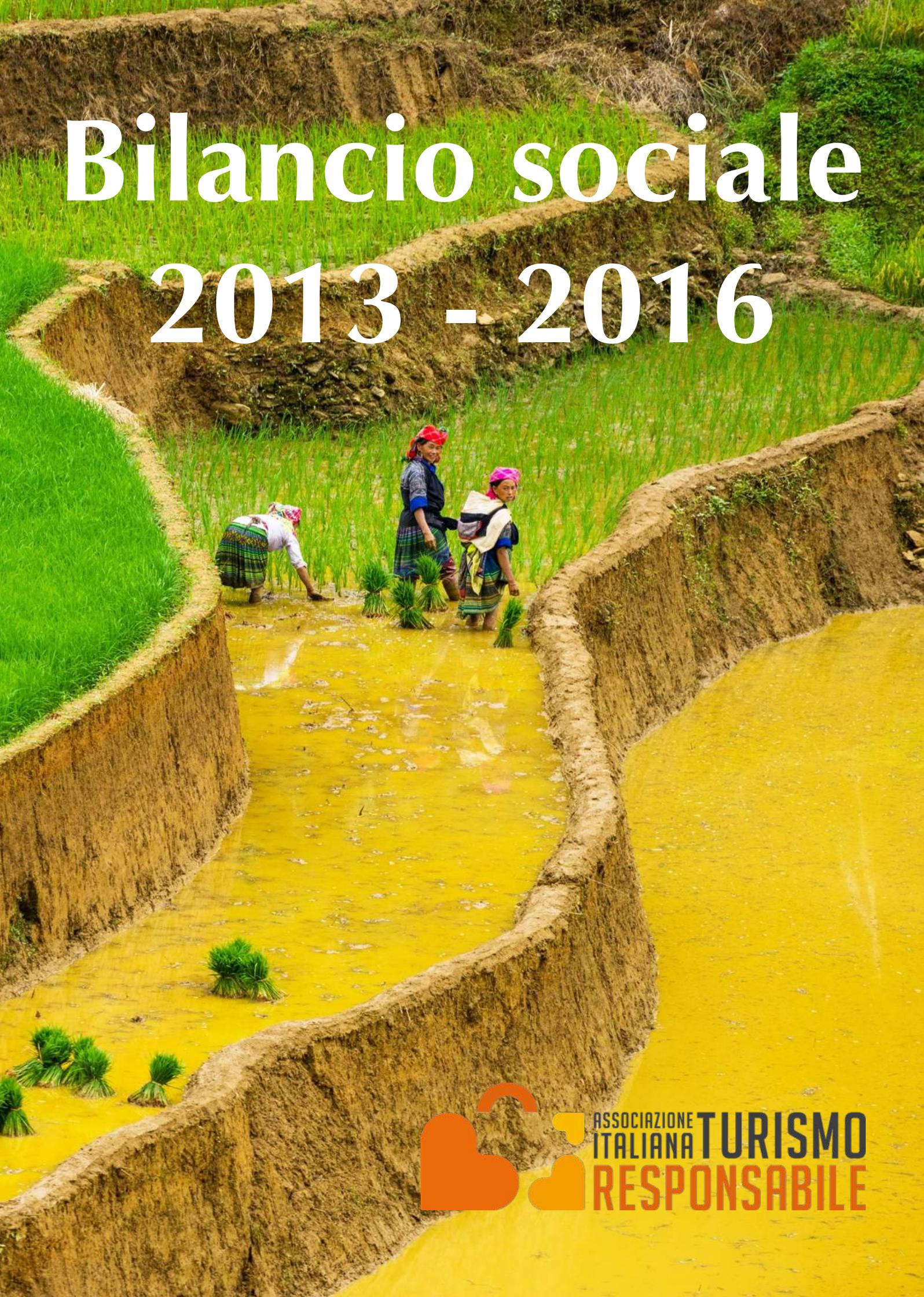


# Bilancio sociale 2013 - 2016



# INDICE

- 3.** *Lettera del presidente*
  - 5.** *Profilo AITR:  
la storia e le finalità istituzionali*
  - 7.** *Struttura e organizzazione*
  - 9.** *Le politiche associative*
  - 11.** *Soci AITR per settore*
  - 13.** *Soci che hanno aderito tra il 2013 e il 2016*
  - 15.** *Le organizzazioni che hanno fatto un pezzo  
di strada con noi*
  - 16.** *Bilancio contabile 2015*
  - 17.** *Bilancio valore aggiunto 2015*
  - 19.** *Principali interlocutori 2013 - 2016*
  - 24.** *Gli ambiti di rendicontazione  
del piano triennale 2013 - 2016*
  - 25.** *Attività e risultati raggiunti*
  - 34.** *Considerazioni finali e prospettive*
- 



## Autori e ringraziamenti

### **Il bilancio sociale è stato curato da:**

Rossana Messina, Francesco Marmo e Alice Isaac

### **Si ringraziano inoltre per la collaborazione:**

Daniela Campora, Pina Sardella, Paolo Grigolli, Alberto Dragone e il presidente Maurizio Davolio



## LETTERA DEL PRESIDENTE

La presentazione del bilancio sociale triennale all'assemblea è diventata una prassi costante e positiva.

Come scrivevo nel 2013, si tratta di una esperienza importante e innovativa, che ci permette di dotarci di uno strumento che registra e descrive le nostre acquisizioni, i risultati delle nostre azioni, e anche gli scostamenti fra gli obiettivi fissati e le realizzazioni conseguite.

Anche quest'anno il bilancio sociale ha rappresentato il frutto di un lavoro collettivo, che ha consentito diricostruire la nostra vita sociale, di ripercorrerne le fasi cruciali, i successi, e anche le criticità.

Oggi disponiamo di una serie storica di bilanci sociali, e ciò ci permette di compiere confronti nel tempo, di registrare i cambiamenti in atto nel turismo e le nostre risposte e azioni per riposizionarci, per agire tenendo conto delle novità, dei nuovi problemi, delle esigenze emergenti.

Ad esempio, abbiamo dovuto prendere atto, da un lato con soddisfazione, ma dall'altro anche con qualche preoccupazione, dell'affermazione e della diffusione del termine "turismo responsabile", del tutto ignoto ai tempi della nascita di AITR.



Oggi siamo pertanto chiamati non solo a diffondere le nostre idee e i nostri principi, ma anche a difenderli nei loro significati veri e profondi da usi impropri, scorretti, opportunistici.

Inoltre il bilancio sociale costituisce uno strumento importante per incrementare la trasparenza della nostra vita associativa e la correttezza nella rendicontazione, non solo contabile ma anche sociale e politica.

L'adozione del bilancio sociale è diventata dunque una prassi che va consolidandosi e che arricchisce sia la vita interna di AITR che i rapporti con tutti i portatori di interesse anche esterni, le tante organizzazioni, associazioni, entità con cui manteniamo rapporti di collaborazione.

Presentiamo con orgoglio il nostro bilancio sociale all'assemblea, affinché sia oggetto di riflessione collettiva e di discussione approfondita.

Il presidente  
**Maurizio Davolio**



## PROFILO AITR: la storia e le finalità istituzionali

Tra il 1995 e il 1998 si tennero degli incontri seminari tra esponenti di diverse associazioni che iniziarono a discutere in profondità dei problemi del turismo, dei suoi aspetti critici, di quelle che in seguito furono definite le “patologie” del turismo: lo squilibrato sviluppo economico delle nuove destinazioni turistiche in particolare quelle Sud del Mondo, dove gli investimenti venivano presentati come una grande opportunità per i territori e le popolazioni interessate. La realtà spesso raccontava dei disastri ambientali prodotti dagli stessi investimenti e delle pesanti ricadute negative sugli abitanti e sui territori; l’insorgere di gravi problemi sociali e umani come la prostituzione anche minorile, la diffusione di droga, la microcriminalità, i fenomeni di banalizzazione e folklorizzazione della cultura locale. In poche parole, appariva a tutti chiaro che il turismo raramente manteneva le proprie promesse e lasciava spesso invece sui territori delusione, iniquità e danni di ogni genere.

AITR nacque nel 15 maggio 1998 per iniziativa di 11 soci fondatori, per lo più ONG, organizzatori di viaggio e associazioni ambientaliste e fin dall’inizio presentò alcuni tratti caratteristici, che distingueranno l’associazione italiana da altre realtà che già esistevano in altri paesi o si andavano costituendo.

Innanzitutto, la composizione eterogenea della nostra base associativa: mentre in altri paesi esistono organizzazioni di soli operatori turistici, o organizzazioni impegnate nella ricerca, denuncia e militanza, oppure ancora nella sola cooperazione allo sviluppo, AITR associa insieme organizzatori di viaggio, associazioni culturali, organizzazioni ambientaliste, ONG,

cooperative, e tale eterogeneità si accentuerà negli anni successivi.

In secondo luogo AITR cerca il dialogo con l’industria turistica convenzionale non chiudendosi in se stessa, non considerando irre recuperabile il turismo convenzionale, e cerca invece di contaminarlo, di orientarlo verso l’adozione di buone pratiche.

In terzo luogo in AITR si afferma fin da subito l’idea che i valori del turismo responsabile e le sue pratiche siano applicabili non solo nel contesto del Sud del Mondo ma anche nei paesi con storia turistica consolidata, come nei paesi europei e l’Italia in particolare; ritiene che tali valori siano universali e vadano affermati in qualsiasi paese e in qualsiasi territorio.

Non si pervenne da subito a una precisa definizione di turismo responsabile, che venne elaborata ed approvata nel 2005 a Cervia, quando ci si rese conto della esigenza di esplicitare un concetto che non poteva rimanere a lungo dato per scontato e vago.

La diversa natura dei soci comportò e favorì fin da subito una complessa articolazione organizzativa e di attività interna; si costituirono tavoli di lavoro, commissioni, e si individuarono responsabilità individuali: gli organizzatori di viaggio verso il Sud del Mondo; i soci impegnati nell’accoglienza ed ospitalità in Italia; il coordinamento delle ONG; la formazione; i rapporti con le Università; le campagne di comunicazione. Iniziarono anche i rapporti con l’estero e cioè con altre organizzazioni che condividevano con AITR i settori di impegno e di attività.

## SOCI FONDATORI AITR

Il giorno 15 maggio 1998 si sono riuniti a Milano: Patrizia Francalanci (per ACU); Maurizio Davolio (per ANCST); Maria Gabriella Pettazoni (per ASPAC); Micaela Solinas (per CTS); Perla Goseco (per ECPAT); Alfredo Somoza (per ICEI); Paolo Scinto (per Legambiente); Michele Sartori (per MLAL); Lorenzo Garrone (per Associazione RAM); Umberto Di Maria (per Associazione Insieme nelle Terre Di Mezzo); Roberto Furlani (per WWF);  
per costituire l'Associazione Italiana Turismo Responsabile

## ART 2 DELLO STATUTO

- promuovere, qualificare, divulgare, ricercare, aggiornare, tutelare i contenuti culturali e le conseguenti azioni pratiche connessi alla dizione "turismo responsabile" e del relativo "logo";
- promuovere la cultura e la pratica di viaggi di Turismo Responsabile e favorire la conoscenza, il coordinamento e le sinergie tra i soci.

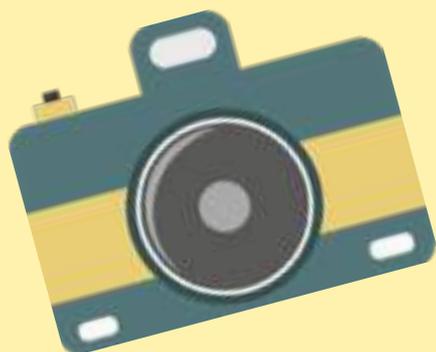
## DEFINIZIONE DI TURISMO RESPONSABILE

Adottata dall'assemblea di AITR in data 9 ottobre 2005 a Cervia

Il turismo responsabile è il turismo attuato secondo principi di giustizia sociale ed economica e nel pieno rispetto dell'ambiente e delle culture. Il turismo responsabile riconosce la centralità della comunità locale ospitante e il suo diritto ad essere protagonista nello sviluppo turistico sostenibile e socialmente responsabile del proprio territorio. Opera favorendo la positiva interazione tra industria del turismo, comunità locali e viaggiatori.

## MISSION

"AITR nel promuovere il turismo responsabile, accompagna, sostiene, indirizza le organizzazioni aderenti, promuovendo azioni di comunicazione e di sensibilizzazione ai temi del turismo responsabile. Si rivolge in particolare ai viaggiatori, alle organizzazioni che promuovono turismo e alle comunità locali ospitanti. Inoltre promuove la realizzazione di percorsi formativi rivolti alle scuole e alla università".



## STRUTTURA E ORGANIZZAZIONE

### PRESIDENZA

**Presidente:** Maurizio Davolio (Legacoop)

**Vicepresidente:** Rossana Messina (ARCI)

**Tesoriere:** Elisa Delvecchio (COSPE)

**Invitato permanente come ex presidente AITR:** Alfredo Somoza (ICEI)

**Coordinamento:** Francesco Marmo

### IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Yasmina Abo Loha - **ECPAT**

Piero Magri - **Terredimezzo**

Roberta Bartoletti - **ICEA**

Enrico Marletto - **Viaggi Solidali**

Manuela Bolchini - **I Viaggi del  
Sogno / Equotube**

Rossana Messina - **ARCI**

Gianni Cappellotto - **MLAL**

Gabriele Serrau - **Peruresponsabile**

Vittorio Carta - **Planet Viaggi**

Micaela Solinas - **CTS**

Roberto Dati - **RETOUR**

Roberto Furlani - **WWF**

Maurizio Davolio - **Legacoop**

Pina Sardella - **ICEI**

Elisa Delvecchio - **COSPE**

Daniela Campora - **Il Volo della  
Rondine**

Sebastiano Venneri - **Legambiente**

Sergio Fadini - **Il Vagabondo**

Andrea Giorgi - **Four Seasons**

## I RESPONSABILI TEMATICI

### **Tesoreria**

Elisa Delvecchio - COSPE

### **Osservatorio**

Stefano Landi - Vivitalia

### **Tavolo formazione e rapporti con le Università**

Pina Sardella - ICEI

### **Tavolo Ospitalità Italia**

Sergio Fadini - Il Vagabondo

### **Tavolo operatori turistici**

Enrico Marletto - Viaggi Solidali

### **Tavolo Comunicazione**

Daniela Campora - Il Volo della Rondine

### **Tavolo cooperazione allo sviluppo**

Alfredo Somoza - ICEI

### **La donna nel turismo responsabile**

Manuela Bolchini - I Viaggi del Sogno / Equotube

### **Commissione adesioni**

Gianni Cappellotto - Progetto Mondo MLAL

### **Turismo e legalità**

Rossana Messina - ARCI

### **Centro documentazione**

Dalida Zamboni - Tures

### **Tavolo Zero Emissioni**

Andrea Giorgi - Four Seasons

### **Tavolo turismo scolastico**

Andrea Quadrifoglio - Atlantide

### **Tavolo accessibilità**

Alessandro Napoli - 3TService

### **Contabilità**

Alessandro Barbera - Studio Mele

### **Webmaster**

Andrea Ficcadenti

## COMITATO SCIENTIFICO

**Coordinatore:** Alberto Dragone

Flavia Maria Coccia - ISNART

Paolo Grigolli - Trentino School of Management

Mara Manente - Ciset

Alessia Mariotti - CAST Università di Bologna

## PROBIVIRI

Eleonora Dal Zotto - **AGICES**

Paolo Bongini - **Regione Toscana**

Gabriele Guglielmi - **FILCAMS**

## LE POLITICHE ASSOCIATIVE



### Le procedure interne

L'attuale base associativa ha oscillato negli ultimi anni tra gli 90 e i 100 soci. Considerando che AITR fu fondata da 11 organizzazioni, si può facilmente affermare che l'associazione ha compiuto grossi passi in avanti dal punto di vista della rappresentatività per quel che riguarda il turismo responsabile. E' vero però che l'allargamento della base sociale e la sua diversificazione hanno implicato delle sfide di non poco conto in termini di democraticità, partecipazione e trasparenza.

L'associazione ha dunque assunto nel corso degli anni diverse misure procedurali che hanno permesso il pieno coinvolgimento dei soci e degli organi direttivi.



### Procedure di adesione

Per tutelare i principi del turismo responsabile e l'attività dei soci che mettono in pratica tali principi, è stata stabilita una procedura di adesione che permette un controllo in entrata dei soggetti richiedenti per verificarne l'impegno e la coerenza. Le richieste di adesione sono gestite da una commissione di cui fanno parte almeno 3 soci. L'organizzazione richiedente – che deve essere impegnata in attività di turismo responsabile da almeno 1 anno – è tenuta a fornire:

- copia dell'atto costitutivo;
- copia dello statuto;
- una dichiarazione di sottoscrizione dello Statuto e degli obiettivi di AITR, e dei principi del Turismo Responsabile emanati dalle Carte del Turismo Responsabile in Italia e all'estero;
- una scheda di presentazione dell'ente.

La commissione elabora una scheda di presentazione dell'ente, se necessario è autorizzata a effettuare delle visite presso l'ente richiedente e infine presenta al direttivo le candidature. La segreteria AITR è preposta all'accompagnamento dei richiedenti attraverso l'invio di materiali e informazioni. Il direttivo delibera in merito all'accettazione o al rifiuto della richiesta.





## Utilizzo del logo

AITR si è dotata di una procedura per **l'utilizzo del logo**. Possono usufruire dell'uso gratuito del marchio tutti i soci in regola con il pagamento della quota associativa, e a condizione che il marchio sia riprodotto fedelmente nei colori e nella dicitura indicata, che non sia modificato nella forma e che venga accompagnato dalla formula "aderente ad AITR". Nel 2014 AITR ha iniziato a utilizzare il nuovo logo realizzato dagli studenti dello IED, e nel 2015 il logo è stato registrato alla Camera di Commercio.

## Procedura di partecipazione ai bandi

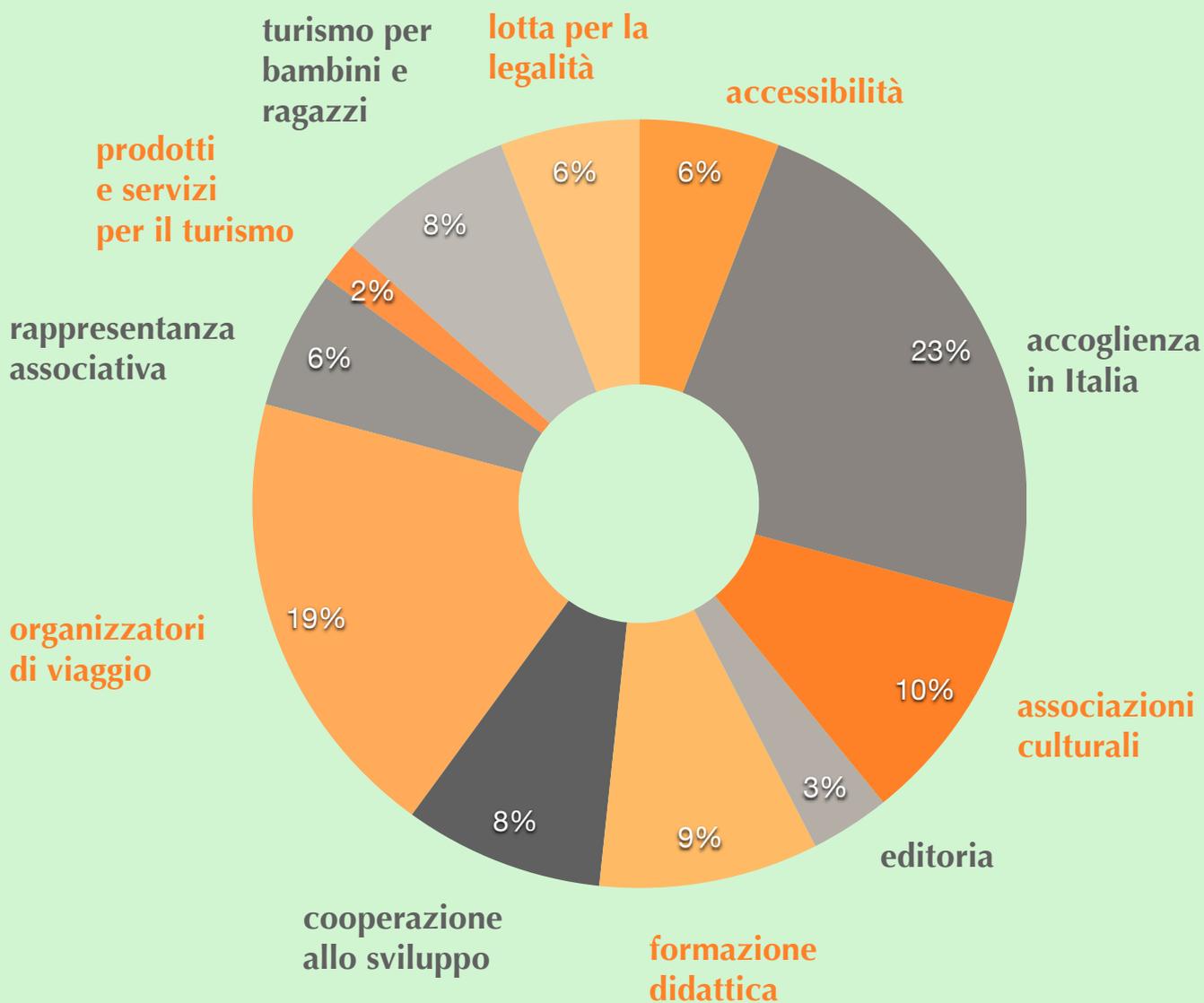
AITR viene spesso sollecitata dai soci e da soggetti esterni per l'adesione a bandi nazionali ed europei. Per garantire la piena trasparenza nella gestione delle proposte, è stata istituita una commissione incaricata di valutare la natura del bando, la coerenza con le priorità strategiche di AITR e il ruolo che l'associazione potrebbe rivestire. E' inoltre previsto che per la richiesta di adesione a un'idea progettuale, venga elaborata una scheda secondo un preciso modello in cui sono fornite le informazioni generali sulla natura del progetto (gli obiettivi, le attività, i partner, il budget ecc.) e il coinvolgimento di AITR.

## Selezione dei fornitori

I principi della sostenibilità vengono tenuti in considerazione nella selezione dei propri fornitori, in occasione di assemblee, corsi di formazione, e di altri eventi, AITR si rivolge alle strutture ricettive gestite dai propri soci o da loro segnalate. Allo stesso modo, vengono scelti mezzi di trasporto a minore impatto ambientale, e fornitori in linea con le prerogative dell'Associazione.



## SOCI AITR PER SETTORE



### ACCOGLIENZA IN ITALIA (28)

Agricamping La Villa  
 Albergo Diffuso Lauco  
 ALI  
 AlterEco  
 AltraValtellina  
 Ballarò  
 Briganti di Cerreto  
 Cascina Clarabella  
 Domus Amigas  
 Gaia Coop  
 Consorzio Goel  
 I Viaggi del Sogno / Equotube  
 Il Vagabondo

Il volo della Rondine  
 La Bella Addormentata d'Abruzzo  
 Consorzio Terre Alte  
 Cooperativa I-Chora  
 Le Mat  
 NaturaValp  
 Palma Nana  
 Rifugio Casa al Giogo  
 Roveresca  
 Storie e Memorie  
 Valle dei Cavalieri  
 Villaggio Carovana  
 Vivilitalia



### ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE SOCIALE (7)

3T Service  
Cogecstre  
CO.IN Onlus  
Creativiviaggi  
La Piccola Carovana  
Le Mat  
Villaggio Carovana

### ASSOCIAZIONI CULTURALI (12)

AICS Viterbo  
Fondazione Culturale Responsabilità Etica  
Fondazione senza frontiere  
Il Vagabondo  
Il Volo della Rondine  
Laboratorio Mondo APS  
Retour  
Terra Tua  
Tra terra e cielo  
Tremembè  
Tures  
Viaggiare i Balcani

### RAPPRESENTANZA ASSOCIATIVA (7)

Associazione Consumatori Utenti (ACU)  
ARCI  
Associazione Borghi Autentici d'Italia  
CTS  
Legacoop Turismo  
Legambiente  
WWF Italia

### FORMAZIONE DIDATTICA (11)

Cogecstre  
Cospe  
CTS  
ICEI  
I Viaggi del Sogno / Equotube  
Il Vagabondo  
Naturaliter  
Palma Nana  
Planet viaggi  
RAM  
Oxfam Italia

### COOPERAZIONE ALLO SVILUPPO (10)

ACRA  
Associazione Tremembè  
Cospe  
CPS  
Gaia Coop  
ICEI  
Oxfam Italia  
Progetto Mondo MLAL  
Ricerca e Cooperazione  
WWF Italia

### ORGANIZZATORI DI VIAGGIO (23)

Addio Pizzo Travel  
Africa Wild Truck  
ALI  
Ardea  
Atlantide  
Cinque Terre Sostenibile  
FindYourItaly  
Four Seasons  
Goel  
I Viaggi del Sogno  
Jonas viaggi  
Libera il g(i)usto di viaggiare  
Misafumera Trekking nelle terre del sud  
Naturaliter  
Perù Responsabile  
Pindorama  
Planet Viaggi  
RAM  
Tournelsud  
Tra Terra e Cielo  
Viaggi Solidali  
Zeppelin  
Walden

### EDITORIA (4)

Altreconomia  
Lonely Planet EDT  
Terre di Mezzo  
Touring Editore

### PRODOTTI E SERVIZI PER IL TURISMO (2)

ICEA  
FASE

### TURISMO PER BAMBINI E RAGAZZI (9)

Atlantide  
Cooperativa Sociale Centri Rousseau  
CTS  
Four Seasons  
Gaia Coop  
Palma Nana  
Panda Avventure  
Primavera viaggi  
WWF Italia

### LOTTA PER LA LEGALITÀ (7)

Addio Pizzo Travel  
ALI  
ARCI  
ECPAT  
FormAzione Viaggio nelle Terre di Don Diana  
Goel  
Libera il g(i)usto di viaggiare





## SOCI CHE HANNO ADERITO TRA IL 2013 E IL 2016

Tra il 2013 e il 2016 hanno aderito ad AITR 32 soci suddivisi nei seguenti ambiti di intervento:

14 Accoglienza in Italia  
7 Organizzatori di viaggio  
2 Accessibilità e inclusione sociale

7 Associazione culturale  
1 Prodotti e servizi per il turismo  
1 Editoria

### SOCI 2013

#### **Ekùò**

Attività: ORGANIZZATORI DI VIAGGIO  
Sede: Vicenza  
[www.ekuo.org](http://www.ekuo.org)

#### **Find your Italy**

Attività: ORGANIZZATORI DI VIAGGIO  
Sede: Milano  
[www.findyouritaly.com](http://www.findyouritaly.com)

#### **Airone**

Attività: ACCESIBILITÀ E INCLUSIONE SOCIALE  
Sede: Marsala  
[www.solidalia.net/coopairone.asp](http://www.solidalia.net/coopairone.asp)

#### **Alloro Suite Hotel**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Bologna  
[www.allorosuitehotel.it/it/](http://www.allorosuitehotel.it/it/)

#### **AlterEco**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Terrarossa (MS)  
[www.lunigianasostenibile.it/](http://www.lunigianasostenibile.it/)

### SOCI 2014

#### **Altraeconomia**

Attività: EDITORIA  
Sede: Milano  
[www.altreconomia.it](http://www.altreconomia.it)

#### **Misafumera**

Attività: ORGANIZZATORI DI VIAGGIO  
Sede: Reggio Calabria  
[www.misafumera.it](http://www.misafumera.it)

#### **Tournelsud**

Attività: ORGANIZZATORI DI VIAGGIO  
Sede: Bari  
[www.tournelsud.com](http://www.tournelsud.com)

#### **Cooperativa sociale Ichora**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Condofuri (RC)  
[www.ichora.it](http://www.ichora.it)

#### **Storiememorie**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Pesaro  
[www.unpaesecentostorie.wordpress.com](http://www.unpaesecentostorie.wordpress.com)

## SOCI 2015

### **AICS Viterbo**

Attività: ASSOCIAZIONE CULTURALE  
Sede: Ronciglione (Viterbo)  
[www.aics.it](http://www.aics.it)

### **AltRaValtellina**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Sondrio  
[www.altravaltellina.altervista.org](http://www.altravaltellina.altervista.org)

### **Agricampegigo Ciauli**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Castellammare del Golfo  
[www.campingciauli.it](http://www.campingciauli.it)

### **3T Services**

Attività: ACCESSIBILITÀ E INCLUSIONE SOCIALE  
Sede: Alliste (LE)  
[www.3tservices.it](http://www.3tservices.it)

### **Agricamping La Villa**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Garlenda  
[www.agricampinglevilla.it](http://www.agricampinglevilla.it)

### **Casa al Giogo**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Firenzuola  
[www.casaalgiogo.it](http://www.casaalgiogo.it)

### **FASE**

Attività: PRODOTTI E SERVIZI PER IL TURISMO  
Sede: Bergamo  
[www.faseitalia.com](http://www.faseitalia.com)

### **Valle dei Cavalieri**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Succiso Nuovo  
[www.valledeicavalieri.it](http://www.valledeicavalieri.it)

### **Roveresca**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Pesaro

### **Laboratorio Mondo**

Attività: ASSOCIAZIONE CULTURALE  
Sede: Forlì  
[www.laboratoriomondo.it](http://www.laboratoriomondo.it)

## SOCI 2016

### **Lord Byron**

Attività: ORGANIZZATORI DI VIAGGIO  
Sede: Cesena  
[www.byrontours.it](http://www.byrontours.it)

### **Jonas**

Attività: ORGANIZZATORI DI VIAGGIO  
Sede: Vicenza  
[www.jonas.it](http://www.jonas.it)

### **VivoVenetia**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Venezia  
<http://www.vivovenetia.com>

### **Sardegna Auxilia Onlus**

Attività: ASSOCIAZIONE CULTURALE  
SEDE: Cagliari  
<http://www.auxilia.sardegna.it>

### **B&B Paradiso 4**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Siena  
<http://www.paradiso4.com/>

### **All Ways**

Attività: ORGANIZZATORI DI VIAGGIO  
Sede: Assisi  
<http://www.all-ways-assisi.it>

### **AriaNova**

Attività: ASSOCIAZIONE CULTURALE  
Sede: Pederobba  
<http://www.associazionearianova.it/>

### **Officine delle idee**

Attività: ASSOCIAZIONE CULTURALE  
Sede: Cosenza  
<http://www.lofficinadelleidee.it>

### **Orizzonti APS**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Spoleto (PG)  
<http://www.amazing-experience.com/it/home/>

### **Foresterie Valdesi**

Attività: ASSOCIAZIONE CULTURALE  
Sede: Torre Pellice (TO)  
<http://www.foresterievaldesi.it>

### **Federcultura Turismo Sport**

Attività: ASSOCIAZIONE CULTURALE  
Sede: Roma  
<http://www.federcultura.confcooperative.it>

### **Agriturismo Il Ginepro**

Attività: ACCOGLIENZA IN ITALIA  
Sede: Castelnovo ne' Monti (RE)  
<http://www.ilginepro.coop>



## LE ORGANIZZAZIONI CHE HANNO FATTO UN PEZZO DI STRADA CON NOI...

**Il flusso in entrata e in uscita di nuovi e vecchi soci, rientra nella fisiologica vita di un'associazione di secondo livello come AITR.**

Da un lato infatti aumentano le richieste di adesione a fronte di un crescente interesse verso le tematiche del turismo responsabile, mentre dall'altro, alcune organizzazioni impegnate su più fronti, riducendo per varie ragioni le attività attinenti il turismo, decidono di fare un passo indietro. Altre ancora, a causa della crisi, non riescono ad onorare il pagamento della quota associativa.

AITR è sempre aperta ad accogliere le adesioni dei vecchi soci.

Di seguito un elenco delle realtà che non sono più socie di AITR.



Airone cooperativa  
Bambini nel deserto  
Camping del lago  
Ekuò travel  
I locandieri  
Il sestante di Venezia  
Intervita Onlus  
Lunezia  
Oasi del Belvedere  
Istituto Paralleli  
Piccoli Mondi  
Progetto Continenti  
AFSAI  
Antico Presente  
Africa Chiossan  
Azienda agricola Traina  
East Asia Onlus  
Ferrino  
Velaflash  
La Darsena - Tierra Etica  
Legapesca  
Libero Cammino  
Magie delle Ande Onlus  
La scuola del viaggio  
Medina  
Associazione "Le città invisibili"  
Associazione ChiAma il Senegal  
Associazione Luoghi d'Arte  
La casa del Tabacco  
Mowgli  
SloWays  
C.I.S.V.  
ECO Culture e Viaggi  
La Cordata  
T-erre  
Un'altracosatravel di SL&A



# BILANCIO CONTABILE 2015



<b>STATO PATRIMONIALE - ATTIVO</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>31/12/2014</b>
A) Quote associative ancora da versare	1.600	4.800
Totale immobilizzazioni	85	255
Totale attivo circolante	84.112	56.695
<b>Totale attivo</b>	<b>85.797</b>	<b>61.750</b>
<b>STATO PATRIMONIALE - PASSIVO</b>		
Totale patrimonio netto	40.578	36.491
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro	2.061	720
Totale debiti	8.344	13.037
E) Ratei e risconti	34.814	11.502
<b>Totale Passivo</b>	<b>85.797</b>	<b>61.750</b>
<b>RENDICONTO GESTIONALE</b>		
Totale proventi e ricavi attività istituzionale	64.403	30.092
Totale costi attività istituzionale	59.287	49.450
Differenza tra valore e costi di produzione	5.116	19.358 -
Totale delle partite straordinarie	197 -	7.227 -
22) Imposte correnti	832	400
<b>Utile (perdita) dell'esercizio</b>	<b>4.087</b>	<b>26.985 -</b>

Il bilancio 2014 si è chiuso con un forte disavanzo pari a 26.985 €, dovuto principalmente a una diminuzione dell'attività tipica rispetto agli anni passati e ad oneri straordinari. Nel 2015 abbiamo chiuso il bilancio con un piccolo ma significativo avanzo di 4.087 €, frutto del lavoro svolto, dell'aumento delle quote associative incassate, a maggiori ricavi su prestazioni di servizi come attività di affiancamento di enti che si sono rivolti a noi per prestazioni di consulenza, e a progetti europei.



## BILANCIO VALORE AGGIUNTO 2015

Uno dei punti di maggiore forza di AITR è il contributo dei soci nello svolgimento delle attività ordinarie. La struttura snella dell'associazione permette di contenere i costi pur mantenendo una ricchissima vita associativa.

Questo anche grazie all'impegno profuso dalle organizzazioni socie che permettono ai propri collaboratori di rivestire incarichi di responsabilità per conto di AITR. Oltre all'elevato valore simbolico, il lavoro dei soci ha una rilevanza economica che viene contabilizzato grazie allo strumento del "Bilancio a valore aggiunto", ovvero il calcolo delle giornate lavorative e delle trasferte dei soci per conti di AITR.

Accanto alla quantificazione del lavoro, viene contabilizzato il contributo economico di alcuni soci nell'ambito di progetti di educazione allo sviluppo e/o di cooperazione internazionale inerenti il turismo responsabile.

Costo uomo/giorno:  
forfettario di 300 € al giorno  
Spese di trasferta: 80 €

### VITA ASSOCIATIVA:

- Partecipazione ai direttivi (4 riunioni di cui 2 utilizzando la piattaforma Go To Meeting online)
- Partecipazione alle presidenze (5 riunioni)
- Vicepresidenza
- Tesoreria
- Partecipazione ai tavoli di lavoro
- Commissione adesioni
- Centro documentazione

### ARCI

Presidenze: € 1.200

Direttivi: € 1.440

Vicepresidenza, stazioni impresenziate, sprechi alimentari, partecipazione a convegni "in rappresentanza di AITR:

€ 11.800

**TOTALE: € 14.440**

### COSPE

Direttivi: € 1.500

Commissione bandi e gestione progetti:  
€ 1.200

Contributo progetti COSPE: € 5.656

**TOTALE: € 8.356**

### CTS

Direttivi: € 530

Partecipazione corsi/eventi con presentazione AITR e bando APS: € 2.500

**TOTALE: € 3.030**

### ECPAT

Direttivi: € 380

Attività in rappresentanza di AITR: € 2.250

**TOTALE: € 2.630**

### FOUR SEASONS

Direttivi: € 1.820

Tavolo zero emissioni e rappresentanza AITR: € 6.000

**TOTALE: € 7.820**

### I VIAGGI DEL SOGNO/EQUOTUBE

Direttivi: € 680

La donna nel turismo responsabile:  
€ 3.300

**TOTALE: € 3.980**

### ICEA

Direttivi: € 1.200

**TOTALE: € 1.200**

### ICEI

Presidenze: € 1.200  
Direttivi: € 1.670  
Rapporti con le Università e Tavolo  
formazione: € 6.000  
**TOTALE: € 8.870**

### IL VAGABONDO

Direttivi: € 680  
Rapporti con le Università e Tavolo  
formazione : € 7.725  
**TOTALE: € 8.405**

### IL VOLO DELLA RONDINE

Direttivi: € 1.820  
Tavolo formazione: € 4.500  
Tavolo comunicazione: € 5.625  
**TOTALE: € 11.945**

### LEGACOOP

Presidenza: € 35.000  
Direttivi: € 1.500  
Spese sede e Ospitalità: € 6.000  
**TOTALE: € 42.500**

### LEGAMBIENTE

Direttivi: € 1.290  
Corso ASTA e attività in rappresentanza di  
AITR: € 3.000  
**TOTALE: € 4.290**

### PERÙ RESPONSABILE

Direttivi: € 380  
Coordinamento sito web e social media:  
€ 2.400  
**TOTALE: € 2.780**

### PLANET VIAGGI

Direttivi: € 1.290  
Politiche del turismo: € 2.250  
**TOTALE: € 3.540**

### PROGETTOMONDO MLAL

Direttivi: € 1.440  
Commissione adesioni: € 1.200  
**TOTALE: € 2.640**

### RETOUR

Direttivi: € 1.440  
Tavolo formazione: € 5.100  
**TOTALE: € 6.540**

### TERRE DI MEZZO

Direttivi: € 910  
Fa' la cosa giusta: € 3.000 di valorizzato  
**TOTALE: € 3.910**

### TURES

Assemblea e forum: € 680  
Incontri botteghe/scuole/gruppi: € 113  
Centro Documentazione: €300  
Assistenza tesi: € 375  
**TOTALE: € 1.468**

### VIAGGI SOLIDALI

Direttivi: € 1.060  
Tavolo organizzatori di viaggio: € 2.700  
**TOTALE: € 3.760**

### WWF

Presidenze: € 1.200  
Direttivi: € 1.060  
Tesoreria: € 3.000  
**TOTALE: € 5.260**

**Direttivi: € 60.690**  
**Vita associativa: € 72.216**  
**Altri contributi: € 14.458**  
**TOTALE: € 147.364**





## PRINCIPALI INTERLOCUTORI 2013 - 2016

### **EARTH - European Alliance for Responsible Tourism and Hospitality** - <http://earth-net.eu>

Grazie al grande lavoro di Marie Sécrotant l'attività di EARTH negli ultimi anni è cresciuta in maniera costante: è stato aggiornato il sito, è stato avviato un servizio di newsletter ai soci e viene offerto un coordinamento dei partner per la partecipazione a bandi europei. Negli ultimi anni sono aumentati i soci (+7) e gli stati europei coinvolti. Anche il dialogo con gli stakeholder a livello europeo si è intensificato. Nel 2015 Marie Sécrotant ha lasciato la gestione della rete per seguire la sua vocazione professionale e nel 2016 Gabriele Canese ha preso il controllo della rete. È aperto un confronto con OITS per avvicinare le due organizzazioni senza escludere anche una ipotesi di fusione.

### **Organizzazione Internazionale Turismo Solidale** - <http://www.oits-isto.org/oits/public/index.jsf>

E' in atto una riflessione sulle opportunità di maggiore dialogo e scambio tra i mondi del turismo sociale e del turismo solidale, entrambi accomunati dalla connotazione etica, ma diversi per target di riferimento: i primi rivolti ai viaggiatori e i secondi attenti alle comunità ospitanti. Dopo l'accordo di collaborazione sottoscritto nel 2013 tra OITS ed EARTH, negli ultimi tempi è sempre più concreta l'ipotesi di un avvicinamento tra le due reti.

### **Commissione Europea** - [http://ec.europa.eu/index\\_it.htm](http://ec.europa.eu/index_it.htm)

AITR è iscritta al *Transparency Register* (<http://europa.eu/transparency-register>), strumento che offre ai cittadini un accesso unico e diretto alle informazioni su chi svolge attività tese a influenzare il processo decisionale dell'UE, sugli interessi perseguiti e sulle risorse investite in tali attività. AITR partecipa a tutte le consultazioni che direttamente o indirettamente riguardano tematiche legate al turismo. L'associazione ha contribuito negli ultimi anni alla stesura della Carta Europea del Turismo Sostenibile e Responsabile.

### **NECSTOUR** - [www.necstour.eu](http://www.necstour.eu)

AITR è diventata socio della rete NECSTOUR, con la quale condivide l'obiettivo di promozione del turismo sostenibile su scala europea e alcune attività come ricerca, sensibilizzazione e advocacy

### **FITS** - [www.tourismesolidaire.org](http://www.tourismesolidaire.org)

Dopo le numerose collaborazioni negli anni passati, continua l'impegno di AITR nella realizzazione degli eventi FITS nel mondo, nonostante la situazione politica instabile nel Nord Africa degli ultimi anni.

### **FAI - Fondo Ambiente Italiano** - <http://www.fondoambiente.it>

È iniziato nel 2014 un avvicinamento tra AITR e il Fondo Ambiente Italiano per la promozione turistica dei beni da loro gestiti. La collaborazione coinvolge oltre all'associazione anche soci di varie natura (Tour operator, associazioni, case editrici...)

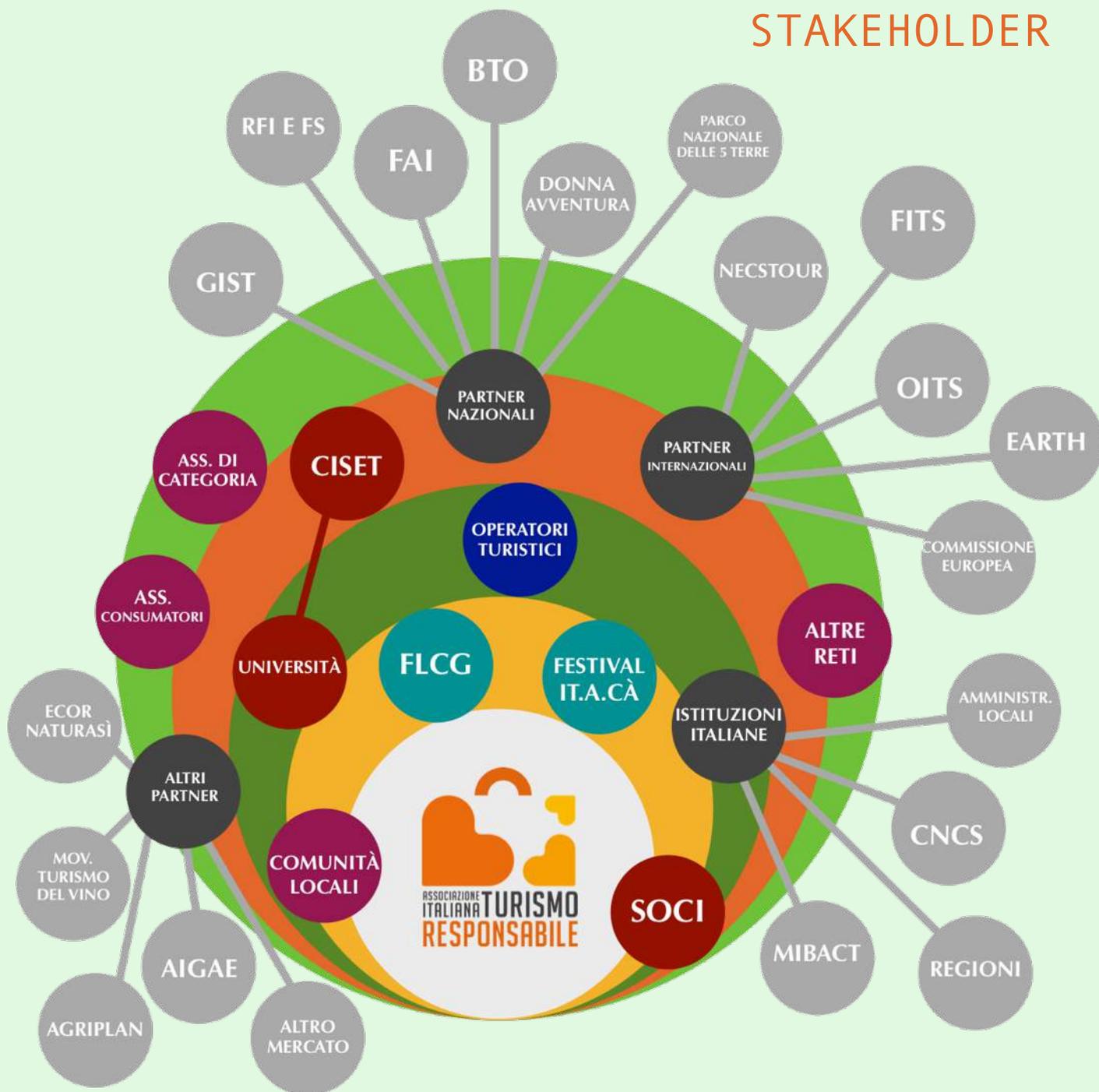
MiBACT - <http://www.beniculturali.it>

AITR continua il suo dialogo con il Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo, nell'ottobre 2015 e ad aprile 2016, l'associazione e diversi suoi soci hanno preso parte agli stati generali del turismo sostenibile che si sono tenuti al Museo Nazionale Ferroviario di Pietrarsa (NA). I temi affrontati nei vari incontri hanno riguardato: I beni culturali come fattore dello sviluppo sostenibile del turismo; Sostenibilità delle destinazioni; New Travel Economy – Come cambia la proposta; Promozione e Territorio; Mobilità e intermodalità; Smart Innovation, le nuove professioni.

### Consiglio Nazionale per la Cooperazione allo Sviluppo

Nel 2015, Il Ministro degli Esteri e della Cooperazione Internazionale ha nominato il presidente Maurizio Davolio membro del Consiglio Nazionale per la Cooperazione allo Sviluppo e Andrea Giorgi quale membro supplente. Si tratta per l'associazione di un riconoscimento prestigioso e di strategica importanza, in quanto permette ad AITR di prendere parte alla definizione della politica di cooperazione allo sviluppo.

## MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



**BTO - Borsa Turismo Online** - <http://www.buytourisonline.com>

Grazie al contatto dell'amica Flavia Coccia, dal 2014, AITR partecipa come speaker alla Borsa del Turismo Online a Firenze. Nel 2014 l'intervento di AITR ha riguardato gli animali nel turismo responsabile con interventi dei soci RAM, WWF e Faada, organizzazione spagnola membra della rete EARTH specializzata nel turismo con animali. La collaborazione è continuata anche nel 2015 con il tema dell'innovazione sociale nel turismo, con testimonianze di Viaggi Solidali, Libera Terra Mediterraneo, Briganti di Cerreto e Valle dei Cavalieri.

**Fa' la cosa giusta!** - [www.falacosagiusta.org](http://www.falacosagiusta.org)

La fiera del consumo critico e degli stili di vita sostenibili rimane uno degli eventi principali di AITR. La visibilità dello stand AITR e degli altri soci continua a essere garantita grazie alla creazione della sezione "Turismo Consapevole". La presenza nella più importante fiera italiana dedicata al consumo critico ha permesso di far conoscere la rete ad un vasto numero di "potenziali viaggiatori responsabili" e a organizzazioni di settore interessate ad aderire.



**GIST - Gruppo Italiano Stampa Turistica** - <http://www.gist.it>

Grazie al contatto di Alberto Dragone, coordinatore del comitato scientifico di AITR, sono stati realizzati brevi corsi di formazione sul turismo responsabile rivolti ai giornalisti del gruppo italiano stampa turistica a Milano. Va segnalato in particolare il corso tenutosi nella giornata del 16 ottobre 2015 a Milano, organizzato da Aitr con il Gist, che ha ottenuto il riconoscimento ufficiale di corso formativo da parte dell'Ordine dei Giornalisti ed è stato quindi inserito nella piattaforma SIGeF (non rivolto quindi solo ai soci Gist), garantendo ai partecipanti l'ottenimento di crediti formativi e che ha visto la presenza di 120 giornalisti. I corsi in generale hanno avuto una buona partecipazione e hanno visto coinvolti diversi soci AITR. La collaborazione con il GIST può essere un buono strumento per la diffusione dei principi e delle attività dell'associazione

**RETE FERROVIARIA ITALIANA e FERROVIE DELLO STATO** - [www.fsitaliane.it](http://www.fsitaliane.it), [www.rfi.it](http://www.rfi.it)

Continua la collaborazione tra AITR e RFI-FS per il riutilizzo di stazioni impresenziate a scopi sociali. Dalla firma del protocollo di intesa nel 2013, 3 soci hanno ottenuto in comodato gratuito delle stazioni impresenziate: Terra Tua ad Anguillara Sabazia (RM), Addiopizzo Travel a Isola delle Femmine (PA) e ARCI a Caltagirone. Negli ultimi anni sono giunte numerose richieste di informazioni per lo sviluppo di progetti di riutilizzo di stazione impresenziate, purtroppo i risultati sono modesti rispetto all'impegno di AITR.

**Donnavventura** - [www.donnavventura.com](http://www.donnavventura.com)

Dal 2010, anno in cui è stata avviata la collaborazione con la trasmissione televisiva 'Donnavventura', la qualità e il numero di pillole di turismo responsabile è aumentato, prendendo in considerazione numerosi aspetti delle comunità visitate. Le pillole di turismo responsabile sono frasi o osservazioni che portano l'attenzione degli spettatori sul rispetto di persone e luoghi, avendo come riferimento i consigli di viaggio contenuti nel Vademecum curato da AITR "Non esistono cattivi viaggiatori, ma solo viaggiatori male informati".

Sono significativi gli accessi al sito di AITR durante il periodo della messa in onda del programma, ed è molto positiva l'esperienza dell'edizione 2016, in cui le ragazze del programma hanno visitato due progetti di turismo responsabile di soci AITR: in Nicaragua il progetto di sviluppo di turismo rurale del COSPE e in Repubblica Dominicana il progetto Guariquem di ICEI.

**CISET** - <http://virgo.unive.it/ciset/website/>

Prosegue la collaborazione con il Centro Internazionale di Studi sull'Economia del Turismo di Venezia. Nello specifico Mara Manente, direttrice del CISET, fa parte del comitato scientifico di AITR. Il presidente Maurizio Davolio collabora con il master promosso dal CISET sui temi del turismo responsabile



## Università

AITR ha riservato fin dagli esordi della propria attività un posto di primo piano alla formazione. Questa attenzione ha portato negli anni all'acquisizione di competenze all'interno dell'associazione e tra i soci, sempre più spesso chiamati da scuole e università per attività di informazione, sensibilizzazione e vera e propria formazione.

Parallelamente, negli ultimi anni alcuni nostri soci hanno costruito relazioni con alcune università offrendo collaborazione per percorsi formativi, didattica, stage.

AITR dà un riconoscimento a Corsi e Master sul turismo, nei casi in cui ne condivide l'impianto e partecipi alla programmazione e alla realizzazione.

In questo senso delle convenzioni sono state finora stipulate con l'Università degli Studi di Siena, con la TSM (Trentino School of Management), con il Campus di Lucca, con le Università di Torino, Piemonte Orientale, Milano Bicocca e Bologna.

## Agriplan - <http://www.agriplansrl.it>

Dal 2014 è nato un accordo tra AITR e Agriplan SRL, società di consulenza pugliese interessata ai temi di turismo responsabile. Agriplan è sede locale di AITR e insieme all'associazione si impegna a organizzare iniziative sul territorio rivolte ai soci e ai cittadini, affianca AITR nei rapporti con gli istituti locali, le università, le scuole, il mondo del associazionismo e gli operatori turistici. In questi anni sono stati numerosi i contatti e i progetti realizzati dalle due realtà.

## IT.A.CÀ migranti e viaggiatori – Festival del Turismo Responsabile

Promosso da YODA, COSPE e NEXUS e in collaborazione con AITR, il festival si pone l'obiettivo di promuovere l'idea di Turismo Responsabile attraverso la creazione di una rete di realtà che operano impegnate nella valorizzazione del patrimonio culturale e paesaggistico. Le ultime edizioni hanno consentito di allargare ulteriormente la rete oltre i confini della regione Emilia Romagna approdando ad una dimensione nazionale che ha visto il pieno coinvolgimento di altre città come Trento. AITR nelle edizioni 2014 e 2015 ha gestito la segreteria organizzativa del festival e ha coinvolto numerosi soci ad iniziative di promozione e intrattenimento. Il festival, arrivato alla sua ottava edizione nel 2016, continua a crescere per notorietà ed eventi organizzati, ed è costante l'impegno di AITR nella sua realizzazione.

[www.festivalitaca.net](http://www.festivalitaca.net)

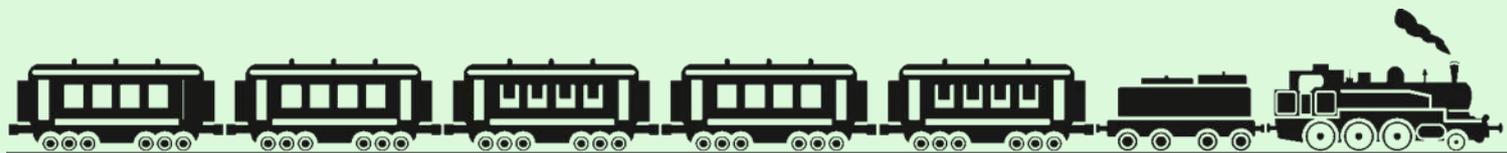


## AIGAE - Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche - <http://www.aigae.eu>

Grazie ai rapporti con Stefano Spinetti, presidente del socio tour operator Four Seasons, Natura e cultura e presidente dell'Associazione Italiana Guide Ambientali Escursionistiche, si è instaurato nel 2015 un protocollo di intesa tra le due associazioni per sviluppare tecniche e metodi atte a divulgare i principi di turismo responsabile e sostenibile. Inoltre AITR e AIGAE si impegnano all'interscambio di informazioni, attività, iniziative, progetti e proposte inerenti la sostenibilità del settore turistico.

## Altromercato - <http://www.altromercato.it/it>

Grazie ai rapporti con Andrea Monti, presidente del socio tour operator Findyouritaly e direttore generale di Altromercato, dal 2015 si stanno esplorando opportunità di collaborazione tra AITR, i soci e Altromercato. I rapporti tra le due realtà sono di lunga durata e i principi che le animano sono simili e condivisi. Nell'edizione 2016 di Fa' la cosa giusta! Milano è stato presentato Altromercato Experience, la possibilità per i turisti di visitare le realtà dei produttori del Fair Trade in diversi paesi del sud del mondo. Sono in atto diversi accordi tra Altromercato e diversi soci tour operator di AITR per l'implementazione di questa proposta.



## **EXPO e scarti alimentari**

Il triennio 2013 - 2016 ha visto una forte riflessione sul tema dell'alimentazione, anche grazie a un evento importante come EXPO Milano 2015. AITR ha ripensato a questo tema dal punto di vista turistico con un approfondimento sugli scarti alimentari nel settore alberghiero e ristorativo.

Ne è scaturita una ricerca sulla dimensione del fenomeno in Europa e una mappa del cibo responsabile, elaborate dalle socie Daniela Campora e Rossana Messina, e presentate a EXPO il 30 settembre 2015 durante la XIII edizione dell'Eurometing, dal tema "Grand Tour delle identità europee dei sapori e delle produzioni agroalimentari ed enogastronomiche".

La mappa del cibo responsabile, proposta ai circoli ARCI in tutta Italia, ha l'obiettivo di sensibilizzare gli operatori per modificare le abitudini dei gestori delle attività turistiche e di stimolare un atteggiamento consapevole da parte dei viaggiatori, molti dei quali già scelgono aziende attente alla responsabilità sociale.



## **EcorNaturasi** - <http://www.ecornaturasi.it/it/>

Il rapporto con EcorNaturasi è nato da una condivisione di principi e interessi comuni, come il rispetto per la natura, i produttori e la cultura locale. Grazie al contatto con il presidente Maurizio Davolio nel 2016, si sta delineando una collaborazione tra i soci AITR e le realtà produttrici di EcorNaturasi per la promozione turistica delle aziende agricole biologiche e biodinamiche.

## **Movimento Turismo del Vino** - <http://www.movimentoturismovino.it/it/home/>

I primi contatti con il Movimento Turismo del Vino sono nati nel 2015, data la condivisione di una visione del turismo che attribuisce grande rilevanza alla cultura tangibile e intangibile del territorio e della sua popolazione. Dal 2016, è nato un protocollo di intesa tra le due associazioni per favorire la nascita di occasioni di collaborazione sia a livello nazionale che locale.

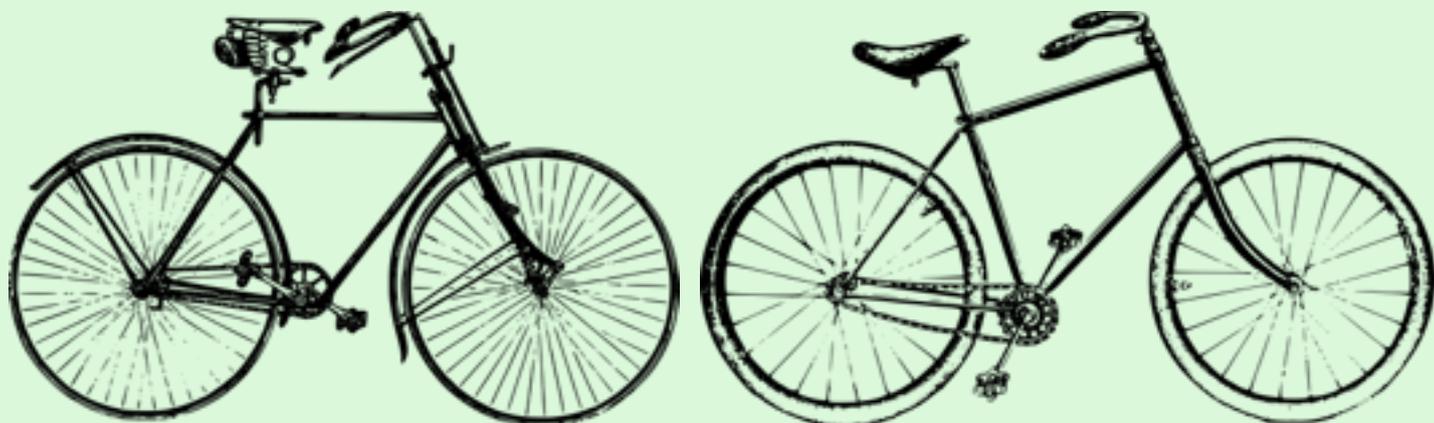
## **Parco Nazionale delle Cinque Terre** - [www.parconazionale5terre.it](http://www.parconazionale5terre.it)

Atlantide, socio AITR, e il Consorzio A.T.I. 5 Terre (composto dalle cooperative Ragazze del Parco, Vernazza 2000, Manario 2002 e Turismo Sostenibile 5 Terre) hanno vinto il Bando per la gestione dei servizi al Parco Nazionale delle 5 Terre.

Il risultato è il frutto di un proficuo lavoro di squadra e la dichiarata volontà di collaborazione da parte di alcuni soci di AITR. Il progetto approvato comprende anche le attività di promozione e di commercializzazione, la costruzione di itinerari e proposte di soggiorno e di visita anche guidata, iniziative di collaborazione con gli operatori turistici locali e di coinvolgimento dell'intera popolazione. L'idea di base è quella di costruire una Comunità Ospitale, in assonanza ai principi e alle idee del turismo responsabile.



# GLI AMBITI DI RENDICONTAZIONE DEL PIANO TRIENNALE MAGGIO 2013 - MAGGIO 2016



## 1. **Cura associativa:**

Prevede il coinvolgimento dei soci nella vita associativa, la promozione dello scambio, il rafforzamento della rete nei territori e l'erogazione di servizi di informazione e formazione ai soci.

## 2. **Strutturazione del bilancio:**

Evidenzia la necessità di valorizzare il contributo volontario dei soci per AITR e la volontà di avviare un percorso verso una direzione di maggior sostenibilità e trasparenza e quindi verso il Bilancio Sociale. In questo ambito rientra anche l'obiettivo di individuare risorse per la realizzazione delle attività previste nell'ambito del piano triennale.

## 3. **Comunicazione dell'oggetto associativo:**

Una delle priorità del piano triennale 2010-2013 riguarda la Comunicazione, e in particolare l'impegno per aumentare la conoscenza del turismo re-

sponsabile, far crescere la marca associativa e la sensibilità istituzionale nei confronti di AITR.

## 4. **Dibattito politico:**

Sottolinea l'importanza di portare i contenuti, i temi e le proposte del turismo responsabile nel dibattito sulle politiche del turismo nazionali ed internazionali.

## 5. **Relazioni internazionali:**

Si riferisce a tutte le attività volte a rafforzare l'interlocuzione con i numerosi attori internazionali: dall'Unione Europea, al UNWTO, alla reti EARTH e OITS.

## 6. **Formazione:**

Riguarda la formazione sui temi del turismo responsabile, rivolta sia all'interno della compagine associativa di AITR sia all'esterno, attraverso l'organizzazione di corsi e interventi presso Università e Master convenzionati.





## ATTIVITÀ E RISULTATI RAGGIUNTI MAGGIO 2013 - MAGGIO 2016

Si riportano di seguito le principali attività e i risultati conseguiti nell'ambito delle priorità strategiche individuate nel piano triennale 2013 - 2016.

### 1. CURA ASSOCIATIVA

#### **Promuovere lo scambio tra i soci**

L'appuntamento più importante rivolto ai soci e organizzato ogni anno a dicembre è il forum annuale di AITR (Bologna 2013, 2014 e 2015). Il Forum rappresenta un'occasione importante per approfondire i temi del turismo responsabile e incontrare la variegata compagine associativa di AITR attraverso le sessioni di "networking". Una novità importante è stata l'organizzazione di "AITR incontra", una sessione di networking tra soci AITR e realtà esterne, organizzata per la prima volta a Bologna a dicembre 2015 e in programma per una seconda edizione in concomitanza dell'assemblea di Reggio Emilia di maggio 2016.

#### **Rafforzare le reti locali e tematiche**

Continua l'impegno di AITR come APS (Associazione di Promozione Sociale) iscritta all'Albo nazionale, con 30 nodi/sportelli dalla Sicilia al Trentino. L'elenco delle sedi regionali e provinciali è disponibile nel sito di AITR.

A partire dal 2015, in particolare dall'assemblea di giugno, si sono sviluppati tavoli di lavoro concentrati su specifici temi: soci che operano con forme di turismo a piedi, in bicicletta, a cavallo e con mezzi non a motore hanno creato il gruppo "zero emissioni"; associazioni, ONG e Tour operator impegnati nel turismo con i ragazzi hanno creato il gruppo "turismo scolastico"; soci di AITR impegnati nella tematica turismo e disabilità si sono riuniti nel tavolo accessibilità; in fine si è consolidato il tavolo di formazione, divenendo scuola di turismo responsabile.

Un altro tema di riflessione importante negli ultimi anni sono stati gli scarti alimentari nel

settore turistico. In occasione di EXPO Milano 2015, le socie Daniela Campora e Rossana Messina hanno presentato una ricerca sulla dimensione del fenomeno in Europa e una mappa del cibo responsabile, che ha l'obiettivo di sensibilizzare gli operatori a modificare le proprie abitudini e di stimolare un atteggiamento consapevole da parte dei viaggiatori.

I tavoli di lavoro stanno acquisendo un'indipendenza decisionale e organizzativa che fa sperare in un impegno sempre maggiore da parte loro.

#### **Predisporre servizi ai soci di informazione e formazione**

Per facilitare l'ingresso in AITR da parte di potenziali nuovi soci, è stato istituito un servizio di tutoraggio ed assistenza per la presentazione della domanda di ammissione. Ai nuovi soci inoltre viene caldamente consigliato la partecipazione al corso base di formazione di turismo responsabile, svolto ogni anno dalla scuola di formazione AITR.

Per quel che riguarda la formazione si rimanda al punto 6.

#### **Partecipazione a fiere e borse**

Per quanto riguarda la presenza di AITR a fiere e manifestazioni, anche a livello regionale, ricordiamo la partecipazione a Fiere di settore e a manifestazioni sui temi della sostenibilità, segue l'elenco degli appuntamenti principali:

- Fa' la Cosa Giusta, Milano, edizione 2013, 2014, 2015, 2016
- Fa' la Cosa Giusta, Bastia Umbra, edizione 2015
- Fa' la Cosa Giusta, Trento, edizione 2015
- BITAC (Borsa Italiana del Turismo Associativo e Cooperativo), 2013, 2014, 2015
- BTO (Borsa Turismo Online), Firenze 2014, 2015

## 2. STRUTTURAZIONE DEL BILANCIO

### Bilancio a Valore Aggiunto e Bilancio Sociale

AITR è una rete che si fonda in gran parte sul lavoro volontario dei membri del direttivo e dei soci; nel 2007 per valorizzare e riconoscere l'impegno ed il lavoro della compagine associativa si è deciso di introdurre il Bilancio a Valore Aggiunto.

Successivamente, nell'ambito del piano triennale 2010-2013, il direttivo, consapevole della necessità di proseguire verso una direzione di maggior trasparenza e partecipazione, ha avviato un percorso per conseguire il Bilancio Sociale.

Il presente Bilancio Sociale, relativo al triennio 2014-2016, è il terzo importante risultato dell'associazione.

### Equilibrio di Bilancio e sostegno al piano triennale

Un'attività in cui AITR si è specializzata negli ultimi anni riguarda la ricerca di risorse, attraverso la partecipazione a bandi, a sostegno delle attività previste dal piano triennale.

Nel triennio in esame, AITR ha aderito a diversi progetti, segue una selezione dei principali:

### PROGETTI IN CORSO



Progetto : **Ad Ovest di Shanghai**  
Programma : Regione Toscana, Progetto di iniziativa regionale, 2013-2014  
Capofila : COSPE (Italia)

Obiettivo : rafforzamento di una rete di donne proveniente da minoranze etniche e sviluppo di sistemi economici territoriali della Cina Continentale

Ruolo di AITR : ricerca delle potenzialità del mercato nel settore del turismo responsabile nelle provincie di Hunan, Guizhou e Sichuan

Risultati attesi : Il progetto ha promosso l'empowerment delle donne delle minoranze etniche nelle aree più povere della Cina centro occidentale, contribuendo a frenare l'emigrazione verso le aree metropolitane migliorando le loro condizioni economiche e di vita attraverso la promozione di turismo responsabile e artigianato locale.



Progetto : **Gestion y Desarrollo Momotombo**  
Programma : EuropeAid - Agenzia del Lussemburgo per la cooperazione e lo sviluppo

Capofila : COSPE (Italia)

Obiettivo : Promuovere la lotta contro la povertà in Nicaragua e contribuire al turismo rurale per lo sviluppo sostenibile nella regione del Momotombo

Ruolo di AITR : redazione di un codice di condotta di turismo responsabile, sviluppo e promozione di un circuito di turismo rurale per la "Ruta colonial y de los Volcanes"

Risultati attesi : Promuovere la lotta contro la povertà in Nicaragua e contribuire al turismo rurale per lo sviluppo sostenibile nella regione del Momotombo. Favorire la creazione di nuovi posti di lavoro migliorando il turismo nella zona e favorire la realizzazione di un circuito con particolare attenzione per la "Ruta colonial y de los Volcanes"



Progetto : **TransCSR**

Programma : Leonardo Da Vinci 2013 Lifelong Learning  
Capofila : Kate (Germania)

Obiettivo : Rendere trasparenti e diffuse le qualifiche lavorative della responsabilità sociale d'impresa nel settore turistico a livello europeo

Ruolo di AITR : analisi delle competenze chiave e delle buone pratiche della CSR nel industria turistica e diffusione della piattaforma CSR Pass per l'autovalutazione delle conoscenze di responsabilità sociale di impresa nel turismo.

Risultati attesi : Trasparenza delle qualifiche sulla base del sistema ECVET delle competenze di CSR, promozione della mobilità dei professionisti del turismo a livello europeo, creazione di una piattaforma online per l'autovalutazione delle conoscenze della responsabilità sociale d'impresa nel settore turistico.



Progetto : **Filmset**

Programma : COSME  
Capofila : Università di Saragoza (Spagna)

Obiettivo: creazione e promozione di un percorso turistico europeo basato su set cinematografici

Ruolo di AITR: redazione di principi di turismo responsabile come base per la mappatura di set cinematografici di due regioni italiane, realizzazione di workshop e promozione dell'itinerario turistico europeo.

Risultati attesi : Maggiore conoscenza del turismo cinematografico europeo e creazione di un itinerario turistico basato su set cinematografici.





Progetto : **Seninter**  
 Programma : COSME  
 Capofila : DIESIS (Belgio)

Obiettivo: creazione di un modello di turismo intergenerazionale replicabile a livello europeo in bassa stagione. I partecipanti al viaggio pilota saranno nonni con i propri nipoti provenienti dalla Slovenia, che incontreranno altri nonni e nipoti italiani. L'incontro sarà basato su attività che non richiedono la conoscenza delle lingue: gioco, musica, ballo, cucina... È previsto un facilitatore interculturale.

Ruolo di AITR: creazione di documentazione di turismo responsabile per l'arrivo di turisti stranieri in Italia

Risultati attesi : viaggio pilota di persone anziane con nipoti in età prescolare in un altro paese europeo in periodo di bassa stagione.



Progetto : **Titan**  
 Capofila : Università di Bologna  
 Obiettivo: Promuovere lo sviluppo di un turismo sostenibile nella Regione

di Tataouine, recupero agricolo di Beni Ghedir, tutela del patrimonio materiale (Ksour) ed immateriale della regione

Ruolo di AITR: Identificazione itinerari, formazione, promozione.

Risultati attesi : Creazione di un'agenzia di turismo responsabile a Tataouine, mappatura e promozione del circuito degli Ksour, promozione del turismo sostenibile nella regione.



Progetto: **Rete Nazionale delle Comunità Ospitali**  
 Programma: finanziato dal MIBACT  
 Capofila: Borghi Autentici d'Italia

Obiettivo: Creazione di una rete di 27 comuni italiani appartenenti alla rete BAI che condividono un approccio di accoglienza e ospitalità basato sull'inclusione dell'ospite, accolto come cittadino temporaneo della comunità locale; creazione di un catalogo e di un portale di e-

commerce di prodotti tipici e artigianali; creazione di cartellonista turistico-informativa dedicata per ogni territorio e individuazione di una figura strategica del tutor dell'ospite per ogni Comunità Ospitale

Ruolo AITR: Messa a punto di un "Codice etico dell'ospitalità"; realizzazione di 9 incontri/workshop in Italia; supporto alla comunicazione e promozione.



Progetto: **Ameno**  
 Obiettivo: Il Comune di Ameno intende sviluppare il turismo nel proprio territorio, attraverso interventi strutturali e organizzativi.

AITR lo affianca proponendo forme di turismo responsabile che prevedono un forte coinvolgimento della popolazione locale, le esperienze da proporre ai visitatori, la narrazione del territorio.

### 3. COMUNICAZIONE DELL'OGGETTO ASSOCIATIVO

AITR, nel triennio di competenza, si è dotata di un piano di comunicazione e marketing per aumentare la conoscenza del turismo responsabile, far crescere la marca associativa e la sensibilità istituzionale nei confronti di AITR.

Dal 2014 è in uso il nuovo logo di AITR realizzato dall'Istituto Europeo di Design (IED) che riprende alcune caratteristiche del vecchio logo, migliorandole con una grafica fresca e colorata.

Tuttavia l'utilizzo del logo tra i soci è ancora scarso: da un'indagine interna sul suo uso nel 2016, su circa 100 siti analizzati, un 50% si dichiara socio e usa il logo (anche se qualcuno utilizza ancora il logo vecchio), un altro 10% menziona di essere socio ma non usa il logo, mentre il restante 40% non usa il logo o non si dichiara socio; proprio quando il sito e i social network dell'associazione hanno aumentato molto gli accessi.

## NUMERI SITO E SOCIAL MEDIA

**110.805** utenti del sito nell'ultimo anno (28.988 nel 2013)

**11.435** utenti dal 30 aprile 2015 al 1 maggio 2016

Parole chiave: turismo responsabile, turismo comunità, Africa, formazione, IT.A.CA', donne viaggiatrici.

**2170** iscritti alla newsletter mensile AITR di cui **260** giornalisti

**1143** follower su Twitter

56% donne

44% uomini

88% italiani (8% Roma)

Interessi:

novità dal mondo dei viaggi e informazioni generali (82%)

viaggi d'avventura (58%)



## Il marchio AITR è diventato uno strumento di comunicazione importante

Il sito e i social network attivati (Facebook, Twitter e You tube) costituiscono ulteriori e importanti strumenti di comunicazione e di scambio.

Il sito ha registrato un sorprendente incremento di visite nel triennio, anche grazie all'aggiornamento fatto nel 2014, arrivando quasi a triplicare gli accessi.

Il sito è stato arricchito da numerosi contributi dei soci: il tavolo di lavoro "Zero emissioni", la Scuola di formazione e l'Editoria. È in costruzione una nuova sezione di turismo accessibile e si sta studiando un aggiornamento grafico del sito istituzionale.

È importante che i soci utilizzino il logo nuovo di AITR perché questo ha contribuito in maniera significativa a innalzare le visite di chi ne fa un buon uso.

Nel 2014, l'associazione ha iniziato a usare una newsletter mensile contenente le notizie e le proposte dei soci, che arriva a viaggiatori e giornalisti specializzati in turismo.

Per quanto riguarda l'aumento della conoscenza del turismo responsabile, strategiche sono da considerarsi le collaborazioni con le case editrici aderenti ad AITR: Touring Editore, Lonely Planet, Terre di Mezzo e Altreconomia. La collana Guide Lonely Planet, nel triennio di competenza, ha continuato ad ospitare numerose proposte dei soci di AITR in Europa e all'estero.

La collaborazione dal 2014 con la casa editrice Altreconomia ha permesso la pubblicazione di due importanti guide di turismo responsabile:

- **Lampedusa, guida per un turismo umano e responsabile**, scritto da Ivanna Rossi con un'introduzione del sindaco di Lampedusa

Giusi Nicolini, presenta l'isola dal punto di vista delle persone che la abitano, e include alcune proposte turistiche dei soci AITR

- **Guida alle microvacanze in Italia**, 100 piccoli viaggi e soggiorni di turismo responsabile ed ecologico, scritto da Eduardo Grottanelli de' Santi, in cui sono presenti 48 soci AITR di cui è descritta la programmazione e l'attività.

## 4. DIBATTITO POLITICO

Per quanto riguarda l'ambito strategico "Dibattito Politico" gli obiettivi erano prevalentemente due: contribuire al dibattito politico e rafforzare l'interlocuzione istituzionale nazionale ed internazionale.

### Promuovere il dibattito sulle politiche turistiche

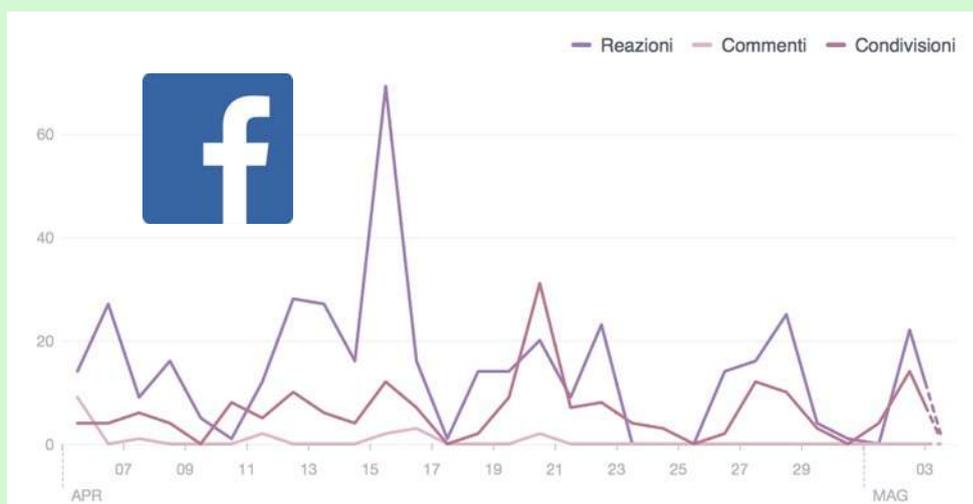
L'impegno di AITR per contribuire al dibattito sulle politiche turistiche nel triennio in esame si è articolato su diversi temi, attraverso la promozione di seminari e dibattiti, l'adesione a campagne di informazione, la partecipazione a tavoli di lavoro e l'elaborazione di proposte.

Tra i temi prioritari del triennio 2013-2016 ricordiamo:

### Tutela dei diritti dei minori

AITR è da sempre impegnata a tutela dei diritti dei minori, direttamente e attraverso le attività dei propri soci, in particolare ECPAT (End Child Prostitution Pornography and Trafficking).

**6814** "mi piace" su Facebook (2.000 nel 2013)  
Copertura media dei post nel mese di aprile 2016: **2942**  
68% donne  
32% uomini  
Pubblico più ampio:  
**Donne 25-34 anni**  
86% italiani (12% Roma)



### **Turismo e Legalità**

Uno dei temi prioritari, individuato dal direttivo, è il rapporto tra Turismo e Legalità. AITR è impegnata direttamente e indirettamente, attraverso i propri soci, a difendere la legalità contro le mafie.

### **Tutela dei diritti degli animali**

AITR sostiene oltre ai diritti umani anche quelli degli animali nel ambito turistico. Insieme ad alcuni soci, come WWF e RAM, e alla partner europeo FAADA, associazione spagnola che si occupa delle problematiche in relazione con l'uso degli animali nel settore turistico, AITR ha organizzato per l'edizione 2014 della BTO (Borsa Turismo Online) un convegno su turismo responsabile e animali.

Un altro intervento sulla tutela dei diritti degli animali è stato il convegno di marzo 2015 a Milano con LEIDAA la lega italiana difesa animali e ambiente sulle performance del turismo in un'Italia animal friendly.



### **Turismo scolastico: Una Carta Etica per un turismo scolastico**

Diversi soci di AITR si occupano di turismo in ambito scolastico, organizzando laboratori di turismo responsabile e/o proponendo Viaggi solidali. Nell'assemblea di giugno 2015 è stato attivato il gruppo di lavoro sul turismo scolastico coordinato dai soci.

AITR è tra i protagonisti del processo di elaborazione di una "Carta Etica per un turismo scolastico", processo coordinato da COSPE nell'ambito del festival IT.A.CA e allargato a numerosi interlocutori: insegnanti, TO responsabili, associazioni, istituzioni.

La Carta si propone di:

- promuovere i principi ed i valori del turismo responsabile presso le istituzioni scolastiche;
- promuovere la pratica di organizzare i viaggi di istruzione secondo i principi del turismo responsabile;
- avvalersi del viaggio di istruzione come strumento pluridisciplinare e di apprendimento;
- utilizzare i viaggi di istruzione come un'importante opportunità di cittadinanza attiva da parte dei ragazzi.

### **Mobilità Nuova**

Per AITR la sostenibilità declinata in tutti i suoi aspetti occupa un posto centrale. La scelta di mezzi di trasporto a basso impatto ambientale caratterizza il modo di viaggiare adottato dagli operatori aderenti ad AITR, alcuni dei quali si sono specializzati nella promozione di viaggi a piedi, in bicicletta, a cavallo, in barca a vela ecc...

La scelta dei mezzi di trasporto pubblici ha diversi vantaggi: un minore impatto ecologico, una maggiore visibilità dei luoghi non intasati dal traffico di turisti nei periodi di alta stagione e il contenimento dei costi per i viaggiatori.

Per AITR dunque è importante coinvolgere i cittadini nelle tematiche della mobilità, un cittadino consapevole e attento sarà anche un viaggiatore più responsabile, più incline ad apprezzare una filosofia di vita più lenta e più rispettosa delle persone e dei luoghi. A questo proposito, nell'assemblea di giugno 2015 si è attivato il gruppo di lavoro "zero emissioni".

## **Donne e Turismo**

La relazione tra donne e turismo è un tema importante per AITR, che collabora attivamente con il portale *Gender Responsible Tourism, Turismo responsabile dalla parte delle donne* ([www.genderresponsibletourism.org](http://www.genderresponsibletourism.org)), un progetto imprenditoriale promosso da Iaia Pedemonte che si propone di far emergere il mercato turistico a vantaggio dell'occupazione femminile. Il sito raccoglie pareri e racconti di esperti e protagonisti, per dare un ventaglio ampio di realtà nel mondo del turismo responsabile e dei progetti di genere.

Per informazioni: [info@genderresponsible-tourism.org](mailto:info@genderresponsible-tourism.org)

## **Turismo accessibile**

L'impegno di AITR e di suoi soci per l'accessibilità nel turismo è stato sempre presente, ed è aumentato notevolmente dal ingresso di 3TService nella compagine associativa, in particolare con l'azione di Alessandro Napoli, che ha riportato l'attenzione dell'associazione ai temi della disabilità e dell'accessibilità nell'ambito turistico. Durante l'assemblea di giugno 2015, è stato istituito il tavolo "turismo accessibile" che include Tour Operator, associazioni e ONG, impegnate per i diritti sia dei viaggiatori con particolare necessità, sia delle condizioni dei disabili nella comunità locale e nella filiera turistica.

Per la giornata internazionale del turismo responsabile del 2 giugno 2016, il tavolo di lavoro ha promosso iniziative turistiche in Italia sul tema dell'accessibilità.

## **Comitato scientifico AITR**

Il Comitato scientifico è un organo consultivo, che opera collegialmente (talora) o singolarmente (più spesso); è composto da persone che per ragioni professionali si occupano di turismo da un punto di vista prevalentemente scientifico e di ricerca, che l'associazione ha ritenuto "vicine" alla propria mission e che nel corso degli anni hanno guardato con interesse e attenzione allo sviluppo associativo e propositivo di AITR. Si entra a far parte del Comitato solitamente per cooptazione. Lo stretto legame con l'associazione è garantito in vario modo, ma almeno uno dei suoi componenti è presente alle riunioni del direttivo e alle assemblee.

Ha dato contributi autonomi di riflessione su tutte le questioni più significative che abbiamo dibattuto e i singoli membri hanno partecipato direttamente a moltissime attività, in particolare:

Annalisa Spalazzi, studente di Alessia Mariotti del CAST Università di Bologna, ha fornito un supporto prezioso al Forum 2015 di AITR "Il turismo che vogliamo e che verrà" con la sua ricerca "Analisi di audit interno di AITR".

Grazie a Flavia Coccia abbiamo stabilito il rapporto con la BTO, Borsa Turismo Online, a cui AITR ha partecipato nel 2014 e 2015 a Firenze.

Alberto Dragone ha favorito i rapporti con il GIST, il comune di Ameno e il Movimento Turismo del Vino.

Mara Manente ha partecipato attivamente al Forum AITR 2015 e al seminario GIST.

Paolo Grigoli, coordinatore del corso ASTA - Alta Scuola di Turismo Ambientale, ha contribuito alle giornate di formazione con il GIST e ha aperto gli Stati Generali del Turismo di Pietrarsa il 7/4/2016.



## **Rafforzare l'interlocuzione con le istituzioni nazionali ed internazionali**

Nel triennio di competenza, uno dei principali risultati raggiunti da AITR, è sicuramente quello di essere entrata come membro del Consiglio Nazionale per la cooperazione allo sviluppo. Si tratta per l'associazione di un riconoscimento prestigioso e di strategica importanza, in quanto permette ad AITR di prendere parte alla definizione della politica di cooperazione allo sviluppo.

Di notevole rilievo anche il protocollo di intesa tra AITR e la Rete Ferroviaria Italiana - Ferrovie dello Stato per sviluppare nuove forme di gestione degli spazi disponibili nelle stazioni impresenziate. L'accordo intende finalizzare il recupero delle stazioni per un utilizzo sociale volto a valorizzare il territorio e il suo patrimonio umano, storico, culturale, naturalistico e delle sue produzioni tradizionali e tipiche.

3 sono i soci che hanno ottenuto in comodato gratuito delle stazioni impresenziate, e sono numerose le richieste di informazioni per lo sviluppo di progetti.

Attraverso la partecipazione al Transparency Register dell'Unione Europea, un sistema di consultazione della società civile su varie tematiche, AITR concorre al dibattito europeo sui temi del turismo responsabile.

Per un'informazione più esaustiva sulle collaborazioni AITR si rimanda al capitolo sui "Principali interlocutori"

## **5. RELAZIONI INTERNAZIONALI**

### **Partecipazione ad iniziative internazionali**

Particolarmente importante è la partecipazione di AITR alle iniziative internazionali, grazie anche all'impegno del Presidente Maurizio Davolio e dei membri del direttivo.

### **Rafforzare la rete Earth**

L'obiettivo di rafforzare la rete EARTH, è stato certamente conseguito nel triennio di competenza, grazie alla Presidenza di Maurizio Davolio e al lavoro costante di Marie Sécrétant, svolto a Bruxelles presso uno dei membri della rete (Diesis). Negli ultimi 3 anni, è aumentato il numero di soci (19 in 9 paesi), il numero di progetti a cui la rete ha partecipato, le relazioni

con le istituzioni europee e altre reti internazionali tra cui in particolare OITS (Organizzazione internazionale del turismo sociale), con la quale si sta discutendo un avvicinamento organizzativo. Nel 2015 Marie Sécrétant ha lasciato la gestione della rete per seguire la sua vocazione professionale e nel 2016 Gabriele Canese ha preso il controllo della rete.

È aperto un confronto con OITS per avvicinare le due organizzazioni senza escludere anche una ipotesi di fusione.



## **6. FORMAZIONE**

La formazione continua ad essere un'attività strategica per AITR. Ciascun socio contribuisce a questo obiettivo con il proprio operato e con le proprie modalità: chi organizza viaggi contando sul valore educativo dell'esperienza diretta, mentre le ong e le associazioni sperimentando forme nuove di promozione-organizzazione-gestione dell'attività turistica. Il nostro socio CTS prosegue nell'attività di formazione a livello universitario con Master in Imprenditorialità e Management del turismo sostenibile e responsabile.

In questo triennio è proseguita l'attenzione particolare riservata alla formazione dei futuri operatori turistici, in un rapporto che tende ad essere sempre più strutturato con le Università. Proponiamo di ripensare contenuti e metodologie dell'insegnamento in un'ottica di turismo responsabile e ipotizziamo un riconoscimento AITR dei loro Corsi e Master sulla base della condivisione dell'impianto e della nostra partecipazione diretta alla programmazione e alla realizzazione. Oltre ai rapporti già in essere - con le Università di Torino, Milano, Bologna, Trento, Venezia - una nuova Convenzione è stata costruita con l'università del Piemonte Orientale grazie al lavoro svolto da Maurizio Davolio e Alberto Dragone all'interno del rapporto con il Comune di Ameno. In generale registriamo una più diffusa sensibilità per i criteri di sostenibilità e responsabilità, e sono in aumento le tesi di laurea sul Turismo responsabile che utilizzano il lavoro e l'aiuto di nostri soci.

La formazione interna ad AITR è stata la priorità per il Tavolo Formazione che ne ha difeso la periodicità annuale almeno per il Corso base rivolto ai nuovi e ai potenziali soci. Due gli appuntamenti realizzati: nel 2015 (23-25 gennaio; 33 partecipanti) presso Il Pallone a Bologna e nel 2016 (29-31 gennaio; 18 partecipanti) alla Villa Pallavicini di Bologna Borgo Panigale. In ambedue i casi è stato utilizzato e positivamente sperimentato un Modulo costruito ad hoc dai soci componenti il Tavolo: Pina Sardella, Daniela Campora, Sergio Fadini, Roberto Dati; con la preziosa collaborazione di Francesco Marmo. Un passo successivo è stato il Corso di specializzazione in Valtellina (3-4 giugno 2015; 20 partecipanti), richiesto da alcuni nostri soci e mirato a risolvere i problemi relativi alla ricettività e al potenziamento di alleanze e sinergie tra i diversi soggetti coinvolti nella promozione del territorio. Un'esperienza nuova e importante, che ha permesso la messa a punto di un nuovo, specifico Modulo. Fondamentale, nel raggiungimento di questi obiettivi, è stato il metodo di lavoro che i componenti il Tavolo hanno adottato: un procedere insieme come "collettivo", un confronto serrato in cui si valorizzano competenze e contributi di ciascuno/a, una sintesi condivisa. E collettivamente hanno anche gestito i Corsi finora realizzati, come messaggio educativo di una delle caratteristiche dell'essere soci di AITR. Sulla base di queste esperienze e di questi risultati, a partire dal 2015, si è cominciato a ragionare su un salto di qualità dell'attività e dell'offerta formativa di AITR. Da qui la costituzione della Scuola di formazione AITR, per meglio proporsi come soggetto maggiormente idoneo e competente a diffondere principi e

criteri del Turismo responsabile. In questa prospettiva, Pina Sardella, Daniela Campora, Sergio Fadini e Roberto Dati intendono dotarsi di un piano per meglio strutturare accordi e convenzioni con le Università, e per esplorare nuove potenzialità di formazione, ad esempio con gli Enti bilaterali. Pensano così che si possa trovare soluzioni anche al problema sempre ricorrente del finanziamento dell'attività, finora totalmente garantita dal lavoro volontario.

### **Master in Imprenditorialità e Management del Turismo Sostenibile e Responsabile, ideato dal Centro Studi CTS in collaborazione con AITR**

Il Master in Imprenditorialità e Management del Turismo Sostenibile e Responsabile, ideato dal Centro Studi CTS in collaborazione con AITR, forma professionisti in grado di pianificare lo sviluppo dei flussi turistici nel rispetto delle dinamiche socio-culturali e delle risorse naturali delle varie destinazioni con azioni strategicamente orientate ai temi della sostenibilità e responsabilità.

### **Assistenza sui temi del turismo responsabile**

AITR, grazie all'Associazione culturale TURES, dispone di un centro di documentazione di riferimento sul turismo responsabile. TURES, offre un servizio di eccellenza nell'assistenza a ricercatori, studenti, giornalisti e a chiunque voglia approfondire i temi del turismo responsabile. Il centro Tures, insieme alla biblioteca e videoteca, è specializzato nell'assistenza e archiviazione di tesi correlate al tema del turismo responsabile. Dalida Zamboni del TURES cura inoltre due interessanti rubriche sul sito AITR, "Lectture da non perdere" e "Film visti per Voi" in cui è possibile trovare recensioni di libri e film correlati al tema del viaggio. Per ulteriori informazioni: [www.tures.it](http://www.tures.it)

### **Testimonianza di F. Panizzolo, partecipante al corso di formazione di Bologna 2016:**

“Frequentando questo corso mi sono resa conto di quanto sia essenziale la **formazione continua** in ambito turistico dato che il non sapere o la presunzione di sapere è talmente alta che si rischia a volte di parlare senza conoscere.

Difficile esprimere a parole i visi, i sorrisi, le parole che ci siamo scambiati in questi 3 giorni. Posso dire che per me è stato uno scambio di idee e di relazioni personali che ha generato una grande motivazione nel **diffondere e far crescere il tema del Turismo Responsabile** e auspico altre possibilità di formazione utili come questa!

#### **Cosa mi è rimasto di questo corso?**

Tante emozioni, una sensazione che nonostante tante cose non vanno proprio come vorremmo **“ce la possiamo fare basta volerlo”** e l'importanza delle **comunità locali**. Questo tema è stato più volte ribadito da tutti i docenti e ho compreso che è punto focale per fare turismo responsabile: coinvolgere le imprese e gli operatori del luogo visitato, aiutandoli a crescere e a svilupparsi economicamente e socialmente, nel pieno rispetto dell'ambiente in cui vivono.



## Impegno AITR a Lampedusa

Nel 2013 AITR organizzò un evento a Lampedusa chiamato "Lampedusa, piacere di conoscerci", assieme ad Amnesty International ARCI, Legambiente, Fondazione Anna Lindh e altre associazioni per portare una testimonianza di solidarietà all'isola a fronte degli enormi problemi generati dai flussi migratori; il Comune, guidato dal Sindaco Giusy Nicolini, era rimasto solo ad affrontare i problemi, ma tutta l'isola stava dando prova di grande generosità. Oggi Lampedusa è meta di viaggi, soprattutto scolastici, promossi da operatori di AITR, come Viaggi Solidali e Four Seasons. Si tratta di viaggi di turismo responsabile, in cui si coniugano conoscenza, scoperta, incontri, relazioni umane.

## Campagna Giulio Regeni

L'Associazione Italiana Turismo Responsabile a aprile 2016, in pieno accordo con i propri soci, ha deciso la sospensione della programmazione di viaggi in Egitto fino a quando non sarà chiarita la tragica vicenda dell'omicidio Regeni.

L'Egitto è un paese meraviglioso, che offre grandi attrattive culturali ed emozioni a chi vi compie un viaggio o vi trascorre una vacanza.

AITR auspica che rapidamente si faccia chiarezza su quanto è accaduto e che l'onesta collaborazione tra i due Paesi porti alla verità.

Ciò permetterà di ristabilire tutte le relazioni, in un quadro di rispetto e fiducia reciproci e, speriamo, anche di sicurezza per continuare a viaggiare serenamente in Egitto.

Gli operatori turistici aderenti ad AITR hanno pertanto deciso di sospendere temporaneamente tutta la loro attività verso l'Egitto.

## Testi e materiali

Di seguito una selezione delle pubblicazioni a cui AITR e i soci hanno collaborato, dal 2013 al 2016:

- *Il viaggio e l'incontro*, Maurizio Davolio, Alfredo Somoza, Altreconomia, 2016
- *Gli attori del turismo responsabile*, Sergio Fadini, Altrimedia edizioni, 2015
- *Il mondo dei riscì, Trasporto a pedali ed arte popolare in Bangladesh*, Renzo Garrone, Ass. RAM, 2015
- *Indagine sulla pashmina, Viaggio nel "cashmere", dalle zone di origine al prodotto globalizzato*, Renzo Garrone, Ass. RAM, 2014
- *Guida alle microvacanze in Italia*, Eduardo Grottanelli de' Santi, Altreconomia, 2014
- *Lampedusa, Guida per un turismo umano e responsabile*, Ivanna Rossi, Altreconomia, 2014
- *Nepal, l'orgoglio di un popolo*, Ylenia Dal Bianco, De Bastiani, 2013
- *Turismo e urbanistica*, Cristiano Oddi, Hoepli, 2013
- *Mercanti avventurieri, Storie di viaggi e di commerci*, Attilio Brilli, Il Mulino, 2013
- *Italia a piedi*, Fabrizio Ardito, Touring Editore, 2013
- *Lingue e culture per un turismo responsabile*, Ada Lonni, L'Harmattan Italia, 2013
- *Lavoro e Diritti sul delta del Fiume Rosso. Indagine sugli artigiani della ceramica vietnamita*, Renzo Garrone, Ass. RAM, 2013

Di seguito alcuni prodotti di progetti e attività di AITR e dei suoi membri:

- *Via Emilia Plus*, Maurizio Davolio e Francesco Marmo, 2015
- *Carta italiana dell'ospitalità responsabile*, Tavolo Ospitalità Italia, 2015
- *Carta dell'ospitalità pugliese*, Maurizio Davolio, 2015
- *Scarti alimentari e attività turistiche: la mappa del cibo responsabile*, Daniela Campora e Rossana Messina, 2015
- *Il turismo di comunità*, Maurizio Davolio, 2013

## CONSIDERAZIONI FINALI E PROSPETTIVE

Il bilancio sociale 2013/2015 mette in chiara evidenza alcune significative trasformazioni in atto.

La crescita di notorietà del concetto e dei principi del turismo responsabile e anche della nostra associazione hanno comportato una conseguente crescita anche delle relazioni esterne, avviate con tanti soggetti che sostanzialmente condividono le nostre idee e desiderano collaborare con noi.

Il loro desiderio è stato ovviamente ricambiato, e ciò ha portato alla stipula di accordi di collaborazione per svolgere attività comuni e condivise.

Inoltre ad AITR viene costantemente richiesto di partecipare come partner in progetti a livello nazionale ed europeo, di concedere patrocini a iniziative, di partecipare ad eventi. Le decisioni nel merito richiedono necessariamente attente procedure di verifica della qualità delle proposte, ma, nel complesso, il fenomeno può essere valutato positivamente, come segno di una acquisita buona reputazione e affidabilità.

L'attività è cresciuta progressivamente negli anni, e vede un forte coinvolgimento dei soci, anche nelle fasi di proposizione di idee e di proposte.

L'assetto organizzativo è ancora in fase di evoluzione e deve necessariamente fare i conti con la limitatezza delle risorse finanziarie. D'altra parte non è più possibile prevedere aumenti nell'ammontare delle quote associative, anzi sarebbe forse opportuna una riflessione su misure atte ad evitare il fenomeno dei recessi dovuti a ragioni di natura economica. Dispiace che soci ancora interessati a stare in AITR e a partecipare alla sua vita associativa, debbano rinunciare per ragioni economiche, cioè per la difficoltà nel versare la quota associativa.

Emergono anche alcune criticità, su cui si dovrà riflettere. La partecipazione di AITR al dibattito sulle politiche turistiche nazionali è ancora insufficiente e va rafforzata.

Nella vita interna sono spesso molto significativi ed efficaci gli apporti che provengono dai singoli soci, mentre i gruppi di lavoro stentano a dare continuità alla loro azione.

Il bilancio sociale contiene una grande ricchezza di informazioni e sicuramente costituirà una base di partenza conoscitiva preziosa per il nuovo Direttivo che sarà eletto dall'assemblea e che dovrà elaborare il Piano Triennale 2016-2019. Il Piano dovrà comprendere anche il Ventennale dell'Associazione, sarebbe davvero interessante chiedere ai soci che nel 1998 iniziarono questa avventura se e quanto AITR oggi corrisponda all'associazione che avevano immaginato. Potrebbero venir fuori riflessioni e osservazioni curiose e molto significative, in una sorta di consuntivo ventennale ricco di soddisfazioni e di rimpianti, di nostalgie e di motivi di orgoglio.

Il presidente

**Maurizio Davolio**





# ASSEMBLEA NAZIONALE AITR REGGIO EMILIA - 27 MAGGIO 2016

**SEDE LEGALE:**  
via Cufra 29  
20159 Milano

**SEDE OPERATIVA:**  
viale A. Moro 16  
40127 Bologna

**INFO: 051509842**  
[www.aitr.org](http://www.aitr.org)  
[info@aitr.org](mailto:info@aitr.org)