

# Report di Impatto — Helpcode

## Introduzione

Helpcode adotta un approccio orientato alla **misurazione dell'impatto** delle proprie attività, consapevole che la valutazione sistematica dei risultati sia essenziale per migliorare l'efficacia degli interventi e garantire **trasparenza** verso beneficiari, donatori e partner.

La misurazione dell'impatto è condotta su progetti selezionati con l'obiettivo di comprendere come le azioni generino cambiamenti concreti e sostenibili nella vita delle persone coinvolte. Quando possibile, le valutazioni sono integrate in un'analisi qualitativa cumulativa, coerente con le raccomandazioni delle principali organizzazioni internazionali (es. OECD DAC, Better Evaluation). Si tratta di un processo in evoluzione che richiede adattamento, apprendimento organizzativo e miglioramento continuo degli strumenti e delle metodologie utilizzate.

# 1. Impatto Sociale

## Con le aziende per un nuovo modello imprenditoriale e sociale (ESG)

La missione di Helpcode è intervenire per generare **un cambiamento positivo**, ridurre discriminazioni e ingiustizie sociali, migliorare le condizioni di vita e favorire **un'armonia sociale e ambientale**.

Questa missione si traduce in un impatto reale nei territori in cui l'organizzazione opera.

Helpcode aderisce a documenti e piattaforme di riferimento come:

- Il **Global Compact delle Nazioni Unite**, per la promozione di un'economia sostenibile e inclusiva.
- I **Kampala Principles**, che regolano il coinvolgimento efficace del settore privato nella cooperazione allo sviluppo, con focus su:
  - o ownership locale
  - o risultati concreti
  - o partenariati inclusivi
  - o trasparenza
  - o responsabilità sociale, ambientale ed economica

## 2. Impatto Ambientale

### La sostenibilità per contrastare il cambiamento climatico

Nel 2020 Helpcode ha adottato **un Piano di politiche e linee guida ambientali**, che fornisce criteri per valutare e mitigare l'impatto ambientale legato a:

- acquisti e trasporti
- uso del territorio e risorse naturali
- gestione del rischio ambientale nei progetti umanitari

Il piano include anche misure di **sicurezza e resilienza** per proteggere beneficiari e operatori in contesti a rischio di disastri naturali.

*Principali azioni:*

- **Riduzione degli imballaggi in plastica** durante le distribuzioni, con introduzione di **voucher** per abbattere i costi logistici e favorire le economie locali.
- **Sensibilizzazione e formazione** su pratiche sostenibili, tramite scuole, radio, cinema mobile e laboratori tecnici.
- **Partnership ad alto impatto**, come l'uso di teli pacciamanti biodegradabili per ridurre il consumo idrico in collaborazione con **Novamont**.
- **Strategie di adattamento climatico**, per rafforzare la resilienza delle comunità vulnerabili e prevenire strategie di sopravvivenza dannose (es. abbandono scolastico, matrimoni precoci).

## 4. Case History: il progetto Dal Campo al Mercato (C2M)

**Dal campo al mercato (C2M): sostegno integrato alle associazioni agricole**

<b>DOVE</b>	Ditretti di Moamba, Magude e Manhiça, Provincia di Maputo
<b>DONATORE</b>	Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo
<b>DURATA</b>	25/07/2022 – 24/12/2025
<b>OBIETTIVI</b>	Rafforzare il settore agricolo per migliorare la qualità della vita delle famiglie rurali, promuovendo la sicurezza alimentare, la stabilità socio-economica e la resilienza climatica attraverso l'aumento della produttività, la riduzione delle perdite, il miglioramento delle competenze tecniche e l'accesso al mercato, con un'attenzione particolare ai giovani e alle donne
<b>ATTIVITÀ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Riabilitazione e costruzione di 40 sistemi di irrigazione;</li><li>• Fornitura di sementi migliorate selezionate sulla base delle filiere agricole di riferimento con sistema di compartecipazione e la relativa installazione di campi di dimostrazione dei risultati e di campi di moltiplicazione;</li><li>• Definizione e consolidamento di un sistema di monitoraggio avanzato sull'uso delle risorse idriche e della terra agricola, su produzione agricola per le istituzioni distrettuali di riferimento;</li><li>• Formazione su governance e pianificazione economica per le associazioni e supporto alla legalizzazione, delimitazione dei terreni e apertura di conti bancari;</li></ul>

## 4. Case History: il progetto Dal Campo al Mercato (C2M)

Dal campo al mercato (C2M): sostegno integrato alle associazioni agricole

### ATTIVITÀ

- Installazione di attrezzature e infrastrutture per la conservazione di cereali e leguminose e per la trasformazione e imballaggio della produzione agricola e formazione sul loro utilizzo, al fine di ridurre le perdite in campo e post-raccolto;
- Diffusione di una piattaforma digitale di promozione e divulgazione, con app per lo scambio di informazioni tra fornitori di beni e servizi, produttori agricoli, micro e piccoli imprenditori di filiera, commercianti e clienti.
- Corsi di formazione di breve durata per 76 giovani donne e uomini selezionati nei distretti di intervento
- Avvio di tirocini pratici per mettere in pratica quanto appreso durante i corsi;
- Avvio di associazioni e microimprese di giovani nei settori agricoli e dell'economia verde.

### BENEFICIARI

- 1124 piccoli produttori (251 uomini e 873 donne)
- 200 tecnici provinciali preposti alla raccolta di dati sull'agricoltura a livello provinciale
- 76 giovani (50% donne)

### PARTNER

- Gnucoop Società Cooperativa
- Novamont
- Associação Nacional de Jovens Empresarios (ANJE)
- Direzione Provinciale per l'Agricoltura e la Pesca (DPAP)

# Analisi dell'Impatto del Progetto

Il progetto ha specificato obiettivi chiari in termini di **coerenza, sostenibilità e impatto**.

La valutazione intermedia ha permesso di:

- Verificare l'efficacia delle attività rispetto agli obiettivi.
- Valutare la **rete di partenariato**.
- Identificare **criticità e opportunità** per migliorare la seconda fase progettuale.
- Garantire la sostenibilità e misurabilità dell'impatto nel medio-lungo termine.

## *Conclusioni*

Il progetto ha generato **valore aggiunto significativo** attraverso pratiche agricole sostenibili, gestione delle risorse, formazione e empowerment comunitario. Si registra un miglioramento non solo materiale, ma anche nella **consapevolezza sociale e ambientale** dei beneficiari. La componente digitale prevista inizialmente ha incontrato ostacoli legati al **limitato accesso alle tecnologie**. Si propone quindi l'adozione di **figure intermedie** come facilitatori del dialogo tra produttori e mercato. Le organizzazioni locali coinvolte dimostrano elevata capacità di intervento, **parità di genere**, trasparenza e accountability.

## Raccomandazioni

Pur trattandosi di una **valutazione intermedia**, si propongono i seguenti miglioramenti in ottica di **agricoltura circolare e sostenibile**:

- **Uso efficiente delle risorse naturali:** tecniche di irrigazione, conservazione del suolo, uso di risorse rinnovabili.
- **Tecnologie rinnovabili:** installazione di pannelli solari e pompe a energia solare.
- **Rotazione delle colture:** migliorare la salute del suolo e ridurre l'uso di fertilizzanti chimici.
- **Compostaggio diffuso:** valorizzare i rifiuti agricoli trasformandoli in fertilizzante naturale.
- **Formazione continua:** programmi replicabili localmente, peer-to-peer, con attenzione all'inclusione e al genere.
- **Materiale educativo e divulgativo:** produzione di manuali, factsheet e schede informative tradotti in lingua locale, per ampliare l'impatto indiretto.

## Conclusione

L'approccio di Helpcode al cambiamento è integrato, misurabile e orientato alla sostenibilità. L'interazione tra impatto sociale e ambientale, supportata da partnership solide e da una metodologia centrata sulle persone, conferma la capacità dell'organizzazione di generare valore condiviso e duraturo nei contesti in cui opera.