

IBO Italia

Piano Strategico 2021/23



Indice

Premessa	pag. 3
Introduzione	pag. 4
Statistiche	pag. 5
Piano strategico	pag. 9
Vision, Mission e Valori	pag. 10
Attività istituzionali	pag. 11
Obiettivi strategici nel triennio 2021/23	pag. 12
a) Rafforzamento strutturale per una crescita sostenibile anche grazie alla valorizzazione del volontariato. Pag. 13.	
b) Promozione delle attività con strumenti, materiali e contenuti incisivi e sintetici per una comunicazione chiara e trasparente. Pag. 15.	
c) Miglioramento della qualità dell'offerta nel campo del volontariato internazionale: accoglienza, formazione e accompagnamento per un servizio sempre più inclusivo. Pag. 17.	
d) Promozione della cittadinanza attiva e della mondialità per favorire la consapevolezza e la partecipazione. Pag. 19.	
e) Ricerca di nuove collaborazioni in paesi strategici per una progettazione sempre più qualitativa e costante. Pag. 20.	
Conclusioni	pag. 22
Note	Pag. 23

Premessa

Grandi trasformazioni hanno investito IBO Italia in questo ultimo biennio.

Il cambio di sede, avvenuto nel 2019 è stato uno dei momenti più significativi. Uno sforzo economico, un importante impiego di risorse, ma anche un'occasione di rilancio. Una sfida, vinta, in un momento delicato della nostra storia. Oggi possiamo guardare con serenità al prossimo futuro consapevoli di avere una casa adeguata a disposizione per lavorare, incontrare, formare, accogliere.

Il rilancio internazionale. Il decennio chiuso nel 2018 è stato un periodo difficile. La crisi finanziaria che ha colpito l'Italia nel 2008 è stata lunga da riassorbire. Inizialmente il suo impatto si è fatto sentire maggiormente sull'economia reale, sulla produzione, sull'occupazione, meno nel nostro mondo. Il contrario in seguito, mentre la macchina produttiva si rimetteva in moto il Terzo Settore faticava a ripartire. In quegli anni IBO Italia non si è fermata, ha resistito e ha posto le basi per un rilancio: la ripresa dei progetti di sviluppo con la Cooperazione Italiana, l'invio dei volontari italiani in molti paesi dell'Europa e del mondo, il rafforzamento della propria posizione nei network di volontariato internazionale come IBO Europa, Alliance, CCIVS e IVS.

Il riordino del Terzo Settore. Un cambiamento epocale ha investito e sta investendo il mondo dell'associazionismo. Una riforma fortemente voluta per mettere ordine fra le varie leggi, i vari registri e le varie denominazioni. Spariranno quindi le ONG e le ONLUS e verrà istituito un unico Registro, il RUNTS – Registro Unico Nazionale del Terzo Settore. Un primo passo è stato il cambio di statuto con il quale si è proceduto ad un cambio di nome, oggi siamo identificati come IBO Italia – ODV-ETS: Organizzazione Di Volontariato-Ente del Terzo Settore. Sono ancora molti i passi da fare: la nomina di un Revisore Legale, l'adeguamento della contabilità economica, la pubblicazione del Bilancio Sociale secondo le nuove norme, la redazione di procedure interne.

La pandemia. Il 2020 sarà ricordato come l'anno della pandemia, un anno che finirà nei libri di storia. Noi lo abbiamo vissuto e stiamo vivendo un 2021 forse peggiore. Il mondo si è scoperto fragile, impreparato, impotente. Indubbiamente il virus ha cambiato il nostro modo di vivere e di lavorare, abbiamo introdotto nuovi strumenti, approcci diversi negli incontri e diversi modi di comunicare. Molti di questi hanno mutato, forse per sempre, le nostre abitudini.

Introduzione

Il **Piano Strategico** è uno strumento di pianificazione partecipata e condivisa che coinvolge per la sua stesura, sia la parte direttiva sia la parte operativa di un'associazione. Esso illustra, sulla base di **obiettivi strategici** da raggiungere, le **azioni** da mettere in campo e i relativi **risultati attesi**, questi ultimi verificabili e misurabili tramite degli **indicatori di successo**.

Un piano strategico parte dalla riconferma della **Vision**, il sogno verso cui si tende; della **Mission**, il modo con cui applica la Vision; dei **Valori**, in cui si crede e delle **Attività istituzionali**, con cui si opera sul campo per metter in pratica la propria Mission.

Può servire in questi casi precedere il lavoro di stesura con un confronto di gruppo, attraverso la tecnica della **SWOT Analysis**, per far emergere sicurezze, bisogni e difficoltà.

Nel nostro caso sono stati 8 i gruppi coinvolti: Consiglio Direttivo, Amministrazione, Raccolta fondi, Comunicazione, Impegno in Italia, Volontariato a lungo termine, Campi di lavoro e solidarietà e Cooperazione internazionale.

Gli 8 documenti prodotti dagli 8 gruppi di lavoro, sono stati successivamente condensati in un unico documento che ha riunito i punti che presentavano assonanze in relazione a determinati fattori: Strumenti e Strutture, Risorse umane, Comunicazione interna, Comunicazione esterna, Rapporti e Competenze.

Cosa è la SWOT Analysis

È uno strumento di pianificazione strategica usato per valutare i punti di forza **Strengths**, di debolezza **Weaknesses**, le opportunità **Opportunities** e le minacce **Threats** di un progetto o di un'associazione.

Punti di forza: sono i tratti positivi che caratterizzano il tuo operato distinguendolo dai competitor. In cosa eccelle la tua associazione? Cosa la rende unica? Quali sono le tue migliori qualità?

Punti di debolezza: sono gli aspetti in cui si è più carenti. Quali sono le aree di miglioramento? In cosa sono migliori i tuoi concorrenti?

Opportunità: sono le possibilità potenzialmente vantaggiose per il tuo operato presenti nel tuo ambito di riferimento. È importante saperle cogliere e capire quali azioni mettere in campo per sfruttarle.

Minacce: sono gli ostacoli che potrebbero impedire la realizzazione dei tuoi piani.

I primi due fattori sono interni, i secondi esterni.

Il documento di sintesi ha permesso la definizione degli obiettivi strategici e di conseguenza l'individuazione delle azioni da realizzare. Per ciascuna azione si sono poi individuati dei risultati attesi con i relativi indicatori di successo. Un organo o un settore di riferimento - responsabile del raggiungimento dei risultati per ciascuna azione entro un determinato arco temporale - ha reso infine il piano, operativo.

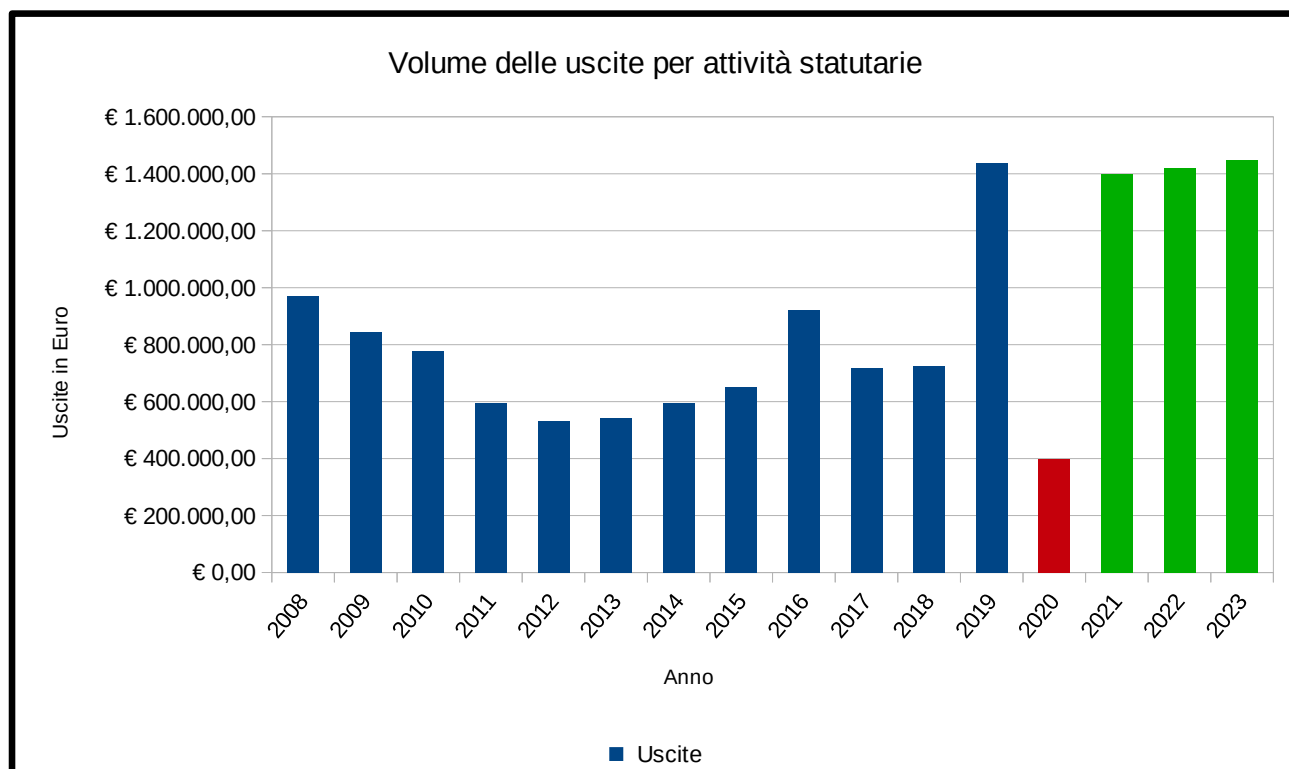
Statistiche

Per favorire la comprensione e per cercare di inquadrare la situazione attuale e leggerla in termini strategici ci aiuteranno una serie di dati e grafici che riassumono tutto il periodo preso in considerazione, sia da un punto di vista economico sia da un punto di vista numerico relativamente alle attività di volontariato.

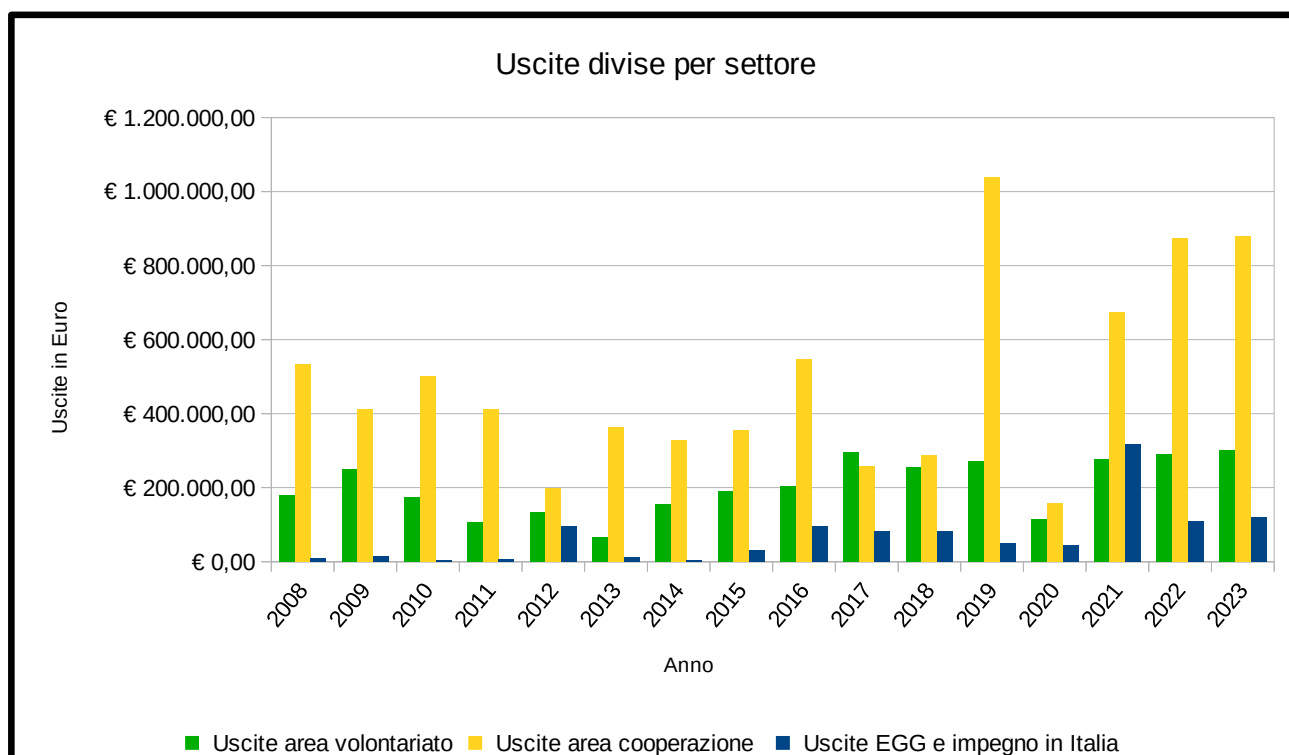
Andamento a partire dal 2008 ad oggi e previsione per il prossimo triennio 2021/23

Anno	Uscite Totali	Uscite area volontariato	Uscite area cooperazione	Uscite EGG e impegno in Italia	Spese generali	Spese generali in %	Entrate da privati in %	Entrate da fonti pubbliche in %	N. Volontari	Ore di volontariato
2008	€ 969.590,37	€ 179.374,61	€ 533.180,12	€ 9.755,60	€ 247.280,04	25,5%	44,5%	55,5%	353	100.400
2009	€ 843.309,50	€ 248.790,71	€ 410.727,18	€ 15.231,13	€ 168.560,48	20,0%	49,0%	51,0%	389	79.245
2010	€ 778.639,01	€ 174.714,38	€ 500.453,16	€ 3.588,06	€ 99.883,41	12,8%	43,0%	57,0%	468	63.329
2011	€ 595.337,19	€ 107.558,49	€ 410.869,83	€ 6.421,86	€ 70.487,00	11,8%	63,0%	37,0%	595	62.691
2012	€ 530.430,07	€ 132.457,93	€ 197.446,57	€ 95.036,80	€ 105.488,77	19,9%	46,0%	54,0%	669	82.033
2013	€ 540.890,48	€ 65.970,03	€ 364.456,68	€ 12.580,77	€ 97.883,00	18,1%	82,0%	18,0%	860	56.758
2014	€ 595.426,76	€ 155.561,22	€ 329.089,84	€ 3.782,02	€ 106.993,68	18,0%	55,0%	45,0%	1.063	71.349
2015	€ 650.372,54	€ 191.066,97	€ 356.385,19	€ 32.064,54	€ 70.855,84	10,9%	61,0%	39,0%	1.189	59.852
2016	€ 922.260,82	€ 203.829,85	€ 545.984,05	€ 95.264,32	€ 77.182,60	8,4%	76,0%	24,0%	806	85.252
2017	€ 719.106,21	€ 295.707,61	€ 257.940,75	€ 83.290,50	€ 82.167,35	11,4%	53,0%	47,0%	926	96.127
2018	€ 725.298,63	€ 255.056,77	€ 288.584,12	€ 83.408,17	€ 98.249,58	13,5%	59,0%	41,0%	893	92.654
2019	€ 1.438.848,00	€ 270.768,47	€ 1.039.367,00	€ 48.644,08	€ 78.771,90	5,5%	49,0%	51,0%	933	106.370
2020	€ 399.888,15	€ 114.994,96	€ 156.602,50	€ 45.150,24	€ 83.140,45	20,8%	24,5%	75,5%	309	30.345
2021	€ 1.400.000,00	€ 275.884,66	€ 673.570,47	€ 317.000,00	€ 133.544,87	9,5%	40,0%	60,0%	500	55.000
2022	€ 1.420.000,00	€ 290.000,00	€ 875.000,00	€ 110.000,00	€ 145.000,00	10,2%	40,0%	60,0%	900	95.000
2023	€ 1.450.000,00	€ 300.000,00	€ 880.000,00	€ 120.000,00	€ 150.000,00	10,3%	40,0%	60,0%	1.000	110.000

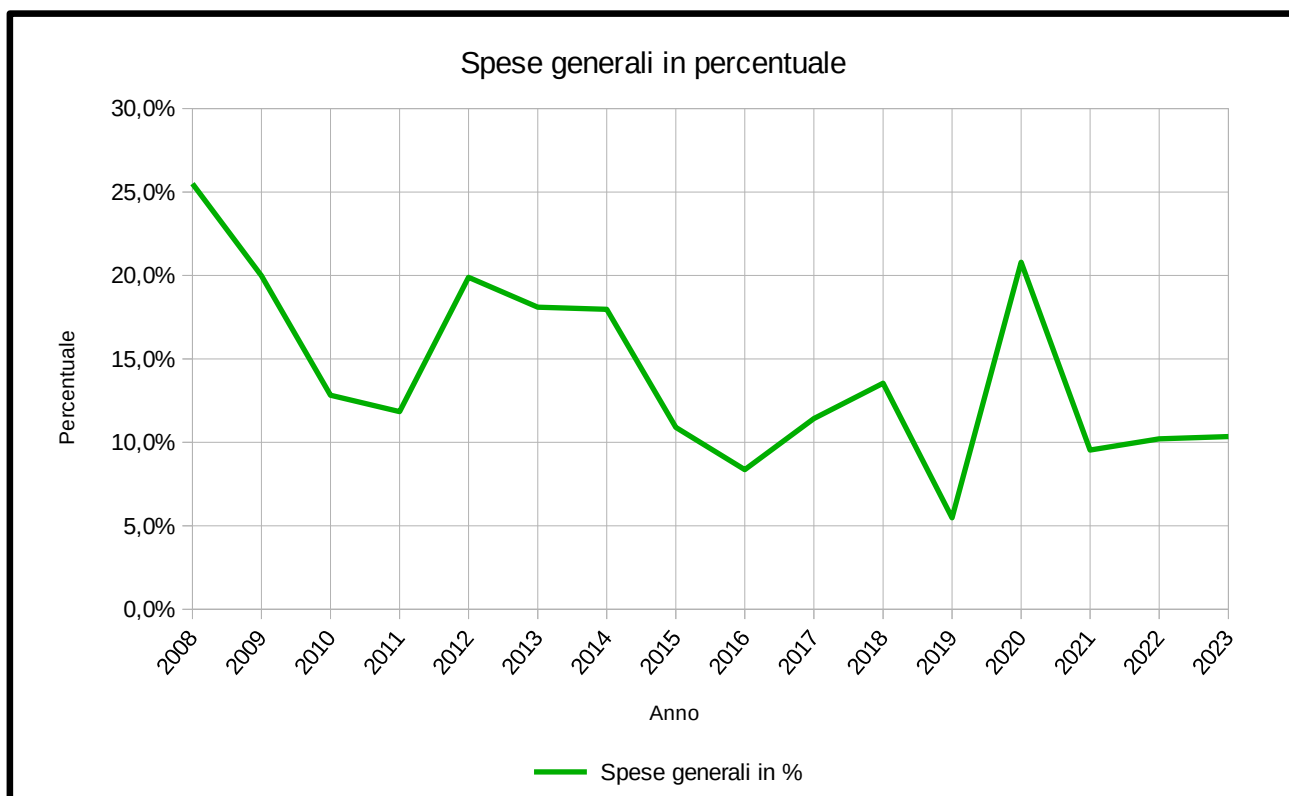
La tabella sopra riportata mostra in azzurro l'andamento economico e i dati relativi alle attività di volontariato degli ultimi 12 anni, in rosso dell'anno appena concluso (2020) e la previsione, in verde, per i prossimi 3 anni (2021/23).



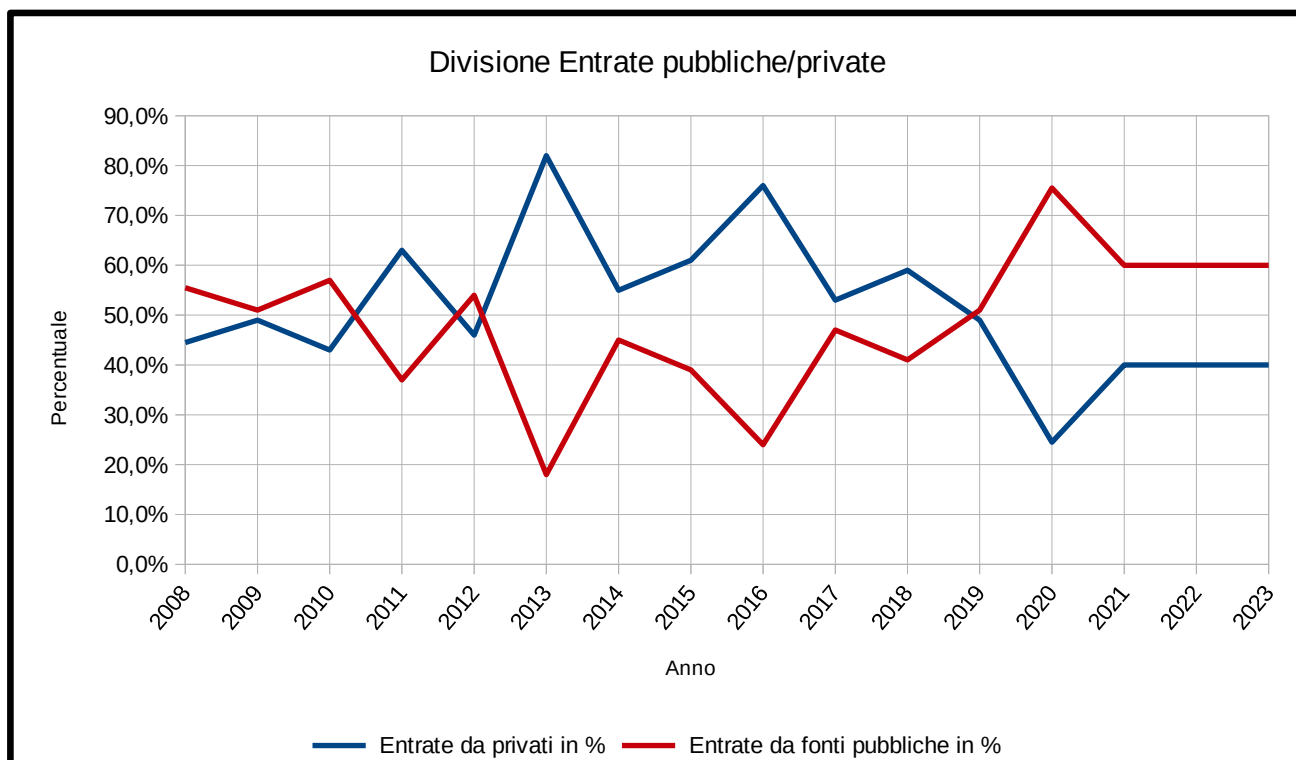
Dal grafico balza immediatamente all'occhio – colonna rossa - il pessimo risultato del 2020: circa 1/3 di quanto preventivato. Nel 2020 si è registrata, in assoluto, la performance peggiore dall'inizio del nuovo millennio. Il triennio prossimo lascia però ben sperare.



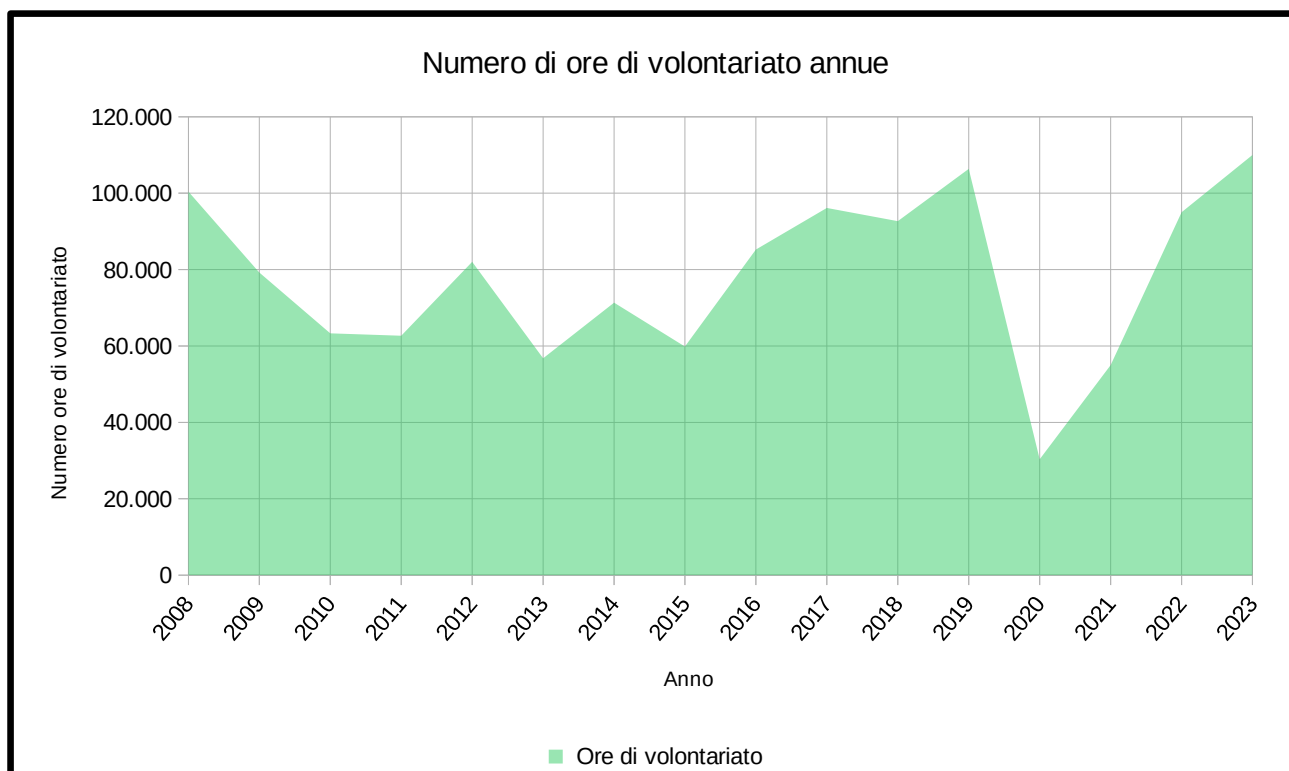
Nel 2020 il settore che ha pagato in assoluto il prezzo più alto è stato quello della Cooperazione, a seguire quello del Volontariato. Buona la previsione di ripresa, soprattutto per il settore Impegno in Italia e ECG (l'Educazione alla Cittadinanza Globale).



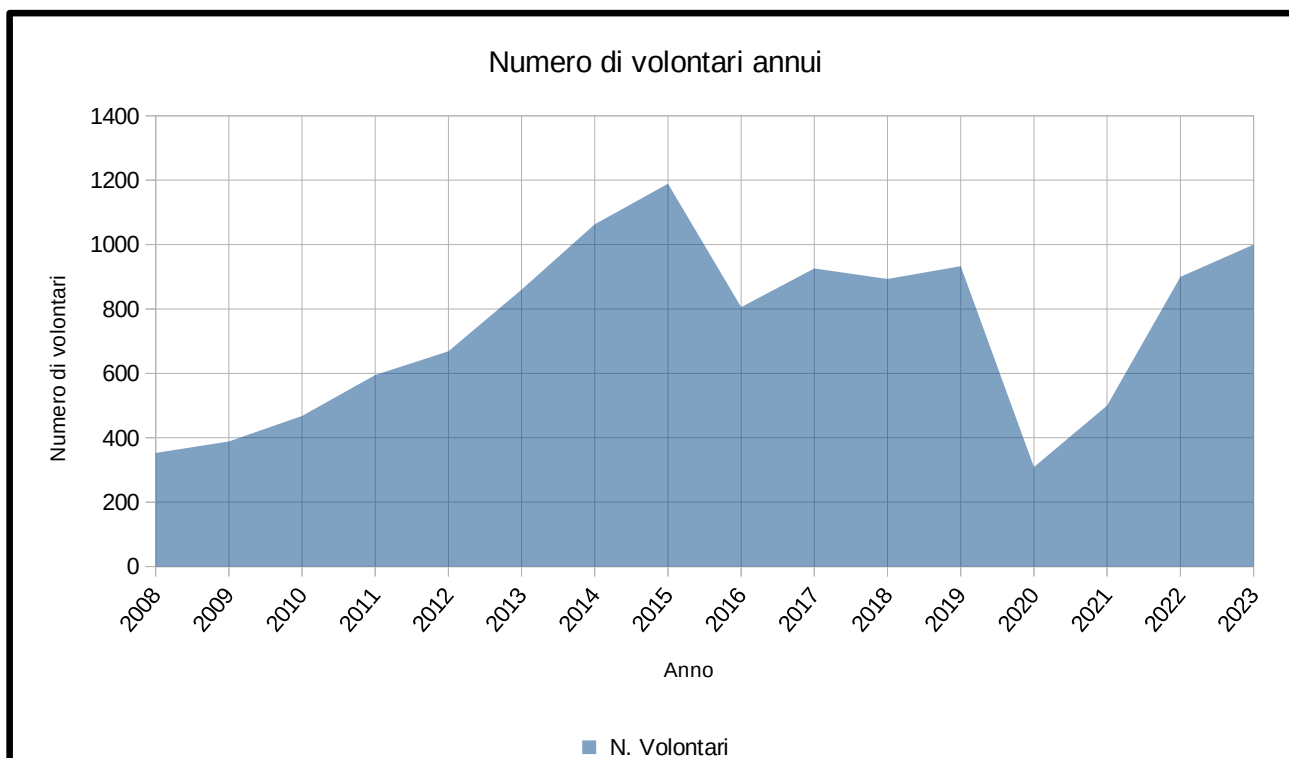
Nel 2020 la percentuale delle spese generali risulta particolarmente alta rispetto alla media degli ultimi anni. Nonostante il ricorso a diversi mesi di Cassa integrazione per tutto il personale dipendente non è stato infatti possibile contrarre altri costi fissi. A fronte quindi un drastico calo delle attività, tale percentuale è inevitabilmente salita.



Il 2020 ha visto la caduta dei proventi da privati. A causa della pandemia molte associazioni, che operano nel nostro stesso settore, hanno registrato cali simili. Nel confronto i proventi pubblici, seppur diminuiti, sono addirittura oltre il 70%.



Il grafico mostra le ore di lavoro gratuito svolte ogni anno dai volontari. Brusco il calo delle ore donate nel 2020 a seguito della cancellazione di molte attività di volontariato programmate e non svolte.



Questo grafico ci riporta in termini ondulatori il numero assoluto dei volontari di IBO Italia. Da notare, dopo una costante crescita negli anni, la drastica caduta del 2020. Buoni i propositi di risalita per il prossimo triennio.

Piano Strategico

L'anno 2020 che si è appena concluso è stato un anno molto difficile. Al di là delle diverse situazioni e sensazioni personali, ciascuno l'ha vissuto in modo diverso, sicuramente problematico da un punto di vista lavorativo. IBO Italia, con le sue attività di scambio, con i suoi progetti sparsi in diversi paesi, ha pagato a caro prezzo lo stato di chiusura e di immobilità: diverse attività sono state posticipate, altre ridimensionate, alcune cancellate. Il bilancio consuntivo, che l'assemblea dei soci approverà il prossimo mese, ridotto di circa due terzi rispetto a quello preventivato.

Come tante altre aziende o associazioni, anche IBO Italia ha utilizzato lo smart working e le videoconferenze. In alcuni casi ha riformulato le proprie attività rendendole virtuali. Purtroppo ha anche fatto ricorso alla Cassa integrazione per il proprio personale dipendente, per cercare di contrarre i costi.

Il settore che ha sofferto di più è stato quello del volontariato. Quasi azzerati i campi estivi, cancellati il 90 per cento dei progetti di Servizio Civile, pochi i volontari partiti per il Corpo Europeo di Solidarietà. Annullati i tirocini.

Anche le attività di Fund Raising e di Educazione alla mondialità e alla Cittadinanza Attiva hanno patito. Con le scuole quasi sempre chiuse e le strette normative di distanziamento sociale, pochi sono stati i momenti e le occasioni di incontro.

I progetti di cooperazione hanno subito dei forti rallentamenti. Non sono stati chiusi, ma hanno dovuto fare i conti con misure drastiche e cambiamenti di rotta improvvisi. Alcune attività sono state cancellate, altre posticipate, altre realizzate in modo diverso. Ma si è andati avanti, grazie soprattutto alla disponibilità di chi ha deciso di restare o di ripartire.

In segreteria nonostante le difficoltà sono stati garantiti i servizi di base. La progettazione, o da casa o in ufficio, è continuata. Si sono adottati nuovi modi di comunicare a distanza, si sono approcciati i problemi con una diversa visione. La pandemia ha portato grandi cambiamenti nel modo di lavorare, non tutti per forza negativi. Quando passerà e speriamo presto, sarà difficile ritornare alle vecchie abitudini.

Guardiamo quindi con serenità al futuro certi che saremo più forti di prima.

Vision (Confermata)

Un mondo dove ognuno possa avere un'educazione e una formazione che lo renda libero di scegliere di vivere nel proprio territorio come altrove.

Una società in cui tutti si sentano ugualmente responsabili verso gli altri e verso il bene comune.

Mission (Confermata)

Favorire l'accesso all'educazione e alla formazione come diritti fondamentali di ogni persona e opportunità di cambiamento per tutta la comunità.

Coinvolgere i giovani in percorsi di volontariato ed esperienze di condivisione per promuovere impegno sociale, partecipazione e responsabilità.

Valori (Confermati)

- Il volontariato come scelta di impegno sociale
- La solidarietà e la condivisione
- La ricchezza della diversità
- Il lavoro come strumento di crescita ed emancipazione
- Il rispetto delle persone e dell'ambiente in un contesto di giustizia, pace e legalità
- La coerenza nelle proprie scelte quotidiane

Attività istituzionali (Confermate)

L'impegno di IBO Italia si inserisce nel quadro generale dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile, in particolare rispetto agli obiettivi relativi all'istruzione di qualità, alla riduzione delle disuguaglianze e alla promozione di Pace, giustizia ed istituzioni solide (ob. 4, 10 e 16)

Le attività di Cooperazione internazionale sono finalizzate a:

- Promuovere un'educazione inclusiva e di qualità con azioni di sensibilizzazione, coinvolgimento di famiglie, scuole e società civile e contribuendo alla realizzazione di strutture e ambienti di apprendimento permanente
- Rafforzare le competenze di insegnanti, educatori e animatori giovanili attraverso nuovi strumenti e metodologie educative, con particolare attenzione all'apprendimento non formale e all'inclusione di giovani con minori opportunità
- Favorire l'occupazione e l'accesso ad un lavoro dignitoso promuovendo la formazione professionale

Le attività di Volontariato Internazionale e di Partecipazione Locale sono finalizzate a:

- Promuovere il volontariato internazionale per giovani e adulti come esperienza di crescita, cittadinanza attiva ed inclusione sociale
- Proporre percorsi di educazione alla cittadinanza globale nelle scuole e in altri contesti educativi, per favorire la comprensione delle cause dei crescenti squilibri economici e sociali e dell'impatto delle proprie scelte quotidiane sui fenomeni globali
- Diffondere i valori del volontariato e dell'impegno a favore della propria comunità attraverso campagne di sensibilizzazione e buone pratiche di partecipazione

Obiettivi strategici nel triennio 2021/23

- a) Rafforzamento strutturale per una **crescita sostenibile** anche grazie alla **valorizzazione del volontariato**.
- b) Promozione delle attività con strumenti, materiali e contenuti incisivi e sintetici per una **comunicazione chiara e trasparente**.
- c) **Miglioramento della qualità dell'offerta** nel campo del volontariato internazionale: accoglienza, formazione e accompagnamento **per un servizio sempre più inclusivo**.
- d) **Promozione della cittadinanza attiva** e della mondialità per favorire la consapevolezza e la partecipazione.
- e) **Ricerca di nuove collaborazioni in paesi strategici** per una progettazione sempre più qualitativa e costante.

a) Rafforzamento strutturale per una crescita sostenibile anche grazie alla valorizzazione del volontariato.

Azione	Risultato atteso	Indicatore di Successo	I semestre 2021	II semestre 2021	I semestre 2022	II semestre 2022	I semestre 2023	II semestre 2023
Rafforzamento amministrativo, gestionale e rappresentativo	Consiglio Direttivo rafforzato, ringiovanito e bilanciato di genere	Almeno il 40% dei componenti del prossimo Consiglio Direttivo ha età inferiore a 65 anni ed è di sesso femminile	Assemblea dei Soci su proposte raccolte dalla Direzione					
		Un rappresentante è presente agli incontri istituzionali (FOCSIV, AOI, COONGER)		Consiglio Direttivo	Consiglio Direttivo	Consiglio Direttivo	Consiglio Direttivo	Consiglio Direttivo
		Definito il numero e la tipologia delle commissioni	Consiglio Direttivo					
		Una nuova commissione ECG è istituita	Consiglio Direttivo					
		Definiti i referenti e i componenti delle commissioni	Direzione su indicazione Consiglio Direttivo					
		Almeno 3 incontri annuali effettuati		Coord. di Commis.		Coord. di Commis.		Coord. di Commis.
		Partecipazione attiva di tutti i componenti	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.
		Decisioni operative	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.
		O.d.g. e successivi verbali chiari per un corretto monitoraggio	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.	Coord. di Commis.
	Adeguatezza alle normative (CTS, MAECI e della Sicurezza sul Lavoro)	Adottato un nuovo contratto di lavoro per il personale		Decisione Consiglio	Direzione			
		Nominato un Organo di Controllo	Consiglio Direttivo					
		Iscrizione al RUNTS avvenuta		Direzione				
		Creto nuovo Piano dei Conti per la contabilità		Settore Amministr.				
		Attivato un nuovo Piano dei Conti			Settore Amministr.			
		Redatto il Bilancio Sociale	Settore Comunicaz.		Settore Comunicaz		Settore Comunicaz	
		Redatte le procedure amministrative, gestionali e ambientali		Consiglio Direttivo su proposta presentata Direzione				
		Personale interno formato: 1 RSL, 1 nuovo antincendio e 1 nuovo primo soccorso	Direzione					

Aumento del proprio peso a livello internazionale	Rafforzata la propria presenza in Alliance	Definiti i 2 responsabili di IBO per Alliance	Direzione					
	Presenza di IBO in CCIVS	I rappresentanti sono presenti in Alliance alle assemblee e per dialogare su campagne e progettazione Presenza ad almeno 1 meeting di CCIVS da parte di IBO		Rappresent. Alliance		Rappresent. Alliance		Rappresent. Alliance
				Rappresent. IBO Europee		Rappresent. IBO Europee		Rappresent. IBO Europee
Valorizzazione degli spazi offerti dalla nuova sede	Regolamentazioni e all'uso della struttura	Produzione di un regolamento interno			Logistica			
	Ricavare uno spazio interno per incontri con almeno 60 persone	Realizzazione di un salone di almeno 50 metri quadri		Logistica				
	Parco e Terrazzo accessibili e arredati	Almeno 2 eventi annui esterni realizzati per un totale di 150 persone partecipanti		Settore Coop./FR	Settore Campi	Settore SCU	Settore FR	Settore SCU
	Accoglienza di volontari in ESC	Almeno 3 volontari accolti in compresenza durante tutto l'anno	Settore ESC	Settore ESC	Settore ESC	Settore ESC	Settore ESC	Settore ESC
	Utilizzo residenziale della struttura per campi di lavoro e di formazione	Almeno 500 presenze annue	Settore Campi	Settore Campi	Settore Campi	Settore Campi	Settore Campi	Settore Campi
	Realizzazione di serate, incontri ed eventi per raccolta fondi e sensibilizzazione	Almeno 8 eventi annui realizzati per un totale di 300 persone partecipanti		Settore FR	Settore FR	Settore FR	Settore FR	Settore FR
	Realizzazione di laboratori, corsi e presentazioni per valorizzare la presenza e le competenze di volontari a lungo termine	Almeno 1 laboratorio attivato e 4 presentazioni organizzate (film, testimonianze, ecc...)		Settore ESC/SCU	Settore ESC/SCU	Settore ESC/SCU	Settore ESC/SCU	Settore ESC/SCU

b) Promozione delle attività con strumenti, materiali e contenuti incisivi e sintetici per una comunicazione chiara e trasparente.

Azione	Risultato atteso	Indicatore di Successo	I semestre 2021	II semestre 2021	I semestre 2022	II semestre 2022	I semestre 2023	II semestre 2023
Adozione di strumenti idonei per una gestione più semplice e professionale della comunicazione	Realizzazione di un nuovo sito internet in multilingua	Sito internet nuovo realizzato: chiaro, essenziale e semplice	Settore Comunicaz.					
	Facilitato l'uso del gestionale iscrizione campi E-Vet	Realizzazione di un video tutorial che ne spiega l'utilizzo per le iscrizioni online	Settore Campi					
		Statistiche campi realizzate tramite il gestionale		Settore Campi		Settore Campi		Settore Campi
	Miglioramento del sistema informatico	Nuovi server installati		Logistica				
		Separazione reti (ethernet e WiFi) interne avvenuta		Logistica				
	Gestionale dati più efficiente	Passaggio del DB ad un nuovo gestore avvenuto	Settore FR					
		Nomina di un referente gestionale	Direzione					
		Formato il personale al suo utilizzo	Settore FR					
	Favorire la comunicazione a distanza per essere più inclusivi	Adottati sistemi di videoconferenza	Direzione					
		Laboratori, incontri, seminari: almeno la metà sono realizzati online	Tutti	Tutti	Tutti	Tutti	Tutti	Tutti
	Razionalizzazione dei diversi domini internet in essere	Domini unificati e in gestione diretta	Direzione					
		Indirizzi mail riordinati e autogestiti	Settore Comunicaz.					
Ottimizzazione dei materiali di comunicazione	Comunicazione chiara, coordinata e trasparente	Definiti i responsabili di riferimento	Direzione					
		Uniformità grafica raggiunta: logo, timbri, carta intestata, firme digitali, ecc...	Settore Comunicaz.					
		Il Bilancio Sociale è adeguato alle nuove linee del Terzo Settore			Direzione			
		Ingresso e spazi comuni della sede personalizzati graficamente			Settore Progett./ Logistica			
Rendere più efficace la comunicazione e la raccolta fondi	Costruito un piano di comunicazione e raccolta fondi	1 nuova risorsa per la comunicazione inserita	Direzione					
		Definiti i responsabili di riferimento e le procedure organizzative	Direzione					
		Almeno 2 nuovi progetti inseriti in piattaforme di Crowdfunding		Settore FR		Settore FR		Settore FR

		Almeno 1 campagna di RF effettuata su FB		Settore FR		Settore FR		Settore FR
		Tutti i progetti di cooperazione attivi collegati alla piattaforma iboitalia.org		Settore FR				
		Almeno 2 nuovi progetti di RSI aziendale attivati		Settore FR		Settore FR		Settore FR
		Almeno 2 nuovi progetti presentati con nuove fondazioni		Settore FR		Settore FR		Settore FR
		Realizzati almeno 2 incontri di presentazione all'anno con fondazioni di media/grande dimensione	Settore FR	Settore FR	Settore FR	Settore FR	Settore FR	Settore FR
		Aumento del 20% degli ingressi da 5 per mille		Settore FR		Settore FR		Settore FR
		Aumento del 10% dal Sostegno a distanza		Settore FR		Settore FR		Settore FR
		Aumento del numero dei propri follower del 10%, soprattutto quelli di Instagram		Settore Comunicaz.		Settore Comunicaz.		Settore Comunicaz.
		Utilizzato il totale del budget a disposizione per Google no Profit		Settore Comunicaz.		Settore Comunicaz.		Settore Comunicaz.
		Utilizzato 3 volte il servizio di Ufficio Stampa Focsiv	Settore Comunicaz.	Settore Comunicaz.	Settore Comunicaz.	Settore Comunicaz.	Settore Comunicaz.	Settore Comunicaz.
		Attivato un mercatino online		Logistica	Logistica	Logistica	Logistica	Logistica
		Attivata una campagna di FR per un progetto sociale territoriale	Settore FR		Settore FR		Settore FR	
		Attivata una sottoscrizione a premi	Settore FR		Settore FR		Settore FR	

c) Miglioramento della qualità dell'offerta nel campo del volontariato internazionale: accoglienza, formazione e accompagnamento per un servizio sempre più inclusivo.

Azione	Risultato atteso	Indicatore di Successo	I semestre 2021	II semestre 2021	I semestre 2022	II semestre 2022	I semestre 2023	II semestre 2023
Rafforzare e diversificare l'offerta delle opportunità di volontariato per maggiorenni	Apertura a nuove proposte del network Alliance	Tutte le destinazioni proposte grazie al gestionale E-Vet Organizzati 3 nuovi campi in Italia per maggiorenni Partecipanti ad un campo di lavoro per maggiorenni	Settore Campi Settore Campi	Settore Campi 30 volontari	Settore Campi Settore Campi	Settore Campi 120 volunt.	Settore Campi Settore Campi	Settore Campi 130 volunt.
Rafforzare e diversificare l'offerta delle opportunità di volontariato per minorenni	Aumento del numero dei posti a disposizione per volontari minorenni	Partecipato ad almeno un progetto annuo come partner Organizzati 2 nuovi campi per minorenni Partecipanti ad un campo di lavoro per minorenni	Settore Campi	70 volontari	Settore Campi Settore Campi	150 volunt.	Settore Campi Settore Campi	200 volunt.
Promuovere la partecipazione ai campi di gruppi precostituiti	Aumento del numero delle proposte di campo per gruppi	Proposta di scambio inserita in un progetto Stabiliti legami con almeno 10 gruppi Scout e parrocchiali Organizzati 2 nuovi campi per gruppi Partecipanti ad un campo per gruppi	Gruppo Progettaz. Settore Campi Settore Campi	30 volontari	Gruppo Progettaz. Settore Campi Settore Campi	60 volontari	Gruppo Progettaz. Settore Campi Settore Campi	90 volontari
Consolidare e rafforzare la progettazione SCU e CCP	Confermate le sedi di servizio consolidate e accreditate nuove	Posti a disposizione fra SCU e CCP	30 volontari (24+6 Ita)		32 volontari (26+6 Ita)		34 volontari (28+6 Ita)	
Comunicare le proposte di volontariato in modo costante, puntuale, chiaro e incisivo	Riorganizzazione del settore comunicazione relativo al volontariato Migliorata la promozione per favorire la partecipazione	Definiti i responsabili Candidature arrivate per progetti di SCU e CCP Adozione di procedure per archiviazione richieste info campi Richieste arrivate di informazioni sui campi Partecipanti ad attività sensibilizzazione e FR Numero di volontari totali all'anno Ore di volontariato all'anno	Direzione 80/10 Settore Campi 200	Settore Comunicaz. 60 volontari 500 volunt. 55.000 ore	100/15 550	Settore Comunicaz. 100 volunt. 900 volunt. 95.000 ore	120/20 600	Settore Comunicaz. 120 volunt. 1.000 volon 110.000 ore
Favorire l'inclusione sociale	Rendere la sede accessibile per permettere la partecipazione a	Struttura accessibile ai disabili al piano attività, ai servizi e all'esterno	Logistica					

	soggetti svantaggiati stringendo collaborazioni con cooperative, ASP, Comunità, Enti	Almeno 1 campo attivato con possibilità di partecipazione a 2 persone con disabilità fisica	Settore Campi		Settore Campi		Settore Campi	
		Almeno 10 posti nei campi per persone in stato di povertà sociale o economica	Settore Campi		Settore Campi		Settore Campi	
		Almeno 5 posti nei campi per richiedenti asilo/persone in programmi di accoglienza			Settore Campi		Settore Campi	
		Presentati almeno 2 progetti che prevedano la copertura di costi per bisogni speciali			Gruppo Progettaz.		Gruppo Progettaz.	
		Almeno 2 tirocini attivati per persone con bisogni speciali		Respons. Tirocini	Respons. Tirocini	Respons. Tirocini	Respons. Tirocini	Respons. Tirocini
		Almeno 2 posti per SCU Italia per ragazzi con disagio economico	Settore SCU		Settore SCU		Settore SCU	
Migliorare l'offerta di selezione e formazione dei volontari	Ampliato il numero dei selezionatori	Almeno 2 nuovi selezionatori volontari formati partecipano alle selezioni SCU	Settore SCU		Settore SCU		Settore SCU	
	Organizzati corsi di formazione presso la sede	Almeno 2 nuovi corsi attivati, anche residenziali	Settore Campi		Settore Campi		Settore Campi	
	Formazione inclusiva e permanente	Realizzata piattaforma per formazione online				Settore Campi		
Migliorare la gestione e la qualità dei campi di volontariato	Formazione di Camp Leader per accompagnare i ragazzi più giovani nell'esperienza di campo	Almeno 16 camp leader partecipano ai campi (ESC, SCU, tirocinanti, insegnanti, educatori - eventualmente inseriti in progetti finanziati)		Settore Campi		Settore Campi		Settore Campi
	Creare un gruppo scientifico con insegnanti per garantire la continuità e i modelli formativi	Almeno 10 insegnanti partecipano a momenti di confronto e formazione		Settore ECG		Settore ECG		Settore ECG
		Organizzato 1 campo/viaggio studio per insegnanti con crediti formativi				Settore Campi		Settore Campi
Garantire ai propri volontari un supporto spirituale e psicologico	Volontari ascoltati e confortati per difficoltà psicologiche o spirituali	1 assistente spirituale presente	Assistente Spirituale	Assistente Spirituale	Assistente Spirituale	Assistente Spirituale	Assistente Spirituale	Assistente Spirituale
		Creata rete di persone di riferimento per supporto psicologico e spirituale		Assistente Spirituale		Assistente Spirituale		Assistente Spirituale

d) Promozione della cittadinanza attiva e della mondialità per favorire la consapevolezza e la partecipazione.

Azione	Risultato atteso	Indicatore di Successo	I semestre 2021	II semestre 2021	I semestre 2022	II semestre 2022	I semestre 2023	II semestre 2023
Promuovere l'Educazione alla Cittadinanza Globale e la partecipazione attiva per un mondo più giusto, inclusivo e sostenibile, soprattutto all'indomani delle grave pandemia che ha scosso l'umanità e alla luce dell'introduzione dell'Educazione Civica nelle scuole	Rafforzato il settore e riorganizzato i gruppi di lavoro a Ferrara e a Parma per realizzare l'attività nelle scuole	Individuato un referente per coordinamento con il settore progettazione trasversale	Direzione					
		Almeno 6 progetti, anche in partenariato, 2 con istituzioni, 2 con aziende e 2 con fondazioni		Gruppo Progettaz. e Settore FR		Gruppo Progettaz. e Settore FR		Gruppo Progettaz. e Settore FR
		Almeno 3 volontari ESC/SCU/tirocinanti formati a Ferrara e 2 a Parma	Settore ECG		Settore ECG		Settore ECG	
	Diffusi i valori del volontariato e dell'impegno sociale a favore della propria comunità attraverso campagne di sensibilizzazione e forme di cittadinanza attiva in collaborazione con istituzioni finanziatrici e/o aziende che promuovono la RSI	Almeno 30 laboratori realizzati nelle scuole	Settore ECG	Settore ECG	Settore ECG	Settore ECG	Settore ECG	Settore ECG
		Almeno 700 ragazzi e i loro insegnanti sensibilizzati		Settore ECG		Settore ECG		Settore ECG
		Almeno 20 ragazzi partecipano alle attività di sensibilizzazione e RF territoriali		Settore FR		Settore FR		Settore FR
		Almeno 10 ragazzi partecipano ad un campo di lavoro		Settore Campi		Settore Campi		Settore Campi
		Almeno 3 insegnanti/educatori partecipano ad un campo di lavoro o alle attività di formazione		Settore ECG		Settore ECG		Settore ECG
		Almeno 10 ragazzi si candidano per attività di volontariato a lungo termine (ESC, SCU, CCP)		Settore ECG		Settore ECG		Settore ECG
		Almeno 24 laboratori realizzati con Aziende		Settore FR		Settore FR		Settore FR
		Almeno 60 dipendenti sensibilizzati		Settore FR		Settore FR		Settore FR
		Almeno 2 volontari ESC/SCU/tirocinanti formati		Settore ECG e Comunicaz.		Settore ECG e Comunicaz.		Settore ECG e Comunicaz.
		Partecipazione a 2 campagne promosse in partenariato		Settore ECG e Comunicaz.		Settore ECG e Comunicaz.		Settore ECG e Comunicaz.
		Raggiunti almeno 500 ragazzi dei campi e sul territorio dove presenti		Settore ECG		Settore ECG		Settore ECG
	Partecipato a campagne di advocacy (accessibilità, sostenibilità ambientale, migrazioni) in collaborazione con FOCSIV, CCIVS, Alliance							

e) Ricerca di nuove collaborazioni in paesi strategici per una progettazione sempre più qualitativa e costante.

Azione	Risultato atteso	Indicatore di Successo	I semestre 2021	II semestre 2021	I semestre 2022	II semestre 2022	I semestre 2023	II semestre 2023
Riorganizzazione del settore progettazione per una programmazione chiara e condivisa	Ruoli definiti, armonici e complementari	Ciascun progetto ha un referente preciso	Direzione					
		Due nuove risorse temporanee in Romania e Perù/Ecuador	Direzione					
		Almeno 1 volontario (ESC o SCU) e 1 tirocinante inseriti	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.
	Calendarizzazione dei programmi e dei bandi	Progetti realizzati rispettando i cronoprogrammi e le azioni previste	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.
		Rendicontazioni puntuali e precise	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.
		Bandi partecipati	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.
Rafforzare l'attività di progettazione di cooperazione internazionale e di volontariato con un impatto significativo in termini di quantità di beneficiari e di finanziamenti accordati con attenzione crescente alla sostenibilità	Partecipato con almeno 2 progetti a bandi importanti che prevedono costi per la struttura e per gli espatriati, anche in partenariato con altri soggetti	Presentati 2 progetti di cooperazione per il bando AICS	Settore Cooperaz.		Settore Cooperaz.		Settore Cooperaz.	
		Almeno 2 progetti di cooperazione presentati a medi finanziatori (CEI, fondazioni)		Settore Cooperaz.		Settore Cooperaz.		Settore Cooperaz.
		Almeno 1 progetto di cooperazione presentato ad un ente internazionale		Settore Cooperaz.		Settore Cooperaz.		Settore Cooperaz.
	Mantenuto costante il rapporto tra programmi presentati e approvati per il consolidamento della progettazione	Almeno 1 progetto di cooperazione presentato ad Enti locali	Settore Cooperaz.		Settore Cooperaz.		Settore Cooperaz.	
		Almeno 3 progetti di cooperazione presentati a piccole fondazioni, enti religiosi		Settore Cooperaz.		Settore Cooperaz.		Settore Cooperaz.
		Mantenuta costante la progettazione a supporto dei settori volontariato, partecipazione locale ed educazione alla cittadinanza globale	Gruppo Progettaz.	Gruppo Progettaz.	Gruppo Progettaz.	Gruppo Progettaz.	Gruppo Progettaz.	Gruppo Progettaz.
	Rafforzata area progettazione volontariato e della mobilità giovanile	Costituito un gruppo di lavoro per la progettazione	Direzione					
		Definiti un responsabile e un volontario per la gestione del gruppo	Direzione					
		Il gruppo di lavoro conosce le nuove linee di progettazione europea		Gruppo Progettaz.				

		Presentazione di 3 nuovi progetti Erasmus+ ESC e Europa per i cittadini		Settore Progettaz.		Settore Progettaz.		Settore Progettaz.
	Il progetto in Romania, in partenariato con Lumea Lui Pinocchio, è indirizzato verso una sostenibilità finanziaria e gestionale	Le istituzioni locali mostrano interesse per il progetto e collaborano alla sua autonomia	Settore Cooperaz.					
		Stabiliti rapporti di partenariato con altre associazioni con cui fare progettazione congiunta	Settore Cooperaz.					
		Il personale locale è autonomo nella gestione			Settore Cooperaz.			
		Bilancio Preventivo LLP triennale presentato e sostenibile			Settore Cooperaz.			
		Lumea Lui Pinocchio ha un presidente rumeno	Settore Cooperaz.					
		1 volontario rumeno formato da IBO Italia per la progettazione			Settore ESC e Cooperaz.			
		Strutture adeguate alle normative locali			Settore Cooperaz.			
Strutturare e rafforzare la presenza di IBO nei paesi in cui è presente e ricercare nuovi partner in paesi prioritari	Presenza sul posto con un proprio ufficio	Presenza di un espatriato in Perù, Tanzania	Direzione					
	Presenza sul posto con volontari di supporto ai partner locali	Presenza di 2 volontari in SCU in Tanzania, Ecuador, Perù, Ucraina, Romania		Settore SCU		Settore SCU		Settore SCU
	Garantite le condizioni per potere operare nel paese	Rinnovata la registrazione in Perù, Ecuador, Tanzania		Settore Cooperaz.				
	Rafforzate le relazioni con le istituzioni locali e approfondita la conoscenza con il contesto territoriale	Riallacciati i rapporti con la controparte locale in Ecuador		Settore Cooperaz.				
		Referenti istituzionali individuati e coinvolti nei paesi in cui presenti	Settore Cooperaz.			Settore Cooperaz.	Settore Cooperaz.	
		Buona rete di conoscenze locali stabilite (altre ONG, famiglie, Enti, scuole) in Tanzania	Settore Cooperaz.					
	Avviati nuovi partenariati con particolare attenzione ai paesi e alle tematiche prioritarie per la cooperazione italiana	Almeno 1 campo di lavoro nuovo attivato grazie alla rete Alliance e CCIIVS in un paese prioritario	Settore Campi			Settore Campi	Settore Campi	
		Almeno 1 nuovo progetto di SCU attivato in un paese prioritario				Settore SCU	Settore SCU	

Conclusioni

Il presente Piano Strategico è stato scritto in un momento particolare. Il nostro modello economico, basato sulla produzione e sul consumo, ha mostrato la sua fragilità. Oggi più che mai c'è bisogno di un rilancio per uscire in fretta da questo momento di difficoltà per tornare a correre negli anni a venire.

Nessuno sa se il domani sarà migliore o peggiore, sicuramente ci siamo scoperti indifesi. Tutto il mondo “sulla stessa barca”, ma non tutte le persone del mondo sono uguali fra loro, lo vediamo anche oggi con la sproporzionata distribuzione dei vaccini fra gli stati potenti e quelli più deboli.

Gli obiettivi e le azioni che avete trovato nelle pagine precedenti sono stati pensati e scritti proprio per un rilancio dell'associazione affinché con la propria Mission contribuisca all'abbattimento delle differenze migliorando la vita di chi si trova in stato di difficoltà e di emarginazione.

Fornire strumenti, come l'educazione e la formazione professionale, rimuovendo gli ostacoli che ne impediscono la diffusione e lo sviluppo, è lo scopo della cooperazione internazionale di IBO Italia. Parlare ai giovani per renderli consapevoli di essere attori responsabili di un cambiamento possibile grazie alla loro partecipazione diretta e volontaria, non è solo un obiettivo ma un dovere di una associazione come la nostra.

Forza e coraggio, IBO Italia è viva e continua ad esistere per i giovani e per coloro che sono lontani e dimenticati.

Alberto Osti



Presidente IBO Italia – ODV-ETS

Ferrara 26 marzo 2021

Note

[illegible]

