

**CARTA ETICA DELLE ORGANIZZAZIONI ADERENTI
ALL'ASSOCIAZIONE DELLE ORGANIZZAZIONI ITALIANE DI COOPERAZIONE E
SOLIDARIETA' INTERNAZIONALE**

PREMESSA

La seguente Carta Etica delle associazioni italiane aderenti all'Associazione delle organizzazioni italiane di cooperazione e solidarietà internazionale è stata elaborata a seguito di un lungo dibattito che si è sviluppato tra le organizzazioni che operano nella cooperazione internazionale allo sviluppo e nell'aiuto umanitario, con lo scopo di riaffermare e diffondere i valori della cultura della solidarietà, nonché la difesa e la promozione dei principi etici che riguardano i diritti fondamentali di tutti i popoli e delle singole persone, che hanno diritto a svilupparsi, secondo i valori della dignità, dei diritti e della solidarietà a tutti i livelli.

La Carta Etica, inoltre, intende promuovere il necessario scambio di esperienze tra le Organizzazioni e la circolazione delle informazioni, onde mettere in grado ciascun socio di affermare i propri valori, le priorità ed i metodi organizzativi per realizzare – in piena autonomia – gli obiettivi prefissati.

Per aderire all'Associazione Nazionale, i singoli Soci sottoscrivono la Carta Etica dell'Associazione delle organizzazioni italiane di cooperazione e solidarietà internazionale. Eventuali codici di condotta da essi elaborati, dovranno garantire coerenza con quanto di seguito riportato.

LE FINALITA'

Le organizzazioni che aderiscono alla *Carta* scelgono liberamente ed in completa autonomia di operare, nell'ambito della cooperazione allo sviluppo sostenibile e degli aiuti umanitari, con le comunità e le popolazioni impoverite ed escluse del mondo promuovendo attraverso iniziative concrete la tutela dei diritti fondamentali degli uomini e delle donne espresse nella Dichiarazione Universale dei Diritti Umani, nelle Convenzioni e relative Raccomandazioni delle Nazioni Unite, finalizzando le attività all'obiettivo di sradicare la povertà rimuovendone le cause, favorendo uno sviluppo più equo e sostenibile, nel rispetto delle differenze culturali, sociali, religiose, senza alcuna forma di discriminazione.

Per raggiungere una più equa distribuzione delle risorse, le associazioni che aderiscono all'Associazione delle organizzazioni italiane di cooperazione e solidarietà internazionale, intendono favorire, nello svolgimento dei progetti e delle attività, la diretta partecipazione dei partner locali, non solo come esecutori ma come protagonisti del proprio autosviluppo, e contemporaneamente intendono promuovere il coinvolgimento della Società civile, tanto del Sud che del Nord, nella definizione e nella valutazione delle iniziative di aiuto e cooperazione.

I VALORI

- *Le Organizzazioni che aderiscono all'Associazione delle organizzazioni italiane di cooperazione e solidarietà internazionale condividono i seguenti Valori:*

- **Ripudio della guerra:** operare per la piena attuazione e rispetto dell'Art.11 della Costituzione Italiana che recita: "L'Italia ripudia la guerra come strumento di offesa alla libertà degli altri popoli e come mezzo di risoluzione delle controversie internazionali; consente, in condizioni di parità con gli altri

Stati, alle limitazioni di sovranità necessarie ad un ordinamento che assicuri la pace e la giustizia fra le Nazioni; promuove e favorisce le organizzazioni internazionali rivolte a tale scopo”.

- **Autonomia e Indipendenza:** in coerenza con i valori formulati, operare sempre in totale indipendenza da interessi privati e autonomia da politiche governative.
- **Relazioni:** relazionarsi con le istituzioni nazionali e internazionali per contribuire alle policy di cooperazione secondo i valori espressi nella presente Carta.
- **Partnership:** praticare, nella realizzazione degli interventi a livello locale, una prassi di partenariato stabile, utile a garantire il raggiungimento degli obiettivi previsti con risultati durevoli nel tempo.
- **Promozione sociale:** includere stabilmente nella propria attività la sensibilizzazione della società civile, al Nord, con l'obiettivo di favorire un cambio di attitudine e di politiche a favore della solidarietà e della cooperazione internazionale.
- **Interculturalità e rispetto delle culture e costumi:** operare con rispetto della cultura locale, favorendo il dialogo interculturale e promuovendo i diritti e la dignità della persona, come previsto dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite
- **Professionalità:** avere un approccio professionale e responsabile, volto ad ottenere la massima efficacia, che risponda alle reali necessità e ai bisogni di coloro che - direttamente o indirettamente - beneficiano del sostegno delle organizzazioni socie.
- **Trasparenza:** garantire una gestione trasparente, sia nei confronti dei donatori, sia nei confronti dei partner; riconoscendo la necessità di rendere conto delle loro attività, tanto sul piano finanziario che su quello dell'efficacia degli interventi.
- **Diritti dei donatori:** Riconoscere, nelle attività di fundraising, i diritti dei donatori ad essere informati sulle finalità progettuali, sulla mission dell'organizzazione e sull'utilizzo delle donazioni. Riconoscere il contributo del donatore come essenziale per il raggiungimento delle finalità progettuali.
- **Correttezza e lealtà:** Assumere comportamenti corretti e leali in tutte le attività proprie dell'organizzazione, in particolare nelle situazioni di potenziale concorrenza nei confronti di tutte le altre associazioni, con particolare riferimento all'impiego delle risorse umane.

PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

GOVERNANCE

Le associazioni socie s' impegnano a:

- Dotarsi di un'organizzazione che consenta di distinguere chiaramente compiti, responsabilità e processi decisionali, operativi e di controllo in relazione alle dimensioni della struttura;
- prevedere un organo collegiale che assuma le decisioni prevalenti, che sia rappresentativo dei soci e indipendente nelle sue decisioni, i cui membri non presentino conflitti di interesse;
- Perseguire obiettivi adeguati alla struttura, utilizzando al meglio le risorse disponibili, secondo i principi di efficacia ed efficienza.

COMUNICAZIONE

Le associazioni aderenti s'impegnano a:

- garantire, nel rispetto della privacy, adeguate informazioni relativamente al loro operato, a tutti gli stakeholders di riferimento: finanziatori, donatori, sostenitori, partners;
- fornire informazioni veritiere sullo scopo e le finalità dei loro progetti, garantendo in primo luogo il rispetto della dignità di ogni persona;
- essere consapevoli e responsabili per tutte le azioni di fund raising e di comunicazione, anche nel caso di quelle delegate o realizzate da terzi;
- comunicare e promuovere nelle loro attività di comunicazione, di sensibilizzazione o nelle campagne di raccolta fondi, la conoscenza obiettiva e la realtà dei paesi oggetto di intervento, senza discriminazioni di genere, di razza, di religione, e senza utilizzare in modo deformato - ai fini delle proprie iniziative - le informazioni e le immagini appositamente raccolte;
- essere aperte e disponibili al confronto, sia rispetto alle loro "policy" che alle modalità di realizzazione dei loro interventi, sia verso la propria base sociale, che verso le altre associazioni;
- mantenere al loro interno un'adeguata comunicazione con i soci, i sostenitori, i collaboratori e i volontari, comunicando strategie, programmi ed ogni informazione utile per un'efficace partecipazione e sviluppo della vita associativa.

GESTIONE delle RISORSE FINANZIARIE ed UMANE

Fatto salvo l'obbligo di rendicontare le risorse sia pubbliche che private che vengono loro attribuite, secondo le normative vigenti, le organizzazioni socie s'impegnano a:

- implementare, a seconda della loro dimensione, idonee e trasparenti scritture contabili nel rispetto delle normative vigenti ed eventuali certificazioni;
- combattere ed eliminare pratiche di corruzione e favori illegittimi compiuti all'interno dell'organismo e/o da soggetti esterni nei confronti dell'organismo.
- impiegare prioritariamente e valorizzare professionalmente le Risorse Umane locali, senza alcuna discriminazione, nel rispetto delle norme in materia di lavoro del paese in cui operano, garantendo in ogni caso il rispetto delle norme internazionali di tutela del lavoro;
- rispettare i diritti e tutelare la sicurezza dei collaboratori e dei volontari che operano all'estero;
- utilizzare personale adeguatamente motivato e preparato ai compiti e alle finalità cui è destinato
- evitare qualsiasi tipo di discriminazione nei confronti di collaboratori, dipendenti e volontari.

PARTNERSHIP

le organizzazioni che aderiscono all'Associazione delle organizzazioni italiane di cooperazione e solidarietà internazionale s'impegnano attivamente per:

- costruire partenariati con le varie e differenti realtà presenti nella società e con le altre associazioni e istituzioni che, superando le finalità e gli obiettivi degli specifici interventi, operano per un miglioramento delle condizioni di vita dei paesi di intervento;
- realizzare i progetti utilizzando strutture, risorse economiche ed umane, locali, allo scopo di dare un concreto e durevole sviluppo ai paesi cui gli aiuti sono destinati;

- condividere direttamente o tramite l'Associazione le esperienze, le informazioni, le soluzioni innovative e le "best practices" al fine di sviluppare progetti con standard sempre più elevati;
- adoperarsi per verificare in modo certo le qualità e le capacità dei partner locali, adottando strumenti di verifica e controllo che possano prevenire un uso distorto delle risorse impiegate

GOVERNANCE

Il partenariato è un processo di collaborazione tra attori diversi, pubblici e privati, per affrontare una sfida comune. Questo processo si basa su una serie di principi e valori che guidano l'azione e la decisione. I principi fondamentali del partenariato sono: trasparenza, equità, responsabilità, inclusione e partecipazione. La trasparenza è essenziale per costruire fiducia e per garantire che le risorse siano utilizzate in modo efficace. L'equità significa che tutti i partner hanno voce in capitolo e che le decisioni sono prese in modo equo. La responsabilità implica che ogni partner è responsabile delle proprie azioni e del proprio contributo al progetto. L'inclusione e la partecipazione assicurano che tutti gli stakeholder siano coinvolti e che le loro opinioni siano ascoltate e prese in considerazione.