

NO ONE OUT!

Portare le periferie
al centro

SINTESI DEL
PIANO STRATEGICO
2023 – 2026



www.nooneout.org
nooneout@nooneout.org

Il piano strategico 2023-2026 traccia le linee di azione di NO ONE OUT per i prossimi anni, definendo cosa fare e in che modo, per dare il nostro contributo al cambiamento nella vita delle comunità più fragili che accompagniamo.

Le pagine che seguono sono un abstract di un più dettagliato documento, elaborato dal Consiglio Direttivo, frutto di un lavoro partecipativo cui hanno collaborato la struttura in Italia e all'estero, l'organo di controllo e i soci nel periodo da settembre 2022 a aprile 2023.



LA RISPOSTA DI NO ONE OUT PER I PROSSIMI ANNI

In un contesto sempre più complesso, elaboriamo un documento strategico nella consapevolezza che non partiamo da zero, che molti passi sono stati già fatti e che nuove sfide sono da affrontare per continuare a rispondere in modo sempre nuovo alle esigenze per cui NO ONE OUT è nata.

Proviamo a reagire alle diverse sollecitazioni cui siamo sottoposti riaffermando alcuni aspetti fondativi della nostra natura, ovvero quella di essere **un'organizzazione plurale e democratica, in cui accanto a una professionalità efficace ed efficiente, venga valorizzato il volontariato**, in un costante dialogo con i territori nei quali implementiamo i programmi, oltre che con il contesto italiano.

Il richiamo all'efficacia non è fine a se stesso ma parte dalla consapevolezza che, in un contesto di scarse risorse, è questa che permette di essere incisivi, **generando impatto e cambiamento** nella vita delle persone.

Le sfide da affrontare sono moltissime, non ultima quella della **sostenibilità economica**, con la chiarezza

che non ha senso farlo da soli: a questo proposito è massima l'apertura alla **ricerca di partenariati strategici**, alla partecipazione alle reti in Italia e all'estero e alla **costruzione di aggregazioni tra ONG**. Un altro aspetto da affrontare nel breve periodo per costruire la **NO ONE OUT del futuro** è il lavoro creativo sul **ricambio generazionale**, per garantire l'andare oltre le singole persone e per poter contare su apporti mentali e nuove energie legate alla contemporaneità.

In questo modo cerchiamo di rendere attuale e concreta la nostra mission, per rendere le comunità locali **protagoniste degli interventi**, con progetti di lungo periodo che accompagnino i cambiamenti secondo i tempi necessari alle comunità stesse, favorendo **l'empowerment delle donne e dei giovani**, con un approccio focalizzato sui diritti e fra questi ultimi con una grande attenzione ai **diritti ambientali**.

È questo il modo di NO ONE OUT di rendere viva l'ispirazione ai valori del Vangelo: cercare di "trovare strade sempre nuove di prossimità" (Papa Francesco).



VISION

Crediamo in un mondo di pace e giustizia sociale e ci impegniamo ogni giorno per renderlo possibile, perché ogni comunità sia protagonista del cambiamento.

MISSION

Lavoriamo insieme alle persone e alle comunità locali per realizzare percorsi di inclusione sociale ed economica nei contesti più fragili.

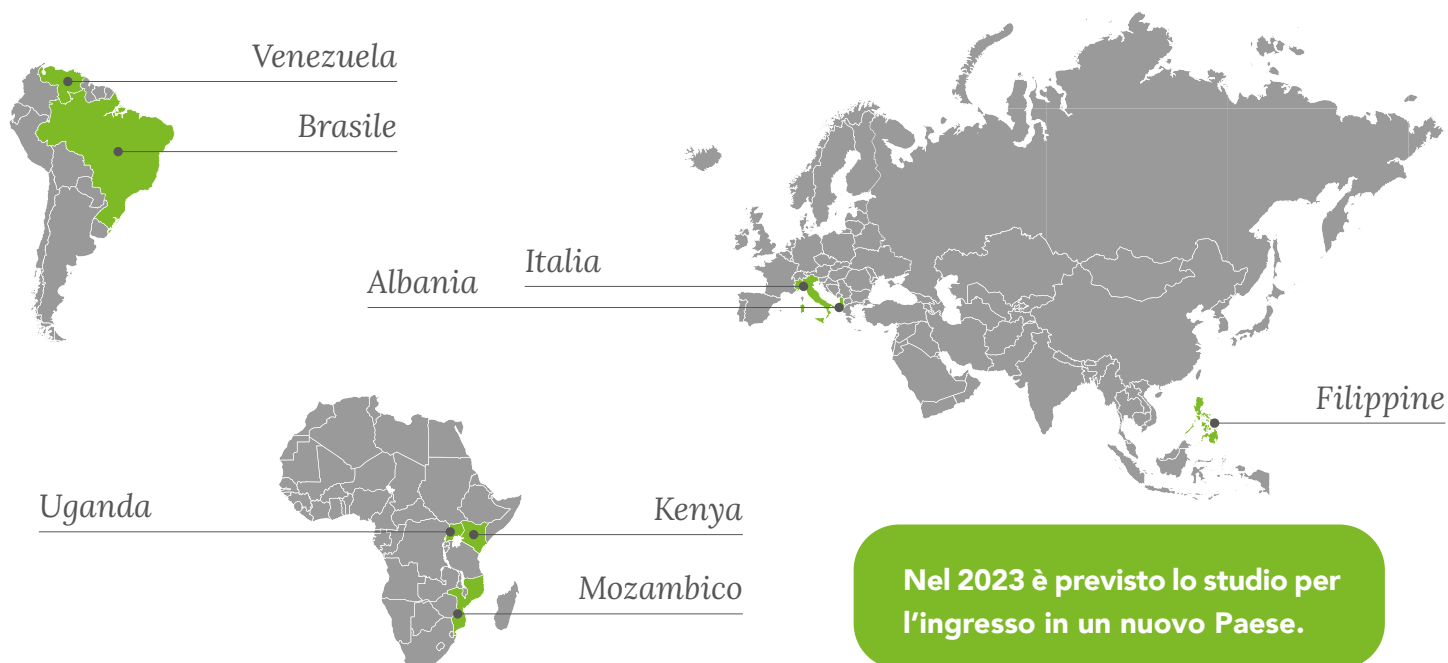


L'OBIETTIVO STRATEGICO 2023-2026

Diventare una ONG di riferimento nella promozione del lavoro in rete con altri soggetti, apprezzata per l'efficacia con cui sviluppa le proprie priorità tematiche, radicata nei territori dove opera, che ha avviato un proficuo passaggio generazionale ed economicamente rafforzata.

LE AREE GEOGRAFICHE

NO ONE OUT lavora per consolidare la presenza nei Paesi in cui opera da tempo, rafforzando le relazioni con i partner locali e l'efficacia degli interventi.



LE PRIORITA' TEMATICHE

NO ONE OUT vuole contribuire al raggiungimento di 3 dei 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile identificati dalle Nazioni Unite e in particolare ad alcune priorità specifiche.



2. Zero Hunger

Porre fine alla fame, raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare la nutrizione e promuovere un'agricoltura sostenibile.



4. Quality education

Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.



8. Decent work and economic growth

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.

LE LINEE STRATEGICHE

Rafforzare l'efficacia di NO ONE OUT nella realizzazione dei programmi di intervento

Il nostro contesto è caratterizzato da scarse risorse: migliorare la nostra efficacia ci permette di essere più incisivi, generando un maggiore impatto e cambiamenti positivi nella vita delle comunità locali.

Definire e rafforzare le "strategie Paesi" concentrando l'azione sui tre Obiettivi di Sviluppo Sostenibile identificati come riferimento per NO ONE OUT.

Ampliare la proposta di progetti e iniziative di mobilità per i giovani in Italia e in Europa.

Rafforzare le collaborazioni con altri soggetti della cooperazione internazionale in Italia e all'estero per realizzare progetti di maggiore impatto.

Consolidare il radicamento sia in Italia che nei Paesi di presenza

Per essere presenti e contribuire al dialogo pubblico nella società civile e diventare una ONG di riferimento sul territorio nella promozione del lavoro in rete con altri soggetti.

Aumentare la visibilità e la riconoscibilità di NO ONE OUT sia sul territorio italiano che nei Paesi di presenza.

Accrescere il senso di appartenenza e la partecipazione di soci, volontari, attivisti e donatori.

Identificare altri soggetti impegnati nella cooperazione internazionale con competenze complementari per attivare sinergie permanenti, anche strutturali.

Promuovere e alimentare un concreto passaggio generazionale

Per garantire un futuro che vada oltre le singole persone, per contare su apporti mentali e nuove energie legate alla contemporaneità.

Lavorare per aumentare il numero di volontari e attivisti impegnati nel supporto all'organizzazione e promuovere il loro passaggio a soci, specialmente tra i giovani.

Promuovere un'attivazione dei soci, e in particolare dei nuovi soci, per un loro progressivo impegno in un ruolo da amministratori nel Consiglio Direttivo.

Promuovere una maggiore sensibilità alla questione di genere all'interno di NO ONE OUT e, nello specifico, il bilanciamento di genere negli organi statuari.

Consolidare l'equilibrio economico

Perché è una condizione necessaria per operare fuori dalla contingenza con uno sguardo sicuro verso un orizzonte temporale più ampio.

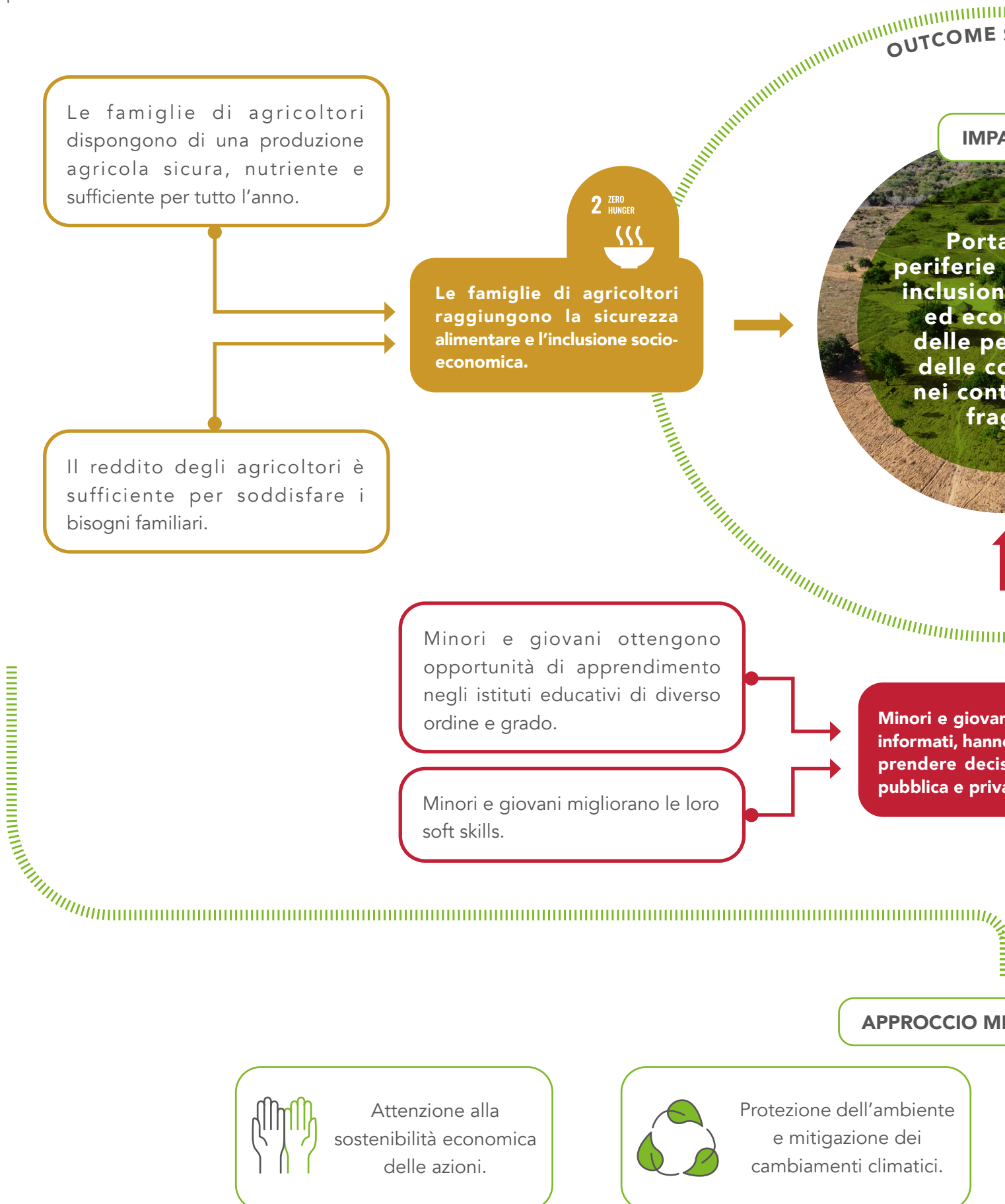
Migliorare la raccolta fondi da privati ed enti, ampliando il numero dei donatori e fidelizzando la loro partecipazione a campagne e iniziative.

Garantire l'integrale copertura finanziaria dei progetti, diversificando le fonti di finanziamento.

Ottimizzare la gestione del patrimonio immobiliare e finanziario.

TAVOLA SINTETICA DELLA TEORIA DEL CAMBIAMENTO DI NO ONE OUT

La Teoria del Cambiamento offre un approccio metodologico partecipato utile per pianificare e valutare in modo più efficace le nostre iniziative in un'ottica di cambiamento sociale duraturo e misurabile.



STRATEGICI

ATTO



are le
al centro:
e sociale
nomica
persone e
omunità
esti più
gili.

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH



I giovani, le donne e le persone che vivono in condizioni di vulnerabilità socio-economica incrementano le proprie entrate.

I giovani, le donne e le persone che vivono in condizioni di vulnerabilità avviano e mantengono attività di lavoro autonomo.

I giovani, le donne e le persone che vivono in condizioni di vulnerabilità hanno accesso a opportunità lavorative.

4 QUALITY EDUCATION




ni, consapevoli e
o la possibilità di
sioni nella sfera
ata.


Giovani europei migliorano le proprie competenze professionali.

Minori e giovani migliorano le loro conoscenze in tema di salute sessuale e riproduttiva.


METODOLOGICO



Costruzione di partenariati solidi in Italia e all'estero.



Formazione ed empowerment del personale locale.

A close-up photograph of a woman with a red headband and gold earrings feeding a young child. She is holding a large green leaf with white food residue on it, and the child is eating from it. The background is slightly blurred, showing other people in a crowd.

*“Il lavoro è difficile,
è lento,
i risultati sono minimi
se si confrontano con i
bisogni,
però, inspiegabilmente,
continuiamo a
impegnarci in questo
lavoro e troviamo
sempre nuovi argomenti
per proseguire”*

Rosa Herrera
San Felix – Venezuela

NO ONE OUT!