di storia CIAI ha saputo rinnovarsi e cambiare mantenendo saldi i propri valori e ponendo sempre al centro della propria azione l’interesse superiore dei bambini e delle bambine, a partire dal diritto ad una famiglia. Il 2021 è stato un anno senza precedenti per CIAI: grandi cambiamenti, grandi sfide e grandi traguardi. Il punto di partenza che ha caratterizzato la strategia 2021-2023 è stato confermare la volontà di CIAI di continuare ad affermare la propria identità e di proseguire a fare sempre di più la differenza per bambine e bambini soli. Gli assi fondamentali della strategia del 2021-2023 sono l’ampliamento quantitativo e qualitativo dell’offerta di CIAIPE, il rafforzamento del Programma Italia, la graduale ripresa delle procedure adottive e il consolidamento degli interventi di sussidiarietà, a cui si è affiancata un’azione fondamentale di posizionamento grazie alle azioni di comunicazione.

CIAIPE - Centro Psicologico ed Educativo CIAI offre servizi di qualità per la famiglia che riguardano la Psicologia e Psicoterapia, Adozione, Affidato, Formazione, Scuola, Welfare aziendale. Le esperienze maturate in 53 anni di storia accompagnando la costituzione di famiglie in cui il legame tra genitori e figli non è (esclusivamente) biologico, in cui bambini/e hanno vissuto traumi e spesso esperienze sfavorevoli di maltrattamenti e/o abusi, in cui le appartenenze etniche sono multiple, si traduce in una volontà di aprire ad un target più ampio come interlocutori esperti per accompagnare e sostenere ogni tipo di famiglia.

La strategia 2021-23 punta l’attenzione sullo sviluppo delle sedi in cui i volumi di attività sono già ad un buon livello, quindi Milano, Padova e Roma, attraverso 4 priorità strategiche:

- a) Ampliamento della tipologia di servizi offerti
- b) Diversificazione del target di destinatari
- c) Crescita dei volumi di attività
- a) Ampliamento della tipologia di servizi offerti

Al fine di raggiungere l'obiettivo di sviluppo nell'ambito dei servizi alle famiglie è stato necessario una riorganizzazione dello staff, e una ridefinizione e organizzazione efficace e funzionale dell'equipe dei consulenti che valorizzi le competenze presenti e che consenta una crescita professionale individuale e di gruppo.

Il **Programma Italia** si occupa fundamentalmente dei bambini soli in Italia, attraverso dei progetti di sviluppo locali, regionali e nazionali. La strategia 2021-23 per il Programma Italia punta l'attenzione sulla crescita operativa delle sedi di Milano, Palermo e Bari, e segue la propria Toc o T teoria del cambiamento che prevede la seguente catena dei risultati:



Impatto: Tutti i bambini/e e ragazzi/e soli/e crescono in un contesto familiare e sociale accogliente e attento ai loro bisogni e diritti:

- ✓ Bambini/e e ragazzi/e soli/e, che soffrono le conseguenze della povertà infantile e delle disuguaglianze, hanno ricostruito e rafforzato i loro legami con la famiglia, con la scuola, con la comunità.
- ✓ Bambini/e e ragazzi/e soli/e vittime di esperienze traumatiche o che si trovano in situazioni o a rischio di povertà infantile, culturale e/o educativa, hanno uno sviluppo psicologico ed emotivo adeguato alla loro età.
- ✓ Bambini/e e ragazzi/e soli/e crescono in una società aperta e inclusiva in cui i legami sono un bene comune, di cui la comunità si prende cura.
- ✓ Minori Migranti Soli o arrivati in Italia da Minori Soli riescono a costruire percorsi di vita dignitosi in Italia rispondenti alle loro aspettative e alle loro potenzialità.

3 Outcome finali per cui sono stati definiti tre ambiti strategici (outcome intermedi):

- Ambito strategico 1: Contrasto della povertà educativa minorile in Italia
- Ambito strategico 2: Inclusione dei minori non accompagnati e giovani migranti (minori, neo maggiorenni e giovani)
- Ambito strategico 3: Costruzione di una società aperta e inclusiva

Ogni ambito è stato declinato in diversi outcome intermedi, output, attività e indicatori che saranno monitorati nei prossimi tre anni. Le componenti trasversali rimangono la “uguaglianza di genere e pari opportunità”, e “ambiente e cambiamento climatico”.

Comunicazione: raccontare un nuovo CIAI

Se è vero che la crescita, il cambiamento fa parte integrante della vita di ogni realtà umana, neppure CIAI nel corso del suo tempo ne è stato esente. La missione scelta più di 50 anni fa di rispondere nel modo più efficace possibile alla domanda “cosa possiamo fare noi per sconfiggere la solitudine di bambini e bambine” oggi ci ha chiesto di scrivere un nuovo capitolo che racconta come trovare in un'alleanza strategica più forza per i più fragili.

Un'alleanza strategica soprattutto se novità assoluta nel panorama italiano è un passaggio complesso da comunicare tanto al proprio interno quanto all'esterno. Il rischio era che l'operazione fosse erroneamente percepita come una fusione con una possibile perdita di identità di CIAI.

Il 2021 è stato dunque l'anno dell'inizio di un nuovo racconto per un nuovo CIAI che guarda al futuro con i piedi ben piantati nei propri storici e inalterati valori. Un CIAI che resta punto di riferimento nazionale per l'adozione internazionale, che ha dato impulso alla dimensione di centro psicologico e educativo e alla focalizzazione sulle attività in Italia

2.8 ADOZIONE DI CODICI ETICI, DI COMPORTAMENTO O DI QUALITÀ E DI AUTOCONTROLLO

Il CIAI promuove attivamente la protezione di tutti i bambini, e specialmente quelli più vulnerabili attraverso le procedure interne:

- Child Safeguarding and Protection Policies.
- Codice di condotta.
- Politica sul Conflitto d'interesse.
- CIAI Whistleblowing Policy.
- Codice etico di Raccolta Fondi.
- Criteri di condotta in materia di Comunicazione
- Manuale CIAI per il monitoraggio, valutazione e valutazione di impatto

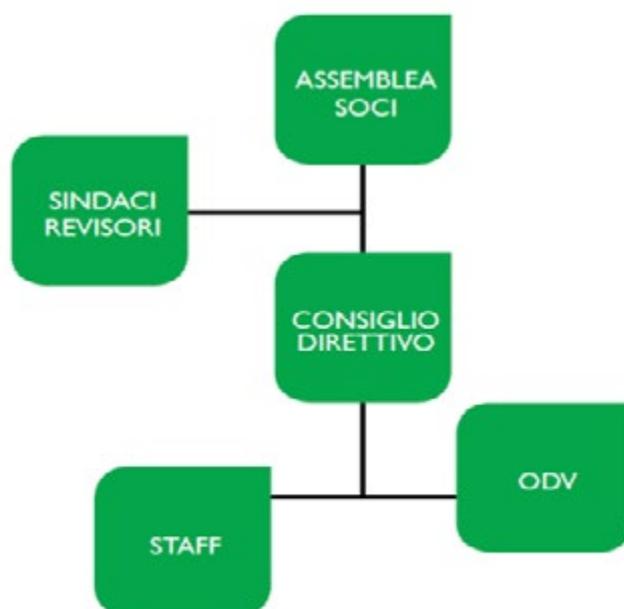
I documenti aggiornati sono disponibili online: <https://ciai.it/chi-siamo/policy>

3) STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

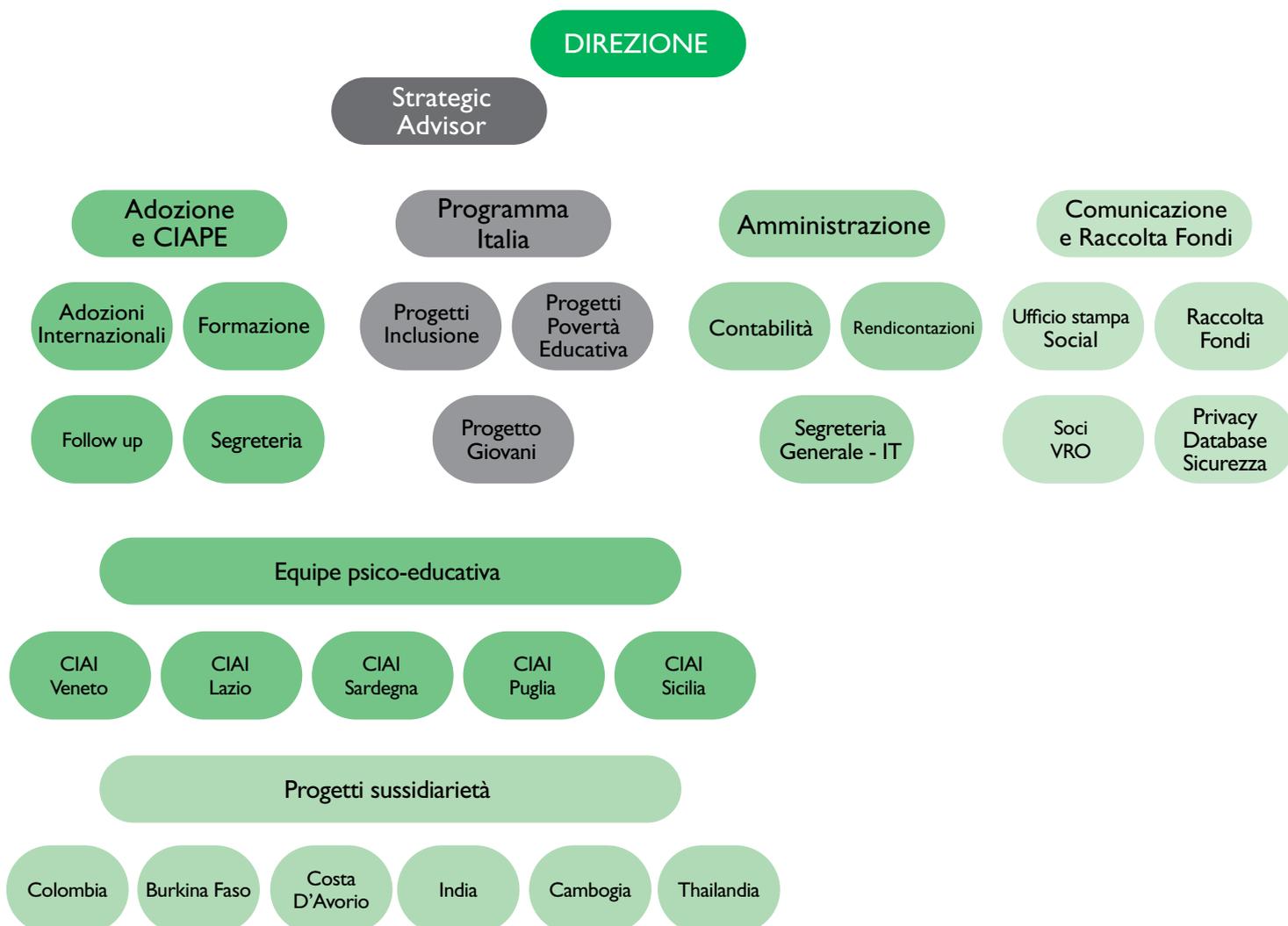
3.1 STRUTTURA, GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

CIAI è un'associazione che vive con una struttura complessa e dinamica, composta di:

- Assemblea soci
- Sindaci revisori
- Consiglio direttivo
- ODV
- Struttura operativa



Organigramma della struttura operativa



3.2 CONSISTENZA E COMPOSIZIONE DELLA BASE SOCIALE /ASSOCIATIVA

Nel 2021 il numero di soci con diritto di voto al 31 dicembre 2021 è stato di **1.321 persone**

I fondatori di CIAI e tutti i soci promuovono l'idea che ogni bambino e bambina possa essere amato come un figlio, così l'organizzazione si è impegnata a sviluppare iniziative di promozione, tutela e cultura dei diritti dell'infanzia, coltivando la propria mission per rispondere alle sfide sempre nuove del mondo che cambia.

A soci e socie è dedicata la newsletter solo per soci CIAI, un filo diretto tra base associativa e presidenza che garantisce un costante aggiornamento su strategia e operatività dell'associazione. A soci e socie sono inoltre destinati i momenti associativi o assemblee, abitualmente 2 all'anno divenute 3 nel corso del 2021 e le attività per figli e figlie adottive o campus estivi.

3.3 SISTEMA DI GOVERNO E CONTROLLO

Come stabilito nello statuto approvato nel 2015, l'Assemblea dei soci di CIAI si riunisce almeno una volta l'anno (tra aprile e maggio) per deliberare sul bilancio consuntivo. Solitamente viene convocata almeno un'altra assemblea ordinaria entro dicembre per approvare il bilancio preventivo. L'Assemblea CIAI decide sull'orientamento generale dell'attività dell'associazione, elegge il Consiglio Direttivo ogni 5 anni, determina le quote sociali ed integrative e delibera su quanto previsto dalla legge.

Nel corso del 2021 si sono svolte 3 assemblee dei soci (febbraio, maggio e dicembre 2021) per discutere e affrontare temi relativi alla vista associativa e all'operatività dell'organizzazione. I momenti assembleari di febbraio e maggio a causa delle restrizioni dovute alla pandemia COVID 19 si sono tenuti online tramite sistema di videoconferenza e le votazioni si sono svolte tramite il sistema ELIGO. L'assemblea di dicembre si è tenuta in presenza.

Il Consiglio Direttivo è composto da un numero di membri che varia da 5 a 11 scelti fra i soci ed eletti dall'Assemblea, e nomina tra i suoi membri Presidente, Vice presidente e Tesoriere. Inoltre il Consiglio:

- approfondisce ed approva le strategie da proporre all'Assemblea su sviluppi di contesto (economico-politico, istituzionale ed associativo) che possono influire sulla vita dell'Ente;
- delibera su convenzioni, accordi, protocolli d'intesa con Enti, Istituzioni, Associazioni, ONG od altri organismi esterni sia nazionali sia internazionali;
- decide in merito all'apertura o chiusura di sedi territoriali in Italia e all'estero, su strategie di presenza decentrata, standard di servizio, risorse attivabili e compatibilità economiche.

Consiglio Direttivo e cariche istituzionali nel 2021

TITOLO	Nome	Carica	Data nomina	Scadenza mandato
DOTT.SSA	PAOLA CRESTANI	PRESIDENTE	23/04/2017	APRILE 2022
DOTT.	ANGELO MORETTO	VICE PRESIDENTE	23/04/2017	APRILE 2022
DOTT.SSA	LUCIA CASTELLI	CONSIGLIERE	23/04/2017	APRILE 2022
DOTT.	LIVIO FINOS	CONSIGLIERE	23/04/2017	APRILE 2022
DOTT.	PAOLO LIMONTA	CONSIGLIERE	23/04/2017	APRILE 2022
DOTT.SSA	CRISTINA PULVIRENTI	CONSIGLIERE	23/04/2017	APRILE 2022
DOTT.SSA	ALESSANDRA SCIURBA	CONSIGLIERE	12/12/2020	APRILE 2022
DOTT.	ALESSANDRO MELE	CONSIGLIERE	23/04/2017	Dimissionario a settembre 2020
DOTT.SSA	MAURA CASAMENTI	CONSIGLIERE	23/04/2017	Dimissionaria marzo 2021
DOTT.SSA	FABRIZIA SEPE	CONSIGLIERE	23/04/2017	Dimissionaria marzo 2021
DOTT.SSA	VALERIA DRAGONE	PRESIDENTE ONORARIO	23/04/2017	A vita
DOTT.	STEFANO ROMANO	CONSIGLIERE	05/05/2021	APRILE 2022
DOTT.SSA	VALERIA LAMBERTI	CONSIGLIERE	05/05/2021	APRILE 2022

Collegio dei Revisori o il Revisore Unico

I Revisori dei Conti sono eletti dall'Assemblea per controllare la gestione sociale. I revisori nel 2021 sono stati:

TITOLO	Nome	Carica	Data nomina	Scadenza mandato
DOTT.	FRANCO ABBATE	PRESIDENTE	23/04/2017	APRILE 2022
DOTT.SSA	FRANCESCA CARERA	REVISORE EFFETTIVO	23/04/2017	APRILE 2022
DOTT.	FRANCO FUMAGALLI ROMARIO	REVISORE EFFETTIVO	23/04/2017	APRILE 2022

3.4 ORGANIZZAZIONE

La struttura operativa di CIAI è guidata dalla **Direttrice Operativa Dott.ssa Francesca Silva**, che risponde al Consiglio Direttivo.

L'impegno di CIAI richiede una struttura complessa nella quale devono trovare spazio professionalità e competenze molto diverse, e flessibile, per essere in grado di raccogliere le sfide sempre nuove trovando soluzioni innovative. Nel 2021 CIAIPE, il Programma Italia, l'Adozione Internazionale e la Cooperazione allo sviluppo, sono i settori che hanno permesso l'esecuzione diretta delle attività.

CIAI è un'organizzazione diffusa nel territorio e che nelle numerose appartenenze territoriali trova la sua linfa vitale. La struttura si compone di sedi territoriali in Italia (Veneto, Lazio, Liguria, Toscana, Puglia, Sardegna e Sicilia) e all'estero (Colombia, Costa d'Avorio, Burkina Faso, Etiopia, Cambogia) di diversi gruppi di volontari diffusi su tutto il territorio nazionale, tutti fondamentali per raggiungere gli obiettivi dell'associazione.

3.5 MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDER E MODALITÀ DEL LORO COINVOLGIMENTO

STAKEHOLDER	LIVELLO DI ENGAGEMENT	NUMERO
SOCI	Partecipano alla vita associativa. Utilizzo di servizi effettuati dall'associazione. Erogazione di donazioni. Partecipano a campagne di sensibilizzazione e promuovono le campagne di comunicazione.	1.321
VOLONTARI	<p>Volontari generici: partecipazione volontaria alle iniziative. Supporto ai progetti e diffusione delle campagne di comunicazione.</p> <p>Volontari Medici: partecipazione volontaria alle attività di adozione internazionale.</p> <p>Gruppi Territoriali di Volontariato: partecipazione volontaria alle iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi.</p> <p>Membri del CDA, Volontari Servizio Civile Universale.</p>	500
FORNITORI	Rapporti commerciali	264
PARTNER	Organismi e istituzioni nazionali e internazionali: collaborazione e partecipazione attiva ai progetti e attività, trasparenza. Organizzazioni della società civile: associazioni, fondazioni e coordinamenti. Collaborazione e partecipazione attiva ai progetti e attività.	148
RISORSE UMANE	Lavoratori e collaboratori: rapporto di lavoro, formazione interna. In Italia e estero.	96
COLLETTIVITÀ	La collettività viene contattata attraverso uscite sui media nazionali e locali (tv, radio, stampa) attraverso i canali social, il proprio sito, il magazine Albero Verde e la newsletter a cadenza mensile, la presenza nei teatri e gli eventi in genere.	161 presenze stampa 42.077 fan social 28654 utenti unici sul sito 14.000 iscritti alla nostra newsletter
STUDENTI E STAGISTI	Formazione, partecipazione operativa nelle iniziative e comunicazione. Convenzioni con Università.	21
BENEFICIARI	Destinatari di interventi, servizi e attività.	58.884
SOSTENITORI	Donatori, enti sostenitori corporate ed altre: partecipazione attiva sull'iniziativa da sostenere Testimonial: partecipazione volontaria per relazioni esterne, campagne e comunicazione. Enti profit e aziende: collaborazione ai progetti e attività.	3.970 (tutti compresi anche istituzioni)

TESTIMONIANZE

GIOVANNA BOTTANI
Operations Senior Consultant di STMICROELECTRONIC FOUNDATION

Il 31 dicembre 2019, la Cina comunicava la diffusione di un “cluster” di polmoniti atipiche. Questa è la data che nei due anni successivi ha cambiato il mondo e il significato di cosa consideriamo essere la normalità. Le attività lavorative e educative sono state proiettate nel giro di pochissimo tempo nel digitale andando ad ampliare tutti quei divari che sono sempre esistiti ma che ora assumevano un significato più drammatico.

In ST Foundation ci siamo trovati a dover ripensare totalmente alle nostre attività e prima ancora a dover identificare i nuovi bisogni creati dalla crisi sanitaria. In questa riflessione abbiamo avvertito la necessità di rinforzare la nostra presenza in contesti fino a quel momento ritenuti forti e non bisognosi del nostro supporto. Per questo motivo abbiamo deciso di avere una forte presenza in Italia, Paese messo a dura prova dalla pandemia, ed in parallelo con l'aiuto di partner selezionati abbiamo cercato di capire come potevamo essere utili a rispondere a quella povertà educativa digitale che ha portato il 30% delle famiglie italiane a non avere la possibilità di far seguire la DAD ai propri figli.

In questo percorso lavorare con CIAI per mettere a fattor comune le rispettive conoscenze è stata certamente una esperienza positiva. Questa partnership è stata molto importante perché ci ha dato la possibilità di rispondere in modo puntuale ai bisogni della scuola avendo una particolare attenzione per i luoghi fragili e per i contesti di prossimità con le sedi di STMicroelectronics in Italia.

Unendo le rispettive competenze abbiamo lavorato insieme per aiutare la scuola a garantire l'accesso alla didattica digitale educativa da un lato e per sfruttare al meglio l'informatica a prescindere dall'emergenza. Il prodotto finale di questa intesa è confluito nella realizzazione di una piattaforma eLearning che permettesse ai docenti di formarsi ripensando la didattica secondo modalità più innovative e funzionali. L'iniziativa poi è stata completata da una donazione di 20 pc alla scuola ICS di Palermo per allestire una propria aula informatica utile a gestire al meglio la didattica.

Grazie a questo bellissimo lavoro di squadra abbiamo fatto del nostro meglio per mettere tutti gli stakeholder individuati - famiglie, studenti, e docenti - nelle condizioni di affrontare il domani con maggiore ottimismo e consapevolezza.

4) PERSONE CHE OPERANO PER L'ENTE

CIAI è un'organizzazione professionale, al cui centro ci sono le persone che a vario titolo si impegnano per promuovere il raggiungimento della mission. Soci, famiglie, bambini e bambine, ragazzi e ragazze, volontari, dipendenti, collaboratori, donatori, fornitori, testimonial, studenti, stagisti, partner locali, operatori sociali, psicologi, medici, insegnanti, media, consulenti, sono i protagonisti dell'essenza di CIAI. **Il contributo apportato da ognuno** si somma al valore prodotto dagli altri per raggiungere quei traguardi che difficilmente sono raggiungibili senza una logica collaborativa.

L'attenzione di CIAI nei confronti delle risorse umane è sempre stata al centro delle strategie e politiche implementate dall'organizzazione. Questo approccio trova riscontro nell'uso di inquadramenti contrattuali idonei e rispettosi della dignità del lavoratore e dei dispositivi legislativi, sia in Italia sia all'Estero. Sono predisposti annualmente **programmi di formazione** continua volti alla crescita professionale delle persone che lavorano in CIAI, nella convinzione che ciò migliori l'esperienza professionale della singola persona e possa facilmente trasformarsi in una crescita qualitativa di CIAI stesso.

Si fornisce di seguito il prospetto relativo alla composizione del personale dipendente e assimilato al 31 dicembre 2021:

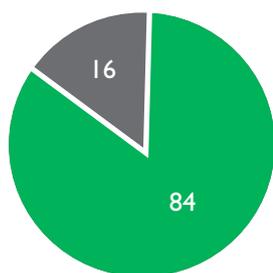
Descrizione	SITUAZIONE AL 31/12/2021
Dipendenti sede di Milano	19
Dipendenti sedi Italia	5
Dipendenti sedi Estere	0
Totale dipendenti	24

Collaboratori Milano	7
Collaboratori sedi Italia	5
Collaboratori sedi estere	1
Totale Collaboratori	13
Totale personale	37

Analisi delle tipologie, consistenza e composizione (per genere, per fascia di età, per titolo di studio ecc.) del personale che ha effettivamente operato per l'ente

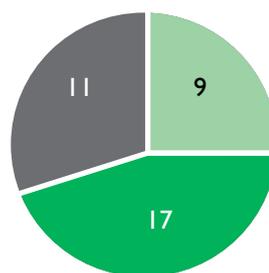
Fasce d'età	%	Contratto	%	Titolo studio	%	Genere	%
30-40	9	DIP	63	Laurea	74	Donne	84
41-50	17	COCO	37	Diploma	21	Uomini	16
51-60	11			Lic. Media	5		

PERSONALE PER GENERE (%)



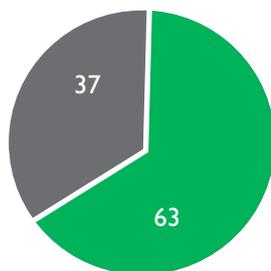
● Uomini ● Donne

PERSONALE PER FASCE D'ETÀ (%)



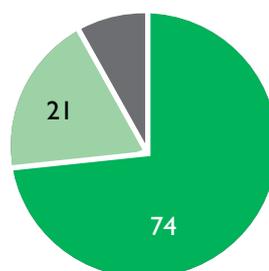
● 30-40 ● 41-50 ● 51-61

TIPOLOGIA CONTRATTO PERSONALE CIAI (%)



● DIP ● COCO

PERSONALE TIPOLO DI STUDIO (%)



● Laurea ● Diploma ● Licenza Media

I collaboratori di cittadinanza italiana che prestano la propria attività presso le sedi estere sono retribuiti come previsto dalla legge 28 dicembre 2001 n. 448, il compenso convenzionale “cooperanti volontari” è determinato annualmente con decreto del Ministero degli Affari Esteri.

Per i collaboratori che prestano la propria attività presso le sedi di progetto in Italia, si applica il Contratto Collettivo per le collaborazioni coordinate e continuative dei lavoratori operanti nelle ONG e OSC, sottoscritto tra le Associazioni delle ONG Italiane (AOI e Link2007) e le Organizzazioni sindacali FeLSA-CISL, NidiL-CGIL, UILTEMP in data 9 aprile 2018.

Stage e tirocini

Nel 2021 sono stati realizzati 21 Tirocini che hanno riguardato donne e uomini con una prevalenza femminile (90%), tra i 24 e i 28 anni, e due persone oltre i 30 anni. La quasi totalità dei tirocini sono stati di natura curricolare (16 post-lauream professionalizzanti e 3 scuola di specializzazione in psicoterapia) più due tirocini su base volontaria.

La distribuzione nelle varie sedi è stata la seguente:

TIROCINI	
Milano	9
Roma	4
Cagliari	3
Padova	5

I tirocini sono stati realizzati con la collaborazione di:

- Università Milano Bicocca;
- Università Cattolica Sacro Cuore;
- Università Roma Sapienza;
- Università Pontificia Salesiana;
- Scuola di specializzazione Dedalus;
- Università degli Studi di Cagliari;
- Iusve - Istituto Universitario Salesiano Venezia;
- Accademia di Psicoterapia della famiglia
- Università degli studi di Padova

Personale locale presso sedi estere

Per il personale presso sedi estere con contratti lavorativi e/o di collaborazione, assegnati alle attività amministrative di sede o a progetti, i contratti sono redatti in base alla normativa vigente.

Personale attivo per Paese di attuazione:

PAESE	SITUAZIONE AL 31/12/2021
Burkina Faso	2
Cambogia	23
Colombia	2
Costa D'Avorio	11
Etiopia	20
India	1
Totale	59

Attività di formazione e valorizzazione realizzate

Formazione personale in Italia e estero	Partecipanti	Durata	Modalità di fruizione
Team management	8	12 ore	Online
Coaching individuale	5	50 ore	Online
Lavorare a distanza	10	12 ore	Online
Performance management	29	16 ore	Presenza

Durante l'esercizio 2021, i volontari in database attivi per le attività di volontariato del Ciai sono stati 500. **Tutti i volontari che operano per l'associazione** sono coperti da assicurazione quando attivi, e non sono remunerati.

Nel 2021 un totale di 18 volontari, compresi i membri del CDA, hanno svolto regolarmente attività di **volontariato**:

- **83 % appartenenti alla fascia di età 40-60 anni;**
- **5 % appartenenti alla fascia di età 30-40 anni;**
- **66% dei volontari regolarmente attivi sono state donne.**

Servizio civile: 3 volontari (2 donne, 1 uomo) con età compresa fra 22 e 28 anni hanno partecipato al Servizio Civile Universale (SCU) nell'ambito del progetto "Fare la differenza senza fare la differenza", nella sede di Milano. Il progetto fa parte del programma del CIPSI, finanziato con le risorse del Fondo nazionale per il servizio civile (Documento di programmazione finanziaria per il 2021).

CIAI è stato inoltre destinatario di consulenze professionali erogate in regime pro bono da parte di studi legali di primaria importanza nazionale e internazionale (Legance e BonelliErede) e del network internazionale di comunicazione Ogilvy.

Volontaria è inoltre l'attività dei testimonial che abitualmente dedicano uno spazio di promozione dei progetti CIAI durante le loro tournée teatrali. In seguito alla pandemia che ha sospeso le attività, hanno contribuito a una serie di iniziative di intrattenimento on line destinate ai soci.

Nel corso dell'esercizio **non sono stati erogati né sono previsti compensi ai componenti del Consiglio Direttivo e del Collegio dei Revisori.**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente: 1 a 4.

5) OBIETTIVI E ATTIVITÀ

5.1 MISSION E NUMERI

Ogni bambino è come un figlio, non è un ideale a cui tendere ma un concreto proposito che CIAI in ogni sua attività persegue.

Nonostante le difficoltà che il 2021 ha presentato in tutto il mondo, **CIAI è riuscito a intervenire positivamente in 6 Paesi con 56.157 beneficiari di cui l'87% sono bambine e bambini e il 51% donne e bambine con 7 progetti di sussidiarietà (in 6 Paesi), e 10 progetti in Italia.**

5.2 DOVE SIAMO

Dove Siamo	Destinatari	%
Italia	7.268	13%
Burkina Faso	41.624	74%
Cambogia	4.763	8%
Thailandia	1.043	2%
India	932	2%
Colombia	527	1%
Tot.	56.157	100%

5.3 OUTCOME E INDICATORI DELLA TEORIA DEL CAMBIAMENTO

L' impatto finale che vogliamo raggiungere: tutti i bambini/e e ragazzi/e soli/e delle comunità dove CIAI interviene crescono in un contesto familiare e sociale accogliente e attento ai loro bisogni e diritti.

Nel 2021 CIAI si è preso cura di 48.791 bambini in 7 Paesi, consentendo loro di essere al sicuro, di vivere in un contesto familiare adeguato e positivo, di andare a scuola e avere occasioni formative, di stare bene, di essere sereni e protagonisti della propria vita.

PROTEZIONE DEI BAMBINI

Adozione internazionale e progetti di sussidiarietà.

CIAI si impegna a cercare la migliore famiglia possibile per quei bambini in reale stato di abbandono per i quali non sia possibile garantire protezione nel Paese di origine. Attività sviluppate attraverso l'ufficio dedicato, i progetti di sussidiarietà e CIAIPE.

48.889 persone di cui 43.754 bambini hanno beneficiato dei progetti di sussidiarietà in 6 Paesi.

22 bambini adottati in 4 paesi.

Contrasto della povertà educativa.

5 progetti attivi nel 2021.

4.903 Bambini/e e ragazzi/e soli/e, che soffrono le conseguenze della povertà infantile e delle disuguaglianze, hanno ricostruito e rafforzato i loro legami con la famiglia, con la scuola, con la comunità.

Inclusione dei minori non accompagnati, giovani migranti (minori, neo maggiorenni e giovani) e donne con bambini a carico.

4 progetti attivi nel 2021.

BENESSERE PSICO-EMOTIVO

Servizi di CIAIPE per tutte le famiglie in Italia.

Bambini/e e ragazzi/e soli/e vittime di esperienze traumatiche o che si trovano in situazioni a rischio di povertà infantile, culturale e/o educativa, hanno uno sviluppo psicologico ed emotivo adeguato alla loro età.

64 minori hanno beneficiato di attività cliniche. In particolare, 45 di psicoterapia (di cui 20 bambine) e 20 di sostegno psicologico (di cui 6 bambine).

295 genitori sono stati supportati attraverso attività cliniche.

42 genitori (di cui 76 donne) presi in carico in percorsi di psicoterapia e 53 genitori (di cui 89 donne) coinvolti in attività di sostegno psicologico.

CIAIPE si è inoltre impegnato in occasioni di formazione (prevalentemente online) rivolti sia a genitori che alla comunità (insegnanti, istituzioni, operatori...). In particolare hanno partecipato ai corsi e ai webinar promossi da CIAI: 446 genitori (di cui 205 donne) e 209 membri della comunità (di cui 182 donne).

INCLUSIONE SOCIALE

Costruzione di una società aperta e inclusiva

Bambini/e ragazzi/e soli/e crescono in una società aperta e inclusiva in cui i legami sono un bene comune, di cui la comunità si prende cura.

189 ragazzi e ragazze hanno partecipato a 3 campus estivi (Milano, Bari, Palermo e Assisi).

3 volontari del Servizio civile Universale hanno partecipato al del progetto "Facciamo la differenza senza fare differenze" (CIPSI).

5.4 IL PROGRAMMA ITALIA

Con il programma Italia vogliamo costruire un mondo più giusto in cui ogni bambino e ogni bambina non sia più solo e possa crescere felice. I bambini sono soli in tanti modi. Perché non hanno una famiglia a prendersi cura di loro, perché non gli è garantita la giusta protezione, perché percepiti come diversi sono discriminati, perché non gli sono garantite le stesse opportunità che altri hanno. Sono soli tutti i bambini che non riescono a immaginare un futuro di felicità. Il nostro lavoro è prenderli per mano e creare legami significativi, capaci di abbattere la solitudine nella scuola, nella società, dentro le famiglie, nelle comunità. Per creare un futuro all'altezza delle loro aspettative.

Il programma Italia si divide in **3 ambiti strategici**:

Ambito strategico 1: Contrasto della povertà educativa minorile

OUTCOME: bambine e bambini vulnerabili (a rischio o in situazione di povertà educativa) sono motivati a imparare, sviluppano i propri talenti, hanno autostima, aspirazione e sogni per il futuro, e interagiscono positivamente con i pari e con gli adulti.

4.903 bambini (50% bambine) **hanno migliorato almeno una di queste capacità:** sono motivati a imparare e/o sviluppano i propri talenti / autostima / aspirazione e sogni per il futuro / e interagiscono positivamente con i pari e con gli adulti rispetto alla linea di base.

94% sono motivati a imparare

55% hanno sviluppato i propri talenti

59% hanno una maggiore autostima, aspirazioni e sogni per il futuro

100% interagiscono positivamente con i pari e con gli adulti

Ambito strategico 2: Inclusione dei minori non accompagnati, giovani migranti (minori, neo maggiorenni e giovani) e donne con bambini a carico

Nel 2021 abbiamo svolto azioni di identificazione, ricerca e valutazione e per tale motivo non appaiono destinatari diretti per questo ambito

Ambito strategico 3: Costruzione di una società aperta e inclusiva

OUTCOME FINALE Bambini/e ragazzi/e soli/e crescono in una società aperta e inclusiva in cui i legami sono un bene comune, di cui la comunità si prende cura

- Iniziativa portata avanti direttamente dai giovani adottivi (17 ragazze e ragazzi) a Palermo insieme a Multivolti
- 189 giovani (età 6-18) hanno partecipato ai 4 campus estivi di CIAI (Milano, Palermo, Assisi e Bari) organizzati nell'estate del 2021

I dati rilevati per il 2021 che presentiamo a continuazione, costituiscono il punto di partenza (linea di base) su cui misurare le attività dei prossimi anni, che saranno declinati in piani operativi annuali

Dati Generali aggregati riferiti al programma Italia:

N. Progetti attivi gestiti: 10

6 gestiti da Milano e 4 a Palermo

Ambito strategico 1: Contrasto della povertà educativa minorile	5
Ambito strategico 2: Inclusione dei minori non accompagnati e giovani migranti	4
Ambito strategico 3: Costruzione di una società aperta e inclusiva	Alla data ci sono solo attività, non progetti strutturati
Altro	1

5.5 I NOSTRI PARTNER

Riepilogo dei partner 2021

In Italia abbiamo collaborato con 63 partner, di cui 35 enti del terzo Settore, 9 Pubbliche Amministrazioni, 13 scuole e 5 Università/ Centri di Ricerca (I- Altro)

N. Totale partner coinvolti in Italia: 63

Tipo	Numero totale univoco
ETS	35
Pubblica amministrazione	9
Scuole	13
Università - centro ricerca	5
Altro	1
TOTALE	63

Pubblica amministrazione

- Comune Città di Castello
- Comune di Bari
- Comune di Capoterra
- Comune di Città di Castello
- Comune di Elmas
- Comune di Marsala
- Comune di Palermo
- Comune di Rovellasca
- Comune di Sansepolcro

Università - centro ricerca

- LEAP - Università Commerciale Luigi Bocconi
- Università degli Studi di Milano-Bicocca
- LAMA Development and Cooperation Agency Soc. Coop. a r.l.
- Giunti Psychometrics
- Università Ca' Foscari Venezia – Dipartimento di Economia

Scuole

- I CIRCOLO DIDATTICO SAN FILIPPO CITTÀ DI CASTELLO (PG)
- ISTITUTO COMPRENSIVO DI VIA PALMIERI, MILANO
- ISTITUTO COMPRENSIVO SANSEPOLCRO
- ISTITUTO COMPRENSIVO I6CD CEGLIE – SM MANZONI LUCARELLI
- ISTITUTO COMPRENSIVO MONS. SABA ELMAS
- DIREZIONE DIDATTICA 2^{Â°} CIRCOLO CAPOTERRA

- Scuola Secondaria di I° grado ad Indirizzo Musicale 'Costantino Nivola'
- Istituto Comprensivo Riccardo Massa
- Scuola secondaria I grado Alighieri Pascoli
- ICS Rita Borsellino
- ICS Rovellasca
- IC Grazie Tavernelle
- ICS Gino Capponi

Enti del terzo settore

- AMREF
- Arché Onlus
- Ass. Nottedoro
- ASSF
- Associazione di volontariato Donne di Benin City Palermo
- Associazione il Timone
- Associazione Nahuel
- Associazione Officina Creativa Interculturale
- Associazione Senegalese della Sicilia Occidentale
- Associazione Solidarietà Paesi Emergenti
- Centro Laici Italiani per le Missioni
- CESIE
- Changelab (Thinks Tanks)
- Cinemovel Foundation
- CLEDU
- Coop. Libera....mente
- Cooperativa Sociale Cellarius
- Cooperativa Sociale la Aurora
- Cotti in Fragranza
- CRESM
- Ed-Work
- Faber City Cooperativa di Comunità di Alberobello
- FABLAB PALERMO APS
- Fondazione Hallgartet Franchetti Centro Studi Villa Montesca
- Fondazione per l'educazione Finanziaria e al Risparmio
- Gnucoop Società Cooperativa
- Guardavanti: per il futuro dei bambini ONLUS

- Libera Palermo
- MANI TESE ONG ONLUS
- Moltivolti
- OPERA Società cooperativa sociale onlus
- Per Esempio Onlus
- Piccolo Teatro Patafisico
- Progetto Sociale cooperativa sociale
- SEND
- WeMove s.s.d.

All'estero, nei 5 paesi (Cambogia, Thailandia, Colombia, India, e Burkina Faso) in cui siamo presenti con i nostri progetti di adozione e di sussidiarietà abbiamo collaborato con 93 partner di cui 70 scuole, 9 Enti del Terzo Settore, 10 Pubbliche Amministrazioni e 4 Università/Centri di ricerca e 1 ente di altra tipologia (in India).

5.6 ADOZIONE E SERVIZI ALLE FAMIGLIE

5.6.1 Adozioni

A fronte ad uno scenario delle adozioni internazionali continuamente in movimento in tutto il mondo e ancora fortemente influenzato dall'impatto pandemico, CIAI ha intensificato i percorsi di formazione rivolti agli aspiranti genitori adottivi per sostenere le lunghe attese e accrescere la consapevolezza delle coppie rispetto alle realtà dei bambini segnalati per l'adozione internazionale e comprenderne caratteristiche e bisogni.

ANNO 2021	Totale 2021
N. Incontri informativi di gruppo	66
N. Coppie incontrate durante gli incontri informativi di gruppo	319
N. coppie incontrare per colloqui orientativi	138
N. incarichi	25

ANNO 2021	Totale
N. genitori incontrati per informazioni sul PAESE	32
N. genitori incontrati per incontri di sostegno personalizzati	85
N. casi di minori approfonditi	46
N. minori abbinati	23

Nel corso del 2021 CIAI ha studiato e approfondito, attraverso un lavoro di rete con medici e specialisti, 46 casi di minori e ha potuto procedere ad abbinamento per **23 bambini di cui n. 4 nuclei di fratelli**. Tutti i casi studiati riguardavano bambini segnalati con caratteristiche di bisogni speciali.

Paesi	N. abbinamenti coppia/bambino 2021
India	1
Colombia	8
Thailandia	5
Burkina	3
totale	17

Nel 2021 attraverso CIAI **22 minori** provenienti da **4 Paesi** hanno trovato una famiglia.

	Femmine	Maschi	TOTALE
Colombia	3	7	10
India	2	0	2
Burkina Faso	0	2	2
Thailandia	3	5	8
Totale	8	14	22

Le attività di monitoraggio istituzionale dell'adozione "Follow Up" si sono svolte regolarmente per tutto l'anno e CIAI ha potuto incontrare genitori e figli nella fase post adottiva, non solo per adempiere all'impegno di aggiornare le autorità nei Paesi e in Italia rispetto all'andamento dell'adozione, ma offrendo alle famiglie un supporto di aiuto in caso di bisogno e intercettando precocemente eventuali difficoltà.

FOLLOW UP	F	M
MINORI	24	43
GENITORI	145	146

5.6.2 Servizi alla Famiglia – Equipe Psicologica ed educativa

CIAIPE – Equipe Psicologica ed educativa CIAI

Il perdurare della pandemia e dei suoi effetti sulla vita di tutti gli individui ha fatto emergere nuovi bisogni e per molte persone ha aggravato una condizione di malessere preesistente. L'équipe psico educativa di CIAI ha assistito ad un crescere delle richieste di aiuto da parte delle famiglie e degli operatori e per far fronte a tali richieste ha messo in atto interventi di supporto psicologico e di psicoterapia, di orientamento scolastico, di formazione oltre che di servizi di welfare aziendale.

ATTIVITA' CLINICA	BAMBINI		GIOVANI E ADULTI >18		GENITORI	
	F	M	F	M	F	M
Sostegno psicologico	6	14	10	7	89	64
Psicoterapia	20	25	12	4	76	66
totale	26	39	22	11	165	130

L'impegno di CIAI nelle attività di formazione rivolte alle famiglie e alla comunità - insegnanti, istituzioni, operatori psicosociali - è proseguito riscontrando un alto livello di adesione. L'attivazione della modalità online ha consentito ai partecipanti di aderire, agevolati dal superamento delle distanze territoriali, abbattendo anche parte dei costi che si sarebbero resi necessari per gli spostamenti.

ATTIVITA' DI FORMAZIONE	GENITORI		COMUNITA'	
	F	M	F	M
Webinar	147	120	32	22
Corsi	58	59	150	5
Totale	267	179	182	27

Nel 2020 CIAI e CAM hanno promosso e realizzato il primo corso di formazione per operatori psicosociali sul tema dell'omogenitorialità nell'affido e nell'adozione. A questa prima edizione ne sono seguite altre che, in poco più di un anno, hanno portato circa 150 operatori provenienti da diverse zone d'Italia ad acquisire maggiore consapevolezza del funzionamento delle famiglie omogenitoriali e delle peculiarità che caratterizzano le loro esperienze di affidamento e il loro percorso adottivo.

Il confronto tra le figure professionali che hanno partecipato all'iniziativa ha fatto emergere un forte bisogno di approfondire il tema dell'omogenitorialità e di individuare strategie e strumenti per il supporto delle famiglie omogenitoriali nelle diverse fasi evolutive del loro ciclo di vita. Partendo proprio da questa esigenza, CIAI e CAM hanno avviato nel 2021 un **Percorso di Supervisione** articolato in 5 incontri, prima ed unica esperienza in Italia, a cui hanno aderito **19 operatori (assistenti sociali, psicologi, educatori)**, durante i quali sono stati discussi e analizzati casi e temi teorico-metodologici portati dal gruppo partecipante e dagli stessi supervisori.

L'indice di gradimento da parte del 71% dei partecipanti è stato valutato pari a 5 in una scala di valori compresa tra 1 e 5.

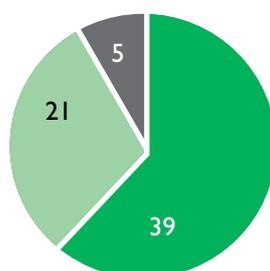
QUESTIONARIO ADOZIONE - CIAIPE

Per la redazione del Bilancio Sociale 2021, CIAI ha voluto indagare l'area dei servizi di sostegno psicologico e di psicoterapia promossi da CIAIPE attraverso la voce dei beneficiari diretti, sottoponendo loro dei brevi questionari di soddisfazione.

All'indagine hanno partecipato 51 persone, di cui il 51% soci e il 49% non soci di CIAI, la maggior parte delle quali residenti in Lombardia (il 45%), in Veneto (il 25,5%) e in Sardegna (il 7,8%).

In base ai dati ricavati dai questionari appare che il maggior numero di persone si è approcciato a CIAIPE fruendo dei servizi di sostegno psicologico e di psicoterapia seguiti dai seminari e corsi di formazione (per operatori e per famiglie) e la consulenza.

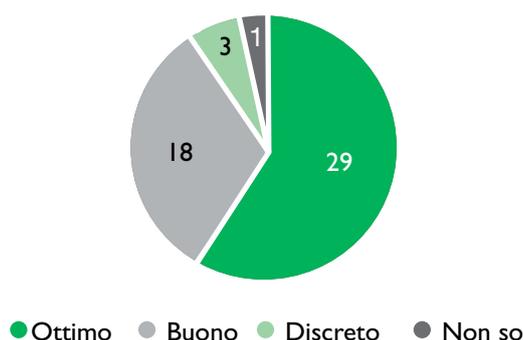
DI QUALI SERVIZI DI CIAIPE HA USUFRUITO NEL 2021?



● Servizi di sostegno psicologico ● Seminari e corsi di formazione ● Consulenza per supporto/inserimento scolastico

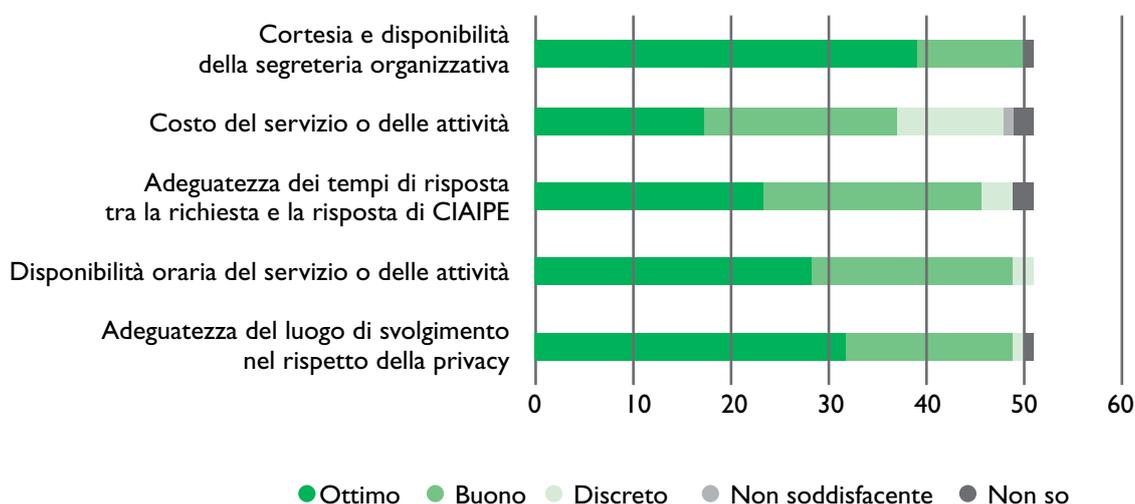
Complessivamente, la capacità di CIAIPE di rispondere ai bisogni di supporto dei soci è stata valutata in modo più che soddisfacente. Nello specifico, il 73% dei rispondenti ha espresso "ottimo" come giudizio mentre il 19,2% "buono" e il 7,7% ha giudicato "discreta" la capacità di CIAIPE di rispondere ai bisogni di supporto. Inoltre, i fruitori dei servizi di CIAIPE hanno espresso un giudizio molto positivo in merito alla competenza di professionisti in grado di fornire servizi e consulenze di qualità e il 96% di loro consiglierebbe CIAIPE ad altri.

COME VALUTI LA CAPACITÀ DI CIAIPE DI RISPONDERE AI BISOGNI DI SUPPORTO DELLE FAMIGLIE E DEGLI OPERATORI?



Gli intervistati sono stati chiamati ad esprimere la propria opinione su alcuni aspetti specifici dei servizi offerti da CIAIPE: la cortesia e la disponibilità da parte della segreteria organizzativa, il costo del servizio (o dell'attività), l'adeguatezza dei tempi tra la richiesta e la risposta di CIAIPE, la disponibilità oraria del servizio e l'adeguatezza del luogo di svolgimento nel rispetto della privacy. Il quadro che emerge è complessivamente molto positivo e i giudizi espressi dagli intervistati si aggirano tra l'ottimo e il buono. In particolar modo per quanto riguarda la cortesia e la disponibilità della segreteria organizzativa così come l'adeguatezza del luogo di svolgimento dell'attività nel rispetto della privacy i giudizi sono altamente positivi. Al contrario invece, il costo del servizio può rappresentare un aspetto migliorabile per accrescere la soddisfazione dei beneficiari.

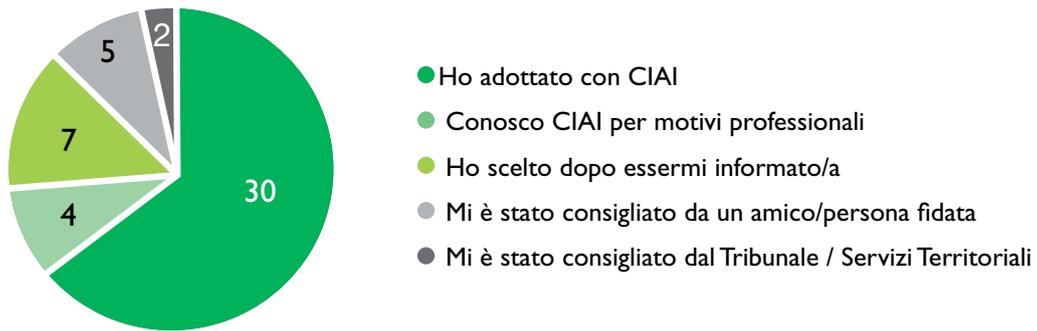
ESPRIMA UN GIUDIZIO PERSONALE RELATIVO AL SUO GRADO DI SODDISFAZIONE RISPETTO ALLE MODALITÀ ORGANIZZATIVE DEI SERVIZI CIAIPE DI CUI HA USUFRUITO IN MERITO A:



Inoltre, gli intervistati sono stati chiamati ad esprimere un giudizio relativamente a: Competenza e professionalità degli esperti, comprensibilità del linguaggio utilizzato, chiarezza e pertinenza delle risposte fornite, efficacia e trasparenza nella comunicazione, qualità del materiale informativo a disposizione (sito web, Fb, opuscoli, lettere, etc). complessivamente il giudizio si aggira su una media del 8,5 su una scala da 1 a 10 dove 1 equivale a un giudizio molto negativo e 10 molto positivo.

La maggior parte degli intervistati ha espresso di aver scelto CIAIPE perché ha intrapreso una precedente esperienza di adozione (58,8%) mentre i 13,7% lo ha scelto dopo essersi informato e il 9,8% perché è stato consigliato da un amico/persona fidata.

PERCHÉ HAI SCELTO I SERVIZI DI CIAIPE?



Disponibilità e tempestività degli operatori, competenza, ascolto ed esperienza nelle tematiche trattate appaiono essere i punti di forza di CIAIPE riportati dai partecipanti all'indagine. Tra gli aspetti da migliorare appaiono essere invece la flessibilità di orario da parte degli operatori, la possibilità di tornare a delle modalità di colloquio in presenza e il fatto di ottenere già in partenza un quadro generale sulla possibile durata complessiva del percorso psicoterapeutico.

5.7 PROGETTI DI SVILUPPO

Presentiamo ora nel dettaglio i 17 progetti in corso nel 2021, organizzati per Paese.

	Totale	Contrasto della povertà educativa minorile	Inclusione dei minori non accompagnati e giovani migranti	Altro/ estero
Progetti Programma Italia	10	5	4	1
Progetti Sussidiarietà	7			7

n.	Paese	Titolo
1	Italia	#tu6scuola
2	Italia	Piccoli che Valgono!*
3	Italia	Sostenere la comunità scolastica di tu6scuola
4	Italia	Data Collection per la misurazione di impatto
5	Italia	BUDDY PROGRAM
6	Italia	INGIOCO *
7	Italia	SEI – Estate CIAI e Pomeriggi Insieme
8	Italia	SAAMA - Strategie di accompagnamento all'autonomia per minori accolti *
9	Italia	HARRAGA 2
10	Italia	V.IN.CO. - Violenza e Iniziative di Contrasto*
11	India	Satya special School – India
12	Colombia	La casa de los ángeles – Colombia
13	Cambodia	REACH IV (reinforcing education access with Community Help)*
14	Cambodia	Protecting Cambodian children living at the margins (Integrated child protection programme for vulnerable children in Cambodia)
15	Cambodia	OBF - Our Bright Future *
16	Burkina Faso	RED - Rétablir aux Enfants leurs Droits, planifier l'avenir / Burkina Faso, CIAI
17	Thailandia	New Hope / Tailand

*Progetti di cui siamo partner

Nel corso dell'anno è stata realizzata una valutazione finale interna per il progetto INGIOCO;

- In corso:

- la valutazione finale di Tu6Scuola, CIAI
- la valutazione di Piccoli che Valgono, CIAI
- la valutazione d'impatto ex post di Tu6Scuola, a carico di LEAP, U. Bocconi

In Aprile 2021, dopo la firma dell'alleanza, la gestione dei seguenti progetti è stata trasmessa ad AMREF:

Burkina Faso - Sostegno ai bambini in età scolare nei comuni rurali di Sabou e Thyou

Burkina Faso - SAD -Urbano

Burkina Faso - PICAPS

Costa D'Avorio- ForSud

Costa D'Avorio - Tutti a scuola

Etiopia - Community Empowerment for Children's wellbeing

Etiopia - Acqua per tutti

Etiopia - Light: migliorare la qualità dell'educazione primaria in Gamo Gofa

Etiopia - Change

Etiopia HOPE - Promuovere la coesione sociale in Etiopia: opportunità, protezione e impiego per returnees, minori e potenziali migranti

Etiopia - I primi 1000 giorni. Garantire Servizi sanitari di qualità a mamme e bambini della South Omo Zone

Etiopia - Birth Registration Oromia

Etiopia - Strategia di resilienza Fantalle

Etiopia - Nutrire per crescere Gamo

Nota metodologica: i dati delle Tabelle PROGETTI 2021 sono riferiti ai beneficiari delle attività realizzate direttamente da CIAI nel 2021, quindi per i progetti dove siamo partner i dati sono relativi alle attività gestite direttamente nella presente annualità, e non si riferiscono all'intero progetto.

TITOLO	#tu6scuola	
LOCALIZZAZIONE	Milano, Rovellasca, Città di Castello, Ancona, Bari e Palermo	
PRIORITÀ CIAI	Ambito strategico I: Contrasto della povertà educativa minorile	
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	3.964 persone	
IMPORTO TOTALE Euro	2.353.881,20	
FONTE DIFINANZIAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Con I Bambini • Tavola Valdese • Fondazione Prosolidar • Fondazione Unicredit • Fondo beneficenza Intesa Sanpaolo • Esprinet • Fondazione SNAM 	
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none"> • CIAI- Centro Italiano Aiuti all'Infanzia (capofila) • Centro Laici Italiani per le Missioni - CELIM Onlus • ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE GINO CAPPONI • Associazione Solidarietà Paesi Emergenti ASPEm • Comune di Rovellasca • ICS ROVELLASCA • PROGETTO SOCIALE Cooperativa Sociale • Fondazione Hallgarten Franchetti Centro Studi Villa Montesca • Comune di Città di Castello • SCUOLA SECONDARIA I GRADO "ALIGHIERI-PASCOLI" • OPERA Società Cooperativa Sociale ONLUS • ISTITUTO COMPRENSIVO GRAZIE TAVERNELLE • CIAI Bari • Faber City Cooperativa di Comunità di Alberobello • ISTITUTO COMPRENSIVO I6CD CEGLIE - SM MANZONI LUCARELLI • CESIE (referente territoriale) • Associazione Nahuel • Associazione Officina Creativa Interculturale • Comune di Palermo • ICS AMARI RONCALLI FERRARA • SEND • Cinemovel Foundation • Comune di Sansepolcro (Montesca) • Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio • Gnucoop Società Cooperativa • Ed-Work • Università Commerciale "Luigi Bocconi" 	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	04/07/2018
	CONCLUSIONE	03/02/2022
	DURATA	43 mesi
BREVE DESCRIZIONE	Validare un modello educativo che rafforzi la motivazione all'apprendimento, sviluppi un senso di appartenenza alla scuola e alla comunità, contribuisca ad una scuola equa, di qualità e inclusiva. Si basa su un approccio integrato: gli studenti sono al centro del modello proposto, che per essere efficace e sostenibile deve essere affiancato da insegnanti (percorsi di aggiornamento), da genitori (percorsi di orientamento) e dagli attori che operano nel territorio (comunità educante). L'obiettivo specifico è contrastare situazioni di dispersione scolastica attraverso strumenti motivazionali, orientativi, inclusivi, che concorrano a sviluppare il "processo di appropriazione del percorso formativo" in ogni studente.	

RISULTATI CONSEGUITI

Il progetto ha attivato 9 azioni nei sei territori, oltre a 4 azioni strategiche (monitoraggio, valutazione d'impatto, comunicazione e coordinamento) che si sviluppano parallelamente alle attività nelle scuole. L'idea progettuale intende promuovere una scuola ricca di stimoli e sollecitazioni all'interno della quale gli studenti possono fare esperienza di diverse modalità di apprendimento e partecipazione come protagonisti:

- LABORATORI SALTACLASSE laboratori interdisciplinari complementari alla didattica;
- LABORATORI FUORIORARIO attività extra didattiche di approfondimento dei percorsi curricolari;
- AGGIORNAMENTO INSEGNANTI percorsi di aggiornamento degli insegnanti;
- INTERVENTI SPAZI SCUOLA interventi strutturali di miglioramento degli spazi scolastici;
- ORIENTAMENTO STUDENTI e 06. ORIENTAMENTO GENITORI - percorsi di orientamento per ragazzi e per le loro famiglie, finalizzati a rafforzare la conoscenza delle proprie risorse e potenzialità;
- SOSTEGNO ALLO STUDIO azioni individuali e di gruppo di sostegno allo studio;
- COMUNITÀ EDUCANTE la costituzione di una Comunità Educante in ogni territorio.

TITOLO	Piccoli che valgono! Metodologie innovative per educare a riconoscersi nella comunità	
LOCALIZZAZIONE	Milano (MI), Sansepolcro (AR) , San Giustino (PG),; Città di Castello (PG), Capoterra (CA), Elmas (CA), Bari (BA)	
PRIORITÀ CIAI	Ambito strategico I: Contrasto della povertà educativa minorile	
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	857 persone	
IMPORTO TOTALE Euro	1.390.019,76 €	
FONTE DI FINANZIAMENTO	Con i Bambini Viridea	
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none"> • Mani Tese Ong Onlus (Capofila) • Fondazione Hallgarten Franchetti Centro Studi Villa Montesca • Scuola Secondaria di 1° grado ad Indirizzo Musicale ‘Costantino Nivola’ • Istituto Comprensivo Riccardo Massa • Università degli Studi di Milano-Bicocca • Comune di Elmas • Comune di Sansepolcro • Guardavanti: per il futuro dei bambini ONLUS • ISTITUTO COMPRENSIVO MONS. • SABA ELMAS • DIREZIONE DIDATTICA 2Â° CIRCOLO CAPOTERRA • LAMA Development and Cooperation Agency Soc. Coop. a r.l. • SCUOLA SECONDARIA I GRADO “ALIGHIERI-PASCOLI” • Faber City Cooperativa di Comunità di Alberobello • I CIRCOLO DIDATTICO SAN FILIPPO CITTA’ DI CASTELLO (PG) • Giunti Psychometrics • F.T.Bufalini • Comune di Capoterra • Comune di Città di Castello • ISTITUTO COMPRENSIVO • ISTITUTO COMPRENSIVO SANSEPOLCRO, • Università Ca’ Foscari Venezia – Dipartimento di Economia, • ISTITUTO COMPRENSIVO 16CD CEGLIE – SM MANZONI LUCARELLI , • Comune di Bari – Municipio 4, • Associazione il Timone, • Cooperativa Sociale Cellarius 	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	01/02/2019
	CONCLUSIONE	30/06/2022
	DURATA	40 mesi
BREVE DESCRIZIONE	Il progetto intende favorire processi integrati di continuità educativa orizzontale nelle comunità educanti oggetto dell’intervento, mettendo al centro i minori nella fascia 9-14 anni. L’obiettivo specifico è sperimentare in 5 regioni una metodologia di intervento territoriale innovativa e replicabile per favorire processi integrati di continuità educativa orizzontale all’interno della comunità educante.	
RISULTATI CONSEGUITI	<p>All’interno del partenariato CIAI realizza i Percorsi per la valorizzazione del sé nella scuola primaria (referente metodologico e implementatore in 3 città), del coordinamento territoriale Milano Sud, ed è il responsabile del monitoraggio insieme al capofila.</p> <p>Nel 2021 sono stati realizzati percorsi in tutte le città con diversi gradi di intensità, finalizzato il “Kit didattico valorizzazione del sé. Strumenti e metodi per potenziare le risorse di bambine e bambini nella scuola primaria”, e realizzati i monitoraggi previsti (semestrali).</p>	

TITOLO	Sostenere la comunità scolastica di tu6scuola	
LOCALIZZAZIONE	Italia	
PRIORITÀ CIAI	Risposta all'emergenza Covid-19	
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	780 persone	
IMPORTO TOTALE Euro	116.500,00 €	
FONTE DI FINANZIAMENTO	Con i Bambini	
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none"> • CELIM • CINEMOVEL • ED WORK • Faber City • Fondazione Villa Montesca • OPERA Società Cooperativa Sociale ONLUS • ASPEM Associazione Solidarietà Paesi Emergenti, • CESIE 	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	15/07/2020
	CONCLUSIONE	30/03/2021
	DURATA	8,5 mesi
BREVE DESCRIZIONE	Fornitura attrezzature digitali, formazione insegnanti su didattica digitale integrata, supporto psicologico per studenti e famiglie nei 6 territori del progetto tu6scuola.	
RISULTATI CONSEGUITI	<p>Coordinamento generale del progetto, comitato scientifico formazione, responsabili forniture digitali. Piattaforma tu6prof attiva e formazioni realizzate, concordate e fornite alle scuole le necessarie attrezzature per gestire la didattica a distanza</p> <p>Sportelli psicologici sono attivi.</p>	

TITOLO	Data Collection per la misurazione di impatto
LOCALIZZAZIONE	Italia
PRIORITÀ CIAI	Altro
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	100 persone
IMPORTO TOTALE Euro	29.000
IMPORTO SPESO 2021	15.900
FONTE DI FINANZIAMENTO	Innovazione per lo Sviluppo / Privati
PARTNERS	GNUCCOOP CHANGELAB
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO 15/06/2020 CONCLUSIONE 31/12/2021 DURATA 18,5 mesi
BREVE DESCRIZIONE	L'obiettivo dei 4 cicli di formazione è fornire ai partecipanti, attraverso l'utilizzo di una piattaforma di raccolta dati, uno strumento per conciliare la riflessione strategica sul piano della mission, con i meccanismi di finanziamento basati su progetti.
RISULTATI CONSEGUITI	CIAI è capofila del partenariato in quanto incaricato della gestione amministrativa del progetto, del coordinamento delle rendicontazioni al donatore e di promuovere attivamente azioni di comunicazione dedicate al progetto.

TITOLO	Buddy Program	
LOCALIZZAZIONE	Milano, Bari, Palermo, Cagliari	
PRIORITÀ CIAI	Ambito strategico 1: Contrasto della povertà educativa minorile	
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	98	
IMPORTO TOTALE Euro	22.612,00	
FONTE DI FINANZIAMENTO	Fondazione SNAM	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	26/10/21
	CONCLUSIONE	31/01/22
	DURATA	3 mesi
BREVE DESCRIZIONE	Buddy Program è un progetto di supporto allo studio delle materie STEM rivolto a bambine e ragazze della scuola secondaria di I grado. Il tutoring è realizzato online da volontari Ciai (dipendenti SNAM) che aderiscono al programma e partecipano alla formazione socio-pedagogica di CIAI.	

TITOLO	In gioco	
LOCALIZZAZIONE	Palermo	
PRIORITÀ CIAI	Ambito strategico 2: Inclusione dei minori non accompagnati e giovani migranti	
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	0 persone (è stata svolta solo la valutazione finale del progetto durante il 2021)	
IMPORTO TOTALE Euro	12.858,56 €	
FONTE FINANZIAMENTO	Fondazione Con il Sud	
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none"> • SEND (Capofila) • Associazione di volontariato Donne di Benin City Palermo • Associazione Libera Palermo • Associazione Senegalese della Sicilia Occidentale • Associazione CESIE • Associazione CIAI- Centro Italiano Aiuti all'Infanzia • Comune di Palermo • Associazione FABLAB PALERMO APS • Associazione Per Esempio Onlus 	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	14/09/2018
	CONCLUSIONE	30/06/2021
	DURATA	33 mesi
BREVE DESCRIZIONE	<p>Contrastare lo sfruttamento lavorativo e gli stereotipi che ostacolano l'accesso dei migranti al mondo del lavoro, attraverso:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Servizi per il lavoro dedicati ai migranti; • Contrastare lo sfruttamento lavorativo e aumentare l'occupabilità in settori produttivi inediti; • Sostenere l'Impresa sociale Giocherenda 	
RISULTATI CONSEGUITI	Il progetto prevede una valutazione intermedia, finale e una valutazione ex-post, affidate al partner CIAI. Il focus della valutazione riguarda alcuni elementi particolarmente rilevanti, come sono l'orientamento peer to peer, l'Impresa sociale e la politica attiva per il lavoro. Nel 2021 è stata svolta e conclusa la valutazione finale.	

TITOLO	SEI – Estate CIAI e Pomeriggi Insieme	
LOCALIZZAZIONE	Palermo	
PRIORITÀ CIAI	Ambito strategico I: Contrasto della povertà educativa minorile	
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	48 persone	
FONTE DI FINANZIAMENTO	Privati Valdesi 8x1000	
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none"> • Piccolo Teatro Patafisico • CRESM • Cotti in Fragranza 	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	01/06/2020
	CONCLUSIONE	01/09/2022
	DURATA	26 mesi
BREVE DESCRIZIONE	<p>- Pomeriggi Insieme, a Palermo, attivazione di un presidio educativo territoriale in risposta al bisogno di socialità e di recupero didattico post-pandemia, per 15 bambini e le loro famiglie, con la presenza di alcuni giovani migranti col ruolo strutturato di facilitatori. Sostegno scolastico, laboratori artistici e sportello di supporto per le famiglie.</p> <p>- Campus estivo: a Palermo per i bambini in quartieri periferici, in risposta al bisogno di socialità e di recupero didattico.</p>	
RISULTATI CONSEGUITI	Pomeriggi Insieme Palermo. CIAI segue il coordinamento generale, è referente per la metodologia educativa e psicopedagogica, gestisce sportello famiglia. 15 ragazzi frequentano abitualmente il presidio, le loro famiglie sono prese in carico dall'equipe psicopedagogica.	

TITOLO	SAAMA - Strategie di accompagnamento all'autonomia per minori accolti	
LOCALIZZAZIONE	Distretto di riferimento del tribunale per i minori di Palermo che comprende le province di Palermo, Agrigento e Trapani,	
PRIORITÀ CIAI	Ambito strategico 2: Inclusione dei minori non accompagnati e giovani migranti	
IMPORTO TOTALE euro	642.833,82	
FONTE DI FINANZIAMENTO	Never Alone	
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none"> • SEND (capofila) • Associazione Libera Palermo • Archè ONLUS • NOTTEDORO • MULTIVOLTI • CESIE • C.P.I.A PALERMO 2 • C.P.I.A. Agrigento • SOC. COOP. SOC. LIBERA...MENTE • CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia • ASSF Assistenti Sociali Senza Frontiere – Onlus • Comune di Palermo – Ufficio del Garante per l'infanzia e l'adolescenza • Assessorato alle politiche sociali del Comune di Marsala 	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	08/04/2019
	CONCLUSIONE	07/04/2022
	DURATA	36 mesi
BREVE DESCRIZIONE	<p>Il progetto "SAAMA" intende (obiettivo generale) contribuire a un modello efficace e sostenibile di accompagnamento all'autonomia di minori migranti soli nel passaggio alla maggiore età. L'obiettivo specifico del progetto è favorire l'occupabilità dei minori migranti soli nel distretto del Tribunale di Palermo (Palermo, Trapani, Agrigento) rafforzando il capitale umano, sociale e psicologico di ciascuno attraverso interventi partecipativi e personalizzati e intervenendo sul sistema di accoglienza in chiave di comunità educante.</p>	
RISULTATI CONSEGUITI	<p>Il CIAI nel corso del 2021 ha condotto una ricerca sul capitale sociale nel processo di integrazione dei MSNA che è stata poi pubblicata nell'anno 2022</p>	

TITOLO	Ragazzi Harraga 2	
LOCALIZZAZIONE	Palermo	
PRIORITÀ CIAI	Ambito strategico 2: Inclusione dei minori non accompagnati e giovani migranti	
IMPORTO TOTALE euro	365.988,98	
FONTE DI FINANZIAMENTO	PRESIDENZA DEL CONSIGLIO	
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none"> • SEND • CESIE • CLEDU • COMUNE DI PALERMO 	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	06/04/21
	CONCLUSIONE	31/03/23
	DURATA	24
BREVE DESCRIZIONE	Processi di inclusione dei minori stranieri soli e neo maggiorenni attraverso la messa a sistema di pratiche virtuose e vincenti già sperimentate.	
RISULTATI CONSEGUITI	<p>Nel 2021 sono state avviate le attività del progetto: pubblicato il bando per la selezione dei destinatari delle formazione, impostata la pagina web e Facebook, definito il piano editoriale e di comunicazione, pubblicata la call per la formazione per operatori dell'accoglienza e attivisti , avviata l'attività di rafforzamento delle competenze nel mondo del lavoro e orientamento legale per gli operatori di accoglienza.</p> <p>È stata impostata la raccolta dei dati per la ricerca sull'impatto dell'affido di msna in Italia.</p>	

BURKINA FASO:

TITOLO	RED - Rétablir aux Enfants leurs Droits, planifier l'avenir	
LOCALIZZAZIONE	Burkina Faso	
PRIORITÀ CIAI	Altro- sussidiarietà	
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	20.460	
IMPORTO TOTALE Euro	703.112,00 €	
IMPORTO SPESO 2021	16.411 €	
FONTE DI FINANZIAMENTO	SRAI (Regione Piemonte) CAI	
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none"> • Direction Juridic Juvenile • CAED (coordinamento istituti di accoglienza) • Ministero dell'Azione Sociale • ACAP – Sant'Egidio • Movimenti Shalom • Associazione NOVA • Amref 	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	25/10/2021
	CONCLUSIONE	24/04/2023
	DURATA	18 mesi
BREVE DESCRIZIONE	<p>Il progetto intende rafforzare il sistema di protezione e di accoglienza dei minori fuori famiglia e a rischio di abbandono attraverso la promozione dei diritti dei bambini (implementazione di un sistema di registrazione alla nascita nei centri medici del territorio), percorsi di capacity building (corsi di formazione al personale statale e privato che partecipa allo sviluppo delle adozioni, nazionale od internazionale) e offerta di servizi adeguati nelle aree del progetto (educazione, hygiene&sanitation).</p>	
IMPATTO COVID	<p>Nessun impatto particolare in quanto in Burkina Faso non esiste nessuna restrizione/ regolamento legata alla pandemia.</p> <p>Da segnalare le conseguenze del rimpasto di governo avvenuto il 10 dicembre 2021 ed il seguente colpo di stato in data 25 gennaio 2022 che hanno rallentato lo sviluppo delle attività</p>	
RISULTATI CONSEGUITI	Progetto iniziato a fine 2021: N/A	

TAILANDIA:

TITOLO	New Hope	
LOCALIZZAZIONE	Thailandia	
PRIORITÀ CIAI	Altro – sussidiarietà	
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	1.043	
IMPORTO TOTALE Euro	130.178,00 €	
IMPORTO SPESO 2021	40.000 €	
FONTE DI FINANZIAMENTO	Pistorio Foundation	
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none">• Pistorio Foundation Tailand• 1 Learning Centre• 2 Istituti superiori (I livello)• 5 Istituti superiori (II livello)• 4 Istituti professionali• 4 Università	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	01/01/2021
	CONCLUSIONE	31/12/2022
	DURATA	24
BREVE DESCRIZIONE	<p>“Per i migranti e gli indigeni, la lingua, la barriera culturale e la povertà sono fattori chiave che impediscono ai bambini di avere successo nell’istruzione primaria. Il primo risultato atteso del progetto è che i bambini più vulnerabili della scuola primaria nelle scuole mirate abbiano accesso all’istruzione primaria. Poi, per gli studenti più resistenti, sviluppare un percorso verso un lavoro decente è anche molto difficile. azioni adatte devono essere effettuate per facilitare la loro integrazione nel mercato del lavoro. Il secondo risultato atteso del progetto è che questi giovani vulnerabili ricevano un sostegno adeguato per sviluppare la propria carriera e l’accesso al lavoro”.</p>	
IMPATTO COVID	Molti dei corsi scolastici sono stati interrotti per lunghi periodi e sostituiti da didattica a distanza. I training previsti sono stati svolti online oppure posticipati.	
RISULTATI CONSEGUITI	28 studenti tra scuola secondaria ed università , i cui studi sono supportati dallo scholarship program, si sono diplomati/laureati. Diversi training dispensati a studenti di scuole del territorio di Chang RAI: primo soccorso, agricoltura, oltre che 2 training sul diritto dei migranti in Thailandia.	

CAMBOGIA:

TITOLO	OBF – Our Bright Future	
LOCALIZZAZIONE	Cambogia	
PRIORITÀ CIAI	Altro - sussidiarietà	
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	641	
IMPORTO TOTALE Euro	611.996,00 €	
IMPORTO SPESO 2021	44.959,00 €	
FONTE DI FINANZIAMENTO	CAI	
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none"> ● ICAA (Autorità centrale Adozioni Cambogiana) ● CIFA Onlus (capofila) ● Aibi Onlus ● Ariete Onlus 	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	15/07/2021
	CONCLUSIONE	14/01/2023
	DURATA	18 mesi
BREVE DESCRIZIONE	<p>Il progetto mira a fornire assistenza a minori estremamente vulnerabili che vivono negli slum di Phnom Penh, Andong e Sihanoukville e prevenire così il fenomeno dell'abbandono di minori sia i) con attività di accoglienza, educazione e assistenza sanitaria, sia ii) rafforzando la capacità di attori ed autorità locali e delle istituzioni centrali cambogiane al fine di rafforzare il sistema di protezione dell'infanzia nel Paese, tra cui lo svolgimento di percorsi di formazione al personale statale e privato facente parte del percorso adottivo dei bambini vulnerabili.</p>	
IMPATTO COVID	<p>I centri (Andong e Sihanoukville) di accoglienza per i bambini di strada sono rimasti chiusi da luglio ad ottobre 2021 a causa del lockdown. Lo staff di progetto ha adeguato le attività alla situazione per quel periodo: la mensa è diventata uno strumento per la distribuzione di viveri alla popolazione marginalizzata dello slum, contemporaneamente i corsi scolastici sono stati somministrati a domicilio dagli insegnanti. Il resto delle attività di formazione del personale ICAA hanno subito un forte ritardo a causa dell'impossibilità di organizzare incontri.</p>	
RISULTATI CONSEGUITI	<p>Nei primi 5 mesi di progetto: distribuzione di cibo a 250 famiglie dello slum di Andong. 75 bambini dello slum di Andong sono stati seguiti dagli insegnanti (nel centro quando possibile, da remoto o a domicilio). 135 bambini inseriti nel follow-up nutrizionale.</p>	

TITOLO	Protecting Cambodian children living at the margins (Integrated child protection programme for vulnerable children in Cambodia)	
LOCALIZZAZIONE	Cambogia	
PRIORITÀ CIAI	Altro - sussidiarietà	
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	3.903	
IMPORTO TOTALE Euro	145.000 €	
FONTE DI FINANZIAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • CIAI • WCS • Pistorio Foundation (cofin) • CAI (cofin) • KIAN 	
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none"> • 17 scuole • Head of the Commune Committee for Women and Child • health centres (3) della provincia di Mondulkiri 	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	01/01/2021
	CONCLUSIONE	31/12/2021
	DURATA	12 mesi
BREVE DESCRIZIONE	Il progetto intende rafforzare la protezione e l'accesso ai servizi di base (sanità ed educazione) per i bambini e le bambine che vivono in condizioni precarie, specialmente nei sobborghi (Andong daycare centre), distretti industriali (supporto alla scolarizzazione), aree periferiche (Mondulkiri, support health services).	
IMPATTO COVID	Le scuole sono rimaste chiuse da Marzo ad Ottobre per Lockdown, per cui abbiamo svolto alcune attività a distanza piuttosto che a domicilio (portando i compiti ai bambini per esempio). Anche per quanto riguarda le cliniche mobili nella provincia di Mondulkiri queste sono rimaste immobilizzate per alcuni mesi. Nei distretti industriali nel corso del 2021 avremmo dovuto svolgere sia un feasibility study per il progetto "Brick Factories" (scolarizzazione dei figli degli operai), sia avremmo dovuto iniziarlo, invece abbiamo solamente svolto lo studio, ed il progetto è stato cominciato nel 2022.	
RISULTATI CONSEGUITI	Raggiunte 109 famiglie in Andong, 169 bambini in totale. Mondulkiri (cliniche mobili), raggiunte 2987 persone della comunità, 287 bambini nelle scuole.	

TITOLO	REACH IV (reinforcing education access with Community Help)/ Cambodia	
LOCALIZZAZIONE	Cambogia	
PRIORITÀ CIAI	Ambito strategico I: Contrasto della povertà educativa minorile	
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	219	
IMPORTO TOTALE Euro	657.819,00 €	
IMPORTO SPESO 2021	21.300 €	
FONTE DI FINANZIAMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • WEWORLD-GVC • KAPE 	
PARTNERS	41 diverse scuole	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	01/01/2021
	CONCLUSIONE	31/12/2022
	DURATA	24
BREVE DESCRIZIONE	<p>REACH IV si basa sul lavoro svolto nell'ambito di REACH I, II e III negli ultimi otto anni. L'attuale iterazione del progetto si espande decisamente nella direzione delle questioni di protezione dell'infanzia, mentre allo stesso tempo rafforza e consolida le attività che promuovono il miglioramento dell'apprendimento in classe in termini di qualità ed efficienza, un maggiore accesso alla scuola per le persone vulnerabili, così come una migliore governance scolastica e l'impegno della comunità per continuare l'apprendimento e promuovere l'istruzione. La fornitura di supporto tecnico per migliorare l'impatto dell'apprendimento e per migliorare i servizi di protezione dell'infanzia sarà differenziata in base al livello di preparazione allo sviluppo di una scuola.</p>	
IMPATTO COVID	Scuole chiuse da Marzo ad Ottobre, didattica svolta a distanza.	
RISULTATI CONSEGUITI	127 bambini raggiunti dal programma	

INDIA:

TITOLO	Satya special School	
LOCALIZZAZIONE	India	
PRIORITÀ CIAI	Altro- sussidiarietà	
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	932	
IMPORTO TOTALE Euro	42.769,00 €	
IMPORTO SPESO 2021	27.075,00 €	
FONTE DI FINANZIAMENTO	Satya (capofila) CIAI	
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none"> • Anganwadi workers • SHGs • Health Dept • Education dept 	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	01/01/2021
	CONCLUSIONE	31/12/2021
	DURATA	12
BREVE DESCRIZIONE	<p>Il progetto vuole proseguire nel supporto e nella promozione della Community Based Rehabilitation (CBR) e nell'empowerment sociale di categorie con bisogni specifici attraverso programmi integrati e specializzati di riabilitazione, educazione e intervento terapeutico; la sensibilizzazione riguardo l'educazione inclusiva e il supporto nell'aumento della capacità da parte degli stakeholder nel lavorare per la sostenibilità dei centri di riabilitazione dei villaggi (Village Rehabilitation Centres).</p>	
IMPATTO COVID	<p>Il entro è stato chiuso per alcuni periodo a causa del covid: è stata fatta una formazione ai genitori in modo che potesse continuare almeno le sessioni di fisioterapia da casa.</p>	
RISULTATI CONSEGUITI	95 bambini con special needs (CWSN) seguiti dal programma.	

COLOMBIA:

TITOLO	La casa de los angeles	
LOCALIZZAZIONE	Colombia	
PRIORITÀ CIAI	Altro- sussidiarietà	
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI	527	
IMPORTO TOTALE Euro	5.390,00 €	
IMPORTO SPESO 2021	5.390,00 €	
FONTE DI FINANZIAMENTO	CIAI	
PARTNERS	<ul style="list-style-type: none">Fundacion Proyecto Union	
STATO DI AVANZAMENTO	AVVIO	01/01/2021
	CONCLUSIONE	31/12/2021
	DURATA	12
BREVE DESCRIZIONE	“CIAI è presente nelle aree periferiche di Bogotà e in collaborazione con la Fundación Proyecto Unión ha contribuito alla costruzione di diverse sezioni della Casa de Los Angeles, una struttura pediatrica che ospita gratuitamente bambini con gravi patologie e le loro famiglie. Questo è uno dei pochi centri pediatrici in tutta la Colombia che si occupa di patologie gravi. Il nostro sostegno è orientato all’ampliamento della struttura perché sia possibile offrire ospitalità a un maggior numero di bambini e di famiglie”	
RISULTATI CONSEGUITI	Il progetto ha contribuito a sostenere 447 bambine/i e circa 80 operatori e operatrici attraverso l’implementazione delle azioni specifiche previste.	

5.8 RACCOLTA FONDI

Descrizione attività

I cambiamenti esterni ed interni all’associazione hanno influenzato le iniziative e le attività di CIAI. Il 2021 è stato quindi un anno nuovo anche per la raccolta fondi. Accanto alle nostre tradizionali campagne: Natale, Pasqua e 5x1000 abbiamo dato il via a nuove campagne di raccolta fondi in risposta alle emergenze del periodo e alle nuove progettualità. Raccontiamo qui le più significative.

Campagna SEI

Nell’autunno del 2021 abbiamo lanciato **SEI – Sostegno Educativo Italia**, una forma di sostegno che possiamo senza dubbio definire innovativa per il nostro Paese, perché declina l’essenza del più famoso sostegno a distanza, strumento adottato da molte associazioni, adattandolo al contesto italiano per contrastare una delle principali emergenze che affliggono bambine e bambini: la povertà educativa.

Il mancato diritto all’educazione che bambini e bambine subiscono quando per motivi sociali ed economici vivono una condizione di povertà educativa, come abbiamo già visto può essere contrastato attraverso diversi strumenti, uno dei quali all’interno della strategia CIAI è la frequenza dei Presidi Educativi (<https://ciai.it/cosa-facciamo/programma-italia/sei/>).

Il sostegno educativo Italia consente ad un donatore di accompagnare durante il corso dell’anno scolastico e durante il periodo estivo un gruppo di bambini e bambine fragili e a rischio di dispersione scolastica seguendo la loro frequenza dei nostri Presidi Educativi Territoriali presenti a Milano e Palermo.

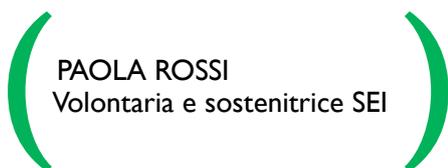
Comunicare un nuovo strumento di sostegno è un lavoro impegnativo e che richiede un tempo di conoscenza e approfondimento.

Per questo la nostra campagna si è articolata in un piano che ha dato molto valore alla sensibilizzazione sulla tematica della povertà educativa attraverso comunicazioni frequenti ai nostri soci e sostenitori attraverso i nostri strumenti e canali non ultimo il canale delle tournée teatrali per cui alcuni testimonial CIAI hanno lanciato dal palco un messaggio e invito alla donazione agli spettatori in sala.

Il lancio in advertising è avvenuto attraverso un video pianificato sui social e sostenuto attraverso alcune DEM targetizzate a differenti pubblici, una brochure cartacea inviata ai soci e ai sostenitori di CIAI, e un'azione di promozione sui social networks.

In soli 3 mesi sono stati 100 i SEI attivati a favore dei bambini del Presidio Educativo di Milano e di Palermo.

TESTIMONIANZE



“Sono troppo convinta dell'importanza e della necessità di una iniziativa come questa. Io sono stata fortunatissima a nascere in una famiglia che – pur con scarsissime risorse e tante difficoltà mi ha dato la possibilità di studiare, e che ha aperto le porte ad altri bambini. Non penso ci sia stata una fase della mia vita senza che in casa ci fosse almeno un bambino in più oltre a me e mia sorella. Poi ognuno ha preso la propria strada, hanno tutti fatto un percorso autonomo più o meno fortunato, ma per me erano e sono miei fratelli. Il messaggio che CIAI ribadisce continuamente sul tema della povertà educativa mi fa venire le lacrime agli occhi, perché esprime proprio quello che mi è sempre stato ripetuto dai miei genitori e quello che ho sempre visto fare nel nostro piccolo nucleo familiare: “Un minore è in povertà educativa quando il diritto ad apprendere, a formarsi, acquisire competenze e coltivare le proprie passioni e capacità non è per lui garantito. Oggi in Italia purtroppo questo pensiero non è ancora del tutto condiviso; manca ancora la consapevolezza dell'importanza di partire dai bambini con l'educazione. Ma, io sono, sono convinta che prima o poi il concetto arriverà.”

Campagna 5x1000

La campagna 5x1000 con impianto istituzionale ha messo l'accento sull'azione di CIAI in 3 ambiti di intervento: il diritto alla famiglia, diritto all'educazione e all'inclusione di minori stranieri non accompagnati dando vita a una campagna multisoggetto indirizzata a soci e sostenitori e al target più allargato raggiungibile sui social. Gli strumenti hanno incluso DEM mirate e spazio dedicato sul nostro houseorgan. Da febbraio a settembre il messaggio sul 5x1000 è stato rilanciato anche sui social network. Nel 2021 CIAI ha beneficiato del contributo del 5x1000 (relativi alle annualità 2020) per un totale di 174.416 euro; il numero delle persone che ha scelto di destinare a CIAI il proprio 5x1000 è stato pari a 3285.

Campagna CAMPUS SOSPESO

Anche nel 2021, alla fine di un anno scolastico caratterizzato da chiusure e quarantene, è emerso il forte bisogno di riportare i bambini alla socialità. Abbiamo dunque rilanciato la campagna Campus Sospeso, realizzata per la prima volta nel 2020, con l'intenzione di richiamare ancora una volta uno strumento di solidarietà spontanea che viene dal basso come il rito del “caffè sospeso”. Il piano di comunicazione prevalentemente social si è articolato in video e dem mirate ai nostri sostenitori, spazio dedicato sul sito internet, campagne promozionali attraverso i social networks. Abbiamo visitato il campus estivo di Palermo e quello di Milano e abbiamo realizzato delle riprese video: momenti di gioco, attività laboratoriali, educative anche interviste ai protagonisti, ai bambini e alle bambine ma anche alle mamme, agli educatori e allo psicologo. Abbiamo realizzato delle clip che sono state pubblicate sul canale Youtube di CIAI (<https://www.youtube.com/user/CIAI1968/featured>) e condivise con i sostenitori per incentivare le donazioni, ma anche per dimostrare loro quello che è stato possibile realizzare grazie al loro sostegno.

Campagna EMERGENZA AFGHANISTAN

Nel mese di agosto con la terribile emergenza che ha interessato l'Afghanistan CIAI si è mobilitato per collaborare col Ministero degli Esteri italiano a segnalare e facilitare l'uscita dal Paese agli ex colleghi e colleghe afgani in pericolo di vita per la loro attività di promozione dei diritti. Attraverso una raccolta fondi abbiamo creato un Fondo Emergenza Afghanistan destinato al sostegno di quanti arrivati in Italia

Nei mesi successivi abbiamo stretto una partnership con l'Università di Padova e destinato quanto raccolto alle borse di studio per studenti e studentesse afgani.

La raccolta fondi promossa principalmente verso il nostro database sostenitori e attraverso i social network ha portato più di 100 donazioni per un totale di 13.800 euro. Ringraziamenti, rendicontazione e destinazione dei fondi sono stati successivamente comunicati a tutti coloro che hanno contribuito alla costituzione del fondo.

Campagna NATALE

“Siamo tutti di un solo colore. Quello dei loro diritti” è stato il claim della campagna di Natale 2021 volta a sostenere il lavoro di CIAI per la tutela dei diritti di tutti i bambini e tutte le bambine, contro ogni forma di discriminazione. Come da tradizione CIAI oltre alle semplici donazioni ha proposto alcuni prodotti dolciari: panettone classico o con gocce di cioccolato avvolto in copricuscini realizzati con tessuti africani, cookies e torroncini ma anche calendari. In linea con la nuova strategia e progettualità di CIAI sono stati proposti tre nuovi Regali Solidali, un pranzo per un bambino del Presidio, il sostegno psicologico ad una mamma, l'inserimento lavorativo di un ragazzo migrante. A fronte delle donazioni per i regali Solidali sono state distribuite card cartacee o elettroniche. La campagna Natale 2021 è stata promossa attraverso la nostra rete di contatti, con comunicazioni mirate, un catalogo all'interno della rivista CIAI e un'azione promozionale sui social network. Per raggiungere il target aziende abbiamo contattato singolarmente le realtà già amiche di CIAI e ci siamo affidati al passaparola. Il risultato generale della campagna è stato molto positivo: 133.000 euro il totale raccolto. A gennaio abbiamo condiviso con una DEM dedicata il risultato raggiunto con tutti i donatori.

Campagna TEATRI

Negli ultimi mesi del 2021 con la ripresa della tournée teatrali CIAI ha seguito con i propri volontari alcuni amici attori raccogliendo fondi in cambio di gadget e oggetti di merchandising (candele nello specifico) di modico valore. 5936 euro le donazioni raccolte tra novembre e dicembre. Come già raccontato, agli amici testimonial a cui era tradizionalmente affidato il messaggio sul programma sad abbiamo raccontato il nuovo programma SEI e chiesto di promuovere il nostro intervento a contrasto della povertà educativa.

Il passaggio del Programma Sad

La divisione raccolta fondi è stata impegnata in modo significativo nel corso dell'anno a contribuire a uno dei punti più sensibili dell'alleanza: il passaggio dei donatori SAD verso Amref.

Oltre ad un impegnativo allineamento tecnico/informatico grande impegno ha richiesto la volontà di accompagnare i circa 3600 donatori alla transizione nel modo più efficace possibile.

Accompagnare ha significato per CIAI strutturare una serie di comunicazioni complesse e precise sul futuro del programma generale e dei programmi nei singoli Paesi. In linea con la propria mission le linee guida sono state la trasparenza e il prioritario interesse dei bambini e delle bambine beneficiarie dei sostegni. Il percorso ha significato anche gestire una serie di complessità e incomprensioni da parte dei donatori che hanno continuato a rivolgersi a CIAI per ogni necessità di chiarimento.

DONATORI:

- **5 EMME INFORMATICA SPA**
- **A.I.AUTOMAZIONE INDUSTRIALE**
- **AGENZIA EDILE SRL**
- **AGOS DUCATO CARTA**
- **ARCHIDATA SRL**
- **BIG INSURANCE BROKERS SRL**
- **CARICA POSITIVA SRL**
- **CARTE DOZIO SRL**
- **CHIESA VALDESE 8X1000**
- **CHIOMENTI STUDIO LEGALE**
- **COMIT.INTERNAZ. SVIL. CISP**
- **COMMISSIONE ADOZIONI INTERN**
- **CON I BAMBINI**
- **CONSULENTI AIAS**
- **CONSULTORIO FAMILIARE U.C.I.P.**
- **CRAL SANOFI AVENTIS**
- **DCM ASSOCIATI**
- **ECAM RICERT SRL**
- **EL.I.C.A. IBI SRL**
- **ELEMENTS SRL**
- **ESPRINET**
- **F.LLI ZAPPETTINI SRL**
- **FASP AUTOMOTIVE SEATS SRL**
- **FISAC - CGIL TORINO**
- **FISAC CGIL COMPRENS. FIRENZE**
- **FISAC CGIL VERCELLI**
- **FLC CGIL PORDENONE**
- **FONDAZIONE CARIPLO**
- **FONDAZIONE CON IL SUD**
- **FONDAZIONE PISTORIO ONLUS**

- **FONDAZIONE PROSOLIDAR ONLUS**
- **FONDAZIONE SNAM**
- **FONDO BENEFICIENZA INTESASANPAOLO**
- **GHIBAUDO FORMAGGI**
- **GNUCOOP**
- **GRUPPO POLIARTES SRL**
- **GRUPPO TAM TAM**
- **GUIDUCCI CONSULENTI LAVORO ASS**
- **HUMAN HIGHWAY SRL**
- **INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO**
- **INTESA SANPAOLO**
- **IVASET SRL**
- **KAHLBERG CONSULTING**
- **KAPE**
- **KIAN**
- **M.I SRL**
- **MAE - AICS**
- **MELETE SRL**
- **MILANO CENTRO SAS DI SCOTTI LUCA & C**
- **NEVER ALONE**
- **NIELSENIQ SERVICES ITALY SRL**
- **OCEANICA ITALIA SRL**
- **PASTROVICH SRL**
- **PRESIDENZA CONSIGLIO MINISTRI**
- **PROSOLIDAR**
- **PROXIMA SPA**
- **S.G.F. EDILIZIA SAS**
- **S.I.A.R. BIAVATI**
- **S.S.A. SERVIZI SICUREZZA AMBIENTALE SRL**
- **Satya**
- **SIG LECCE 4 SRL**
- **SISTECH SRL**

- **SRAI (Regione Piemonte)**
- **ST MICROELECTONICS**
- **STUDIO DI SABATO & P**
- **STUDIO VALENTINI**
- **TARGET PRODUZIONI VIDEO SRL**
- **TERMOFISCHER**
- **THE NIELSEN COMPANY EUROPE SARL**
- **THERMOFISHER SCIENTIFIC**
- **TUBI ITALFLEX SRL**
- **UNICREDIT FOUNDATION**
- **UNION BANCAIRE PRIVEE, UBP SA**
- **VIRIDEA**
- **WCS**
- **WERTHER INTERN. SPA**
- **WEWORLD-GVC**

5.9 COMUNICAZIONE

Comunicazione Interna

I soci e tutto lo staff sono stati i destinatari di una serie di azioni di comunicazione volte a chiarire il senso e le modalità dell'alleanza e soprattutto gli scenari futuri per l'organizzazione. La sfida principale della comunicazione è stata quella di predisporre strumenti e messaggi capaci di trasferire appieno il cambiamento in atto ribadendo con chiarezza il persistere dell'associazione e la ferma volontà di essere sempre accanto ai diritti dei bambini.

#solopersociCIAI: lo strumento di comunicazione dedicato alla relazione tra Presidente e i soci e socie che ogni mese ha raggiunto circa 1000 soci aggiornandoli e accompagnandoli costantemente nel cambiamento. Strumento che il Presidente condivide anche con tutto lo staff.

Assemblee soci: sono state complessivamente 3 (2 ordinarie e 1 straordinaria) momenti di racconto, di analisi di dibattito, momenti deliberativi che hanno sancito l'approvazione da parte dell'assemblea del processo di Alleanza strategica con Amref. Una partecipazione media di 200 soci (100 collegamenti per famiglia) nel caso delle assemblee on line e lo stesso numero per l'unica assemblea in presenza - dicembre 2021.

Viaggio nel cuore del Futuro: brochure e numero monografico Albero Verde. Per raccontare in modo completo il senso di un cambiamento attraverso le voci più rappresentative dell'organizzazione il Consiglio e la Direzione operativa, hanno interpretato ciascuna un'anima, una sfera d'azione dell'organizzazione dando vita a un affresco sul suo futuro. Un'operazione che ha coinvolto circa 3000 soci e sostenitori.

COMUNICAZIONE ESTERNA

Sito Web

Per raccontare questo “nuovo” CIAI che vuole restare punto di riferimento per l'adozione internazionale, che dà impulso alla sua dimensione di centro psicologico e educativo e alla focalizzazione sulle attività in Italia, un passo importante è stato lo sviluppo di un nuovo sito ridisegnato intorno a uno stile grafico pulito e una semplificazione dei percorsi di consultazione, una riorganizzazione dell'area Sostienici e delle technicalities dietro i pagamenti. Il cambiamento ha però interrotto il flusso di indicizzazione che va pian piano ricostruito. Per questo il dato finale è stato un -50% di accessi complice anche il minor traffico legato alla conclusione del programma SAD e dei progetti di cooperazione all'estero. D'altro canto la migliore fruibilità delle pagine è chiara: pagine viste per ogni accesso: 2,72 (2021), 2,05 (2020) con un incremento del 32%.

Durata media di ogni sessione: 2 minuti e 12 secondi (2021), verso 1 minuto e 29 secondi (2020).

Social

I social ci hanno accompagnato in questa trasformazione aiutandoci a testimoniare la nostra vitalità intorno a un nuovo piano editoriale che ha iniziato a porre il proprio focus sulle attività in Italia e in modo sempre più chiaro sul tema del benessere di minori e famiglie attraverso la promozione dedicata a CIAIPE. E' aumentato l'utilizzo di clip video. Questi contenuti hanno sostituito l'assenza in palinsesto di notizie legate ai programmi di sostegno a distanza (SAD) con un racconto costante sull'attività svolta nei presidi e in generale sui progetti.

FACEBOOK fans 38.074 (+236) (+0,6%)

TWITTER follower 1.774 (+38) (+2,2%)

INSTAGRAM follower 1.506 (+226) (+17,6%)

LINKEDIN follower 723 (+322) (+80,2%)

Sono proseguite le nostre newsletter - lo strumento dedicato a informare sulle nostre iniziative – che raggiungono ogni mese 14.000 iscritti.

Media Relation

Nelle media relation abbiamo parlato della trasformazione in atto, ma con la scelta di non farla diventare il centro della nostra comunicazione, ma piuttosto di continuare ad affrontare i temi per cui CIAI è riconosciuto e autorevole ed iniziare a farci scoprire per il nostro impegno su aree fino ad oggi meno in evidenza. Se quindi abbiamo affrontato temi importanti molto legati alla pandemia come la crisi delle adozioni, abbiamo iniziato a lavorare in modo importante alla promozione di CIAIPE e dell'attività dei Presidi Educativi e del nuovo strumento di sostegno educativo SEI.

Lo abbiamo fatto seguendo una direzione precisa, non la quantità, ma la qualità delle uscite. Una scelta che ci ha portato ad una crescita importante + 60% di uscite verso il 2020 di cui una buona percentuale (36%) sulle testate nazionali (Corsera, Buone Notizie, Famiglia Cristiana, Repubblica, Ilfattoquotidiano.it)

Eventi

In un anno in cui ancora pandemia e chiusure a singhiozzo hanno alimentato il naturale timore dei contagi ogni forma di apertura all'esterno è stata fortemente limitata.

Tuttavia nel mese di novembre è stato proiettato in anteprima nazionale presso il cinema Anteo di Milano il **Docufilm “Nulla di sbagliato”** scritto e interpretato da 300 ragazze e ragazzi coinvolti nel progetto #tu6scuola – a cui durante il secondo anno di pandemia sono stati affidati dei diari denominati ‘Diari del tempo’, sui quali hanno raccontato il senso dello scorrere del Tempo, annotato pensieri, ricordi, aspettative, sogni. Ad alcuni adolescenti è stata poi affidata una piccola videocamera, con cui continuare a raccontarsi tra le mura domestiche. In un’ora e 15 minuti gli adolescenti di sei città d’Italia hanno documentato da nord a sud il tempo sospeso della pandemia, fuori e dentro di loro. In linea con la strategia e la metodologia di CIAI dunque sono ancora una volta i bambini al centro dell’intervento a loro dedicato, sono attivi e non passivi beneficiari.

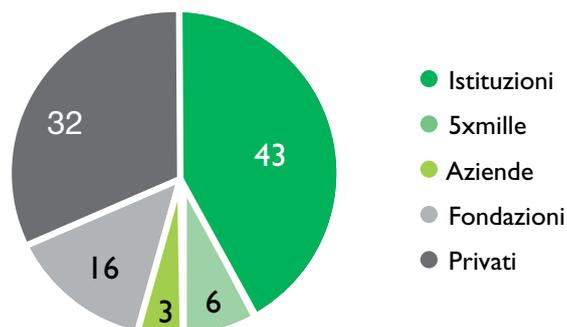
La possibilità per il film di partecipare a festival cinematografici ha reso necessario mantenere la serata riservata a un pubblico selezionato (150 ospiti in totale) composto da giornalisti, esperti in tema di povertà educativa e dagli insegnanti e alunni che hanno partecipato al progetto ed alcuni dei protagonisti.

6) SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA:

Il bilancio consuntivo dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021

6.1 PROVENIENZA RISORSE

PROVENIENZA DELLE RISORSE 2021 (%)



Descrizione	31/12/2021 delibere	31/12/2021 erogazioni
Fondazione Cariplo	€ 508.400	€ 0
Con i Bambini	€ 0	€ 387.230,27
Ministero Affari Esteri / AICS	€ 0	€ 286.887,18
Tavola Valdese	€ 26.775	€ 55.289,34
Fondazione Prosolidar	€ 22.660	€ 16.000
Presidenza Consiglio dei Ministri	€ 362.373	€ 196.186,5
Commissione Adozioni Internazionali	€ 562.490,32	€ 112.498,06
Totale	€ 1.482.698,32	€ 1.054.091,38

6.2 RAPPORTI ECONOMICI CON LE PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

CIAI, in conformità agli adempimenti previsti dalla legge 124/2017 art.125 cd Legge Concorrenza, [rende pubblica](#) la Lista delle donazioni dalle Pubbliche amministrazioni per l'anno solare 2021.

CIAI ONLUS - CENTRO ITALIANO AIUTI ALL'INFANZIA - VIA BORDIGHERA N. 6 - 20142 MILANO - CF 80142650151 Legge 4 agosto 2017, n.124 - articolo 1, commi 125-129. Adempimento degli obblighi di trasparenza e di pubblicità (ai sensi della Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali m_lps.38.circolari.R.0000002.11.-01-2019)				
a) Denominazione e codice fiscale del soggetto ricevente	b) Denominazione del soggetto erogante	c) Somma incassata (per ogni singolo rapporto giuridico sottostante)	d) Data di incasso	e) Causale
CIAI ONLUS - CENTRO ITALIANO AIUTI ALL'INFANZIA - VIA BORDIGHERA N.6 - 20142 MILANO - CF 80142650151	AGENZIA ITALIANA PER LA COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO (AICS) - ROMA	286.887,18	14/04/21	"PROGETTO PICAPS - BURKINA FASO - Progetto di approccio sistemico per il contrasto alle cause Profonde dello Sfruttamento del lavoro minorile - AID 011453"
CIAI ONLUS - CENTRO ITALIANO AIUTI ALL'INFANZIA - VIA BORDIGHERA N.6 - 20142 MILANO - CF 80142650151	PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI MEF-VIA XX SETTEMBRE 97-ROMA-ITALY	196.186,50	11/06/21	"Progetto RAGAZZI HARRAGA: PROCESSI DI INCLUSIONE PER MINORI MIGRANTI NON ACCOMPAGNATI." (rif. prat. 108/2018) - decreto del Presidente del Consiglio dei ministri del 14 febbraio 2020 di assegnazione di una quota dell'otto per mille dell'IRPEF a diretta gestione statale per l'anno 2018 "
CIAI ONLUS - CENTRO ITALIANO AIUTI ALL'INFANZIA - VIA BORDIGHERA N.6 - 20142 MILANO - CF 80142650151	REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA	21.000,00	13/08/21	Contributi a enti autorizzati alle adozioni internazionali con sede nel territorio regionale di cui alla DGR 63/14 dell'11/12/20
CIAI ONLUS - CENTRO ITALIANO AIUTI ALL'INFANZIA - VIA BORDIGHERA N.6 - 20142 MILANO - CF 80142650151	REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA	9.000,00	09/09/21	Contributi a enti autorizzati alle adozioni internazionali con sede nel territorio regionale di cui alla DGR 63/14 dell'11/12/20
CIAI ONLUS - CENTRO ITALIANO AIUTI ALL'INFANZIA - VIA BORDIGHERA N.6 - 20142 MILANO - CF 80142650151	PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI - COMMISSIONE PER LE ADOZIONI INTERNAZIONALI	112.498,06	10/11/21	"PROGETTO "Rétablir aux Enfants leurs Droits, planifier l'avenir (Tutelare il Diritto dei Bambini, pianificare loro l'avvenire)"- PROT. CAI-0019177-A"
CIAI ONLUS - CENTRO ITALIANO AIUTI ALL'INFANZIA - VIA BORDIGHERA N.6 - 20142 MILANO - CF 80142650151	REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA	30.000,00	14/12/21	Contributi a enti autorizzati alle adozioni internazionali con sede nel territorio regionale di cui alla DGR 39/35 dell'8/10/2021

6.3 DONAZIONI "PREMI NON RITIRATI" DA SOCIETA' E CONTI D'ORDINE

Per i "premi non ritirati" ceduti a CIAI da Società, vengono evidenziate le quantità residue e il valore "indicativo" dei singoli premi. Nel conto economico, in specifica registrazione, si evidenziano le entrate, come erogazioni liberali, al momento della "cessione" di tali beni. Al 31/12/2021 sono pari ad euro 57.

6.4 REVISIONE CONTABILE E RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI

Il bilancio dell'Associazione è sottoposto, a norma di statuto, alla revisione del Collegio dei Revisori, ed è volontariamente sottoposto a revisione contabile a cura di PricewaterhouseCoopers S.p.A.

La Nota Integrativa 2021 completa con relazioni del collegio e dei revisori esterni PWC, è pubblicata nel [sito CIAI](#).

STATO PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2021		
	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
ATTIVO		
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
1. Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere d'ingegno	68.745	68.615
2. Immob. Imm. in corso		-
3. Altre	696	974
I. Immobilizzazioni immateriali	69.441	69.589
1. Fabbricati	348.223	726.599
2. Impianti e macchinari	5.695	7.591
3. Automezzi	-	-
4. Altri beni (incl. beni < 516 euro)	3.872	3.872
5. Fabbricati lasciati testamentari	106.974	53.500
II. Immobilizzazioni materiali	464.764	791.562
1. Partecipazioni	4.999	4.999
2. Crediti e dep. Cauz.	6.059	6.563
3. Altri Titoli	-	18.000
III. Immobilizzazioni finanziarie	11.058	29.563
TOTALE IMMOBILIZZAZIONI (B)	545.263	890.714
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. Materiale generico, contribuito da terzi e da utilizzare in occasione di attività di Fund Raising	12.701	12.701
I. Rimanenze	12.701	12.701
1. Verso sostenitori e finanziatori istituzionali	1.455.137	1.348.038
2. Verso altri	1.454.221	543.517
2a Crediti verso banche per operazioni P/T	-	-
2b Crediti garanzia per Fidejussione	-	-
2c Crediti v/erario	5.042	9.607
II. Crediti	2.914.401	1.901.161
1. Depositi bancari e postali	865.347	1.311.747
2. Denaro e valori in cassa	10.581	11.639
IV. Disponibilità liquide	875.928	1.323.386
TOTALE ATTIVO CIRCOLANTE (C)	3.803.030	3.237.249
D) Ratei e Risconti	46.813	47.642
TOTALE ATTIVO	4.395.105	4.175.605

STATO PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2021

	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
PASSIVO		
A) PATRIMONIO NETTO		
1. Risultato gestionale esercizio in corso	4.937	4.333
2. Risultato gestionale da esercizi precedenti		
2. Fondi di riserva	48.144	48.144
3. Fondo stanziamenti già deliberati		-
4. Patrimonio disponibile	6.385	2.053
5. Patrimonio immobiliare lasciti	106.974	53.500
II. Fondo di dotazione	166.441	108.029
1. Fondi vincolati Cooperazione e Sostegno a distanza	1.307.477	2.198.063
2. Fondi vincolati per Fidelizzazione		-
3. Fondi vincolati per Adozione e postado	40.966	5.241
4. Fondi vincolati rischi rendicontazione Progetti		-
5. Fondi vincolati Adozione Estero	212.273	227.409
III. Patrimonio vincolato	1.560.716	2.430.713
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI	-	-
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	389.418	554.161
D) DEBITI		
Debiti a medio lungo termine		
1. Mutuo ipotecario verso banca	-	31.889
Debiti a breve termine		
2. Anticipi fatture su progetti e vari da banca	300.000	556.274
3. Anticipazioni da banche per progetti già rendicontati		-
4. Debiti verso fornitori e partner progetti	759.844	309.002
5. Debiti tributari	16.354	42.391
6. Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	32.476	83.235
8. Altri debiti	1.150.632	37.279
	2.259.306	1.060.068
E) Ratei e Risconti	19.225	22.634
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	4.395.105	4.175.605

Oneri e Costi	31 dicembre 2021	31 dicembre 2020
A) Costi e oneri da attività di interesse generale	2.921.931	4.233.783
Servizi	2.148.344	3.123.347
Personale	773.587	1.110.436
B) Costi e oneri da attività diverse	-	-
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi	29.622	59.665
Oneri per raccolte fondi abituali	29.622	59.665
D) Costi e oneri da attività finanziaria e patrimoniale	29.758	39.894
Da rapporti bancari	29.758	39.894
E) Costi e oneri di supporto generale	523.640	593.064
Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	41.620	30.552
Servizi	190.496	170.028
Godimento beni di terzi	24.187	28.241
Personale	213.817	291.372
Ammortamenti	43.034	65.328
Oneri diversi di gestione	10.485	7.543
Totale Oneri e Costi	3.504.951	4.926.406
Proventi e Ricavi		
A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	2.927.492	4.259.131
Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	106.130	106.360
Erogazioni liberali	800	1.805
Proventi del 5 per mille	174.416	369.716
Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	277.114	213.417
Contributi da soggetti privati	2.339.371	3.494.838
Contributi da enti pubblici	29.660	72.996
B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	-	-
C) Ricavi, rendite e proventi da raccolta fondi	532.622	664.153
Proventi da raccolte fondi abituali	382.131	653.380
Contributi da soggetti privati	22.780	10.772
Altri proventi	127.711	-
D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziaria e patrimoniale	5.746	2
Su rapporti bancari	1	2
Da altri investimenti finanziari	5.745	-
E) Proventi di supporto generale	48.046	13.955
Altri proventi di supporto generale	48.046	13.955
Totale Proventi e Ricavi	3.513.906	4.937.241
Avanzo d'esercizio prima delle imposte	8.955	10.835
Imposte	4.018	6.504
Avanzo d'esercizio	4.937	4.332

Per il Consiglio Direttivo
Il Presidente Paola Crestani

Paola Crestani

Responsabile Amministrativo
Teresa Scorza

Teresa Scorza

Relazione della società di revisione indipendente

ai sensi dell'articolo 14 del DLgs 27 gennaio 2010, n° 39

All'Assemblea di CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia – ONLUS

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d'esercizio

Giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile del bilancio d'esercizio di CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia – ONLUS (nel seguito anche "Ente"), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2021 e dal rendiconto gestionale per l'esercizio chiuso a tale data e dalle sezioni "Parte generale" e "Illustrazione delle poste di bilancio" incluse nella relazione di missione. Il suddetto bilancio d'esercizio è stato preparato per la prima volta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

A nostro giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria di CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia – ONLUS al 31 dicembre 2021 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi alla base del giudizio

Abbiamo svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia). Le nostre responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nel paragrafo "Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio" della presente relazione. Siamo indipendenti rispetto a CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia – ONLUS in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Riteniamo di aver acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati su cui basare il nostro giudizio.

Responsabilità del Consiglio Direttivo e dell'Organo di controllo di CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia – ONLUS per il bilancio d'esercizio

Il Consiglio Direttivo è responsabile per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisce una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dallo stesso ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

PricewaterhouseCoopers SpA

Sede legale: Milano 20145 Piazza Tre Torri 2 Tel. 02 776631 Fax 02 7785240 Capitale Sociale Euro 6.800.000,00 i.v. C.F. e P.IVA e Reg. Imprese Milano Monza Brianza Lodi 12079890135 Iscritta al n° 110644 del Registro dei Revisori Legali - Altri Uffici: Ancona 60131 Via Sandro Totti 1 Tel. 071 2132311 - Bari 70122 Via Abate Giunni 72 Tel. 080 3640211 - Bergamo 24121 Largo Belotti 5 Tel. 035 229621 - Bologna 40126 Via Angelo Finelli 8 Tel. 051 6185911 - Brescia 25121 Viale Doca d'Aosta 28 Tel. 030 2697501 - Catania 95129 Corso Italia 262 Tel. 095 7532311 - Firenze 50121 Viale Gramsci 15 Tel. 055 2482811 - Genova 16121 Piazza Foccapetra 9 Tel. 010 29041 - Napoli 80121 Via dei Mille 16 Tel. 081 36181 - Padova 35138 Via Vicenza 4 Tel. 049 8734811 - Palermo 90141 Via Marchese Ugo 60 Tel. 091 346737 - Parma 43121 Viale Tanaro 20/A Tel. 0521 275011 - Pescara 66127 Piazza Ettore Troilo 8 Tel. 085 4545711 - Roma 00154 Largo Fochetti 20 Tel. 06 570251 - Torino 10122 Corso Palestro 10 Tel. 011 556771 - Trento 38122 Viale della Costituzione 23 Tel. 0461 237004 - Treviso 31100 Viale Felissent 90 Tel. 0422 696911 - Trieste 34125 Via Cesare Battisti 18 Tel. 040 3480781 - Udine 33100 Via Pascolle 43 Tel. 0432 25789 - Varese 21100 Via Albuzzi 43 Tel. 0332 285039 - Verona 37135 Via Francia 21/C Tel. 045 8263001 - Vicenza 36100 Piazza Fontelandolfo 9 Tel. 0444 393311

www.pwc.com/it

Il Consiglio Direttivo è responsabile per la valutazione della capacità dell'Ente di continuare a operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Il Consiglio Direttivo utilizza il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbia rilevato l'esistenza di cause di estinzione o scioglimento e conseguente liquidazione dell'Ente o condizioni per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

L'Organo di controllo ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria dell'Ente.

Responsabilità della società di revisione per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I nostri obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche degli utilizzatori prese sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia), abbiamo esercitato il giudizio professionale e abbiamo mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- abbiamo identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; abbiamo definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; abbiamo acquisito elementi probativi sufficienti e appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- abbiamo acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno dell'Ente;
- abbiamo valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dal Consiglio Direttivo, inclusa la relativa informativa;
- siamo giunti a una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte del Consiglio Direttivo del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di un'incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità dell'Ente di continuare a operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, siamo tenuti a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che l'Ente cessi di operare come un'entità in funzionamento;

- abbiamo valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Abbiamo comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati a un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

Giudizio ai sensi dell'articolo 14, comma 2, lettera e), del DLgs 39/10

Il Consiglio Direttivo di CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia – ONLUS è responsabile per la predisposizione della sezione "Illustrazione dell'andamento economico e finanziario dell'ente e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie" inclusa nella relazione di missione di CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia – ONLUS al 31 dicembre 2021, incluse la sua coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la sua conformità alle norme di legge.

Abbiamo svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) 720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della sezione "Illustrazione dell'andamento economico e finanziario dell'ente e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie" inclusa nella relazione di missione con il bilancio d'esercizio di CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia – ONLUS al 31 dicembre 2021 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi.

A nostro giudizio, la sezione "Illustrazione dell'andamento economico e finanziario dell'ente e delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie" inclusa nella relazione di missione è coerente con il bilancio d'esercizio di CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia – ONLUS al 31 dicembre 2021 ed è redatta in conformità alle norme di legge.

Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, comma 2, lettera e), del D.Lgs. 39/10, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'Ente e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non abbiamo nulla da riportare.

Milano, 22 aprile 2022

PricewaterhouseCoopers SpA


Nicola Fierro
(Revisore legale)

organizzazione non lucrativa di utilità sociale

Bilancio consuntivo al 31.12.2021

RELAZIONE DEL COLLEGIO DEI REVISORI

===

Signori soci,

abbiamo esaminato il bilancio dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021, formato dallo Stato Patrimoniale, dal rendiconto gestionale a Ricavi e Costi, dal prospetto di rappresentazione della movimentazione delle componenti del patrimonio netto ed è corredato della relazione di missione, bilancio che ci è stato presentato dal Consiglio Direttivo in data 19/04/2022.

Il bilancio è stato redatto nel rispetto dei documenti di indirizzo emanati dalla Commissione aziende *non profit* del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti.

E' utile evidenziare che, come previsto all'art 13 del Codice del Terzo Settore (Dlgs 117/2017), è stato pubblicato in G.U. il 5 marzo 2020 il decreto ML riguardante la modulistica di Bilancio prevista per gli Enti del Terzo Settore, che dovrà essere utilizzata a decorrere dalla redazione del bilancio 2021.

I dati dell'esercizio sono comparati con i dati del bilancio chiuso al 31 dicembre 2020, con le necessarie riclassifiche per una migliore leggibilità dei dati di bilancio, secondo l'art. 13 Dlgs 117/2017.

Passando all'analisi dei dati di bilancio, lo stato patrimoniale evidenzia un avanzo d'esercizio di euro € 4.937 e si riassume nei seguenti valori:

ATTIVO (€)	31/12/2021
Immobilizzazioni immateriali	69.441
Immobilizzazioni materiali	464.764
Immobilizzazioni finanziarie	11.058
Rimanenze	12.701
Crediti	2.014.401
Disponibilità liquide	875.928
Ratei e Risconti	46.813
TOTALE ATTIVO	4.395.105
PASSIVO (€)	31/12/2021
Patrimonio disponibile	161.503
Risultato dell'esercizio	4.937
Fondo di riserva	-
Fondo stanziamento	-
TOTALE PATRIMONIO NETTO LIBERO	166.441
Fondi vincolati Cooperazione e Sostegno a distanza	1.507.477
Fondi vincolati per Fidelizzazione	-
Fondi vincolati per Adozione e postado	40.906
Fondi vincolati rischi rendicontazione Progetti	-
Fondi vincolati Adozione Estero	212.273
TOTALE PATRIMONIO VINCOLATO	1.560.716
Fondo rischi ed oneri	-
Fondo Trattamento Fine rapporto	389.418
Debiti	2.259.306
Ratei e Risconti Passivi	19.225
TOTALE PASSIVITA'	2.667.949
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	4.395.105

Corrispondente ai dati economici, così riassunti:

DATI ECONOMICI (€)	31/12/2021
Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	2.927.482
Ricavi, rendite e proventi da raccolta fondi	539.692
Ricavi, rendite e proventi da attività finanziaria e patrimoniale	5.746
Proventi di supporto generale	48.046
TOTALE PROVENTI	3.513.906
Costi e oneri da attività di interesse generale	2.921.951
Costi e oneri da attività di raccolta fondi	29.692
Costi e oneri da attività finanziaria e patrimoniale	29.758
Costi e oneri di supporto generale	223.640
TOTALE ONERI	3.504.951
AVANZO D'ESERCIZIO PRIMA DELLE IMPOSTE	8.955
Imposte	4.018
AVANZO D'ESERCIZIO	4.937

Vi confermiamo che i sovra esposti rendiconti trovano riscontro nelle risultanze delle scritture contabili, regolarmente tenute.

Per quanto concerne le voci del bilancio predisposto dal Consiglio sottolineiamo che:

FA


- concordiamo con i criteri di valutazione adottati;
- le immobilizzazioni materiali ed immateriali sono esposte al netto degli ammortamenti, eseguiti con metodo ad aliquota costante e con aliquote da noi condivise;
- l'indennità di fine rapporto accantonata corrisponde al debito maturato a tale titolo;
- i fondi vincolati, classificati come voce del patrimonio indisponibile, indicano l'impegno di destinazione dichiarato ai sottoscrittori o stabilito dagli enti erogatori.

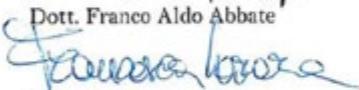
L'associazione non ha svolto attività direttamente connesse a quelle istituzionali da distinguere nella situazione economico patrimoniale a norma dell'art. 20 bis del D.P.R. 29 settembre 1973 n. 600.

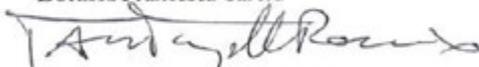
Per quanto precede, il Collegio dei Revisori non rileva motivi ostativi all'approvazione del bilancio di esercizio al 31 dicembre 2021.

MILANO, 21 APRILE 2022

IL COLLEGIO DEI REVISORI


Dott. Franco Aldo Abbate


Dott.ssa Francesca Carera


Dott. Franco Fumgalli Romario

7) ALTRE INFORMAZIONI

Non ci sono contenziosi/controversie in corso che siano rilevanti ai fini della rendicontazione sociale. Per la natura delle attività di CIAI, non ci sono attività dell'ente che presentano un "impatto ambientale non trascurabile", né in Italia né all'estero.

8) MONITORAGGIO SVOLTO DALL'ORGANO DI CONTROLLO (modalità di effettuazione ed esiti)

Relazione del collegio dei revisori al bilancio sociale al 31 dicembre 2021

Sezione A

Attività ed esiti del monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale dell'ente

Abbiamo esercitato i compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche solidaristiche e di utilità sociale dell'organizzazione CIAI Onlus come disposto dall'articolo 30 del Codice del Terzo Settore. Sulla base dell'espletamento di tale monitoraggio è possibile affermare che l'organizzazione osserva concretamente tali finalità con riferimento a:

- l'esercizio in via esclusiva o prevalente dell'attività di interesse generale di cui all'articolo 5 comma 1 del decreto legislativo 117 del 2017 C.d. Codice del terzo settore (di seguito CTS), e nel caso per le attività diverse di cui all'articolo 6 del codice del terzo settore il rispetto delle previsioni costitutive è statutarie e del rapporto di secondarietà e strumentalità rispetto alle attività di interesse generale secondo i criteri e limiti regolamentari definiti dal decreto ministeriale di cui allo stesso articolo 6 del CTS.
- Il rispetto nelle raccolte-pubbliche di fondi, ove poste in essere, dei principi di verità trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e pubblico e la conformità alle disposizioni di cui all'articolo 7 comma 2 del CTS.
- il perseguimento dell'assenza di scopo di lucro soggettivo e il rispetto del divieto di distribuzione anche indiretta di utili avanzi di gestione fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori amministratori ed altri componenti degli organi sociali di cui all'articolo 8 Commi 1 e 2 del CTS, tenendo conto degli indici di cui all'articolo 8 comma 3 lettere da a) ad e).
- la verifica del rispetto dei limiti salariali per i lavori dipendenti (articoli 16 da 16 e 36 del CTS).

Sezione B:

Attestazione di conformità del Bilancio sociale alle linee guida di cui al Decreto Ministeriale 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali redatta dall'organo di controllo ai sensi articolo 30 comma 7 del decreto legislativo 117/2017

L'organizzazione CIAI Onlus ha redatto il Bilancio Sociale per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 in funzione dei propri limiti dimensionali di cui all'articolo 14 del decreto legislativo 117/2017. Nella redazione del Bilancio Sociale l'organizzazione ha fatto riferimento alle "Linee guida per la classificazione del bilancio sociale degli enti del terzo settore" emanate con decreto del 4 luglio 2019 ed i principi di redazione ivi contenuti.

Scopo della presente sezione della relazione dell'organo di controllo è di attestare che il Bilancio Sociale dell'organizzazione per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 sia stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'articolo 14 comma 1 del decreto legislativo 117/2017 adottate con decreto del ministero del lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019.

Fermo restando le responsabilità generale del Consiglio Direttivo per la definizione del Bilancio Sociale in termini di conformità alle norme che ne disciplinano la redazione, l'Organo di Controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini previsti dalla legge, la conformità del Bilancio Sociale stesso alle linee guida del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali di cui sopra.

All'Organo di Controllo compete altresì di rilevare se il contenuto del Bilancio Sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio di esercizio e/o o con le informazioni e i dati in suo possesso.

Svolgimento delle verifiche individuazione degli obiettivi e modalità di esecuzione degli accertamenti ai sensi dell'articolo 6 punto 8 delle linee guida adottate con decreto del ministero del lavoro e delle politiche sociali del 4 luglio 2019.

L'attività di verifica è stata condotta In conformità e coerenza agli standard indicati nelle citate linee guida ed è stata rivolta a riscontrare:

- la conformità della struttura del Bilancio Sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui all'articolo 6 delle linee guida;
- la presenza nel Bilancio Sociale delle informazioni di cui alle specifiche sottosezioni esplicitamente previste all'articolo 6 delle linee guida, ove applicabili e rilevanti;
- il rispetto dei principi di redazione del Bilancio Sociale di cui al paragrafo 5 delle linee guida tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Abbiamo verificato che le informazioni inserite nel Bilancio Sociale rispecchino le attività dell'ente e siano coerenti con le richieste informative di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali e sulla base di tali verifiche è possibile affermare che:

- la redazione del Bilancio Sociale di CIAI Onlus per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 è stata effettuata secondo i criteri che consentono la valutazione dell'attendibilità;
- il Bilancio Sociale di CIAI Onlus al 31 dicembre 2021 risulta conforme alle linee guida che ne stabiliscono le modalità di predisposizione;
- i dati e le informazioni contenute nel Bilancio Sociale di detto ente per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 risultano coerenti con le documentazioni esibite nelle verifiche effettuate;
- nel complesso i dati e le informazioni contenute nel Bilancio Sociale dell'organizzazione chiuso al 31 dicembre 2021 consentono ragionevolmente una corretta rappresentazione e visibilità dell'attività dell'ente.

Dichiarazione conclusiva con l'espressione del giudizio sull'attestazione

Si attesta che il Bilancio Sociale di CIAI Onlus per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 è stato redatto in tutti gli aspetti significativi in conformità alle linee guida per la creazione del Bilancio Sociale degli enti del terzo settore emanati con decreto del ministro del lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 che ne stabiliscono le modalità di predisposizione.

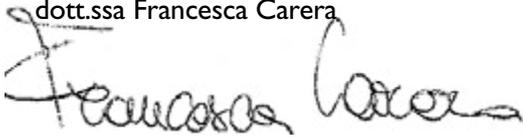
08/04/2022

IL COLLEGIO DEI REVISORI

dott. Franco Abbate



dott.ssa Francesca Carera



dott. Franco Fumagalli Romario



