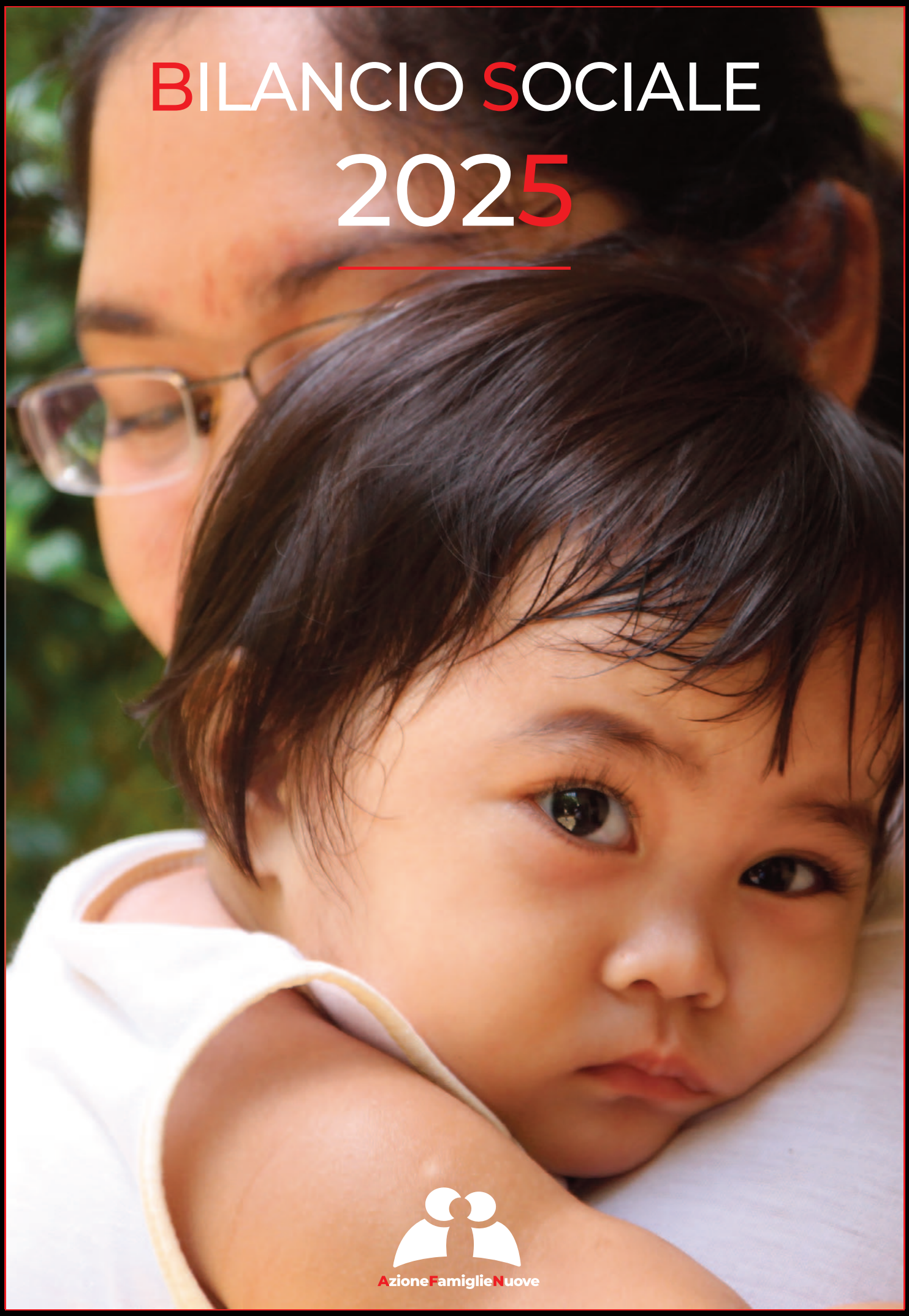
# BILANCIO SOCIALE 2025



AzioneFamiglieNuove

AzioneFamiglieNuove



# BILANCIO SOCIALE

# 2025




**Azione per Famiglie Nuove ETS**
Costituita il 02.12.1998
Iscritta al Registro Unico Nazionale Enti Terzo Settore (RUNTS) della Regione Lazio dal 30.05.2025 con N. G06827, rep. n. 133547, ai sensi dell'articolo 22 del D. Lgs. del 3 luglio 2017 n. 117 e dell'articolo 17 del Decreto Ministeriale n. 106 del 15/09/2020.
Ente autorizzato CAI-Commissione per le Adozioni Internazionali (delibera n.149/2005 del 22/11/2005 Pos.n.17/2005/Ae/AUT)
C.F. 920 1212 0587

SITO WEB
www.afnonlus.org

SEDE LEGALE
Via Isonzo 64 – 00046 Grottaferrata Roma
Tel.: +39 06 97 60 83 00
E-mail: info@afnonlus.org

SEDI TERRITORIALI
CALABRIA: Via Corso Mazzini 92 – 87100 Cosenza (CS)
CAMPANIA: Via della Libertà 29 – 81031 Aversa (CE)
LAZIO: Via Salaria 44 – 00198 (RM)
TOSCANA: Via di Barbano 14 – 50129 (FI)
TRENTINO: Via Carlo e Valeria Juelg 9 – 38121 Cognola (TN)

DONAZIONI
Online: www.afnonlus.org/sostienici/

Banca Etica
IBAN: IT 92 J 05018 03200 000016978561
BIC/SWIFT ETICIT22XXX

Banco Posta
IT47X0760103200000048075873
cc postale 48075873

# SOMMARIO


Lettera del Presidente 6
Nota Metodologica 7

1 La nostra identità
1.1 Chi siamo 9
1.2 Ambiti di intervento e di attività 10
1.3 Il contesto di riferimento 11

2 Struttura, governo e amministrazione
2.1 Organi statutari 13
2.2 Struttura organizzativa e organigramma 14
2.3 Stakeholder e reti 16

3 Persone che operano per AFN
3.1 Tipologia e composizione 19
3.2 Formazione e comunicazione interna 22

4 Obiettivi e attività
4.1 Sostegno a Distanza 25
4.2 Emergenze Umanitarie 30
4.3 Progetti sociali 32
4.4 Adozioni Internazionali 38
4.5 Impegno civile 42
4.6 Comunicazione 44
4.7 Fundraising 46
4.8 Sostenitori 48
4.9 Risultati 2025 e impegno 2026 50

5 Risultati economico - finanziari
5.1 Risultati di bilancio 52
5.2 Provenienza delle risorse economiche 58
5.3 Raccolta fondi 59

Relazione del Collegio Sindacale 62

# LETTERA DEL PRESIDENTE

Carissime amiche e carissimi amici di AFN,

Il 2025 è stato un anno attraversato da eventi globali che hanno inciso sulle vite delle persone – guerre ancora aperte, calamità naturali, movimenti forzati di intere popolazioni – e che hanno ricordato quanto siano soprattutto bambini e famiglie a portarne il peso maggiore. Eppure, in questo scenario complesso, abbiamo assistito anche al fiorire di percorsi di speranza, nati dalla continuità della relazione, dalla prossimità, dalla scelta di non arretrare di fronte alla fragilità. Attraverso il Sostegno a Distanza e i Progetti nel mondo, AFN ha continuato a camminare accanto a bambini, giovani e famiglie in contesti molto diversi tra loro, condividendo la vita ordinaria più che intervenendo in modo estemporaneo. Scuola, nutrizione, salute, formazione professionale e accompagnamento educativo hanno rappresentato i pilastri di programmi costruiti insieme ai partner locali, radicati nei territori e capaci di generare effetti duraturi. In Asia, Africa, America Latina, Medio Oriente e Sud-Est Europa, questi progetti hanno offerto continuità e riferimenti affidabili, contribuendo a rendere possibile, anche dove tutto sembra instabile, la crescita di un bambino, il percorso educativo di un giovane e la tenuta di una famiglia. Accanto agli interventi materiali, nel 2025 è emersa con ancora maggiore chiarezza l'importanza della dimensione umana ed educativa. Nei contesti segnati da violenza o emergenze, educare alla pace, al dialogo e alla gestione delle emozioni non è accessorio ma una necessità. Iniziative come il Dado della Pace, hanno accompagnato bambini, ragazzi e adulti a ritrovare strumenti per leggere la realtà, affrontare i conflitti e ricostruire relazioni di fiducia, seminando una pace concreta e quotidiana.

Lo sguardo alla famiglia come primo luogo di cura ha attraversato molte azioni descritte in questo Bilancio. Sostenere un minore significa infatti prendersi cura anche dell'ambiente in cui cresce, accompagnando genitori e nuclei vulnerabili in percorsi di ascolto, responsabilizzazione e consapevolezza. Allo stesso modo, nelle situazioni di emergenza, dalle alluvioni in Indonesia e Pakistan al sostegno alle popolazioni colpite dai conflitti in Medio Oriente e nella regione di Goma, in Congo, la presenza ha inteso andare oltre l'intervento immediato, mantenendo una continuità di attenzione e responsabilità. In Italia, il lavoro sul territorio ha continuato a costruire spazi di inclusione e accompagnamento attraverso progetti come "SOS Obiettivo Famiglia", il Centro per la Famiglia "Armonia" di Rogliano, "Casa Ismaele" per l'accoglienza di minori stranieri non accompagnati, e i percorsi dedicati alle famiglie adottive come "Famiglie di Cuore" e "Ritorno alle Origini". In questi contesti, accanto al sostegno diretto, si è sviluppata una riflessione culturale più ampia sul valore dell'accoglienza, della genitorialità e della responsabilità condivisa. Progetti come M.E.D.I.T.erraNeW, rivolto ai giovani con background migratorio, e "Una mano per la Vita" in Colombia hanno messo in dialogo educazione, protezione e autonomia, mostrando come la cooperazione e la rete possano generare cambiamenti sostenibili.

Questo Bilancio non presenta risultati come punti di arrivo. Racconta un cammino aperto, fatto di fragilità e possibilità, in cui la speranza nasce dall'incontro tra persone, dalla fedeltà dei sostenitori, dall'impegno quotidiano di personale, volontari e collaboratori, dalla competenza dei partner e dalla resilienza delle comunità. In un tempo che invita spesso al ripiegamento, scegliere di restare accanto, di credere che ogni persona custodisca una possibilità di futuro, è già una forma concreta di responsabilità e di speranza condivisa.

Il Presidente Antonello Becciu



# NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio Sociale è stato predisposto ai sensi dell'**art. 14 del decreto legislativo n. 117/2017**, secondo le linee guida adottate il 4 luglio 2019 con decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Il documento, giunto alla sesta edizione, è conforme ai principi, struttura e contenuti di tali linee guida. Il processo di rendicontazione, che ha portato alla stesura del documento, è stato realizzato da un team di lavoro composto dal Consiglio Direttivo (CD) e dalla Direzione generale, dai coordinatori di area insieme ai loro staff, attraverso un processo partecipativo e condiviso, approvato dal CD.

In questa edizione i **punti di forza** evidenziati lo scorso anno sono ulteriormente rafforzati:

- Coerenza della rendicontazione delle attività realizzate con le linee strategiche dichiarate
- Ampio coinvolgimento della struttura operativa nella raccolta dati
- Accresciuta capacità di comunicazione sintetica della rendicontazione delle attività e suoi risultati
- Maggiore attenzione alla rendicontazione delle attività svolte nelle sedi di AFN e valorizzazione delle zone italiane in cui siamo presenti con i nostri sostenitori per il proseguimento della nostra mission e delle nostre reti di riferimento.

Tra gli **elementi di novità**:

- Abbiamo voluto dare voce, attraverso un taglio più esperienziale e meno tecnico in alcune parti del testo ai nostri più importanti portatori di interesse, al fine di accrescere il senso identitario con l'associazione e rendere il prodotto finale maggiormente fruibile
- Abbiamo utilizzato strumenti digitalizzati come il QR code e tagli narrativi come le pagine di 'focus' al fine di donare al lettore un orizzonte più interattivo e approfondito di quanto realizzato nel corso dell'anno
- Il IV capitolo risulta snellito nella struttura per rendere la lettura delle molteplici attività più agevole. La trattazione dei contenuti delle aree di intervento (Sostegno a distanza, Progetti sociali ed Emergenze, Adozioni Internazionali) risulta più snella con l'utilizzo di strumenti grafici e tabellari coerenti per una narrazione più uniforme.

Tra le **sfide** per migliorare il nostro Bilancio Sociale:

- Piano di divulgazione più mirato e strutturato (organizzazione eventi di presentazione, incontri di discussione interni, versione ridotta dello strumento sociale)
- Realizzazione di strumenti di lettura più agili
- Raccolta dati ambientali

Il piano di comunicazione del report include la pubblicazione del documento sul sito, diffusione sui principali canali social, stampa e invio agli stakeholder istituzionali.



# 1 La nostra identità



# 1.1 Chi siamo

## Valori

Autodeterminazione
Inclusione
Futuro
Relazione
Mondialità
Equità
Bene comune

## Vision

Unità e Fratellanza universale

## Mission

Essere e Dare Famiglia nel mondo

**Azione Famiglie Nuove** (AFN) nasce nel 1998, affonda le radici nel carisma dell'Unità di Chiara Lubich e nel Movimento Famiglie Nuove, movimento di massa del Movimento dei Focolari. Ha lo scopo di operare per il bene della famiglia e sostenerla in virtù del suo valore sociale e cooperare con lei per la diffusione dei valori capisaldi della nostra azione. AFN promuove i diritti fondamentali di bambine e bambini, ragazze e ragazzi e, con la sua azione in Italia e nel mondo, rispetta e celebra i principi contenuti nella Convenzione sui diritti dell'infanzia.

**Attraverso le sue specifiche aree di intervento** mira a salvaguardare la parità di trattamento, l'interesse superiore del minore, il diritto alla vita e allo sviluppo e il diritto all'ascolto e alla partecipazione. Con progetti in Italia e nel mondo AFN contribuisce a raggiungere alcuni importanti obiettivi di sviluppo sostenibile dell'agenda 2030, come la lotta alla povertà, alla fame, e accesso all'istruzione, salute e benessere con programmi di sostegno a distanza e servizi di adozione internazionale, riduzione delle disuguaglianze con progetti sociali di formazione, inclusione e sostegno alla genitorialità, parità di genere, educazione alla pace e giustizia con interventi emergenziali, costruzione di istituzioni solide con il nostro impegno civile.

**Per il raggiungimento della nostra mission** in tutti gli ambiti in cui operiamo promuoviamo un metodo di intervento basato sulla collaborazione e partecipazione congiunta insieme ad altri attori. In particolare, promuoviamo la creazione di reti ad ogni livello per garantire una maggiore efficacia degli interventi e impatti a favore dei partecipanti al progetto ma anche di tutta la comunità coinvolta. Il metodo cooperativo consente di accrescere partecipazione, fiducia e corresponsabilità garantendo trasparenza e misurabilità dei risultati.



# 1.2 Ambiti di intervento



Laboratorio di AFN a Nairobi. Visita al progetto Magnificat

## Inclusione

Sosteniamo il diritto all'accoglienza di migranti economici, rifugiati e richiedenti asilo, perché possano essere integrati nella nostra società. Contrastiamo la povertà educativa e relazionale e ogni forma di esclusione.

## Formazione

Ci adoperiamo per garantire ai destinatari dei nostri interventi il supporto necessario per favorire un sano sviluppo, puntando, tra il resto all'empowerment individuale e al capacity building dell'intera comunità.

## Sussidiarietà

Promuoviamo interventi per la prevenzione all'abbandono dei minori in molte parti del mondo, partecipiamo ai progetti di cooperazione internazionale finanziati dalla Commissione Adozioni Internazionali.

## Progetti in Italia e nel Mondo

I 64 programmi di Sostegno a Distanza e sussidiarietà, i progetti sociali in Italia e la gestione delle emergenze umanitarie influiscono sulla vita delle persone più vulnerabili, favorendo un loro sviluppo globale, rafforzando competenze e stimolando una proattività sociale.

## Adozioni Internazionali

Laddove non sia possibile l'adozione nel proprio paese di origine, diamo una famiglia ai bambini in stato di abbandono.

## Impegno civile

Svolgiamo un'importante azione di advocacy e lobbying a sostegno della famiglia, promuovendo la cittadinanza attiva e il volontariato. Collaboriamo con istituzioni, università e associazionismo per l'elaborazione in chiave culturale dei temi oggetto dei nostri interventi sociali.

# 1.3 Il contesto di riferimento

Nel 2024–2025 il contesto globale e nazionale resta complesso per bambini, giovani e famiglie, con povertà, conflitti e disuguaglianze che richiedono interventi mirati da parte della società civile e degli enti del Terzo Settore, per garantire accesso a cibo, istruzione e salute a tutti i minori, in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibili dell'Agenda 2030.

## Mondo

**Obiettivo 1 – Povertà Zero**
**e Obiettivo 2 – Fame Zero**



Oltre 673 milioni di persone soffrono di fame cronica e quasi 295 milioni vivono in insicurezza alimentare acuta; circa 30 milioni di bambini presentano malnutrizione acuta, di cui 8,5 milioni grave. (Rapporto sullo Stato della Sicurezza Alimentare e della Nutrizione nel Mondo SOFI, 2025).

I conflitti aggravano la povertà globale: circa 455 milioni di persone in povertà acuta (40%) vivono in paesi colpiti da guerre. (United Nations Development Programme 2023).

**Obiettivo 4 – Istruzione di Qualità e**
**Obiettivo 10 – Riduzione delle disuguaglianze**



Circa 272 milioni di bambini e giovani sono fuori dalla scuola, con disparità tra paesi a basso e alto reddito e peggioramento dell'apprendimento nei contesti fragili. (Global Education Monitoring Reports).

**Obiettivo 3 – Salute e Benessere**



Quasi 20 milioni di bambini non ricevono vaccinazioni di routine; quasi 4,8 milioni sotto i 5 anni sono morti nel 2023 per cause prevenibili o curabili, rallentando il calo della mortalità infantile. (United Nations Inter-agency Group for Child Mortality Estimation - UN IGME).

## Italia

Oltre 2,2 milioni di famiglie vivono in **povertà** assoluta, coinvolgendo circa 1,28 milioni di minori (13,8%), con marcate differenze territoriali e maggiore esposizione per nuclei numerosi e monogenitoriali. Il rischio di esclusione sociale riguarda quasi 1 minore su 4. (ISTAT, La povertà in Italia – Anno 2024).

**Trasformazioni demografiche**: riduzione delle famiglie con figli, aumento dei nuclei unipersonali e bassa natalità, aumentano la complessità dei bisogni sociali, richiedendo sostegno economico, accompagnamento genitoriale, promozione delle competenze educative e supporto psicologico.

**Minori fuori famiglia e Adozioni Internazionali**. Nel 2024 oltre 46.000 minori sono accolti in affidamento o comunità residenziali, con prevalenza delle comunità (57,7% vs 42,3% affidamento). (Quaderno della Ricerca Sociale n. 66 – SIOSS Report 2024). Sul fronte delle adozioni internazionali, 691 minori sono stati autorizzati all'ingresso in Italia, molti con bisogni speciali (Dati adozioni internazionali 2024).



In questo quadro, AFN rinnova il proprio impegno nel promuovere politiche di welfare inclusive e nel sostenere le famiglie e i minori con interventi concreti di accompagnamento e inclusione.



# 2

# Struttura, governo e amministrazione

# 2.1 Organi statutari

AFN ha un sistema di governo e controllo fondato sull'Assemblea dei Soci, Consiglio Direttivo, Organo di Controllo e Revisore Legale dei Conti.
L'**Assemblea dei Soci** al 31.12.2025 è composta da n. 63 persone fisiche, 30 donne e 31 uomini (età media 63) e n. 2 persone giuridiche. Nel corso dell'anno sono entrati nuovi Soci che potranno dare ad AFN una nuova spinta in termini di competenze ed esperienze pregresse soprattutto in vista dell'iscrizione dell'associazione al registro RUNTS, avvenuta il 30.05.2025. L'Assemblea si è riunita tre volte, due in seduta ordinaria e una straordinaria.
Il **Consiglio Direttivo** continua ad operare con i suoi 7 membri eletti nella modalità condivisa nel 2024 attraverso una partecipazione diretta all'operatività dell'associazione. Tra i più onerosi impegni del 2025 è aver finalizzato il passaggio di AFN da Onlus iscritta al registro delle Onlus, ad ETS, iscritta al RUNTS. Il CD si è riunito n. 31 volte sia per deliberare che per eseguire lavori operativi di monitoraggio e controllo.
Attualmente il Consiglio Direttivo AFN è composto da:

- Antonello Becciu – Presidente
- Francesco Maria Giovanni Leone Sciabolazza – Vicepresidente
- Paola Baratto – Consigliere
- Francisco Sanchez – Consigliere
- Antonia Contreras – Consigliere
- Mauro Montesi – Consigliere
- Sara Simonetti – Consigliere

Il Collegio Sindacale ha assunto la veste di **Organo di controllo** ai sensi del codice del Terzo Settore, subito dopo l'avvenuta trasmigrazione di AFN al RUNTS. Nel suo compito di monitoraggio e vigilanza sul rispetto delle leggi e dello statuto di AFN, l'organo ha presieduto le Assemblee dei Soci del 10.03 (straordinaria) 18.06 e 09.12 (sedute ordinarie) e i Consigli Direttivi dell'11.04 e del 11.11, svolgendo consultazioni in queste sedi e nel corso dell'anno.




**Consiglio Direttivo di AFN**

# 2.2 Struttura organizzativa e organigramma

In continuità con il lavoro avviato nel 2022, AFN ha operato anche quest'anno con l'obiettivo di potenziare ulteriormente la struttura operativa con particolare attenzione ai processi partecipativi delle quattro sedi di AFN in Italia, all'efficientamento del lavoro attraverso il perfezionamento di software dedicati e all'elaborazione di flussi e processi organizzativi più chiari, specialmente nella neonata area del fundraising. Continua il lavoro del coordinamento di direzione volto a favorire il dialogo tra governance e struttura operativa. Il lavoro di programmazione permette di passare da un lavoro svolto sull'emergenza, ad una strategia di lungo periodo e permette di valorizzare le risorse umane e identificare le azioni più efficaci, gestendo la complessità degli interventi. Garantiamo trasparenza, accrescendo fiducia nei diversi portatori di interesse, attraverso gli strumenti sociali (rivista, sito, bilancio sociale, social).

Tra i nostri punti di forza:

**Digitalizzazione del Sostegno a Distanza**

- Database Donatori e Partecipanti ai progetti: Software gestionali per il monitoraggio dei pagamenti, l'invio automatico delle ricevute fiscali e la gestione dei progetti nel mondo, i rapporti con le controparti locali e le anagrafiche dei donatori per consentire il mantenimento del patrimonio valoriale dell'associazione ma anche per permettere una più consapevole strategia di profilazione per la raccolta fondi.
- Area Riservata: Il sito ufficiale dispone di un'area riservata dove i sostenitori possono accedere digitalmente per consultare lo stato dei propri progetti e scaricare documenti.

**Strumenti per le Adozioni Internazionali**

In qualità di Ente autorizzato, AFN si interfaccia con i sistemi digitali della Commissione per le Adozioni Internazionali (CAI) per la trasmissione telematica delle pratiche, garantendo sicurezza e velocità nello scambio di documenti legali sensibili.

**Comunicazione e Raccolta Fondi Digitale**

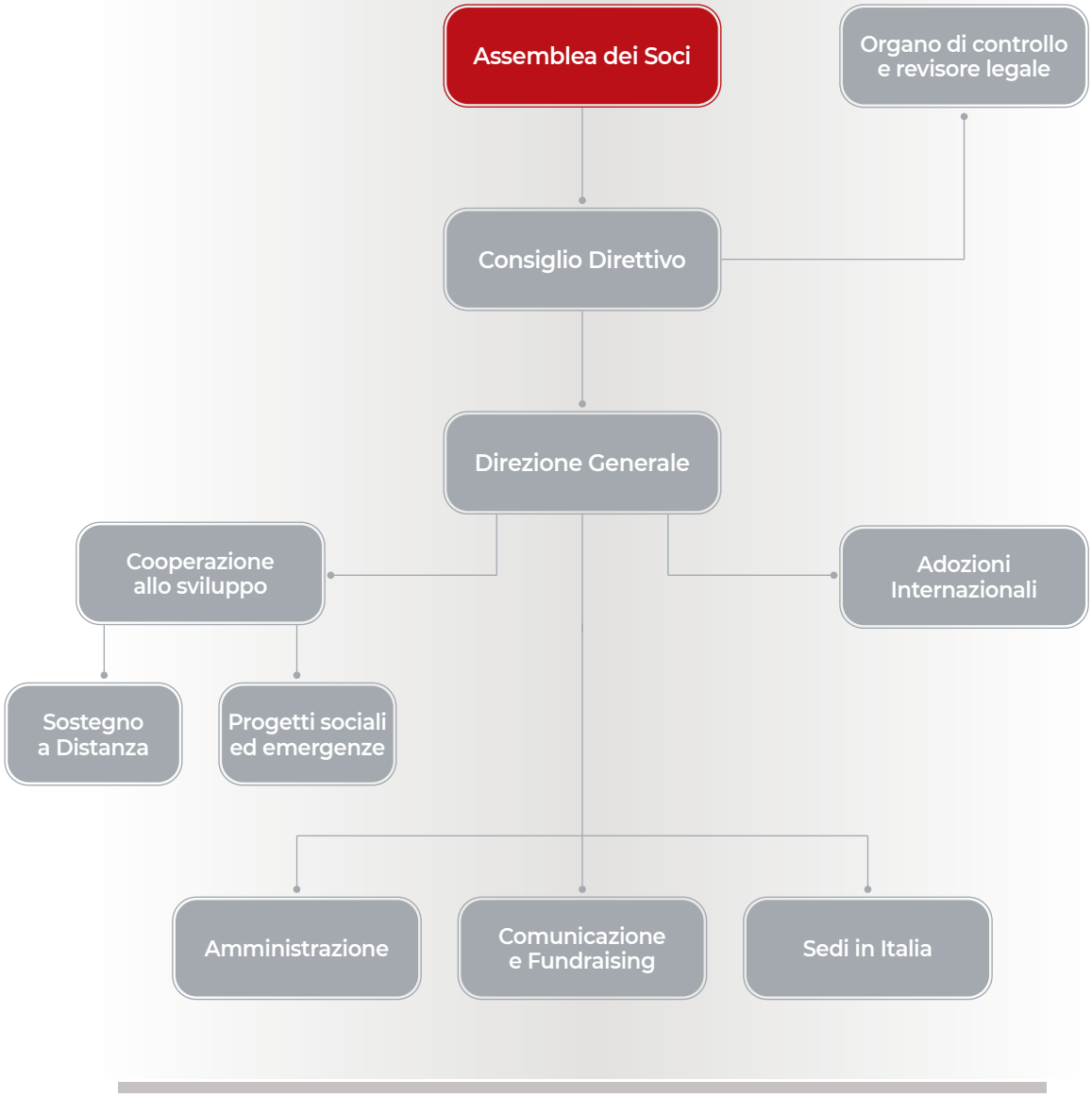
- Social Media & Newsletter: Utilizzo strategico di piattaforme come Instagram e Facebook per la narrazione dell'impatto sociale (storytelling digitale) e per campagne di digital fundraising.
- Formazione Online: Implementazione di webinar e piattaforme di e-learning per la formazione di genitori e operatori a livello globale.

**Compliance e Sicurezza (GDPR)**

AFN assicura che il trattamento dei dati di migliaia di famiglie avvenga in conformità con il GDPR, utilizzando strumenti di lavoro protetti per la gestione sicura dei consensi.

Quest'anno l'organigramma subisce una semplificazione per una maggiore trasparenza sull'articolazione interna e le funzioni chiave dell'organizzazione, che fotografano più fedelmente i processi decisionali.

## ORGANIGRAMMA



# 2.3 Stakeholder e reti




**Fondatori e Base associativa**
- Movimento dei Focolari
- Movimento Famiglie Nuove
- Soci

**Risorse umane**
- Dipendenti
- Collaboratori
- Volontari

**Protagonisti dell'azione**
- Minori e Famiglie in stato di vulnerabilità
- Famiglie adottive
- Minori stranieri non accompagnati

**Sostenitori**
- Sostenitori in tutto il mondo
- Scuole
- Parrocchie
- Aziende
- Finanziatori pubblici e privati

**Partner**
- Controparti locali dei programmi SAD
- Partner di progetti
- Coordinatori esteri
- Referenti esteri per le Adozioni internazionali

**Reti**
- Forum Associazioni Familiari
- ForumSaD
- Coordinamento OltreL'Adozione
- Copercom
- AFN locali
- Rete zona Italia

**Istituzioni**
- Commissione Adozioni Internazionali (Pres. Consiglio Ministri)
- Autorità centrali Paesi di origine dei minori adottati
- Università
- Comuni e servizi territoriali
- Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali
- Ministero degli Interni

## Reti identitarie

AFN da sempre pone la massima attenzione allo sviluppo delle reti, considera la collaborazione con esse, non solo una scelta operativa o scambio di informazioni, ma un pilastro della sua identità basata sulla «cultura della fraternità». AFN struttura percorsi all'interno dell'associazione in modo non isolato, in particolare

**Movimento dei Focolari e Movimento Famiglie Nuove** contribuiscono a formare ed animare le famiglie e le comunità secondo la spiritualità dell'unità, laddove AFN realizza in Italia e nel mondo azioni sociali e di cooperazione che incarnano gli stessi valori per massimizzare l'impatto sociale. Insieme rappresentano due dimensioni di un'unica visione: costruire reti di solidarietà, promuovere la dignità della persona e sostenere le famiglie affinché diventino protagoniste di un cambiamento sociale e culturale ispirato alla fraternità universale.

## Istituzioni e Coordinamenti Nazionali per l'Infanzia e le Adozioni

Per promuovere i suoi valori, AFN è vicina ad un vasto 'ecosistema di solidarietà' che condivide principi e metodologie. Come Ente autorizzato per le Adozioni Internazionali, AFN non opera in isolamento ma con:

**Commissione per le Adozioni Internazionali (CAI)**: Rapporto costante di monitoraggio e coordinamento istituzionale.

**Oltre L'Adozione**: Coordinamento di Enti autorizzati per le Adozioni Internazionali con cui AFN ha contribuito per la preparazione dei contributi portati ai Tavoli di lavoro CAI dal rappresentante OLA.

## Reti di Comunicazione, Cooperazione e Sostegno a Distanza

AFN partecipa attivamente a piattaforme che promuovono la trasparenza e l'effi-

cacia nel settore non profit:
**Open Cooperazione**: Utilizzo della piattaforma per la rendicontazione trasparente dei flussi finanziari e dei progetti.
**ForumSaD**: Nel corso del 2025, AFN ha promosso eventi collettivi come il Giubileo del Sad promosso da ForumSaD per rafforzare la rete degli enti che si occupano di Sostegno a Distanza. Si prevede per il 2026 l'adesione ufficiale al ForumSaD.
**Copercom**: Partecipazione al Coordinamento associazioni per la comunicazione.

## Partenariati Territoriali e «Prossimità»

La struttura si regge su una rete capillare di famiglie e gruppi locali che fungono da «sentinelle» sul territorio:
**AFN locali**: Associazioni autonome che traggono la loro ispirazione dai principi che muovono le azioni di Azione Famiglie Nuove nazionale e collaborano con associazionismo locale, parrocchie, comuni e altre associazioni per intercettare i bisogni delle famiglie in difficoltà e delle fragilità dei sistemi locali trasformando la rete informale in un coordinamento strutturato di mutuo aiuto.
**Movimento Famiglie Nuove (Zona Italia)**: composto da famiglie che vivono e promuovono la spiritualità dell'unità di Chiara Lubich nella vita familiare, sostengono fidanzati, famiglie in crisi, vedovi, separati e persone fragili e si impegnano per portare all'attenzione del mondo civile la cultura positiva della famiglia. AFN è Famiglie Nuove all'opera per promuovere concretamente il bene della famiglia, con azioni sociali, di cooperazione allo sviluppo e impegno civile
**Forum Nazionale Associazioni Famigliari** fondato anche da AFN nel 1992 con l'obiettivo di portare all'attenzione del dibattito culturale e politico italiano la famiglia come soggetto sociale. Riunisce movimenti ed associazioni del mondo cattolico che hanno nei loro interessi statutari la difesa della famiglia.

# FOCUS NAIROBI

## Costruire reti, condividere competenze, generare futuro

Nel 2025 AFN ha promosso a Nairobi (Kenya) un laboratorio di formazione e condivisione che ha riunito referenti di progetti attivi in oltre 10 Paesi africani (4-7 maggio 2025). Il workshop si è collocato all'interno di un percorso più ampio: il "Laboratorio delle Opere Sociali" del Movimento dei Focolari, svolto nella stessa città nei giorni precedenti, coinvolgendo oltre 80 partecipanti di 34 realtà sociali attive in 17 Paesi dell'Africa Orientale e Centro-Occidentale. L'iniziativa è stata un'occasione per rafforzare le relazioni tra i partner, valorizzare le esperienze maturate nei progetti e mettere in comune competenze, sfide e prospettive. I referenti hanno condiviso testimonianze concrete sui cambiamenti realizzati nelle loro comunità. Dai progetti contro la malnutrizione infantile in Angola agli interventi educativi in altri vari Paesi che trasformano la vita dei bambini e delle famiglie; queste testimonianze hanno messo in luce come la soluzione ai bisogni nasca proprio da un lavoro comunitario e di rete, essenziale per amplificare l'impatto sociale.
Famiglie, educatori, comunità locali e organizzazioni sono chiamati a lavorare insieme, favorendo modelli di sviluppo partecipati, capaci di generare responsabilità condivisa e cambiamento duraturo. In questo senso, Nairobi ha rappresentato un vero e proprio laboratorio di dialogo dove ogni esperienza è diventata risorsa per l'altra.

**Scopri di più**
Scansiona il QR Code per gli approfondimenti sul laboratorio di Nairobi e sulle voci dei partner africani.

# 3 Persone che operano per AFN



# 3.1 Tipologia e composizione




**Personale dipendenti e professionisti**
In AFN opera un gruppo qualificato di persone che porta avanti la mission, sia presso la sede legale che presso le sedi territoriali (Calabria, Campania, Lazio, Toscana, Trentino Alto Adige).

**Sedi territoriali**
Le sedi regionali rappresentano presìdi fondamentali sul territorio, supportate sia da personale locale sia da volontari. Queste strutture permettono di realizzare interventi, oltre che sulle adozioni internazionali, anche sul sostegno a distanza, inclusione sociale, emergenze umanitarie e formazione locale.

**Volontari**
Collaborano con noi offrendo le loro competenze e tempo e, attraverso il dialogo e l'interazione con il Movimento Famiglie Nuove, arricchiscono le attività di AFN: nuclei familiari del movimento collaborano attivamente, offrendo strumenti di partecipazione diretta e modelli educativi condivisi, sostengono i progetti, promuovono le azioni e testimoniano i risultati che nel tempo si raggiungono. Essi garantiscono una presenza capillare e vicina ai bisogni reali.

# FOCUS SEDI AFN

**AFN Campania -** Il 2025 ha visto numerosi eventi e incontri dedicati alla genitorialità consapevole delle famiglie adottive. Sono stati organizzati un corso base per le nuove coppie, due incontri dell'Attesa e due di Post adozione, per accompagnare gli aspiranti genitori adottivi e le famiglie che hanno già concluso l'adozione. Il progetto Famiglie di cuore ha offerto ascolto specialistico e rafforzamento della rete familiare, con momenti di confronto per genitori, laboratori creativi per bambini e attività di gruppo per stimolare emozioni e partecipazione. Ogni incontro si è concluso con un piccolo aperitivo/buffet per favorire la socializzazione. Eventi significativi dell'anno hanno incluso un pic-nic al Parco del Grassano (Benevento) il 28 giugno e la festa di Natale il 20 dicembre, con giochi, animazione e scambio di doni, consolidando legami e senso di comunità tra le famiglie.

**AFN Lazio -** Formazione e condivisione hanno caratterizzato l'anno per le famiglie adottive. A febbraio si è svolto il corso base per le coppie che hanno affidato il loro percorso ad AFN, seguito da due incontri a marzo e novembre. I corsi hanno creato un ambiente accogliente in cui le famiglie hanno potuto condividere esperienze e riflessioni, favorendo sostegno reciproco durante l'attesa e gioia condivisa all'arrivo delle notizie. Tra gli eventi più rilevanti, gli incontri con AFN Toscana a Loppiano e la collaborazione con AFN Campania per le famiglie che hanno poi viaggiato in Vietnam, rafforzando relazioni, legami e senso di appartenenza tra i partecipanti.

**AFN Calabria -** Il 2025 ha segnato un intenso lavoro con il Comune di Rogliano per l'attuazione del Centro Famiglia Armonia. Le attività hanno offerto sostegno a genitori, bambini e adolescenti, spaziando dagli incontri protetti al supporto alla genitorialità e agli adolescenti in difficoltà. Armonia ha offerto ascolto, supporto psicologico e sociale, promuovendo prevenzione, benessere e spazi di comunità aperti a confronto e socializzazione. Non sono mancati momenti di condivisione e creatività, come laboratori di pittura, il laboratorio natalizio per bambini fino a 13 anni e la festa di fine anno il 30 dicembre, dedicata alla famiglia. È stato inoltre realizzato un laboratorio rivolto agli adolescenti sul tema del rispetto, il cui lavoro è stato presentato in occasione del 25 novembre, Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne  e il seminario del professor Marcello (Università della Calabria) su come costruire una comunità educante.





**Famiglie di Cuore Campania. Festa di fine anno**

**AFN Toscana** - Collaborazione e lavoro di rete hanno caratterizzato l'anno, con tavoli di lavoro organizzati dalla Regione dedicati alla elaborazione di indirizzi metodologici condivisi per lo studio di coppia, per la formazione degli aspiranti all'adozione e all'affido, per il supporto nel post-adozione. Il percorso ha rafforzato il lavoro tra enti e le varie realtà, fondamentale per lo scambio di competenze e l'arricchimento reciproco.

Il 21 giugno 2025, le sedi AFN Toscana e Lazio hanno organizzato a Loppiano una giornata dedicata alle famiglie adottive, con momenti di formazione, laboratori creativi per genitori e figli e spazi di condivisione, consolidando legami e la rete tra le famiglie.

# 3.2 Formazione e comunicazione interna

Sono promossi momenti di confronto per sviluppare competenze tecniche e relazionali. Il team di AFN è coinvolto in sessioni interne volte a rafforzare la collaborazione e la coesione tra aree, sedi territoriali e governance. Non mancano momenti ludici di convivialità per il rafforzamento dei rapporti individuali e di gruppo.
Il Consiglio Direttivo anche quest'anno ha previsto alcuni momenti di riflessione e confronto sull'andamento dell'associazione. Sono stati strutturati incontri di area mirati con l'intento di orientare le aree di intervento verso gli obiettivi chiave della governance.
Il 2025 è stato caratterizzato dall'avvio di una massiva formazione del corpo dipendente sulla trasformazione digitale che rappresenta un elemento strategico per AFN, orientato al miglioramento dei processi interni, all'ottimizzazione della collaborazione e alla modernizzazione del sistema organizzativo. La diffusione degli strumenti Microsoft 365 richiede nuove competenze e una sempre maggiore consapevolezza nell'utilizzo delle tecnologie a supporto del lavoro quotidiano. Questa formazione proseguirà nel 2026.




Il programma di formazione digitale AFN nasce con l'obiettivo di offrire a tutti i collaboratori un percorso strutturato, pratico e graduale, che consenta di acquisire sicurezza, autonomia e capacità operative nell'uso degli strumenti digitali aziendali.

## FORMAZIONE 2025

| AMBITO E ARGOMENTO | COMPETENZA ACQUISITA | N. ORE | N. RISORSE |
|---|---|---|---|
| Modern Workplaces-Microsoft Teams | Interagire tramite diverse tecnologie digitali e capire quali sono gli strumenti di comunicazione più appropriati in un determinato contesto. | 2 | 21 |
| Modern Workplaces-Office 365 Sharepoint | Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate | 4 | 21 |
| Modern Workplaces-Microsoft OneDrive | Condividere dati, informazioni e contenuti digitali con altri attraverso tecnologie digitali appropriate | 4 | 21 |
| Cybersecurity a livello personale e organizzativo | Proteggere i dispositivi e i contenuti digitali e comprendere i rischi e le minacce presenti negli ambienti digitali.<br>Misure di sicurezza, affidabilità e la privacy | 2 | 21 |
| Cybersecurity proteggersi dai rischi dello smartworking | Proteggere i dispositivi e i contenuti digitali e comprendere i rischi e le minacce presenti negli ambienti digitali.<br>Misure di sicurezza, affidabilità e la privacy | 1 | 21 |
| Cybersecurity Diritti Digitali e Web Policies | Proteggere i dati personali e la privacy negli ambienti digitali.<br>“regolamento sulla privacy” (Privacy Policy) per informare gli utenti sull’utilizzo dei dati personali raccolti | 4 | 21 |
| “Dati che contano: informazioni rilevanti per coinvolgere aziende e fondazioni" | Rafforzare e ampliare le conoscenze in ambito corporate, in particolare attraverso la presentazione della piattaforma Granter | 1 | 1 |
| Fundraising Day | Rafforzare e ampliare le conoscenze di strumenti, tecniche, buone pratiche in ambito FR | 6 | 1 |
| I pilastri della raccolta fondi | Rafforzare e ampliare le conoscenze nella pianificazione in ambito FR | 1 | 1 |



# 4 Obiettivi e attività

# PROGETTI NEL MONDO

AFN collabora con partner in Italia e nel mondo per realizzare programmi di sviluppo rivolti all'infanzia, alle famiglie e a tutte le persone vulnerabili che hanno bisogno di cure, supporto e strumenti adeguati per favorire l'attuazione di progetti di vita a cui ciascun essere umano ha diritto, dal momento in cui viene al mondo; lavoriamo affinché guerre, calamità naturali e povertà endemica non dissolvano completamente questo obiettivo soprattutto rivolto all'infanzia e ai giovani, cuore pulsante e speranza per lo sviluppo di popoli e nazioni nel mondo.

**Scopri di più**

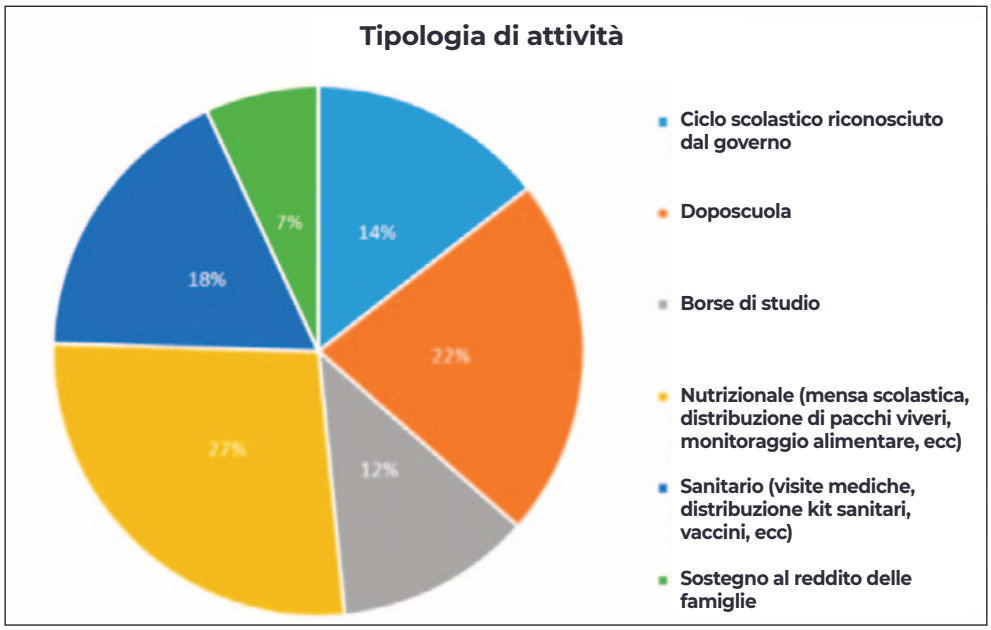
## 4.1 Sostegno a distanza

Nel 2025, AFN ha coordinato 64 progetti attivi in 35 Paesi, raggiungendo complessivamente 53.028 partecipanti, di cui 8.155 minori. L'impatto trasversale dei programmi SAD testimonia la capacità dei progetti di produrre cambiamenti diffusi, rafforzare servizi, sensibilizzare e costruire condizioni più favorevoli per la crescita e l'inclusione sociale. L'azione di questi programmi, basata su un modello continuativo, si articola in tre ambiti fondamentali:

- **Nutrizione e alimentazione:** Lavoriamo per contrastare la malnutrizione infantile offrendo pasti caldi e merende nutrienti durante l'orario scolastico. Oltre alla distribuzione di pacchi viveri, promuoviamo una cultura sana del cibo formando giovani e adulti alla coltivazione biologica e alla preparazione di pasti equilibrati.
- **Istruzione e formazione:** Integriamo l'educazione di base con valori umani ispirati al carisma del Movimento dei Focolari, utilizzando strumenti come la "Pedagogia del dado della pace" e varie attività espressive che favoriscano l'autostima, la capacità comunicativa e l'elaborazione delle esperienze personali. Questi percorsi permettono ai ragazzi di esprimere le proprie emozioni e di rafforzare il senso di appartenenza al gruppo. L'impegno si estende agli adulti con corsi di alfabetizzazione e genitorialità consapevole, favorendo la partecipazione attiva della comunità, con l'obiettivo di formare cittadini responsabili, attenti al bene comune e capaci di incidere positivamente nel proprio contesto.
- **Salute e prevenzione:** Realizziamo campagne di sensibilizzazione sull'igiene e forniamo assistenza di primo soccorso tramite dispensari medici, garantendo l'accesso a vaccini, farmaci essenziali e terapie salvavita. Questo ambito comprende anche tutte le attività legate alla promozione di uno stile di vita sano, benessere psicofisico e iniziative sportive che contribuiscono a diffondere una cultura della salute fondata sulla prevenzione e sulla cura di sé.

**Analisi degli interventi e modelli di supporto**

Il 2025 ha confermato l'ambito educativo come prevalente, considerando che le attività di doposcuola + borse di studio + ciclo scolastico riconosciuto sono svolte da circa la metà dei progetti (48%). Seguono le attività nutrizionali, svolte da circa 3 progetti su 10, mentre le attività di sostegno al reddito delle famiglie risultano residuali.




**Distribuzione geografica e impatto**

- Asia Centro-Orientale: 19 progetti e 24.637 partecipanti raggiunti per un totale di fondi erogati pari a € 489.669,60.
- Africa: 12 progetti e 11.360 partecipanti raggiunti per un totale di fondi erogati pari a € 81.968,50.
- America Centro Sud: 27 progetti e 10.697 partecipanti raggiunti per un totale di fondi erogati pari a € 340.565,43;
- Sud-est Europa e Medio Oriente: 6 progetti strategici in territori complessi che riescono a raggiungere 6.334 partecipanti per un totale di fondi erogati pari a € 80.924,15

Le strutture utilizzate variano principalmente tra Centri Sociali (31%), scuole di ogni ordine e grado (43%), fino ai centri medici e nutrizionali (17%). Laddove non sono presenti strutture, AFN opera tramite collaboratori locali che incontrano le famiglie direttamente nel loro contesto (9%).

| ATTIVITÀ E RISULTATI DEL 2025 | | | |
|---|---|---|---|
| **OBIETTIVI** | **ATTIVITÀ** | **DESTINATARI** | **KPI/RISULTATI** |
| Favorire l'accesso a un'istruzione di qualità inclusiva e paritaria e promuovere opportunità di apprendimento permanente | ■ Realizzazione di cicli scolastici riconosciuti dai governi locali<br>■ Sostegno economico per il pagamento di rette scolastiche e universitarie<br>■ Realizzazione di doposcuola<br>■ Alfabetizzazione per adulti<br>■ Realizzazione di corsi per lo sviluppo personale (sport, arte, ecologia, soft skills)<br>■ Realizzazione di corsi di accompagnamento per i genitori<br>■ Realizzazione di incontri di formazione per gli operatori e gli educatori dell'infanzia | ■ Minori in stato di vulnerabilità socio-economica<br>■ Giovani in stato di vulnerabilità socio-economica<br>■ Adulti non alfabetizzati<br>■ Genitori<br>■ Operatori ed educatori | ■ 22 progetti SAD realizzano corsi scolastici a diversi livelli, dalla materna alla primaria di secondo grado<br>■ 260 studenti hanno concluso gli studi primari e/o secondari presso le strutture del progetto<br>■ 267 studenti hanno concluso gli studi primari e/o secondari presso altri Istituti<br>■ 97 studenti hanno conseguito la laurea<br>■ 7 progetti hanno realizzato laboratori di alfabetizzazione per adulti<br>■ 2.495 studenti hanno usufruito di corsi di rafforzamento scolastico<br>■ Distribuiti 5.648 kit didattici<br>■ Pagate 3.942 rette scolastiche<br>■ 6.617 partecipanti ai corsi per lo sviluppo personale<br>■ 2.200 genitori hanno partecipano agli incontri formativi<br>■ 28 progetti hanno realizzato formazioni per gli operatori/educatori |
| | ■ Realizzazione di laboratori professionali | ■ Giovani in stato di vulnerabilità socio-economica | ■ 9 progetti hanno realizzato corsi di formazione e orientamento professionale<br>■ 741 giovani hanno partecipato a formazioni professionali<br>■ 156 giovani hanno trovato lavoro |

| ATTIVITÀ E RISULTATI DEL 2025 | | | |
|---|---|---|---|
| **OBIETTIVI** | **ATTIVITÀ** | **DESTINATARI** | **KPI/RISULTATI** |
| Supportare un'adeguata alimentazione | ■ Distribuzione di pasti caldi<br>■ Monitoraggio alimentare<br>■ Distribuzione di pacchi viveri | ■ Minori in stato di vulnerabilità socio-economica<br>■ Famiglie in stato di vulnerabilità socio-economica | ■ Distribuiti oltre 6.000 pasti caldi<br>■ Distribuiti 6.334 pacchi viveri<br>■ 2 progetti hanno distribuito vitamine e farine arricchite |
| Supportare la salute e il benessere | ■ Distribuzione kit sanitari<br>■ Accompagnamento a visite mediche specialistiche<br>■ Prevenzione sanitaria<br>■ Consulenze individuali e di gruppo sulla salute fisica e mentale | ■ Minori in stato di vulnerabilità socio-economica<br>■ Famiglie in stato di vulnerabilità socio-economica | ■ 15 progetti hanno realizzato attività sanitarie (check up medici, pediatrici, odontoiatrici, ippoterapia)<br>■ 5 progetti hanno realizzato laboratori di sensibilizzazione sulla corretta igiene<br>■ 12 progetti hanno realizzato laboratori sulla gestione dello stress/incontri di consulenza psicologica |

**Il valore aggiunto: Formazione Umana e Inclusione**

Il valore distintivo di AFN risiede nella capacità di guardare alla persona nella sua interezza, investendo in percorsi che rafforzano nelle persone resilienza e consapevolezza di sé.

### Educazione alla Pace e Benessere Emotivo

L'educazione alla pace nei programmi SAD è una pratica quotidiana: nel 2025 sono stati attivati 45 percorsi del "Dado della Pace" che insieme ad attività mirate a contrastare il bullismo, promuovono il dialogo, la gestione non violenta dei conflitti e la costruzione di relazioni positive. Particolare attenzione è stata rivolta alla sfera emotiva, con programmi per l'educazione all'affettività e 30 interventi dedicati alla gestione dello stress, essenziali in contesti di fragilità.

### Contrasto alla Violenza di Genere ed Empowerment Femminile

AFN ha scelto di riequilibrare le opportunità a favore di bambine e ragazze (4.338 raggiunte), le più esposte a discriminazioni, attraverso 33 Sportelli di ascolto per l'emersione di abusi e conflitti e Laboratori professionali per promuovere l'autonomia economica delle donne. Questa strategia di contrasto

non esclude il coinvolgimento maschile e comunitario, ritenuto essenziale per un cambiamento duraturo, mediante una prevenzione culturale, attuata con 32 percorsi sull'educazione al consenso e al rispetto reciproco.

### La Famiglia come Fulcro di Sviluppo

Riconosciamo la famiglia come il primo luogo di cura. Per questo, abbiamo realizzato 38 seminari sulla genitorialità, 25 percorsi di accompagnamento ai genitori single e 27 iniziative di supporto alla gestione dell'economia familiare. Questo approccio garantisce che il cambiamento del singolo minore sia sostenuto da un ambiente domestico consapevole e solido.



Il Bilancio 2025 conferma che investire nella formazione professionale e nell'accompagnamento umano produce risultati concreti: l'aumento dei giovani inseriti nel mondo del lavoro e degli studenti che proseguono gli studi superiori testimonia una crescita reale verso l'autonomia e una crescente capacità di integrazione nel sistema educativo locale.

## TESTIMONIANZA DALL'UGANDA

Sheila è madre single di 3 figli. Era rimasta incinta dei due gemelli quando frequentava la scuola. Respinta dalla famiglia, è andata a vivere con il fidanzato che le aveva promesso di sposarla. È nato anche il terzo figlio. Purtroppo, però la relazione tra loro è presto degenerata: episodi ripetuti di violenza mettevano in pericolo la vita di Sheila e dei bambini. Racconta:

"Sono arrivata all'Arcobaleno Nutrition Centre nel 2022, dopo aver lasciato mio marito a causa della violenza domestica. Al Centro ho ricevuto accoglienza, cura e sostegno.
I miei figli oggi studiano, sono nutriti e felici. Mi hanno aiutato ad avviare una piccola attività di vendita di frutta e verdura. Grazie all'amore e all'aiuto dell'Arcobaleno e del sostegno a distanza, adesso ho grande speranza nel futuro."

**(Gumoshabe Sheila, Single Mother - Progetto Uganda)**

# 4.2 Emergenze umanitarie

Nel 2025 AFN ha continuato a stare accanto alle comunità colpite da gravi stati di calamità che minacciano la vita e la sicurezza delle persone, quali alluvioni, terremoti, guerre e migrazioni straordinarie, raccogliendo richieste di aiuto e coordinando raccolte fondi in favore delle popolazioni colpite. In particolare:

■ **Indonesia:** Dopo l'alluvione del novembre 2025, è stato distribuito un primo aiuto alimentare e beni di prima necessità alle famiglie colpite. Il primo supporto alimentare è consistito nell'acquisto e distribuzione a 131 famiglie già beneficiarie del centro sociale Sumber Harapan, di pacchi viveri. Inoltre, in seguito alle visite in diverse aree tra le più gravemente colpite dall'alluvione, sono state identificate 50 famiglie che necessitano di beni per la cucina e l'igiene della casa (fornelli a gas, utensili da cucina, bollitore per riso, materassi, detersivi, secchi, materiale scolastico, scarpe).



■ **Pakistan:** Durante le alluvioni del 2022 nella regione di Karachi, molte famiglie sono state gravemente danneggiate. Diverse persone si sono spostate in cerca di lavoro da un proprietario terriero all'altro, gli animali sono morti e la popolazione ha sofferto per mancanza di mezzi di prima necessità e un riparo adeguato. Dopo un primo sostegno attraverso generi alimentari e materiali per la ricostruzione, siamo rimasti in contatto con la comunità locale rilevando nuovi bisogni. In particolare, 12 famiglie si sono stabilite su nuovi terreni del distretto di Tando Allahyar, nella regione di Sind e in questa area abbiamo avviato nel 2025 la pianificazione per la costruzione di due aule e l'ampliamento di una scuola di villaggio per il gruppo etnico Kutchi Kholi. L'intervento ha l'obiettivo di favorire l'accesso alla scolarizzazione da parte dei minori del villaggio (specialmente delle bambine).



Nell'ambito **Coordinamento Emergenze del Movimento dei Focolari**, AFN continua a collaborare con AMU per interventi in Medio Oriente, di supporto alla popolazione in **Siria**, in **Palestina**, in **Libano** dove i conflitti e instabilità politica e difficoltà socio economiche rappresentano gravi ostacoli al benessere di minori e famiglie.

## ATTIVITÀ E RISULTATI 2025

| INTERVENTO | OBIETTIVI | ATTIVITÀ | DESTINATARI | RISULTATI |
|---|---|---|---|---|
| **Emergenza Indonesia** | Sostegno alla comunità di Medan, nel Nord Sumatra | Distribuzione viveri e generi di prima necessità | Oltre 130 famiglie del centro sociale Sumber Harapan | Distribuiti pacchi viveri per 131 famiglie e distibuzione di attrezzature per la cucina e l'igiene della casa e materiale scolastico per 50 famiglie |
| **Emergenza Pakistan** | Maggiore accesso alla scolarizzazione nella regione di Sindh, distretto di Tando Allahyar | Costruzione di 2 aule e avvio lezioni per i bambini del villaggio | 52 ragazzi e 33 ragazze del gruppo etnico Kutchi Kholi | Avviata costruzione di 2 aule |
| **Emergenza Congo** | Sostegno alla comunità di Goma | Distribuzione viveri e generi di prima necessità | 170 famiglie di Goma, circa 1020 persone | Distribuiti pacchi viveri a 1020 persone |
| **Emergenza guerra Medioriente** | Gaza Supporto alle famiglie di Gaza seguite dal patriarcato Latino | Accoglienza e distribuzione generi di prima necessità | 170 famiglie cristiane che si rifugiano nelle strutture del Patriarcato Latino a Gaza | Assicurati accoglienza e generi di prima necessità |

Nel 2025 si è inoltre attivato un intervento per supportare la comunità di Goma, in **Congo**, dove a gennaio 2025, a seguito della crisi nelle province del Nord e del Sud Kivu dovuta all'occupazione da parte dei ribelli dell'M23, l'intera popolazione ha dovuto affrontare una terribile carestia. Con i contributi raccolti da AFN, in collaborazione con AMU e con l'ONG locale AECOM, è stato distribuito cibo nella città di Goma e dintorni: Rutshuru, Kiwanja, Rugari, Kibumba, Nyamilima, Minova, Matanda e nelle città di Bukavu, Idjwi e Uvira.



# 4.3 Progetti sociali

Nel 2025 AFN ha consolidato il proprio impegno nella tutela dei minori, nel sostegno alle famiglie e nell'inclusione giovanile. In Colombia si sono concluse le attività della seconda annualità di "Una mano per la vita", presentate in eventi finali in Italia e Colombia. In Vietnam AFN ha partecipato all'ideazione del progetto "Aquiloni di vita", approvato dalla Commissione Adozioni Internazionali nell'ambito del Bando 2025. Il progetto SAI "Casa Ismaele" ha garantito anche nel 2025 l'accoglienza di 15 minori stranieri non accompagnati. AFN, uscita dal partenariato a partire da marzo, continua la collaborazione per azioni di inclusione dei giovani ospiti. A dicembre si è conclusa la seconda annualità del progetto europeo "M.E.D.I.T.erraNeW", dedicato a moduli formativi per minori tra 13 e 17 anni su mediazione, emozioni, dialogo e talenti.

## Formazione

**Progetto M.E.D.I.T.erraNeW - Mediations, Emotions, Dialogue, Interculturality, talents to foster youth inclusion in the mare Nostrum**

Nel 2025 si è svolta e conclusa il 30 dicembre la seconda annualità del progetto, cofinanziato dall'Unione Europea nell'ambito del Programma Erasmus+. Obiettivo: sviluppare innovativi e inclusivi moduli formativi per le giovani generazioni, con focus su giovani con background migratorio, negli ambiti della Mediazione dei conflitti, Gestione delle Emozioni, Educazione alla cittadinanza globale, Dialogo, Interculturalità e valorizzazione dei Talenti artistici.




**Progetto Famiglie di Cuore**
È proseguito in Campania il progetto a sostegno delle famiglie adottive con l'obiettivo di offrire un percorso di ascolto e di accompagnamento specialistico finalizzato ad acquisire una maggiore consapevolezza sulla genitorialità. Sono stati realizzati: un percorso di 4 appuntamenti su una tematica specifica rivolto ai genitori e 2 percorsi di laboratori sulle emozioni e rielaborazione dei vissuti, ciascuno di 4 incontri, per minori divisi per fascia di età.

**Progetto ritorno alle origini - In viaggio tra radici e identità**
Avviato nel 2024 a sostegno della famiglia adottiva nel suo cammino alla riscoperta delle origini e dell'identità, il progetto si è concluso nel 2025 con la realizzazione del viaggio programmato in Vietnam, durante il quale i ragazzi hanno condiviso un'esperienza unica, speciale, "affondare le mani nella loro terra", rivivere il momento dell'adozione, visitare i luoghi e le relazioni del loro passato, le loro radici, e intrecciare i fili della propria trama di vita con uno sguardo più maturo e consapevole. Al ritorno in Italia, preziosi sono stati momenti di restituzione e di rielaborazione dei vissuti realizzati con i genitori e i ragazzi. E' stata avviata una nuova edizione del progetto, con focus mirato anche sulla preparazione a un possibile viag-

gio, orientata a fornire un supporto personalizzato di accompagnamento alla singola famiglia o adulto adottato, modulato in base alle specifiche richieste e bisogni.

## Sussidiarietà

In collaborazione con la Commissione per le Adozioni Internazionali (CAI) aderiamo agli interventi per la prevenzione all'abbandono dei minori nei Paesi di origine dei minori adottati.

**Una mano per la vita. Nuovi percorsi di protezione, autonomia e salute**
Progetto "Una mano per la Vita. Nuovi percorsi di protezione, salute e autonomia" in Colombia, autorizzato dalla Commissione con Delibera n°37/2023/SG del 27 Febbraio 2023.
Sono state completate le azioni previste nella seconda annualità del progetto, concluse ad agosto 2025 con la partecipazione alle attività di presentazione dei risultati del progetto in occasione dei 2 eventi conclusivi organizzati in Italia e in Colombia.




**Aquiloni di vita per i bambini e le bambine del Vietnam**
In risposta al Bando per il finanziamento di progetti di cooperazione internazionale del 2025, AFN ha partecipato come partner (Capofila Ariete ETS) alla presentazione del progetto approvato con Decreto del Capo Dipartimento per le Politiche della Famiglia presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri in data 13.10.2025.

## Inclusione

**Casa Ismaele – progetto di accoglienza SAI per Minori stranieri non accompagnati**
Il progetto, per i primi due mesi del 2025 è andato in continuità con l'annualità precedente, promosso dal Comune di Rogliano (CS) come Ente gestore, e dall'ATS formata da AFN, la cooperativa Fo.Co. e la cooperativa Mi.Fa. A partire dal primo Marzo 2025, il partenariato del progetto è cambiato e ha visto una fuoriuscita di AFN e MiFa con una conferma della Fo.Co. come capofila. In continuità con gli anni passati, il progetto accoglie e supporta 15 minori stranieri non accompagnati, provenienti da diversi Paesi dell'Africa e dell'Asia, accompagnandoli nel loro percorso di autonomia, attraverso il lavoro di un'equipe multidisciplinare.

**Progetto Obiettivo Famiglia S.O.S. - Sostegno, orientamento, supporto**
Il progetto SOS Obiettivo Famiglia è stato finanziato dal Piano di Intervento Fondo Politiche della Famiglia nell'ambito del territorio di Cosenza. Il progetto ha durata semestrale, è iniziato a Ottobre 2024 e terminato a Febbraio 2025. In particolare, grazie a questo progetto, AFN ha potuto realizzare uno sportello di ascolto e

accompagnamento alla genitorialità, attivo tutti i giorni della settimana e seguito da un'equipe multidisciplinare formata da una psicologa, una mediatrice familiare, due educatori e un assistente sociale.



**Progetto Armonia – Centro per la famiglia Rogliano**

Il progetto "Armonia" nasce dalla collaborazione tra i Comuni del Distretto del Savuto, con Rogliano come Comune capofila, AFN e la Cooperativa MIFA. È stato avviato ufficialmente il 22 aprile 2025 presso la sede di proprietà del Comune di Rogliano (ex polo, via Eugenio Gallo). Il Centro rappresenta una risposta concreta ai bisogni del territorio, offrendo servizi a nuclei familiari; single e coppie (con o senza figli); donne in difficoltà; minori; famiglie e minori con background migratorio, tutti beneficiari che risiedono nel Distretto del Savuto. Il progetto, che ha concluso la sua prima annualità a dicembre 2025 e che vede una prosecuzione delle attività per l'anno 2026, ha portato avanti diverse azioni, come tavoli tecnici e rafforzamento della rete territoriale con le realtà che si occupano a più livelli di genitorialità e famiglia; supporto individuale a famiglie in difficoltà o nuclei mamma-bambino/a, portati avanti grazie ad un'equipe multidisciplinare formata da un'assistente sociale e una psicologa; e momenti formativi e di sensibilizzazione rivolti alla comunità.

## ATTIVITÀ E RISULTATI 2025

| PROGETTO | OBIETTIVI | ATTIVITÀ | DESTINATARI | RISULTATI |
|---|---|---|---|---|
| **MediterraNEW** Unione Europea (UE) | Rinnovare e rendere più inclusiva l'offerta formativa per le giovani generazioni, con focus sui giovani con background migratorio | ■ Attività di scambio pedagogico-Job shadowing in ambito del benessere affettivo-relazionale e dello sviluppo di competenza nella gestione dei conflitti, cittadinanza e pace;<br>■ realizzazione di una sintesi formativa strutturata delle metodologie e delle pratiche contaminate e adattate ai diversi contesti socio-culturali<br>■ Eventi di diffusione dei risultati | ■ Educatori delle organizzazioni<br>■ Educatori / animatori / volontari e membri dello staff delle organizzazioni<br>■ Giovani del bacino del Mediterraneo<br>■ Decisori politici locali / internazionali | ■ Estese le competenze di n. 18 educatori nei settori formativi interessati<br>■ Favorita l'emersione di potenziali sinergie tra metodologie adottate dai partner<br>■ Realizzato un Kit formativo con contaminazioni metodologiche e adattamenti linguistici e culturali<br>■ Realizzati n. 24 eventi di diffusione a livello internazionale |
| **Famiglie di Cuore (Campania)** Finanziamento privato | Supportare le famiglie adottive e favorire una cultura dell'accoglienza | ■ Attività di formazione e supporto psicologico di gruppo per genitori<br>■ Laboratori ludico-emotivi per bambini/ragazzi | ■ 135 genitori adottivi partecipanti<br>■ 68 bambini / ragazzi partecipanti | ■ n. 4 Incontri di supporto per genitori<br>■ n. 8 Laboratori ludico-espressivi per bambini/ragazzi<br>■ Rafforzata la comunicazione tra genitori e figli |
| **In viaggio tra radici e identità** Finanziamento privato | Sostenere il figlio adottato nel ricostruire la propria identità;<br>Accompagnare i genitori come parte attiva nella ricostruzione:<br>Preparare la famiglia ad un ritorno nel paese di origine dell'adottato | ■ Accompagnamento e sostegno psicologico in presenza da parte di un operatore AFN a favore di 5 famiglie durante il viaggio in Vietnam<br>■ Colloqui psicologici di restituzione post viaggio con i ragazzi<br>■ Incontro per feedback post viaggio con le famiglie<br>■ Accompagnamento formativo e psicologico individuale per 2 famiglie | ■ n. 5 coppie<br>■ n.6 minori | ■ 5 famiglie assistite nella gestione emotivo-relazionale con i figli<br>■ 6 ragazzi supportati psicologicamente nell'elaborazione e gestione dei vissuti durante il viaggio all'estero e al rientro<br>■ Accompagnate e preparate 2 famiglie adottive per ricerca origini |

## ATTIVITÀ E RISULTATI 2025

| PROGETTO | OBIETTIVI | ATTIVITÀ | DESTINATARI | RISULTATI |
|---|---|---|---|---|
| **Una mano per la vita. Nuovi percorsi di protezione, autonomia e salute**<br>Presidenza Consiglio dei Ministri - Dipartimento per le Politiche della Famiglia | ■ Sostenere attori istituzionali e non nel processo di accoglienza di minori in stato di vulnerabilità attraversi centri di accoglienza e formazione<br>■ Sostenere attori istituzionali e non per l'accoglienza di minori vulnerabili nella regione del Cauca attraverso strumenti alternativi alla semplice istituzionale volta a favorire l'autonomia di minori prossimi ai 18 anni<br>■ Sostenere sviluppo politiche di prevenzione, trattamento e gestione dei minori affetti da disturbi mentali attraverso analisi sui disturbi comportamentali e iperattività. | ■ Svolgimento delle attività di accoglienza minori nei due poli preposti<br>■ Seminario online di diffusione dei dati sanitari raccolti sui minori adottati in Italia dalla Colombia<br>■ Convegno conclusivo in Colombia di presentazione e confronto dei risultati del progetto nei 3 ambiti di intervento | ■ Educatori e personale degli istituti di accoglienza minori, minori in stato di abbandono istituzionalizzati, minori adottati | ■ n. 56 bambini accolti nei poli di accoglienza<br>■ Informati e sensibilizzati operatori socio-sanitari, funzionari colombiani e operatori italiani e colombiani delle adozioni internazionali |
| **Casa Ismaele**<br>Fondo Nazionale per le Politiche e i Servizi dell'Asilo (FNPSA) | ■ Accoglienza e supporto nei percorsi di autonomia di minori stranieri non accompagnati;<br>■ Sensibilizzazione della comunità di riferimento sul tema dellìaccoglienza e dell'inclusione | ■ Accompagnamento e orientamento legale e burocratico dei minori<br>■ Accompagnamento allo studio<br>■ Accompagnamento sanitario<br>■ Orientamento e inserimento lavorativo e attivazione di tirocini; Rafforzamento della rete di famiglie e volontaripresenti e attive nel territorio<br>■ Azioni di sensibilizzazione a livello territoriale<br>■ Attività ludiche e ricreative per i ragazzi | ■ 15 MSNA | ■ Attivata iscrizione in palestra per 8 ragazzi;<br>■ rafforzata la rete di famiglie; supportati 15 MSNA nel disbrigo di pratiche burocratiche |

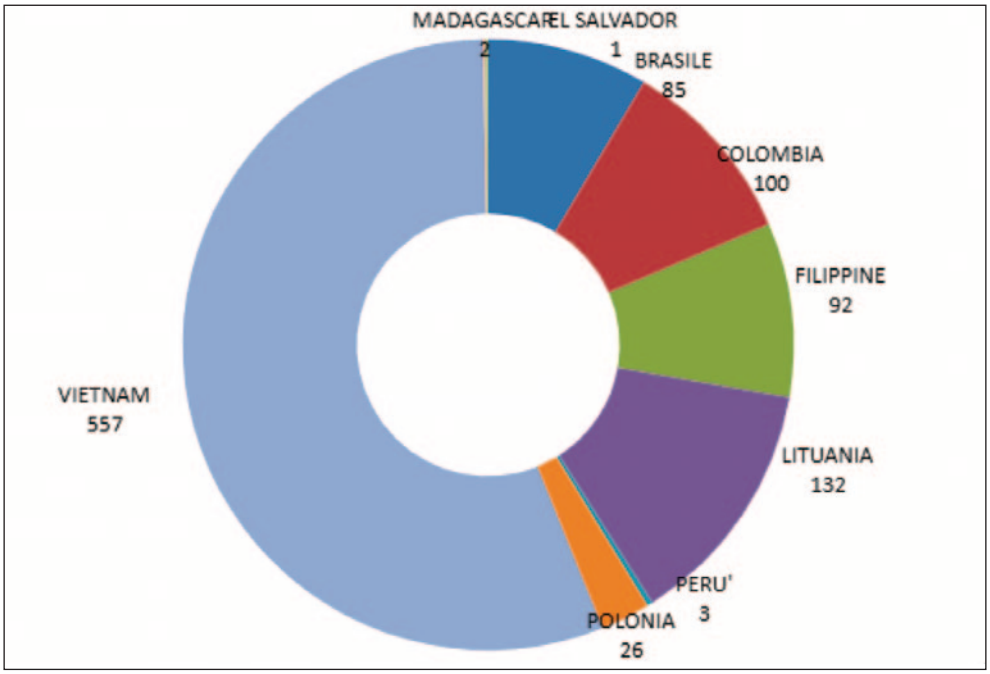
## ATTIVITÀ E RISULTATI 2025

| PROGETTO | OBIETTIVI | ATTIVITÀ | DESTINATARI | RISULTATI |
|---|---|---|---|---|
| **SOS Obiettivo Famiglia -** PIANO DI INTERVENTO FONDO POLITICHE DELLA FAMIGLIA ANNUALITA' 2018 | ■ Sostenere e supportare la genitorialità responsabile, al fine di promuovere il benessere dei nuclei familiari, con particolare attenzione a quelli affidatari e adottivi;<br>■ Rafforzare la sensibilizzazione e l'informazione sui territori di riferimento delle politiche legate all'affidamento familiare e all'adozione, anche attraverso l'accompagnamento delle giovani coppie interessate a intraprendere un percorso di affido e adozione. Promozione e diffusione di pratiche integrate sull'affido e l'adozione insieme ai servizi del territorio. | ■ realizzazione di uno sportello d'ascolto e di supporto alla genitorialità<br>■ Supporto psico-sociale<br>■ Incontri di formazione su affido e adozione<br>■ Laboratori di sensibilizzazione<br>■ Incontri di rete con i servizi del territorio | Nuclei familiari residenti nei territori di riferimento | ■ Realizzazione di due corsi di formazione per aspiranti famiglie affidatarie e single;<br>■ Incontri di supporto psicologico per n.3 coppie;<br>■ Incontri di supporto psicologico per n.2 ragazzi;<br>■ Incontri di supporto psicologico per n. 2 famiglie affidatarie;<br>■ .Mediazione familiare per n.11 coppie;<br>■ n.2 incontri di sensibilizzazione;<br>■ Realizzazione di laboratori per bambini;<br>8. Evento ricreativo con le famiglie a Natale. |
| **Centro per la Famiglia Armonia - PIANO DI INTERVENTO FONDO POLITICHE DELLA FAMIGLIA ANNUALITA' 2022** | ■ Sostenere la genitorialità responsabile, al fine di promuovere il benessere dei nuclei familiari, intesi come famiglie biologiche, famiglie adottive e affidatarie, con particolare attenzione a famiglie con disagio socio ambientale, promiscuità familiare, degrado, attraverso interventi volti a rafforzare la consapevolezza dei nuclei in ambito di violenza e prevaricazioni e di tutela dei minori.<br>■ Rafforzare la rete territoriale di riferimento per le famiglie, attraverso un lavoro sinergico con i servizi sociali e il consultorio familiare<br>■ Promuovere le esperienze di genitorialità solidale anche attraverso il rafforzamento di una rete di famiglie e l'attivazione di tavoli di coordinamento territoriale, volti alla creazione di legami e percorsi di cittadinanza attiva e intergenerazionale. | ■ Tavoli tecnici e rafforzamento rete territoriale;<br>■ Sportello di ascolto e supporto alla genitorialità;<br>■ Laboratori tematici e formazione per adulti<br>■ Laboratori per minori<br>■ Campagna di sensibilizzazione | Nuclei familiari residenti nell'ambito territoriale, single, coppie con e senza figli, donne in difficoltà, minori. Nuclei familiari e minori con background migratorio. | ■ 20 famiglie e nuclei mamma-bambino/a supportati attraverso incontri individuali e di gruppo<br>■ laboratori tematici per bambini/e e adolescenti sul tema del rispetto e della prevenzione della violenza e del bullismo<br>■ circa 100 persone raggiunte da attività di formazione e sensibilizzazione per adulti sul tema della genitorialità |

# 4.4 Adozioni internazionali

L'adozione internazionale interviene laddove la risposta al bisogno di ogni bambino di vivere in una famiglia non sia stata possibile nel paese di origine. Come Ente Autorizzato dalla Commissione per le Adozioni Internazionali (d'ora in poi CAI) AFN opera, affiancando le famiglie in ogni fase del percorso adottivo, per informare, formare, accompagnare, sostenere e svolgere gli adempimenti burocratici richiesti. Nei suoi oltre 20 anni di attività AFN ha accompagnato nel percorso adottivo 998 famiglie che hanno accolto 1292 bambini e ragazzi.
Il 2025 ha visto a livello nazionale una stabilità nel numero complessivo delle adozioni concluse rispetto al 2024, ma non per i paesi in cui AFN è operativo per i quali si è registrato un calo delle adozioni concluse. Con AFN sono state concluse 2 adozioni, mentre 3, al 31 dicembre, erano in fase di proposta di abbinamento.

**Numeri delle Adozioni Internazionali AFN in oltre 20 anni di attività**




Nel 2025 AFN ha inviato all'estero 11 nuove domande di adozione, ha ricevuto 7 proposte di abbinamento, ha gestito 83 relazioni post-adozione. L'anno si è chiuso con 32 coppie in attesa, 1 coppia in fase di sospensione, 29 coppie in fase di post-adozione.

Nel 2025 AFN ha svolto tutte le procedure necessarie per il Rinnovo Accreditamento in Colombia che è stato approvato dall'ICBF con validità fino al 18/11/2027.
Nell'ambito del "**Progetto ritorno alle origini - In Viaggio tra radici e identità**" ad agosto 2025 si è svolto il viaggio in Vietnam che ha coinvolto 5 famiglie con i loro 6 ragazzi, di età compresa tra i 14 e i 20 anni, provenienti da Milano, Trento e Roma, accompagnati dalla psicologa AFN, Annalisa Giordano. I ragazzi hanno condiviso un'esperienza unica, speciale, "affondare le mani nella loro terra", rivivere il mo-



Progetto Ritorno alle origini - Viaggio in Vietnam (agosto 2025)



mento dell'adozione, visitare i luoghi e le relazioni del loro passato, le loro radici, i luoghi in cui sono nati, e intrecciare i fili della propria trama di vita con uno sguardo più maturo e consapevole. Al ritorno in Italia, la psicologa che ha accompagnato le famiglie nel paese ha tenuto dei colloqui di restituzione con ogni ragazzo/a e un incontro collettivo con i genitori per un confronto di rielaborazione dei vissuti. Nel 2025 è stata avviata una nuova edizione del progetto "In viaggio tra radici e identità", rivolta alle famiglie adottive e adulti adottati sulla tematica del ritorno alle origini con un focus mirato anche sulla preparazione ad un possibile viaggio, offrendo la possibilità di ricevere un supporto mirato e personalizzato di accompagnamento alla singola famiglia modulato in base alle specifiche richieste e bisogni.

AFN ha proseguito la collaborazione con la **Regione Toscana**, partecipando ai vari tavoli di lavoro e a quattro incontri con le coppie delle aree toscane previsti dal protocollo attivo con gli Enti autorizzati, e con la Regione Campania nell'ambito degli incontri informativi alle coppie adottive organizzati dall'ASL.

AFN ha continuato la collaborazione con **OLA - "Oltre L'Adozione"**, Coordinamento di Enti Autorizzati per la Sussidiarietà dell'adozione internazionale, contribuendo alla preparazione dei contributi portati dal rappresentante OLA ai Tavoli tematici per preparare l'Assemblea generale degli enti autorizzati che si terrà nel 2026, con spunti e riflessioni per il rilancio dell'adozione internazionale. Il percorso promosso dalla CAI ha coinvolto rappresentanti degli enti autorizzati e altri esperti del settore e si è articolato sui seguenti temi: analisi dei costi dell'iter adottivo; ruolo della Cooperazione internazionale; adozioni di bambini con bisogni speciali (Special Needs); coordinamento tra i Soggetti del settore.

AFN ha partecipato al **Seminario presso l'Istituto degli Innocenti** "La creazione di nuovi legami: formarsi per accogliere", svoltosi a Firenze il 21-22 ottobre, organizzato dalla CAI nell'ambito del progetto di formazione per gli aspiranti genitori adottivi con l'obiettivo di promuovere prassi omogenee sul territorio nazionale e di rafforzare la collaborazione tra istituzioni, servizi territoriali ed enti autorizzati. Presenti magistrati dei Tribunali per i minorenni, rappresentanti delle Regioni, Enti autorizzati, operatori del terzo settore, esperti e membri dell'Associazione Italiana dei Magistrati per i Minorenni e per la Famiglia (AIMMF). Nel corso delle due giornate sono stati approfonditi i principali temi della formazione pre-adottiva evidenziando l'importanza di una formazione che accompagni le persone nel processo di consapevolezza dell'adozione, promuovendo flessibilità, capacità di accoglienza e comprensione del bambino reale, in alternativa all'immagine idealizzata; e la necessità di rafforzare la rete di collaborazione tra enti autorizzati, servizi territoriali e magistratura minorile, per garantire continuità e coerenza tra la fase di formazione, quella di idoneità e il successivo accompagnamento post-adozione.

**SCOPRI DI PIU' SUL VIAGGIO IN VIETNAM**

| ATTIVITÀ E RISULTATI DEL 2025 | | | |
|---|---|---|---|
| **OBIETTIVI** | **ATTIVITÀ** | **DESTINATARI** | **KPI/RISULTATI** |
| Dare supporto alle coppie lungo tutto il percorso adottivo anche attraverso attività formative e informative | Incontri di informazione e formazione di coppia e di gruppo nelle varie fasi del percorso:<br>■ Informativa iniziale<br>■ Pre-adozione<br>■ Post-adozione | ■ Coppie aspiranti adottive<br>■ Coppie dottive | FASE INFORMATIVA INIZIALE<br>■ Incontrate 46 coppie e 2 single<br>FASE PRE-ADOZIONE<br>■ 2 corsi di formazione di base, 9 coppie partecipanti<br>■ 9 incontri formativi di gruppo, coinvolte 33 coppie in attesa<br>FASE POST-ADOZIONE<br>■ 4 incontri formativi di gruppo, coinvolte 26 coppie in post-adozione |
| | Proseguito il progetto “Famiglie di Cuore” a sostegno della genitorialità adottiva attraverso incontri di formazione in Campania | ■ Famiglie che hanno adottato | Campania: 4 incontri per genitori, 29 famiglie coinvolte; 4 incontri per minori divisi per fascia di età, 22 bambini e ragazzi coinvolti |
| | Attività di accompagnamento sostegno e aggiornamento delle coppie attraverso telefonate e colloqui | ■ Coppie in tutte le fasi del percorso | ■ 90 famiglie con iter in corso (pre /post adozione)<br>■ 1011 contatti e colloqui di cui:<br>> 111 colloqui e 805 contatti telefonici con incaricata;<br>> 95 colloqui con professionisti |
| Dare supporto alle famiglie che affrontano la ricerca da parte dei figli delle proprie radici e in particolare decidono di fare un viaggio di ritorno | Progetto ritorno alle origini-In Viaggio tra radici e identità_ Viaggio in Vietnam | ■ Famiglie che hanno partecipato al viaggio | ■ Sono partite 5 famiglie con 6 ragazzi trai 14 e i 20 anni accompagnati dalla psicologa AFN |
| Migliorare il livello di soddisfazione degli utenti | Somministrato un questionario di valutazione del corso di formazione base | ■ Coppie che hanno partecipato ai corsi di formazione del 2025 | ■ Valutazione di gradimento globale del corso di formazione: punteggio 4,7 su 5 |

# 4.5 Impegno Civile

L'impegno civile di Azione Famiglie Nuove nel 2025 si è consolidato come un pilastro fondamentale della nostra identità associativa. Non ci limitiamo all'intervento diretto, ma agiamo come attori politici e sociali per generare un cambiamento sistemico. La nostra mission ci chiama a rafforzare la partecipazione civica, promuovendo politiche che riconoscano la famiglia non solo come destinataria di servizi, ma come soggetto sociale attivo e cuore pulsante del capitale sociale del Paese.

**La Rete del Forum delle Associazioni Familiari**
Parte integrante di questo percorso è la storica collaborazione con il Forum delle Associazioni Familiari, di cui AFN è socio fondatore. Nel 2025, la nostra presenza si è fatta ancora più capillare:

- Rappresentanza Attiva: Abbiamo garantito il contributo di oltre 50 delegati distribuiti tra i Forum provinciali, regionali e il Direttivo Nazionale.

- Advocacy Politica: Attraverso questa rete, abbiamo sostenuto campagne per politiche strutturali (e non emergenziali) su fisco, natalità e conciliazione vita-lavoro, ribadendo che investire sulla famiglia significa investire sulla tenuta democratica dell'Italia.

**Accoglienza e Cultura dell'Adozione: Interlocuzione Istituzionale**
In qualità di Ente Autorizzato per le Adozioni Internazionali, il contributo di AFN si è concretizzato in un dialogo costante con la Commissione per le Adozioni Internazionali (CAI), i Tribunali per i Minorenni e i servizi territoriali. L'obiettivo rimane il "superiore interesse del minore", lavorando per snellire le procedure e valorizzare la cultura dell'accoglienza.

Come membri attivi del coordinamento OLA – Oltre l'Adozione, nel 2025 abbiamo intensificato l'azione di sensibilizzazione sui "minori con bisogni speciali" (Special






Needs) e sull'importanza della cooperazione internazionale, partecipando a tavoli tecnici per promuovere percorsi di post-adozione più efficaci e inclusivi.

**Nuove Azioni Civiche e Territoriali**
L'azione civica di AFN si declina anche nel supporto alle fragilità locali. Grazie a progetti cardine come SOS Famiglia e il Centro Armonia, abbiamo operato in sinergia con Comuni e Piani di Zona per:

1. Intercettare precocemente il disagio familiare.

2. Favorire percorsi di autonomia per nuclei vulnerabili.

3. Promuovere l'affido culturale e la solidarietà tra famiglie (reti di mutuo aiuto).

**Eventi Chiave e Cambiamento Culturale 2025**
Il 2025 è stato segnato da due momenti di rilievo nazionale che hanno permesso ad AFN di portare la propria esperienza «sul campo» all'attenzione del grande pubblico e dei decisori politici:

- Meeting di Rimini - «Famiglie al Centro» (Agosto 2025): Abbiamo partecipato attivamente ai panel di discussione, portando testimonianze dirette sulla resilienza familiare e sull'importanza di una rete sociale che sostenga la genitorialità in ogni sua forma.

- Biennale dell'Accoglienza (Milano, Novembre 2025): AFN è stata protagonista della prima edizione di questo evento. Attraverso convegni tematici e mostre focalizzate su adozione e affido, abbiamo contribuito a stimolare un dibattito pubblico sul diritto di ogni bambino ad avere una famiglia, connettendo buone pratiche nazionali e internazionali.

**SCOPRI DI PIU'**
**Biennale della accoglienza**

# 4.6 Comunicazione




La comunicazione per AFN non è solo uno strumento informativo, ma un mezzo per creare legami tra famiglie, sostenitori, progetti, alimentando la rete di reciprocità e solidarietà che è al cuore dell'associazione.
La rivista semestrale **Spazio Famiglia** è lo strumento centrale per diffondere questi valori, promuovere attività e iniziative, facendo conoscere le modalità per partecipare e l'impatto di esse, attraverso storie, aggiornamenti e testimonianze. Attualmente è distribuita soprattutto in formato digitale, ampliando la possibilità di diffusione e contenendo i costi di stampa. Le famiglie e i sostenitori ne apprezzano i contenuti di qualità e lo utilizzano per far conoscere la vita dell'associazione in occasione delle loro iniziative.

### LE TESTIMONIANZE DEI LETTORI

*"Grazie per averci messo a conoscenza di tante meravigliose storie di sostegno e relative proposte. Ci ha commosso in particolare l'esperienza di Bruna: una vera missionaria dell'amore a distanza, per la sua capacità di coinvolgere colleghi e altri in questa catena concreta di amore. A volte si ha il timore di coinvolgere le persone in atti di solidarietà, e invece si scopre che tanti non aspettano altro che essere incoraggiati e ricevere proposte specifiche. Buon lavoro e auguri a tutti voi e a quanti sono coinvolti in questa preziosa catena di solidarietà."* *(Andreina e Vittorio - Milano).*

*"Il giornale è sempre presente sui nostri banchi di esposizione e anche nei nostri gruppi online. Qualche settimana fa, sono andata in una parrocchia per chiedere se c'era la possibilità di fare un'esposizione. Ho raccontato un po' del laboratorio "NoiconvoiFucci", di come sono nati gli oggetti in legno e la possibilità di fare le adozioni a distanza. Il parroco ci ha detto "tante altre associazioni fanno adozioni a distanza, ma qui c'è un di più!": gli avevo mostrato il giornale Spazio Famiglia dove era pubblicata la nostra esperienza... Ecco, Spazio Famiglia è uno strumento utile!"*
*(Maria Fucci – Napoli)*




**SPAZIO FAMIGLIA**
2 edizioni l'anno.
3928 copie stampate in tot.
Edizioni digitali 7500

**Sito Web**
Totale donazioni generate tramite sito: € 74675 euro (+ 11% rispetto al 2024)
Visualizzazioni 14200
Visitatori 5888

**NEWSLETTER**
3724 iscritti
apertura media 50%

**FACEBOOK**
200 post
Followers 3583 (+0,4%)

Il **sito web** con la pubblicazione di uno o due notizie/storie a settimana, diffusi tramite la Newsletter mensile, consente un aggiornamento puntuale con i sostenitori, ma è anche strumento di raccolta fondi con il form dona ora con incremento di donazioni in positivo rispetto all'anno precedente. Il traffico proviene sia da accessi diretti, segno di una relazione consolidata con sostenitori e famiglie, sia da motori di ricerca, che confermano la buona visibilità dei contenuti online.




Le **campagne** di Natale e del 5xmille hanno beneficiato di contenuti multicanale: grafiche per i social e pagine promozionali su Città Nuova, testi per lettere, articoli di approfondimento e aggiornamenti sui progetti, video e landing page dedicate, disponibili anche nelle versioni inglese, francese e spagnola. A queste si sono aggiunte anche altre campagne, come le raccolte fondi per emergenza Gaza e Medio Oriente e gli appelli per i progetti di sostegno a distanza, rilanciati sui nostri canali social. Tutto il lavoro ha avuto l'obiettivo di coinvolgere sostenitori e famiglie, ampliare la partecipazione e generare reti concrete di solidarietà e partnership.
Tra le **sfide future** si evidenzia la possibilità di sviluppare ulteriormente le versioni del sito in inglese, spagnolo e francese, così come di potenziare la produzione di contenuti fotografici e video, compatibilmente con le risorse disponibili.

## ATTIVITÀ E RISULTATI 2025

| Obiettivi | Attività | Destinatari | kpi/risultati |
|---|---|---|---|
| Rendere i progetti AFN facilmente accessibili, valorizzando gli interventi, l'impatto sociale e la partecipazione di sostenitori e partner. | Pubblicazione di **schede progetto** in italiano e nelle versioni inglese, francese e spagnola, sia sul sito sia in PDF.<br><br>Aggiornamento del sito web con **articoli, storie e testimonianze**. | ■ Sostenitori e donatori<br>■ potenziali donatori<br>■ Famiglie Nuove<br>■ partner e reti | ■ **Schede sad:** 3 al mese, in italiano e nelle versioni inglese, francese e spagnola; disponibili in PDF e sul sito.<br><br>■ **Articoli e storie** sul sito: oltre 40 pubblicazioni. |
| Consolidare sito web e canali digitali come strumenti per la diffusione di contenuti e la raccolta fondi. | Monitoraggio del traffico sito web e ottimizzazione dei contenuti.<br>Promozione del form "Dona ora" e "Sostieni" nelle pagine dei progetti. | ■ Sostenitori e donatori<br>■ Partner, enti e istituzioni interessati alle tematiche dell'adozione e della solidarietà. | ■ Traffico **sito web** circa 14.200 visualizzazioni; donazioni tramite sito: 74675 euro. |
| Coinvolgere e fidelizzare sostenitori, famiglie e partner attraverso contenuti editoriali, multimediali e social, rafforzando la comunità AFN. | Produzione e diffusione di newsletter mensili e della rivista semestrale Spazio Famiglia.<br><br>Gestione quotidiana di Facebook e periodica di Instagram e YouTube, con contenuti coordinati. | ■ Partner<br>■ Sostenitori<br>■ Enti e associazioni del Terzo Settore<br>■ Pubblico generalista | ■ Newsletter: 11 invii; tasso di apertura medio: 50%.<br>■ Spazio Famiglia: 2 edizioni Tiratura stampa tot.3928 e n.7500 copie online.<br>■ Post social: Facebook 5 a settimana (240 post), Followers 3583 (+0,4%)<br>Instagram 8/10 al mese. |
| Promuovere le campagne di raccolta fondi e sensibilizzare il pubblico sulle attività e sui valori dell'associazione. | Produzione di contenuti multimediali, tra cui video per campagne natalizie, 5xmille, emergenze e sostegno a distanza.<br><br>Creazione di **landing page dedicate**. | ■ Famiglie, donatori e sostenitori interessati ai progetti di AFN.<br><br>■ Nuovi potenziali donatori<br><br>■ Partner e associazioni con cui AFN collabora | ■ Campagne principali gestite: Natale, 5xmille, emergenze Gaza e MedioOriente, Goma; sostegno a distanza (Indonesia e Filippine).<br><br>■ Landing page dedicate: 1 per Natale, in italiano e nelle versioni inglese, francese e spagnola.<br><br>■ Visite landing page Natale: 1516 |
| Migliorare la riconoscibilità del brand con materiali professionali e coordinati. | Produzione di materiali promozionali digitali e cartacei per eventi e campagne.<br>Raccolta e valorizzazione di testimonianze dei lettori e sostenitori | ■ Comunità locali e referenti dei progetti | ■ Numero di **materiali digitali e cartacei prodotti**: circa 80. Distribuiti a eventi: circa 600.<br><br>■ **Testimonianze** valorizzate nelle pubblicazioni. |
| Favorire collaborazioni e dialogo con reti e associazioni del Terzo Settore, amplificando la comunicazione sociale. | Partecipazione alle **assemblee Copercom**.<br>Collaborazione con altre associazioni; Forum Ass. Familiari; ForumSaD | ■ Nuovi potenziali sostenitori<br>■ Associazioni e reti del Terzo Settore. | ■ 4 assemblee<br>29 associazioni aderenti.<br><br>■ Eventi: Biennale dell'accoglienza; Giubileo ForumSaD. |

# 4.7 Fundraising






**Rafforzamento strategie di raccolta fondi**
Con l'obiettivo di consolidare il fundraising, è stata ottimizzata la pianificazione strategica, con particolare attenzione alle campagne. La programmazione annuale è stata sviluppata attraverso strumenti dedicati con l'obiettivo di migliorarne l'efficacia: pianificazione degli eventi, definizione del piano strategico per le campagne principali. È stata inoltre curata la pianificazione dei mailing per la fidelizzazione dei nuovi donatori, sia per le campagne sia per le emergenze, insieme alla preparazione di testi e materiali di comunicazione per diversi eventi.

**Sinergia con Famiglie Nuove Italia**
Il coinvolgimento della rete sul territorio del Movimento Famiglie Nuove (FN) si è confermato un elemento chiave, con riscontri positivi in particolare per la promozione della Campagna di Natale, la realizzazione di un webinar per la presentazione del progetto sostenuto e per la diffusione del 5xmille. All'interno di momenti promossi da Famiglie Nuove, AFN ha avuto l'opportunità di intervenire in eventi come il Villaggio per la Terra; durante l'incontro degli Impegnati FN è stato inoltre possibile realizzare il collegamento con il progetto in Guatemala e condividere i risultati della Campagna. FN è stata inoltre coinvolta nella partecipazione al Meeting di Rimini e al Festival della Famiglia di Lucca, organizzato dal Forum delle Associazioni Familiari.

**Cura dei Sostenitori**
Il rafforzamento delle relazioni con i sostenitori esistenti è stato perseguito attraverso strumenti consolidati (telefonate, e-mail, lettere) e nuove iniziative, come incontri con sostenitori a Treviso, Verona e Milano, favorendo partecipazione e coinvolgimento diretto.

**Nuove Opportunità**
Sono stati esplorati nuovi bacini e strumenti a supporto della strategia di fundraising. Lavorando con le sedi di AFN, si è rafforzata la rete e avviata la collaborazione con nuovi territori (Firenze, Roma, Caserta), contattando fondazioni, aziende e società per proporre finanziamenti a progetti specifici. Uno di questi contatti ha già avuto esito positivo. Sono stati inoltre avviati contatti con professionisti legati a radio e televisione, con l'obiettivo di collaborazioni future per la diffusione dei progetti e delle iniziative di AFN, aprendo nuove opportunità di diffusione.

**CAMPAGNA DI NATALE IN NUMERI**
*Coloriamo il Natale di speranza*

**DIFFUSIONE**
Comunicazioni via e-mail e WhatsApp alla rete associativa

46 aziende contattate
1 webinar con oltre 100 punti collegati
11 iniziative realizzate sul territorio

**LANDING PAGE**
1518 visualizzazioni
4 lingue

**FACEBOOK – (post sponsorizzato)**
14.000 Copertura
4.900 Interazioni

**TOTALE RACCOLTO**
39.159,25 €

**SCOPRI DI PIU'**
**Le iniziative**



Confezionamento di prodotti natalizi della comunità di Milano (campagna di Natale)

# 4.8 Sostenitori

Nel tempo, i sostenitori e i gruppi, che affiancano AFN da anni, hanno continuato a promuovere iniziative con impegno, passione e creatività, sostenendo concretamente i progetti dell'associazione. In diversi casi i risultati hanno superato le aspettative iniziali, permettendo di attivare nuovi sostegni a distanza, oltre quelli già portati avanti.




**Testimonianza - Dal Libano al Trentino**

"Era il 1989, mentre il Libano era ancora ferito dalla guerra. Un appello del Movimento dei Focolari a sostenere a distanza i bambini colpiti dal conflitto mi ha toccato profondamente. Ho deciso di proporlo ai miei colleghi della Cassa Rurale, in Trentino: eravamo una ventina e tutti abbiamo aderito con entusiasmo, contribuendo ogni mese con una piccola quota condivisa. Il nostro sostegno è iniziato con Natine, 14 anni, che viveva a Beirut in condizioni difficili. Quando il padre è venuto a mancare, abbiamo scelto di aiutare tutta la famiglia: Natine ha potuto completare gli studi, diventare insegnante e sostenere i suoi cari; la madre ha ricevuto cure mediche e il fratello ha proseguito la scuola. Nel 1994 abbiamo avuto la gioia di ospitare Natine in Trentino per alcune settimane, offrendole un tempo sereno, lontano dalla guerra. L'anno successivo ha iniziato a insegnare. Negli anni il gruppo è cresciuto e abbiamo continuato a sostenere bambini in diversi Paesi. In 36 anni abbiamo ac-

compagnato attraverso AFN 58 minori, dalla prima infanzia fino, in alcuni casi, alla laurea. Oggi partecipano 56 colleghi in servizio, 13 pensionati e 2 clienti, sostenendo 26 bambini. Due volte l'anno riceviamo notizie, disegni e fotografie: segni concreti di un legame che continua a generare speranza". *(Bruna Simonetti De Giorgi)*





Nel 2025 si sono inoltre registrate numerose **donazioni in memoria**. Alcune sono nate dal desiderio degli eredi di proseguire il sostegno avviato da persone scomparse; altre sono state raccolte in occasione dei funerali, rispettando la volontà del defunto. In alcuni casi si trattava già di sostenitori AFN, in altri di persone vicine al movimento dei Focolari o sensibilizzate da conoscenti: un segno della fiducia costruita negli anni. Accanto al sostegno continuativo di un minore o di un progetto e alla partecipazione a campagne ed emergenze, molti sostenitori si fanno promotori attivi in vari modi: diffondono le **bomboniere solidali** e trasformano ricorrenze come compleanni, battesimi e prime comunioni in occasioni di dono. Alcuni si organizzano in gruppi per sostenere uno o più Sostegni a Distanza; in altri casi sono sacerdoti a promuovere raccolte fondi o impegni continuativi, ampliando ulteriormente la rete di solidarietà.

### Testimonianza: Incontro in 2 parrocchie sul Sostegno a Distanza a Napoli

"È stata un'occasione per donare il cuore di AFN che ho riscoperto molto vivo in me. Le parole, le esperienze e i punti cardine della mission mi affioravano naturali, come quando si racconta una storia di famiglia. La partecipazione è andata oltre le aspettative, con più di 50 persone, tra cui diversi bambini. Alcune domande, grande attenzione, entusiasmo sincero. Una testimonianza di unità di 2 parrocchie che insieme hanno promosso questo momento". *(Miriam Pota)*

# 4.9 Risultati 2025 e impegno 2026



La **strategia** di questo triennio 2024–2026 mira a rafforzare il posizionamento istituzionale dell'associazione attraverso riflessioni interne volte a valorizzare i rapporti con il Movimento dei Focolari e le reti vicine alla nostra mission.

Vogliamo altresì potenziare ulteriormente la valorizzazione della persona attraverso la formazione qualificata di personale e i volontari e la digitalizzazione delle attività e dei processi interni.

L'impegno dichiarato nel 2024 è stato mantenuto e siamo riusciti ad avanzare in modo significativo su tutti i livelli dichiarati:

- **Ridefinizione interna delle aree di intervento:** prosegue il lavoro di rafforzamento delle competenze progettuali delle controparti locali dei progetti SAD con particolare riferimento, con il supporto di una consulenza esterna, all'individuazione del rating di affidabilità delle associazioni partner e la partecipazione ad un convegno africano volto a riconoscere nella cooperazione internazionale, il futuro dello sviluppo e della autodeterminazione dei popoli; di rafforzamento della **progettazione** in Italia per il sostegno e la formazione alla famiglia; la riflessione sull'area delle **adozioni internazionali** tra sostenibilità e identità. Nell'ambito **amministrativo**, l'area ha avviato un lavoro di di adeguamento strutturale della contabilità che proseguirà nel 2026 e che porterà ad avere un impatto positivo sulle esigenze della RTS (riforma terzo settore).

■ **Consolidamento comunicazione istituzionale (posizionamento esterno)**
L'avvio di sinergie significative come quelle delle **AFN regionali** (locali) maggiormente radicate nel territorio italiano, permetterà nel prossimo futuro di ampliare la base associativa di AFN con realtà concretamente presenti sul territorio e che permetterà di incarnare più puntualmente la visione di prossimità che caratterizzano AFN negli ultimi anni. Grande vicinanza con il **Forum Nazionale delle Associazione famigliari** ci ha permesso di dare visibilità all'associazione in molteplici modi (meeting di Rimini, Biennale accoglienza). Con la consapevolezza che la rete porta più lontano, sono nate le prime interlocuzioni per una nuova adesione a **ForumSaD** e alla **Rete Paese Palestina**, nata al suo interno per dare voce ad una parte della popolazione mondiale che non l'ha più. Le relazioni stabili costruite e da costruire in futuro permettono ad AFN di vivere il nostro **impegno civile** e di advocacy, portando le istanze della nostra mission nei tavoli deputati.

■ **Consolidamento Fundraising**
I due punti in cui si focalizzava il nostro impegno si sono realizzati grazie ad un grande lavoro di coordinamento interno e al coinvolgimento della rete Famiglie Nuove che hanno permesso la realizzazione di campagne organizzate di successo.

■ **Consolidamento comunicazione interna**
Anche per questo obiettivo che ci siamo dati nel piano strategico partito nel 2024 sono stati fatti dei significativi avanzamenti e con la nascita del percorso ASC2 in sede al Movimento dei Focolari è nata l'esigenza di unificare in un unico luogo fisico le realtà che nel suo seno si occupano di sociale e impegno civile. Nasce così una nuova riflessione che porterà nei prossimi anni ad un riassetto importante delle collaborazioni che sono nate nel Movimento dei Focolari, sia in termini di associazionismo (AMU, NH) che in termini di percorsi di sinergia (Coordinamento emergenze, Ufficio progettazione).

## Impegno 2026

Guardando al 2026, AFN prosegue il triennio strategico avviato nel 2024, con una pianificazione orientata alla sostenibilità, all'innovazione sociale e all'ampliamento dell'impatto in Italia e nel mondo. Il 2026 sarà un anno in cui AFN continuerà sostanzialmente a percorrere la strada presentata nel 2025 continuando a coltivare relazioni, convinta che la fraternità sia una forza trasformativa. Più sostegno ai bambini, più strumenti educativi per accompagnarli nella crescita; più forza alla genitorialità; più opportunità educative e inclusive grazie alle nuove collaborazioni con territori italiani ed esteri e istituzioni.
Nel mondo AFN continuerà a costruire ponti, con progetti capaci di portare luce in contesti difficili. In Italia rafforzerà la rete delle famiglie e promuoverà percorsi formativi, culturali e sociali che mettono al centro il valore della relazione e della prossimità. Si terminerà il piano strategico attraverso una rendicontazione degli impatti e si dichiarerà come AFN vuole camminare per il triennio 2027-2029.



# 5

# Risultati economico-finanziari

# 5.1 Risultati di bilancio

Il **bilancio** risulta conforme a quanto previsto dall'art. 13 del D.Lgs. 117/2017 e dal decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020 ed è redatto in conformità ai principi contabili nazionali così come pubblicati dall'Organismo Italiano di Contabilità, con particolare riferimento al Principio OIC 35 ("Principio contabile ETS").

## STATO PATRIMONIALE

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| **Attivo** | | |
| **A) Quote associative o apporti ancora dovuti** | - | - |
| **B) Immobilizzazioni** | | |
| I - Immobilizzazioni immateriali | - | - |
| 1) costi di impianto e di ampliamento | - | - |
| 2) costi di sviluppo | - | - |
| 3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno | - | - |
| 4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili | - | 1 |
| 5) avviamento | - | - |
| 6) immobilizzazioni in corso e acconti | - | - |
| 7) altre | - | 18.415 |
| *Totale immobilizzazioni immateriali* | - | *18.416* |
| II - Immobilizzazioni materiali | - | - |
| 1) terreni e fabbricati | - | - |
| 2) impianti e macchinari | 1.432 | 785 |
| 3) attrezzature | - | - |
| 4) altri beni | 2.134 | 1.350 |
| 5) immobilizzazioni in corso e acconti | - | - |
| *Totale immobilizzazioni materiali* | *3.566* | *2.135* |
| III - Immobilizzazioni finanziarie | - | - |
| 1) partecipazioni in | - | - |
| a) imprese controllate | - | - |
| b) imprese collegate | - | - |
| c) altre imprese | - | - |
| *Totale partecipazioni* | - | - |
| 2) crediti | - | - |
| a) verso imprese controllate | - | - |
| b) verso imprese collegate | - | - |
| c) verso altri enti del Terzo settore | - | - |
| d) verso altri | - | - |
| *Totale crediti* | - | - |
| 3) altri titoli | - | - |
| Totale immobilizzazioni finanziarie | - | - |
| Totale immobilizzazioni (B) | 3.566 | 20.551 |
| **C) Attivo circolante** | | |
| I - Rimanenze | - | - |
| 1) materie prime, sussidiarie e di consumo | - | - |
| 2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati | - | - |
| 3) lavori in corso su ordinazione | - | - |
| 4) prodotti finiti e merci | - | - |
| 5) acconti | - | - |
| *Totale rimanenze* | - | - |

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| II - Crediti | - | - |
| 1) verso utenti e clienti | - | - |
| esigibili entro l'esercizio successivo | - | - |
| 2) verso associati e fondatori | - | - |
| 3) verso enti pubblici | 15.903 | 150 |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 15.903 | 150 |
| 4) verso soggetti privati per contributi | - | - |
| 5) verso enti della stessa rete associativa | - | - |
| 6) verso altri enti del Terzo settore | - | - |
| 7) verso imprese controllate | - | - |
| 8) verso imprese collegate | - | - |
| 9) crediti tributari | - | 21 |
| esigibili entro l'esercizio successivo | - | 21 |
| 10) da 5 per mille | - | - |
| 11) imposte anticipate | - | - |
| 12) verso altri | 159.625 | 182.256 |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 159.625 | 182.256 |
| esigibili oltre l'esercizio successivo | - | 481 |
| *Totale crediti* | *175.528* | *182.427* |
| III - Attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni | - | - |
| 1) partecipazioni in imprese controllate | - | - |
| 2) partecipazioni in imprese collegate | - | - |
| 3) altri titoli | 400.295 | 200.295 |
| *Totale attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni* | *400.295* | *200.295* |
| IV - Disponibilita' liquide | - | - |
| 1) depositi bancari e postali | 2.178.175 | 1.676.269 |
| 2) assegni | - | - |
| 3) danaro e valori in cassa | 1.705 | 1.342 |
| *Totale disponibilita' liquide* | *2.179.880* | *1.677.611* |
| *Totale attivo circolante (C)* | *2.755.703* | *2.060.333* |
| **D) Ratei e risconti attivi** | **3.122.380** | **6.425.885** |
| *Totale attivo* | *5.881.649* | *8.506.769* |
| **Passivo** | | |
| **A) Patrimonio netto** | | |
| I - Fondo di dotazione dell'ente | 132.066 | 132.066 |
| II - Patrimonio vincolato | - | - |
| 1) riserve statutarie | - | - |
| 2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali | 5.119.461 | 7.677.680 |
| 3) riserve vincolate destinate da terzi | 22.111 | 45.156 |
| *Totale patrimonio vincolato* | *5.141.572* | *7.722.836* |
| III - Patrimonio libero | - | - |
| 1) riserve di utili o avanzi di gestione | 142.057 | 123.065 |
| 2) altre riserve | (1) | (2) |
| *Totale patrimonio libero* | *142.056* | *123.063* |
| IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio | (43.768) | 25.609 |
| *Totale patrimonio netto* | *5.371.926* | *8.003.574* |
| **B) Fondi per rischi e oneri** | **-** | **-** |
| 1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili | - | - |
| 2) per imposte, anche differite | - | - |
| 3) altri | - | - |
| *Totale fondi per rischi ed oneri* | - | - |
| **C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato** | **319.586** | **302.576** |
| **D) Debiti** | | |
| 1) debiti verso banche | - | - |
| esigibili entro l'esercizio successivo | - | - |
| 2) debiti verso altri finanziatori | - | - |
| 3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti | - | - |
| 4) debiti verso enti della stessa rete associativa | - | - |
| 5) debiti per erogazioni liberali condizionate | 1.362 | 1.362 |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 1.362 | 1.362 |

| | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|
| 6) acconti | 65.400 | 83.000 |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 65.400 | 83.000 |
| 7) debiti verso fornitori | 19.358 | 30.818 |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 19.358 | 30.818 |
| 8) debiti verso imprese controllate e collegate | - | - |
| 9) debiti tributari | 5.970 | 11.089 |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 5.970 | 11.089 |
| 10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale | 22.996 | 21.871 |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 22.996 | 21.871 |
| 11) debiti verso dipendenti e collaboratori | 35.988 | 33.619 |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 35.988 | 33.619 |
| 12) altri debiti | 7.539 | 8.773 |
| esigibili entro l'esercizio successivo | 7.539 | 8.773 |
| *Totale debiti* | *158.613* | *190.532* |
| **E) Ratei e risconti passivi** | **31.524** | **10.087** |
| *Totale passivo* | *5.881.649* | *8.506.769* |

## RENDICONTO GESTIONALE

| ONERI E COSTI | 31/12/2025 | 31/12/2024 | PROVENTI E RICAVI | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| A) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE | 2.827.181 | 3.004.733 | A) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE | 2.752.195 | 2.970.544 |
| 1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 1.956 | 648 | 1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori | - | - |
| 2) Servizi | 4.582.584 | 323.089 | 2) Proventi dagli associati per attività mutuali | - | - |
| 3) Godimento beni di terzi | - | 200 | 3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori | - | - |
| 4) Personale | 427.711 | 422.216 | 4) Erogazioni liberali | 2.270.701 | 2.412.653 |
| 5) Ammortamenti | - | - | 5) Proventi del 5 per mille | 127.890 | 136.883 |
| 5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali | - | - | 6) Contributi da soggetti privati | 13.415 | 56.274 |
| 6) Accantonamenti per rischi ed oneri | 6.460 | 6.740 | 7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi | - | - |
| 7) Oneri diversi di gestione | 987 | 2.333 | 8) Contributi da enti pubblici | 76.492 | 37.782 |
| 8) Rimanenze iniziali | - | - | 9) Proventi da contratti con enti pubblici | - | - |
| 9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali | 2.422.583 | 2.662.494 | 10) Altri ricavi, rendite e proventi | 263.697 | 326.952 |
| 10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali | (4.615.100) | (412.987) | 11) Rimanenze finali | - | - |
| Totale costi e oneri da attività di interesse generale | 2.827.181 | 3.004.733 | Totale ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale | 2.752.195 | 2.970.544 |
| | - | - | Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-) | (74.986) | (34.189) |
| B) Costi e oneri da attività diverse | 4.700 | - | B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse | 4.700 | - |
| 1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | - | - | 1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori | - | - |
| 2) Servizi | 2.674 | - | 2) Contributi da soggetti privati | 3.400 | - |
| 3) Godimento beni di terzi | - | - | 3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi | - | - |

## RENDICONTO GESTIONALE

| ONERI E COSTI | 31/12/2025 | 31/12/2024 | PROVENTI E RICAVI | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 4) Personale | 2.026 | - | 4) Contributi da enti pubblici | - | - |
| 5) Ammortamenti | - | - | 5) Proventi da contratti con enti pubblici | - | - |
| 5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali | - | - | 6) Altri ricavi, rendite e proventi | 1.300 | - |
| 6) Accantonamenti per rischi ed oneri | - | - | 7) Rimanenze finali | - | - |
| 7) Oneri diversi di gestione | - | - | | - | - |
| 8) Rimanenze iniziali | - | - | | - | - |
| Totale costi e oneri da attività diverse | 4.700 | - | Totale ricavi, rendite e proventi da attività diverse | 4.700 | - |
| | - | - | Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-) | - | - |
| C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi | 7.855 | 376 | C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi | 41.699 | 30.458 |
| 1) Oneri per raccolte fondi abituali | - | - | 1) Proventi da raccolte fondi abituali | - | - |
| 2) Oneri per raccolte fondi occasionali | 7.855 | 376 | 2) Proventi da raccolte fondi occasionali | 41.699 | 30.458 |
| 3) Altri oneri | - | - | 3) Altri proventi | - | - |
| Totale costi e oneri da attività di raccolta fondi | 7.855 | 376 | Totale ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi | 41.699 | 30.458 |
| | - | - | Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-) | 33.844 | 30.082 |
| D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali | 5.291 | 1.890 | D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali | 20.779 | 10.800 |
| 1) Su rapporti bancari | - | - | 1) Da rapporti bancari | 20.779 | 10.712 |
| 2) Su prestiti | - | - | 2) Da altri investimenti finanziari | - | - |
| 3) Da patrimonio edilizio | - | - | 3) Da patrimonio edilizio | - | - |
| 4) Da altri beni patrimoniali | - | - | 4) Da altri beni patrimoniali | - | - |
| 5) Accantonamenti per rischi ed oneri | - | - | 5) Altri proventi | - | 88 |
| 6) Altri oneri | 5.291 | 1.890 | | - | - |
| Totale costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali | 5.291 | 1.890 | Totale ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali | 20.779 | 10.800 |
| | - | - | Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-) | 15.488 | 8.910 |
| E) Costi e oneri di supporto generale | - | (6.617) | E) Proventi di supporto generale | - | 33.903 |
| 1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci | 1.564 | 1.881 | 1) Proventi da distacco del personale | - | - |
| 2) Servizi | 118.984 | 98.224 | 2) Altri proventi di supporto generale | - | 33.903 |
| 3) Godimento beni di terzi | 7.245 | 11.294 | | | |
| 4) Personale | 133.141 | 126.148 | | - | - |
| 5) Ammortamenti | 21.442 | 21.700 | | - | - |

## RENDICONTO GESTIONALE

| ONERI E COSTI | 31/12/2025 | 31/12/2024 | PROVENTI E RICAVI | 31/12/2025 | 31/12/2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| 5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali | - | - | | - | - |
| 6) Accantonamenti per rischi ed oneri | - | - | | - | - |
| 7) Altri oneri | 2.331 | 31.060 | | - | - |
| 8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali | - | - | | - | - |
| 9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali | (286.732) | (296.924) | | - | - |
| Totale costi e oneri di supporto generale | - | (6.617) | Totale proventi di supporto generale | - | 33.903 |
| Totale oneri e costi | 2.843.002 | 3.000.382 | Totale proventi e ricavi | 2.799.234 | 3.045.705 |
| | - | - | Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-) | (23.629) | 45.323 |
| | - | - | Imposte | (20.139) | (19.714) |
| | - | - | Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-) | (43.768) | 25.609 |



# 5.2 Provenienza delle risorse economiche

Nel 2025 l'ammontare complessivo dei proventi di AFN è stato di euro 2.819.373. Di questi, il 99,26% sono proventi da attività di interesse generale e l'0,74% sono proventi di natura finanziaria.

| PROVENTI | 2025 | 2024 |
|---|---|---|
| Proventi da attività di interesse generale | 2.798.594 | 3.034.905 |
| Proventi finanziari e patrimoniali | 20.779 | 10.800 |
| | **2.819.373** | **3.045.705** |

I **"Proventi da attività di interesse generale"** di 2.798.594 euro comprendono:
1. Erogazioni liberali e proventi per area di attività per euro, suddivise in:
   - Erogazioni liberali area Sostegno a Distanza euro 2.240.075
   - Erogazioni liberali area Progetti sociali euro 226.845
   - Proventi area Adozioni internazionali euro 151.495
   - Proventi da raccolta fondi occasionali euro 41.699
   - Proventi da attività diverse euro 4.700

2. Contributi 5X1000 che nel 2024 hanno registrato l'importo di euro 127.890.

3. Proventi destinati al settore Stampa e Comunicazione euro 5.890.

I **"Proventi finanziari e patrimoniali"** sono relativi a:
- cedole maturate su CCT-EU e BTP-EU rilevati nell'Attivo circolante C III Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni per euro 4.702;
- interessi attivi bancari per euro 16.077.



# 5.3 Raccolta fondi



Nel 2025 AFN ha realizzato attività di raccolta fondi in forma organizzata e occasionale:

## GUATEMALA

| ONERI | 2025 | 2024 | PROVENTI | 2025 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Servizi | 28 | 175 | Contributi da soggetti privati | 16.387 | 26.620 |
| **Totale oneri** | **28** | **175** | **Totale proventi** | **16.387** | **26.620** |

## THAILANDIA

| ONERI | 2025 | 2024 | PROVENTI | 2025 | 2024 |
|---|---|---|---|---|---|
| Servizi | 7.827 | - | Contributi da soggetti privati | 25.312 | - |
| **Totale oneri** | **7.827** | **-** | **Totale proventi** | **25.312** | **-** |

L'ente ha comunque ricevuto erogazioni liberali durante l'esercizio così imputate:

Le erogazioni liberali vincolate dagli organi istituzionali dell'ente sono rilevate nell'attivo dello stato patrimoniale alla voce Attivo Circolante II Crediti o IV disponibilità liquide in contropartita alla voce di Proventi da Attività di interesse generale A 4) "Erogazioni Liberali" e accantonate alla voce di Patrimonio Netto Vincolato AII 2) "Riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali" in contropartita alla voce A 9) Accantonamenti a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali.

Le erogazioni liberali condizionate sono rilevate nell'Attivo dello Stato Patrimoniale alla voce Attivo Circolante II Crediti o IV disponibilità liquide in contropartita Debiti per erogazioni liberali condizionate e rilasciate a proventi alla voce Erogazioni liberali al verificarsi della suddetta condizione.

Le erogazioni liberali vincolate da terzi sono rilevate nell'Attivo dello Stato Patrimoniale alla voce Immobilizzazioni materiali BII 1) Terreni e Fabbricati in contropartita alla voce del Patrimonio Netto Vincolato AII 3) "Riserve vincolate destinate da terzi".

La riserva iscritta a fronte delle erogazioni liberali vincolate è stata rilasciata, esauritosi il vincolo, in contropartita alla voce aggiunta in base a quanto disposto dal decreto ministeriale nel rendiconto gestionale:

| **A10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali € 4.615.100 costituito da:** | |
|---|---|
| Pakistan - Copertura importo prima tranche+spese invio per saldo BUTORI prestazione occasionale ric.n.1 del 18/02/2025 | 1.515,00 € |
| INTRA-Cooperativa soc. Onlus fattura 50 del 08/05/2025 - utilizzo a copertura | 4.000,00 € |
| Riclassificazione rest.ne fondi 6MOIR1 da "Un Ponte Per" di aprile 2024 | 510,00 € |
| 1VT02 - Copertura spese riqualificazione progetto SAD Vietnam: saldo ric.n.2 Butori+comm.Convera | 2.515,00 € |
| 1IDSU - copertura prestazione occasionale Butori ric.n.3+ comm.ni Convera per riqualificazione progetto | 2.015,00 € |
| SAD - storno per costi rendicontati 2021-2022 Asia | 687.580,00 € |
| SAD - storno per costi rendicontati 2021-2022 America centro-sud | 569.748,00 € |
| SAD - storno per costi rendicontati 2021-2022 Africa | 476.210,00 € |
| SAD - storno per costi rendicontati 2021-2022 Sud Est Europa | 95.706,00 € |
| SAD - storno per costi rendicontati 2021-2022 Medio Oriente | 182.731,00 € |
| Copertura costi viaggio Kenya per formazione rendiconti e indicazioni operative referenti progetti SAD | 5.764,00 € |
| 5ALTI - costi rendicontanti 2024-2025 | 4.212,00 € |
| Copertura costi risorse umane viaggio Kenya per formazione rendiconti e indicazioni operative referenti progetti SAD: Pandolfi, Felici e Gagliardi | 3.790,00 € |
| Costi rendicotati COVID Filippine BP - erogazione 2021 | 124.204,00 € |
| SAD - storno per costi rendicontati anno 2021 D2RIQUUNIPAR | 6.614,00 € |
| SAD - storno per costi rendicontati 2021-2022-2023 Asia | 693.667,00 € |
| SAD - storno per costi rendicontati 2021-2022-2023 America centro-sud | 582.664,00 € |
| SAD - storno per costi rendicontati 2021-2022-2023 Africa | 473.052,00 € |
| SAD - storno per costi rendicontati 2021-2022-2023 Sud Est Europa | 37.079,00 € |
| SAD - storno per costi rendicontati 2021-2022-2023 Medio Oriente | 132.898,00 € |
| COVID - storno costi rendicontati 2021-2022 Asia | 24.857,00 € |
| COVID - arrot.to su storno costi rendicontati 2021 Asia(1INGO) | 5,00 € |
| COVID - storno costi rendicontati 2021-2022 America | 15.881,00 € |
| COVID - storno costi rendicontati 2021 Africa | 600,00 € |
| COVID - storno costi rendicontati 2021 Medio Oriente | 28.227,00 € |
| Arrotondamento saldo risconti residui | |
| Copertura risorse umane, P. Iacovone: E-Terremoto CI euro 14.023,60; E-Filippine euro 2.200,80; E-Medio Oriente euro 10,53 | 16.235,00 € |
| Copertura risorse umane, L. Gagliardi da eredità Ballerini cod.31240, per riqualificazione progetti in Asia | 17.000,00 € |
| Scuola Loreto - copertura costi diretti | 1.454,00 € |
| UP2ME - copertura costi diretti | 303,00 € |

| A10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali € 4.615.100 costituito da: | |
|---|---|
| FSOA Programma - copertura costi diretti, assegnazione fondi liberi | 98,00 € |
| FSOA Programma - copertura costi diretti | 24,00 € |
| Casa Ismaele, Rogliano - copertura spese viaggio | 48,00 € |
| FDC Campania - copertura costi diretti e risorse umane | 1.248,00 € |
| Mediterranew - copertura parziale costi diretti e risorse umane, fondi liberi | 157,00 € |
| Mediterranew - copertura parziale costi diretti | 792,00 € |
| E-Medio Oriente (Libano) - costi rendicontati erogazione 2024 | 12.979,00 € |
| E-Libano - costi rendicontati erogazione 2024 | 1.185,00 € |
| E-Pakistan - costi rendicontati erogazione 2022 | 5.000,00 € |
| E-Ucraina (Caritas Spes) - costi rendicontati erogazione 2022 | 4.024,00 € |
| E-Ucraina (Diocesi) - costi rendicontati erogazioni 2023 | 20.000,00 € |
| Gensperasiria - costi rendicontati erogazioni 2021 e 2023 | 59.000,00 € |
| E-Terremoto Medio Oriente (Siria, Rice 2) - costi rendicontati erogazioni 2023 e 2024 | 60.000,00 € |
| E-Terremoto Medio Oriente (Turchia) - costi rendicontati erogazione 2023 | 19.200,00 € |
| E-Medio Oriente (Caritas Giordania) erogazione del 2024 | 8.000,00 € |
| E-Goma RDC - costi rendicontati erogazione 2025 (stornati da EMozambico) | 252,00 € |
| E-Goma RDC - costi rendicontati erogazione 2025 (stornati da Eterremoto E. Romagna-Marche) | 226,00 € |
| E-Goma RDC - costi rendicontati erogazione 2025(stornati da EAlbania) | 936,00 € |
| E-Goma RDC - costi rendicontati erogazione 2025 | 3.587,00 € |
| DUP2ME - costi rendicontati erogazioni 2021-2022-2023 | 1.644,00 € |
| E-Medio Oriente - copertura costi risorse umane | 2.017,00 € |
| 3GUMX - campagna di Natale: copertura costi diretti | 28,00 € |
| Campagna di Natale 2025 Thailandia, copertura risorse umane Rende Anna | 6.000,00 € |
| Campagna di Natale 2025 Thailandia, copertura costi diretti | 1.827,00 € |
| Utilizzo ris.vinc. organi ist.li costi progetto 9% SAD al 31/12/2025 | 198.395,00 € |
| Utilizzo ris.vinc. organi ist.li costi progetti 9% PRO al 31/12/2025 | 9.207,00 € |
| Costi rendicontati COVID Filippine BP - residuo erogazione 2021 | 9.210,00 € |
| **Totale** | **4.615.100,00 €** |

Le erogazioni liberali, per un totale di euro 2.284.116 sono costituite da:

- Erogazioni liberali vincolate da organi istituzionali pari a euro 2.270.701;
- Erogazioni liberali per progetti specifici euro 13.415

# RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO AL BILANCIO SOCIALE CHIUSO AL 31.12.2025

Ai Soci di **AFN – Azione per famiglie nuove ETS**.

**1. Rendicontazione dell'attività di monitoraggio e dei suoi esiti**

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117 (di seguito, "Codice del Terzo Settore" o "CTS"), abbiamo svolto, nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, l'attività di monitoraggio dell'osservanza, da parte di **AFN – Azione per famiglie nuove ETS**, delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 del Codice del Terzo Settore.

In coerenza con quanto già posto in essere nell'ambito della nostra attività di vigilanza svolta ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore sul bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, il monitoraggio eseguito sull'ente ha riguardato, in particolare, i seguenti profili.

**1.1 Attività di interesse generale e attività diverse**

Sulla base delle informazioni acquisite dall'organo di amministrazione, della documentazione esaminata e della partecipazione alle riunioni degli organi sociali, abbiamo verificato che l'ente:

- persegue in via prevalente le attività di interesse generale, che si sostanziano, tra l'altro, all'interno dell'elenco sottoriportato: convegni, congressi, seminari di studio, scuole per genitori, anche a livello internazionale, riguardanti aspetti della vita familiare (rapporto di coppia, educazione dei figli, collaborazione con gli agenti educativi sussidiari alla famiglia, inserimento ed apporto della famiglia nel sociale, affidamento e adozione per una crescita della cultura dell'accoglienza); corsi per giovani e ragazzi sull'affettività, corsi di preparazione al matrimonio; azioni e servizi in favore di famiglie in difficoltà materiali o morali, persone anziane, malate, emarginate, maternità difficili, anche mediante appositi centri di accoglienza e cura; attuazione di progetti di sviluppo per l'infanzia svantaggiata nei Paesi emergenti – anche attraverso il sostegno a distanza – con programmi alimentari, educativi, sanitari, ricreativi; collaborazione con ONG, comunità e/o enti italiani e stranieri per la realizzazione di progetti comuni, nonché azioni di sostegno a minori abbandonati; servizi per l'adozione internazionale, secondo il principio di sussidiarietà, con specifico supporto alle famiglie adottive; residenze temporanee in cui famiglie di razze, culture, religioni diverse possano vivere esperienze di vita e di studio interculturale su tematiche inerenti la famiglia, l'infanzia e l'adolescenza; centri di ricerca, studio e formazione specialistica sulle tematiche familiari, relazionali ed educative, con realizzazione di corsi specifici; promozione di attività artistiche, musicali, ricreative, a scopo educativo e didattico; sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulle tematiche inerenti la famiglia e l'infanzia, mediante iniziative nel campo dei media e attività editoriali, teatrali, televisive, cinematografiche; collaborazione con istituzioni locali, nazionali e internazionali per l'impostazione di adeguate politiche familiari, scolastiche e di welfare in genere e per interventi, anche in campo normativo, a tutela della famiglia e dell'infanzia.

- svolge, inoltre, attività diverse ai sensi dell'art. 6 del Codice del Terzo Settore, nel rispetto dei limiti quantitativi e delle condizioni stabilite dal D.M. 19 maggio 2021, n. 107, come risulta dalla documentazione esaminata e dalla Relazione di missione allegata al bilancio d'esercizio.

Alla luce delle verifiche effettuate, non sono emersi elementi tali da far ritenere che l'ente non abbia operato in conformità alle disposizioni di cui agli artt. 5 e 6 del Codice del Terzo Settore.

**1.2 Raccolta fondi**

Abbiamo verificato che l'ente ha posto in essere attività di raccolta fondi nel corso dell'esercizio 2025 nel rispetto dell'art. 7 del Codice del Terzo Settore e in coerenza con le linee guida in materia, con particolare riguardo:

- ai principi di **verità, trasparenza e correttezza** nei confronti dei sostenitori e del pubblico;
- alla **chiarezza informativa** in merito alle finalità delle campagne di raccolta fondi;
- alla **tracciabilità delle risorse** raccolte e alla loro destinazione alle attività istituzionali.

In base agli elementi acquisiti, non sono emersi profili di non conformità rilevanti rispetto alla disciplina delle attività di raccolta fondi.

**1.3 Assenza di scopo di lucro e divieto di distribuzione, anche indiretta, di utili**

Dalle nostre verifiche, svolte anche in coordinamento con l'attività di vigilanza sul bilancio d'esercizio:

- risulta che il **patrimonio**, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate), è stato destinato allo svolgimento delle attività statutarie;
- l'ente ha rispettato il **divieto di distribuzione**, anche indiretta, di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori e altri componenti degli organi sociali, in conformità all'art. 8 del Codice del Terzo Settore;
- l'ente ha provveduto, ai sensi dell'art. 14 del Codice del Terzo Settore, alla **pubblicazione degli eventuali emolumenti, compensi, corrispettivi e retribuzioni** corrisposti, a qualsiasi titolo, ai componenti degli organi sociali, ai dipendenti apicali e agli associati.

Il patrimonio netto risultante dal bilancio d'esercizio 2025 risulta, inoltre, **superiore al limite minimo** previsto dall'art. 22 del Codice del Terzo Settore e dallo statuto, ai fini del mantenimento della personalità giuridica.

Nel corso dell'esercizio non sono pervenute **denunzie da parte dei soci** ai sensi dell'art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore.

Sulla base dell'attività di monitoraggio complessivamente svolta, non sono emersi fatti significativi tali da richiedere specifica menzione, né elementi che facciano ritenere il mancato rispetto, da parte dell'ente, delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale previste dal Codice del Terzo Settore.

**2. Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al D.M. 4 luglio 2019**

Ai sensi dell'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto l'attività di verifica della conformità del **bilancio sociale** relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, predisposto da **AFN – Azione per famiglie nuove ETS**, alle **Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore**, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4 luglio 2019, in attuazione dell'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

L'organo di amministrazione è responsabile della **predisposizione del bilancio sociale** in conformità alle norme che ne disciplinano la redazione, nonché del rispetto dei contenuti informativi minimi e dei principi ivi previsti. All'organo di controllo compete, nei termini stabiliti dalla legge, l'attestazione di conformità del bilancio sociale alle citate Linee guida ministeriali, nonché la verifica dell'eventuale presenza di incoerenze manifeste tra le informazioni ivi contenute, i dati desumibili dal bilancio d'esercizio e le informazioni e i dati acquisiti nell'esercizio dei propri doveri di vigilanza.

Nel corso della nostra attività:

- abbiamo verificato che la **struttura del bilancio sociale** dell'ente sia articolata in sezioni coerenti con quanto previsto dal paragrafo 6 delle Linee guida di cui al D.M. 4 luglio 2019;
- abbiamo riscontrato la **presenza delle informazioni** previste dalle specifiche sotto-sezioni indicate nel citato paragrafo 6 delle Linee guida, salvo i casi in cui l'organo di amministrazione ha fornito adeguata illustrazione delle ragioni che hanno giustificato la mancata esposizione di specifiche informazioni;

- abbiamo preso in esame il rispetto dei **principi di redazione** del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida ministeriali, con particolare riguardo ai principi di rilevanza, completezza, chiarezza e trasparenza, che possono comportare, ove necessario, l'integrazione delle informazioni espressamente richieste dalle Linee guida;
- abbiamo, inoltre, verificato che il contenuto del bilancio sociale non risulti **manifestamente incoerente** con: i dati riportati nel bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, redatto ai sensi dell'art. 13 del Codice del Terzo Settore e del D.M. 5 marzo 2020, come integrato dall'OIC 35 – Principio contabile ETS; le informazioni e i dati di rilievo di cui siamo venuti a conoscenza a seguito: della partecipazione alle assemblee degli associati e alle riunioni dell'organo di amministrazione; dell'esercizio dei nostri doveri di vigilanza; dei poteri di ispezione e controllo riconosciuti all'organo di controllo.

Lo svolgimento della nostra attività è avvenuto nel rispetto delle **Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo Settore** emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, attualmente applicabili.

**3. Attestazione**

Sulla base del lavoro svolto, **non sono emersi elementi** che facciano ritenere che il bilancio sociale di **AFN – Azione per famiglie nuove ETS** relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

Redatta il dì 10 giugno 2026

*Firmato l'ORGANO DI CONTROLLO*

Dr. Paolo Forti

Dr. Riccardo Finetti

D.ssa Cecilia Mannucci

# ENTRA A FAR PARTE DELLA NOSTRA FAMIGLIA: PER REALIZZARE TUTTI I NOSTRI OBIETTIVI ABBIAMO BISOGNO DI TE

**Scopri tutti i modi per collaborare con noi. Saremo felici di averti al nostro fianco**

**PARTECIPA** Diventa protagonista delle nostre attività e promuovi i valori di AFN presso la tua rete di conoscenze o sul tuo territorio. Richiedi il nostro kit di attivazione o diventa volontario. Siamo presenti in tutta Italia!
**https://afnonlus.org/partecipa/**

---

**DONA ORA** Scegli un gesto concreto per dare continuità ai nostri progetti in Italia e nel mondo.

Puoi sostenerci in tanti modi **https://afnonlus.org/sostienici/** o donare direttamente tramite:
> **sito web** https://afnonlus.org/
> **cc postale** 48075873 - IBAN IT47X0760103200000048075873
> **cc bancario** c/o Banca Etica IBAN: IT 92 J 05018 03200 000016978561

---

**FIRMA IL 5X1000 AD AFN** Ricordati di noi in sede di dichiarazione dei redditi e sostieni i nostri progetti. Un gesto semplice ma di grande valore.
Codice Fiscale: 920 1212 0587

---

**DIVENTA UNA AZIENDA AMICA** Comunica la tua responsabilità sociale a clienti, dipendenti, fornitori e dai un valore aggiunto alla tua attività. Scegliamo insieme la formula migliore: https://afnonlus.org/sostienici/aziende/

---

**DISPONI UN LASCITO TESTAMENTARIO** Investi nel futuro di tanti bambini e ragazzi dei nostri progetti e contribuisci ai loro diritti fondamentali. Una scelta unica per dare speranza e diventare per sempre parte della loro famiglia. E anche della nostra.

Contattaci e valuteremo insieme tutti i dettagli:
https://afnonlus.org/ sostienici/lasciti/

## RESTIAMO IN CONTATTO!

Per qualunque richiesta o esigenza puoi scrivere a info@afnonlus.org o chiamare il numero +39 06 97 60 83 00



**Redatto da:**
Direzione, Coordinamento di Direzione e Staff AFN

**Coordinamento grafico - editoriale**
Giovanna Pieroni

**Progetto grafico e realizzazione**
Alessandro Palmieri

**Foto**
Archivio AFN

**Stampa**
Tipografica Palozzi

Tutti i contenuti di questo volume sono di proprietà di AFN

Finita di stampare nel mese di giugno 2026


AzioneFamiglieNuove