

CODICE ETICO

Approvato dall'Assemblea dei Soci del 29 giugno 2017

I VALORI

Il presente Codice Etico intende esprimere le modalità con cui SVI mette in pratica i propri valori di riferimento nella gestione delle attività e delle relazioni con i suoi stakeholder. SVI fa propri i valori definiti dalla Carta Etica dell'Associazione delle Organizzazioni Italiane di Cooperazione e Solidarietà Internazionale (AOI), ovvero:

- **il ripudio della guerra:** operare per la piena attuazione e rispetto dell'Art.11 della Costituzione Italiana che recita: *“L'Italia ripudia la guerra come strumento di offesa alla libertà degli altri popoli e come mezzo di risoluzione delle controversie internazionali; consente, in condizioni di parità con gli altri Stati, alle limitazioni di sovranità necessarie ad un ordinamento che assicuri la pace e la giustizia fra le Nazioni; promuove e favorisce le organizzazioni internazionali rivolte a tale scopo”*.
- **L'autonomia e l'indipendenza:** in coerenza con i valori formulati, operare sempre in totale indipendenza da interessi privati e autonomia da politiche governative.
- **Le relazioni:** entrare in relazione con le istituzioni nazionali e internazionali per contribuire alle policy di cooperazione secondo i valori espressi nel presente codice.
- **Le partnership:** praticare, nella realizzazione degli interventi a livello locale, una prassi di partenariato stabile, utile a garantire il raggiungimento degli obiettivi previsti con risultati durevoli nel tempo.
- **La promozione sociale:** includere stabilmente nella propria attività la sensibilizzazione della società civile, al Nord, con l'obiettivo di favorire un cambiamento di attitudine e di politiche a favore della solidarietà e della cooperazione internazionale.
- **L'interculturalità e rispetto delle culture e costumi:** operare con rispetto della cultura locale, favorendo il dialogo interculturale e promuovendo i diritti e la dignità della persona, come previsto dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite.
- **La professionalità:** avere un approccio professionale e responsabile, volto ad ottenere la massima efficacia, che risponda alle reali necessità e ai bisogni di coloro che, direttamente o indirettamente, beneficiano del sostegno di SVI.

- **La trasparenza:** garantire una gestione trasparente, sia nei confronti dei donatori, sia nei confronti dei partner; riconoscendo la necessità di rendere conto delle attività, tanto sul piano finanziario che su quello dell'efficacia degli interventi.
- **I diritti dei donatori:** riconoscere, nelle attività di fundraising, i diritti dei donatori ad essere informati sulle finalità progettuali, sulla mission dell'organizzazione e sull'utilizzo delle donazioni. Riconoscere il contributo del donatore come essenziale per il raggiungimento delle finalità progettuali.
- **La correttezza e la lealtà:** assumere comportamenti corretti e leali in tutte le proprie attività, in particolare nelle situazioni di potenziale concorrenza nei confronti di altri enti e associazioni, con particolare riferimento all'impiego delle risorse umane.

PRINCIPI DI COMPORTAMENTO

GOVERNANCE

SVI si impegna a:

- Dotarsi di un'organizzazione che consenta di distinguere chiaramente compiti, responsabilità e processi decisionali, operativi e di controllo in relazione alle dimensioni della struttura;
- Formare un consiglio direttivo che sia rappresentativo dei soci e indipendente nelle sue decisioni, i cui membri non presentino conflitti di interesse;
- Perseguire obiettivi adeguati alla struttura, utilizzando al meglio le risorse disponibili, secondo i principi di efficacia ed efficienza;
- Operare sulla base delle concrete esigenze espresse dalle comunità locali, rifiutando precostituiti o stereotipati modelli di sviluppo e valorizzando, nell'area d'intervento, le potenzialità umane di ognuno e le risorse materiali presenti.

GESTIONE DELLE RISORSE FINANZIARIE

SVI si impegna a:

- Implementare idonee e trasparenti scritture contabili nel rispetto delle normative vigenti ed eventuali certificazioni;
- Combattere ed eliminare pratiche di corruzione e favori illegittimi compiuti all'interno dell'organismo e/o da soggetti esterni nei confronti dell'organismo;

- Attuare politiche non discriminatorie nella scelta dei fornitori, avendo come criterio gli standard di qualità, servizio, economicità.

RISORSE UMANE

SVI si impegna a:

- Selezionare i collaboratori, dipendenti e volontari, senza alcuna discriminazione e con procedure trasparenti;
- Fornire adeguato supporto e formazione, sulla base delle esigenze professionali richieste dal ruolo del collaboratore, del dipendente e del volontario;
- Garantire con tutti i mezzi a propria disposizione la salute e la sicurezza dei collaboratori, nell'ambito del loro operato, anche attraverso la stipula di specifiche assicurazioni;
- Promuovere la partecipazione e il coinvolgimento dei collaboratori, dei dipendenti e dei volontari nella gestione dell'Associazione, dei suoi programmi e progetti, sia in Italia che all'estero, ritenendo il confronto uno strumento costruttivo e funzionale al perseguimento di un clima collaborativo e alla gestione efficace ed efficiente delle attività realizzate dall'organizzazione;
- Valorizzare al meglio, nella realizzazione delle attività le preziose disponibilità dei volontari;
- Impiegare e valorizzare professionalmente le risorse umane locali, senza alcuna discriminazione, nel rispetto delle norme in materia di lavoro del Paese in cui operano, garantendo in ogni caso il rispetto delle norme internazionali di tutela del lavoro;
- Evitare qualsiasi tipo di discriminazione nei confronti di collaboratori, che siano essi dipendenti e volontari.

Per garantire il raggiungimento degli obiettivi e della propria mission, SVI richiede ai propri collaboratori sia in Italia che all'estero di:

- Assolvere alle funzioni affidate in modo conforme allo Statuto, al Regolamento e al presente Codice Etico;
- Tenere un comportamento coerente con la mission di SVI nell'utilizzo delle risorse economiche e finanziarie, mantenendo uno stile sobrio nell'esercizio delle proprie attività;
- Pur nel rispetto dei diritti contrattuali, di dimostrare uno spirito collaborativo e flessibile per rispondere alle esigenze operative dell'organizzazione;
- Svolgere i propri compiti nel rispetto delle leggi, della cultura, degli usi locali e di astenersi da comportamenti irrispettosi nei confronti delle istituzioni, dei partner e del personale locale;
- Rappresentare adeguatamente lo SVI nel Paese in cui operano, presso i beneficiari, i partner, le istituzioni locali e quelle internazionali.

PARTNERSHIP

SVI si impegna a:

- Costruire partenariati con soggetti istituzionali e della società civile sia in Italia che all'estero, al fine di ottenere un miglioramento delle condizioni di vita dei Paesi di intervento;
- Cercare di costruire relazioni di partnership durature con le organizzazioni di cui ha diretta conoscenza, dopo aver verificato affinità e condivisione rispetto alle finalità e agli obiettivi dei progetti;
- Mettere a disposizione dei partner competenze, esperienze, informazioni, soluzioni innovative e buone pratiche al fine di sviluppare progetti con standard di processo e di impatto sempre più elevati;
- Adoperarsi per verificare in modo certo le qualità e le capacità dei partner locali, adottando strumenti di verifica e controllo che possano prevenire un uso distorto delle risorse impiegate;
- Promuovere, nei casi in cui sia possibile, la co-progettazione e la co-gestione delle attività con i partner, operando sempre a partire dalle necessità e dai bisogni individuati dagli stessi nelle aree e tra le comunità in cui si è chiamati ad operare.

COMUNICAZIONE

SVI si impegna a:

- Garantire, nel rispetto della privacy, adeguate informazioni relativamente al proprio operato, a tutti gli stakeholder di riferimento: finanziatori, donatori, sostenitori, partner, fornendo informazioni veritiere sullo scopo e le finalità dei progetti e garantendo in primo luogo il rispetto della dignità di ogni persona;
- Comunicare e promuovere nelle attività di comunicazione, di sensibilizzazione o nelle campagne di raccolta fondi, la conoscenza obiettiva e la realtà dei Paesi oggetto di intervento, senza discriminazioni di genere, di razza, di religione, e senza utilizzare in modo deformato o lesivo della dignità dei beneficiari, informazioni e immagini, e in ogni caso rispettando il *“Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale”*;
- Essere disponibile al confronto, su ogni tematica di interesse dell'Associazione, con altre associazioni ed enti;
- Mantenere al proprio interno un'adeguata comunicazione con la propria base sociale, i sostenitori, i collaboratori e i volontari, comunicando strategie, programmi e ogni informazione utile per un'efficace partecipazione e sviluppo della vita associativa.