



Mission Bambini

ANNUAL REPORT 2021



Goffredo Modena, Fondatore e Presidente

Nuove difficoltà, nuovi traguardi

Anche l'anno 2021 è stato caratterizzato in Italia e nel mondo dalla pandemia, scoppiata nei primi mesi del 2020. E nei primi mesi del 2022, ad un **miglioramento generale della situazione sanitaria** purtroppo ha fatto da contraltare un'altra emergenza di enorme gravità: l'inizio del **conflitto tra Russia ed Ucraina**. Una guerra che rappresenta nella storia una pesante crisi sia in termini geopolitici che umanitari.

Noi di Mission Bambini abbiamo continuato a **mettere al centro della nostra attenzione e del nostro operato i bambini e le loro famiglie**, anche - e anzi a maggior ragione - in queste situazioni così difficili. La pandemia infatti oltre alle ricadute sul piano della salute, ha avuto gravi conseguenze sul piano economico e sociale: secondo gli ultimi dati Istat la povertà assoluta in Italia colpisce più di 1 milione e 380mila minori, ovvero oltre 14 bambini su 100. Ma non solo: nei due anni di pandemia si è registrato in tanti bambini e ragazzi un acuirsi di forme di disagio e malessere, che hanno messo in crisi il loro equilibrio psicofisico, acuendo anche la povertà educativa.

Con lo scoppio della guerra invece, i volti impauriti e le storie di sofferenza di tanti bambini e mamme in fuga dal loro Paese ci hanno

raggiunti, prima attraverso i media e poi in carne e ossa con l'arrivo di migliaia di rifugiati anche in Italia.

Per tutti questi bambini - quelli che vivono nel nostro Paese in condizioni difficili e quelli che qui sono arrivati dall'Ucraina - il nostro obiettivo è sempre lo stesso: cercare di **garantire loro le condizioni per una crescita serena e per un futuro migliore**, in particolar modo attraverso l'educazione.

Ecco allora che nel 2021 abbiamo per esempio avviato all'interno di alcune scuole lo "Spazio Mission Bambini": un'aula dedicata per offrire supporto emotivo agli studenti attraverso un'equipe psicopedagogica specializzata, ma anche per formare gli insegnanti nella gestione delle situazioni di stress degli alunni. A partire dal mese di aprile del 2022, le porte dello Spazio Mission Bambini si sono aperte anche ai bambini ucraini, con delle attività specifiche pensate per facilitare il loro inserimento.

L'impegno di Mission Bambini per i più piccoli, la loro educazione e il loro benessere caratterizza anche **le nostre attività all'estero: sono migliaia i bambini a cui diamo la possibilità di andare a scuola** e ricevere un'istruzione adeguata, anche nei contesti più difficili e nei Paesi più poveri. Un

impegno, quello all'estero, che investe anche l'ambito sanitario, dove con il nostro programma "Cuore di bimbi" abbiamo continuato a dare una speranza di vita ai bambini gravemente cardiopatici, anche durante la pandemia.

Le famiglie sono state protagoniste dei nostri interventi, con attività di supporto sia di tipo formativo sia di tipo psicopedagogico, ma anche come beneficiarie di concreti aiuti materiali. Aiuti materiali che, con la guerra, sono arrivati fino in Polonia, Romania e nella stessa Ucraina.

Guardando avanti, io credo che **solo attraverso la solidarietà** si possano superare le grandi difficoltà che stiamo vivendo e che colpiscono soprattutto i più fragili. Per questo mi auguro di avervi sempre al nostro fianco, per muoverci insieme verso nuovi traguardi e dare ancora a tanti bambini l'opportunità e la speranza di una vita migliore. Grazie per il vostro sostegno.



Centro Joao Paolo II di Salvador de Bahia, Brasile

Foto di Raffaella Fuso

CENTRO ED

IL GRUPPO MISSION BAMBINI	4
Identità e valori	5
Modalità di intervento	8
Risorse umane	11
Volontariato	12
Mission Bambini Switzerland	15
Paesi di intervento e Risultati 2021	18
PROGETTI EDUCAZIONE	20
Partner e attività	24
Progetti di rete attivi in Italia	26
Progetti attivi all'estero	33
PROGETTI SALUTE	36
Programma "Cuore di bimbi"	40
Eritrea: cure urgenti e prevenzione	42
RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE	44
Provenienza e impiego dei fondi	45
Donazioni da individui	47
Lasciti Testamentari	50
Partnership con aziende	52
Partnership con fondazioni	54
Comunicazione	56
Relazione Organo di controllo	60
BILANCIO	63
Mission Bambini Switzerland	64
Mission Bambini Italia	65
PARTNER PRINCIPALI 2021	68

Il presente Annual Report è redatto in conformità alle **Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore** (Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019). I dati riportati sono relativi alle attività dell'intero Gruppo Mission Bambini, salvo dove diversamente indicato.

Il Bilancio d'esercizio di Mission Bambini Italia chiuso al 31/12/2021 pubblicato con Nota integrativa e Relazione sulla missione sul sito internet www.missionbambini.org è **certificato dalla società Deloitte & Touche S.p.A.**

Gruppo di lavoro: Goffredo Modena (Presidente), Sara Modena (Direttore Generale), Margherita Castellan, Micol Corbellini, Maria Elena Di Fazio, Paola Ferrari, Valentina Rodilardi, Vincenzo Walsh

Coordinamento editoriale e testi: Alex Gusella

Progetto Grafico: Andrea Talone

Impaginazione: Michele Morganti

In copertina: foto di Domiziana Illengo

Finito di stampare: Maggio 2022



IL GRUPPO MISSION BAMBINI

“Ciudad de los Niños” di Cochabamba, Bolivia

Identità e valori

La Fondazione Mission Bambini è **nata in Italia nel 2000** per iniziativa dell'Ingegnere Goffredo Modena e della sua famiglia. La mission è quella di "aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali, dando loro l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona". I bambini sono da sempre i protagonisti del nostro aiuto e il nostro compito è quello di accompagnarli verso il loro futuro: vogliamo essere la loro buona stella.

Ai sensi dell'articolo 4 del Codice del Terzo Settore, in qualità di ONLUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale) Mission Bambini è a tutti gli effetti un Ente del Terzo Settore (ETS) perseguendo senza scopo di lucro finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale. Mission Bambini opera senza alcuna discriminazione di cultura, etnia o religione e nel rispetto dei diritti dei bambini.

Nel perseguire la propria missione si ispira ai valori di Libertà, Giustizia, Verità, Rispetto degli altri, Solidarietà. A inizio 2015 la Fondazione italiana ha dato vita a Mission Bambini Switzerland e a Friends of Mission Bambini fund negli USA.

Sono due gli ambiti principali di intervento, attivi sia in Italia che all'estero. L'ambito **Educazione**, per contrastare la povertà educativa minorile garantendo l'accesso a percorsi di istruzione, educazione e formazione di qualità. L'ambito **Salute**, per promuovere la prevenzione e garantire l'accesso a cure tempestive per tutelare la salute di bambini e ragazzi, con particolare riferimento a minori affetti da cardiopatie infantili nei Paesi con un sistema sanitario carente.

In 22 anni di attività il Gruppo Mission Bambini ha sostenuto oltre **1.400.000 bambini** attraverso più di 1.900 progetti di aiuto in 75 Paesi del mondo.

MISSION BAMBINI IN BREVE

22

anni di attività

1.900

progetti realizzati

1,4 MILIONI

di bambini e ragazzi aiutati

75

Paesi di intervento



Organi istituzionali

La Fondazione Mission Bambini si avvale dei seguenti organi istituzionali ai fini dell'attività di governo: Presidente, Consiglio di Amministrazione (CdA), Comitato Tecnico, Collegio Sindacale.

Il **Presidente** ha la legale rappresentanza della Fondazione, convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione, di cui esegue le delibere, esercita i poteri che il Consiglio gli delega in via generale o di volta in volta. Al Presidente competono, nei casi di inderogabile necessità ed urgenza, gli atti di straordinaria amministrazione che devono essere sottoposti a ratifica da parte del CdA entro 90 giorni.

Il **Consiglio di Amministrazione** delibera in merito alla strategia, ai piani di breve/medio termine, al Bilancio preventivo/consuntivo e in merito alla destinazione dei fondi ai progetti di aiuto ai bambini

proposti dal Comitato Tecnico. Nomina i Consiglieri e i membri del Comitato Tecnico. Fanno parte del CdA, oltre al Presidente: Maria Paola Villa, Sara Modena, Elisabetta Modena, Ottavio Crivaro, Roberto Bercè e Andrea Visconti.

Il **Comitato Tecnico** ha il compito di proporre al CdA i progetti di aiuto ai bambini da finanziare e/o gestire. Per la valutazione e la selezione dei progetti il Comitato Tecnico si avvale di criteri e metodi approvati dal CdA. È composto dai diversi desk dell'Ufficio Progetti, dal Presidente, da alcuni membri del CdA e da esponenti della società civile.

Il **Collegio Sindacale** verifica la regolare tenuta della contabilità e dei relativi libri ed elabora la relazione di accompagnamento ai Bilanci consuntivi. Fanno parte del Collegio Sindacale: Marco Moroni (Pre-

sidente); Daniela Colicchia e Marco Marzorati.

Nel 2019 Mission Bambini ha istituito il **Comitato d'Onore**, con il compito di assistere il CdA nelle attività di networking con il mondo economico imprenditoriale, accademico e della filantropia nazionale e internazionale per favorire le attività istituzionali della Fondazione. L'ingresso nel Comitato d'Onore avviene su invito del Presidente. Fanno parte del Comitato d'Onore: Baldassarre Agnelli, Giulio Artom, Giovanni Battista Benvenuto, Chiara Buttè, Ignazio Rocco di Torrepadula, Dario Giambelli, Aldo Lombardo, Stefano Mariane-schi, Bruno Mazzetta, Manuela Mezzetti, Maria Laura Risolo, Lucio Tabini.

FOCUS 2021

Nel corso dell'anno 2021 è continuato il percorso di accompagnamento offerto ai dipendenti per sostenerli nel raggiungimento dei loro obiettivi professionali attraverso l'implementazione di una nuova modalità organizzativa più adeguata allo Smart Working. Lo **Smart Working** è stato introdotto all'interno delle prassi gestionali dalla Fondazione nel 2020 in via emergenziale, mentre è stato normato nel 2021 attraverso una policy ad hoc e relativi accordi individuali sottoscritti da tutti i dipendenti. In particolare è stato creato un **sistema di "Performance Management System"** grazie al quale per ogni ruolo organizzativo viene valutato il raggiungimento dei relativi obiettivi e lo sviluppo delle relative competenze soft, cioè dei comportamenti organizzativi richiesti. Le competenze soft di base, trasversali ad ogni ruolo, sono state individuate in: fiducia, responsabilità, lavoro per obiettivi, comunicazione e collaborazione.

Per premiare in maniera proporzionale il raggiungimento degli obiettivi professionali, la Fondazione elabora ogni anno un piano incentivi. Per l'anno 2021 i premi previsti dal piano incentivi sono stati erogati prevalentemente attraverso un **piano di welfare**, che ha lo scopo di assicurare ai dipendenti la possibilità di fruire di beni e servizi finalizzati al supporto della vita personale e familiare. Questo a partire dalla consapevolezza che la soddisfazione dei dipendenti dipende anche dall'equilibrio tra vita lavorativa e personale e incide sulla qualità e produttività del lavoro.

Storia: le tappe principali

Anno 2000

Mission Bambini nasce a Milano il 18 gennaio, con il nome di “aiutare i bambini” su iniziativa dell’Ingegnere Goffredo Modena. Nel 2001 la Fondazione riceverà il riconoscimento di ONLUS - Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale; nel 2016 la conferma di iscrizione all’elenco delle ONG - Organizzazioni Non Governative. Il primo progetto sostenuto è in Brasile: un asilo per 100 bambini.

Anno 2002

Il 1° volontario di Mission Bambini parte per il Madagascar, in visita alla scuola del villaggio di Sarodroa. Per i nostri volontari ci saranno altre due prime volte: nel 2007, con la 1° edizione dell’**Incontro Nazionale dei Volontari**; nel 2019, con la 1° edizione di **Volontariando**.

Anno 2005

Nasce il programma “**Cuore di bimbi**”, con l’obiettivo di salvare la vita dei bambini gravemente cardiopatici che nascono nei Paesi più poveri. Nel fine settimana del 3 e 4 dicembre si tiene la prima edizione di “**Babbo Natale per un giorno**”: un grande **evento nazionale di piazza**, che diventerà nel corso degli anni un appuntamento fisso a sostegno dei progetti della Fondazione.

Anno 2006

Mission Bambini inaugura i **progetti educativi in Italia**, con particolare attenzione alla prima infanzia. Nel corso degli anni, la Fondazione dapprima avvierà o potenzierà più di 100 asili nido e spazi gioco su tutto il territorio nazionale, grazie al programma “**Un nido per ogni bambino**”; in seguito, attraverso le **adozioni in vicinanza**, renderà tali servizi accessibili ai bambini più fragili.

Anno 2009

In risposta al **terremoto che colpisce L’Aquila**, la Fondazione realizza progetti concreti per i bambini e le comunità abruzzesi. La Fondazione interverrà in occasione di altre **emergenze**: nel 2010, terremoto ad Haiti; nel 2013, terremoti in Centro Italia; nel 2020, pandemia di Covid-19 in Italia.

Anno 2014

“aiutare i bambini” diventa “**Mission Bambini**”. È anche l’anno della 1° edizione del “**Banco per l’infanzia**”: la prima raccolta nazionale di prodotti per la prima infanzia, realizzata insieme a Prénatal e ad altre catene commerciali come Chicco. Testimonial dell’iniziativa è Ellen Hinding. A partire da questa esperienza la Fondazione darà vita insieme a Feltrinelli ad altre due raccolte di prodotti: il “**Banco dei desideri**” e “**GiroLibro**”.

Anno 2015

Mission Bambini inaugura la propria presenza all’estero: nascono, con sede a Lugano, **Mission Bambini Switzerland Foundation**; con sede a New York, **Friends of Mission Bambini fund**.

Anno 2016

Si chiama **#GivetheBeat**, sostiene il programma “**Cuore di bimbi**” ed è la prima campagna di crowdfunding della Fondazione. Le attività di crowdfunding culmineranno alla fine del 2020, con la creazione della piattaforma di Mission Bambini **attivati.missionbambini.org**.

Anno 2020

Mission Bambini celebra i **20 anni di attività**: più di 1,4 milioni di bambini complessivamente aiutati, attraverso 1.700 progetti in 75 Paesi.

Lo staff di Mission Bambini durante una giornata di team building svoltasi nel mese di settembre 2021 con Ivana Di Martino al Parco di Monza, alle porte di Milano.



Modalità di intervento

L'obiettivo principale di Mission Bambini è quello di costruire **risposte dirette** ai bisogni dei bambini e delle loro famiglie, con modelli d'intervento efficaci e replicabili in più contesti, ottimizzando l'utilizzo delle risorse economiche e finanziarie disponibili. A questo scopo la Fondazione valorizza il **lavoro in rete** e la collaborazione con i propri stakeholder, in particolare con altre organizzazioni non profit (partner) che operano a livello locale a partire da un forte know-how su specifiche tematiche di intervento. Questo permette a Mission Bambini di avere una conoscenza approfondita dei diversi contesti territoriali, di perseguire una maggiore efficacia e di valorizzare le competenze di ciascuno degli attori coinvolti nella realizzazione dei progetti, stando concretamente vicini ai bambini e alle famiglie sul territorio.

Un altro aspetto fondamentale della modalità di intervento di Mission Bambini è quello della **valutazione dei risultati e dei cambiamenti** generati sulla vita dei beneficiari, in un'ottica di miglioramento continuo. Nel corso dell'anno scolastico 2021/2022 la Fondazione ha avviato un **sistema di monitoraggio** nell'ambito Educazione Italia in collaborazione con una ventina di organizzazioni partner. Grazie al monitoraggio - realizzato insieme ad esperti di valutazione - sono in fase di sperimentazione griglie e indicatori di valutazione dei risultati, per tracciare l'impatto generato dagli interventi educativi in contesti e organizzazioni che applicano metodologie psico-pedagogiche differenti. L'obiettivo di medio-termine è quello di permettere a Mission Bambini di **modellizzare i propri interventi, scalarli e replicarli** in contesti differenti

con un margine di certezza sufficientemente ampio circa gli impatti producibili in termini di efficacia.

L'operato della Fondazione è focalizzato su bambini e ragazzi ma sempre più coinvolge **famiglie e comunità locali** con l'obiettivo di rafforzarne il ruolo educativo, creando attorno ai beneficiari diretti degli interventi vere e proprie "comunità educanti". Nel corso del 2021 - anche per rispondere alle conseguenze della pandemia sul piano sociale ed economico - Mission Bambini ha intensificato le attività rivolte alle famiglie, finalizzate in primis al **rafforzamento delle competenze genitoriali**. In aggiunta la Fondazione ha istituito in forma sperimentale un fondo per le famiglie, con l'obiettivo di offrire una **risposta emergenziale per la copertura di spese essenziali** a cui alcune famiglie

Mapa degli stakeholder

Nel perseguire la propria mission, la Fondazione interagisce e si giova della collaborazione di diverse categorie di soggetti - sia interne che esterne all'organizzazione - che ne condividono valori e finalità solidaristiche, mettendo sempre al centro dell'attenzione i beneficiari degli interventi: i bambini, i ragazzi e le loro famiglie.



temporaneamente non riescono più a far fronte. L'accesso al fondo è regolato in funzione della presenza di una serie di parametri oggettivi circa la situazione socio-economica delle famiglie, ma anche in funzione della loro disponibilità a partecipare a percorsi psicopedagogici di supporto alla genitorialità. L'obiettivo principale è infatti quello di rafforzare il **ruolo educativo delle famiglie**, portandole a diventare parte integrante delle "comunità educanti" costruite da Mission Bambini sui territori di intervento.

Bambini e ragazzi non sono solo beneficiari degli interventi: la Fondazione promuove il loro **diritto alla partecipazione** e le iniziative di cittadinanza attiva. Ogni bambino infatti fin dalla prima infanzia ha il diritto di partecipare alle decisioni che lo riguardano, con modalità differenti in funzione dell'età. La partecipazione promuove l'autostima nei bambini e ne sviluppa il senso di responsabilità e la capacità di socializzazione. In quest'ottica da segnalare in particolare l'adesione di Mission Bambini al Gruppo CRC, che monitora lo stato di attuazione della Convenzione ONU sui diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza a livello nazionale. Dal 2020 la Fondazione aderisce anche alla rete nazionale Alleanza per l'Infanzia: un think tank al servizio di bambine, bambini e adolescenti in Italia per orientare le politiche dei governi e le opinioni delle persone producendo significativi cambiamenti nelle vite dei giovanissimi. A livello internazionale invece Mission Bambini fa parte di Eurochild, un network di organizzazioni e persone che lavorano con e per i bambini in Europa.

Inoltre dal 2021 la Fondazione ha adottato una propria "**Child Protection Policy**", con l'obiettivo di definire processi

di collaborazione e coinvolgimento dei vari stakeholder in grado di tutelare i minori da qualsiasi abuso o violenza. Parallelamente su questo tema sono stati realizzati percorsi di formazione ad hoc a favore dello staff interno, con l'obiettivo di trasferire anche a volontari, visitatori e staff delle organizzazioni partner le competenze per l'individuazione e segnalazione di eventuali abusi.

Un altro elemento che caratterizza la modalità di intervento di Mission Bambini è di lavorare con i propri partner anche promuovendo processi di **capacity building**, finalizzati a far crescere le loro capacità gestionali e di raccolta fondi. Un esempio in questo senso è quanto realizzato attraverso il progetto nazionale "Servizi 06: passaporto per il futuro", conclusosi nel corso del 2021. Grazie al progetto infatti sono state formate all'interno dei servizi educativi coinvolti due differenti figure: il "manager di sostenibilità", per lo sviluppo di adeguate strategie di raccolta

fondi e sostenibilità economico-finanziaria; l'operatore di prossimità, per l'attivazione della "comunità educante". Un altro esempio sono i percorsi di formazione psico-pedagogica offerti dalla Fondazione ai partner in ambito Educazione Italia 0-6, per ampliare le loro capacità di accompagnare il percorso educativo di bambini e genitori.

Infine da segnalare che nel corso del 2021 Mission Bambini ha rafforzato l'**attenzione all'ambiente**, grazie anche alla collaborazione con l'Associazione Selva Urbana. Da un lato promuovendo buone pratiche quotidiane di rispetto dell'ambiente, attraverso l'ideazione e sperimentazione del gioco educativo "PiantaLà" per i bambini della scuola primaria. Dall'altro attraverso interventi di riforestazione urbana, che hanno portato in particolare alla piantumazione di 1.000 alberi nel territorio di Monza e di altri tre comuni alle porte di Milano (Trezzano sul Naviglio, Osnago e Gaggiano).



Nel corso del 2021 la Fondazione in partnership con il Gruppo Mediobanca ha piantumato 1.000 alberi, 500 dei quali a Monza grazie a 30 dipendenti del Gruppo in qualità di volontari. Nella foto, il giorno della piantumazione (da sinistra): Martina Sassoli, Assessore allo Sviluppo del territorio Comune di Monza; Chiara Pice, Associazione Selva Urbana; Giovanna Giusti del Giardino, Head of Group Sustainability Mediobanca; Goffredo Modena, Presidente Fondazione Mission Bambini.

METODOLOGIA DI RENDICONTAZIONE

Mission Bambini non adotta specifici standard di rendicontazione sociale, ma svolge un costante **monitoraggio sui progetti realizzati** verificandone l'efficacia dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo. Questa attività è realizzata in stretta collaborazione con i partner, che condividono con la Fondazione report di avanzamento. Le informazioni contenute nei report - in particolare il **numero di beneficiari coinvolti** dai singoli progetti - vengono aggregate per programmi di intervento, anche al fine di produrre i dati inseriti nell'Annual Report per raccontare i risultati progettuali ottenuti.

In particolare, per quanto riguarda il numero di beneficiari raggiunti annualmente vengono utilizzati i seguenti criteri di calcolo: se un beneficiario o un gruppo di beneficiari sono interessati da due o più interventi vengono conteggiati una sola volta; se un progetto interviene su un servizio che coinvolge una pluralità di bambini, vengono conteggiati come beneficiari solo i bambini sui quali il progetto è intervenuto

o direttamente dando risposta ad un bisogno specifico.

Infine va specificato che la Fondazione valuta l'efficacia dei propri progetti anche sui **beneficiari** indiretti, come i familiari o la comunità di riferimento dei bambini aiutati. Tuttavia i dati aggregati relativi ai beneficiari riportati all'interno dell'Annual Report includono solo i beneficiari diretti. Nell'anno 2021 Mission Bambini ha registrato un aumento del numero di beneficiari diretti rispetto all'anno precedente. Durante il 2020 infatti a causa della pandemia alcuni interventi avevano subito uno stop forzato o erano stati ridimensionati. Nel corso del 2021 invece sono stati avviati nuovi progetti ed altri si sono svolti nelle modalità previste, coinvolgendo un maggior numero di bambini.

CARTA D'IDENTITÀ

- **Nome dell'ente:** Mission Bambini
- **Codice fiscale:** 13022270154
- **Partita IVA:** 5494870966
- **Indirizzo sede legale:** Largo Ildefonso Schuster 1, Milano
- **Altre sedi**
 - sede operativa (Italia): Via Ronchi 17, Milano
 - sede svizzera: Via Nassa 21, Lugano
- **Forma giuridica e qualificazione ai sensi del Codice del Terzo Settore:** Fondazione, Ente del Terzo Settore (ETS).
- **Aree territoriali di operatività:** Africa, America Latina, Asia, Europa e in particolare Italia.
- **Valori e finalità perseguite:** aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali, dando loro l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona.
- **Attività statutarie:** assistenza sociale e socio sanitaria, istruzione, formazione.
- **Collegamenti con altri enti del Terzo Settore**
 - Mission Bambini Italia fa parte dei seguenti network nazionali e internazionali: Gruppo di Lavoro per la Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (Gruppo CRC), Alleanza per l'Infanzia, Eurochild, Comitato Testamento Solidale;
 - la Fondazione Svizzera fa parte di ProFonds.
- **Contesto di riferimento:** i progetti di Mission Bambini rispondono ai temi della povertà educativa, dell'accesso all'istruzione e della tutela della salute psicofisica di bambini e ragazzi. Nelle sezioni interne dell'Annual Report dedicate ai progetti in ambito Educazione e Salute vengono riportati alcuni "dati di contesto" utili a comprendere la dimensione dei temi affrontati.

Risorse umane

Al 31/12/2021 lo staff di Mission Bambini era composto da **32 collaboratori dipendenti**. I collaboratori sono organizzati per funzioni e divisi in 5 uffici. I responsabili degli uffici rispondono in linea diretta al Direttore Generale, ruolo ricoperto a partire dall'anno 2018 da Sara Modena.

Il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) di riferimento è il contratto UNEBA - Unione nazionale istituzioni e iniziative di assistenza sociale. Con riferimento all'articolo 16 del Codice del Terzo Settore, i dipendenti di Mission Bambini ricevono un trattamento eco-

nomico pari o superiore a quello previsto dal CCNL di riferimento. Il rapporto tra retribuzione più bassa e retribuzione più alta è pari a 1:3,3 quindi ben al di sotto del limite di 1:8 previsto dal medesimo articolo.

Tutti i dipendenti sono coinvolti con cadenza mensile in una riunione plenaria di aggiornamento sulle attività della Fondazione. Allo stesso scopo dall'anno 2020 viene inviata ai dipendenti una newsletter interna sempre a cadenza mensile. Oltre ai dipendenti, al 31/12/2021 operavano per la Fondazione anche 2 volontari del Servizio Civile Universale.

STRUTTURA OPERATIVA

DIRETTORE GENERALE



COMPOSIZIONE DIPENDENTI PER CATEGORIA, GENERE, ETÀ E TITOLO DI STUDIO

CATEGORIA

Operai	1
Impiegati	28
Quadri	2
Dirigenti	1

ETÀ

20-29 anni	6
30-39 anni	11
40-49 anni	13
50 anni e più	2

GENERE

Donne	26
Uomini	6

TITOLO DI STUDIO

Scuola secondaria inferiore	1
Scuola secondaria superiore	5
Laurea	26

Volontariato

Mission Bambini promuove la cultura del dono offrendo diverse opportunità di essere volontari per aiutare i bambini in difficoltà che vivono all'estero o in Italia. Qualsiasi attività scelgano di svolgere, i nostri volontari sanno che:

- **i bambini** sono da sempre i protagonisti del nostro aiuto: il nostro compito è quello di sostenerli e accompagnarli verso il loro futuro, perché possano realizzare i loro sogni, i loro desideri;
- **il tempo** è prezioso e siamo riconoscenti ai volontari per aver scelto di donarlo: ogni minuto trascorso ad aiutare un bambino è un minuto guadagnato nella sfida di ridare a quel bambino la dignità a cui ha diritto;
- oltre al tempo, vogliamo valorizzare **le competenze** e l'entusiasmo dei nostri volontari;
- la nostra è un'organizzazione senza scopo di lucro, laica, indipendente e chiediamo ai volontari di condividere i valori che guidano il nostro operato: Libertà, Giustizia, Verità,

Rispetto degli altri, Solidarietà;

- insieme possiamo realizzare qualcosa di importante, per far del bene a tanti bambini: il primo passo per cominciare questo cammino insieme è quello della **fiducia reciproca**.

La Fondazione può contare su una rete di **490 volontari** distribuiti su tutto il territorio nazionale: di questi, 173 sono nuovi volontari avendo iniziato l'attività di volontariato nel corso dell'anno 2021. Durante il 2021 i volontari hanno donato complessivamente **più di 3.500 ore di volontariato** a sostegno delle attività e dei progetti della Fondazione.

Tra i volontari più attivi Mission Bambini sceglie i **volontari Coordinatori**, con il ruolo di rappresentare la Fondazione a livello locale promuovendone la mission presso società civile, istituzioni, aziende e media. Al 31/12/2021 erano 23 i volontari Coordinatori attivi.

Attività proposte

Mission Bambini propone diverse opportunità di essere volontari. Innanzitutto le attività di volontariato per l'educazione in Italia, attraverso incontri tematici nelle scuole e campi estivi. Nel primo caso i volontari sono persone che hanno vissuto insieme alla Fondazione esperienze di volontariato a contatto con bambini e ragazzi (in Italia o all'estero) e portano la propria testimonianza agli studenti attraverso foto e racconti, per sensibilizzare le giovani generazioni sul valore della solidarietà e per diffondere la cultura del dono. I campi estivi danno invece la possibilità di vivere un'esperienza di volontariato di una o più settimane presso uno dei progetti sostenuti dalla Fondazione in Italia. In aggiunta Mission Bambini ha introdotto a partire dal 2021 due nuove modalità di volontariato per l'educazione in Italia: il tutoring agli studenti, dove i volontari dopo apposita formazione sostengono in modo continuativo nello

studio e nello svolgimento dei compiti studenti in difficoltà delle scuole secondarie di periferia con cui la Fondazione collabora; l'attività di educazione allo sviluppo sostenibile, con i volontari impegnati nelle classi delle scuole primarie a sensibilizzare i bambini sul tema della tutela dell'ambiente.

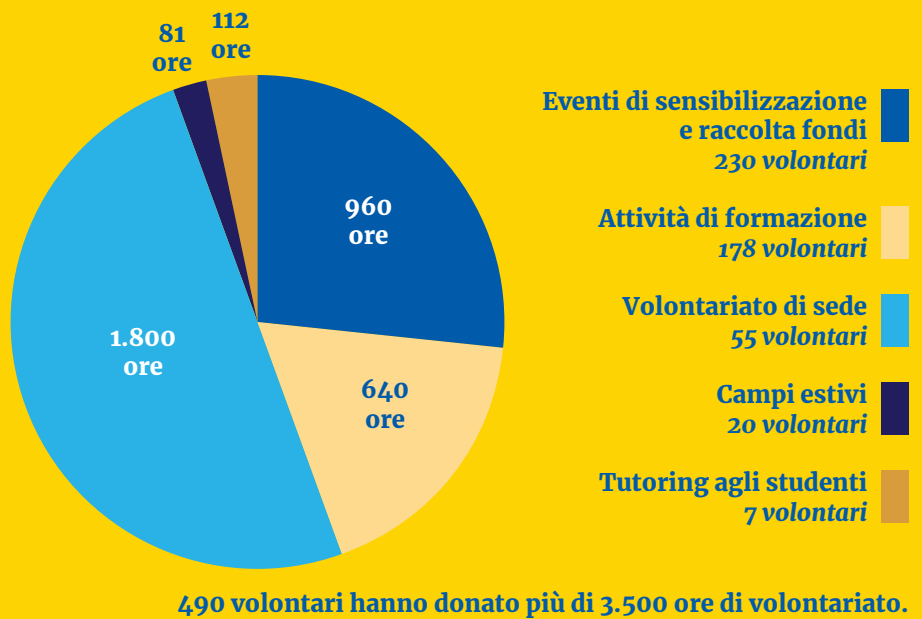
Le **attività di volontariato per l'educazione all'estero** prevedono invece la possibilità di vivere un'esperienza di volontariato internazionale della durata di almeno due settimane, presso uno dei progetti di Educazione sostenuto dalla Fondazione in Africa, Asia, America Latina o Europa. I viaggi si svolgono solo presso quei Paesi e quei progetti che Mission Bambini all'inizio di ogni anno valuta come visitabili, in base alle condizioni sanitarie e socio-politiche. Come per il 2020 così anche per il 2021 a causa della pandemia è stato necessario sospendere tutti i viaggi di volontariato all'estero.

Infine le **attività di volontariato per il sostegno, la sensibilizzazione e la promozione** vedono coinvolti i volontari come promotori dei valori e della mission della Fondazione in molteplici occasioni. Innanzitutto durante gli **eventi di piazza** e le altre iniziative nazionali organizzate da Mission Bambini, come il "Banco per l'infanzia" (nei negozi Prénatal) e il "Banco dei Desideri" (nelle librerie laFeltrinelli). Rientrano in questo ambito anche le seguenti attività: il **volontariato di sede**, con i volontari impegnati nello svolgimento di attività di ufficio in supporto allo staff; la **spesa solidale**, per la preparazione e distribuzione di pacchi alimentari e beni di prima necessità alle famiglie più bisognose, in collaborazione con i partner locali in Italia; altre **iniziative solidali in presenza o online** organizzate direttamente dai volontari per raccogliere fondi a sostegno dei progetti e sensibilizzare sulle attività della

Fondazione, come ad esempio aperitivi solidali o raccolte fondi online in occasione di ricorrenze (compleanni, pensionamenti).

Le persone che svolgono attività di volontariato per Mission Bambini vengono adeguatamente formate dalla Fondazione e seguite durante il loro percorso. In particolare per gli aspiranti volontari Mission Bambini organizza periodicamente **“Volontariando”**: un primo incontro di formazione per conoscere le attività della Fondazione e tutte le sue proposte di volontariato.

NUMERO DI VOLONTARI E N° DI ORE DONATE PER TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ SVOLTA (ANNO 2021)



FOCUS 2021

Durante l'anno 2021 i volontari hanno contribuito alle attività e ai progetti della Fondazione attraverso numerose iniziative, di differenti tipologie. Innanzitutto il volontariato in ambito **Educazione in Italia**, tra cui sono da segnalare in particolare: le attività di educazione ambientale proposte attraverso il gioco **“PiantaLÀ”** ad oltre duecento bambini durante i centri estivi di quattro scuole milanesi, a cui hanno partecipato 20 volontari; le attività di tutoring nello studio svolte da 7 volontari a favore di una quarantina di studenti dell'Istituto Comprensivo Don Orione di Milano. Per quanto riguarda l'**Educazione all'estero** sono stati 5 i volontari protagonisti dell'attività di formazione e coaching a beneficio dei partner locali internazionali, finalizzata a migliorare la loro capacità di comunicare e raccontare attività e progetti ai differenti pubblici di riferimento. Inoltre per aiutare concretamente le famiglie colpite dalle conseguenze economiche della pandemia, anche nel 2021 la Fondazione ha mobilitato i propri volontari nella distribuzione di beni di prima necessità, in particolare vestiti.

Un ruolo molto importante i volontari lo hanno avuto anche attraverso la partecipazione alle **iniziative di raccolta fondi** promosse da Mission Bambini, in particolare: le campagne di crowdfunding su attivi.missionbambini.org **“Ricordiamoci dei bambini”** (dal mese di aprile) e **“Investiamo nel futuro”** (dal mese di novembre); l'iniziativa **“Banco dei Desideri”** nelle librerie laFeltrinelli di tutta Italia (settembre); l'evento nazionale di piazza **“Illuminiamo la scuola”** (ottobre).

Infine, per quanto riguarda le **attività di formazione** l'anno 2021 si è caratterizzato principalmente per due aspetti: la ripresa dell'incontro **“Volontariando”**, che ha visto la realizzazione di quattro edizioni tutte in modalità digitale, con il coinvolgimento complessivo di oltre 100 partecipanti; il ritorno in presenza dell'Incontro Nazionale dei Volontari, che per la sua 15° edizione ha visto la partecipazione di una cinquantina di volontari provenienti da tutta Italia, oltre a quelli collegati da casa attraverso la pagina Facebook della Fondazione.

TESTIMONIANZE



“ Per noi volontari di Lecco è stata la prima volta ad un evento nazionale di piazza, ed è stato un successo. È stato emozionante raccontare ai passanti ciò che Mission Bambini fa per aiutare i bambini e i ragazzi: grazie alla nostra partecipazione all’evento ci siamo presi cura del futuro dei bambini. Molto positiva anche la risposta dei concittadini, che hanno mostrato grande interesse contribuendo a dare un aiuto concreto a tutti i bambini e ragazzi che in questo momento hanno bisogno di noi. ”

Beppe Mambretti, Coordinatore Volontario città di Lecco, evento di piazza “Illuminiamo la scuola”



“ La cosa più bella di questa esperienza è vedere la gioia negli occhi curiosi dei ragazzini, tutti da conoscere. È un’emozione enorme vedere come sono felici e contenti quando qualcuno si interessa veramente a loro, e ciò rende felice anche me! ”

“ Mi impegnerò per conquistare la fiducia di ognuno di loro. Vorrei riuscire a sdoppiarmi, triplicarmi, ma non è possibile. Mi auguro che presto il progetto possa essere ampliato per coinvolgere sempre più volontari. ”

Dèsirée e Monia, volontarie nel tutoring agli studenti presso IC Don Orione Milano



“ È stato un piacere contribuire a donare un momento di gioia a bambini solari, curiosi e vivaci. Ma i veri donatori di gioia sono loro: i bambini! Con la loro ingenuità, sincerità e dolcezza mi hanno regalato momenti unici che conserverò nel cuore. ”

“ Con Mission Bambini ho trascorso una bellissima giornata a giocare a PiantaLÀ, un gioco da tavolo molto educativo e divertente. I bambini erano entusiasti di giocare ed imparare l’importanza della tutela dell’ambiente. ”

Vittoria e Roberta, volontarie al campo estivo di Milano

INCONTRO NAZIONALE DEI VOLONTARI 2021



Nel 2021 l’Incontro Nazionale dei Volontari si è svolto nuovamente in presenza, dopo lo stop imposto dalla pandemia nel 2020. Teatro dell’iniziativa la scuola primaria “Baroni” di Milano partner del progetto “Illuminiamo la scuola”, con la partecipazione di Ellen Hidding come conduttrice.

Mission Bambini Switzerland

Mission Bambini Switzerland, istituita formalmente il 28 Gennaio 2015 con sede a Lugano, è a tutti gli effetti una **Fondazione svizzera** ed opera sotto il controllo dell'autorità federale di vigilanza e dell'autorità fiscale svizzere. Fondatore e Presidente è l'Ingegnere Goffredo Modena.

La Fondazione, nata per valorizzare e ampliare l'importante patrimonio di relazioni di Mission Bambini con donatori privati, aziende e fondazioni svizzere, persegue la missione di dare un aiuto concreto ai bambini poveri, ammalati, senza istruzione, che hanno

subito violenze fisiche o morali, nel mondo e anche in Svizzera. Mission Bambini Switzerland è entrata a far parte nel 2015 di **ProFonds**, l'Associazione ombrello delle Fondazioni e delle associazioni di utilità pubblica svizzere.

Oltre all'Ingegnere Goffredo Modena (Presidente) e Sara Modena (Segretario Generale), fanno parte del **Consiglio di Amministrazione** di Mission Bambini Switzerland: Antonio Carbone, Ottavio Crivaro, Clara Mascetti. Nel 2018 anche la Fondazione svizzera ha istituito il Comitato d'Onore, con il compito di assistere il CdA per

favorire le attività istituzionali della Fondazione. L'ingresso nel Comitato d'Onore avviene su invito del Presidente. Fanno parte del Comitato d'Onore di Mission Bambini Switzerland: Michele Clerici, François Geinoz, Diego Lissi, Daniela Mascetti.

In 7 anni di attività, Mission Bambini Switzerland ha realizzato **62 progetti di aiuto all'infanzia in difficoltà** in 14 Paesi del mondo.

Risultati 2021

Mission Bambini Switzerland nel corso del 2021 ha destinato all'attività tipica 348.111 franchi per progetti di aiuto ai bambini.

In **Svizzera** la Fondazione ha rafforzato il proprio impegno sul territorio del Canton Ticino, per i bambini e i ragazzi che hanno risentito maggiormente dell'interruzione dei percorsi educativi a causa della pandemia: quelli con bisogni educativi speciali e quelli con sindrome dello spettro autistico. Per i primi ha continuato a sostenere il **centro didattico "IdeaViva Educational"** di Lugano, che unisce alle prassi didattiche tradizionali una tecnologia all'avanguardia capace di aprire ai bambini con maggiori difficoltà le porte dell'autostima e della fiducia in sé stessi. Per i bambini con sindrome dello spettro autistico, insieme a Fondazione ARES ha organizzato per il secondo anno consecutivo un **campus**

estivo altamente specializzato a Giubiasco, finalizzato a coinvolgere tutta la comunità educativa che gravita intorno ai bambini. Entrambi i progetti mirano ad una didattica inclusiva e all'allargamento dell'aprendimento alle competenze relazionali e sociali.

Sempre in ambito Educazione ma all'estero, la Fondazione ha continuato a sostenere il **Programma "Borse Rosa"** per l'istruzione secondaria femminile, contribuendo in particolare all'attivazione di borse di studio per ragazze a rischio di matrimonio precoce in Bangladesh, Brasile, India e Uganda. L'obiettivo del Programma è quello di aumentare il numero di ragazze che frequentano e concludono gli studi secondari nei Paesi più poveri, aiutandole a raggiungere il diploma, una qualifica professionale o la laurea. La Fondazione copre le spese scolastiche, le spese per i materiali didattici come libri

e quaderni, eventuali vitto e alloggio.

Per quanto riguarda invece l'ambito Salute, nel corso del 2021 più di 4.000 bambini sono stati curati presso il reparto di pediatria del **Dr. Ambrosoli Memorial Hospital di Kalongo in Uganda**, ristrutturato e ampliato grazie al contributo di Mission Bambini Switzerland. L'ospedale, fondato nel 1957 dal medico e padre comboniano Giuseppe Ambrosoli, rappresenta oggi - insieme all'attigua scuola di formazione per ostetriche - il principale presidio sanitario in un'area molto vasta, punto di riferimento per le comunità oltre che sui servizi clinici anche su tutti i temi che riguardano salute e prevenzione.

Sempre in ambito Salute la Fondazione ha continuato a sostenere il **Programma "Cuore di bimbi"** per la cura dei bambini gravemente car-

diopatici nei Paesi più poveri. Nonostante le restrizioni dettate dalla pandemia che hanno comportato in particolare la sospensione delle missioni operatorie, Mission Bambini Switzerland ha dato al Programma un significativo

contributo da un lato coprendo i costi di 12 interventi cardiocirurgici eseguiti da equipe locali, dall'altro lato garantendo a 61 bambini cure post-operatorie in collaborazione con il Luisa Guidotti Hospital di Mutoko in Zimbabwe.

Nel corso del 2021 presso lo stesso ospedale africano grazie al sostegno della Fondazione 800 mamme e bambini hanno ricevuto assistenza sanitaria attraverso i servizi di ostetricia e ginecologia.

Prospettive future

In questi anni l'attenzione di Mission Bambini Switzerland si è focalizzata principalmente su tre aspetti: l'istruzione femminile come fondamentale strumento di emancipazione, il diritto alla salute dei bambini, l'apprendimento inclusivo per bambini fragili e con specifiche sindromi sul territorio del Canton Ticino.

Nel prossimo futuro la Fondazione vuole proseguire in questo percorso, rafforzando il **rapporto di collaborazione con i propri partner di progetto e con i diversi stakeholders** e intensificando l'attività di sensibilizzazione sul tema centrale della tutela dell'infanzia. Infatti il diritto dei bambini ad essere bambini, a vivere un'infanzia serena, protetta e ricca di possibilità non deve variare a seconda della latitudine. Per questo la Fondazione coinvolgerà se possibile un numero sempre maggiore di sostenitori, donatori e imprese che credono nel suo lavoro e vogliono contribuire a realizzarlo.

RISULTATI 2021

6.246

bambini e ragazzi
aiutati

11

progetti realizzati

8

Paesi di intervento



Dr. Ambrosoli Memorial Hospital di Kalongo, Uganda.
Foto di Ilaria Fumi

TESTIMONIANZE



Foto di Marco Mignani



Giovanna Ambrosoli in visita al Dr. Ambrosoli Memorial Hospital (anno 2019);
il reparto di pediatria ristrutturato (anno 2021).

“ La solida presenza di un partner come Mission Bambini con una visione strategica incentrata sulla salute infantile è stata determinante nel lungo percorso di ristrutturazione del reparto di pediatria del nostro ospedale. Un reparto usurato dagli anni e dalle epidemie malariche. Il diritto di tutti i bambini a ricevere adeguate cure mediche, con particolare riguardo per i bambini più poveri e vulnerabili, è al cuore dell’impegno delle nostre Fondazioni. Un grande grazie per il vostro concreto aiuto a supporto della comunità di Kalongo in Uganda. ”

Giovanna Ambrosoli, nipote di Padre Giuseppe Ambrosoli e Presidente Fondazione Dr. Ambrosoli Memorial Hospital



“ Il lavoro che svolgiamo da anni anche grazie al sostegno di Mission Bambini è finalizzato all’emancipazione femminile, affinché la donna “fuori casta” Dalit sia non solo una brava mamma ma possa ricoprire un ruolo anche nella società e nella politica. Una delle ragazze che sosteniamo, Joyanti Das, ha vinto le elezioni locali e spera di poter diventare presto sindaco della sua zona. Un esempio per altre giovani donne e ragazze che stiamo aiutando nel percorso di istruzione attraverso il programma Borse Rosa. ”

Lino Swapon Das, Presidente Dalit NGO, Bangladesh



“ Durante il camp ho seguito in particolare un bambino molto intorpidito dal contatto con i pari e dalla vicinanza fisica e imprevedibile degli altri. All’inizio era molto spaventato, persino di un telone colorato che si utilizzava nel gioco. Verso la fine della settimana si è dimostrato divertito dalla partecipazione alle attività di gruppo, è migliorato nella capacità di capire quello che succedeva nell’ambiente e quindi più sereno nel controllare le sue difese. Un piccolo grande successo. ”

Svetlana, educatrice del campus estivo di Giubiasco per bambini con sindrome dello spettro autistico

Paesi di intervento e Risultati 2021

ITALIA

56 progetti	11 Regioni
-----------------------	----------------------

Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Lombardia
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Veneto



AFRICA

18 progetti	9 Paesi
-----------------------	-------------------

Camerun
Eritrea
Etiopia
Guinea-Bissau
Kenya
Rep. Dem. Congo
Uganda
Zambia
Zimbabwe

AMERICA LATINA

7 progetti	4 Paesi
----------------------	-------------------

Bolivia
Brasile
Ecuador
Rep. Dominicana



RISORSE  **RISULTATI**

50.003
DONAZIONI

490
VOLONTARI

132
AZIENDE E
FONDAZIONI PARTNER

32
COLLABORATORI

18.324
BAMBINI E RAGAZZI
AIUTATI

105
PROGETTI REALIZZATI

24
PAESI D'INTERVENTO

EUROPA

5
progetti

3
Paesi

Albania
Serbia
Svizzera

ASIA

19
progetti

7
Paesi

Bangladesh
Cambogia
Filippine
India
Myanmar
Nepal
Tailandia



PROGETTI EDUCAZIONE

Nido Il sentiero incantato, Marcheno (BS)

Foto di Alessandro Raccone (Social Valet)

Obiettivo

Contrastare la povertà educativa minorile garantendo l'accesso a percorsi di istruzione, educazione e formazione di qualità, anche a supporto dell'inclusione lavorativa e sociale, in Italia e all'estero. La povertà educativa è la condizione in cui un bambino o un adolescente si trova privato del diritto all'apprendimento in senso lato, dalle opportunità culturali e educative al diritto al gioco. Povertà economica e povertà educativa si alimentano a vicenda.

FOCUS 2021

Anche l'anno 2021 è stato caratterizzato a livello nazionale e mondiale dalla pandemia di Covid-19, condizionando gli interventi di Mission Bambini in ambito Educazione. Da un lato è stato necessario adattare le attività progettuali - in particolare quelle all'interno delle scuole in Italia - alle limitazioni via via in vigore. Dall'altro lato, come già nel corso del 2020, la Fondazione ha messo in atto nuovi interventi per rispondere ai bisogni generati dalla pandemia sul piano economico, sociale e soprattutto educativo. Le attività specifiche del 2021 sono descritte negli appositi box "Focus 2021" all'interno delle pagine seguenti.

In Italia

I progetti educativi realizzati da Mission Bambini in Italia hanno come beneficiari minori nella fascia d'età prescolare (0-6 anni), minori compresi nella fascia d'età interessata dall'obbligo di istruzione (6-16 anni), e giovani tra i 16 e i 24 anni d'età che non siano inseriti in un percorso di studi o lavorativo.

La Fondazione si occupa di **servizi educativi per la prima infanzia (0-3 anni)** dall'anno 2006: storicamente infatti nel nostro Paese i posti disponibili in questa tipologia di servizi coprono una quota della popolazione di riferimento sensibilmente inferiore al parametro del 33% fissato dall'Unione Europea già nel

2002. Questi servizi invece sono fondamentali: da un lato sostengono la conciliazione della vita familiare e lavorativa promuovendo in particolare la maggiore partecipazione delle donne nel mercato del lavoro, dall'altro rappresentano - nei contesti caratterizzati da forte povertà materiale ed educativa - un'opportunità unica per il benessere e il sano sviluppo psico-fisico dei bambini fin dai primi anni di vita. Se inizialmente l'impegno era focalizzato sull'aumento dei posti-nido sostenendo l'avvio di nuovi servizi o il potenziamento di servizi esistenti, oggi Mission Bambini - allargando il proprio intervento alle **scuole dell'infanzia (3-6 anni)** - promuove un

modello di nido e scuola "di comunità", che rende questi servizi altamente accessibili ed inclusivi, favorendo in aggiunta il potenziamento delle competenze genitoriali. Dal 2013 la Fondazione ha creato una rete nazionale di servizi educativi per la prima infanzia (sono attualmente 15) che garantiscono accesso gratuito o con retta agevolata alle famiglie svantaggiate. Inoltre sulla **fascia d'età 0-6 anni** nel 2021 si è concluso il progetto nazionale di rete avviato nel 2018 "Servizi 0-6: passaporto per il futuro", selezionato dall'Impresa Sociale Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile. Resta invece attivo - sia nel corso del 2021 che del 2022 -

l'altro progetto nazionale: "Ora di Futuro", promosso insieme a Generali Italia e The Human Safety Net.

Per minori nella fascia d'età 6-16 anni, con l'obiettivo di **contrastare la povertà educativa e prevenire la dispersione scolastica** dall'anno 2006 Mission Bambini realizza interventi di sostegno allo studio in collaborazione con doposcuola e centri di aggregazione giovanile. Ai minori che abbiano abbandonato la scuola dell'obbligo o siano a forte rischio di abbandono, la Fondazione offre la possibilità di frequentare le cosiddette "scuole di seconda opportunità", finalizzate al conseguimento del diploma di scuola secondaria di primo grado. A partire dall'anno 2016, Mission Bambini ha iniziato a collaborare direttamente con le scuole, realizzando interventi finalizzati a migliorare l'offerta educativa e didattica, riqualificare gli spazi interni ed esterni degli edifici scolastici, formare i docenti. Gli interventi sono realizzati prevalentemente in scuole di

periferia, che vedono spesso una maggiore concentrazione di bambini provenienti da famiglie in difficoltà dal punto di vista socioeconomico. In questo ambito sono attualmente attivi due progetti nazionali. Il primo è "**Stringhe: piccoli numeri in movimento**", selezionato dall'Impresa Sociale Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile: avviato nel 2020, il progetto è realizzato in collaborazione con 10 scuole dell'infanzia e primarie a Milano, Napoli e Catania. Il secondo progetto è "**Spazio Mission Bambini**" sostenuto attraverso la campagna "Illuminiamo la scuola": avviato nel 2021 in collaborazione con due Istituti Comprensivi a Milano e Padova, l'intervento - da replicare in altre scuole nel corso del 2022 - offre un supporto emotivo agli studenti, in particolare a quelli che anche a seguito della pandemia vivono situazioni di forte stress.

In risposta all'aumento di giovani fuori da percorsi di studio/formazione e dal mercato del lavoro (i cosiddetti

"NEET - Not in Employment, Education or Training"), nel periodo 2011-2018 Mission Bambini ha realizzato interventi per **favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro**, principalmente attraverso tirocini formativi. A partire dall'anno 2019, la Fondazione ha dato vita ad "AllenaMenti per il futuro": un percorso rivolto a giovani nella **fascia d'età 16-24 anni**, finalizzato a promuovere la crescita personale e la riscoperta dei talenti come elementi di successo, ampliando le possibilità sia formative che lavorative e creando percorsi efficaci per migliorare le capacità di impiego. Nell'anno 2020 inoltre è partito il progetto "MiChance - Opportunità al futuro" promosso da Mission Bambini, finanziato da Fondazione Cariplo e realizzato in collaborazione con altre tre organizzazioni non profit e la Direzione Educazione del Comune di Milano. Il progetto - prolungato fino a marzo 2022 - vuole sviluppare un modello cittadino di risposta ai fenomeni dell'insuccesso scolastico e dell'inattività formativa e occupazionale.

All'estero

I progetti educativi realizzati da Mission Bambini all'estero hanno l'obiettivo specifico di garantire l'accesso ad un'istruzione primaria e secondaria di qualità, anche nei Paesi più poveri e nei contesti più difficili. Gli interventi promuovono l'educazione in senso ampio, ossia lo sviluppo dei talenti individuali, delle competenze relazionali e delle soft skills, previa verifica che esistano le precondizioni necessarie a livello nutrizionale, sanitario e psicologico per un buon apprendimento da parte di bambini, ragazze e ragazzi.

Oltre alle scuole primarie e secondarie la Fondazione sostiene anche realtà che forniscono un **supporto educativo complementare** (scuole dell'infanzia, doposcuola) e **strutture residenziali che oltre all'istruzione offrono accoglienza** a bambini in particolare stato di necessità: orfani, sieropositivi, rifugiati.

Dal 2018 Mission Bambini promuove inoltre il Programma "Borse Rosa" per l'istruzione secondaria e terziaria femminile. L'obiettivo è

di aumentare il numero di ragazze che frequentano e concludono gli studi superiori nei Paesi più poveri, aiutandole a raggiungere il diploma, una qualifica professionale o la laurea. Dando alle ragazze la possibilità di continuare gli studi, si evitano i matrimoni precoci e diminuisce il rischio di gravidanze precoci, mortalità per parto e mortalità neonatale. La donna laureata contribuisce inoltre all'emancipazione femminile e alla parità di genere nelle società dove donne e ragazze subiscono ancora forti discriminazioni.

Dati di contesto

ITALIA

Povertà assoluta

1 milione e 950 mila famiglie, incidenza del 7,5%.
1 milione e 384 mila minori, incidenza del 14,2%.

Servizi educativi prima infanzia

solo il **26,9%** della popolazione di riferimento trova posto in un servizio educativo prima infanzia, contro un obiettivo europeo del 33%. Nelle regioni del mezzogiorno la percentuale cala al 13,5%.

Abbandono scolastico

13,1% dei giovani tra 18 e 24 anni hanno abbandonato prematuramente gli studi in Italia, contro un obiettivo europeo del 9%.

Giovani NEET

3 milioni di ragazze e ragazzi nella fascia d'età 15-34 anni sono fuori da percorsi di studio/formazione e dal mercato del lavoro, con un'incidenza del 25,1%. In Europa fanno peggio solo Turchia, Montenegro e Macedonia.

Fonti. *Punto 1*: Istat, stime preliminari della povertà assoluta in Italia per l'anno 2021. *Punto 2*: elaborazione openpolis - Con i Bambini su dati Istat più recenti relativi all'anno educativo 2018/19. *Punto 3*: elaborazione openpolis - Con i Bambini su dati Eurostat, 2020. *Punto 4*: Ministero per le Politiche giovanili, report "Neet working", 2022.

ESTERO

Istruzione primaria

57 milioni di bambini nei Paesi più poveri non hanno accesso alla scuola primaria, nonostante la copertura abbia superato il 90% della popolazione di riferimento.

Oltre il **50%** dei bambini non iscritti alla scuola primaria vive in Africa subsahariana.




Istruzione secondaria

30 milioni di ragazze nel mondo sono fuori dalla scuola secondaria inferiore, **67 milioni** dalla scuola secondaria superiore.

103 milioni di giovani nel mondo non possiedono capacità di base in lettura e scrittura, di cui oltre il 60% donne.

FONTE. *Punto 1*: Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite, 2021. *Punto 2*: Unicef, 2021; Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite, 2021.

Progetti di Educazione: partner e attività per fascia d'età e area geografica di intervento

Fascia d'età	Partner Italia	Partner Estero
<p>0-6</p> 	<p>Servizi educativi per la prima infanzia</p> <ul style="list-style-type: none"> • nidi e spazi gioco (0-3 anni) • scuole dell'infanzia (3-6 anni) 	
<p>6-16</p> 	<p>Istituti Scolastici</p> <ul style="list-style-type: none"> • scuole primarie • scuole secondarie di primo grado <p>Doposcuola e centri di aggregazione giovanile</p> <p>Enti di formazione per insegnanti</p>	<p>Centri di accoglienza residenziali</p>
<p>16-24</p> 	<p>“AllenaMenti per il futuro” in gestione diretta</p> <p>Altre organizzazioni non profit partner degli altri interventi</p>	<p>Enti educativi, di formazione e inserimento lavorativo</p> 

Attività in Italia

Servizi educativi:

- accesso gratuito o con retta agevolata
- ampliamento dell'offerta formativa
- estensione degli orari di apertura
- formazione educatori

Per i genitori:

- laboratori esperienziali genitori-bambino
- corsi di formazione
- sportelli di ascolto
- gruppi di mutuo aiuto
- supporto psico-pedagogico

Per le strutture:

- piccole ristrutturazioni e arredi
- fornitura di prodotti di consumo (per l'igiene e alimentari)

Attività Estero

Servizi educativi:

- accesso gratuito o con retta agevolata
- ampliamento dell'offerta formativa

Per le strutture:

- piccole ristrutturazioni e arredi
- fornitura di prodotti di consumo (per l'igiene e alimentari)



Servizi educativi:

- supporto alla didattica e sviluppo di metodologie educative innovative
- supporto al benessere emotivo-relazionale degli studenti
- sostegno allo studio a bambini, ragazze e ragazzi con evidenti fragilità economico-sociali
- scuole di seconda opportunità (conseguimento diploma scuola secondaria di primo grado)
- formazione insegnanti

Per le strutture:

- manutenzione ordinaria e riqualificazione degli edifici (spazi interni ed esterni)
- potenziamento della dotazione informatica (tablet, PC, LIM)

Servizi educativi e di accoglienza:

- copertura dei costi per la frequenza scolastica: rette d'iscrizione, libri, divise, materiali didattici
- copertura dei costi per i pasti
- supporto educativo complementare: doposcuola
- accoglienza residenziale

Per le strutture:

- manutenzione ordinaria o straordinaria
- potenziamento della dotazione informatica

Servizi educativi e di avvio al lavoro:

- "AllenaMenti per il futuro": percorso formativo di gruppo e di orientamento individuale (per favorire motivazione e crescita personale, preparare alla ricerca attiva del lavoro, all'avvio di un tirocinio formativo o di un percorso di formazione)
- attività di inserimento lavorativo tramite tirocini formativi

Servizi educativi e di avvio al lavoro:

- copertura dei costi di spese scolastiche e materiali didattici per frequentare scuole superiori, corsi di formazione professionale e università per le ragazze più meritevoli
- copertura dei costi di vitto e alloggio per studentesse fuori sede

Educazione Italia: progetti di rete attivi (anno 2021)

Valorizzando la rete nazionale di **qualificati partner** - con l'obiettivo di garantire un maggiore impatto degli interventi anche attraverso l'accesso ad importanti linee di finanziamento, messe a disposizione da fondazioni, altri donatori istituzionali o aziende - negli ultimi anni la Fondazione ha ideato e realizzato numerosi **progetti "di rete"** caratterizzati da: coinvolgimento di più partner (non solo organizzazioni del privato sociale, ma anche scuole, istituzioni, enti locali, enti di ricerca), estensione territoriale generalmente sovra-regionale, durata pluriennale, co-finanziamento. Tali progetti inoltre hanno spesso un forte **carattere innovativo**: per i soggetti finanziatori infatti è importante che vengano messe in atto nuove soluzioni a problemi sociali cronici o emergenti, nell'ottica di una successiva modulazione su scala più ampia anche da parte di altri soggetti attuatori.

Dei due progetti di rete nazionali selezionati dall'**Impresa Sociale Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, nel 2021 si è concluso "Servizi 0-6: passaporto per il futuro", mentre resta attivo "Stringhe: piccoli numeri in movimento". Atti-

vo nel 2021 e confermato anche per il 2022 l'altro progetto di rete nazionale: "Ora di Futuro", promosso da **Generali Italia** e **The Human Safety Net**. L'eredità di "Servizi 0-6: passaporto per il futuro" è raccolta dal nuovo progetto nazionale "Scintilla" promosso da Mission Bambini a partire dal 2022: l'intervento dà vita alle "Stelle Mission Bambini", servizi educativi per la prima infanzia che garantiscono una presenza visibile della Fondazione sul territorio italiano. Con il progetto "Stringhe" invece Mission Bambini porta all'interno delle scuole una nuova metodologia educativa, basata sull'uso combinato di coding e robotica con psicomotricità e attività sportiva. Il progetto "Ora di Futuro" infine valorizza la centralità delle figure genitoriali attraverso laboratori genitori-bambini, corsi di formazione sulle competenze genitoriali, supporto e accompagnamento delle famiglie più fragili.

Su scala locale (città di Milano) nel corso del 2021 è proseguito il progetto "MiChance - Opportunità al futuro" finanziato da **Fondazione Cariplo**. Il progetto - prolungato fino a marzo 2022 - lavora sulla tutela del diritto allo studio, integrando gli interventi nel sistema pubblico-privato territoriale e rendendoli sostenibili nel tempo.

2018 2019 2020 2021 2022 2023 2024

Servizi 0-6: passaporto per il futuro



Ora di futuro (on going)



Stringhe - piccoli numeri in movimento



MiChance - Opportunità al futuro



Ora di futuro

Beneficiari (dato 2021): 540 famiglie e 800 bambini di età 0-6 anni (beneficiari diretti e indiretti)

Sostenuto da: Generali Italia e The Human Safety Net

N° partner: 8

Città: Bari, Bologna, Firenze (*chiuso nel 2021*), Mogliano Veneto (TV), Moncalieri (TO), Napoli, Roma, Sesto San Giovanni (MI), Verona (*dal 2022*)

Durata: on going (anno di avvio: 2018)



MiChance - Opportunità al futuro

Beneficiari (ogni anno): 45 ragazze e ragazzi di età 14-16 anni (scuola di seconda opportunità) e 40 giovani NEET di età 16-24 anni

Sostenuto da: Fondazione Cariplo (Bando "WIA - Welfare in Azione 2.0")

N° partner: 4

Città: Milano

Durata: 3 anni (2020-2022)



Le foto sono di Diletta Grella per gentile concessione di VITA

Servizi 0-6: passaporto per il futuro

Beneficiari (dato complessivo): 1.850 bambini di età 0-6 anni

Sostenuto da: Con i Bambini (Bando “Prima infanzia”)

N° partner: 18

Città: Badolato (CZ), Bagheria (PA), Catania, Lecce, Marcheno (BS), Milano, Napoli, Novara, Palermo, Roma, Sanluri (SU)

Durata: 3 anni (2018 - 2021)



Il progetto “Servizi 0-6: passaporto per il futuro” è promosso da Mission Bambini e realizzato insieme ad una rete di **18 nidi, spazi gioco e scuole per l’infanzia** e una rete di altri 25 soggetti tra enti pubblici, organizzazioni del terzo settore, scuole. Il progetto è stato selezionato dall’impresa sociale “Con i Bambini” nell’ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

Il progetto si articola secondo 3 differenti azioni, ognuna caratterizzata da specifici obiettivi. L’azione 1 è finalizzata a **rendere più accessibili i servizi educativi coinvolti**, con particolare attenzione alle famiglie che hanno difficoltà a sostenere i costi della retta o della mensa e che hanno specifiche esigenze di conciliazione dei tempi famiglia-lavoro, come ad esempio accade nei nuclei monoparentali (mamme sole). L’obiettivo è stato perseguito attraverso l’aumento

del numero complessivo di posti, l’estensione della fascia oraria di apertura, l’introduzione di nuove attività educative.

L’azione 2 è finalizzata a dare una risposta concreta al problema dell’isolamento delle famiglie nella funzione educativa, coinvolgendo **i genitori come parte di una comunità educante** che li accompagna nella crescita dei figli. L’obiettivo è stato perseguito attraverso la realizzazione di incontri per favorire il confronto informale tra genitori e di laboratori per il miglioramento delle competenze genitoriali. Inoltre è stata introdotta la figura dell’“operatore di prossimità” per un accompagnamento costante delle famiglie in maggiori difficoltà. L’azione 3 è finalizzata a **migliorare la sostenibilità economica** dei servizi coinvolti, anche attraverso l’individuazione di nuove fonti di finanziamento e lo sviluppo delle attività di raccolta fondi grazie alla nuova figura del “manager di sostenibilità”.



Stringhe - piccoli numeri in movimento

Beneficiari (ogni anno): 2.600 bambini di età 5-11 anni, 200 famiglie e 200 educatori o insegnanti

Sostenuto da: Con i Bambini (Bando “Un passo avanti”)

N° partner: 18 tra cui a livello nazionale CNR Consiglio Nazionale delle Ricerche - Istituto per le Tecnologie Didattiche, Cooperativa Stripes e Palestra per la Mente, Fondazione Laureus Italia, Avanzi

Città: Catania, Milano, Napoli

Durata: 4 anni (2020 - 2024)



Il progetto “Stringhe - piccoli numeri in movimento” è promosso da Mission Bambini e realizzato insieme ad una rete di 18 partner locali o nazionali. Selezionato dall’impresa sociale “Con i Bambini” nell’ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile, **è il primo progetto in Italia che unisce educativa digitale e motoria.**

Realizzato principalmente all’interno delle scuole e in collaborazione con il sistema scolastico, prevede l’introduzione di attività per bambini che si basano sull’uso combinato di coding e robotica educativa da un lato, con psicomotricità e attività sportiva dall’altro, per un totale di **46 ore all’anno per classe di didattica curricolare** targata “Stringhe”. Nelle scuole dell’infanzia e primarie coinvolte è presente un’equipe adeguatamente formata, composta da: 1 psicomotricista/allenatore, 1 educatore digitale, 1 consulente pedagogico. Le

attività in aula prevedono la co-presenza di componenti dell’equipe ed insegnanti, che progressivamente prendono in carico la gestione delle attività.

L’obiettivo principale di “Stringhe” è quello di contrastare la povertà educativa nei contesti di intervento, attraverso la sperimentazione e la messa a punto di una **nuova metodologia educativa integrata**. Oltre che integrata, la nuova metodologia sarà replicabile e sostenibile: al termine del progetto potrà essere adottata anche da altre scuole di periferia, con bassi investimenti in termini di materiali e attrezzature. I bambini beneficiari potranno rafforzare le proprie soft skill, competenze soggettive, relazionali e metodologiche fondamentali ma spesso difficili da favorire in tutti gli alunni, specie nei contesti caratterizzati da povertà educativa diffusa, come ad esempio: autonomia e fiducia in sé stessi; capacità comunicative, di analisi, di lavoro in team; problem solving; resilienza e responsabilità.



FOCUS 2021



L'interruzione periodica della didattica in presenza all'interno delle scuole o la sospensione momentanea dei servizi educativi per i più piccoli hanno caratterizzato anche il **secondo anno di pandemia**, insieme ad alcune misure adottate per contenerne la diffusione negli ambienti scolastici: uso di mascherina e distanziamento all'interno delle aule, divieto di uscite didattiche, limitazioni nella realizzazione di attività laboratoriali di gruppo. Tuttavia, nel prosieguo dell'anno scolastico 2020-2021 alcune di queste misure sono state ridimensionate, con effetti positivi per i progetti della Fondazione. Da considerare inoltre che proprio grazie ad alcuni interventi realizzati nel corso del 2020, le conseguenze della pandemia sono risultate meno pesanti per molti bambini, ragazzi e famiglie. Pensiamo in particolare alla **distribuzione di device digitali** (tablet con schede telefoniche per la connessione a internet) per dare anche agli studenti che ne erano privi la possibilità di seguire le lezioni da casa. Oppure pensiamo al **portale "Patapum! Genitori catapultati in casa"** (bambinipatapum.missionbambini.org) messo online già durante il lockdown nazionale del 2020 grazie al sostegno dell'Impresa Sociale Con i Bambini, di Generali Italia e di The Human Safety Net.

Nel corso del 2021 inoltre la Fondazione ha **donato direttamente alle scuole LIM, proiettori interattivi e altri device audio-video** per un totale di oltre 30 strumentazioni innovative per la didattica. Dando continuità all'attività di distribuzione di prodotti igienici e alimentari realizzata nel 2020, nel 2021 Mission Bambini ha anche avviato in forma sperimentale un vero e proprio **fondo per le famiglie** finalizzato alla copertura di spese essenziali a cui purtroppo alcune famiglie temporaneamente non riescono più a far fronte: beni alimentari o per la prima infanzia, visite pediatriche, acquisto di dispositivi medici, utenze, affitto.

Nello specifico dei singoli progetti all'interno delle scuole, a partire da settembre 2021 il **progetto "Stringhe - piccoli numeri in movimento"** si svolge nella quasi totalità delle azioni previste. In orario curriculare ed extracurriculare sono stati avviati laboratori di psicomotricità, educativa motoria ed educativa digitale in 5

scuole primarie e 4 scuole dell'infanzia a Milano, Napoli, Catania. Il progetto prevede inoltre attività e percorsi formativi dedicati agli insegnanti: 200 quelli complessivamente coinvolti. Sempre a partire dall'anno scolastico 2021/2022, Mission Bambini ha avviato il nuovo **progetto "Spazio Mission Bambini"**. A seguito di un tavolo di confronto con i Dirigenti Scolastici delle scuole partner della Fondazione è emerso come molti bambini vivano all'interno del nucleo familiare situazioni di forte stress che non riescono a fronteggiare e che vanno a compromettere il corretto sviluppo delle competenze cognitive e socio-emozionali a scuola. Per questo la Fondazione ha introdotto all'interno delle scuole lo "Spazio Mission Bambini": un'aula dedicata, dove grazie alla presenza continuativa di un'equipe psicopedagogica bambini e ragazzi che ne hanno bisogno ricevono un supporto emotivo. Grazie al progetto inoltre vengono realizzati laboratori multidisciplinari durante l'orario scolastico per dare ai giovani studenti preziosi strumenti di regolazione emotiva e percorsi formativi per gli insegnanti. Nel 2021 il progetto - realizzato in collaborazione con l'Università di Padova - è stato avviato all'interno dell'Istituto Comprensivo Statale Arcadia di Milano e del VII Istituto Comprensivo San Camillo di Padova, con l'obiettivo di replicarlo in altre scuole nel corso del 2022. Sempre da settembre 2021, è stata avviata la seconda edizione del **progetto "Restart from Us"**. Per l'anno scolastico 2020/2021 l'intervento di accompagnamento psicologico - operato in quattro scuole secondarie, di cui due a Milano e due a Roma - si focalizza sul miglioramento del clima relazionale nelle comunità scolastiche coinvolte.

Infine è stata data continuità al lavoro di **formazione a beneficio degli educatori**, coinvolti nel 2021 in un percorso formativo specifico sul "disagio infantile". Per i giovani NEET la Fondazione ha realizzato 3 edizioni del percorso formativo **"AllenaMenti per il futuro"**, nell'ambito del quale si svolgono le attività per l'orientamento e la formazione finalizzati all'inserimento in un percorso formativo o lavorativo.

Progetti Educazione Italia: risultati

2021

Fascia 0-6

2.963 bambini beneficiari di servizi educativi

2.399 genitori beneficiari di interventi di potenziamento delle capacità genitoriali, tra i quali 15 webinar di formazione online per le famiglie

95 educatori formati

Fascia 6-16

2.600 bambini e ragazzi coinvolti nel progetto "Stringhe"

225 bambini e ragazzi coinvolti nel progetto "Restart from us"

97 studenti sostenuti nello studio

73 ragazzi coinvolti nella Scuola della Seconda Opportunità

235 insegnanti formati

33 strumentazioni innovative per la didattica fornite alle scuole, tra cui LIM e proiettori interattivi

Fascia 16-24

25 giovani hanno frequentato il corso "AllenaMenti per il futuro"

17 giovani sostenuti in percorsi di riattivazione e inclusione

7 giovani avviati all'inserimento lavorativo attraverso tirocini formativi

Dal 2006

15.861 bambini 0-6 anni aiutati

17.849 bambini, ragazze e ragazzi 6-16 anni aiutati

1.361 giovani 16-24 anni aiutati

Spazio Mission Bambini, Milano e Padova



TESTIMONIANZE

“Questi sono bambini sani, ma hanno assolutamente bisogno di un supporto emotivo. Perché da soli non sono in grado di fronteggiare le situazioni di forte stress che stanno vivendo. Alle spalle infatti hanno famiglie fragili duramente provate dalla pandemia, anche sul piano economico. In classe il loro disagio si manifesta con perdita di concentrazione, comportamenti inappropriati e aggressivi, pianti incontrollati, mal di testa, nausea, mal di pancia. Per questo insieme a Mission Bambini abbiamo deciso di creare all'interno delle scuole un ambiente fisico separato che svolga la funzione di “base sicura”, come viene definita in psicologia. Un'aula dedicata dove lo studente, o un piccolo gruppo di studenti, può “ricaricarsi” trovando il supporto emotivo che gli serve, anche grazie alla presenza di figure professionali come psicologi ed educatori in affiancamento agli insegnanti.”

Prof.ssa Sara Scrimin, Dipartimento di Psicologia dello Sviluppo e della Socializzazione dell'Università di Padova, partner di Mission Bambini nell'ambito del progetto “Spazio Mission Bambini” sostenuto attraverso la campagna “Illuminiamo la scuola”.

“Il focus di noi insegnanti è sulla didattica, per questo l'intervento di Mission Bambini rappresenta una manna dal cielo: si prende carico della parte emotiva, attraverso personale specializzato. Gli psicologi del team entrano nelle aule “in punta di piedi”, proponendo attività laboratoriali sulla gestione delle emozioni. Osservano le dinamiche della classe e quindi possono proporre interventi mirati sul singolo bambino o su piccoli gruppi attraverso lo Spazio Mission Bambini, sempre con il coinvolgimento di noi insegnanti e durante l'orario curricolare. Durante le prime attività in aula i bambini sono stati bene e hanno mostrato interesse. Anche da parte degli insegnanti ho ricevuto riscontri positivi. Il primo seme è stato piantato: grazie a Mission Bambini, che ancora una volta è stata attenta alle nostre richieste per progettare insieme un intervento che risponde ai bisogni reali di bambini e ragazzi.”

Antonino Gullo, insegnante e referente del progetto “Spazio Mission Bambini” presso l'ICS Arcadia di Milano.

Educazione estero: progetti attivi (anno 2021)

Nel corso degli anni Mission Bambini ha sviluppato **partnership durature con enti educativi in diversi Paesi** del mondo: sono attualmente 18 i Paesi, per un totale di 29 progetti educativi attivi. Lavorare in partnership significa per la Fondazione poter co-progettare con i partner locali interventi più efficaci, ottenendo di conseguenza un maggiore impatto sulla vita dei bambini in termini di benefici educativi. Nella maggior parte dei Paesi in cui la Fondazione opera, gli effetti negativi della pandemia di Covid-19 sul piano economico, sociale ed educativo si sono manifestati in maniera più marcata nel corso del 2021 che nel 2020.

Di contro la pandemia ha gioco-forza accelerato in molti contesti l'utilizzo delle moderne tecnologie di telecomunicazione, aprendo per la Fondazione l'opportunità di ampliare le modalità di lavoro con gli enti partner di altri Paesi. Così nel corso del 2021 Mission Bambini

ha potuto **rafforzare il lavoro "di rete" all'estero**, ad esempio grazie ad un'attività di formazione e coaching in materia di comunicazione rivolta alle organizzazioni partner, per la valorizzazione di storie e testimonianze da veicolare anche attraverso i canali digitali e social delle organizzazioni stesse. Questa attività è stata svolta da un gruppo di volontari della Fondazione appositamente formato.

La Fondazione inoltre ha lavorato per **rafforzare la centralità dei bambini e dei ragazzi beneficiari** promuovendo il loro benessere integrale e la loro partecipazione attiva, anche attraverso l'ascolto delle organizzazioni partner per assicurarsi che i progetti continuino a rispondere in modo efficace ai bisogni. Bisogni che in seguito alla pandemia si sono in molti casi ampliati, con un incremento delle esigenze a livello di sostegno psicosociale ed economico non solo nei bambini ma anche nelle loro famiglie.

Attività in ambito Educazione per Paese (anno 2021)



LEGENDA

Educazione

Accoglienza

Borse rosa

FOCUS 2021



Nel corso dell'anno 2021 anche all'estero la pandemia e le sue conseguenze hanno continuato ad avere un impatto molto forte sull'educazione di bambini e ragazzi e quindi sugli interventi realizzati da Mission Bambini in questo ambito. I lockdown nazionali decisi come in Italia anche in molti altri Paesi, da un lato hanno contribuito a contenere la diffusione della pandemia e la pressione sui sistemi sanitari, dall'altro però hanno avuto **effetti drammatici sulla vita di milioni di persone**: il Programma delle Nazioni Unite per lo Sviluppo (UNDP) l'ha definita una "crisi sistemica dello sviluppo umano". Gli effetti economici e sociali della pandemia - sempre più gravi a causa del perdurare della crisi - rischiano di mettere a repentaglio decenni di successi nello sviluppo locale, in particolare rispetto alle categorie più vulnerabili della società: minoranze, donne e bambini.

Sul tema specifico dell'istruzione, la chiusura delle scuole secondo l'UNESCO ha riguardato più di **1,5 miliardi di studenti** in oltre 190 Paesi, pari al 90% della popolazione studentesca mondiale. Nel mese di settembre 2021, con l'avvio del nuovo anno scolastico in 18 Paesi 117 milioni di studenti non hanno potuto tornare sui banchi perché le loro scuole sono rimaste chiuse. Negli ultimi mesi del 2021, quasi tutti i Paesi hanno provveduto alla riapertura almeno parziale o a distanza delle scuole. Ma dall'inizio della pandemia in molti casi i bambini non hanno avuto accesso all'istruzione per più di 40 settimane, fino a 80 settimane nelle situazioni più gravi. Si stima in particolare che più

di 10 milioni di bambine siano a rischio di non tornare mai più a scuola, perché le difficoltà economiche causate dalla crisi hanno indotto molte famiglie ad investire meno nell'istruzione dei figli e soprattutto delle figlie.

Anche nel corso dell'anno 2021 Mission Bambini ha garantito piena flessibilità di spesa ai partner locali nei 18 Paesi di intervento, per continuare a garantire a bambini, ragazze e ragazzi l'accesso ad un'istruzione primaria e secondaria di qualità attraverso i 29 progetti educativi attivi. Il sostegno della Fondazione è stato utilizzato per: **realizzazione di interventi di educazione a distanza** (online o offline); adeguamento delle strutture scolastiche e dei centri di accoglienza residenziale alle normative locali, tramite l'acquisto di **dispositivi di protezione individuale**, prodotti igienizzanti e sistemi lavamani; attivazione di **campagne di sensibilizzazione** per la prevenzione del contagio. Inoltre è proseguito l'aiuto alle famiglie in maggiori difficoltà economiche, attraverso la **distribuzione di prodotti alimentari** (farina, riso, mais, legumi e dove possibile anche frutta, verdura, acqua pulita) e attraverso **interventi di sostegno psicologico**. Anche nel corso del 2021 la gran maggioranza degli studenti sostenuti da Mission Bambini è stato promosso alla classe successiva. Per far fronte al maggior rischio di matrimoni precoci, lavoro minorile, violenza domestica vissuto dalle ragazze, è salito a 644 il numero di beneficiarie del **programma "Borse Rosa"** per l'istruzione secondaria e terziaria femminile.



Progetti Educazione estero: risultati

Anno 2021

4.011 bambini, ragazzi e ragazze sostenuti con progetti educativi e di accoglienza

440 bambini formati in tecniche agricole

644 ragazze sostenute in percorsi di istruzione secondaria e terziaria attraverso il Programma "Borse Rosa"

Dal 2006

28.151 bambini, ragazzi e ragazze sostenuti con progetti educativi e di accoglienza

1.822 ragazze sostenute in percorsi di istruzione secondaria e terziaria attraverso il Programma "Borse Rosa"





PROGETTI SALUTE

Cuore di bimbi, missione in Myanmar

Foto di Simone Durante

Obiettivo

Promuovere la prevenzione e garantire l'accesso a cure tempestive per tutelare la salute di bambini e ragazzi, con particolare riferimento a minori affetti da cardiopatie infantili nei Paesi con un sistema sanitario carente. In Italia gli interventi hanno in particolare l'obiettivo di tutelare il benessere psico-fisico di bambini e ragazzi. L'OMS - Organizzazione Mondiale della Sanità stabilisce il ruolo essenziale della salute mentale per la realizzazione sociale dell'individuo e del suo stato di salute complessivo.

FOCUS 2021

Anche nel corso dell'anno 2021 la pandemia di Covid-19 ha condizionato fortemente gli interventi di Mission Bambini in ambito Salute, in particolare all'estero dove relativamente al programma "Cuore di bimbi" la sospensione delle missioni operatorie è stata peraltro controbilanciata da un maggior sostegno agli ospedali locali. Gli interventi realizzati dalla Fondazione in Italia per rispondere all'impatto psico-sociale, emotivo e relazionale della pandemia su bambini e ragazzi sono descritti nel capitolo dedicato ai progetti in ambito Educazione, poiché questa tipologia di interventi è stata realizzata prevalentemente all'interno e in collaborazione con le scuole. Le attività specifiche del 2021 in ambito Salute sono descritte negli appositi box "Focus 2021" all'interno delle pagine seguenti.

All'estero

All'estero Mission Bambini opera nell'ambito Salute dall'anno della propria costituzione (2000) e dall'anno 2005 attraverso il **Programma "Cuore di bimbi"** opera con l'obiettivo specifico di ridurre la mortalità di minori affetti da malattie cardiache congenite o acquisite, con particolare attenzione alle fasce più deboli della popolazione. I difetti cardiaci sono infatti tra le più diffuse anomalie congenite e rappresentano per questo uno dei più rilevanti problemi di salute a livello globale. La metà dei bambini che nascono cardiopatici, se non operati nei primi anni rischia la vita; gli altri vanno incontro a gravi problemi di sviluppo della crescita.

Le modalità di intervento sono tre. Innanzitutto le missioni di medici volontari, nei Paesi dove esistono ospedali attrezzati ma le equipe locali non sono in grado di eseguire gli interventi di cardiocirurgia pediatrica più complessi. I viaggi dei bambini in Italia o in Romania, nei casi in cui non sia possibile operare nel Paese di nascita. Il sostegno agli ospedali locali: fornitura di attrezzatura e materiale di consumo, interventi di miglioramento delle strutture sanitarie, copertura dei costi delle operazioni per le famiglie più povere. La **formazione del personale medico locale** è uno dei punti qualificanti dell'azione di Mission Bambini: l'obiettivo di lungo termine è infatti quello di rendere i Paesi di intervento autonomi nel trattamento delle cardiopatie infantili.

A partire dall'esperienza maturata attraverso "Cuore di bimbi", da giugno 2021 in Eritrea la Fondazione ha implementato il **progetto "Cure urgenti e prevenzione per contribuire al miglioramento del sistema sanitario eritreo"** finanziato dall'Agenzia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo, dando seguito ad un precedente progetto finanziato dalla medesima Agenzia e conclusosi a settembre 2020. Uno degli obiettivi del progetto è quello di prevenire le cardiopatie reumatiche: in alcuni Paesi infatti - come appunto l'Eritrea - molti bambini nati sani sviluppano una cardiopatia in seguito a infezioni non curate o mal curate. L'attività di prevenzione è in questo senso fondamentale e per attuarla il progetto prevede di realizzare una formazione specifica per il personale locale, rafforzando

done le capacità e migliorando l'autonomia complessiva del sistema sanitario eritreo.

In ambito Salute inoltre Mission Bambini sostiene all'estero **strutture ospedaliere** che garantiscono l'accesso a servizi sanitari di qualità alle fasce più povere e vulnerabili della popolazione, in particolare mamme e bambini. Sono due le collaborazioni attive proseguite anche nel corso del 2021, entrambe in Africa. La prima in Zimbabwe, a sostegno del **"Luisa Guidotti Hospital" di Mutoko** (partner storico nell'ambito di "Cuore di bimbi"): la Fondazione ha

sostenuto il potenziamento dei servizi di ostetricia e ginecologia dell'ospedale, fortemente impegnato nel garantire da un lato l'accesso all'assistenza sanitaria alle donne in gravidanza in caso di complicazioni durante la gestazione e il parto, dall'altro il training del personale medico, ostetrico e infermieristico per migliorare le competenze tecniche e la qualità dell'intero reparto. La seconda in Uganda, a sostegno del **"Dr. Ambrosoli Memorial Hospital" di Kalongo**: la ristrutturazione del reparto di pediatria sostenuta da Mission Bambini è giunta ormai al termine, consentendo di rendere

il servizio medico più efficiente e la degenza dei piccoli pazienti più confortevole e adeguata alle loro esigenze.

Dal 2001 inoltre, in sinergia con i progetti sostenuti in ambito Educazione, dal Fondazione garantisce anche un **adeguato livello di benessere psicofisico** agli stessi bambini ai quali garantisce accesso ad un'istruzione di qualità. Questo significa da un lato fornire cure mediche tempestive o sostegno psicosociale ai bambini dei progetti educativi, dall'altro attivare in collaborazione con i partner attività di prevenzione e sensibilizzazione.

In Italia

In Italia l'impegno di Mission Bambini nell'ambito Salute è recente ed è riconducibile all'obiettivo di **tutelare il benessere psicofisico di bambini e ragazzi**. L'intervento principale affronta il tema del disagio psichico in età adolescenziale, con particolare riferimento al genere femminile. La Fonda-

zione infatti a partire dall'anno 2018 sostiene la **struttura residenziale "Omada" di Milano**. La struttura, accreditata e a contratto con ATS - Agenzia di Tutela della Salute Milano Città metropolitana, accoglie ragazze a partire dall'età di 12 anni inviate dal servizio di Neuropsichiatria Infantile per un disagio psichico che necessita di un percorso riabilitativo comunitario. Questo tipo di percorso ha l'obiettivo di rinforzare

l'identità personale delle ragazze, dare loro l'opportunità di vivere esperienze relazionali costruttive, migliorare la gestione degli affetti e in ultima analisi la qualità di vita. Il sostegno della Fondazione al progetto è confermato anche per il biennio 2022-2023, con l'obiettivo di rendere le ragazze sostenute maggiormente autonome e capaci di integrarsi nel tessuto economico e sociale.



Dati di contesto

Estero

Salute materno-infantile

• **5,2 milioni** di bambini nel mondo muoiono prima del compimento del quinto anno d'età, con un calo di quasi il 60% rispetto ai 12,5 milioni del 1990. I neonati sono i soggetti a più alto rischio di mortalità: l'incidenza della mortalità neonatale (0-1 mese) all'interno della mortalità infantile complessiva (0-5 anni) è salita dal 40% del 1990 al 47% di oggi.

Il tasso di mortalità materna è **14 volte maggiore** nelle regioni in via di sviluppo rispetto alle regioni sviluppate. Attualmente il tasso di mortalità materna globale (inteso come decessi dovuti a complicanze durante la gravidanza e il parto) è di 211:100.000, contro un obiettivo al 2030 di 70:100.000.

Cardiopatie infantili

• **1 milione** di bambini ogni anno nel mondo si stima nascono affetti da difetti cardiaci congeniti

• **50%** dei nuovi nati cardiopatici rischia la vita in mancanza di un intervento di cardiocirurgia pediatrica nell'arco dei primi anni; l'**80%** vive in un Paese con un sistema sanitario insufficiente che non è in grado di garantire cure adeguate

FONTI *Punto 1*: Unicef, 2021; Centro Regionale di Informazione delle Nazioni Unite, 2021; World Health Organization, 2021.



Programma “Cuore di bimbi”

Il Programma “Cuore di bimbi” rappresenta dall’anno di avvio (2005) il principale filone d’intervento di Mission Bambini nell’ambito Salute all’estero. **Gestito direttamente dalla Fondazione** - che definisce strategia, Paesi e modalità di intervento - il Programma ha come Scientific Advisor il Dr. Stefano Marianeschi, Responsabile della Cardiocirurgia Pediatrica dell’ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano.

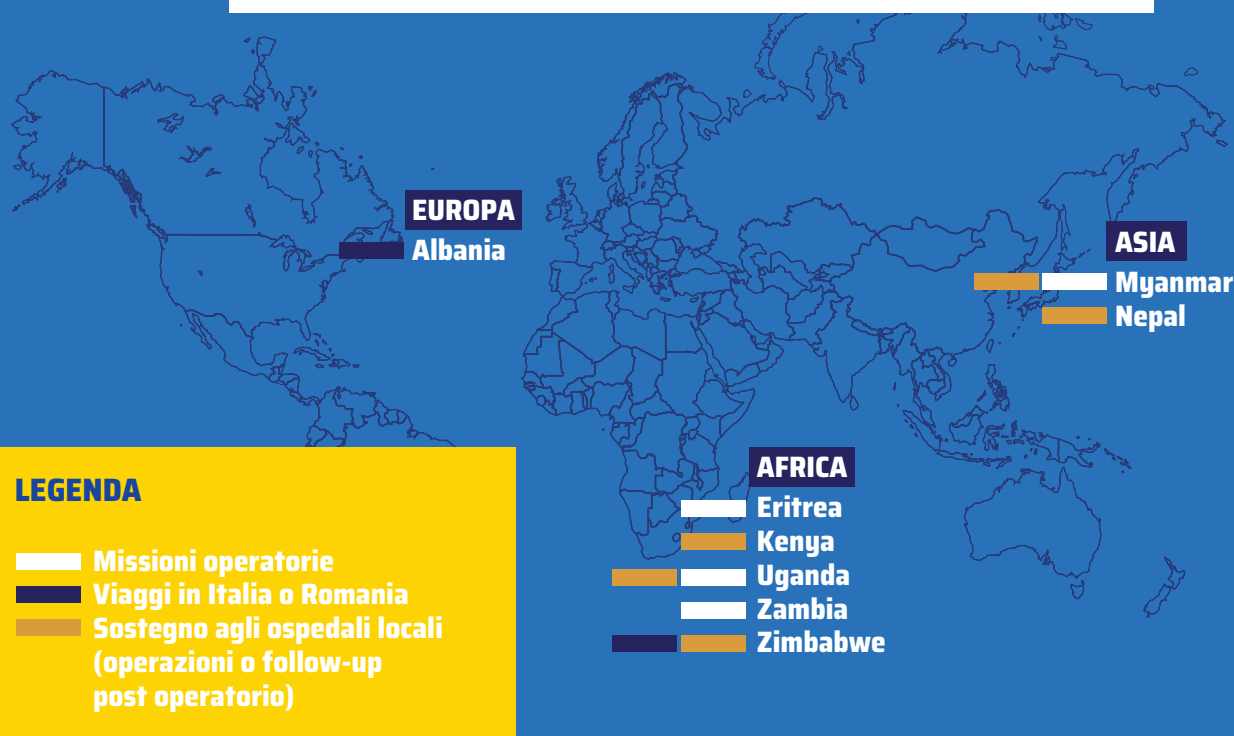
Nel corso degli anni Mission Bambini ha instaurato **partnership pluriennali con qualificati ospedali pubblici stranieri**, principalmente quelli dove vengono realizzate le missioni operatorie. Una missione dura una settimana e consente di operare mediamente dieci bambini. Le missioni vengono ripetute più volte negli stessi ospedali, per dare continuità a questo tipo di attività che ha anche un elevato valore formativo. Le partnership attive in questo senso sono attualmente cinque, come indicato nella

relativa mappa con il dettaglio delle attività sviluppate nell’ambito del Programma negli 8 Paesi di intervento attuali.

Nel complesso sono più di **100 i professionisti sanitari della cardiocirurgia pediatrica** (oltre a cardiocirurghi anche cardiologi, anestesisti, medici e infermieri intensivisti e tecnici) che danno la propria disponibilità a partire come volontari da Italia, Spagna, UK, USA. In particolare i professionisti italiani lavorano in alcuni tra i migliori ospedali del Paese: oltre all’ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda di Milano, l’Ospedale Regina Margherita di Torino, l’ASST Papa Giovanni XXIII di Bergamo, l’Hesperia Hospital di Modena (in collaborazione con Hesperia Bimbi Onlus), l’Ospedale del Cuore G. Pasquinucci di Massa (in collaborazione con “Un Cuore, Un Mondo” Massa).

Nell’ambito del Programma la Fondazione collabora anche con le Ambasciate d’Italia presso i Paesi in cui organizza le missioni operatorie.

Programma “Cuore di bimbi”: modalità di intervento per Paese



Ospedali stranieri partner: Ambulatorio Madonna del Grappa di Scutari (Albania), Yankin Children Hospital di Yangon (Myanmar), Uganda Heart Institute di Kampala (Uganda), University Teaching Hospital di Lusaka (Zambia), Luisa Guidotti Hospital di Mutoko (Zimbabwe)

FOCUS 2021



Anche per il 2021, a causa delle restrizioni imposte dalla pandemia di Covid-19, Mission Bambini ha dovuto attuare importanti **modifiche strategiche al Programma “Cuore di bimbi”**. Con la sospensione di tutte le missioni operatorie all'estero, le risorse sono state riallocate e razionalizzate per operare comunque quanti più bambini possibile. Complessivamente nel corso dell'anno sono stati **salvati attraverso un intervento di cardiocirurgia pediatrica 73 bambini**, in particolare in Nepal e in Uganda.

Questo risultato è stato possibile anche grazie al grande **contributo alla formazione delle equipe locali** assicurato negli anni dalla Fondazione: gli interventi all'estero infatti sono stati tutti eseguiti da medici del posto, in parte formati dai nostri medici volontari durante le missioni. Alcuni medici locali inoltre negli anni scorsi grazie alla Fondazione hanno beneficiato di borse di studio in Italia, come ad esempio i 4 membri del team di cardiocirurgia pediatrica dell'Uganda Heart Institute di Kampala. Nel 2021 Mission Bambini ha sostenuto anche il follow-up in Zimbabwe di 61 bambini operati negli anni precedenti, per monitorare in modo costante la terapia farmacologica. Altri 85 bambini sono stati sottoposti a follow up in Kenya, dove in aggiunta la Fondazione ha donato al partner locale un **ecocardiografo portatile**, l'unico disponibile nel raggio di 180 km. Infine ha caratterizzato l'anno 2021 anche il sostegno di un **campo screening** in Nepal, durante il quale sono stati visitati nel distretto di Palpa 1.621 bambini. Questa attività permette ai medici locali di individuare precocemente i piccoli cardiopatici ed includerli nelle liste d'attesa per l'intervento cardiocirurgico.



TESTIMONIANZE



“ Finalmente ad inizio 2022 siamo tornati ad operare un bambino qui in Italia, dopo più di un anno di stop imposto dalla pandemia. Abbiamo ripreso con Daors, che ha 4 anni ed è nato in Albania con una cardiopatia congenita. Questo tipo di patologia con il tempo porta ad un affaticamento precoce del cuore e ad un'aspettativa di vita ridotta rispetto a bambini sani. Ma nel suo Paese Daors non poteva essere operato. L'intervento è andato molto bene e il bambino si è ripreso velocemente, pronto a fare ritorno in Albania insieme alla mamma che lo ha accompagnato in questo viaggio. Ora il desiderio di tutti noi medici volontari di Mission Bambini è quello di poter riprendere presto anche le missioni operatorie all'estero. ”

Il Dr. Stefano Marianeschi - Scientific Advisor di “Cuore di bimbi” e Responsabile della Cardiocirurgia Pediatrica dell'Ospedale Niguarda di Milano - insieme a Daors e alla sua mamma dopo l'intervento.

Eritrea: il progetto finanziato dall'Agencia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo

Prevenzione delle cardiopatie reumatiche, cardiocirurgia e cura delle insufficienze renali: sono questi i tre ambiti di intervento del progetto "Cure urgenti e prevenzione per contribuire al miglioramento del sistema sanitario eritreo", promosso da Mission Bambini e finanziato dall'Agencia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo (www.aics.gov.it), nell'ambito del Programma di aiuto umanitario in favore delle popolazioni vulnerabili in Eritrea.

Il progetto - che è stato avviato a giugno 2021, dando seguito ad un precedente progetto finanziato dalla medesima Agencia e conclusosi a settembre 2020 - vuole contribuire a **migliorare lo stato di salute della popolazione eritrea**. Da un lato attraverso attività di

prevenzione delle cardiopatie reumatiche - da realizzarsi anche grazie alla formazione specifica di personale locale - e dall'altro attraverso attività di cura delle cardiopatie e per malati affetti da insufficienza renale. Il progetto punta a formare il personale sanitario locale in particolare su questi aspetti: uso degli ecocardiografi, identificazione delle principali forme di cardiopatie reumatiche e congenite, modalità di presa in carico dei pazienti con insufficienza renale cronica e acuta. La formazione è realizzata grazie al coinvolgimento di medici, infermieri e tecnici volontari italiani ed è contestuale al potenziamento delle strutture sanitarie locali attraverso la fornitura di adeguati strumenti di diagnosi e di cura. Il progetto viene realizzato in partenariato con le

associazioni "Un Cuore, Un Mondo" Massa, "Un Cuore, Un Mondo - Padova" Onlus, As.Me.V. Calabria Onlus. Nel corso del 2021 sono state effettuate le prime due missioni per la cura di malati affetti da insufficienza renale, sono stati acquistati e donati 2 reni artificiali e 100 kit pediatrici per la dialisi, sono state gettate le basi per lo sviluppo del progetto a livello di prevenzione e cura delle cardiopatie infantili nel 2022.



Progetto finanziato dall'Agencia Italiana per la Cooperazione allo Sviluppo



Progetti Salute estero: risultati

Anno 2021

73 bambini operati al cuore, 161 bambini curati con terapia farmacologica post-operatoria e 1.633 bambini visitati grazie al Programma “Cuore di bimbi”

4.070 bambini curati presso il reparto di pediatria del “Dr. Ambrosoli Memorial Hospital” di Kalongo in Uganda

800 mamme e bambini presi in carico dai servizi di ostetricia e ginecologia del “Luisa Guidotti Hospital” di Mutoko in Zimbabwe

Dal 2005

2.403 bambini operati al cuore, 22.178 bambini visitati e 505 medici locali formati grazie al Programma “Cuore di bimbi”

Progetti Salute Italia: risultati

Anno 2021

10 ragazze con disagio psichico inserite in un percorso riabilitativo comunitario





RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE

Centro infanzia Pizzicalaluna, Napoli

Foto di Alessandro Raccone (Social Valet)

Provenienza e impiego dei fondi

Provenienza dei fondi

Nel 2021 Mission Bambini Italia ha ricevuto donazioni per una raccolta fondi complessiva di 2.494.362 euro e proventi da attività di interesse generale pari a 1.962.530 euro. I ricavi da attività diverse sono stati pari a 179.591 euro e infine i ricavi finanziari sono stati pari a 5.409 euro. Il totale dei proventi è stato pari quindi a **4.641.892 euro**.

I fondi raccolti attraverso donazioni sono destinati al progetto o ai progetti prescelti dal donatore stesso. Se il donatore non esprime particolari preferenze su un progetto, Mission Bambini generalmente destina i fondi raccolti al progetto più urgente. Raggiunta e superata la cifra necessaria per sostenere un progetto, **i fon-**

di in eccesso sono destinati ad altri progetti di aiuto ai bambini promossi da Mission Bambini.

I contributi da soggetti privati e da enti pubblici pari a 887.244 euro complessivi che figurano nel Rendiconto gestionale tra i Proventi e ricavi da attività di interesse generale, accolgono i proventi derivati dall'utilizzo della riserva di patrimonio netto denominata "Riserva vincolata destinata da terzi" come da principio contabile OIC 35 entrato in vigore per i bilanci chiusi al 31 dicembre 2021. Tali contributi corrispondono quindi al valore di quanto erogato nel corso dell'anno 2021 in merito agli impegni scaturiti dalla stipula di contratti con Fondazioni, Associazioni e Aziende.

PROVENTI E RICAVI PER ATTIVITÀ DI PROVENIENZA

	IMPORTO (€)
Da attività di interesse generale	1.962.530
Da attività diverse	179.591
Da attività di raccolta fondi	2.494.362
Da attività finanziarie e patrimoniali	5.409
TOTALE PROVENTI E RICAVI	4.641.892

FOCUS 2021

Il Bilancio d'esercizio di Mission Bambini Italia chiuso al 31 dicembre 2021 è stato redatto tenendo conto delle "Linee guida" emanate con Decreto del 04/07/2019 del Ministero del Lavoro e della Previdenza sociale, in attuazione dell'articolo 13 comma 1 e 3 del Decreto Legislativo n° 117 del 2017, che disciplina il Codice del Terzo Settore. Il Codice è uno dei pilastri della cosiddetta "Riforma del Terzo Settore" e rappresenta la raccolta organica di norme che riguardano il settore.

In particolare il Bilancio d'esercizio in oggetto è stato redatto applicando i principi contabili previsti dal documento n. 35 emesso dall'OIC - Organismo Italiano di Contabilità nel mese di febbraio 2022. Di conseguenza **alcuni trattamenti contabili e gli schemi di bilancio sono stati modificati rispetto a quelli degli anni precedenti.**

Per questi motivi **i dati riportati nelle presenti pagine dedicate alla "Provenienza e impiego dei fondi" sono relativi solo a Mission Bambini Italia** e non più al Gruppo Mission Bambini come negli Annual Report degli anni precedenti. Per gli stessi motivi nella sezione finale del presente Annual Report dedicata ai dati di bilancio vengono presentati separatamente il bilancio d'esercizio 2021 di Mission Bambini Switzerland e di Mission Bambini Italia e quest'ultimo è presentato senza il bilancio comparativo dell'anno precedente chiuso al 31 dicembre 2020.

Impiego dei fondi

Nel 2021 i **fondi impiegati da Mission Bambini Italia per l'attività di interesse generale** sono stati pari a **2.581.588 euro**. Tali fondi comprendono in particolare i fondi erogati per il sostegno dei progetti a favore dei bambini e tutte le spese attinenti alla realizzazione dei progetti stessi.

I costi da attività di raccolta fondi comprendono anche tutti i costi di sensibilizzazione, per rispondere alle indicazioni dettate dalla cosiddetta "Riforma del Terzo Settore".

Inoltre si segnala che a causa dell'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia nel 2021 sono state sospese molte attività progettuali legate alle scuole, per un totale di circa 500.000 euro. Queste attività sono state riprogrammate per l'anno 2022.

Le spese per il supporto dell'organizzazione sono state coperte per l'11% grazie ai fondi donati da parte dei Fondatori.

COSTI E ONERI PER ATTIVITÀ DI PROVENIENZA

	IMPORTO (€)
Da attività di interesse generale	2.581.588
Da attività diverse	171.549
Da attività di raccolta fondi	1.089.521
Da attività finanziarie e patrimoniali	26.264
Di supporto generale	870.509
TOTALE COSTI E ONERI	4.739.431



Donazioni da individui

La raccolta fondi da donatori individuali rappresenta per Mission Bambini la **principale fonte di sostegno ai progetti della Fondazione**. Le attività promosse per raccogliere fondi da donatori individuali sono molteplici: insieme a quelle più consolidate, come il direct marketing e il 5x1000, negli ultimi anni la Fondazione ha sviluppato modalità più innovative, come il crowdfunding, le raccolte fondi digitali, o la “Digital donor care” rivolta ai donatori regolari, integrando sempre più gli strumenti analogici tradizionali con quelli digitali. Una scelta che si è dimostrata vincente in un contesto caratterizzato prima nel 2020 e poi anche nel 2021 dalla pandemia, che ha portato ad un’accelerazione di un processo generale di digitalizzazione già in atto.

Nel 2021 i donatori individuali di Mission Bambini Italia hanno contribuito alle attività della Fondazione con **1.797.497 euro**. La maggior parte degli appelli rivolti ai donatori nel corso dell’anno sono stati dedicati ai progetti realizzati dalla Fondazione per **fronteggiare le conseguenze economiche e sociali della pandemia**, specialmente in Italia. I fondi raccolti



sono stati destinati a sostenere da un lato gli interventi emergenziali finalizzati a portare un aiuto concreto immediato, dall’altro gli interventi di medio periodo finalizzati ad assicurare un aiuto continuativo a bambini e famiglie colpiti da povertà.

La raccolta fondi da donatori individuali è assicurata in modo continuativo nel corso dell’anno grazie in particolare alle **donazioni regolari** sui programmi di educazione in Italia (adozioni in vicinanza), educazione all’estero (adozioni a distanza) e sul Programma “Cuore di bimbi” per la cura delle cardiopatie infantili. I donatori regolari vengono aggiornati periodicamente attraverso un’attività di Digital donor care.

Inoltre, grazie ai **3 numeri dell’house organ “Mission Bambini NOTIZIE”**, la Fondazione ha tenuto costantemente informati i sostenitori sulle proprie attività e iniziative. Nell’house organ, oltre al racconto dei progetti sostenuti trovano spazio anche le testimonianze dei donatori stessi, ad esempio di chi ha scelto di festeggiare in modo solidale un’occasione speciale o una ricorrenza o di chi ha deciso di fare una donazione in memoria per ricordare i propri cari.

Mission Bambini
NOTIZIE

Numero 75 | Maggio 2021
missionbambini.org
Poste Italiane SpA - Sped. in Abb. Postale - DL 353/DC NT 00 75

ITALIA L’unione fa la forza

Oltre 2 milioni le famiglie in povertà assoluta nel nostro Paese. Mai così tante. Per fronteggiare le conseguenze economiche e sociali della pandemia serve il contributo di tutti. Mission Bambini accompagna bambini e ragazzi più fragili in questo difficile momento, sostenendo servizi educativi e scuole: aiutaci anche tu.

Continua nell’inserto centrale



PROGETTI ESTERO

Congo: un’opportunità per i bambini di strada

pag.3

REPORT ATTIVITÀ

Oltre 15.000 bambini aiutati nell’anno della pandemia

pag.5

LASCITI

La scelta di Dario: donare un futuro migliore a tanti bambini

pag. 6-7

La relazione con i donatori

Nonostante le difficoltà causate dall'emergenza sanitaria dovuta alla pandemia, anche nel corso del 2021 la Fondazione ha mantenuto viva la relazione con tutti i donatori, facendo sentire la sua vicinanza. Uno strumento prezioso in questo senso si è confermato essere il **telemarketing**, realizzato grazie all'aiuto di tanti volontari disponibili a contattare i sostenitori anche da casa propria. Inoltre per far conoscere ai sostenitori i progetti dalla viva voce di partner e beneficiari, durante l'anno la Fondazione ha continuato ad organizzare **eventi online** a partecipazione gratuita sulla piattaforma digitale Zoom: sono state tutte occasioni di incontro, seppur virtuale, per condividere aggiornamenti e approfondimenti in particolare sui Programmi "Cuore di bimbi" e "Borse Rosa". Grazie anche alla diversificazione degli strumenti di raccolta fondi, ad una maggiore **promozione delle modalità digitali di donazione e all'inserimento di QR code** sui materiali cartacei per facilitare le donazioni digitali, la raccolta fondi da donatori individuali nel complesso ha registrato un incremento seppur lieve rispetto all'anno precedente.

Infine, nel corso del 2021 con l'obiettivo di conoscere meglio i propri donatori, per la prima volta Mission Bambini ha realizzato una **survey sulla**

Le parole che rappresentano meglio Mission Bambini e il suo operato agli occhi dei donatori.



“donor base”. Il questionario, inviato esclusivamente in forma digitale, è stato inoltrato all'inizio del mese di settembre ad oltre 52.000 contatti. È stata un'importante occasione per cogliere interessi e preferenze dei sostenitori circa i differenti ambiti di intervento e le attività della Fondazione, oltre che un'opportunità per completare le informazioni di contatto. Più del 4% dei donatori contattati hanno risposto al questionario, dedicando tempo e attenzione ad arricchire la loro relazione con Mission Bambini.

Raccolte fondi digitali

Le raccolte fondi digitali promosse da Mission Bambini nel corso del 2021 sono state finalizzate principalmente a sostegno delle iniziative realizzate per fronteggiare le conseguenze negative della pandemia in Italia sul piano economico, sociale ed educativo. Le principali raccolte realizzate online si sono svolte sulla piattaforma attivati.missionbambini.org.

La prima tra le principali raccolte digitali è stata **“Ricordiamoci dei bambini”** e si è svolta in primavera nei mesi di aprile e maggio, permettendo di raccogliere oltre 12.000 euro. I fondi raccolti hanno contribuito alla realizzazione di attività di supporto materiale e di sostegno psicologico rivolte a bambini, ragazzi e famiglie in condizione di svantaggio sociale, oltre che alla realizzazione di attività educative innovative e creative. Inoltre grazie all'iniziativa sono stati sostenuti servizi educativi e scuole che accompagnano bambini e ragazzi nell'affrontare questo particolare momento storico.

A settembre si è svolta la campagna **“Illuminiamo la scuola”** per dare nuova luce alle scuole e accompagnare gli studenti verso un futuro più luminoso, con una pagina dedicata sulla piattaforma attivati.missionbambini.org. Grazie alla speciale matita Perpetua Lumina e al prezioso sostegno di Fondazione Mediolanum Onlus sono stati raccolti oltre 57.000 euro per la creazione nelle scuole dello “Spazio Mission Bambini” e per la realizzazione di attività laboratoriali e di sostegno psico-pedagogico per il benessere di studenti ed insegnanti.

Infine nei mesi di novembre e dicembre si è svolta la campagna **“Investiamo nel futuro”** per combattere la povertà educativa ed economica delle famiglie italiane. Grazie al contributo di una trentina di personal fundraiser che si sono attivati per coinvolgere i propri contatti a sostegno dell'iniziativa, sono stati raccolti oltre 62.000 euro.

Complessivamente nel corso del 2021 grazie a tutte le raccolte fondi digitali la Fondazione ha raccolto **oltre 150.000 euro**.

5x1000: una firma che non costa nulla

Per l'anno 2021 è stato inserito a Bilancio nella voce "Proventi da 5x1000" un importo pari a **233.791 euro**, corrispondente ai fondi raccolti da 5x1000 grazie alla scelta fatta da 5.157 contribuenti nella loro Dichiarazione dei redditi del 2020. Tale importo andrà a sostegno dell'attività istituzionale e dei progetti in favore dell'infanzia in difficoltà in Italia e nel mondo.



I BAMBINI SONO IL FUTURO DEL MONDO
Dal 2000 siamo la buona stella di milioni di bambini in difficoltà.

DONA IL TUO 5X1000
CODICE FISCALE **13022270154**

#20anniperibambini www.missionbambini.org

TESTIMONIANZE

“ I miei genitori non sono più tra noi da parecchi anni ma io e mia sorella siamo contente di essere riuscite a ricordarli così, con una donazione in memoria a Mission Bambini. Noi siamo state fortunate ad averli avuti accanto e credo che il modo migliore per ricordarli e continuare a far vivere la loro memoria, sia aiutare tanti bambini che sono stati meno fortunati di noi. ”

Lina, volontaria di Mission Bambini

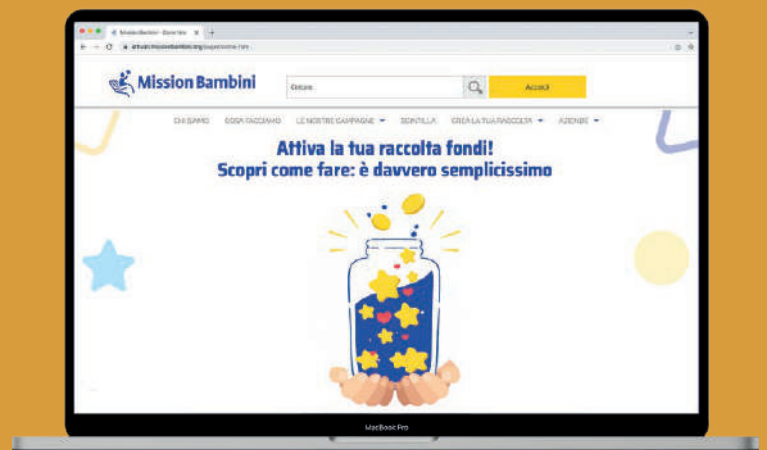
“ In occasione del nostro matrimonio, abbiamo deciso di sostenere il progetto Cuore di bimbi, con le bomboniere solidali e attivando una raccolta fondi online su Attivati per aiutare altri bambini cardiopatici come nostro nipote Matteo ad avere le cure necessarie. Siamo davvero felici che le persone che ci circondano abbiano accolto con entusiasmo questa nostra scelta solidale. ”

I nonni del piccolo Matteo, donatori di Mission Bambini

La nuova piattaforma digitale per aiutare i bambini

A fine 2020 Mission Bambini ha lanciato la piattaforma di crowdfunding **attivati.missionbambini.org**, utilizzata anche nel corso di tutto il 2021 per promuovere le principali raccolte fondi digitali. I vantaggi rispetto alle piattaforme non proprietarie utilizzate in passato sono molteplici, in particolare: l'azzeramento delle fees sulle donazioni ricevute e la possibilità di personalizzare integralmente le campagne e le singole pagine di raccolta fondi. Sulla piattaforma è possibile realizzare campagne istituzionali promosse direttamente da Mission Bambini, ma anche organizzare eventi e iniziative speciali con testimonial e aziende. Inoltre la nuova piattaforma offre a tutti i donatori la possibilità di aprire in pochi semplici passi una raccolta fondi, in occasione per esempio del proprio **compleanno, di un lieto evento, per ricordare una persona cara, per sfidare gli amici in un'attività sportiva o per realizzare eventi benefici a distanza** come corsi di yoga, lezioni di cucina o laboratori creativi.

Il promotore della raccolta dovrà solo scegliere l'occasione, l'importo da raggiungere e raccontare perché ha deciso di mettersi in gioco in prima persona a sostegno dei bambini, condividendo l'iniziativa con amici e parenti.



Lasciti Testamentari

Con un Lascito Testamentario a Mission Bambini è possibile **aiutare tanti bambini in difficoltà a crescere sani e istruiti**: un impegno che caratterizza l'operato della Fondazione da oltre 20 anni. Garantendo cure mediche e l'accesso ad opportunità educative di qualità, vogliamo "rendere l'infanzia il gioco più bello che ci sia", come recita la nuova campagna di comunicazione dedicata al tema dei Lasciti, imperniata sul richiamo al gioco "dire, fare, baciare, lettera, testamento" che chiunque sia nato tra gli anni Settanta e Ottanta ricorda, anche solo come filastrocca.

Grazie ai fondi raccolti con i Lasciti Testamentari, la Fondazione rafforza il proprio impegno a fianco dei bambini: un lascito infatti è simile ad un ponte, un collegamento ideale tra il presente e il futuro. Scegliendo di **destinare a Mission Bambini una parte del proprio patrimonio** - non importa quale sia la cifra - si inizia a costruire il futuro di tanti bambini, migliorando la loro condizione di vita in Italia e nel resto del mondo.

Decidere di sottoscrivere un lascito è **una scelta lungimirante di altruismo e di responsabilità** verso le generazioni future, ma è anche un modo per lasciare una traccia indelebile della propria parte migliore, quella attenta ai bisogni degli altri, in particolare dei bambini. Ogni anno grazie alla generosità di quanti inseriscono la Fondazione nel proprio testamento, Mission Bambini può garantire a migliaia di bambine e bambini la possibilità di andare a scuola, di essere assistiti attraverso cure mediche adeguate, di essere sostenuti nei bisogni essenziali insieme alle loro famiglie.

Dall'anno 2020 Mission Bambini fa parte del network **Comitato Testamento Solidale**: un'alleanza tra più organizzazioni non profit nata per diffondere e promuovere in Italia il valore di un lascito solidale, che senza sottrarre nulla ai legittimi eredi permette di dare il proprio contributo alla costruzione di un mondo più equo.

TESTIMONIANZE

Dario ha trascorso una vita dedicandosi amorevolmente ai propri cari, con straordinaria devozione. Anche pensando al futuro non ha esitato, mettendo al primo posto gli altri, i meno fortunati. Per questo ha devoluto una quota del proprio patrimonio a Mission Bambini, attraverso un lascito solidale.

Nato nel 1925 a Pescina, un piccolo paesino d'Abruzzo in provincia de L'Aquila, Dario è il secondo di quattro figli. A causa della prematura morte del padre e di uno dei due fratelli maschi molto cagionevole di salute, fin da adolescente diventa un forte punto di riferimento per tutta la sua famiglia, in particolare per la sorella poliomieli-

tica. Il suo lavoro come agente di commercio nel campo del legno gli regala grandi soddisfazioni, tanto da ricevere il titolo di Commendatore del lavoro da parte del Presidente della Repubblica.

La moglie Anna, persona di animo buono e dolce, sempre pronta a gesti di beneficenza verso il prossimo, ha senza dubbio influito sulla scelta di Dario di devolvere quote testamentarie ad associazioni benefiche come Mission Bambini. Il destino non gli ha concesso il dono di un figlio, **ma con il suo lascito Dario ha dimostrato tutto il suo amore paterno**: è bello pensare che il suo animo nobile continuerà a vivere nei sorrisi dei tanti bambini che insieme potremo aiutare.



TESTA- MENTO

SOLIT- DALE



Dire, fare, baciare, lettera,
testamento solidale!

Con un lascito testamentario a Mission Bambini puoi aiutare tanti bambini in difficoltà a crescere sani e istruiti. Noi lo facciamo da oltre 20 anni, insieme a tanti volontari e sostenitori, garantendo a tanti bambini e ragazzi cure mediche e l'accesso a un'educazione di qualità, sia in Italia che all'estero.

Perché la nostra Mission è rendere l'infanzia il gioco più bello che ci sia.

Vai su missionbambini.org



Mission Bambini

Partnership con aziende

Il percorso storico di Mission Bambini è sempre stato caratterizzato da numerose e significative relazioni e partnership con **aziende operanti sia a livello nazionale che globale**. Queste collaborazioni acquisiscono sempre più importanza nel panorama attuale, in cui le aziende assumono ruolo centrale nei confronti della comunità e dell'ambiente attraverso i loro percorsi di **Responsabilità Sociale di Impresa** (CSR - Corporate Social Responsibility).

Le **donazioni liberali** a sostegno delle attività della Fondazione sono spesso il punto di partenza di un rapporto di reciproca fiducia e stima che si consolida nel tempo, dando

luce a **collaborazioni plurinazionali**. Negli ultimi anni le aziende sono sempre più attente e sensibili al cambiamento sociale e ambientale, coinvolgendo i collaboratori in percorsi di **volontariato a sostegno del territorio** in cui operano e della propria comunità. Mission Bambini si pone come interlocutore di riferimento per queste attività, operando da **oltre 10 anni** nell'ambito dell'**employee engagement** utilizzando un **approccio tailor made** per costruire i percorsi di coinvolgimento in base alle esigenze e agli obiettivi aziendali.

La **Corporate Social Responsibility** rappresenta un valore ormai essenziale per tutte le

aziende: un tema estremamente importante e sentito, fortemente legato al raggiungimento degli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** previsti dall'**Agenda 2030** delle **Nazioni Unite**. In particolare, se la **CSR** è da anni un aspetto imprescindibile per le **grandi multinazionali**, a fronte della persistente emergenza causata dalla pandemia anche le **piccole e medie imprese (PMI)** stanno dedicando sempre maggiore attenzione a queste tematiche. Proprio per questo Mission Bambini ha deciso di valorizzare il contributo delle PMI attraverso l'**iniziativa "Azienda Amica"**, finalizzata a guidare e supportare queste realtà nel loro percorso di sostenibilità.

FOCUS 2021

Nonostante le difficoltà legate alla pandemia, durante il 2021 Mission Bambini è tornata ad organizzare attività di volontariato in presenza coinvolgendo oltre 150 dipendenti di 5 diverse aziende: **Amazon, Bureau Veritas, Clifford Chance, Latham & Watkins e Mediobanca**.

Alcuni dei dipendenti coinvolti hanno preso parte al progetto realizzato dalla Fondazione in collaborazione con il Comune di Milano "Che classe la Mia Scuola". Il progetto prevede la **riqualificazione di alcuni edifici scolastici** all'interno del Municipio 9, attraverso attività di manutenzione ordinaria come tinteggiatura e pulizia degli spazi interni.

Gli altri dipendenti hanno preso parte ad attività in ambito "green", in particolare: la realizzazione di orti didattici, grazie ai quali gli studenti potranno sperimentare le loro competenze botaniche; la pulizia di parchi e giardini pubblici in prossimità delle scuole partner di Mission Bambini. I dipendenti del **Gruppo Mediobanca** inoltre hanno partecipato all'**iniziativa di piantumazione** promossa da Mission Bambini in collaborazione con Selva Urbana, grazie alla quale sono stati messi a dimora ben 1.000 alberi nel territorio di Monza e alle porte di Milano nei Comuni di Trezzano sul Naviglio, Osnggio e Gaggiano.

Come già nel 2020, anche nel corso del 2021 diverse aziende hanno scelto di proporre ai loro dipendenti di svolgere **attività di volontariato da remoto**. In particolare i dipendenti sono stati coinvolti nella realizzazione di contenuti educativi per la piattaforma online "Patapum! Genitori catapultati in casa" e - nell'ambito del corso "AllenaMenti per il Futuro" - nel supporto alla stesura di Curriculum Vitae e nella simulazione di colloqui di lavoro. Le aziende che hanno partecipato a queste attività sono: **Fitch Group, Latham & Watkins e KPMG**.

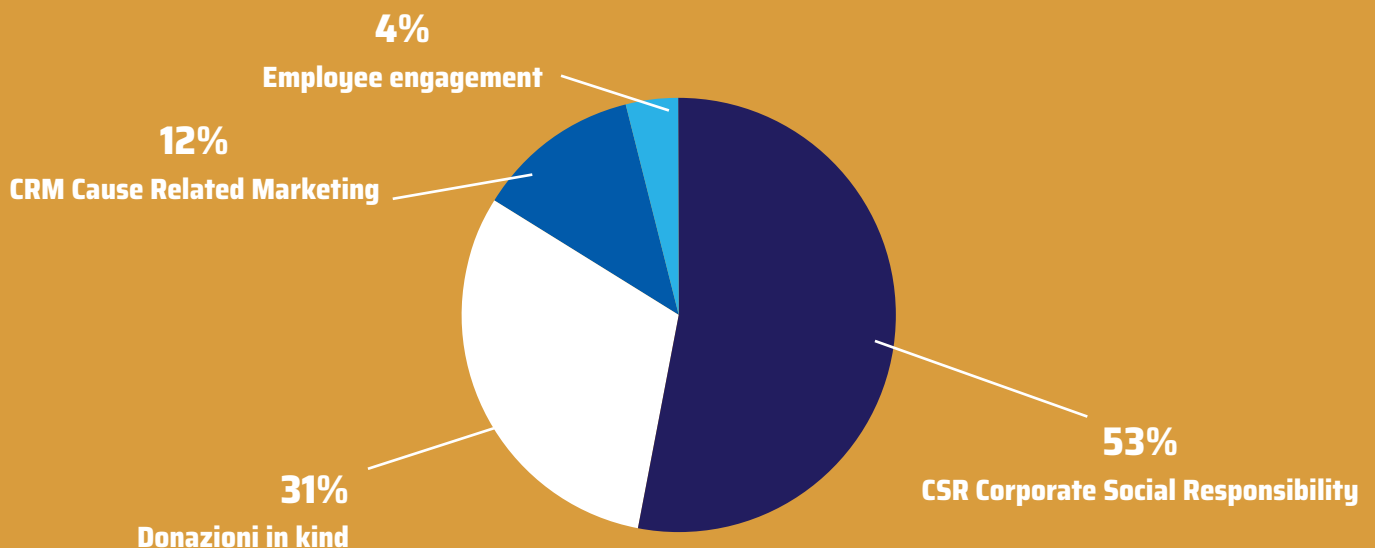
Un'altra modalità di intervento molto apprezzata dalle aziende è stata quella delle **donazioni in kind** a favore di bambini e famiglie in gravi difficoltà a causa della pandemia in Italia: prodotti di prima necessità igienici e alimentari, integratori e fermenti lattici, libri scolastici, dispositivi di protezione individuale, igienizzanti, materiali di cartoleria, tablet e pc. Tra le aziende coinvolte: **Aviva, Chicco, Credem, Ellybee, Feltrinelli, Generali Italia, Mattel, Ofmom e Prénatal**.

Aziende: risultati anno 2021

114 aziende partner

938.681 euro raccolti

Percentuale di fondi raccolti da aziende per tipologia di attività



I dati si riferiscono esclusivamente a Mission Bambini Italia.

TESTIMONIANZE

“ Collaboriamo da anni con Mission Bambini per poter contribuire concretamente al grande lavoro che svolgono ogni giorno per donare un reale cambiamento per tanti bambini e per i loro genitori. Prénatal nasce per essere al fianco delle famiglie, e specialmente in questo momento non possiamo non ascoltare le frange più deboli di queste categorie in difficoltà per la pandemia e

per la guerra. Siamo orgogliosi di avere potuto regalare, grazie a Mission Bambini, delle nuove opportunità a tanti bambini che sono il futuro del mondo. ”

Valeria Sorrentino, Marketing Director Prénatal Retail Group



Partnership con fondazioni e altri enti

La collaborazione tra Mission Bambini e altre fondazioni ed enti di erogazione, italiani (anche pubblici) ed internazionali, ha visto nel corso degli anni un notevole sviluppo. Finalità principale di queste partnership è quella di avviare **interventi innovativi e fortemente efficaci**. Mission Bambini garantisce a questi finanziatori un costante monitoraggio e una puntuale valutazione dei progetti finanziati, favorendone così un costante miglioramento. È cresciuta infatti la consapevolezza di quanto sia importante misurare l'efficacia degli interventi, attraverso metodologie focalizzate sugli aspetti qualitativi oltre che su quelli strettamente quantitativi.

La rete di organizzazioni non profit che Mission Bambini ha saputo creare e consolidare nel tempo è diventata un vero e proprio **laboratorio di idee e progetti** in continua evoluzione. Grazie alla rete di partner la Fondazione è in grado di realizzare interventi ad alto impatto, sia in Italia che all'estero. Questi progetti sono spesso premiati da finanziatori importanti (altre fondazioni ed enti di erogazione) che li selezionano attraverso appositi bandi rendendoli possibili, perché in linea con le proprie priorità strategiche di intervento.

Inoltre, altre fondazioni di piccole o medie dimensioni

che decidono di collaborare con Mission Bambini trovano nell'organizzazione un partner affidabile per conseguire i propri scopi statutari. Talvolta vengono co-progettati interventi assieme ai finanziatori, tramite anche la **sperimentazione di modelli nuovi e la condivisione di best practices e relazioni**. Attraverso questa modalità operativa incentrata su un elevato livello di collaborazione, il beneficio per Mission Bambini e il finanziatore è doppio: da un lato si condividono risorse economiche su interventi in campo educativo o sanitario, dall'altro lato al contempo si accrescono competenze e conoscenze in maniera reciproca.

FOCUS 2021

Anche nel corso del 2021 il sostegno e la collaborazione con altre fondazioni ed enti di erogazione si sono rivelati fondamentali per gli interventi di Mission Bambini a favore di bambini, ragazzi e famiglie in difficoltà anche a causa delle conseguenze economiche e sociali della pandemia.

In particolare è proseguito il progetto "Ora di Futuro" rivolto alle famiglie con bambini di età 0-6 anni, promosso da **Generali Italia e The Human Safety Net** (la Fondazione creata da Generali). Negli 8 Centri "Ora di Futuro" realizzati in collaborazione con Mission Bambini si sono svolti laboratori interattivi genitori-bambini, corsi di formazione per i genitori e consulenze individuali di accompagnamento per migliorare le relazioni interne al nucleo familiare e rafforzare le competenze genitoriali, coinvolgendo nel complesso 540 famiglie e 800 bambini di età 0-6 anni. Nella prima parte dell'anno grazie al progetto è stato realizzato anche il ciclo di webinar "Bambini Patapum" dedicato ai genitori e inerente vari aspetti della relazione con i figli.

Altre fondazioni come ad esempio **Fondazione di Comunità Milano - Città, Sud Ovest, Sud Est, Martesana Onlus**, anche in ragione del prosieguo della didattica a distanza hanno sostenuto interventi volti a potenziare la dotazione tecnologica delle scuole e formare studenti, insegnanti ed educatori sull'uso delle nuove tecnologie.

Sempre nell'ambito del sostegno al mondo scolastico, Mission Bambini ha promosso insieme a **Fondazione Mediolanum Onlus** la campagna "Illuminiamo la scuola" per una scuola attenta ai bisogni degli studenti, in particolare quelli più fragili a causa di isolamento sociale, difficoltà a seguire la didattica a distanza, perdita di apprendimento. L'iniziativa ha permesso all'interno di due scuole a Milano e Padova la creazione dello "Spazio Mission Bambini" per il supporto emotivo agli studenti e l'avvio di laboratori esperienziali multidisciplinari.

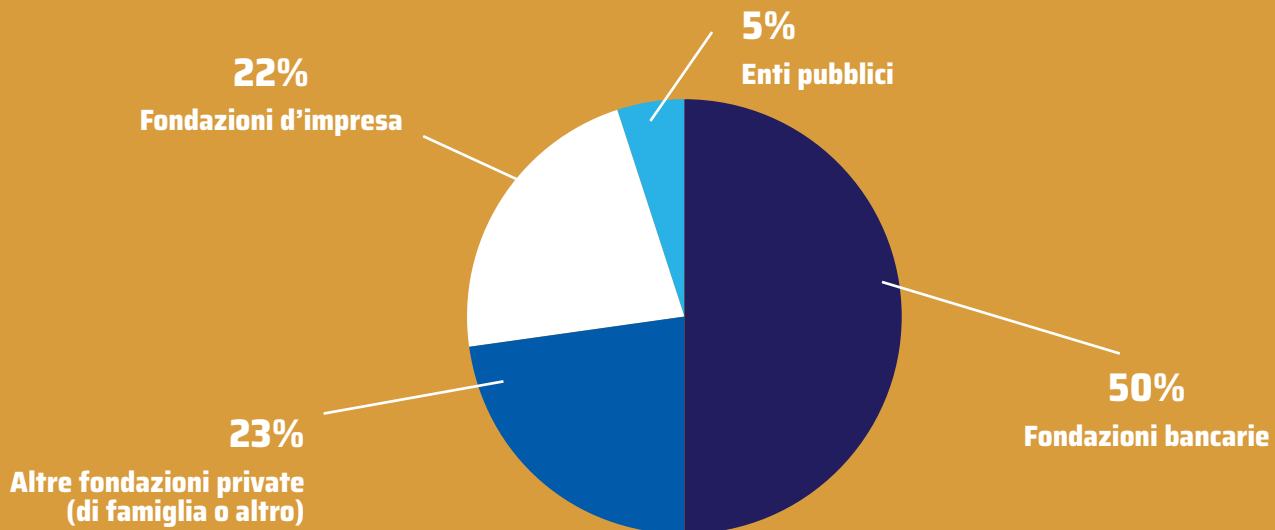
Infine da evidenziare che enti finanziatori come **Fondazione Cariplo, Fondazione Anawim e Fondazione d'Harcourt** anche per il 2021 hanno rinnovato il loro sostegno a Mission Bambini per progetti rivolti ad adolescenti e giovani in condizione di povertà educativa o disagio socio-sanitario, per contribuire a fronteggiare le conseguenze negative della pandemia sul loro benessere complessivo.

Fondazioni e altri enti: risultati anno 2021

18 fondazioni ed enti partner

1.012.810 euro raccolti

Percentuale di fondi raccolti da fondazioni per tipologia di ente



I dati si riferiscono esclusivamente a Mission Bambini Italia.

TESTIMONIANZE

“ La scuola è da sempre il primo punto di riferimento per bambini e ragazzi e il periodo che stiamo attraversando ha particolarmente penalizzato i più fragili. Ringrazio i volontari della Fondazione e i Family Banker della banca che per il secondo anno si sono fatti portavoce sul territorio di questo bisogno attivandosi concretamente per contribuire a sostenere l'iniziativa di Mission Bambini, fondazione alla quale ci lega un rapporto di collaborazione iniziato nel 2010. È importante per me e per la Fondazione che rappresento esserci per portare avanti insieme questa sfida educativa rivolta agli adulti di domani. ”

Sara Doris, presidente esecutivo di Fondazione Mediolanum Onlus e Vice Presidente di Banca Mediolanum



Virgilio Stragliotto, Segretario Generale di Fondazione Mediolanum Onlus, insieme ad alcune volontarie durante l'inaugurazione del primo Spazio Mission Bambini a Milano.

Comunicazione

Attraverso le attività di comunicazione Mission Bambini mira da un lato ad **informare l'opinione pubblica** sulle condizioni di bisogno vissute da bambini e giovani in Italia e nel mondo e sui progetti realizzati per aiutarli, dall'altro a **promuovere gli eventi e le iniziative di raccolta fondi** finalizzate al sostegno dei progetti stessi.

Lo stile comunicativo utilizzato dalla Fondazione è sempre equilibrato, mai lesivo della dignità dei bambini e rispettoso della sensibilità del pubblico. Da segnalare in particolare che nel corso del 2021 Mission Bambini ha realizzato un

restyling grafico di tutti i materiali e i canali di comunicazione offline e online, rinnovando la propria immagine.

A causa della pandemia anche nel corso del 2021 alcune iniziative abitualmente realizzate in presenza si sono svolte a distanza attraverso modalità digitale, altre sono state temporaneamente sospese. Anche nel 2021 la Fondazione ha saputo dare **la giusta visibilità ai suoi progetti ed iniziative**, attraverso un'attività continuativa di ufficio stampa e attraverso un potenziamento degli strumenti di comunicazione digitale.

Eventi

Nel 2021 dall'8 al 30 giugno si è svolta la **1° edizione di "Giro-Libro"**, la raccolta di libri usati per bambini e ragazzi dai 3 ai 18 anni promossa da Mission Bambini insieme a laFeltrinelli. Grazie all'iniziativa in 113 Librerie Feltrinelli distribuite su tutto il territorio nazionale sono stati raccolti più di 21.000 libri in buono stato, donati poi a 15 Istituti Comprensivi partner della Fondazione per arricchire le loro biblioteche scolastiche. Sempre in collaborazione con laFeltrinelli, l'11 e 12 settembre si è svolta in 115 punti vendita la **3° edizione del "Banco dei Desideri"**. Grazie all'iniziativa sono stati raccolti più di 9.000 articoli per un valore commerciale complessivo di oltre 34.000 euro: libri, penne, quaderni ma anche atlanti, dizionari e giochi educativi sono stati successivamente donati da Mission Bambini a 65 tra scuole elementari, medie e centri per l'infanzia localizzati in tutta Italia preventivamente selezionati.

Il tradizionale evento nazionale di piazza autunnale (giunto nel 2021 alla diciassettesima edizione) è stato dedicato alla **nuova campagna "Illuminiamo la scuola"**, promossa per accompagnare gli studenti verso un futuro più lumino-

so dopo tanti mesi di "buio" a causa della pandemia. Nel fine settimana del 9 e 10 ottobre i volontari di Mission Bambini sono scesi in piazza in tutta Italia per distribuire al pubblico, in cambio di una piccola donazione, la matita Perpetua Lumina realizzata in edizione speciale. In parallelo all'evento di piazza, grazie all'impegno dei Family Banker di Banca Mediolanum, le matite Perpetua sono state messe a disposizione presso oltre 50

Uffici dei Consulenti Finanziari della banca che hanno aderito all'iniziativa. Fondazione Mediolanum Onlus inoltre ha sostenuto con una donazione la campagna. Grazie ad "Illuminiamo la scuola" la Fondazione ha raccolto complessivamente oltre 57.000 euro, da destinare alla creazione nelle scuole dello "Spazio Mission Bambini" e alla realizzazione di attività laboratoriali e di sostegno psico-pedagogico per il benessere di studenti ed insegnanti.

Evento di piazza "Illuminiamo la scuola", 9 e 10 ottobre.



FOCUS 2021

Anche nel corso del 2021 un'attività continuativa di ufficio stampa ha dato visibilità ai progetti di Mission Bambini, con un'attenzione particolare agli interventi più innovativi e alle partnership. È il caso ad esempio del **progetto nazionale "Stringhe: piccoli numeri in movimento"**, lanciato a fine gennaio con una corsa solidale della testimonial Ivana Di Martino ed un webinar online di approfondimento. Ivana, partendo dalla sede milanese della Fondazione, ha raggiunto correndo una scuola partner del progetto nella periferia nord della città e l'evento è stato rilanciato da radio e quotidiani locali, anche online.

L'altra grande iniziativa nazionale promossa attraverso un'intensa attività di ufficio stampa è stata la **campagna "Illuminiamo la scuola"**, con il relativo evento di piazza del 9 e 10 ottobre e la campagna di crowdfunding collegata sulla piattaforma attivati.missionbambini.org. L'iniziativa è stata segnalata su numerosi settimanali nazionali e dalla stampa locale delle diverse città coinvolte.

Tra gli **incontri online del ciclo "Racconti dal campo"**, promosso dalla Fondazione per raccontare attraverso testimonianze i progetti

sostenuti, da segnalare due appuntamenti. Il primo svoltosi il 25 marzo, dedicato alla Repubblica Democratica del Congo e ai bambini di strada aiutati nella capitale Kinshasa. Durante l'incontro sono intervenuti in particolare i volontari Mauro Besana ed Elisabetta Gatti, oltre al giornalista Giampaolo Musumeci di Radio 24. Il secondo appuntamento, del 3 dicembre, è stato invece dedicato al progetto "Borse Rosa" e all'associazione "Casa Dos Sonhos" di Santa Rita Paraiba, in Brasile. Tra i protagonisti dell'incontro anche Giulia Cerqueti, giornalista di Famiglia Cristiana profonda conoscitrice del paese sudamericano e Anna Valle, ospite speciale della serata.

Da segnalare infine che l'anno 2021 ha visto il ritorno degli eventi in presenza. In particolare in vista del Natale, come occasione per lo scambio di auguri con donatori e volontari, nella serata del 13 dicembre la Fondazione ha organizzato nella suggestiva Chiesa del Carmine, nel centro di Milano, un **concerto gospel** con "Al Ritmo dello Spirito Gospel Choir".



La nuova campagna "Illuminiamo la scuola" è stata presentata ufficialmente il 7 ottobre a Milano presso la Scuola Primaria "Baroni" dell'Istituto Comprensivo Arcadia, con un evento di "video mapping".

Testimonial per Mission Bambini

Anche nel corso dell'anno 2021 **Mission Bambini ha potuto contare sul coinvolgimento e sulla vicinanza** dei suoi testimonial nella promozione di progetti e iniziative, in particolare Ellen Hidding ed Ivana Di Martino oltre ad Anna Valle e Max Pisu.

Nello specifico, **Ellen Hidding** ha presentato l'evento online "Passaporto per il futuro. Risultati e prospettive" organizzato dalla Fondazione il 17 giugno in occasione della chiusura dell'omonimo progetto selezionato dall'Impresa sociale "Con i Bambini". In preparazione all'evento,

Ellen ha voluto visitare due servizi educativi coinvolti nel progetto, a Marcheno (BS) e a Napoli, per conoscere personalmente i bambini e le famiglie aiutate, insieme a staff ed educatori.

Ivana Di Martino invece ha continuato la sua corsa al nostro fianco, facendo tappa a Napoli per conoscere bambini, insegnanti ed educatori coinvolti nel progetto "Stringhe - piccoli numeri in movimento" presso la Scuola Primaria "Parini" a Secondigliano e presso la "smartgym" allestita in collaborazione con l'Associazione Celus a Scampia.



Ellen Hidding ed Ivana Di Martino in visita ai progetti realizzati dalla Fondazione.



Comunicazione Digital

Sito internet, newsletter, social network: sono gli strumenti di comunicazione digitale utilizzati da Mission Bambini per tenere informata la **community di donatori e volontari** sui suoi progetti, campagne di raccolta fondi, eventi. E sono anche un modo per raggiungere un **pubblico più ampio** e far conoscere a sempre più persone le attività della Fondazione, anche attraverso la collaborazione di **influencer, testimonial e ospiti** su specifiche iniziative. A gennaio 2021 ad esempio Mission Bambini ha lanciato un ciclo di webinar online, nel corso dei quali ha ospitato diversi esperti per offrire nuove strategie attraverso cui affrontare la pandemia in famiglia.

A partire da settembre 2021 è stata lanciata anche online la promozione della campagna **“Illuminiamo la scuola”** attraverso cui Mission Bambini, insieme a **ScuolaZoo**, ha raggiunto **870.000 persone**. In concomitanza la Fondazio-

ne ha utilizzato anche online la sua nuova veste grafica, ispirata alle forme che la “community” aveva proposto alla Fondazione durante l’estate: una modalità per rendere i follower parte attiva nella creazione della nuova immagine.

Infine, il Natale è stato un momento di grande coinvolgimento. Grazie al lancio dell’hashtag **#RegaliamociIlFuturo** e alla partecipazione di tanti influencer che nel corso di tutto l’anno hanno dimostrato la loro fiducia verso la Fondazione - tra cui **Papà Imperfetto, Diego di Franco, Ilaria (in arte MammaLoba) e Sara Aiello** - sono state raggiunte complessivamente 135.000 persone. A loro si è aggiunta la collaborazione con il magazine digitale **VD News**, che ha proposto proprio il giorno della vigilia di Natale una riflessione precisa e sobria sulla condizione di molti bambini italiani, stimolando circa 4.000 reazioni all’articolo.

Comunicazione Digital: risultati anno 2021

61.588 utenti sito internet
48.000 iscritti alla newsletter
27.431 follower Facebook
3.171 follower Instagram
3.057 follower Twitter
3.554 follower LinkedIn



Relazione Organo di controllo

Come richiesto dalle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore licenziate con Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, si riporta

di seguito la relazione dell'Organo di controllo (Collegio Sindacale) circa l'osservanza delle norme e dello Statuto da parte di Mission Bambini per l'anno 2021.

RELAZIONE DEL COLLEGIO SINDACALE

Bilancio sociale al 31.12.2021 – Fondazione Mission Bambini - Onlus

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2021 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della "Fondazione Mission Bambini - Onlus", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle *best practice* in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2021 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "Fondazione Mission Bambini - Onlus", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

La “Fondazione Mission Bambini - Onlus” ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l’esercizio 2021 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell’organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l’organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall’ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All’organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d’esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l’attività svolta dall’ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell’organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all’articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell’ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 14 aprile 2022

Dott. Marco Moroni (Presidente)

Dott.ssa Daniela Colicchia (Sindaco effettivo)

Dott. Marco Antonio Marzorati (Sindaco effettivo)

Guida alla lettura

Il presente Annual Report è redatto in conformità alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore (Decreto del Ministro del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019). Con riferimento in particolare al paragrafo 6 "La struttura e il contenuto del bilancio sociale" delle suddette Linee guida, di seguito si offre

al lettore una **tabella di raccordo** per illustrare in quali pagine - all'interno del presente Annual Report - sono riportati i diversi contenuti richiesti.

LINEE GUIDA BILANCIO SOCIALE (PARAGRAFO 6)	ANNUAL REPORT 2021 MISSION BAMBINI	
Contenuto richiesto	Titolo	Pag.
Metodologia adottata per la redazione del bilancio sociale	Metodologia di rendicontazione (box)	10
Informazioni generali sull'ente	Carta d'identità (schema)	10
Struttura, governo e amministrazione	Organi istituzionali	6
	Mappa degli stakeholder (schema)	8
	Struttura operativa (schema)	11
Persone che operano per l'ente	Risorse umane	11
	Volontariato	12>14
Obiettivi e attività	Identità e valori	5
	Modalità di intervento	8-9
	Mission Bambini Switzerland	15>17
	Paesi di intervento e risultati 2021	18-19
	Progetti Educazione (intero capitolo)	20>35
	Progetti Salute (intero capitolo)	36>43
Situazione economico-finanziaria	Raccolta fondi e comunicazione (intero capitolo)	44>59
	Mission Bambini Switzerland:	64
	Stato patrimoniale e Conto economico	65>67
	Mission Bambini Italia: Stato patrimoniale e Rendiconto gestionale	
Monitoraggio svolto dall'organo di controllo	Relazione Organo di controllo	60-61



BILANCIO

Centro estivo, Palermo

Foto di Raffaella Fuso

Stato patrimoniale (CHF)

ATTIVO	2021	2020
LIQUIDITA' E ATTIVI DETENUTI A BREVE TERMINE	274.792	203.498
Casse	8.333	8.337
Averi presso conti bancari	266.459	195.161
RATEI E RISCONTI ATTIVI	0	16.386
ATTIVO CIRCOLANTE	274.792	219.885
PASSIVO	2021	2020
DEBITI PER FORNITURE E PRESTAZIONI	67.201	59.566
ALTRI DEBITI A BREVE TERMINE	23.076	26.847
Debiti a breve termine verso amm. pubbliche	7.812	8.927
Altri debiti a breve termine	15.264	17.920
RATEI E RISCONTI PASSIVI E ACCANTONAMENTI A BREVE TERMINE	111.379	63.612
Costi da pagare	1.295	2.158
Ricavi ricevuti dell'anno successivo	79.000	0
Accantonamenti a breve termine	31.085	61.454
CAPITALE DI TERZI	201.656	150.025
CAPITALE DELLA FONDAZIONE	50.000	50.000
UTILE DI BILANCIO	23.136	19.860
Utile riportato	19.860	-7.797
Utile/perdita annuale	3.276	27.657
CAPITALE PROPRIO	73.136	69.860
PASSIVI	274.792	219.885

Conto economico (CHF)

	2021	2020
RICAVI NETTI DA DONAZIONI	450.715	424.612
COSTI DIRETTI	-348.112	-289.001
Costi promozionali e di raccolta fondi	-348.112	-289.001
Donazioni (erogazioni)	-317.719	-247.636
Costi istituzionali	-30.392	-41.365
UTILE LORDO I	102.603	135.611
ASSICURAZIONI DI COSE, CONTRIBUTI, TASSE E AUTORIZZAZIONI	-51	-49
COSTI AMMINISTRATIVI E INFORMATICI	-18.753	-34.389
Costi amministrativi	-18.119	-17.378
Licenze e assistenza	0	-17.011
Consulenza e sviluppo	-634	0
COSTI PUBBLICITARI	-70.329	-63.286
Spese di viaggio, assistenza clienti	-85	-1.888
Consulenze pubblicitarie, analisi di mercato	-70.243	-61.398
ALTRI COSTI D'ESERCIZIO	-8.615	-9.705
RISULTATO D'ESERCIZIO PRIMA DI INTERESSI E IMPOSTE	4.855	28.182
COSTI FINANZIARI	-1.380	-525
Costi degli interessi	0	-2
Altri costi finanziari	-1.380	-524
RISULTATO D'ESERCIZIO PRIMA DELLE IMPOSTE	3.476	27.657
COSTI STRAORDINARI, UNICI O RELATIVI AD ALTRI PERIODI CONTABILI	-200	0
UTILE ANNUALE	3.276	27.657

Stato patrimoniale (€)

ATTIVO		2021
A) QUOTE ASSOCIATIVE O APPORTI ANCORA DOVUTI		0
B) IMMOBILIZZAZIONI		
I - Immobilizzazioni immateriali		
7) altre		21.019
Totale		21.019
II - Immobilizzazioni materiali		
2) impianti e macchinari		271
3) attrezzature		17.571
4) altri beni		6.100
Totale		23.942
III - Immobilizzazioni finanziarie		
1) partecipazioni in:		
a) imprese controllate		48.309
3) altri titoli		1.327.006
Totale		1.375.315
Totale immobilizzazioni		1.420.276
C) ATTIVO CIRCOLANTE		
I - Rimanenze		
4) prodotti finiti e merci		55.565
Totale		55.565
II - Crediti esigibili entro l'esercizio successivo		
1) verso clienti		8.067
3) verso enti pubblici		87.764
4) verso soggetti privati per contributi		10.000
6) verso altri enti del Terzo Settore		1.249.341
7) verso imprese controllate		64.856
12) verso altri:		
entro l'esercizio successivo		83.478
oltre l'esercizio successivo		424
Totale		1.503.930
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali		1.325.359
2) assegni		2.000
3) denaro e valori in cassa		23.039
Totale		1.350.398
Totale attivo circolante		2.909.893
D) RATEI E RISCONTI ATTIVI		1.359
TOTALE ATTIVO		4.331.528
PASSIVO		2021
A) PATRIMONIO NETTO		
I - Fondo dotazione dell'ente		1.071.378
II - Patrimonio vincolato		
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali		153.000
3) riserve vincolate destinate da terzi		1.623.710
III - Patrimonio libero		
1) riserve di utili o avanzi di gestione		576.452
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio		-97.539
Totale		3.327.001
B) FONDI PER RISCHI ED ONERI		0
C) TRATTAMENTO DI FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO		376.160
D) DEBITI ESIGIBILI ENTRO L'ESERCIZIO SUCCESSIVO:		
7) debiti verso fornitori		446.218
9) debiti tributari		42.898
10) debiti verso istituti di previdenza		50.941
11) debiti verso dipendenti e collaboratori		88.210
Totale		628.267
E) RATEI E RISCONTI		100
TOTALE PASSIVO		4.331.528

Rendiconto gestionale (€)

PROVENTI E RICAVI

2021

A) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

1) Proventi da quote associative e apporti dei Fondatori	100.000
2) Proventi dagli associati per attività mutuali	0
4) Erogazioni liberali	250.581
5) Proventi del 5x1000	233.792
6) Contributi da soggetti privati	859.000
7) Ricavi per prestazioni e cessioni di terzi	353.574
8) Contributi da enti pubblici	28.243
9) Proventi da Contratti con enti pubblici	0
10) Altri ricavi, rendite e proventi	137.340

Totale
1.962.530

B) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DIVERSE

1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0
2) Contributi da soggetti privati	60.275
3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	20.470
7) Rimanenze finali	98.846

Totale
179.591

C) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI

1) Proventi da raccolte fondi abituali	2.377.354
2) Proventi da raccolte fondi occasionali	117.008

Totale
2.494.362

D) RICAVI, RENDITE E PROVENTI DA ATTIVITÀ FINANZIARIE E PATRIMONIALI

1) Da rapporti bancari	0
2) Da altri investimenti	5.409

Totale
5.409

E) PROVENTI DI SUPPORTO GENERALE

1) Proventi da distacco del personale	0
2) Altri proventi di supporto generale	0

Totale
0
TOTALE PROVENTI E RICAVI
4.641.892

COSTI E ONERI**2021****A) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE**

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	369.771
2) Servizi	156.706
4) Personale	614.682
5) Ammortamenti	0
6) Accantonamento per rischi e oneri	0
7) Oneri diversi di gestione	
Erogazioni Italia	893.122
Erogazioni Estero	620.793
Spese varie per progetti	23.514
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-97.000
Totale	2.581.588

Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-) -619.058**B) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' DIVERSE**

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	57.112
2) Servizi	0
3) Godimento di beni di terzi	2.342
7) Oneri diversi di gestione	0
8) Rimanenze iniziali	112.095
Totale	171.549

Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-) 8.042**C) ONERI DA ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI**

1) Oneri per raccolte fondi abituali	1.073.900
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	15.621
Totale	1.089.521

Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-) 1.404.841**D) COSTI E ONERI DA ATTIVITA' FINANZIARIE E PATRIMONIALI**

1) Su rapporti bancari	26.264
2) Su prestiti	0
Totale	26.264

Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-) -20.855**E) COSTI E ONERI DI SUPPORTO GENERALE**

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	6.570
2) Servizi	286.763
3) Godimento beni di terzi	101.091
4) Personale	390.622
5) Ammortamenti	27.430
7) Altri oneri	58.033
Totale	870.509

TOTALE COSTI E ONERI**4.739.431****Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-) -97.539**

Imposte 0

Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-) -97.539

I principali partner di Mission Bambini nel 2021

 LA LUCE E IL GAS DI CASA TUA				
				
				
				
				
				
				
				
				
				



Fondazione Mission Bambini – ITALIA

- Via Ronchi, 17 - 20134 Milano
- +39 02 21 00 241
- info@missionbambini.org
- www.missionbambini.org



SOSTIENICI ▶▶▶

CON UNA DONAZIONE

- **Conto Corrente Postale:**
n. 17252206
- **IBAN per bonifico:**
IT19Q 03069 09606 10000067111
BIC/SWIFT: BCITITMMXXX
- **Codice fiscale per 5x1000:**
13022270154
- **Dona con carta di credito su**
missionbambini.org:



CON UN GESTO SPECIALE

- Bomboniere solidali
- Lasciti testamentari
- Donazioni in memoria

ATTIVA LA TUA RACCOLTA FONDI

attivati.missionbambini.org

DIVENTA VOLONTARIO

volontari@missionbambini.org



Mission Bambini Foundation – SWITZERLAND

- Via Nassa, 21 - 6900 Lugano
- +41 (0)91 922 23 11
- info@missionbambini.ch
- www.missionbambini.ch

DONATIONS BY CREDIT TRANSFER

- CHF: CH21 0024 7247 1445 7740 L
- EUR: CH69 0024 7247 1445 7741 R
- Swift: UBSWCHZH80A

in



Friends of Mission Bambini fund – USA

PLEASE MAKE US DONATIONS PAYABLE TO:
King Baudouin Foundation United States (KBFUS)
10 Rockefeller Plaza, 16th Floor - New York, NY 10020
Ph. +1 (212) 713 7660 / info@kbfus.org / www.kbfus.org

GIFTS BY CHECK OR BY WIRE TRANSFER:
write your check to KBFUS, write "Mission Bambini"
in the memo section, and send it to KBFUS;
or contact KBFUS by email or by phone

