

# Linee strategiche 2022-24

Il **framework strategico globale** elaborato a livello internazionale da Save the Children in occasione della definizione della nuova strategia globale dell'intero movimento è stato, insieme al lavoro svolto nel biennio 20-21, il punto di partenza per sviluppare le linee guida strategiche 2022-24 della nostra Organizzazione.



## COVID-19, CONFLITTI E CLIMA: UN CONTESTO IN CAMBIAMENTO AL QUALE RISPONDERE

Le crisi causate dal Covid-19, dai conflitti armati e dai cambiamenti climatici hanno accelerato e amplificato le disuguaglianze esistenti, minacciando il presente e il futuro delle giovani generazioni.

La pandemia da Covid-19 ha un impatto negativo sulla sicurezza alimentare, l'accesso all'educazione, la stabilità economica e la salute di milioni di famiglie. Gli eventi climatici improvvisi e violenti (ad esempio, cicloni, alluvioni, smottamenti) - ma anche i cambiamenti strutturali importanti degli ecosistemi di intere aree geografiche (tra cui ricorrenti e prolungate siccità, deforestazione ed incendi) - alimentano il circolo vizioso legato alla crescente scarsità di risorse. Le guerre hanno un impatto devastante sui minori, vittime dei conflitti, a rischio di violenze, abusi, sfruttamento o privati dei loro diritti fondamentali.

Queste tre grandi crisi, spesso interconnesse, impattano maggiormente i gruppi più vulnerabili costretti ad affrontare una combinazione fatale di esposizione a shock multipli e alta vulnerabilità, legata all'assenza o la privazione nell'accesso ai servizi essenziali e ai diritti fondamentali di bambini, bambine e adolescenti e delle loro comunità.

La strategia di Save the Children Italia 2022-2024, al pari di quella dell'intero movimento, vuole contrastare le cause alla base di queste crisi e le crescenti violazioni, discriminazioni e disuguaglianze che esse generano, con l'obiettivo di fare un deciso passo in avanti nell'avanzamento dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza.

## OBIETTIVI PROGRAMMATICI E FATTORI ABILITANTI

Il framework strategico si basa sulla definizione di due tipologie di obiettivi:

- **obiettivi programmatici globali**, chiamati *strategic goals*, per garantire un impatto progettuale sempre più efficace a favore dei bambini.
- **obiettivi organizzativi trasversali**, chiamati *enablers*, ovvero fattori abilitanti per accelerare l'impatto nel modo in cui lavoriamo e agiamo.

Questi obiettivi aiutano ad allineare la strategia di ogni membro di Save the Children alla strategia globale, garantendo l'*accountability* dell'intero movimento e bilanciando la dimensione globale rispetto a quella locale. Tali obiettivi non esauriscono l'intera strategia di Save the Children Italia ma identificano ciò che è prioritario e trasversale.

## IL NOSTRO CONTRIBUTO AGLI OBIETTIVI PROGRAMMATICI GLOBALI



### SALUTE NEI PRIMI ANNI DI VITA

- Sosterremo il lavoro globale di Save the Children attraverso interventi in linea con la **prevenzione e il trattamento di tutte le forme di malnutrizione**.



### EDUCAZIONE - ACCESSO SICURO ALLA SCUOLA E ALL'APPRENDIMENTO

- A livello internazionale, confermiamo il nostro impegno a promuovere l'accesso ad **opportunità di apprendimento inclusive di qualità**, con una forte attenzione allo **sviluppo della prima infanzia e all'istruzione primaria**.
- A livello nazionale, la nostra priorità sarà garantire a ogni bambino un'istruzione di qualità, con focus 0-6.



### PROTEZIONE DALLA VIOLENZA

- Sia a livello internazionale che domestico il nostro obiettivo sarà rafforzare i **sistemi di protezione e prevenzione della violenza** con una forte attenzione ai bambini coinvolti nella **migrazione** e influenzati dalle **crisi climatiche** e dai **conflitti**.
- In Italia, lavoreremo per rafforzare la protezione di bambini, bambine e adolescenti dalla **violenza intra-familiare e tra pari**.



### POVERTÀ' - RETI DI SICUREZZA E RESILIENZA FAMILIARE

- Attraverso i nostri programmi internazionali continueremo a dare la priorità alla **resilienza economica delle famiglie** con un focus sui mezzi di sussistenza resilienti ai cambiamenti climatici.
- A livello nazionale, la nostra priorità sarà combattere la **povertà minorile materiale ed educativa**.



## OBIETTIVI ORGANIZZATIVI TRASVERSALI- ENABLERS

Nella nostra azione futura siamo chiamati a sviluppare e cambiare soprattutto il modo in cui lavoriamo e agiamo, puntando sulle aree di trasformazione che abbiamo individuato come risposta alla crisi sanitaria. In particolare, vogliamo coniugare in modo più efficace l'impatto progettuale, le politiche e le prassi sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, l'uso dei dati e dell'innovazione digitale, un modello organizzativo e di raccolta fondi efficiente, innovativo, sostenibile, la promozione di una cultura organizzativa aperta e sicura.



### ADVOCACY ED ENGAGEMENT

- Realizzare un «centro-studi aggregante» per fotografare la condizione dell'infanzia nel nostro Paese ma anche a livello internazionale.
- Rafforzare il movimento giovanile per Save the Children e il coinvolgimento e la mobilitazione di ragazzi e ragazze.
- Sviluppare il ruolo dei volontari in ambito educativo e di progetto.
- Potenziare la comunicazione digitale per rafforzare il posizionamento sulle piattaforme digitali e aumentare l'engagement del pubblico di riferimento.

### DIGITAL, DATI E INNOVAZIONE

- Incrementare l'utilizzo di tecnologie digitali all'interno dei programmi.
- Promuovere la definizione di una data strategy & governance 22-24 per misurare e accelerare l'impatto, guidare il processo decisionale e migliorare la relazione con i nostri stakeholder.

### MODELLO ORGANIZZATIVO

- Sostenere l'evoluzione verso una cultura organizzativa agile con azioni specifiche su Leadership, Persone, Lavoro e Processi.
- Elaborare un modello di lavoro flessibile e innovativo che incida sul come e dove lavorare per sostenere la motivazione, il benessere e la performance.
- Sviluppare una nuova struttura organizzativa che sostenga la collaborazione e l'empowerment e semplifichi i meccanismi operativi.
- Creare un modello di Learning Organization, che utilizzi al meglio saperi, competenze, capacità e valorizzi le diversità.
- Incoraggiare la partecipazione attiva e responsabile delle persone alla vita organizzativa e rafforzare il senso di appartenenza.

### PARTNERSHIP STRATEGICHE

- Definire protocolli di collaborazione con Enti, Istituzioni, network per aggiungere qualità e innovazione a livello programmatico e organizzativo.
- Rafforzare l'attivazione di patti di comunità e di reti territoriali in Italia
- Contribuire a sviluppare, a livello internazionale, programmi in grado di trasferire capacità, competenze e finanziamenti ad hoc a livello locale (cfr. localizzazione).
- Sviluppare le partnership di raccolta fondi e in particolare valorizzare e innovare il ruolo dell'attore privato aziendale.

### CRESCITA ECONOMICA

- Sviluppare le aree ad alto potenziale di crescita e il funding istituzionale.
- Rafforzare ed innovare le fonti di finanziamento principali (in particolare le entrate da donatori regolari).
- Esplorare modelli alternativi di funding sociale e partnership trasformativa.
- Testare nuovi approcci e iniziative in termini di fundraising digitale per raggiungere nuovi target.

### GLI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE E L'AGENDA 2030

Save the Children si concentra su 3 fondamentali sfide per il cambiamento entro il 2030.

- Nessun bambino morirà per cause prevenibili prima del suo quinto anno di vita (Survive)

- Tutti i bambini impareranno grazie a un'istruzione di qualità (Learn)
- La violenza contro i bambini non sarà più tollerata (Be protected)

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile al 2030 (SDGs- Sustainable Development Goals) sono il quadro di

riferimento per il nostro lavoro e come Save the Children Italia intendiamo partecipare attivamente al loro raggiungimento concentrando le nostre risorse, conoscenze ed energie in particolare su 9 dei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030.

