



Mission Bambini
20ANNI

Annual Report 2019

Aiutare davvero, ogni giorno



Vent'anni in cammino

L'anno 2020 rappresenta per la nostra Fondazione un anno speciale: nel mese di gennaio abbiamo celebrato un traguardo importante, quello dei **20 anni di attività**. Più di 1,4 milioni i bambini complessivamente aiutati, grazie ad oltre 1.700 progetti in 75 Paesi: questi numeri raccontano in breve i risultati del nostro impegno. Ma al di là di questi numeri, è la storia di Mission Bambini a raccontare l'evoluzione di una realtà solidale che, mantenendo fede alla mission originaria - che è quella di aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione - ha saputo svilupparsi nel tempo in modo dinamico e innovativo.

La Fondazione infatti ha colto negli anni i segnali di cambiamento della società, sia in Italia che all'estero, mettendo in atto risposte efficaci ai bisogni sociali emergenti. Penso in particolare al nostro Paese, dove **il tema della "povertà educativa"** è ormai divenuto centrale: noi abbiamo iniziato ad occuparci di servizi educativi alla prima infanzia più di 10 anni fa. Ma penso anche all'estero, dove in continuità con il nostro impegno per **l'istruzione primaria e secondaria** abbiamo svilup-

pato in questi ultimi anni un programma specifico dedicato all'istruzione secondaria femminile, per contrastare il fenomeno dei matrimoni precoci nei Paesi più poveri. E ricordo anche **i 2.268 bambini gravemente cardiopatici a cui abbiamo salvato la vita** grazie al Programma "Cuore di bimbi".

Ma il 2020 è stato segnato a pochi mesi dal suo inizio da un evento drammatico - la **pandemia di COVID-19** - che ha gettato un'ombra su tutti noi e sul nostro futuro. Al di là di tutte le legittime preoccupazioni, io credo che questo momento sia da vivere anche come un'occasione per riflettere sulla necessità di un cambiamento importante nella società, per ricercare lo sviluppo di un'identità meno superficiale e più profonda, meno materiale e più spirituale. Siamo in altre parole **chiamati a ritrovare la centralità del bene comune e ad aumentare il senso di solidarietà** e di fratellanza, a ritrovare una dimensione umana più giusta, più vera e più solidale.

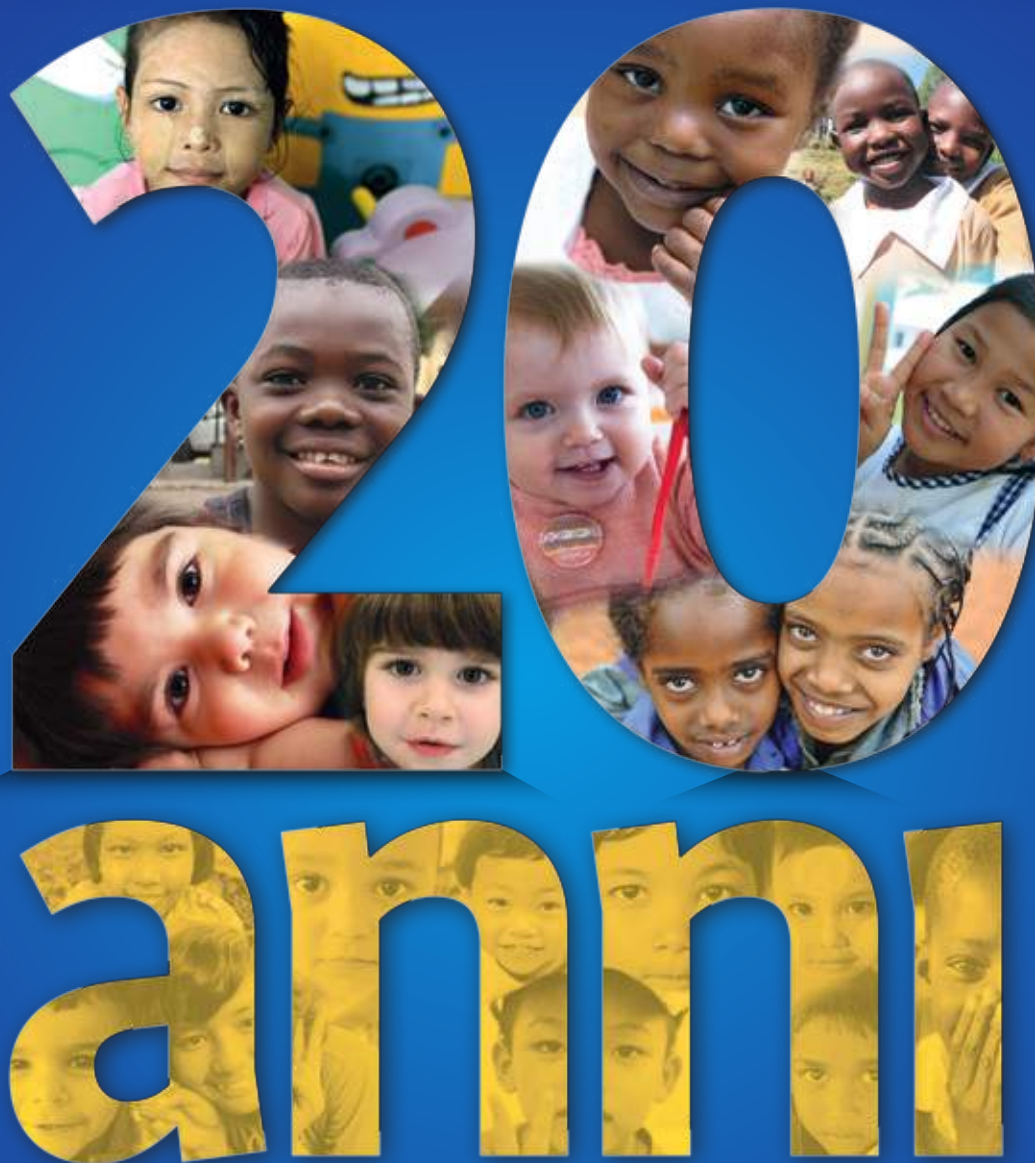
Con l'inizio dell'emergenza, subito in Fondazione ci siamo chiesti cosa potevamo fare per i bambini ed i ragazzi. In Italia ci occupiamo principalmente di Educazione e così abbiamo guardato al mondo della scuola, rendendoci subito conto che il passaggio dalla didattica frontale in aula alla didattica a distanza rischiava di lasciare indietro tanti, troppi studenti. Per questo abbiamo lanciato già nella prima parte di marzo **la campagna "Covid-19: l'educazione non si ferma"** per donare ai bambini ed ai ragazzi un tablet e una connessione internet per continuare a studiare. Siamo poi intervenuti nei contesti dove l'emergenza ha acuito povertà materiale ed educativa, distribuendo beni di prima necessità come prodotti alimentari e prodotti per l'igiene specifici per l'infanzia a famiglie in gravi difficoltà. È continuato inoltre il nostro sostegno nell'ambito dell'Educazione anche all'estero, con interventi mirati per contrastare l'emergenza.

Anche in una situazione così complessa, abbiamo dato **il nostro contributo per dare un presente e un futuro migliori a tanti bambini**, ragazzi e alle loro famiglie. Grazie ai donatori, alle aziende e alle fondazioni che ci accompagnano quotidianamente in questo cammino.

Goffredo Modena

Presidente e Fondatore

I BAMBINI SONO IL FUTURO DEL MONDO



Mission Bambini
Aiutare davvero ogni giorno

Dal 2000 siamo la buona stella di milioni di bambini in difficoltà. Bambini che salviamo con un intervento al cuore nei paesi più poveri del mondo, bambini ai quali diamo un futuro migliore attraverso l'istruzione, in Italia e all'estero.

Tutto questo insieme a voi: grazie.

INDICE

IL GRUPPO MISSION BAMBINI

Identità e valori del Gruppo	4
Strategia di intervento e crescita organizzativa	6
Mission Bambini Switzerland	10
Paesi di intervento e Risultati 2019	12

PROGETTI IN ITALIA

Cosa facciamo in Italia	14
Educazione 0-6 anni	16
Educazione 6-14 anni	18
Educazione 14-24 anni	20

PROGETTI ALL'ESTERO

Cosa facciamo nel mondo	22
Salute	24
Educazione	26

PROGETTI DI EMERGENZA

Interventi in Italia e all'estero	28
-----------------------------------	----

RACCOLTA FONDI

Provenienza e impiego dei fondi	30
Donazioni da individui	32
Comunicazione ed eventi	36
Partnership con aziende	38
Partnership con fondazioni	40

VOLONTARIATO

Volontari per i bambini	42
-------------------------	----

BILANCIO CONSOLIDATO

Stato patrimoniale	45
Rendiconto gestionale	46

PARTNER PRINCIPALI 2019

48

Coordinamento editoriale: Alex Gusella

Impaginazione: Michele Morganti

In copertina: missione del Programma "Cuore di bimbi" in Myanmar (foto di Simone Durante)

Gruppo di lavoro: Goffredo Modena (Presidente), Sara Modena (Direttore Generale), Alberto Barengi, Margherita Castellan, Micol Corbellini, Tatyana Crespolini, Paola Ferrari, Chiara Parisi, Valentina Rodilardi

Il Bilancio d'esercizio consolidato del Gruppo Mission Bambini chiuso al 31/12/2019 pubblicato con Nota integrativa e Relazione sulla missione sul sito internet www.missionbambini.org è **certificato dalla società Deloitte & Touche S.p.A.**

I dati riportati nel presente Annual Report sono relativi alle attività dell'intero Gruppo Mission Bambini, salvo dove diversamente indicato.

Finito di stampare: Giugno 2020

Identità e valori del Gruppo

Aiutare davvero, ogni giorno, i bambini in difficoltà

Mission

La Fondazione Mission Bambini è nata **in Italia nel 2000 e a gennaio 2020 ha celebrato i 20 anni di attività**. La mission è quella di “aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali, dando loro l’opportunità e la speranza di una vita degna di una persona”. I bambini sono da sempre i protagonisti del nostro aiuto e il nostro compito è quello di accompagnarli verso il loro futuro: vogliamo essere la loro buona stella.

Mission Bambini è un’**organizzazione senza scopo di lucro laica ed indipendente**, riconosciuta come ON-LUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale). Opera senza alcuna discriminazione di cultura, etnia o religione e nel rispetto dei diritti dei bambini. Nel perseguire la propria missione si ispira ai valori di Libertà, Giustizia, Verità, Rispetto degli altri, Solidarietà.

A inizio 2015 la Fondazione italiana ha dato vita a Mission Bambini Switzerland e a Friends of Mission Bambini fund negli USA. Sono tre gli ambiti di intervento prioritari. In Italia quello dell’**Educazione**: per offrire servizi educativi di qualità fin dai primi anni di vita, contrastare dispersione e abbandono scolastico, ampliare le possibilità formative e lavorative per i giovani. All’estero l’ambito della **Salute**, per salvare

la vita ai bimbi cardiopatici. Sempre all’estero anche l’ambito dell’**Educazione**, per garantire l’accesso all’istruzione primaria e secondaria anche ai bambini che vivono nei Paesi più poveri. In 20 anni di attività Mission Bambini ha sostenuto oltre 1.400.000 bambini attraverso più di 1.700 progetti di aiuto in 75 Paesi del mondo.

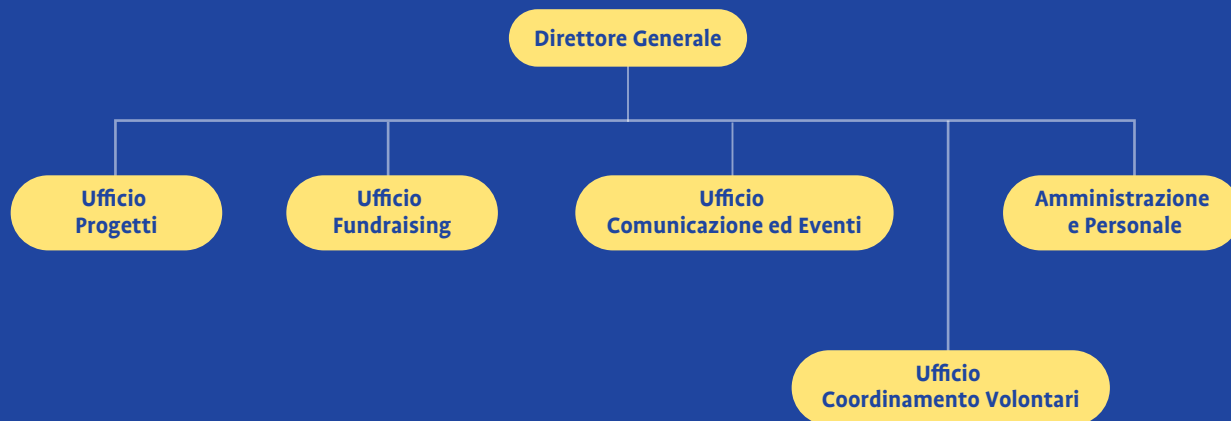
Fondatore e Presidente

Fondatore e Presidente della Fondazione Mission Bambini e di Mission Bambini Switzerland è l’**Ingegner Goffredo Modena**, nato a Bologna nel 1938. Dopo la laurea in Ingegneria Elettronica, inizia una carriera nel settore delle telecomunicazioni che lo porterà ad assumere ruoli di sempre maggiore responsabilità.

All’età di 43 anni da dirigente diventa imprenditore e in qualità di azionista di controllo conduce la sua azienda al successo. All’età di 59 anni decide di vendere la sua società ad una compagnia americana e inizia così una nuova fase di vita, desiderando **dedicare tempo, energie e competenze agli altri**, in particolare ai bambini meno fortunati.

Nel 2000, a 62 anni, in accordo con la moglie e i figli, l’Ing. Modena decide di creare a Milano la Fondazione “aiutare i bambini”, che a inizio 2015 ha assunto il nome di Fondazione Mission Bambini.

Struttura operativa



Organi istituzionali e staff

La Fondazione Mission Bambini si avvale dei seguenti organi istituzionali ai fini dell'attività di governo: Presidente, Consiglio di Amministrazione (CdA), Comitato Tecnico, Collegio dei Revisori.

Il **Presidente** ha la legale rappresentanza della Fondazione, convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione, di cui esegue le delibere, esercita i poteri che il Consiglio gli delega in via generale o di volta in volta. Al Presidente competono, nei casi di inderogabile necessità ed urgenza, gli atti di straordinaria amministrazione che devono essere sottoposti a ratifica da parte del CdA entro 90 giorni.

Il **Consiglio di Amministrazione** delibera in merito alla strategia, ai piani di breve/medio termine, al Bilancio preventivo/consuntivo e in merito alla destinazione dei fondi ai progetti di aiuto ai bambini proposti dal Comitato Tecnico. Nomina i Consiglieri e i membri del Comitato Tecnico. Fanno parte del CdA, oltre al Presidente: Maria Paola Villa, Sara Modena, Elisabetta Modena, Ottavio Crivaro e Roberto Bercè.

Il **Comitato Tecnico** ha il compito di proporre al CdA i progetti di aiuto ai bambini da finanziare e/o gestire. Per la valutazione e la selezione dei progetti il Comitato Tecnico si avvale di criteri e metodi approvati dal CdA. È composto dai diversi desk dell'Ufficio Progetti, dal Presidente, da alcuni membri del CdA e da esponenti della società civile.

Il **Collegio dei Revisori** verifica la regolare tenuta della contabilità e dei relativi libri ed elabora la relazione di accompagnamento ai Bilanci consuntivi. Fanno parte del Collegio dei Revisori: Daniela Colicchia (Presidente); Andrea Baudo e Tamara Gugnoni (Revisori Effettivi); Andrea Visconti e Valentina Nobile (Revisori Supplenti).

Nel 2019 Mission Bambini ha istituito il **Comitato d'Onore**, con il compito di assistere il CdA nelle attività di networking con il mondo economico-imprenditoriale, accademico e della filantropia nazionale e internazionale per favorire le attività istituzionali della Fondazione. L'ingresso nel Comitato d'Onore avviene su invito del Presidente. Fanno parte del Comitato d'Onore: Baldassarre Agnelli, Giulio Artom, Giovanni Battista Benvenuto, Chiara Buttè, Dario Giambelli, Aldo Lombardo, Stefano Marianeschi, Bruno Mazzetta, Manuela Mezzetti, Maria Laura Risolo, Lucio Tabini.

Lo **staff** è composto da 27 dipendenti, organizzati per funzioni. I responsabili dei singoli uffici rispondono in linea diretta al Direttore Generale, ruolo ricoperto a partire da settembre 2018 da Sara Modena. La Fondazione conta inoltre su una rete nazionale di oltre 300 volontari, che fanno riferimento a 17 Coordinatori Provinciali, sempre volontari.

Mission Bambini in breve



20

anni
di attività



1,4

milioni
di bambini aiutati



1.700

progetti
realizzati



75

Paesi
di intervento

Strategia di intervento e crescita organizzativa

I fattori che guidano la strategia di intervento e le azioni migliorative per far crescere innovazione e auto-sostenibilità dell'organizzazione

Mission Bambini progetta, monitora e valuta interventi in campo educativo e sanitario, a favore di bambini e giovani in situazione di svantaggio in Italia e nel mondo. Gli interventi sono realizzati soprattutto in partnership con organizzazioni non profit di comprovata esperienza. I partner sono selezionati inoltre in base alla loro capacità di generare un reale miglioramento nelle condizioni di vita dei beneficiari diretti (bambini e giovani) ed indiretti (famiglie e comunità di riferimento). Ciò ha permesso alla Fondazione di sviluppare negli anni una **rete nazionale ed internazionale di partner estesa e qualificata**, tanto da garantire un significativo impatto sociale degli interventi da un lato e la capacità di accedere a importanti linee di finanziamento di fondazioni e altri donatori istituzionali dall'altro.

Mission Bambini si propone pertanto come **aggregatore di risorse e moltiplicatore d'impatto** a soggetti puramente erogatori (aziende, fondazioni) che possono in questo modo vedere raggiunti e superati i propri obiettivi, apportando fondi su specifici interventi insieme a Mission Bambini e beneficiando del lavoro di monitoraggio e valutazione svolto dall'Ufficio Progetti e dal Comitato Tecnico.

Negli ultimi anni, **alcuni importanti fattori hanno guidato la strategia di intervento di Mission Bambini**, tra cui principalmente: crescente attenzione all'Italia, specializzazione degli ambiti di intervento, continuità degli interventi a copertura dell'intera fascia d'età 0-24 anni, ideazione di progetti di rete pluriennali cofinanziati, attenzione all'efficacia degli interventi.

Oltre a ciò, per **innovare e far crescere le capacità dell'organizzazione** di realizzare interventi efficaci e di raccogliere fondi nell'ottica di una sempre maggiore sostenibilità, la Fondazione ha iniziato a mettere in atto una serie di azioni migliorative finalizzate ad ottenere in particolare: misurazione dell'impatto sociale degli interventi, sistema di raccolta e analisi dei dati di raccolta fondi più efficace e efficiente, migliore cura della relazione con il donatore anche attraverso la digitalizzazione, maggiore capacità di ricerca fondi all'estero attraverso l'euro-progettazione.

Strategia di intervento

Nella progettazione degli interventi da realizzare, Mission Bambini ha messo a punto una strategia basata su cinque principali fattori.



Più attenzione all'Italia

L'impegno di Mission Bambini in Italia negli ultimi anni è in crescita: nel 2019, più del 50% delle risorse è stato destinato ad interventi sul territorio nazionale. Un impegno incentrato principalmente sull'ambito Educazione, per contrastare la crescente povertà educativa. In Italia infatti più di 1,2 milioni di minori vivono in condizione di povertà assoluta, con un'incidenza che supera il 12%, triplicata rispetto ad una decina d'anni fa (dati Istat). Ma la povertà non è solo materiale, ma anche – forse innanzitutto – educativa: e allora per contrastare il fenomeno è necessario offrire ai bambini opportunità educative di qualità, fin dai primi anni di vita.

Educazione e Salute

Negli ultimi anni Mission Bambini ha focalizzato il proprio impegno su tre ambiti di intervento prioritari: l'Educazione (in Italia e all'estero) e la Salute (all'estero).



Un bambino operato in Myanmar grazie al Programma “Cuore di bimbi” con Giulia Albano, Desk Officer della Fondazione.



Specializzazione

Nel nostro Paese la Fondazione dal 2006 ha contribuito a sostenere l'avvio di **oltre 100 servizi alla prima infanzia su tutto il territorio nazionale**, in particolare nelle periferie più difficili delle grandi città. Oltre ai servizi alla prima infanzia, parallelamente sostiene progetti di aiuto allo studio, doposcuola, centri di aggregazione giovanile per contrastare i fenomeni della dispersione e dell'abbandono scolastico. Per i giovani fuori dal mercato del lavoro e da percorsi di studio o formazione (i cosiddetti NEET, più di 2 milioni in Italia) la Fondazione sostiene progetti finalizzati ad ampliare le possibilità sia formative che lavorative, specialmente nei contesti più svantaggiati.

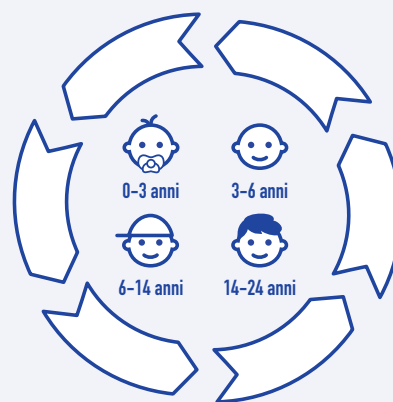
Anche all'estero, la Fondazione garantisce ai bambini il diritto ad un'istruzione primaria e secondaria di qualità. L'altro tema centrale all'estero è quello delle cardiopatie infantili: attraverso il Programma “Cuore di bimbi”, **Mission Bambini dal 2005 ha salvato la vita a 2.268 bambini gravemente cardiopatici** nati in un Paese povero. La formazione dei medici locali è il punto qualificante del Programma: l'obiettivo di lungo termine è quello di rendere i Paesi di intervento autonomi nel trattamento delle cardiopatie infantili.

Da 0 a 24 anni d'età

Sia in Italia che all'estero, la Fondazione dà continuità al proprio intervento coprendo **l'intero arco di vita**

dalla prima infanzia fino alla maggiore età e oltre. In particolare, lavorando sulla prevenzione del disagio, nel nostro Paese i progetti educativi sono rivolti già ai bambini 0-3 anni attraverso il sostegno ai nidi. L'aiuto per bambini più grandi e ragazzi passa attraverso il sostegno a scuole dell'infanzia, primarie, secondarie e centri di aggregazione, mentre per i giovani fino ai 24 anni attraverso i progetti di formazione sul lavoro.

Anche all'estero, i progetti educativi interessano i bambini della scuola primaria e secondaria, con un focus specifico sull'istruzione secondaria femminile con il nuovo programma “Borse Rosa”.



Continuità

Progetti di rete pluriennali

Negli ultimi anni la Fondazione ha sviluppato in modo sempre più significativo nuove modalità di progettazione, ideando e realizzando progetti di rete che - specialmente in Italia - coinvolgono più partner, non solo organizzazioni del privato sociale, ma anche scuole, istituzioni pubbliche e aziende. Questi progetti hanno durata pluriennale e sono **co-finanziati da importanti donatori istituzionali** (come ad esempio fondazioni bancarie o agenzie governative).

In questi anni Mission Bambini ha vinto come ente capofila diversi bandi, con i progetti: “Nove+” (Bando



Centro infanzia "Pizzicalaluna", Napoli.



“Welfare di Comunità e Innovazione Sociale” di Fondazione Cariplo, 2016), “Servizi 0-6: passaporto per il futuro” (selezionato nel 2017 dall’Impresa Sociale Con i Bambini nell’ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa), e da ultimo “Stringhe” (primo progetto vincitore in termini di contributo stanziato del Bando “Un Passo Avanti. Idee innovative per il contrasto alla povertà educativa minorile”, promosso sempre da Con i Bambini nel 2019).

Efficacia degli interventi

Creata da un imprenditore, la Fondazione ha colto negli anni i segnali di cambiamento della società,



mettendo in atto **risposte efficaci ai bisogni sociali emergenti**. Negli ultimi anni è cresciuta la consapevolezza di quanto sia importante anche misurare l’efficacia degli interventi, attraverso metodologie focalizzate sugli aspetti qualitativi oltre che su quelli puramente quantitativi, per una corretta valutazione dell’impatto sociale degli interventi stessi, ovvero dei reali cambiamenti prodotti nella vita dei bambini e delle loro famiglie.

Crescita organizzativa

Negli ultimi anni Mission Bambini ha messo in atto una serie di **azioni migliorative per innovare e far crescere le capacità dell’organizzazione** di realizzare interventi efficaci e di raccogliere fondi nell’ottica di una sempre maggiore sostenibilità. Nel corso del 2019 questo processo ha vissuto un notevole impulso grazie al progetto “C.A.M.B.I.A”, avviato con il contributo ottenuto da Fondazione Cariplo nell’ambito del Bando “Capacity Building per il Terzo Settore”.

Impatto sociale

Il tema della misurazione dell’impatto sociale degli interventi e della cosiddetta *accountability* è al centro dell’attenzione di Mission Bambini da diversi anni: il tema infatti è strategico, se si considera che **rendere conto ai donatori, istituzionali ma non solo, del valore sociale prodotto dal loro sostegno** - ovvero di come e quanto i progetti della Fondazione producano reali cambiamenti nella vita in primis dei bambini e delle loro famiglie - è condizione imprescindibile per aumentare la fiducia dei donatori nei confronti dell’organizzazione.

Le prime esperienze in questo senso sono state avviate per calcolare lo **“SROI - Social Return On Investment”** di alcuni singoli interventi: nel 2016 di un progetto educativo in Bangladesh, in collaborazione con Sodalitas; nel 2017/2018 di alcuni progetti per l’avvio di imprese sociali in Italia, in collaborazione con la società Avanzi. Nel 2018 poi in collaborazione con Fondazione Lang, Mission Bambini ha scelto la **Teoria del Cambiamento** (in inglese “*TOC - Theory of Change*”) come metodologia per definire i risultati at-



tesi e la pianificazione strategica dei due Programmi “Cuore di bimbi” e “#WeNEETaFuture”. A partire da queste esperienze realizzate in collaborazione con consulenti esterni, la Fondazione sta investendo ora nello **sviluppo di competenze interne** per migliorare la misurazione dell’impatto sociale.

Nel corso del 2019 la Fondazione ha innanzitutto rimesso a fuoco gli obiettivi generali relativi agli ambiti di intervento principali, con riferimento ai beneficiari diretti:

- **ambito Educazione:** contrastare la povertà educativa di bambini e ragazzi, garantendo l’accesso a percorsi di istruzione, educazione e formazione di qualità, anche a supporto dell’inclusione lavorativa e sociale, in Italia e all’estero;
- **ambito Salute:** promuovere attivamente la prevenzione e l’accesso a cure tempestive per tutelare la salute di bambini e ragazzi affetti da cardiopatie infantili, nei Paesi con un sistema sanitario insufficiente.

In aggiunta Mission Bambini ha definito altri obiettivi generali, con riferimento agli altri target di beneficiari:

- **famiglie:** supportarle, favorendo lo sviluppo e l’accesso a risorse che le mettano in grado di rispondere in modo più adeguato ai bisogni dei figli;
- **organizzazioni partner:** farle crescere, attraverso percorsi di capacity building che le mettano in grado di valutare a loro volta l’impatto sociale dei propri interventi e di migliorare la propria sostenibilità nel tempo;
- **comunità locali:** contribuire allo sviluppo di un clima culturale attento alla tutela dei bambini, rafforzando il tessuto sociale e le relazioni di prossimità;
- **reti:** contribuire al loro rafforzamento, coinvolgendo attori e istituzioni locali per aumentare l’offerta di servizi e il loro raccordo sul territorio, dando un contributo al miglioramento delle politiche pubbliche.

A partire dagli obiettivi generali sopra descritti, Mission Bambini ha definito per i prossimi anni obiettivi specifici relativi ai differenti target e ha avviato pa-

rallelamente un processo di **revisione interna delle procedure di monitoraggio e valutazione di tutti i Programmi** per verificare il raggiungimento degli obiettivi stessi. L’intento è di mettere a punto un sistema di rilevazione e analisi dei dati di progetto il più omogeneo possibile, fatto di strumenti specifici quali schede di osservazione, griglie di valutazione e database che permetteranno da un lato di misurare anche gli aspetti qualitativi degli interventi (come illustrato nelle pagine successive, per ciascun programma) e dall’altro di costruire “serie storiche” di dati per valutare l’impatto sociale dei progetti nel corso del tempo.

Dati di raccolta fondi

Insieme ad un sistema di rilevazione e analisi dei dati di progetto, Mission Bambini sta sviluppando un **sistema più efficace ed efficiente di raccolta e analisi dei dati di raccolta fondi**, per meglio valutare l’andamento delle singole campagne o iniziative di raccolta fondi, ottimizzarle in termini di costi/ricavi e fidelizzare maggiormente i donatori.

Digitalizzazione

Nel 2019 Mission Bambini ha iniziato a sostituire, quando possibile, gli aggiornamenti cartacei inviati per posta ai donatori regolari con una *landing page* personalizzata, ovvero una pagina internet dedicata dove ciascun donatore può **consultare on line in qualsiasi momento le informazioni relative al sostegno dato alla Fondazione** e tutti gli aggiornamenti sul progetto sostenuto. La digitalizzazione della relazione con il donatore presenta molteplici vantaggi e in particolare: l’abbattimento dei costi postali con conseguente maggiore sostenibilità ambientale dell’organizzazione e la fidelizzazione dei donatori più giovani.

Euro-progettazione

Anche in risposta al calo delle donazioni in Italia, Mission Bambini sta rafforzando la capacità di raccolta fondi all’estero, in particolare individuando **possibili ambiti di intervento all’interno della programmazione dei Fondi dell’Unione Europea**. L’attività di euro-progettazione prevede sempre la creazione di partenariati.

Mission Bambini Switzerland

La Fondazione svizzera opera sotto il controllo dell'autorità federale di vigilanza e dell'autorità fiscale svizzera

Missione

Mission Bambini Switzerland, **istituita formalmente il 28 Gennaio 2015 con sede a Lugano**, è a tutti gli effetti una Fondazione svizzera ed opera sotto il controllo dell'autorità federale di vigilanza e dell'autorità fiscale svizzera. Fondatore e Presidente è l'Ingegnere Goffredo Modena.

La Fondazione, **nata per valorizzare e ampliare l'importante patrimonio di relazioni di Mission Bambini con donatori privati, aziende e fondazioni svizzere**, persegue la missione di dare un aiuto concreto ai bambini poveri, ammalati, senza istruzione, che hanno subito violenze fisiche o morali, nel mondo e anche in Svizzera. Nel 2015 Mission Bambini Switzerland è entrata a far parte di ProFonds, l'Associazione ombrello delle Fondazioni e delle associazioni di utilità pubblica svizzere. Nei primi mesi del 2019 Mission Bambini Switzerland è entrata a far parte di "Swiss Chamber" Camera di Commercio Svizzera in Italia con sede a Milano.

Oltre all'Ingegnere Goffredo Modena (Presidente) e Sara Modena (Segretario Generale), fanno parte del **Consiglio di Amministrazione di Mission Bambini Switzerland**: Antonio Carbone, Ottavio Crivaro, Clara Mascetti. Nel 2018 anche la Fondazione svizzera ha istituito il Comitato d'Onore, con il compito di assistere il CdA per favorire le attività istituzionali della Fondazione. L'ingresso nel Comitato d'Onore avviene su invito del Presidente. Fanno parte del **Comitato d'Onore di Mission Bambini Switzerland**: Michele Clerici, François Geinoz, Paolo Kauffmann, Diego Lissi, Daniela Mascetti.

In 5 anni di attività, Mission Bambini Switzerland ha realizzato **39 progetti di aiuto all'infanzia in difficoltà** in 14 Paesi del mondo.

Risultati 2019

Mission Bambini Switzerland nel corso del 2019 **ha destinato all'attività tipica 505.654 franchi per progetti di aiuto ai bambini**, importo in forte crescita (+68,2%) rispetto all'anno precedente.

In Svizzera la Fondazione ha portato a termine nel 2019 la collaborazione pluriennale avviata nel 2016 con la **casa di riposo per anziani gestita a Morbio** dalla Fondazione San Rocco. All'interno della struttura Mission Bambini Switzerland ha sostenuto la realizzazione di uno "spazio gioco" per accogliere bambini d'età 0-3 anni e le loro mamme, strutturando un'ampia offerta di **attività di animazione intergenerazionale**. Le attività - sviluppate anche grazie al coinvolgimento di scuole dell'infanzia, scuole elementari, scuole di musica, associazioni e gruppi parrocchiali del territorio - hanno contribuito a migliorare il livello di apprendimento e benessere dei bambini e degli anziani, come riscontrato anche dalla valutazione di impatto sociale svolta da SUPSI - Scuola universitaria professionale della Svizzera italiana.

Sempre in Svizzera, a partire dall'esperienza del "Robotics & MINT Learning Center" realizzato in forma sperimentale all'interno della scuola elementare di Roveredo nel Canton Grigioni nel corso del 2018, Mission Bambini Switzerland ha proseguito anche nel 2019 la **collaborazione con il centro Giuvaulta**, specializzato in pedagogia speciale, attivando un laboratorio analogo presso la sede principale di quest'ultimo a Rothenbrunnen. L'intervento ha previsto la formazione degli insegnanti della scuola speciale di Giuvaulta e l'avvio di attività di robotica educativa per bambini con difficoltà di apprendimento e disabilità.

In ambito Educazione, Mission Bambini Switzerland ha continuato a sostenere il **nuovo Programma "Borse Rosa"** per l'istruzione secondaria femminile, contribuendo in particolare all'attivazione di **borse di studio per ragazze a rischio di matrimonio precoce in Bangladesh e - novità del 2019 - anche in India**. L'obiettivo del Programma è quello di aumentare il numero di ragazze che frequentano e concludono gli studi secondari nei Paesi più poveri, aiutandole a raggiungere il diploma, una qualifica professionale o la laurea. La Fondazione copre le spese scolastiche, le spese per i materiali didattici come libri e quaderni, eventuali vitto e alloggio.

Sempre in ambito Educazione, nel 2019 Mission Bambini Switzerland ha supportato in **Uganda l'innovativo programma "Can't wait to learn"**, per l'utilizzo dei tablets come strumento di alfabetizzazione e di

Consiglieri in prima linea

Missione in Uganda

“Nonostante la povertà diffusa e la guerra civile che ha lasciato tracce ancora evidenti, le persone qui appaiono serene, dignitose e con una vocazione innata per la bellezza e l'accoglienza. Rientro dalle due settimane in Uganda con la conferma che Mission Bambini sostiene progetti che davvero cambiano la vita di tanti bambini: offrono loro un'occasione di riscatto e di istruzione, luoghi di cure e personale medico adeguato, in pratica una possibilità per costruirsi un futuro”.

Clara Mascetti, Consigliere di Mission Bambini Switzerland, ha partecipato personalmente alla missione svoltasi dal 12 al 23 novembre 2019 in Uganda. Tre le tappe del viaggio: il campo profughi di Yumbe, l'Uganda Heart Institute di Kampala e il Dr. Ambrosoli Memorial Hospital di Kalongo.



Clara Mascetti insieme ad alcune studentesse della scuola per ostetriche di Kalongo, durante la missione in Uganda.

Eventi di sensibilizzazione

Il 13 maggio 2019 a Lugano i sostenitori di Mission Bambini Switzerland hanno avuto il piacere di conoscere Giacomo Agostini, il pilota italiano più titolato nella storia del motociclismo. Il ricavato dell'iniziativa - resa possibile grazie ad **Antonio Carbone, Consigliere di Mission Bambini Switzerland** ed a BMW Motorrad Gardel di Pambio-Noranco, sponsor e location dell'evento - è stato devoluto ai progetti per l'infanzia in difficoltà promossi dalla Fondazione.

L'Hotel Belvedere di Locarno ha fatto da suggestiva cornice alla serata promossa da Mission Bambini Switzerland il 21 ottobre, con la presenza di due protagonisti della scena jazz internazionale: Franco Ambrosetti e Dado Moroni. Il ricavato dell'iniziativa - resa possibile grazie a **Diego Lissi, membro del Comitato d'onore di Mission Bambini Switzerland** - è stato destinato ai progetti di Mission Bambini in Svizzera.

supporto educativo. Il programma è realizzato nel campo profughi di Yumbe, nel nord del Paese, che accoglie oltre 70.000 persone in fuga dal Sud Sudan martoriato dalla guerra civile: oltre il 50% dei profughi sono bambini.

Per quanto riguarda invece l'ambito Salute, sempre in Uganda nel corso del 2019 Mission Bambini Switzerland ha sostenuto la **ristrutturazione del reparto di pediatria del Dr. Ambrosoli Memorial Hospital di Kalongo**, reparto che quotidianamente accoglie oltre 200 bambini bisognosi di cure. L'ospedale, fondato nel 1957 dal medico e padre comboniano Giuseppe Ambrosoli, rappresenta oggi - insieme all'attigua scuola di formazione per ostetriche - una tra le migliori strutture sanitarie dell'intero Paese.

E sempre nell'ambito Salute, anche nel 2019 Mission Bambini Switzerland ha confermato il proprio soste-

gno al **Programma “Cuore di bimbi”** contribuendo in particolare alla realizzazione delle missioni dei medici volontari in Uganda e in Zimbabwe, oltre ai viaggi in Italia di bambini nati con una grave cardiopatia in Zimbabwe portati nel nostro Paese per l'intervento.

Infine in Italia, Mission Bambini Switzerland ha sostenuto nel 2019 il **progetto di inclusione e formazione “Il proscenio”**, presso l'Istituto Razzetti di Brescia. Il progetto, partito con un corso base di cucito, ha dato vita ad un laboratorio sartoriale per la produzione di abiti di scena. Presso il laboratorio sono impegnate quotidianamente un gruppo di donne che attorno al nuovo lavoro sta ricostruendo la propria vita, lasciandosi alle spalle un passato difficile fatto a volte di depressione, a volte di abbandoni coniugali, a volte di violenze domestiche.

Paesi di intervento e Risultati 2019

52
progetti

Italia

13
Regioni

Abruzzo
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Veneto



20
progetti

Africa

11
Paesi

Camerun
Eritrea
Etiopia
Guinea-Bissau
Kenya
Madagascar
Rep. Dem. Congo
Senegal
Uganda
Zambia
Zimbabwe

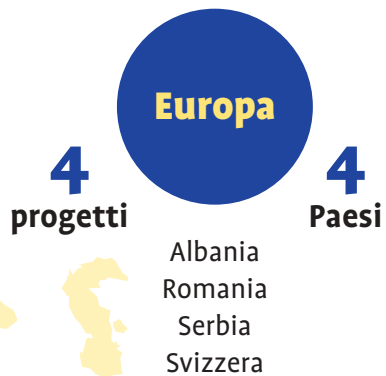
11
progetti

**America
Latina**

6
Paesi

Argentina
Bolivia
Brasile
Ecuador
El Salvador
Rep. Dominicana





Cosa facciamo in Italia

Contrastare la povertà materiale ed educativa minorile, prevenire l'abbandono scolastico, formare al lavoro

Educazione e Lavoro

Il principale ambito di intervento di Mission Bambini in Italia è quello dell'Educazione a partire dai primi anni di vita fino alla maggiore età e oltre, nell'ottica di una continuità capace di assicurare maggiore efficacia e maggiore impatto sociale ai progetti realizzati.

Con l'obiettivo di contrastare la crescente povertà minorile nel nostro Paese, attraverso i progetti in ambito **Educazione 0-6 anni** la Fondazione sviluppa un'offerta di **servizi educativi per la prima infanzia altamente inclusivi** e accessibili anche a famiglie con difficoltà economiche, promuovendo un modello di nido/scuola di comunità che favorisce il benessere dei bambini e al tempo stesso il potenziamento delle competenze genitoriali. Il coinvolgimento delle famiglie ha assunto un peso via via crescente negli interventi realizzati dalla Fondazione: nei contesti caratterizzati da marginalità sociale, la sfida educativa può essere vinta solo rafforzando all'interno delle mura domestiche i progressi che i bambini conseguono durante la loro giornata al nido o alla scuola dell'infanzia.

In continuità con alcuni interventi realizzati a livello locale nella periferia nord della città di Milano, a partire dall'anno 2020 Mission Bambini ha deciso di rafforzare anche a livello nazionale i progetti in ambito **Educazione 6-14 anni entrando direttamente nelle scuole** - primarie e secondarie di primo grado - con interventi finalizzati a migliorare l'offerta formativa, riqualificare gli spazi scolastici interni ed esterni, formare i docenti. Questi interventi vogliono contrastare il crescente fenomeno della "segregazione scolastica", che vede una maggiore concentrazione di bambini poveri, di provenienza straniera o in situazioni particolari di svantaggio in alcune scuole di periferia. Questo fenomeno rafforza le difficoltà scolastiche di alunni con un basso livello socioeconomico, amplificando la distanza da quelli con estrazione sociale più elevata. La Fondazione al contrario vuole **che la scuola diventi il luogo del riscatto sociale** per i bambini beneficiari del proprio intervento. A queste attività all'interno delle scuole, la Fondazione continua ad affiancare gli

interventi di prevenzione dell'abbandono scolastico attraverso il sostegno a centri di aiuto allo studio e doposcuola.

Con l'obiettivo di aiutare i giovani a rischio o già nella condizione di NEET (*Not in Employment, Education or Training*) promuovendo le loro passioni e i loro talenti personali come elementi di successo, attraverso i progetti in ambito **Educazione 14-24 anni** la Fondazione realizza da un lato interventi di prevenzione dell'abbandono scolastico in partnership con centri diurni e doposcuola, dall'altro lato realizza interventi con una forte valenza formativa per favorire l'ingresso nel mercato del lavoro.

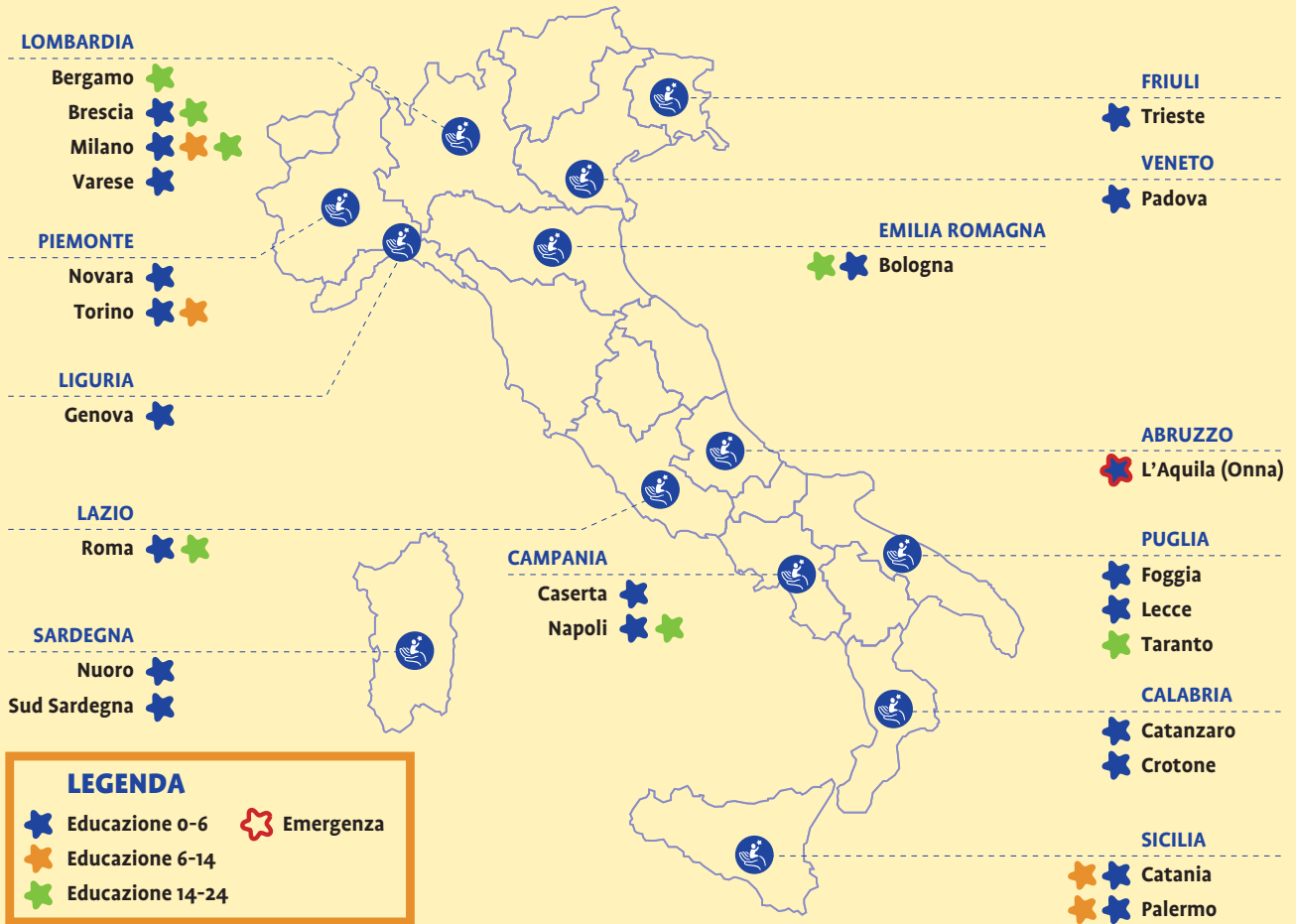
Povertà materiale ed educativa

Secondo gli ultimi dati Istat pubblicati a giugno 2019, **la povertà assoluta in Italia colpisce 1.260.000 minori** con un'incidenza pari al 12,6%, dato più che triplicato rispetto al 2005 (quando l'incidenza era pari al 3,9%). L'incidenza sale in particolare nelle regioni del Mezzogiorno (15,7%) e, disaggregando per età, presenta i valori più elevati nelle classi 7-13 anni (13,4%) e 14-17 anni (12,9%). Le famiglie con minori in povertà assoluta sono oltre 725mila. Povertà assoluta significa non potersi permettere uno standard di vita accettabile. Ma **la povertà è anche educativa**. Per molti bambini essere poveri significa non poter usufruire di servizi educativi, come nido o scuola dell'infanzia. **La povertà educativa e materiale si alimentano reciprocamente e si trasmettono di generazione in generazione.**

Senza studio né lavoro

Secondo le ultime elaborazioni Istat ed Eurostat, l'Italia si conferma ancora una volta come il **Paese europeo con la più alta presenza di NEET**: i nostri giovani tra i 15 e i 29 anni d'età che non studiano e non lavorano sono 2.116.000, con un'incidenza del 23,4% (la media europea è invece del 12,9%). Tra le fasce d'età più a rischio vi sono gli studenti dei primi anni delle scuole secondarie di secondo grado, che in caso di abbandono scolastico interrompono gli studi e vedono ridursi drasticamente le possibilità di trovare lavoro.

Italia: ambiti di intervento per provincia (2019)



Mission Bambini garantisce ogni anno a centinaia di bambini la possibilità di frequentare un servizio educativo per la prima infanzia, come ad esempio a Milano attraverso il sostegno al Centro prima infanzia Arcobaleno.

Educazione 0-6 anni

Servizi educativi di qualità fin dai primi anni di vita, per contrastare sul nascere la povertà educativa

Servizi educativi di qualità

Mission Bambini si occupa di servizi educativi per la prima infanzia in Italia dal 2006, quando i nidi nel nostro Paese erano pochi, meno di oggi. Negli anni abbiamo contribuito ad aprire o ampliare oltre **100 nidi su tutto il territorio nazionale**, con particolare attenzione alle periferie delle grandi città, alle aree poco servite e alle regioni del Sud Italia. I servizi sostenuti sono gestiti da qualificate organizzazioni del privato sociale (associazioni, cooperative) e si caratterizzano spesso per una forte presenza del volontariato. Grazie a Mission Bambini e ai donatori che sottoscrivono un'adozione in vicinanza, i servizi sostenuti accolgono **con retta agevolata o gratuita almeno il 25% dei bambini iscritti**. Questa misura - insieme ad altri aiuti come la fornitura di buoni pasto, vestiti e pannolini - rende accessibile i servizi anche alle famiglie in difficoltà economica o in situazione di fragilità sociale.

Allargando il proprio intervento alle scuole dell'infanzia, Mission Bambini promuove oggi un modello di nido e scuola di comunità che oltre al benessere e allo sviluppo del bambino favorisce il **potenziamento delle competenze genitoriali**, generando cambiamenti effettivi e duraturi nella vita dei bambini e delle famiglie in condizione di estrema povertà educativa. Il coinvolgimento dei genitori è promosso da Mission Bambini in particolare attraverso due progetti: "Servizi 0-6: passaporto per il futuro" e "Ora di Futuro".

Progetto "Servizi 0-6"

Il progetto "Servizi 0-6: passaporto per il futuro" avviato da Mission Bambini nel 2018 ha l'obiettivo di offrire opportunità educative di qualità a 1.500 bambini di età 0-6 anni, coinvolgendo **11 nidi e 7 scuole**

dell'infanzia in 8 regioni e 11 località (Novara, Milano, Marcheno-BS, Roma, Sanluri-SU, Napoli, Lecce, Badolato-CZ, Catania, Palermo, Bagheria-PA).

I servizi educativi coinvolti sono altamente inclusivi, sostenibili e attenti ai bisogni specifici di ogni famiglia grazie a: accesso ai servizi gratuito o a tariffe agevolate, laboratori genitori-bambini, ampliamento dell'offerta formativa, estensione degli orari dei servizi, sviluppo di comunità educanti a sostegno dei bambini che vivono in condizioni di forte deprivazione economica e sociale. Il progetto ha durata triennale ed è stato selezionato da Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Progetto "Ora di Futuro"

"Ora di Futuro" è un progetto di educazione rivolto ai bambini che coinvolge insegnanti, famiglie, scuole primarie e reti non profit in tutta Italia, promosso da **Generali Italia e The Human Safety Net**. Mission Bambini è tra le Onlus scelte dai dipendenti di Generali Country Italia per sostenere nell'ambito del progetto iniziative incentrate sull'educazione alla genitorialità per le famiglie in difficoltà con bambini da 0 a 6 anni d'età. I Centri "Ora di Futuro" attivati a partire dal 2018 grazie alla collaborazione con Mission Bambini hanno sostenuto più di **590 famiglie e 320 bambini in 5 località** (Milano, Moncalieri-TO, Bologna, Roma, Napoli). I Centri in particolare vogliono rispondere al problema dell'isolamento delle famiglie nella funzione educativa, attraverso attività quali: **laboratori genitori-bambini, corsi di formazione sulle competenze genitoriali**, supporto e accompagnamento delle famiglie più fragili. Grazie al rinnovo della partnership, nel biennio 2019/2020 e 2020/2021 Mission Bambini continuerà ad operare nei 5 Centri già attivati e ne attiverà altri 3 nelle località di Mogliano Veneto (VE), Firenze e Bari.



IMPATTO SOCIALE: COSA MONITORIAMO

IL BAMBINO » ha capacità verbali, di attenzione e di comprensione adeguate all'età? » ha una buona capacità di gestire le emozioni, evitando atteggiamenti aggressivi? » partecipa alle attività proposte, entra in relazioni con gli altri, rispetta le regole? » esprime i propri desideri, mostra attitudini e preferenze?

LA FAMIGLIA » è in grado di leggere le esigenze dei figli e di instaurare con loro una relazione educativa? » ha maggiore consapevolezza del ruolo genitoriale, sta cambiando il modo di relazionarsi con i figli?



“ Povertà educativa

Far crescere un bambino in povertà educativa è come farlo crescere in una casa senza finestre: vuol dire non dargli possibilità. Noi vogliamo dare ai bambini tutto quello che serve per la loro crescita: affetto innanzitutto, il necessario per vivere e poi trasmettergli il valore della vita, negato dalla mentalità mafiosa che vogliamo combattere.

Giuliana Gianino, responsabile Centro “Talità Kum”, Catania

	Dal 2006	Nel 2019
Progetti realizzati	108	39
Bambini aiutati	8.846	1.977
Regioni di intervento	30	13



Ellen Hidding, amica e testimonial di Mission Bambini, in visita al Centro “Talità Kum”, Catania.

Educazione 6-14 anni

Prevenire l'abbandono scolastico attraverso il sostegno allo studio e la collaborazione con le scuole

Mission Bambini è impegnata dal 2006 in progetti di **prevenzione dell'abbandono scolastico** (fascia d'età 11-14 anni) attraverso interventi di sostegno allo studio realizzati in partnership con centri diurni e dopo-scuola, in particolare nelle periferie urbane.

A partire dall'esperienza maturata attraverso Nove+, progetto triennale avviato nel 2016 a Milano, Mission Bambini ha sviluppato un **nuovo filone di intervento che coinvolge direttamente le scuole** - non solo secondarie di primo grado ma anche primarie (fascia d'età 6-11 anni) - e che prevede differenti azioni, come ad esempio: laboratori per bambini in orario didattico ed extra-didattico, riqualificazione degli spazi interni ed esterni delle scuole, formazione dei docenti su nuove metodologie didattiche.

Questo nuovo filone di intervento trova espressione principalmente in **due innovativi progetti di rete** che verranno sviluppati a partire dal 2020. A Milano, il **progetto sperimentale "Che classe la mia scuola!"** che sancisce un accordo tra Mission Bambini e il Comune di Milano finalizzato alla promozione del volontariato aziendale all'interno degli Istituti Comprensivi del Municipio 9 della città, per riqualificare spazi scolastici e offerta formativa. Su scala nazionale, il **progetto "Stringhe"** che coinvolgerà 10 scuole dell'infanzia e primarie per la creazione di una nuova metodologia didattica basata sull'uso combinato di robotica educativa, psicomotricità e sport.

Progetto "Nove+"

A giugno 2019 si è concluso il progetto triennale Nove+, finanziato da **Fondazione Cariplo** attraverso il bando "Welfare di Comunità e Innovazione Sociale" con Mission Bambini ente capofila e 16 partner tra scuole, enti non profit e Comune di Milano - Direzione Educazione. Con l'obiettivo di rispondere ai fenomeni dell'abbandono scolastico, dell'isolamento

delle famiglie e della difficoltà di integrazione degli immigrati sul territorio del Municipio 9, il progetto ha coinvolto 24 plessi di scuole primarie e secondarie di primo grado. Ogni anno più di **2.000 bambini e ragazzi tra i 7 e i 14 anni d'età** hanno frequentato laboratori didattici, attività di supporto allo studio e corsi di lingua italiana per stranieri. Più di 300 docenti hanno ricevuto formazione, in particolare sul tema dell'innovazione didattica tramite le nuove tecnologie. Sono state realizzate 24 iniziative di volontariato aziendale, per la riqualificazione degli istituti scolastici. Infine il progetto ha avviato 6 "Spazi di Comunità" rivolti alle famiglie, per favorire l'incontro tra bisogni educativi e risorse del territorio con l'attivazione dei cittadini come volontari.

Progetto "Stringhe"

Nel 2019 Mission Bambini ha vinto il Bando "Un passo avanti" promosso dall'**Impresa Sociale Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, al primo posto per contributo ricevuto. Con il progetto "Stringhe: piccoli numeri in movimento", a partire dal 2020 la Fondazione sosterrà **2.600 bambini di età 5-13 anni**, 200 famiglie e 200 insegnanti, attraverso la creazione di una nuova metodologia didattica e il rinnovamento dell'offerta formativa di 10 scuole dell'infanzia e primarie. La nuova metodologia - attraverso l'uso combinato di robotica educativa, psicomotricità e sport - favorirà l'acquisizione da parte dei bambini di quelle competenze tanto preziose per una crescita armonica, ma spesso carenti nei contesti caratterizzati da forte povertà educativa: competenze motorie, computazionali, cognitive e relazionali. La durata del progetto è di quattro, con partner 23 organizzazioni pubbliche e del privato sociale, nelle tre città oggetto dell'intervento: Milano (quartieri di Quarto Oggiaro, Bruzzano e Niguarda), Napoli (quartieri di Scampia e Secondigliano), Catania (quartiere Librino).



IMPATTO SOCIALE: COSA MONITORIAMO

IL BAMBINO, RAGAZZO O RAGAZZA » frequenta con successo la scuola, con conseguente abbassamento dei tassi di abbandono e completamento del percorso di studi? » ha migliorato il proprio metodo di studio?

SCUOLE E ISTITUZIONI » le scuole si stanno dotando di attrezzature e materiali per lo svolgimento delle attività didattiche? » le istituzioni adottano politiche di raccordo tra servizi educativi e comunità?



“ Nessuno indietro

Sosteniamo nello studio più di 80 bambini e ragazzi al giorno, in particolare quelli con difficoltà scolastiche. La Fondazione per noi in questi anni è stata come un faro nella notte, sempre pronta a venire incontro alle nostre esigenze, per non lasciare indietro nessuno. Lo studio, la scuola, sono fondamentali per il futuro di tutti i bambini e ragazzi che frequentano il nostro centro.

Federica Costa, coordinatrice C.A.G. Marcelline, Milano

	Dal 2006	Nel 2019
Progetti realizzati	92	4
Bambini e ragazzi aiutati	10.859	3.859
Regioni di intervento	10	3



Il Presidente Goffredo Modena in visita al Centro di Aggregazione Giovanile Marcelline, quartiere Niguarda, periferia nord di Milano.

Educazione 14-24 anni

Prevenire l'abbandono scolastico e formare al lavoro

Anche per studenti della scuola secondaria di secondo grado (fascia d'età 14-18 anni) Mission Bambini è impegnata dal 2009 in progetti di **prevenzione dell'abbandono scolastico** in partnership con centri diurni e doposcuola, in particolare nelle periferie urbane. In aggiunta, dal 2011 la Fondazione realizza **interventi con una forte valenza formativa per favorire l'ingresso nel mercato del lavoro** di giovani dai 18 ai 24 anni d'età.

L'obiettivo è creare un'unica filiera di intervento che accompagni ragazze e ragazzi in condizione di svantaggio sociale, dalle scuole secondarie fino all'ottenimento di un impiego. Tutti gli interventi individuano, coinvolgono e attivano adolescenti o giovani a rischio o già nella condizione di NEET (*Not in Employment, Education or Training*), **promuovendo le loro passioni e i loro talenti personali come elementi di successo** e ampliando le possibilità sia formative che lavorative.

Le scuole di seconda opportunità

A ragazze e ragazzi che hanno abbandonato la scuola dell'obbligo o sono a rischio di abbandono, Mission Bambini offre la possibilità di frequentare le cosiddette scuole di seconda opportunità: percorsi di studio alternativi ed integrativi alla scuola secondaria di primo grado, che permettono di **concludere il ciclo di istruzione conseguendo il diploma di terza media**. Le lezioni hanno un approccio pratico, con workshop basati su creatività, sport e arte, laboratori esperienziali e uscite formative. Questi percorsi sono affiancati da attività di sostegno nello svolgimento dei compiti scolastici, rivolte anche a studenti dei primi due anni di scuola secondaria di secondo grado. Infine, incontri di orientamento aiutano a scegliere una scuola adeguata a quanti desiderano proseguire gli studi.

I percorsi di formazione al lavoro

Ai giovani che mirano all'inserimento nel mondo del lavoro o della formazione professionale, Mission Bambini rivolge interventi che favoriscono il riconoscimento e l'orientamento di risorse, potenzialità e capacità individuali. Attraverso questi **percorsi di gruppo - guidati da psicologi, educatori e coach professionisti** - i ragazzi hanno l'opportunità di acquisire le cosiddette soft skills, ovvero quelle competenze trasversali utili in ogni contesto lavorativo. In molti casi questi percorsi, ridando fiducia e motivazione, aprono la porta a **tirocini formativi presso aziende del territorio**, dando così ai ragazzi l'occasione di fare una prima esperienza professionale.

A partire dal 2019, e in continuità con alcune attività sviluppate nell'ambito del progetto Nove+ finanziato da Fondazione Cariplo, Mission Bambini ha dato vita al **progetto "AllenaMenti per il Futuro"**. Il progetto, gestito direttamente dalla Fondazione, è rivolto a giovani tra i 16 e i 24 anni d'età, residenti a Milano o nell'hinterland e che non siano inseriti in un percorso di studi o lavorativo. L'obiettivo è pertanto riattivarli, riorientandoli al lavoro o verso un percorso di formazione professionale. Una prima serie di incontri ha lo scopo di fare un bilancio delle aspettative e dei desideri dei giovani. La seconda parte del percorso è invece mirata all'acquisizione di competenze trasversali per l'avviamento al lavoro. Gli incontri sono accompagnati da attività laboratoriali e visite in azienda. Al termine del percorso è previsto un ulteriore percorso di orientamento, da parte di esperti di Fondazione Adecco, per verificare le competenze acquisite e la motivazione ad intraprendere un tirocinio formativo o un corso di formazione professionale. La prima edizione del progetto si è svolta da ottobre a dicembre 2019 e ha visto la partecipazione di 13 giovani.



IMPATTO SOCIALE: COSA MONITORIAMO

IL BAMBINO, RAGAZZO O RAGAZZA » frequenta con successo la scuola, con conseguente abbassamento dei tassi di abbandono e completamento del percorso di studi? » ha rafforzato le competenze cognitive e relazionali? » ha maturato la capacità di svolgere con successo un tirocinio lavorativo?

ORGANIZZAZIONI E AZIENDE » le organizzazioni partner hanno attivato servizi educativi innovativi? » le aziende si propongono come partner per l'attivazione di tirocini lavorativi?



“ Il proprio posto nel mondo

Cerchiamo di alimentare un clima facilitante nel gruppo, disegnando un modello costruttivo di socializzazione. Al contempo, ci proponiamo di sollecitare gli interessi latenti in ogni ragazzo e di aiutare ciascuno a riscoprire le qualità che possono diventare la leva per trovare il proprio posto nel mondo.

Sara, counselor e formatrice progetto “AllenaMenti per il Futuro”, Milano

	Dal 2009	Nel 2019
Progetti realizzati	60	9
Bambini e ragazzi aiutati	648	248
Regioni di intervento	12	5



Foto Diana Franceschin

Le attività di sostegno in un centro di aiuto allo studio, Milano.

Cosa facciamo nel mondo

Salvare la vita ai bambini gravemente cardiopatici,
garantire l'accesso all'istruzione

Salute ed Educazione

Gli ambiti di intervento di Mission Bambini nel mondo sono principalmente due: l'ambito Salute e l'ambito Educazione.

Mission Bambini opera dal 2005 nell'ambito Salute attraverso il Programma "Cuore di bimbi", con l'obiettivo di **ridurre la mortalità di minori affetti da malattie cardiache congenite** o acquisite. Le modalità di intervento sono tre: le missioni dei medici volontari nei Paesi dove i bambini non hanno accesso a cure mediche adeguate, i viaggi dei bambini in Italia o in Romania, il sostegno agli ospedali locali all'estero. **La formazione del personale medico locale è uno dei punti qualificanti dell'azione di Mission Bambini:** l'obiettivo di lungo termine è infatti quello di rendere i Paesi di intervento autonomi nel trattamento delle cardiopatie infantili.

Mission Bambini opera dal 2001 nell'ambito Educazione, con l'obiettivo di garantire anche nei Paesi più poveri e nei contesti più difficili il **diritto ad un'istruzione primaria e secondaria di qualità**. I progetti in ambito Educazione sono sostenuti da Mission Bambini anche grazie ai **donatori che sottoscrivono un'adozione a distanza**.

Con l'obiettivo specifico di favorire l'istruzione secondaria e terziaria femminile e contrastare il fenomeno dei matrimoni precoci, dal 2018 la Fondazione ha avviato una nuova linea di interventi attraverso il **Programma "Borse Rosa"**.

Cardiopatie infantili

Si stima che ogni anno nel mondo nascano **1 milione di bambini affetti da malformazioni congenite al cuore**. Circa l'80% nasce in un Paese povero: in mancanza di cure mediche e chirurgiche, **la metà di loro è destinata a non raggiungere il primo anno di vita**; gli altri vanno incontro a gravi problemi di crescita e di sviluppo psicosomatico a causa di handicap respiratori e/o circolatori. In molti Paesi infatti mancano medici preparati per eseguire i complessi interventi di cardiocirurgia pediatrica e/o ospedali adeguatamente attrezzati.

Con il Programma "Cuore di bimbi", Mission Bambini vuole **ridurre la mortalità di minori affetti da malattie cardiache congenite o acquisite**, con particolare attenzione alle fasce più deboli della popolazione.

Accesso all'istruzione

L'obiettivo di rendere universale l'istruzione primaria è ancora lontano: secondo gli ultimi dati delle Nazioni Unite, **più di 59 milioni di bambini di età 6-11 anni non possono frequentare la scuola**. Includendo anche l'istruzione secondaria, sono in tutto oltre 258 milioni i bambini e giovani fuori dal sistema scolastico: più di due terzi di loro vivono nei Paesi dell'Africa subsahariana e dell'Asia meridionale. Inoltre molti bambini, anche se hanno terminato l'istruzione primaria, non hanno acquisito competenze base di lettura e matematica.

Povertà materiale endemica, lavoro minorile, emergenze umanitarie sbarrano l'accesso all'istruzione a milioni di bambini. Inoltre, anche laddove l'educazione è pubblica e gratuita, spesso la qualità è molto carente: le aule sono poche e sovraffollate, le scuole sono lontane, le famiglie non hanno i soldi necessari per l'acquisto dei materiali didattici.

Bambine e ragazze hanno ancora meno possibilità di studiare. In particolare si stima che più di 67 milioni di ragazze nel mondo non abbiano accesso ad un'istruzione di ordine superiore.

Molte ragazze sono vittime di scelte non proprie o non del tutto consapevoli, che impediscono loro di continuare a studiare. In particolare: **matrimoni precoci o combinati e gravidanze precoci, con conseguente aumento del rischio di mortalità per parto e mortalità neonatale**. Al contrario si stima che ogni anno di istruzione in più della mamma può ridurre fino al 10% la probabilità di mortalità neonatale del figlio.

Con il Programma "Borse Rosa" Mission Bambini vuole **aumentare il numero di ragazze che frequentano e concludono gli studi superiori nei Paesi più poveri**, aiutandole a raggiungere il diploma, una qualifica professionale o la laurea.

Estero: ambiti di intervento per Paese (2019)



Mission Bambini garantisce ogni anno a migliaia di bambini la possibilità di frequentare la scuola, come ad esempio in Kenya attraverso il sostegno alla Mosop School di Bomet.

Salute

Salvare la vita ai bambini gravemente cardiopatici che nascono nei Paesi più poveri

Le missioni dei medici volontari

Dal 2005 Mission Bambini interviene nell'ambito Salute attraverso il **Programma "Cuore di bimbi"**, con l'obiettivo di ridurre la mortalità di minori affetti da malattie cardiache congenite o acquisite, con particolare attenzione alle fasce più deboli della popolazione. Le modalità di intervento del progetto sono tre: la prima è quella delle missioni di medici volontari. Se infatti nel Paese di nascita dei bambini malati ci sono ospedali attrezzati ma mancano medici in grado di eseguire interventi di cardiocirurgia pediatrica, la Fondazione instaura partnership pluriennali con qualificati ospedali locali pubblici o privati presso i quali organizza missioni umanitarie di medici volontari (prevalentemente italiani, ma anche di altri Paesi come Spagna, UK, USA). **Una missione dura una settimana e consente di operare mediamente 10 bambini.** Mission Bambini organizza le missioni e si fa carico dei costi di viaggio e permanenza.

Coordinatore Scientifico degli interventi promossi da Mission Bambini nell'ambito Salute è il **Dr. Stefano Marianeschi**, Responsabile della Cardiocirurgia Pediatrica all'Ospedale Niguarda Ca' Granda di Milano.

I viaggi in Italia e Romania

Nei casi in cui non sia possibile effettuare le operazioni cardiocirurgiche nel Paese di nascita, i bambini vengono portati in Italia o in Romania per essere **operati presso ospedali convenzionati.** Mission Bambini si fa carico dei costi di viaggio e di permanenza di bambini e accompagnatori (in genere la mamma).

Sostegno agli ospedali all'estero

Se nel Paese di nascita sono presenti ospedali e medici preparati, la Fondazione contribuisce all'acquisto di attrezzature, ad interventi di miglioramento delle strutture sanitarie locali oppure **copre i costi delle operazioni per le famiglie più povere.**

Formazione e prevenzione

La formazione è uno dei punti qualificanti dell'azione di Mission Bambini: **l'obiettivo di lungo termine è infatti quello di rendere i Paesi di intervento autonomi nel trattamento delle cardiopatie infantili.** I medici locali vengono formati dai medici volontari durante le missioni, sia in sala operatoria sia in aula. Le missioni vengono ripetute più volte negli stessi ospedali proprio per assicurare continuità alla formazione. La Fondazione inoltre stipula accordi con le istituzioni universitarie locali affinché la formazione ricevuta dagli studenti che partecipano alle lezioni dei medici volontari venga riconosciuta nel curriculum di studi. Infine, **Mission Bambini sostiene ogni anno il costo di una o più borse di studio a favore di medici stranieri** che vengono a formarsi presso ospedali italiani.

In alcuni Paesi, in particolare in Eritrea, la Fondazione lavora anche **nell'area della prevenzione**, per evitare in bambini nati sani l'insorgenza o l'aggravarsi di una cardiopatia in seguito a infezioni non curate.

Nel corso del 2019 Mission Bambini attraverso il Programma "Cuore di bimbi" ha realizzato interventi nei seguenti Paesi: Albania, Cambogia, Eritrea, Kenya, Myanmar, Nepal, Romania, Uganda, Zambia, Zimbabwe.



IMPATTO SOCIALE: COSA MONITORIAMO

IL BAMBINO » gode di buone condizioni di salute a seguito dell'intervento? » se nato sano, si sottopone regolarmente a visite e controlli per evitare l'insorgenza e l'aggravarsi di cardiopatie acquisite?

LA FAMIGLIA » è maggiormente propensa all'osservazione costante delle condizioni di salute dei figli? » ha maggiore consapevolezza dell'importanza della prevenzione e adotta i comportamenti necessari?

GLI OSPEDALI LOCALI » stanno sviluppando un maggior grado di autonomia nella realizzazione di diagnosi, interventi e cure post-intervento? » hanno un buon livello di efficienza e sostenibilità economica?

I MEDICI VOLONTARI » vivono le missioni come occasione di arricchimento professionale e umano? » valorizzano l'esperienza coinvolgendo altri colleghi? » sono sensibili alla mission della Fondazione?



“ Vite salvate

Ero molto preoccupato per mio figlio: sapevamo che aveva un grave problema al cuore, ma i nostri medici non erano in grado di operarlo. Poi sono arrivati i medici volontari di Mission Bambini, restituendo la speranza a me e alla mia famiglia. Non so come spiegare la gioia e la gratitudine che provo. Grazie Mission Bambini

Il papà del piccolo Coco, operato al cuore in Myanmar

	Dal 2005	Nel 2019
Bambini operati	2.268	202
Bambini visitati	20.314	3.854
Medici locali formati	497	76
Paesi di intervento	20	10

Foto Simone Durante



Le missioni in Myanmar si svolgono presso lo Yankin Children Hospital di Yangon, con la partecipazione dei medici volontari dell'Ospedale Regina Margherita di Torino.

Educazione

Garantire l'accesso ad un'istruzione primaria e secondaria di qualità, anche nei Paesi più poveri e nei contesti più difficili

Istruzione

Dal 2001 Mission Bambini garantisce ogni anno a migliaia di bambini il **diritto ad un'istruzione primaria e secondaria di qualità**, sostenendo in molti Paesi in Africa, Asia, America Latina ed Est Europa istituzioni scolastiche o centri educativi gestiti da qualificati partner locali. Il contributo della Fondazione, anche grazie al sostegno continuativo assicurato dai donatori di Mission Bambini che sottoscrivono un'adozione a distanza individuale, copre i costi per la frequenza scolastica: rette d'iscrizione, libri, divise. Per molti bambini frequentare la scuola significa inoltre ricevere almeno un pasto giornaliero. Il supporto pluriennale offerto da Mission Bambini rende possibile accompagnare i bambini fino all'ottenimento del **diploma di scuola primaria o secondaria**. In alcuni casi Mission Bambini contribuisce alla costruzione di scuole o al loro ampliamento, o a testare metodologie educative innovative anche attraverso l'uso di nuove tecnologie.

Accoglienza

Mission Bambini sostiene anche **strutture residenziali che oltre all'istruzione offrono un alloggio sicuro, cure mediche e accoglienza** a bambini in particolare stato di necessità: orfani, sieropositivi, rifugiati. In molti casi i bambini rimangono ospiti per un periodo di tempo limitato: per questo motivo tali progetti vengono sostenuti anche attraverso le **adozioni a distanza di gruppo** (il donatore è abbinato alla struttura sostenuta e non ad un singolo bambino).

Nel corso del 2019 Mission Bambini ha realizzato interventi educativi in 23 Paesi, tra cui: Bangladesh, Brasile, Cambogia, Filippine, India, Kenya, Repubblica Democratica del Congo, Repubblica Dominicana, Thailandia, Uganda.

Le "Borse Rosa"

A partire dall'esperienza più che decennale nel sostegno a progetti di istruzione all'estero, dal 2018 Mission Bambini promuove il nuovo Programma "Borse Rosa" per l'istruzione secondaria e terziaria femminile. L'obiettivo è di **umentare il numero di ragazze che frequentano e concludono gli studi superiori nei Paesi più poveri**, aiutandole a raggiungere il diploma, una qualifica professionale o la laurea. Gli interventi sono realizzati in collaborazione con qualificate Ong locali già partner di Mission Bambini per progetti di istruzione primaria o secondaria. La Fondazione copre le spese scolastiche, le spese per i materiali didattici come libri e quaderni, eventuali vitto e alloggio. Dando alle ragazze la possibilità di continuare gli studi, si evitano i matrimoni precoci e diminuisce il rischio di gravidanze precoci, mortalità per parto e mortalità neonatale. Le ragazze con un'istruzione secondaria saranno madri più consapevoli, con figli più sani e più istruiti. **La donna laureata** contribuisce all'emancipazione femminile e alla parità di genere nelle società dove donne e ragazze subiscono ancora forti discriminazioni.

Nel corso del 2019 Mission Bambini attraverso il Programma "Borse Rosa" ha realizzato interventi nei seguenti Paesi: Bangladesh, Brasile, India e Uganda.



IMPATTO SOCIALE: COSA MONITORIAMO

IL BAMBINO, RAGAZZO O RAGAZZA » frequenta con successo la scuola, con conseguente abbassamento dei tassi di abbandono e completamento del percorso di studi? » ha migliorato il proprio metodo di studio? » ha migliorato lo stato di salute psicofisica? » ha maggiore consapevolezza delle proprie capacità, del proprio potenziale e partecipa attivamente alla vita della comunità? » ha sviluppato competenze professionali utili a competere nel mercato del lavoro?

LA FAMIGLIA » ha maggiore consapevolezza dell'importanza dell'educazione per il futuro dei figli? » riconosce in particolare alle ragazze il diritto di scelta in tema di matrimonio, maternità, studio e lavoro?

Poiché in molti Paesi in cui Mission Bambini opera vi è una forte disparità di genere, tutti i dati vengono raccolti separatamente per maschi e femmine in modo da assicurare che i progetti non contribuiscano alla disuguaglianza.



“ Storie difficili

Vedere questi bambini felici, sorridenti e così accoglienti verso noi volontari, è stato uno degli aspetti che mi ha colpito di più, sapendo le storie difficili che hanno alle spalle.

Alina, volontaria di Mission Bambini presso la “Ciudad de los Niños” a Cochabamba, in Bolivia

	Dal 2001	Nel 2019
Bambini inseriti in scuole primarie o secondarie	13.397	2.475
Bambini accolti in strutture residenziali	5.721	1.952
Ragazze aiutate attraverso Borse Rosa	–	604
Paesi di intervento	più di 50	20

I volontari Alina Mircea e Andrea De Masi insieme ad alcuni dei 150 bambini e ragazzi orfani o abbandonati ospitati presso la “Ciudad de los Niños” a Cochabamba, in Bolivia.



Emergenze in Italia e all'estero

Aiutare le comunità colpite da calamità naturali a riprendere una vita normale, cominciando dai bambini

Filosofia di intervento

Se le calamità naturali hanno luogo all'estero, in Paesi dove Mission Bambini sostiene progetti, l'intervento della Fondazione si focalizza principalmente sulla **ricostruzione di scuole e strutture per l'infanzia**. La Fondazione interviene con aiuti di prima emergenza (acqua, viveri, materiali igienico-sanitari) solo se esistono le condizioni per veicarli in modo tempestivo ed efficace attraverso i partner locali. La Fondazione può valutare di intervenire all'estero con progetti di tipo emergenziale anche in assenza di calamità naturali, ma in presenza di gravi crisi umanitarie che mettano a rischio in particolare i bambini.

In caso di gravi calamità naturali sul territorio italiano, Mission Bambini interviene nella fase successiva alla prima emergenza con l'obiettivo di **accompagnare le comunità colpite verso un graduale ritorno alla normalità**. Gli interventi sono realizzati in accordo con le amministrazioni locali interessate e coordinandosi con le autorità competenti, come ad esempio la Protezione Civile.

Terremoto Centro Italia ed Eritrea

A partire dal 2009 con il terremoto del 6 aprile a L'Aquila e negli anni successivi fino al 2017, le regioni

del Centro Italia sono state interessate da numerosi e gravi eventi sismici che hanno provocato centinaia di vittime, hanno distrutto interi paesi e hanno messo in crisi l'economia locale.

Fin dal 2009 Mission Bambini è stata **vicina alle popolazioni del Centro Italia** colpite da queste calamità naturali, costruendo in accordo con le amministrazioni comunali interessate e con la Protezione civile importanti strutture per le comunità: centri aggregativi, una scuola dell'infanzia, una mensa scolastica, un dispensario farmaceutico. Tutte strutture antisismiche che hanno rappresentato e continuano a rappresentare punti di riferimento vitali per molte famiglie, bambini e giovani. Nel 2019 poi Mission Bambini ha deciso di sostenere la scuola dell'infanzia di Onna, sempre in provincia de L'Aquila, che rischiava la chiusura.

A questo che nell'ultimo decennio è stato il principale ambito di intervento a carattere emergenziale della Fondazione, si sono aggiunti gli **interventi all'estero** in particolare ad Haiti e Repubblica Dominicana, nelle Filippine e in Nepal. Sempre all'estero inoltre nel 2019 Mission Bambini ha promosso il progetto "Cure di emergenza e formazione per garantire all'Eritrea un sistema sanitario migliore" finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo.

COSA ABBIAMO FATTO IN ITALIA E NEL MONDO

Dal 2000 ad oggi Mission Bambini è intervenuta in numerose circostanze a favore delle popolazioni colpite da conflitti e calamità naturali, in Italia e nel mondo.

- **2004 TSUNAMI ASIA:** aiuti di emergenza, ricostruzione di 2 scuole e di 22 case, acquisto di barche e reti da pesca
- **2009 TERREMOTO ITALIA, L'AQUILA:** costruzione di 1 dispensario farmaceutico e ambulatorio medico, di 1 centro aggregativo e di 1 nido
- **2010 TERREMOTO HAITI E REPUBBLICA DOMINICANA:** aiuti di emergenza, ricostruzione di 2 scuole, costruzione di 5 pozzi e 5 latrine, distribuzione di kit per la purificazione dell'acqua
- **2012 TERREMOTO ITALIA, EMILIA ROMAGNA:** costruzione di 1 centro ricreativo polifunzionale
- **2014 TIFONE FILIPPINE:** ricostruzione di 10 scuole
- **2015 TERREMOTO NEPAL:** distribuzione di kit alimentari, costruzione di 100 rifugi temporanei in lamiera e di un "temporary learning center" composto da 2 classi
- **2016-2017 TERREMOTO CENTRO ITALIA:** tre mesi di servizio mensa gratuito per 120 studenti della nuova scuola temporanea di Amatrice; messa in sicurezza di 3 plessi scolastici in provincia de L'Aquila (progetto "Safe@school"); costruzione della Scuola e nido d'infanzia "Norcia rinasce" nella cittadina umbra; costruzione della "Mensa dei bambini" a Cittareale (RI)
- **2018 TERREMOTO CENTRO ITALIA:** costruzione di un centro aggregativo a Montereale (AQ)
- **2019 TERREMOTO CENTRO ITALIA ED ERITREA:** sostegno alla scuola dell'infanzia di Onna (AQ); progetto "Cure di emergenza e formazione per garantire all'Eritrea un sistema sanitario migliore" finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

Onna: teniamo aperta la scuola dell'infanzia

Onna è stato uno dei comuni aquilani più colpiti dal terremoto del 6 aprile 2009, con 40 vittime e la maggior parte degli edifici distrutta. Ma Onna è stato anche lo scenario di una delle più belle storie di ricostruzione post-terremoto: quella legata al nome della studentessa universitaria Giulia Carnevale e alla scuola dell'infanzia a lei intitolata. Una scuola che, a dieci anni dal sisma, rischiava di chiudere. Infatti con il calo degli iscritti causato dallo spopolamento del territorio e dalle crescenti difficoltà economiche delle famiglie non più in grado di sostenere la retta, le Suore della Presentazione che gestiscono la struttura non potevano assicurare la continuità del servizio. Per questo Mission Bambini ha deciso lo **stanziamento dei fondi necessari alla riapertura per l'anno scolastico 2019/2020**, impegnandosi anche ad affiancare le suore nella gestione della scuola con l'obiettivo di far crescere il numero di iscritti (saliti a 60) e di dare accesso al servizio con retta agevolata alle famiglie in maggiori difficoltà.



La scuola dell'infanzia di Onna costruita dopo il terremoto del 2009 a L'Aquila accoglie una sessantina di bambini.

Eritrea: il nostro aiuto alla sanità locale*

Cardiopatie reumatiche, insufficienze renali, integrazione alimentare: sono questi i tre ambiti di intervento del progetto "Cure di emergenza e formazione per garantire all'Eritrea un sistema sanitario migliore", promosso da Mission Bambini e finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (www.aics.gov.it), nell'ambito del Programma di Aiuto Umanitario Regionale Sudan e Eritrea.

Obiettivo generale del progetto, avviato nei primi mesi del 2019, è quello di **migliorare lo stato di salute della popolazione eritrea**. Da un lato attraverso attività di prevenzione delle cardiopatie reumatiche, attività di cura per malati affetti da insufficienza renale e attività di sostegno per bambini che hanno bisogno di integrazione alimentare. Dall'altro attraverso la formazione di personale sanitario locale con il coinvolgimento di medici, infermieri e tecnici volontari italiani e attraverso il potenziamento delle strutture sanitarie locali con la fornitura di adeguati strumenti di diagnosi e di cura. Il progetto è realizzato in partenariato con le associazioni "Un Cuore, Un Mondo" Massa, As.Me.V. Calabria Onlus e Suore dell'Istituto Figlie di Sant'Anna.

La prevenzione delle cardiopatie reumatiche è tra gli obiettivi dell'intervento.



Il progetto è finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

* Questa pubblicazione è stata realizzata con il contributo della Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo. I contenuti di questa pubblicazione sono di esclusiva responsabilità di Fondazione Mission Bambini e non rappresentano necessariamente il punto di vista dell'Agenzia.

Provenienza e impiego dei fondi

PROVENIENZA DEI FONDI

Nel 2019 il Gruppo Mission Bambini ha ricevuto 48.670 donazioni per una **raccolta fondi complessiva di 5.460.867 euro**.

L'importo di 5.460.867 euro comprende anche le donazioni contrattualizzate e quindi vincolate raccolte nell'esercizio 2019, che trovano collocazione nei "Proventi delle attività tipiche" alla voce "Da contributi su progetti". Nel dettaglio si tratta di 1.290.160 euro, di cui 262.160 euro da Fondazioni e Associazioni, 328.000 euro da Aziende e 700.000 euro da contributi per partecipazione a bandi pubblici.

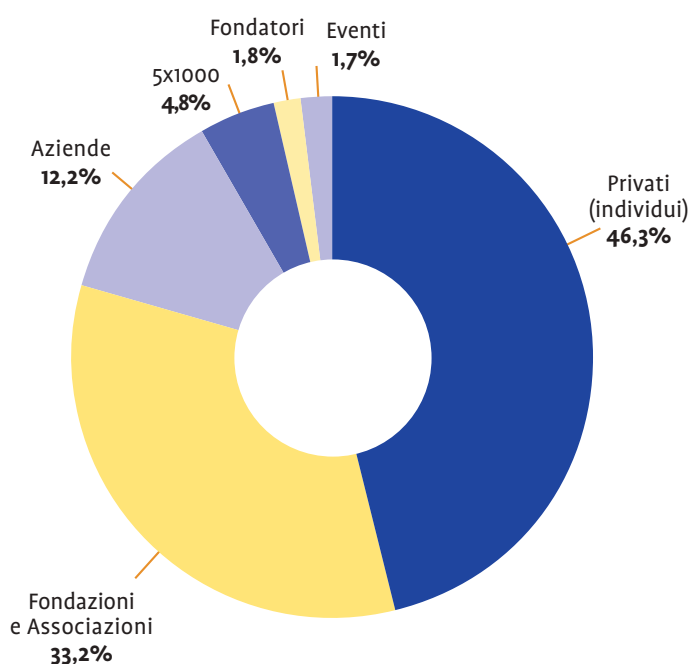
Rispetto all'esercizio precedente i contributi per partecipazione a bandi pubblici hanno registrato un calo di circa il 30%. Tale calo è dovuto principalmente al fatto che la Fondazione ha deciso di imputare all'esercizio 2020 i fondi raccolti grazie al progetto "Strin-

ghe: piccoli numeri in movimento", che ha vinto nel 2019 il Bando "Un passo avanti" promosso dall'Impresa Sociale Con i Bambini ma parte formalmente nel 2020. La raccolta fondi svincolata da contratti e/o bandi ha invece registrato nel 2019 una crescita del 10,8% rispetto al 2018.

I fondi raccolti attraverso donazioni sono destinati al progetto o ai progetti prescelti dal donatore stesso. Se il donatore non esprime particolari preferenze su un progetto, Mission Bambini generalmente destina i fondi raccolti al progetto più urgente. Raggiunta e superata la cifra necessaria per sostenere un progetto, **i fondi in eccesso sono destinati ad altri progetti di aiuto ai bambini promossi dal Gruppo.**

Il totale proventi è stato pari a 5.545.365 euro, comprensivi dei proventi delle attività accessorie, dei proventi finanziari e patrimoniali e dei proventi straordinari (che non rientrano nel computo della raccolta fondi da donazioni).

Fondi raccolti per tipologia di donatore



	IMPORTO (€)	%
Privati (individui)	2.529.297	46,3
Fondazioni e Associazioni	1.810.014	33,2
Aziende	664.819	12,2
5x1000	259.952	4,8
Fondatori	100.000	1,8
Eventi	96.785	1,7
Enti Pubblici	0	0,0
TOTALE FONDI RACCOLTI	5.460.867	100
Proventi delle attività accessorie	40.105	
Proventi finanziari e patrimoniali	35.628	
Proventi straordinari	8.765	
TOTALE PROVENTI	5.545.365	



Foto: Raffaella Fusco

Centro Joao Paolo II, Salvador de Bahìa, Brasile.

IMPIEGO DEI FONDI

Nel 2019 i fondi impiegati dal Gruppo per l'attività istituzionale (classificati nel Rendiconto gestionale come "Oneri da attività tipiche") sono stati pari a **3.508.847 euro, equivalenti al 67,4% del totale degli Oneri**, escluso il Risultato gestionale positivo (totale fondi impiegati). Peraltro l'esercizio 2019, proprio in ragione dell'aumento della raccolta fondi svincolata da contratti e/o bandi, ha registrato un Risultato gestionale positivo molto elevato, pari a 342.680 euro contro i 28.313 euro del 2018. Tale importo verrà utilizzato dalla Fondazione per sostenere l'attività istituzionale nel corso del 2020 e degli anni successivi.

I fondi impiegati per l'attività istituzionale comprendono in particolare i fondi erogati per il sostegno dei progetti a favore dei bambini e tutte le spese attinenti alla realizzazione dei progetti stessi, comprese le spe-

se sostenute per tenere costantemente aggiornati i donatori sulle iniziative da loro finanziate.

Gli oneri di raccolta fondi hanno registrato un leggero incremento rispetto all'anno precedente (pari al 2%), per mantenere costanti gli sforzi nella raccolta fondi nonostante la crisi economica.

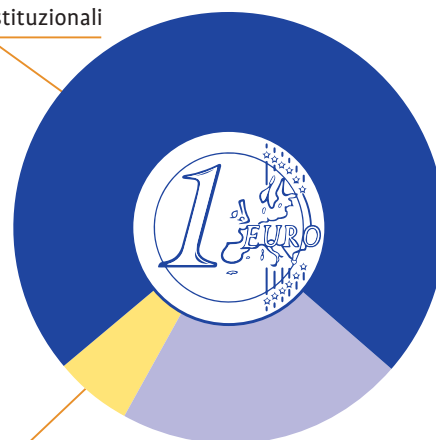
Le spese per il supporto dell'organizzazione sono state coperte per il 7,6% grazie ai fondi donati da parte dei Fondatori.

Fondi impiegati per destinazione

	IMPORTO (€)	%
Attività istituzionale	3.508.847	67,4
Oneri di supporto generale	1.309.487	25,2
Oneri di raccolta fondi	348.308	6,7
Oneri finanziari	36.043	0,7
TOTALE FONDI IMPIEGATI	5.202.685	100
Risultato gestionale positivo	342.680	
TOTALE ONERI	5.545.365	

Come utilizziamo ogni euro

67,4 centesimi
per l'aiuto diretto ai bambini
e le attività istituzionali



7,4 centesimi
per la raccolta fondi per poter
aiutare sempre più bambini
e per oneri finanziari

25,2 centesimi
per garantire la continuità del nostro
operato e le spese generali

Donazioni da individui

Donazioni regolari, on line, 5x1000:
tanti modi per sostenere i progetti di Mission Bambini

La raccolta fondi da donatori individuali rappresenta per Mission Bambini **la principale fonte di sostegno ai progetti della Fondazione**. Le attività promosse per raccogliere fondi da donatori individuali sono molteplici: insieme a quelle più consolidate, come ad esempio il direct marketing e il 5x1000, negli ultimi anni la Fondazione ha sviluppato **modalità più innovative** come il crowdfunding e le raccolte fondi on line in occasione di compleanni o altre ricorrenze. La Fondazione inoltre ha avviato nel corso del 2019 un'attività di "Digital donor care" rivolta ai donatori regolari, con molteplici obiettivi: dalla fidelizzazione del donatore all'abbattimento dei costi postali, perseguendo al contempo una maggiore sostenibilità ambientale dell'organizzazione.

DIRECT MARKETING

I donatori individuali di Mission Bambini hanno contribuito nel 2019 alle attività della Fondazione con 2.529.297 euro, sostenendo oltre ai principali programmi della Fondazione anche alcuni progetti particolarmente significativi. Ad esempio la scuola per l'infanzia di Onna, che grazie a Mission Bambini può continuare la sua attività educativa a favore di 60 bambini e famiglie del territorio aquilano fortemente provato dai ripetuti eventi sismici degli ultimi anni. Oppure le "Borse Rosa", per il sostegno all'istruzione secondaria femminile all'estero.

La raccolta fondi da individui è assicurata in modo continuativo nel corso dell'anno grazie in particolare alle **donazioni regolari sui programmi di educazione in Italia** (adozioni in vicinanza), **educazione all'estero** (adozioni a distanza) e **sul programma "Cuore di bimbi"** per la cura delle cardiopatie infantili (campagna "Adotta un cuore"). Complessivamente nel 2019 la raccolta fondi da donatori regolari è stata pari a 973.170 euro. I donatori regolari vengono aggiornati periodicamente sui progetti sostenuti, a partire dal 2019 anche tramite un'attività di "Digital donor care" su cui la Fondazione investirà in maniera sempre crescente.



Inoltre, grazie ai **3 numeri dell'house organ "Mission Bambini NOTIZIE"**, la Fondazione tiene costantemente informati oltre 18.000 sostenitori sulle proprie attività e iniziative. Nell'house organ oltre al racconto dei progetti sostenuti, trovano spazio anche le testimonianze dei donatori stessi, ad esempio di chi si è affidato all'ufficio "Donor care" per la scelta delle bomboniere in occasione di una ricorrenza o ha deciso di fare una donazione in memoria per ricordare i propri cari.



DIGITAL DONOR CARE

Il 2019 è stato per Mission Bambini l'anno di lancio di una **nuova modalità di gestire la relazione con i donatori regolari**: la "Digital Donor Care".

Grazie a questa novità, gli aggiornamenti cartacei inviati per posta due volte all'anno ai donatori che hanno sottoscritto un'adozione a distanza o in vicinanza sono stati sostituiti da una pagina web personalizzata dove ciascun donatore può **consultare on line in qualsiasi momento le informazioni relative al sostegno dato** alla Fondazione (ad esempio: da quando è attivo il sostegno, a quanto ammonta il totale delle donazioni) e tutti

gli aggiornamenti sul progetto sostenuto (ad esempio: foto e video dei bambini aiutati, notizie sul loro andamento scolastico). Attualmente sono circa 4.000 i donatori regolari di Mission Bambini coinvolti. La "Digital Donor Care", avviata grazie al contributo ottenuto da Fondazione Cariplo nell'ambito del Bando "Capacity Building per il Terzo Settore", **presenta molteplici vantaggi** e in particolare: l'abbattimento dei costi postali con conseguente maggiore sostenibilità ambientale dell'organizzazione, la fidelizzazione dei donatori più giovani che hanno più confidenza con l'ambiente digitale.



“ Occasioni speciali per fare del bene

Mi piace vedere che avete dato il vostro sostegno. Ho posto un obiettivo ambizioso alla campagna, non ho milioni di follower, ho giusto qualche amico: raccogliere 1.000 euro sembrava improbabile. E invece a poche ore dalla chiusura ci siamo molto vicini. Grazie amici.

Davide, raccolta fondi su Facebook per il compleanno

Guardando alla mia vita ero consapevole di avere tante tante cose, mentre nel mondo molte persone sono nel bisogno. Per questo a tutti gli invitati al mio 75° compleanno ho detto: volete farmi felice? Non fatemi un regalo ma donate a Mission Bambini per i piccoli in difficoltà in Italia, insieme faremo un girotondo di gioia. **Sig.ra Maria Pia, compleanno solidale**

Quando mia figlia Carola ha visto le bomboniere di Mission Bambini e ha saputo che il ricavato sarebbe stato destinato al programma Cuore di bimbi, ha accolto con entusiasmo la mia proposta. Il fratellino più piccolo è nato con una cardiopatia: grazie ad un intervento a cuore aperto, ora sta bene. Con il nostro gesto, abbiamo voluto contribuire a dare cure adeguate anche ai bambini che nascono con il cuore malato nei Paesi più poveri.

Sig.ra Luana, bomboniere solidali per la Prima Comunione della figlia Carola

Per ricordare nostro zio, scomparso in seguito ad una grave malattia degenerativa, la famiglia ha chiesto alle persone di non ricordarlo con i classici fiori, ma di fare una donazione. Abbiamo scelto Mission Bambini, che conosciamo bene: i fiori appassiscono, mentre le donazioni rimangono per sempre, come il ricordo dei nostri cari.

Silvia e Massimiliano, volontari di Mission Bambini, donazione in memoria

RACCOLTE FONDI ON LINE

Nel corso del 2019 sempre più donatori hanno scelto di **sostenere Mission Bambini attraverso strumenti nuovi, in occasione del proprio compleanno** o di un'altra occasione speciale, proponendo ai propri amici una raccolta fondi on line. Questo tipo di iniziative viene promosso principalmente attraverso Facebook: farlo è semplice, veloce e il promotore decide quanto vuole raccogliere ed entro quale data. È inoltre possibile personalizzare la raccolta fondi in base all'occasione (compleanno, laurea, matrimonio, anniversario, pensionamento o altro), raccontando perché si è deciso di attivarla.

Lo strumento che in misura maggiore ha permesso a Mission Bambini di raccogliere fondi on line è stato però il crowdfunding. Nel corso del 2019 sono state promosse **tre campagne di crowdfunding**: #fattiGRANDE "Apri la porta al suo futuro" (terza edizione) a sostegno di nidi e scuole dell'infanzia in Italia; #GivetheBeat (quarta edizione) a sostegno del programma "Cuore di bimbi" per la cura delle cardiopatie infantili; una nuova campagna per garantire l'accesso all'istruzione nei Paesi più poveri, attraverso il

coinvolgimento di alcuni volontari in occasione dei loro viaggi all'estero con Mission Bambini. Complessivamente grazie alle tre campagne di crowdfunding del 2019 la Fondazione ha raccolto **oltre 150.000 euro**.

Oltre che on line, Mission Bambini offre la possibilità di rendere solidali eventi speciali e ricorrenze come il battesimo, la comunione e il matrimonio attraverso un'**ampia gamma di regali e bomboniere solidali**, oltre che sottoscrivendo "liste solidali" per raccogliere le donazioni dei propri invitati.

5X1000

Per l'anno 2019 è stato inserito a Bilancio nella voce "Proventi da 5x1000" un importo pari a **259.952 euro**, corrispondente ai fondi raccolti da 5x1000 grazie alla scelta fatta da 6.175 contribuenti nella loro Dichiarazione dei redditi del 2018. Tale importo, che verrà incassato dalla Fondazione nel corso del 2020, andrà a sostegno dell'attività istituzionale e dei progetti in favore dell'infanzia in difficoltà in Italia e nel mondo.

Alla campagna di **crowdfunding #fattiGRANDE** nel 2019 hanno partecipato come personal fundraiser anche alcuni **volontari della Fondazione** (Coordinatori Provinciali): ciascuno di loro ha scelto e visitato il nido da sostenere.



Lasciti Testamentari

Per cambiare per sempre la vita di un bambino

Giocare, studiare, crescere: ogni bambino ha il diritto ad essere bambino. Fare un Lascito Testamentario a Mission Bambini significa sostenere progetti efficaci e duraturi nel tempo, garantendo ai bambini cibo, istruzione, le cure e l'assistenza di cui hanno bisogno.

Per continuare a vivere nelle loro vite, per sempre. Grazie ai fondi raccolti attraverso i Lasciti Testamentari, Mission Bambini dona a tanti bambini in difficoltà un presente e un futuro migliori. In particolare in Italia la Fondazione rende accessibili nidi

e scuole dell'infanzia anche ai bambini di famiglie in difficoltà, dando una risposta concreta al problema della grave povertà materiale ed educativa che nel nostro Paese colpisce più di 1 milione di minori. **All'estero** invece Mission Bambini ha due principali obiettivi: offrire ai bambini poveri la possibilità di studiare e avere almeno un pasto al giorno; dare una speranza di vita ai bambini gravemente malati di cuore che nascono nei Paesi più poveri. **Davvero fare un Lascito a Mission Bambini può cambiare per sempre la vita di un bambino.**

“ **Non è mai troppo presto, per aiutare un bambino**

Ho voluto pensarci adesso, perché nella vita non sai mai cosa può succederti. Si tende naturalmente a non pensarci, ma è così: siamo esposti alla precarietà. E in più, insieme a mio marito, vogliamo essere sicuri che la nostra volontà sia rispettata: quello che abbiamo fatto nella vita, quello che abbiamo messo da parte, desideriamo che vada in buone mani quando non ci saremo più. Per questo abbiamo scelto di fare un lascito a Mission Bambini, a sostegno in particolare dei progetti di istruzione. L'esperienza infatti mi ha insegnato che - se c'è un modo di dare una chance a un bambino in difficoltà - quel modo è dargli la possibilità di studiare.

Alessandra De Luca, 56 anni, è una storica volontaria e donatrice di Mission Bambini. Il suo impegno al nostro fianco inizia nel 2007, con un'esperienza di volontariato presso una casa-famiglia per bambini in difficoltà sostenuta dalla Fondazione in Sud Africa. Qui Alessandra conosce Cecilia, e negli anni successivi anche tramite Mission Bambini la sostiene in tutto il suo percorso scolastico. Quella che era una bambina di 4 anni e mezzo, oggi è una giovane donna



Alessandra De Luca insieme a Cecilia, durante un viaggio di volontariato in Sud Africa.

che sta per iniziare gli studi universitari: sogna di diventare medico. D'accordo con il marito, non avendo figli, Alessandra ha deciso a soli 56 anni di fare un lascito a Mission Bambini. Perché non è mai troppo presto per pensare ad assicurare a tanti bambini in difficoltà la speranza di un futuro migliore.

Comunicazione ed Eventi

Informare, sensibilizzare e coinvolgere: farsi conoscere al grande pubblico

Attraverso le attività di **Comunicazione** Mission Bambini mira ad informare l'opinione pubblica da un lato sulle condizioni di bisogno vissute da bambini e giovani in Italia e nel mondo, dall'altro sui progetti realizzati dalla Fondazione in risposta a questi bisogni. Mission Bambini utilizza uno stile comunicativo sempre positivo, mai lesivo della dignità dei bambini.

La Comunicazione in particolare è di supporto agli **eventi promossi dalla Fondazione, di carattere sia nazionale che locale**. La Fondazione inoltre ha continuato a rafforzare la propria presenza sui media locali e nazionali grazie ad un'attività continuativa di ufficio stampa. Al tempo stesso Mission Bambini implementa la propria visibilità on line attraverso attività di comunicazione digitale, di digital marketing e di digital PR.

EVENTI

Nel fine settimana del 25 e 26 maggio 2019 e successivamente in edizione autunnale nei giorni di sabato 5 e domenica 6 ottobre, Mission Bambini ha organizzato per il sesto anno consecutivo il **"Banco per l'Infanzia"** in oltre 170 negozi Prénatal, Bimbo-store e Chicco di tutta Italia. Grazie all'iniziativa sono stati raccolti prodotti di prima necessità per i più piccoli per un valore commerciale complessivo di oltre 88.000 euro. I prodotti sono stati successivamente distribuiti a più di 170 nidi, spazi gioco, case di accoglienza per bambini preventivamente selezionati dalla Fondazione.

Nel fine settimana del 26 e 27 ottobre 2019, i volontari di Mission Bambini hanno partecipato a **"Le Piazze del Cuore"**, il tradizionale evento nazionale di raccolta fondi a sostegno del Programma Cuore di bimbi. In cambio di una donazione, i volontari hanno distribuito come nuovo gadget "Le noci di Mission Bambini": ricche di Omega3 e Omega6 le noci aiutano a ridurre il rischio di patologie cardiovascolari, oltre che sostenere la Fondazione nel salvare i bambini cardiopatici che nascono nei Paesi più poveri. Grazie all'iniziativa sono stati raccolti oltre 33.000 euro.

Novità del 2019, sulla falsariga del "Banco per l'Infanzia" le Librerie Feltrinelli insieme a Mission Bam-

bini hanno dato vita nel mese di settembre in 50 punti vendita laFeltrinelli ad una raccolta nazionale di prodotti come libri, giocattoli e articoli per la scuola destinati successivamente a una cinquantina di asili e strutture per la prima infanzia preventivamente selezionate dalla Fondazione.

A livello locale, tra gli eventi è da segnalare il **concerto "Nabucco a tre cori"**, promosso da Mission Bambini e dall'associazione Amici del Loggione del Teatro alla Scala il 17 maggio a Milano. Tutto esaurito il Teatro degli Arcimboldi, con più di 2.300 persone che hanno assistito allo spettacolo contribuendo a sostenere la campagna #fattiGRANDE per la lotta alla povertà educativa in Italia.

Anche nel corso del 2019, infine, Mission Bambini ha organizzato **eventi esclusivi per major donor, sostenitori e aziende amiche** offrendo piacevoli occasioni di incontro e di relazione all'insegna della solidarietà. I fondi raccolti grazie a queste iniziative sono destinati dalla Fondazione a sostegno dei progetti per l'infanzia in difficoltà in Italia e nel mondo.

Tra i principali eventi promossi nel 2019 in Italia: "A cena con Gaetano Trovato" (SAPS Agnelli Cooking Lab, Lallio - Bergamo, 10 giugno), "Cena del Cuore" (Osteria D'Ambrosio - Bergamo, 10 settembre), "Cena di Natale" (Villa Campari, Sesto San Giovanni - Milano, 28 novembre).



TESTIMONIAL AL NOSTRO FIANCO

Anche nel corso del 2019, Mission Bambini ha avuto al suo fianco **tre volti noti del mondo dello spettacolo** ormai da anni affezionati amici della Fondazione: Ellen Hidding, madrina della campagna #fattiGRANDE e di tutte le nostre iniziative per la prima infanzia in Italia; Anna Valle, madrina del programma “Borse Rosa” per l’istruzione secondaria femminile nei Paesi più poveri; Max Pisu, sempre disponibile a promuovere tutte le nostre attività.



Ellen Hidding madrina del “Banco per l’infanzia”, giunto nel 2019 alla sesta edizione



Max Pisu visita un progetto di sostegno allo studio nella periferia nord della città di Milano



Anna Valle con il Presidente Goffredo Modena e la moglie durante un evento di raccolta fondi

PRESENZA SUI MEDIA

È terminata a fine giugno 2019 la **15ª edizione della Fabbrica del Sorriso**, la campagna di comunicazione e raccolta fondi promossa da Mediafriends - la Onlus di Mondadori, Medusa e Mediaset - che ha visto Mission Bambini tra le **quattro organizzazioni beneficiarie**. L’iniziativa ha avuto grande rilevanza mediatica grazie ad appelli e servizi di approfondimento sulle reti Mediaset. I fondi raccolti per la Fondazione – pari a 201.975 euro – sono stati destinati ai nostri progetti di adozione in vicinanza nell’ambito Educazione 0-6 anni in Italia.

Grazie ad un’**attività continuativa di ufficio stampa**, nel corso di tutto il 2019 Mission Bambini ha avuto altre importanti occasioni di visibilità sui media locali e nazionali, tra cui in particolare in tv: la partecipazione del Dott. Stefano Marianeschi al programma **“I Fatti Vostri” su Rai 2** (puntata del 2 gennaio) e la partecipazione di una mamma beneficiaria della campagna #fattiGRANDE al programma **“Mattino 5” su Canale 5** (15 maggio).

Su carta stampata, da segnalare in particolare: le **interviste ad Anna Valle** sul programma “Borse Rosa” (Sette/Corriere della Sera, 18 aprile; Vero, 25 aprile); il **reportage dalla Thailandia** intitolato “Salviamo dai bordelli i piccoli della foresta” pubblicato su La Repubblica, con il racconto del progetto sostenuto a Sangkhla Buri per i bambini perseguitati di etnia

Karen (22 novembre); il servizio di Famiglia Cristiana sull’**intervento a sostegno della scuola dell’infanzia di Onna** (19 dicembre). Oltre 50 inoltre le segnalazioni su carta stampata, sia nazionale che locale, degli eventi promossi dalla Fondazione (in particolare “Banco per l’infanzia” e “Piazze del cuore”).

COMUNICAZIONE DIGITAL

La comunicazione digital attraverso sito internet istituzionale, social network e newsletter ha un ruolo chiave per informare il pubblico sui progetti di Mission Bambini e per promuovere le iniziative e le attività di raccolta fondi della Fondazione.

Risultati 2019

	140.000	Utenti sito internet
	59.000	Iscritti alla newsletter
	23.771	Fan Facebook
	3.066	Follower Twitter
	2.138	Follower Instagram

Partnership con aziende

Le persone partecipano alla vita della comunità grazie alle aziende, generando valore sociale condiviso

Le **aziende nazionali e multinazionali** che negli anni hanno stretto alleanze con Mission Bambini, hanno contribuito in modo determinante alla storia della Fondazione. Queste partnership dicono del senso di responsabilità che le aziende assumono nei confronti della comunità e dell'ambiente, attraverso i loro **percorsi di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR - Corporate Social Responsibility)**.

Le **donazioni liberali** a sostegno dei progetti di Mission Bambini, sono in molti casi solo l'inizio di una relazione che si consolida nel tempo dando vita a **collaborazioni pluriennali**. Inoltre la Fondazione attraverso le **attività di employee engagement** disegna percorsi che accompagnano le aziende più sensibili e attente al cambiamento sociale, verso condotte sempre più sostenibili a vantaggio del territorio e della comunità.

Tra gli **Obiettivi di Sviluppo del Millennio** definiti dalle Nazioni Unite, l'ultimo - il diciassettesimo - sottolinea la necessità di **migliorare il partenariato globale per lo sviluppo sostenibile**, promuovendo alleanze tra governi, settore privato e società civile: collaborazioni inclusive costruite su principi, valori ed obiettivi condivisi, che mettono **al centro le persone e il pianeta**.

Le aziende socialmente responsabili rilevano che nel 50% dei casi migliorano il proprio posizionamento, la reputazione, la notorietà. Per il 44% aumentano anche le ricadute positive sul clima interno all'azienda. In 4 casi su 10 infine cresce anche la fidelizzazione dei clienti (fonte: Osservatorio Socialis, VIII Rapporto sull'impegno sociale delle aziende in Italia, 2018). Per i millennial e per le generazioni successive le aziende socialmente responsabili sono ancora più importanti.

“ Il volontariato d'impresa per riqualificare le scuole

*In VF Corporation, operare all'insegna della sostenibilità e della responsabilità sociale è la regola, non l'eccezione. Siamo consapevoli di ricoprire un ruolo fondamentale all'interno della nostra industria al fine di **garantire un futuro più sostenibile alle generazioni di domani**. Nell'ambito dell'attività di CSR, VF e il marchio Timberland® sostengono il progetto “Che Classe la mia Scuola” di Mission Bambini attraverso il coinvolgimento dei propri collaboratori all'interno delle giornate di volontariato d'impresa, per rispondere ai bisogni di riqualificazione delle scuole nella periferia di Milano e in Lombardia. Entro il 2025 abbiamo l'obiettivo di raggiungere 1 milione di ore di volontariato aziendale al supporto delle comunità locali dove operiamo: **Mission Bambini sarà uno dei partner strategici in Europa** per il raggiungimento di questo ambizioso obiettivo.*

Simone Rossi, Sustainability & CSR Specialist, VF Corporation, **Timberland Division**

”



Partnership con aziende: risultati 2019

97
aziende partner

869.712
euro raccolti*

attraverso iniziative di



CSR
Corporate Social Responsibility

73%
dei fondi raccolti



Donazioni
In Kind

13%
dei fondi raccolti



CRM
Cause Related Marketing

9%
dei fondi raccolti



Employee
engagement

5%
dei fondi raccolti

476 dipendenti coinvolti in **2.856 ore** di volontariato aziendale

* comprende: quota parte di Proventi da contributi su progetti, altre donazioni da Aziende (ad esempio donazioni in kind)

“ Un impegno in prima persona per le giovani generazioni

Banca Sella collabora da anni con Mission Bambini e nel 2019 abbiamo scelto di **dedicare una giornata a rendere più accoglienti due scuole a Torino e Palermo**, coinvolgendo un centinaio di manager e dipendenti in qualità di volontari. Questa iniziativa - realizzata all'interno del più ampio programma #ScuoleDiClasse della Fondazione - si inserisce nell'ambito delle nostre attività di responsabilità sociale che portiamo avanti ogni anno. In questa occasione abbiamo scelto di non fare solo una semplice donazione, bensì di offrire anche un impegno in prima persona sostenendo le giovani generazioni, perché per definizione rappresentano il futuro, sperimentando **un progetto solidale basato su piccoli interventi concreti** per migliorare spazi di apprendimento essenziali per la crescita di bambini e adolescenti.

Claudio Musiari, Amministratore Delegato, Banca Sella

”



Partnership con fondazioni

Progettare insieme, sperimentare nuovi modelli, condividere esperienze e competenze

Da diversi anni Mission Bambini collabora con altre fondazioni per **conseguire un maggiore impatto sociale** nei contesti in cui opera. Il tema dell'efficacia degli interventi e della massimizzazione del loro impatto sociale grazie allo sviluppo di reti e partnership, rappresenta un aspetto cruciale. Parallelamente è cresciuta la consapevolezza di quanto sia importante anche misurare l'efficacia degli interventi, attraverso metodologie focalizzate sugli aspetti qualitativi oltre che su quelli puramente quantitativi, per una corretta valutazione dei reali cambiamenti prodotti nella vita dei bambini e delle loro famiglie. Anche sotto questo profilo le Fondazioni che decidono di collaborare con Mission Bambini trovano nella nostra organizzazione un partner affidabile, impegnato ad investire nello sviluppo di competenze interne per migliorare la misurazione dell'impatto sociale.

Da un lato, Mission Bambini **co-progetta insieme ad altre Fondazioni** interventi negli ambiti nei quali si è maggiormente accreditata, stanziando risorse e stabilendo precisi criteri per selezionare i progetti da sostenere.

Dall'altro lato la Fondazione **implementa direttamente progetti significativi finanziati da altre fondazioni**. In questo modo soggetti puramente erogatori possono vedere raggiunti e superati i propri obiettivi, apportando fondi su specifici interventi e beneficiando del lavoro di monitoraggio e valutazione svolto dall'Ufficio Progetti e dal Comitato Tecnico di Mission Bambini. In ogni caso, mettendo a disposizione la propria esperienza Mission Bambini è in grado di **sperimentare modelli nuovi, condividendo best practices, competenze e relazioni**.

“ **Interventi concreti e tempestivi, per una partnership duratura**

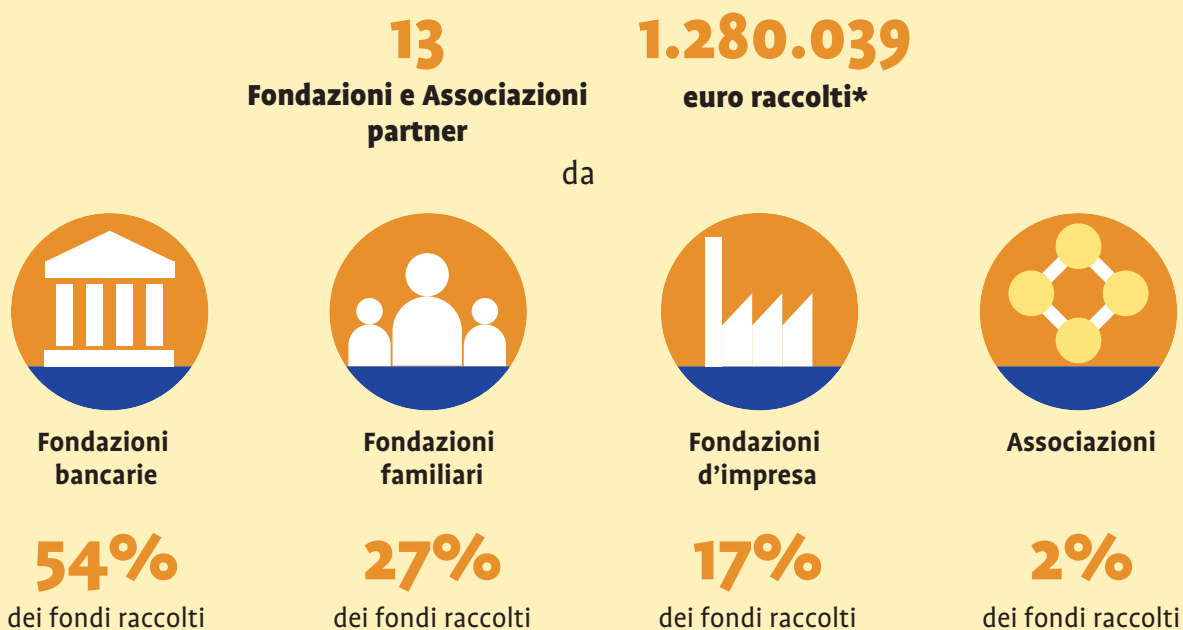
*L'incontro tra Fondazione Prosolidar e Mission Bambini risale al 2016, quando **insieme siamo intervenuti a supporto delle popolazioni colpite dal sisma** per la realizzazione a Norcia di una scuola dell'infanzia. Fu uno dei primi, tempestivi e concreti interventi di supporto che in aggiunta ci ha consentito di conoscere da vicino realtà come quella del Comune di Montereale - in provincia de L'Aquila - per il quale abbiamo poi deciso di impegnare nostre risorse per realizzare autonomamente la costruzione del Municipio e dell'asilo nido. **La collaborazione con Mission Bambini è continuata, ed è attualmente in essere**, con progetti legati a bambini e giovani adolescenti nell'ambito del miglioramento dello stato di manutenzione e del decoro di 7 istituti scolastici in 7 località del Mezzogiorno, oltre alla collaborazione per la creazione di un centro aggregativo nella città di Catania.*

Giancarlo Durante, Presidente, **Fondazione Prosolidar**

Giancarlo Durante Presidente di Fondazione Prosolidar insieme al Presidente Goffredo Modena e al Sindaco di Norcia Nicola Alemanno durante l'inaugurazione della scuola dell'infanzia nella cittadina umbra (2016).



Partnership con fondazioni: risultati 2019



* comprende: quota parte di Proventi da contributi su progetti

“ Personalizzare l'intervento, per una reale efficacia

La Fondazione ANAWIM ha tra le sue aree d'intervento il supporto alle persone disagiate e il **sostegno ai ragazzi nel loro processo di crescita e formazione scolastica**. Per questo abbiamo scelto di finanziare un intervento realizzato da Mission Bambini a Milano, finalizzato a sostenere nello studio ragazze e ragazzi a rischio di abbandono scolastico. L'intervento vuole andare incontro alle difficoltà di apprendimento, risvegliando nei giovani beneficiari l'interesse per lo studio e valorizzandoli come soggetti protagonisti del proprio cambiamento. L'aspetto che ci ha più favorevolmente colpiti – e che abbiamo potuto constatare personalmente durante più visite al progetto – è stato quello della personalizzazione dell'intervento: **ogni ragazza o ragazzo è aiutato in un modo differente, partendo proprio dai suoi bisogni specifici**.

Rinaldo Invernizzi, Presidente, **Fondazione ANAWIM**

”



Volontari per i bambini

Tanti modi diversi di essere volontari, con un unico obiettivo: aiutare i bambini in difficoltà

Mission Bambini offre diverse opportunità di **essere volontari per aiutare davvero, ogni giorno**, i bambini in difficoltà che vivono all'estero o in Italia. Qualsiasi modalità scelgano, i nostri volontari sanno che:

- **i bambini** sono da sempre i protagonisti del nostro aiuto: il nostro compito è quello di sostenerli e accompagnarli verso il loro futuro, perché possano realizzare i loro sogni, i loro desideri;
- **il tempo** è prezioso e siamo riconoscenti ai volontari per aver scelto di donarlo: ogni minuto trascorso ad aiutare un bambino è un minuto guadagnato, nella sfida di ridare a quel bambino la dignità a cui ha diritto;
- oltre al tempo, vogliamo valorizzare **le competenze e l'entusiasmo** dei nostri volontari;
- la nostra è un'organizzazione senza scopo di lucro, laica, indipendente e 5 sono i **valori** che guidano il nostro operato e che chiediamo ai volontari di condividere: Libertà, Giustizia, Verità, Rispetto degli altri, Solidarietà;
- insieme possiamo realizzare qualcosa di importan-

te, per far del bene a tanti bambini: il primo passo per cominciare questo cammino insieme è quello della **fiducia reciproca**.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Mission Bambini cerca volontari che con la loro attività possano supportare direttamente i progetti sostenuti dalla Fondazione o il funzionamento dell'organizzazione.

Volontariato nei progetti

Mission Bambini offre la possibilità di vivere **concrete esperienze di aiuto a contatto con bambini e ragazzi** presso i progetti sostenuti dalla Fondazione, sia all'estero che in Italia.

All'estero in particolare queste esperienze hanno una durata minima di 15 giorni e si svolgono presso scuole, doposcuola o strutture di accoglienza in Africa, Asia, America Latina o Est Europa. I volontari svolgo-

“ In prima linea per l'infanzia in difficoltà

Sono volontaria di Mission Bambini da oltre 10 anni e quando sono venuta la prima volta a Milano per un corso della Fondazione mi sono sentita subito in famiglia. Partecipare agli eventi di piazza mi ha aiutata a superare la paura di chiedere e ha trasmesso ai miei figli - che ho coinvolto in alcune occasioni - il valore del "dare gratuitamente".

Francesca Frosio, 46 anni, Arezzo

Ho conosciuto la Fondazione perché volevo attivare un sostegno a distanza: Mission Bambini mi ha subito trasmesso fiducia, anche per il fatto che i progetti all'estero vengono visitati dai volontari. Do sempre la mia disponibilità per i banchetti di raccolta fondi: è vero che è sempre più difficile, ma è anche vero che la forza del nostro gruppo riesce sempre a coinvolgere i passanti.

Lucia Malez, 38 anni, Torino

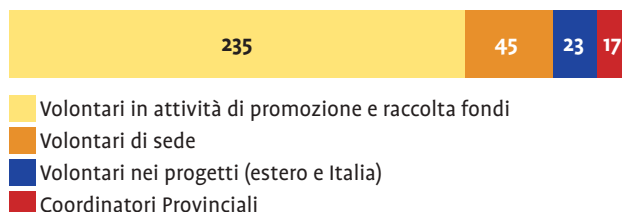
Non dimenticherò mai i sorrisi felici dei bambini, quando li abbiamo portati in gita a vedere uno spettacolo natalizio. Bambini di strada, accolti presso il Centro sostenuto da Mission Bambini nelle Filippine, a Cubao, dove ho vissuto la mia quarta esperienza come volontario all'estero. E non dimenticherò mai la meticolosità con cui si lavavano le uniformi e i vestiti ogni giorno, consapevoli di quale grande dono avessero tra le mani.

Luca Novara, 42 anni, Torino



N° VOLONTARI PER TIPOLOGIA (2019)

Nel 2019 sono stati 303 i volontari attivi, alcuni dei quali impegnati in più di un'attività come da grafico.



no attività di accudimento e cura dei bambini, aiuto nello studio, distribuzione dei pasti, organizzazione di attività ricreative e sportive, gite, visite alle famiglie. Nel 2019, 21 volontari hanno partecipato a 12 missioni all'estero.

In Italia invece le esperienze di volontariato si svolgono durante **campus estivi di una o più settimane** e sono aperti a gruppi, presso alcuni progetti sostenuti dalla Fondazione in contesti di particolare svantaggio sociale. La presenza dei volontari garantisce la continuità delle attività ricreative per bambini e ragazzi durante la pausa scolastica di luglio e agosto.

Volontariato di sede

Chi è residente a Milano o provincia, ha un'opportunità in più per **supportare le attività della Fondazione**: può dare un aiuto come volontario di sede nello svolgimento delle attività di ufficio, ad esempio nell'inserimento dati, nel dialogo telefonico o nell'aggiornamento della reportistica. I volontari di sede rappresentano una risorsa fondamentale: nel 2019, 45 volontari di sede hanno svolto più di 14.600 ore di volontariato complessive, che corrispondono a più di 1.800 giornate di lavoro gratuito.

ATTIVITÀ DI PROMOZIONE

Altrettanto importanti delle attività di supporto sono tutte le attività di promozione svolte dai volontari per **far conoscere Mission Bambini**, i suoi progetti e le sue iniziative. In particolare la Fondazione offre la possibilità di incontrare gli studenti all'interno delle scuole a quei volontari che hanno svolto attività di supporto nei progetti, per raccontare la propria esperienza e testimoniare in prima persona alle giovani generazioni il valore della solidarietà. Inoltre i volontari promuovono a livello locale iniziative di sensibilizzazione e divulgazione delle attività della Fondazione.

ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

Determinanti per Mission Bambini sono anche tutti i volontari che partecipano alle **iniziative nazionali promosse dalla Fondazione**, come il Banco per l'Infanzia e Le Piazze del Cuore, per raccogliere fondi a

sostegno dei progetti di aiuto ai bambini. Oltre che "in piazza", i volontari spesso sono protagonisti anche delle campagne di crowdfunding promosse *on line* dalla Fondazione (#fattiGRANDE, #GivetheBeat). I volontari infine si fanno **promotori sul proprio territorio di eventi locali**, che oltre a divulgare il nome e l'operato della Fondazione hanno spesso anche lo scopo di raccogliere risorse a sostegno dei progetti.

COORDINATORI PROVINCIALI

Tra i volontari più attivi Mission Bambini sceglie i propri Coordinatori Provinciali - ruolo svolto sempre a titolo volontario e gratuito - per **rappresentare la Fondazione a livello provinciale**, promuovendone la mission presso società civile, Istituzioni, aziende e media. I coordinatori garantiscono inoltre un'attiva partecipazione dei volontari presenti sul territorio di propria competenza agli eventi promossi dalla Fondazione. Al 31/12/2019 erano attivi in tutta Italia 17 Coordinatori Provinciali.

FORMAZIONE

Le proposte formative rappresentano da sempre uno degli aspetti più qualificanti del rapporto tra Mission Bambini e i suoi volontari: importanti opportunità di relazione, arricchimento di competenze e crescita personale. Nel 2019 la Fondazione ha erogato ai volontari 96 ore di formazione complessive. Innanzitutto attraverso gli **incontri periodici "Volontariando"**: un appuntamento gratuito, obbligatorio per chi desidera diventare un nostro volontario. Nel corso dell'anno si sono svolte 4 edizioni, tutte presso la sede di Milano, per un totale di 130 partecipanti. Per i volontari già attivi invece, Mission Bambini organizza annualmente il **Laboratorio Nazionale**: l'edizione 2019, svoltasi pochi mesi prima del 20° anniversario della Fondazione, ha visto la partecipazione di 60 volontari da tutta Italia ed è stata l'occasione per ripercorrere la storia di Mission Bambini e al tempo stesso immaginarne insieme il futuro. Altri momenti formativi sono stati quelli dedicati ai Coordinatori, tra cui il workshop "Noi donatori di possibilità. Spazio di riflessione e confronto per i Coordinatori di Mission Bambini".



La volontaria Raffaella Fuso in Brasile, insieme ad alcune ragazze sostenute attraverso il Programma "Borse Rosa".

Stato patrimoniale

Stato patrimoniale attivo (€) 31/12/2019 31/12/2018

A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE	-	-
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I. Immobilizzazioni immateriali	21.093	25.105
II. Immobilizzazioni materiali	23.006	39.280
III. Immobilizzazioni finanziarie	1.309.755	1.278.202
Totale immobilizzazioni	1.353.854	1.342.587
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I. Rimanenze di magazzino	73.840	130.588
II. Crediti verso donatori	4.937	11.022
III. Crediti per contributi a progetti	1.758.661	1.904.543
IV. Crediti diversi	518.460	442.879
V. Attività finanziarie non immobilizzate	424	424
VI. Disponibilità liquide	1.163.943	1.157.391
Totale attivo circolante	3.520.264	3.646.847
D) RATEI E RISCONTI		
I. Ratei e risconti attivi	23.511	21.397
Totale ratei e risconti	23.511	21.397
TOTALE ATTIVO	4.897.630	5.010.831

Stato patrimoniale passivo (€) 31/12/2019 31/12/2018

A) PATRIMONIO NETTO		
I. Risultato gestionale Esercizio in corso	342.680	28.313
II. Risultato gestionale da Esercizi precedenti	11.602	2.436
III. Fondo progetti non vincolati	118.100	98.952
IV. Riserva di traduzione	-1.513	-3.168
A1) PATRIMONIO VINCOLATO		
I. Fondo vincolato per decisione degli Organi Istituzionali	1.071.378	1.071.378
Totale patrimonio netto	1.542.246	1.197.911
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI		
I. Fondi per lasciti testamentari da erogare	226.280	645.880
Totale fondi per rischi e oneri	226.280	645.880
C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO	289.713	262.559
D) DEBITI		
I. Debiti verso fornitori	487.910	508.946
II. Debiti tributari	40.106	29.795
III. Debiti verso Istituti di Previdenza e Sicurezza sociale	70.845	41.928
IV. Debiti per contributi ai progetti da erogare	1.888.339	1.921.190
V. Altri debiti	143.348	169.910
Totale debiti	2.630.548	2.671.770
E) RATEI E RISCONTI		
I. Ratei e risconti passivi	39.677	-
II. Risconti passivi per progetti vincolati	169.166	232.711
III. Risconti passivi per progetti non vincolati	-	-
Totale ratei e risconti	208.843	232.711
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	4.897.630	5.010.831

* I dati sono riferiti al Gruppo Mission Bambini costituito da Mission Bambini Italia e Mission Bambini Switzerland

Rendiconto gestionale

Proventi (€)	2019	2018
A) RIMANENZE DI MAGAZZINO		
I. Variazione rimanenze di magazzino	-	-
B) PROVENTI DELLE ATTIVITÀ TIPICHE		
I. Da contributi su progetti	1.290.160	1.590.388
II. Da contratti con Enti Pubblici	-	370.000
III. Da contratti con Enti Privati	-	-
IV. Da non soci	-	-
V. Dai Fondatori	100.000	105.000
VI. Altri proventi	-	-
Totale proventi delle attività tipiche	1.390.160	2.065.388
C) PROVENTI DA RACCOLTA FONDI		
I. Proventi da 5x1000 dell'IRPEF	259.952	267.633
II. Proventi da Privati (individui)	2.529.296	2.422.230
III. Proventi da Aziende	664.819	412.478
IV. Proventi da Fondazioni	519.854	307.617
V. Proventi da Eventi	96.785	265.273
Totale proventi da raccolta fondi	4.070.707	3.675.231
D) PROVENTI DELLE ATTIVITÀ ACCESSORIE		
I. Proventi delle attività accessorie	40.105	16.180
Totale proventi delle attività accessorie	40.105	16.180
E) PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
I. Proventi da depositi bancari	4.075	8.250
II. Proventi da depositi postali	-	-
III. Proventi da investimenti finanziari	31.553	-
Totale proventi finanziari e patrimoniali	35.628	8.250
F) PROVENTI STRAORDINARI		
I. Sopravvenienze attive	8.765	-
II. Altri proventi straordinari	-	852
Totale proventi straordinari	8.765	852
TOTALE PROVENTI	5.545.365	5.765.900

* I dati sono riferiti al Gruppo Mission Bambini costituito da Mission Bambini Italia e Mission Bambini Switzerland

Oneri (€) 2019 2018

A) ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE		
I. Per progetti Italia	1.285.957	1.388.218
II. Per progetti Europa esclusa Italia	23.371	107.908
III. Per progetti Africa	770.428	397.317
IV. Per progetti America Latina	87.109	67.759
V. Per progetti Asia	497.094	387.255
VI. Per progetti da realizzare non vincolati	-	-
VII. Per progetti da realizzare vincolati	273.113	932.683
VIII. Personale e collaboratori per progetti	181.679	255.052
IX. Spese per progetti	18.277	27.020
X. Oneri di sensibilizzazione	371.823	594.672
Totale oneri da attività tipiche	3.508.847	4.157.885
B) ONERI DA RACCOLTA FONDI		
I. Oneri da campagne di raccolta fondi	237.292	239.587
II. Oneri da eventi	111.016	103.124
Totale oneri da raccolta fondi	348.308	342.711
C) ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI		
I. Oneri da c/c bancari	20.516	16.904
II. Oneri da c/c postale	4.262	4.445
III. Oneri da rettifiche di valore di titoli iscritti nelle immobilizzazioni che non costituiscono partecipazioni	-	64.587
IV. Altri oneri	19.352	1.636
V. Utili/Perdite su cambi	-8.087	3.354
Totale oneri finanziari e patrimoniali	36.043	90.926
D) ONERI DI SUPPORTO GENERALE		
I. Personale	887.166	601.292
II. Oneri di gestione	272.156	267.708
III. Godimento beni di Terzi	79.552	75.019
IV. Ammortamenti	44.697	48.075
V. Oneri straordinari	8.230	137
VI. Tasse varie	2.684	8.834
VII. Accantonamenti per rischi	15.000	145.000
Totale oneri di supporto generale	1.309.485	1.146.065
Risultato gestionale positivo	342.680	28.313
TOTALE ONERI	5.545.365	5.765.900

Il risultato della gestione dell'anno 2019 presenta un avanzo di gestione di 342.680 euro.
Alla chiusura dell'anno 2019 il Patrimonio netto del Gruppo Mission Bambini è pari a 1.542.246 euro.

Il Bilancio d'esercizio consolidato del Gruppo Mission Bambini chiuso al 31/12/2019 pubblicato con Nota integrativa e Relazione sulla missione sul sito internet www.missionbambini.org è certificato dalla società **Deloitte & Touche S.p.A.**

I principali partner di Mission Bambini nel 2019



Mission Bambini

20ANNI



Mission Bambini Foundation - ITALIA

Via Ronchi, 17 - 20134 Milano

Tel. +39 02 21 00 241 / info@missionbambini.org

www.missionbambini.org

Per donazioni:

- Conto Corrente Postale n. 17252206
- Bonifico: IBAN IT19 0030 6909 6061 0000 0067 111
BIC/SWIFT: BCITITMMXXX
- 5xmille: Codice Fiscale 13022270154



Mission Bambini Foundation - SWITZERLAND

Via Nassa, 21 - 6900 Lugano

Ph. +41 (0)91922 23 11 / info@missionbambini.ch

www.missionbambini.ch

Donations by credit transfer:

- CHF: CH21 0024 7247 1445 7740 L
- EUR: CH69 0024 7247 1445 7741 R
- Swift: UBSWCHZH80A



Friends of Mission Bambini fund - USA

Please make US donations payable to:

King Baudouin Foundation United States (KBFUS)

10 Rockefeller Plaza, 16th Floor - New York, NY 10020

Ph. +1 (212) 713 7660 / info@kbfus.org / www.kbfus.org

Gifts by check or by wire transfer:

write your check to KBFUS, write "Mission Bambini"
in the memo section, and send it to KBFUS;
or contact KBFUS by email or by phone



seguiaci su:



www.missionbambini.org