



## **FONDAZIONE PER LA PROMOZIONE UMANA E LA SALUTE**

### **PRO.SA ONLUS ONG**

In occasione della presentazione del Bilancio Preventivo 2022 si illustrano, di seguito, le principali attività programmate per il nuovo anno: in termini di Obiettivi, Prospettive, Finalità ed Azioni di rinnovamento.

Così strutturato il Bilancio Preventivo ambisce a diventare una guida per la Fondazione lungo tutto il prossimo esercizio.

## **Bilancio Preventivo 2022**

OBIETTIVI	PROSPETTIVE	FINALITA'	AZIONI/RINNOVAMENTO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Perseguire la mission</b></li> <li>• <b>Rispetto del Codice Etico</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sviluppo e gestione di attività di progetto che perseguono gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite</li> </ul>	<p>Progetti che abbiano come beneficiari popolazioni vulnerabili per garantire:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• sicurezza alimentare</li> <li>• assistenza sanitaria di base</li> <li>• diritto allo studio</li> <li>• uguaglianza di genere</li> <li>• accesso all'acqua potabile e ai servizi igienico sanitari</li> <li>• accesso a fonti di energia pulita e rinnovabile</li> <li>• lavoro dignitoso e crescita economica</li> <li>• consumo e produzioni responsabili</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adeguamento continuo delle application form, con quadro logico, affinché possano migliorare le capacità di sviluppo dei progetti da parte dei partners locali</li> <li>• Accompagnamento dei partners locali nelle fasi di sviluppo del progetto affinché le azioni messe in atto, per raggiungere i risultati previsti, siano le più incisive possibile.</li> <li>• Valutare con i partners la possibilità di progetti integrati</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sviluppo di processi e metodologie d'informazione e di comunicazione</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Newsletter quadrimestrale cartacea</li> <li>• Newsletter elettronica mensile</li> <li>• Bilancio Sociale annuale</li> <li>• Facebook , Instagram, Youtube</li> <li>• Aggiornamento Website</li> <li>• Ricevuta e ringraziamento ad ogni singolo donatore.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumento del numero di donatori</li> <li>• Fidelizzazione dei donatori</li> <li>• Accountability incisiva e trasparente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creazione eventi specifici in facebook in concomitanza di azioni di crowdfunding per specifici progetti</li> <li>• Potenziare Instagram</li> <li>• Evidenziare con incisività gli indicatori qualitativi di efficienza e di efficacia.</li> <li>• Direct Mailing</li> <li>• Miglioramento della rendicontazione sociale mediante lo studio dell'impatto Sociale che i progetti hanno sui beneficiari</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Reti sociali e partnership partecipative</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione ai coordinamenti di Colomba – ONG Lombardia e Forum SAD</li> <li>• Partecipazione ad eventi di ONP Partners o possibili partners di progetto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementare il numero di collaborazioni con altre ONP per la realizzazione di progetti</li> <li>• Partecipazione ai Bandi AICS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontrare con maggior frequenza partners storici e possibili nuovi partners</li> <li>• Migliorare la rete di relazioni di partnership con ONG Italiane e ONG Internazionali per partecipazione a Bandi AICS ed EU</li> </ul>

OBIETTIVI	PROSPETTIVE	FINALITA'	AZIONI/RINNOVAMENTO
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Creazione di processi di raccolta fondi efficaci ed efficienti</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Campagna Nutrizionale annuale</li> <li>• Campagna 5x1000</li> <li>• Campagne specifiche in caso di emergenze umanitarie come è stato per l’Emergenza Covid-19</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenere su un buon livello il numero dei donatori e l’entità delle donazioni</li> <li>• Aumentare il numero dei donatori del 5x1000</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideare ogni anno una nuova campagna 5x1000</li> <li>• Lancio di raccolte fondi utilizzando la pagina contenente il bollettino postale abbinata alla spedizione di PROseguire</li> <li>• Potenziamento del Corporate Fundraising</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Valorizzazione delle Risorse Umane</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Consolidamento del Team operativo</li> <li>• Promozione della formazione interna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accrescere tra il personale dipendente e i volontari la consapevolezza e la condivisione della mission, della vision e del Codice Etico</li> <li>• Mantenere alto il livello sia di formazione generale che specifica dei dipendenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mantenere su una media di due all’anno la frequenza degli incontri con i singoli volontari o gruppi</li> <li>• Lavori di gruppo ed interazione tra dipendenti e volontari</li> <li>• Partecipazione a servizi (in)formativi sia dell’IID che di altre ONP</li> <li>• Aggiornamento periodico sulla sicurezza a seconda del ruolo dei dipendenti</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Programmi di Educazione alla Cittadinanza Globale</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relazione di partnership con altre ONG per la partecipazione ai bandi AICS</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborare programmi e laboratori con attività e giochi di ruolo da declinare in contesti scolastici ed oratoriali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partecipazione al Tavolo ECG di CoLomba</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Struttura dei costi efficiente</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Monitoraggio periodico dei costi</li> <li>• Collaborazione con professionisti pro bono</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costi gestione entro il 3% (calcolato sul totale uscite)</li> <li>• Costi di raccolta fondi entro il 3% (calcolato sul totale uscite)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recupero indirizzi email dei donatori per invio ricevute formato elettronico</li> <li>• Bonifici con società AFEX per transazioni estere a costo zero</li> <li>• Ulteriore razionalizzazione dei costi per la spedizione di pubblicazioni proprie</li> </ul>