



Mission Bambini

Annual Report 2017

Aiutare davvero, ogni giorno



18 anni di aiuto all'infanzia

Il 2017 è stato per Mission Bambini un anno speciale: il 18° anno di attività dalla nascita della Fondazione. Se ripenso agli inizi di questa avventura, devo dire che non avrei mai creduto di raggiungere risultati così significativi.

In questi anni abbiamo aiutato più di 1.350.000 bambini, donando loro l'opportunità e la speranza di una vita dignitosa. Un aiuto che ha varcato da subito i confini nazionali, arrivando col tempo in oltre 70 Paesi in Africa, Asia e America Latina. Un aiuto che negli ultimi anni si è concentrato sempre più sull'Italia, per le difficoltà che molte famiglie vivono oggi nel nostro Paese.

Sottolineando che il contributo dei collaboratori e dei volontari è stato ed è determinante per raggiungere questi risultati, del nostro impegno voglio qui ricordare due aspetti. Innanzitutto la cura delle cardiopatie infantili. Dal 2005 abbiamo salvato la vita di 1.861 bambini cardiopatici, e dico anche l'uno, perché è una vita umana in più. Questo grazie ai nostri medici volontari, che partono in missione per andare ad operare i bambini nei Paesi dove loro vivono. Ma non solo: il loro ruolo è anche quello di formare i colleghi locali. Il valore aggiunto del nostro aiuto è proprio questo: sviluppare le competenze del personale medico e paramedico del

posto, per far crescere col tempo la loro capacità di operare in autonomia.

Personalmente poi conservo nella mia memoria come uno dei ricordi più cari quello di Elvis, il primo bambino cardiopatico che abbiamo salvato. L'abbiamo operato in Italia perché nel suo Paese, lo Zimbabwe, non c'era un ospedale attrezzato per interventi di cardiocirurgia pediatrica. Dopo l'intervento Elvis venne a trovarci in Fondazione e se ne andò con sottobraccio la macchinina che gli regalammo: era il bambino più felice del mondo! Da allora abbiamo continuato a seguirlo: oggi ha diciotto anni anche lui e vuole fare l'agricoltore nel suo Paese. L'altro ambito nel quale siamo cresciuti molto è quello dell'Educazione dei bambini di età 0-6 anni in Italia. È un tema sul quale lavoriamo da più di 10 anni e che ci ha portati ad avviare oltre 100 asili nido su tutto il territorio nazionale. Col tempo abbiamo acquisito sempre maggiore consapevolezza che offrire opportunità educative di qualità fin dai primi anni di vita, può davvero fare la differenza per quei bambini che vivono in contesti familiari poveri non solo dal punto di vista materiale ma anche culturale. Da qui abbiamo maturato l'idea di sviluppare un nuovo modello di asilo nido, quello del "nido di comunità": il nido, ma anche le scuole per l'infanzia, diventano per le famiglie da semplici servizi veri e propri punti di riferimento, capaci di accompagnare i genitori nella loro funzione educativa coinvolgendo tutta la comunità.

La bontà di questo modello è stata confermata da un importante sostegno che abbiamo ricevuto al progetto "Servizi 0-6: passaporto per il futuro", finanziato attraverso l'impresa sociale Con i bambini dal Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile istituito dalle Fondazioni di origine bancaria e dal Governo. Un sostegno che ci permetterà di rafforzare nei prossimi anni l'impatto della nostra azione a favore dei bambini e delle famiglie in difficoltà in Italia.

Quanto fatto fino ad ora è andato oltre quello che potevo immaginare. E sono sicuro che altrettanto bene potremo fare in futuro. Perché davvero sono tante le persone, le aziende, le fondazioni che hanno a cuore il bene dei bambini e che ci hanno aiutato a raggiungere questi risultati. Grazie per il vostro sostegno. Camminando insieme potremo raggiungere traguardi ancora più importanti. Grazie.

Goffredo Modena

Presidente e Fondatore

Goffredo Modena



Foto di Simone Durante

INDICE

| | |
|--|------------|
| CHI SIAMO | <i>pag</i> |
| Identità e valori | 4 |
| <i>Focus on</i> | |
| Mission Bambini Switzerland | 7 |
| Paesi di intervento e Risultati 2017 | 8 |
| AMBITI DI INTERVENTO PRIORITARI | |
| Italia Educazione 0-6 anni | 10 |
| <i>Focus on</i> | |
| Servizi 0-6 anni: passaporto per il futuro | 12 |
| Estero Salute | 14 |
| Estero Educazione | 16 |
| ALTRI AMBITI DI INTERVENTO | |
| Italia Educazione e Lavoro | 18 |
| Italia ed Estero Emergenze | 20 |
| RACCOLTA FONDI E VOLONTARIATO | |
| Provenienza e impiego dei fondi | 22 |
| Donazioni da privati | 24 |
| Volontariato: aiutare davvero | 26 |
| Partnership con aziende | 28 |
| Partnership con fondazioni | 30 |
| BILANCIO | |
| Stato patrimoniale | 33 |
| Rendiconto gestionale | 34 |
| Partner principali | 36 |

Coordinamento editoriale: Alex Gusella

Progetto grafico: Federico Peverada

Impaginazione: Michele Morganti

Infografica: Francesco Poroli

In copertina: Nido "Primi Passi" di Novara
(foto di Simone Durante)

Gruppo di lavoro: Goffredo Modena (Presidente),
Sara Modena, Alberto Barenghi, Claudio Bergna
Tornelli, Micol Corbellini, Paola Ferrari, Chiara Parisi,
Gioia Pissetti

Finito di stampare: giugno 2018

Il Bilancio d'esercizio consolidato del Gruppo Mission Bambini chiuso al 31/12/2017 pubblicato con Nota integrativa sul sito internet www.missionbambini.org è **certificato dalla società Deloitte & Touche S.p.A.**

I dati riportati nel presente Annual Report sono relativi alle attività dell'intero Gruppo Mission Bambini, salvo dove diversamente indicato.

Identità e valori

In Italia e nel mondo, un aiuto concreto all'infanzia in difficoltà

Missione

La Fondazione Mission Bambini è nata **in Italia nel 2000** per "aiutare e sostenere i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali, dando loro l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona". I bambini sono da sempre i protagonisti del nostro aiuto e il nostro compito è quello di accompagnarli verso il loro futuro: vogliamo essere la loro buona stella.

Mission Bambini è un'**organizzazione senza scopo di lucro laica ed indipendente**, riconosciuta come ON-LUS (Organizzazione Non Lucrativa di Utilità Sociale). Opera senza alcuna discriminazione di cultura, etnia o religione e nel rispetto dei diritti dei bambini. Nel perseguire la propria missione si ispira ai valori di Libertà, Giustizia, Verità, Rispetto degli altri, Solidarietà.

A inizio 2015 la Fondazione italiana ha dato vita a Mission Bambini Switzerland e a Friends of Mission Bambini fund negli USA. Nel 2017 Mission Bambini ha definito due ambiti di intervento prioritari: quello dell'**Educazione** per i bambini della fascia d'età 0-6 anni in Italia e quello della **Salute** per la cura delle cardiopatie infantili all'estero. Oltre ai due ambiti prioritari la Fondazione è impegnata all'estero nell'ambito Educazione per garantire ai bambini

l'accesso all'istruzione anche nei Paesi più poveri, in Italia nell'ambito Educazione e lavoro con progetti di sostegno allo studio e inserimento lavorativo. In 18 anni di attività Mission Bambini ha sostenuto oltre 1.350.000 bambini attraverso più di 1.500 progetti di aiuto in 73 Paesi del mondo.

Fondatore e Presidente

Fondatore e Presidente della Fondazione Mission Bambini e di Mission Bambini Switzerland è l'**Ingegnere Goffredo Modena**, nato a Bologna nel 1938. Dopo la laurea in Ingegneria Elettronica, inizia una carriera nel settore delle telecomunicazioni che lo porterà ad assumere ruoli di sempre maggiore responsabilità. All'età di 43 anni da dirigente diventa imprenditore e in qualità di azionista di controllo conduce la sua azienda al successo: il fatturato cresce da 0,5 a 130 milioni di euro e il personale da 30 a 350 dipendenti. All'età di 59 anni decide di vendere la sua società ad una compagnia americana e inizia così una nuova fase di vita, desiderando **dedicare tempo, energie e competenze agli altri**, in particolare ai bambini meno fortunati.

Nel 2000, a 62 anni, in accordo con la moglie e i figli, l'Ing. Modena decide di creare a Milano la Fondazione "aiutare i bambini", che a inizio 2015 ha assunto il nome di Fondazione Mission Bambini.



18

anni di attività

Mission Bambini è nata nel 2000 a Milano



1,35

milioni di bambini aiutati

La nostra missione è aiutare i bambini poveri, ammalati, senza istruzione o che hanno subito violenze fisiche o morali



1.500

progetti sostenuti

I progetti che sosteniamo danno ai bambini l'opportunità e la speranza di una vita degna di una persona



73

Paesi di intervento

Operiamo in Italia e in altri 72 Paesi del mondo

Organi istituzionali e staff

La Fondazione Mission Bambini si avvale dei seguenti organi istituzionali ai fini dell'attività di governo: Presidente, Consiglio di Amministrazione, Comitato Tecnico, Collegio dei Sindaci.

Il **Presidente** ha la legale rappresentanza della Fondazione, convoca e presiede il Consiglio di Amministrazione, di cui esegue le delibere, esercita i poteri che il Consiglio gli delega in via generale o di volta in volta. Al Presidente competono, nei casi di inderogabile necessità ed urgenza, gli atti di straordinaria amministrazione che devono essere sottoposti a ratifica da parte del Consiglio di Amministrazione entro 90 giorni.

Il **Consiglio di Amministrazione** (CdA) delibera in merito alla strategia, ai piani di breve/medio termine, al Bilancio preventivo/consuntivo e in merito alla destinazione dei fondi ai progetti di aiuto ai bambini proposti dal Comitato Tecnico. Nomina i Consiglieri e i membri del Comitato Tecnico. Fanno parte del CdA, oltre al Presidente: Maria Paola Villa, Sara Modena, Elisabetta Modena, Ottavio Crivaro, Luigi Anelli, Giuseppe Marsi e Roberto Bercè.

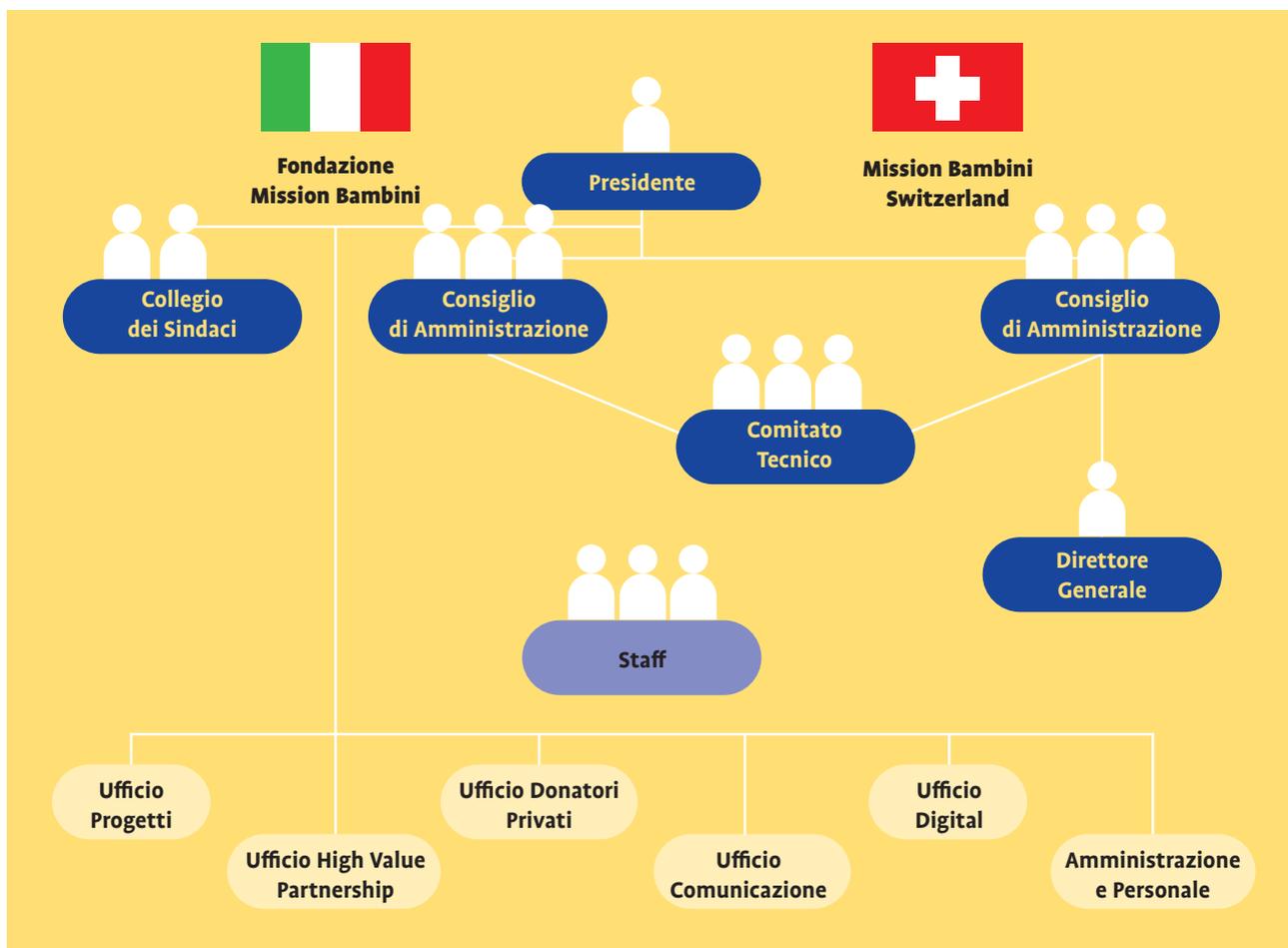
Il **Comitato Tecnico** ha il compito di proporre al CdA i progetti di aiuto ai bambini da finanziare e/o gestire.

Per la valutazione e la selezione dei progetti il Comitato Tecnico si avvale di criteri e metodi approvati dal CdA. È composto dai diversi desk dell'Ufficio Progetti, dal Presidente, da alcuni membri del CdA e da esponenti della società civile.

Il **Collegio dei Sindaci** verifica la regolare tenuta della contabilità e dei relativi libri ed elabora la relazione di accompagnamento ai Bilanci consuntivi.

Nel 2018 Mission Bambini ha istituito il **Comitato d'Onore**, con il compito di assistere il CdA nelle attività di networking con il mondo economico-imprenditoriale, accademico e della filantropia nazionale e internazionale per favorire le attività istituzionali della Fondazione. L'ingresso nel Comitato d'Onore avviene su invito del Presidente di Mission Bambini. Fanno parte del Comitato d'Onore: Baldassarre Agnelli, Giulio Artom, Giovanni Battista Benvenuto, Chiara Buttè, Dario Giambelli, Stefano Marianeschi, Bruno Mazzetta, Manuela Mezzetti, Maria Laura Risolo, Lucio Tabini.

Lo **staff** è composto da 29 dipendenti, organizzati per funzioni. I responsabili dei singoli uffici rispondono in linea diretta al Presidente. La Fondazione conta inoltre su una rete nazionale di 300 volontari, che fanno riferimento a 25 coordinatori provinciali, sempre volontari.



Modelli operativi

La Fondazione Mission Bambini è una Fondazione mista poiché persegue le proprie finalità tramite due modelli operativi: il modello erogativo ed il modello dell'implementazione diretta.

Il modello erogativo

Mission Bambini sostiene in Italia e nel mondo progetti a favore di bambini e giovani in condizione di difficoltà gestiti da organizzazioni non profit qualificate (partner). I progetti da sostenere vengono selezionati attraverso un sistema di valutazione che tiene conto di diversi parametri. **I fondi vengono erogati successivamente alla stipula di un "contratto etico"** e ad avanzamento progetto.

All'erogazione dei fondi, la Fondazione accompagna in alcuni casi un'attività di **capacity building** per migliorare le capacità gestionali del partner. L'andamento dei progetti sostenuti viene monitorato e valutato in itinere attraverso tre principali strumenti: i report periodici inviati dal partner, le missioni in loco del personale della Fondazione, le visite dei volontari.

Le collaborazioni più efficaci in termini di risultati e più efficienti in termini di buon uso delle risorse danno vita a vere e proprie **partnership pluriennali**, per creare le condizioni durature di un futuro migliore a beneficio di bambini e giovani. In nessun caso Mission Bambini copre integralmente i costi previsti da un progetto, prediligendo al contrario partner che dimostrino una buona autonomia nella raccolta fondi.

Il modello dell'implementazione diretta

A partire dal 2013 Mission Bambini ha intrapreso anche un'attività di implementazione diretta di progetti, all'estero e in Italia. In questo caso **i progetti vengono ideati dalla Fondazione a partire da una conoscenza approfondita di bisogni e contesti**, hanno una durata pluriennale e vengono gestiti direttamente dalla Fondazione in collaborazione con altre organizzazioni non profit (associazioni, cooperative sociali, ONG). I progetti a implementazione diretta sono **co-finanziati da donatori istituzionali**, come ad esempio l'Unione Europea o le Fondazioni ex bancarie, attraverso appositi Bandi o linee di finanziamento. All'estero se necessario la Fondazione procede alla registrazione come ente operante nel Paese di intervento e utilizza tutte le risorse utili alla gestione del progetto, incluse una propria sede in loco e proprio personale espatriato.

Oltre ai progetti gestiti direttamente, nell'ambito Salute la Fondazione ha sempre svolto un ruolo diverso da quello di semplice ente erogatore: Mission Bambini infatti organizza direttamente la logistica delle missioni dei medici volontari che vanno all'estero a curare i bambini cardiopatici, prendendovi parte con proprio personale o volontari.

Il valore aggiunto di Mission Bambini

Dopo oltre 1.500 interventi sostenuti in 73 Paesi, Mission Bambini ha maturato un'esperienza di grande importanza: la messa in rete di buone pratiche, lo scambio di esperienze, la contaminazione tra soluzioni diverse a problemi simili rappresentano un valore aggiunto straordinario.

Mission Bambini si propone come **aggregatore di**

risorse e moltiplicatore d'impatto ad altri soggetti puramente erogatori che possono in questo modo vedere raggiunti e superati i propri obiettivi, apportando fondi su specifici interventi insieme a Mission Bambini e beneficiando del lavoro di monitoraggio e valutazione svolto dall'Ufficio Progetti e dal Comitato Tecnico.



Mission Bambini Switzerland



L'interno di un'aula della nuova scuola costruita da Mission Bambini Switzerland in Zimbabwe.

Missione

Mission Bambini Switzerland, **istituita formalmente il 28 Gennaio 2015 con sede a Lugano**, è a tutti gli effetti una Fondazione svizzera ed opera sotto il controllo dell'autorità federale di vigilanza e dell'autorità fiscale svizzera. Fondatore e Presidente è l'Ingegnere Goffredo Modena.

La Fondazione, **nata per valorizzare e ampliare l'importante patrimonio di relazioni di Mission Bambini con donatori privati, aziende e fondazioni svizzere**, persegue la missione di dare un aiuto concreto ai bambini poveri, ammalati, senza istruzione, che hanno subito violenze fisiche o morali, nel mondo e anche in Svizzera. Nel 2015 Mission Bambini Switzerland è entrata a far parte di ProFonds, l'Associazione ombrello delle Fondazioni e delle associazioni di utilità pubblica svizzere.

Risultati 2017

Mission Bambini Switzerland nel corso del 2017 **ha erogato 288.287 franchi ai progetti di aiuto ai bambini**, importo in crescita del 30,7% rispetto ai 222.000 franchi erogati nel 2016.

In **Svizzera** la Fondazione ha dato seguito alla collaborazione pluriennale avviata nel 2016 con la casa di

riposo per anziani gestita a Morbio dalla Fondazione San Rocco. All'interno della casa di riposo Mission Bambini Switzerland sostiene lo "spazio gioco" che accoglie bambini d'età 0-3 anni e le loro mamme. Un'ampia offerta di attività di animazione intergenerazionale migliora il livello di apprendimento e benessere dei bambini e degli anziani ospiti della struttura.

In **Italia** la Fondazione ha contribuito alla costruzione della "Mensa dei bambini" di Cittareale, un piccolo comune della provincia di Rieti che dista solo 20 chilometri da Amatrice ed è stato duramente colpito dal terremoto del 24 agosto 2016 che ha interessato tutto il Centro Italia. Grazie alla struttura i bambini dell'adiacente scuola dell'infanzia e primaria possono ora pranzare nella mensa e riprendere le attività scolastiche nel pomeriggio.

In **Zimbabwe** la Fondazione ha contribuito all'apertura del Tichakunda Center, costruito negli anni precedenti grazie ai fondi della Fondazione stessa. La nuova scuola, che sorge nella periferia nord della capitale Harare, assicura un'istruzione di qualità a 900 bambini.

Infine, nel 2017 la Fondazione ha confermato il proprio impegno nell'**ambito Salute**, sostenendo le missioni dei medici volontari organizzate da Mission Bambini in Kenya, Zimbabwe e Romania per salvare i bambini cardiopatici in attesa di intervento.

Paesi di intervento e Risultati 2017

88 progetti
Italia
15 Regioni

Abruzzo
Calabria
Campania
Emilia Romagna
Friuli Venezia Giulia
Lazio
Liguria
Lombardia
Marche
Piemonte
Puglia
Sardegna
Sicilia
Toscana
Veneto



11 progetti
America Latina
5 Paesi

Argentina
Bolivia
Brasile
Ecuador
Rep. Dominicana

26 progetti
Africa
15 Paesi

Camerun
Eritrea
Etiopia
Guinea-Bissau
Kenya
Madagascar
Rep. Dem. Congo
Senegal
Somalia
Tanzania
Uganda
Zambia
Zimbabwe

Risorse

17.000
donatori

300
volontari

29
collaboratori

152
Aziende e
Fondazioni
partner

Risultati



34.000

bambini aiutati



150
progetti
sostenuti



28
Paesi di
intervento

Europa

4
progetti

3
Paesi

Romania
Serbia
Svizzera

Asia

21
progetti

6
Paesi

Bangladesh
Birmania
Cambogia
Filippine
India
Tailandia



Educazione 0-6 anni

Aprire le porte del nido e della scuola per l'infanzia ai bambini di famiglie in difficoltà

1,2 milioni

In Italia **1,2 milioni di minori vivono in condizione di povertà assoluta**, più di 1 su 10. A certificarlo è l'Istat, ormai da diversi anni, nell'indagine che pubblica annualmente sulla povertà in Italia. In poco più di 10 anni l'incidenza della povertà tra i minori è triplicata: nel 2005 era pari al 3,9%, nel 2016 è salita al 12,5% (dati Istat, luglio 2017). Siamo di fronte ad una vera emergenza sociale: sono i nostri bambini e ragazzi i più colpiti dalla crisi, a causa delle difficoltà occupazionali ed economiche dei genitori.

Povertà economica ed educativa

I bambini poveri in Italia non mangiano a sufficienza, non hanno scarpe e vestiti adeguati, non possono comprare i libri di scuola. Ma la povertà non è solo economica, è anche educativa. Per molti bambini essere poveri significa non poter usufruire di servizi e opportunità educative e formative, come il nido (età 0-3 anni) o la scuola dell'infanzia (età 3-6 anni). **La povertà educativa e quella economica si alimentano reciprocamente e si trasmettono di generazione in generazione.**

Nuovi nidi e spazi gioco

Mission Bambini si occupa di educazione per la prima infanzia in Italia dal 2006, quando i nidi nel nostro Paese erano pochi, meno di oggi. Per questo negli anni abbiamo contribuito ad aprire o ampliare oltre **100 servizi per la prima infanzia** su tutto il territorio

nazionale, specialmente nelle periferie delle grandi città, in aree carenti di servizi e nelle regioni del Sud Italia. I servizi sostenuti sono gestiti da qualificate organizzazioni del privato sociale (associazioni, cooperative) e si caratterizzano per una forte presenza del volontariato.

Rette agevolate o gratuite

Oggi molte famiglie non sono più in grado di pagare la retta del nido e molte mamme sono costrette ad abbandonare il lavoro, impoverendo ulteriormente il bilancio familiare. Per questo nei nidi che sosteniamo almeno **il 25% dei posti è riservato a bambini di famiglie in difficoltà economica o in situazione di fragilità sociale.**

Anche grazie al sostegno continuativo assicurato dai **donatori di Mission Bambini che sottoscrivono un'adozione in vicinanza**, i bambini in difficoltà e le loro famiglie vengono aiutati molto concretamente attraverso: **rette agevolate o gratuite, buoni pasto, vestiti, pannolini, latte in polvere** da utilizzare all'interno dei nidi. Come per le adozioni a distanza, i donatori ricevono informazioni, foto e notizie aggiornate sul gruppo di bambini che frequentano il nido prescelto. Allargando il proprio intervento alle scuole dell'infanzia, Mission Bambini promuove oggi un modello di nido e scuola di comunità che oltre al benessere e allo sviluppo del bambino favorisce il potenziamento delle competenze genitoriali.

IL NIDO COME UNA FAMIGLIA

“Quando ho dovuto lasciare il mio lavoro di infermiera in una casa di riposo, perché non mi pagavano, pensavo di ritirare dal nido mio figlio Matteo, il più grande. Questo significava interrompere il suo percorso di crescita, ma senza il mio stipendio non potevamo più permetterci di pagare la retta. Con mia grande sorpresa al nido mi hanno detto: non ti preoccupare, Matteo potrà continuare, vi faremo pagare una retta agevolata. Nel giro di qualche mese ho trovato un altro lavoro e siamo tornati a pagare la retta piena. Quell'aiuto è stato per noi fondamentale, ci ha permesso di vivere con serenità e superare presto un periodo difficile. Poi sono arrivati altri due figli: ho iscritto anche loro al nido, che è diventato per noi come una seconda famiglia”.

Laura, mamma di Matteo

Dal 2006
Su tutto il territorio nazionale
17 REGIONI / 39 PROVINCE



100
nuovi nidi
o spazi gioco avviati



4.937
bambini inseriti

2017
Su tutto il territorio nazionale
10 REGIONI / 15 PROVINCE



18
nidi sostenuti



164
bambini inseriti



La Signora Laura al nido “Primi Passi” di Novara insieme al figlio più piccolo e ad Ellen Hidding, amica e testimonial di Mission Bambini, madrina del programma #fattiGRANDE per l’infanzia in difficoltà in Italia.



Foto di Simone Durante

Servizi 0-6 anni: passaporto per il futuro

A partire dall'esperienza più che decennale nell'ambito dell'educazione per la prima infanzia in Italia, nel 2017 Mission Bambini ha ideato il progetto "Servizi 0-6: passaporto per il futuro" per **offrire opportunità educative di qualità ad oltre 1.500 bambini** di età 0-6 anni appartenenti a famiglie in difficoltà. Attraverso il progetto ci occupiamo non solo dei bambini, ma anche dei loro genitori: è l'unico modo per contrastare efficacemente povertà materiale, educativa e la loro trasmissione di generazione in generazione.

Il progetto, promosso attraverso la campagna di comunicazione #fattiGRANDE, ha durata triennale e rientra nel **modello dell'implementazione diretta**: è gestito direttamente dalla Fondazione in collaborazione con 12 partner principali tra nidi, spazi gio-

co e scuole per l'infanzia; coinvolge inoltre una rete di altri 25 soggetti tra enti pubblici, organizzazioni del terzo settore, scuole. È stato **selezionato da Con i Bambini** nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile: avviato nei primi mesi del 2018, prevede 3 Azioni principali.

Nidi e scuole più accessibili

L'Azione 1 ha l'obiettivo di rendere più accessibili nidi e scuole per l'infanzia, con particolare attenzione alle famiglie che hanno difficoltà a sostenere i costi della retta o della mensa e che hanno specifiche esigenze di conciliazione dei tempi famiglia-lavoro, come ad esempio accade nei nuclei monoparentali (mamme sole). Grazie al progetto saranno creati oltre **100 posti**

12 partner in 8 regioni

Mission Bambini è ente capofila del progetto "Servizi 0-6: passaporto per il futuro" e in quanto tale ha selezionato e coordina i partner: **una rete nazionale di 12 associazioni e cooperative sociali qualificate** nella gestione di nidi, spazi gioco e scuole per l'infanzia, distribuite su 8 regioni.

L'ente incaricato del monitoraggio del progetto è Fondazione Zancan, centro di studio e ricerca specializzato nell'ambito delle politiche sociali, educative e dei servizi alla persona.



complessivi in più all'anno nei servizi coinvolti, con un aumento dal 25% al 40% di quelli riservati a famiglie in difficoltà. Inoltre sarà estesa la fascia oraria di funzionamento, con maggiore flessibilità negli orari di apertura e chiusura. Infine verranno proposte 60 ore complessive di nuove attività coinvolgendo almeno 100 bambini all'anno, tra cui anche bambini che non frequentano i servizi.

Genitori più competenti

L'Azione 2 ha l'obiettivo di **dare una risposta concreta al problema dell'isolamento delle famiglie nella funzione educativa**. I genitori necessitano di sentirsi parte di una comunità che li accompagna nella crescita dei figli, soprattutto quando i contesti famigliari sono poveri economicamente e culturalmente.

Grazie al progetto saranno organizzati incontri e laboratori per favorire il confronto informale tra genitori, dedicati a temi di interesse e con il coinvolgimento attivo di biblioteche e musei presenti nei territori di intervento. Gli incontri e i laboratori contribuiranno

a migliorare le competenze personali e genitoriali di almeno 400 genitori all'anno.

Una comunità educante

L'Azione 3 ha l'obiettivo di trasformare i servizi per l'infanzia coinvolti in veri e propri "nidi e scuole di comunità", per **promuovere la partecipazione di tutti i soggetti della comunità nella sfida di educare le nuove generazioni** e nel sostegno alle famiglie.

Grazie al progetto saranno introdotte nei servizi coinvolti due nuove figure professionali: l'**Operatore di Prossimità** ed il **Sustainability Manager**. Il primo ha il compito di ascoltare le richieste delle famiglie e conoscerne i bisogni, per accompagnarle nella soluzione dei loro problemi in tema di educazione, lavoro, salute, integrazione, anche indirizzandole verso i servizi socio-sanitari presenti sul territorio. Il secondo è un manager, che ha il compito di trovare nuove fonti di finanziamento per rendere i servizi coinvolti autonomi da risorse pubbliche sempre più scarse, anche coinvolgendo aziende, donatori, volontari.

La campagna di comunicazione #fattiGRANDE, creata per la promozione del progetto "Servizi 0-6: passaporto per il futuro".

#fattiGRANDE

Con il progetto #fattiGRANDE vogliamo aprire le porte degli asili ai bambini del tuo quartiere che vivono in condizioni di difficoltà, per aiutare loro e le loro famiglie a crescere.



ASCOLTARE UNA FIABA,
DISEGNARE E GIOCARE
INSIEME. PERMETTI
A UN BAMBINO
DI ANDARE ALL'ASILO:
DI DIVENTARE GRANDE.
APRI LA PORTA
AL SUO FUTURO



Salute

Salvare i bambini gravemente cardiopatici che nascono nei Paesi più poveri

1 milione

Si stima che ogni anno nel mondo nascano **1 milione di bambini affetti da malformazioni congenite al cuore**. Circa l'80% nasce in un Paese povero: in mancanza di cure mediche e chirurgiche, la metà di loro è destinata a non raggiungere il primo anno di vita; gli altri vanno incontro a gravi problemi di crescita e di sviluppo psicosomatico a causa di handicap respiratori e/o circolatori. Dal 2005 Mission Bambini interviene nell'ambito Salute, per la cura dei bambini cardiopatici nei Paesi più poveri attraverso tre modalità.

Le missioni di medici volontari

Se nel Paese di nascita dei bambini malati ci sono ospedali adeguatamente attrezzati ma mancano medici in grado di eseguire interventi di cardiocirurgia pediatrica, la Fondazione organizza missioni umanitarie di medici volontari (prevalentemente italiani, ma anche di altri Paesi europei). **Una missione dura una settimana e consente di operare mediamente 10 bambini**. Mission Bambini organizza le missioni e si fa carico dei costi di viaggio e permanenza all'estero dei medici volontari.

I viaggi della speranza in Italia e Romania

Se mancano sia gli ospedali che i medici, i bambini vengono portati in Italia o in Romania (se nati in Est Europa) per essere **operati presso ospedali convenzionati**. La Fondazione si fa carico dei costi di viaggio

e di permanenza in Italia o Romania di bambini e accompagnatori (in genere la mamma).

Il sostegno agli ospedali all'estero

Se sono presenti ospedali e medici preparati, la Fondazione contribuisce all'acquisto di attrezzature, ad interventi di miglioramento strutturale oppure **copre i costi delle operazioni per le famiglie più povere**.

L'importanza della formazione

La formazione è uno dei punti qualificanti dell'azione di Mission Bambini: **l'obiettivo di lungo termine è quello di rendere i Paesi di intervento autonomi nel trattamento delle cardiopatie infantili**. I medici locali vengono formati dai medici volontari durante le missioni, sia in sala operatoria sia in aula. Le missioni vengono ripetute più volte negli stessi ospedali per assicurare continuità alla formazione. La Fondazione inoltre stipula accordi con le istituzioni universitarie locali affinché la formazione ricevuta dagli studenti che partecipano alle lezioni dei medici volontari venga riconosciuta nel curriculum di studi. Infine, **la Fondazione sostiene ogni anno il costo di una o più borse di studio a favore di medici stranieri** che vengono a formarsi presso ospedali italiani. Coordinatore Scientifico di tutti gli interventi in ambito Salute è il Dr. Stefano Marianeschi, Responsabile della Cardiocirurgia Pediatrica all'Ospedale Niguarda di Milano.

OPERARE E FORMARE

“È in quel momento, quando un bambino operato, pur dolorante, raccoglie le prime energie per regalarti un sorriso, che comprendi quanto il nostro lavoro sia impagabile. Il bambino è all'oscuro della malattia, delle terapie e dello stesso intervento. Eppure, quando ti guarda, sembra aver compreso tutto. Viaggio spesso per Mission Bambini come medico volontario e di ogni bimbo operato memorizzo il volto. Tutti i viaggi riservano incognite, perché si opera in contesti fortemente penalizzati dal punto di vista sanitario. L'arrivo di una equipe internazionale diventa per i Paesi dove interveniamo una grande occasione per salvare piccoli pazienti, ma anche per acquisire competenze per diventare col tempo autonomi nella gestione delle cardiopatie infantili”.

Dr. Stefano Marianeschi, Responsabile della Cardiocirurgia Pediatrica all'Ospedale Niguarda di Milano

Dal 2006



1.861
bambini operati



14.935
bambini visitati



312
medici locali formati

2017



100
bambini operati



679
bambini visitati



41
medici locali formati



9
Paesi di intervento

Birmania, Cambogia, Eritrea, Kenya,
Romania, Somalia, Uganda, Zambia,
Zimbabwe

Foto di Raffaella Fusco



Il Dr. Stefano Marianeschi durante una missione come medico volontario in Cambogia, all'interno del reparto di terapia intensiva.



Educazione

Garantire l'accesso all'istruzione anche nei contesti più difficili, attraverso il sostegno delle adozioni a distanza

61 milioni

L'obiettivo di rendere universale l'istruzione primaria è ancora lontano e il suo raggiungimento su scala mondiale sta rallentando: secondo gli ultimi dati delle Nazioni Unite **61 milioni di bambini di età 6-11 anni non possono frequentare la scuola**. Includendo anche l'istruzione secondaria, sono in tutto oltre 260 milioni i bambini e giovani fuori dal sistema scolastico: il 70% di loro vive nei Paesi dell'Africa subsahariana e dell'Asia meridionale. Inoltre molti bambini, anche se hanno terminato l'istruzione primaria, non hanno acquisito competenze base di lettura e matematica.

Istruzione

Povertà materiale endemica, lavoro minorile, emergenze umanitarie sbarrano l'accesso all'istruzione a milioni di bambini. Inoltre, anche laddove l'educazione è pubblica e gratuita, spesso la qualità è molto carente: le aule sono poche e sovraffollate, le scuole sono lontane, le famiglie non hanno i soldi necessari per l'acquisto dei materiali didattici.

Attraverso le **adozioni a distanza individuali** (ogni donatore è abbinato ad un singolo bambino) dal 2001 Mission Bambini garantisce ogni anno a migliaia di bambini il diritto ad un'istruzione di qualità, coprendo i costi per la frequenza scolastica: rette d'iscrizione, libri, divise. Per molti bambini frequentare la scuola significa inoltre ricevere almeno un pasto giornaliero.

Il supporto pluriennale offerto dai donatori attraverso le adozioni a distanza rende possibile accompa-

gnare i bambini fino all'ottenimento del **diploma di scuola primaria o secondaria**. In alcuni casi Mission Bambini contribuisce alla costruzione di scuole o al loro ampliamento e successivamente attiva progetti di adozione a distanza per permettere ai bambini di frequentarle.

Accoglienza

La Fondazione sostiene anche **strutture residenziali che oltre all'istruzione offrono un alloggio sicuro, cure mediche e accoglienza** a bambini in particolare stato di necessità: orfani, sieropositivi, rifugiati. In molti casi i bambini rimangono ospiti per un periodo di tempo limitato, per questo motivo tali progetti vengono sostenuti attraverso le **adozioni a distanza di gruppo** (il donatore è abbinato alla struttura sostenuta e non ad un singolo bambino).

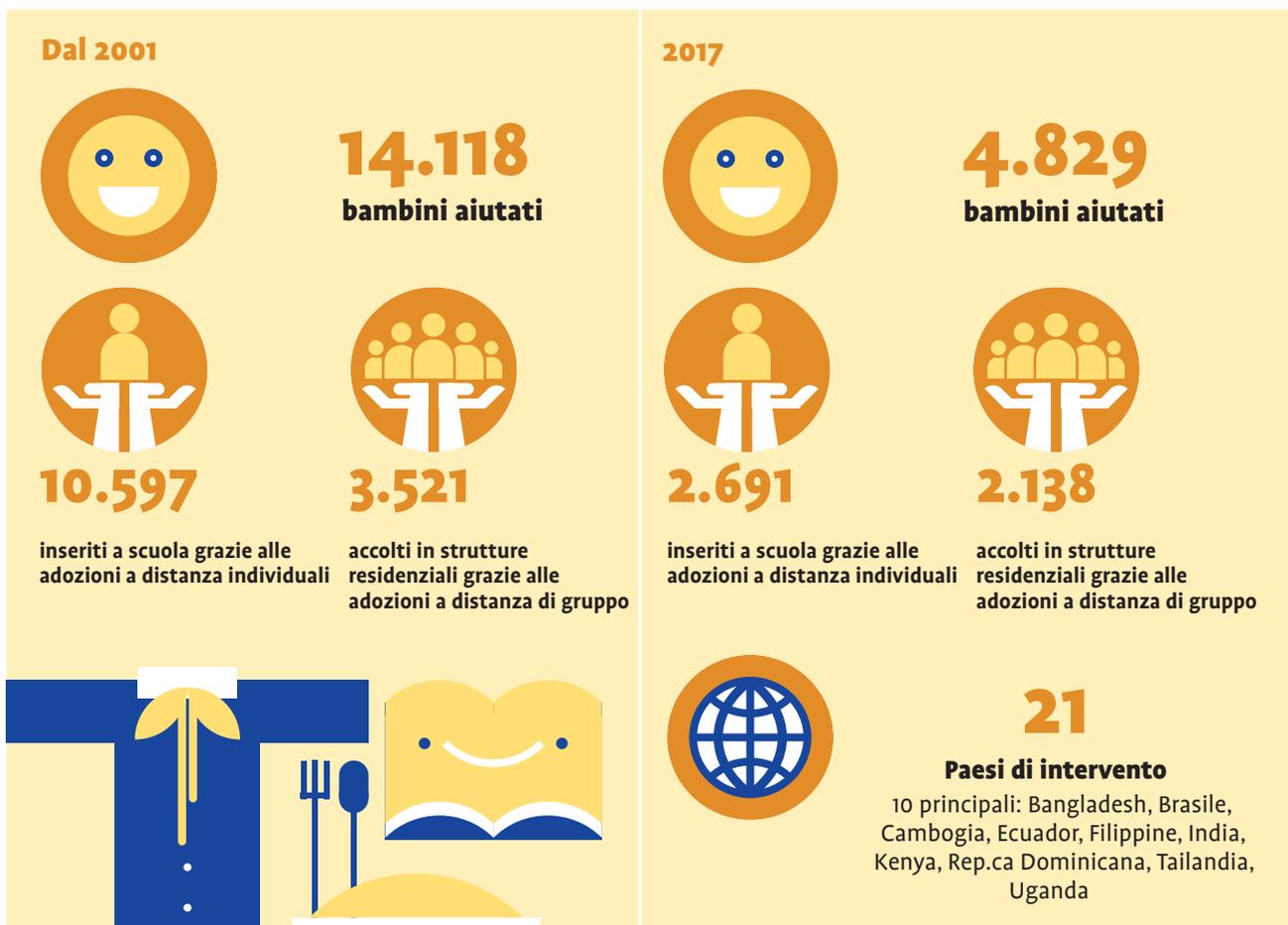
Le "borse rosa"

L'istruzione femminile contribuisce a prevenire matrimoni e/o gravidanze precoci, a ridurre la mortalità per parto, a ridurre la mortalità neonatale. Per questo a partire dal 2017, in collaborazione con i partner dei progetti di adozione a distanza, Mission Bambini promuove anche le "borse rosa": **borse di studio per sostenere studentesse meritevoli o in condizioni di povertà nella fase finale del loro percorso di studi**, aiutandole a raggiungere il diploma, una qualifica professionale o la laurea.

ALAN, UN BAMBINO FELICE

"Alan non ti viene incontro per abbracciarti quando arrivi in aula la mattina. È impegnato a mangiare la sua porzione di avena e latte... oltre a quella del suo vicino di banco! Alan è trascicante, è leader tanto da coinvolgere tutta la classe in una sorta di danza della pioggia al grido incessante di "helicoptero, helicoptero". Con le scarpine Alan non ci cammina, telefona! Alan ha gli occhi allegri, furbi, ancora più vivi quando si tuffa nella piscinetta gonfiabile o quando la sua giovane mamma lo viene a prendere al Centro. Alan è il meraviglioso e intelligente bimbo di 4 anni che io e Michele Seghezzi abbiamo conosciuto durante la nostra esperienza di volontariato in Repubblica Dominicana e che dallo scorso Natale sosteniamo a distanza!"

Dayana Ghezzi, volontaria e donatrice di Mission Bambini



Alan, 4 anni, è uno dei bambini accolti presso il Centro “Los Amiguitos de Cristo” che Mission Bambini sostiene a Puerto Plata, in Repubblica Dominicana, attraverso le adozioni a distanza.



Foto di Michele Seghezzi



Educazione e lavoro

Prevenire l'abbandono scolastico e favorire l'occupazione giovanile

2,2 milioni

Non studiano e non lavorano: sono i NEET (acronimo di Not in Education, Employment or Training). In Italia - secondo gli ultimi dati dell'Università Cattolica - **2,2 milioni di giovani tra i 15 e i 29 anni d'età sono fuori da percorsi di studio o formazione e dal mercato del lavoro**. Il tasso UE è pari al 14,2%, ma sale al 24,3% nel nostro Paese: in Italia un giovane su quattro è un NEET e non ha prospettive per il proprio futuro.

Tra le fasce d'età più a rischio vi sono gli studenti dei primi anni delle scuole secondarie di secondo grado, che in caso di abbandono scolastico interrompono gli studi e hanno ancora meno possibilità di trovare lavoro.

Il nostro impegno per studenti e giovani

Mission Bambini è impegnata dal 2006 in progetti di prevenzione dell'abbandono scolastico e dal 2011 in progetti che favoriscono l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro.

In questi anni abbiamo accompagnato nello studio più di 7.000 studenti, attraverso il **sostegno a centri diurni e doposcuola** distribuiti su tutto il territorio nazionale e in particolare in contesti caratterizzati da degrado urbano e forte disagio sociale.

Più di 400 giovani hanno avuto l'occasione di fare una prima esperienza professionale, attraverso **tirocini formativi** in aziende del loro territorio di residenza o in **nuove imprese sociali** sostenute dalla Fondazione.

Un unico ambito di intervento

Dal 2017, Mission Bambini ha deciso di unire nell'unico **ambito di intervento Educazione e Lavoro** tutti questi progetti, a partire dalla consapevolezza che le azioni di reinserimento scolastico e di formazione al lavoro sono strettamente correlate e con l'obiettivo di creare una filiera continuativa di attività che accompagni i giovani dalle scuole secondarie fino all'ottenimento di un lavoro.

Obiettivo e beneficiari

I progetti sostenuti attraverso il nuovo ambito di intervento Educazione e Lavoro hanno l'obiettivo generale di **individuare, coinvolgere e attivare giovani a rischio o già nella condizione di NEET**, promuovendo il talento personale come elemento di successo, ampliando le possibilità sia formative che lavorative (specialmente nei contesti più svantaggiati) e creando percorsi efficaci per migliorare le capacità di impiego. I beneficiari sono adolescenti e giovani tra gli 11 e i 24 anni d'età.

Azioni previste

Le azioni previste all'interno dell'ambito di intervento Educazione e Lavoro sono diverse, a seconda della tipologia di beneficiari a cui sono rivolte. Innanzitutto gli interventi di **tutoraggio e consulenza preliminari** per i giovani nella condizione di NEET, per individuare il percorso più adatto per ciascuno. Per gli studenti e per i giovani interessati a rientrare nel percorso scolastico: **interventi di sostegno allo studio**, laboratori esperienziali, scuola bottega per imparare attraverso il fare e scuola della seconda opportunità che prevede il coinvolgimento di educatori professionali, psicologi e pedagogisti. Per i giovani che intendono inserirsi nel mercato del lavoro: **interventi di orientamento e motivazione al lavoro**, percorsi per l'acquisizione di competenze trasversali, formazione di gruppo per l'acquisizione di specifiche competenze lavorative, sostegno alla ricerca attiva di lavoro. Per i giovani avviati al lavoro: **tirocini formativi in azienda**, tutoring individuale durante e dopo i tirocini, sostegno all'avvio di micro-imprese.

Mission Bambini prevede inoltre di avviare un **caso di studio su Nove+**, un progetto a implementazione diretta promosso dalla Fondazione stessa nella zona 9 di Milano e che per il tipo di azioni realizzate rientra nell'ambito di intervento Educazione e Lavoro. Lo studio verrà condotto con l'approccio metodologico della Teoria del Cambiamento, che consente di pianificare, programmare e valutare in modo più efficace le proprie iniziative in un'ottica di cambiamento duraturo e misurabile.



NOVE+, UN PROGETTO DI WELFARE COMUNITARIO

Abbandono scolastico, microcriminalità giovanile, isolamento delle famiglie, mancanza di lavoro per i giovani, difficoltà di integrazione per gli immigrati: sono queste le principali problematiche sociali che caratterizzano molte periferie delle aree metropolitane, anche in Italia. Ma le risorse messe a disposizione da Stato ed enti locali sono sempre più scarse. Ecco perché diventa importante sperimentare nuovi modelli di welfare, mettendo in rete tutti i soggetti che su un territorio lavorano con e per bambini, ragazzi, famiglie. I cittadini da meri "utenti" di servizi diventano soggetti portatori di preziose risorse, che vanno attivate per produrre un reale cambiamento sociale: in questo senso parliamo di "welfare generativo".

Da queste premesse è nato **"Nove+"**, un progetto a implementazione diretta promosso da **Mission Bambini nella zona 9 di Milano**. Il progetto, che ha durata triennale ed è stato avviato nel 2016 grazie al bando "Welfare di Comunità e Innovazione Sociale" di Fondazione Cariplo, coinvolge 14 partner, tra cui quattro istituti scolastici, otto enti non profit e l'assessorato all'Educazione e istruzione del Comune di Milano. Gli obiettivi generali sono quelli di contrastare la dispersione scolastica e agevolare l'inserimento lavorativo dei giovani nel tessuto produttivo e commerciale della zona. Nel 2017 sono stati avviati 5 "Spazi di comunità", sono state donate agli istituti scolastici attrezzature informatiche e sportive, **decine di studenti sono stati accompagnati nell'ottenimento della licenza media e oltre 20 giovani hanno ricevuto formazione finalizzata all'inserimento lavorativo.**



Emergenze

Aiutare le comunità colpite da calamità naturali a riprendere una vita normale, cominciando dai bambini

Scuole inagibili

Ogni anno milioni di bambini nel mondo sono colpiti da calamità naturali e sono costretti ad interrompere gli studi, perché **le scuole risultano danneggiate o inagibili**. Negli ultimi anni anche il territorio italiano è stato ripetutamente colpito da gravi calamità naturali, in particolare dai forti eventi sismici a L'Aquila, in Emilia Romagna e da ultimo in Centro Italia.

Filosofia di intervento

Se le calamità naturali hanno luogo all'estero, in Paesi dove Mission Bambini sostiene progetti, l'intervento della Fondazione si focalizza principalmente sulla **ricostruzione di scuole e strutture per l'infanzia**. La Fondazione interviene con aiuti di prima emergenza (acqua, viveri, materiali igienico-sanitari) solo se esistono le condizioni per veicarli in modo tempestivo ed efficace attraverso i partner locali.

In caso di gravi calamità naturali sul territorio italiano, Mission Bambini interviene nella fase successiva alla prima emergenza con l'obiettivo di **accompagnare le comunità colpite verso un graduale ritorno alla normalità**. Gli interventi sono realizzati in accordo con le amministrazioni locali interessate e coordinandosi con le autorità competenti, come ad esempio la Protezione Civile.

Terremoto Centro Italia

Nella notte tra il 23 e il 24 agosto 2016 un terremoto di magnitudo 6 colpisce Accumoli e la vicina Amatrice (Rieti). Il 30 ottobre dello stesso anno, una scossa di magnitudo 6,5 colpisce Norcia: è la più forte in Italia dal 1980. Le scosse si ripetono fino ai primi mesi del 2017 e il bilancio finale è quello di un Centro Italia duramente provato: **centinaia di vittime, interi paesi distrutti, un'economia locale in ginocchio**.

Negli anni 2016 e 2017 Mission Bambini ha realizzato importanti interventi nelle regioni del Centro Italia colpite dal terremoto. Nel 2017 in particolare la Fondazione ha costruito in accordo con l'amministrazione comunale la **"Mensa dei bambini" a Cittareale**, un piccolo comune della provincia di Rieti che dista solo 20 chilometri da Amatrice gravemente danneggiato dal terremoto del 24 agosto 2016. Grazie alla struttura, un prefabbricato in legno di 144 metri quadrati dotato di cucina industriale e con 60 posti a sedere, i quaranta bambini dell'adiacente scuola dell'infanzia e primaria possono ora pranzare in loco e riprendere le attività scolastiche nel pomeriggio.

A inizio 2018 Mission Bambini ha inoltre avviato la costruzione di un **Centro aggregativo a Montereale**, comune a circa 30 km da L'Aquila già danneggiato dal terremoto del 2009 e colpito anche dalle scosse del 2016 e del 2017. L'inaugurazione è avvenuta il 1° giugno 2018.

COSA ABBIAMO FATTO

Dal 2000 ad oggi Mission Bambini è intervenuta in numerose circostanze a favore delle popolazioni colpite da conflitti e calamità naturali, in Italia e nel mondo.

- **2004 TSUNAMI Asia:** aiuti di emergenza, ricostruzione di 2 scuole e di 22 case, acquisto di barche e reti da pesca
- **2009 TERREMOTO Italia, L'Aquila:** costruzione di 1 dispensario farmaceutico e ambulatorio medico, di 1 centro aggregativo e di 1 nido
- **2010 TERREMOTO Haiti e Repubblica Dominicana:** aiuti di emergenza, ricostruzione di 2 scuole, costruzione di 5 pozzi e 5 latrine, distribuzione di kit per la purificazione dell'acqua
- **2012 TERREMOTO Italia, Emilia Romagna:** costruzione di 1 centro ricreativo polifunzionale
- **2014 TIFONE Filippine:** ricostruzione di 10 scuole
- **2015 TERREMOTO Nepal:** distribuzione di kit alimentari, costruzione di 100 rifugi temporanei in lamiera e di un "temporary learning center" composto da 2 classi
- **2016 TERREMOTO Centro Italia:** tre mesi di servizio mensa gratuito per 120 studenti della nuova scuola temporanea di Amatrice, messa in sicurezza di 3 plessi scolastici in provincia de L'Aquila (progetto "Safe@school"), costruzione della Scuola e nido d'infanzia "Norcia rinasce" nella cittadina umbra



A CITTAREALE UNA NUOVA MENSA PER I BAMBINI

Ascoltare il nostro inno nazionale cantato da una ventina di bambini in una giornata piena di sole, alla presenza di un centinaio di persone radunatesi per l'occasione in un piccolo angolo fuori dal mondo, in mezzo ai monti dell'appennino centrale: il tempo sembra sospeso, l'emozione prende il sopravvento. È il 25 maggio 2017, giorno dell'inaugurazione della nuova "Mensa dei bambini" a Cittareale. Questi bambini e le loro famiglie hanno vissuto il trauma del terremoto: hanno perso parenti e amici, hanno visto la loro casa distrutta, si sono ritrovati in mano i cocci di una quotidianità andata in frantumi. Ma sono qui a cantare che "L'Italia s'è desta". Sono qui perché anche loro si sono rialzati, per riprendersi in mano quella vita che sembrava spezzata, grazie alla solidarietà di quanti hanno deciso di dare un aiuto concreto.

Grazie a: Associazione Gruppo Volontari della Brianza, che ha contribuito alla progettazione e realizzazione dell'opera e che ha fornito gli arredi per la mensa; le aziende principali donatrici: FinecoBank, Ford Fund, Sella Gestioni, FARO Club e i suoi Partners che hanno donato la cucina, Penny Market; le altre aziende e associazioni che hanno contribuito: Clifford Chance, Keysight Technologies Italy, Quochi di Quore, QBE Insurance (Europe) Limited, Linklaters, TNT Italy, Cuore Fratello onlus. Ringraziamo inoltre l'Ing. Antonio Masci, Erre.gi Costruzioni, R.S. Costruzioni e Restauri srl per il sostegno nella realizzazione del progetto.

Provenienza e impiego dei fondi

PROVENIENZA DEI FONDI

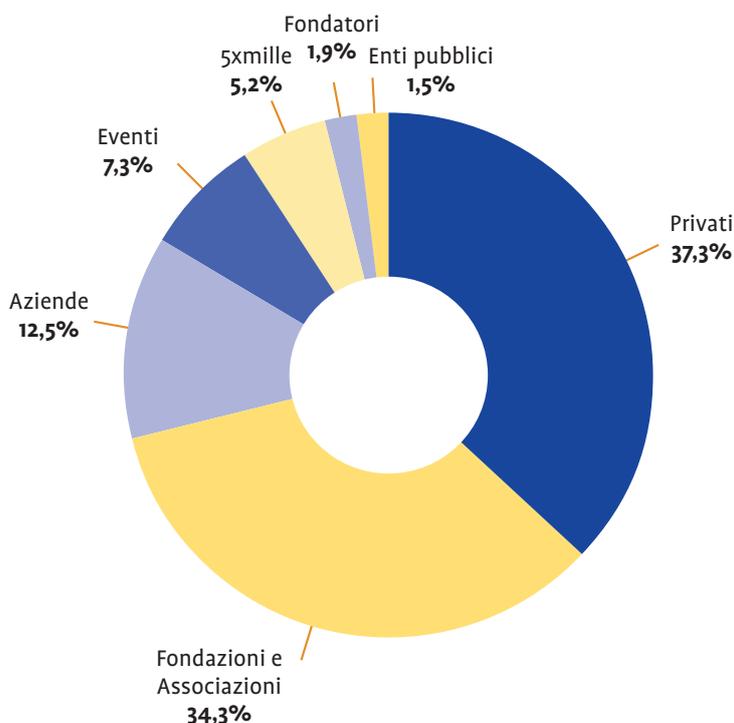
Nel 2017 il Gruppo Mission Bambini ha ricevuto 45.723 donazioni per una **raccolta fondi complessiva di 5.353.504 euro**, in crescita di 397.005 euro rispetto al 2016 pari ad un incremento dell'8%.

L'importo di 5.353.504 euro comprende anche le donazioni contrattualizzate e quindi vincolate raccolte nell'esercizio 2017, che trovano collocazione nei "Proventi delle attività tipiche" alla voce "Da contributi su progetti". Nel dettaglio si tratta di 1.529.708 euro, di cui 1.272.176 euro da Fondazioni e Associazioni e 257.532 euro da Aziende.

I fondi raccolti attraverso donazioni sono destinati al progetto o ai progetti prescelti dal donatore stesso. Se il donatore non esprime particolari preferenze su un progetto, Mission Bambini generalmente destina i fondi raccolti al progetto più urgente. Raggiunta e superata la cifra necessaria per sostenere un progetto, **i fondi in eccesso sono destinati ad altri progetti di aiuto ai bambini promossi dal Gruppo.**

Il totale proventi è stato invece pari a 5.401.692 euro, comprensivi dei proventi delle attività accessorie, dei proventi finanziari e patrimoniali e dei proventi straordinari (che non rientrano nel computo della raccolta fondi da donazioni).

Fondi raccolti per tipologia di donatore



| | IMPORTO (€) | % |
|------------------------------------|------------------|------------|
| Privati | 1.998.959 | 37,3 |
| Fondazioni e Associazioni | 1.839.444 | 34,3 |
| Aziende | 668.964 | 12,5 |
| Eventi | 388.884 | 7,3 |
| 5xmille | 279.128 | 5,2 |
| Fondatori | 100.000 | 1,9 |
| Enti pubblici | 78.125 | 1,5 |
| TOTALE FONDI RACCOLTI | 5.353.504 | 100 |
| Proventi delle attività accessorie | 14.478 | |
| Proventi finanziari e patrimoniali | 33.710 | |
| Proventi straordinari | - | |
| TOTALE PROVENTI | 5.401.692 | |

IMPIEGO DEI FONDI

Nel 2017 i fondi impiegati per l'attività istituzionale (classificati nel Rendiconto gestionale come "Oneri da attività tipiche") sono stati pari a **4.110.515 euro**, equivalenti al **76,5% del totale degli Oneri** escluso il Risultato gestionale positivo (totale fondi impiegati).

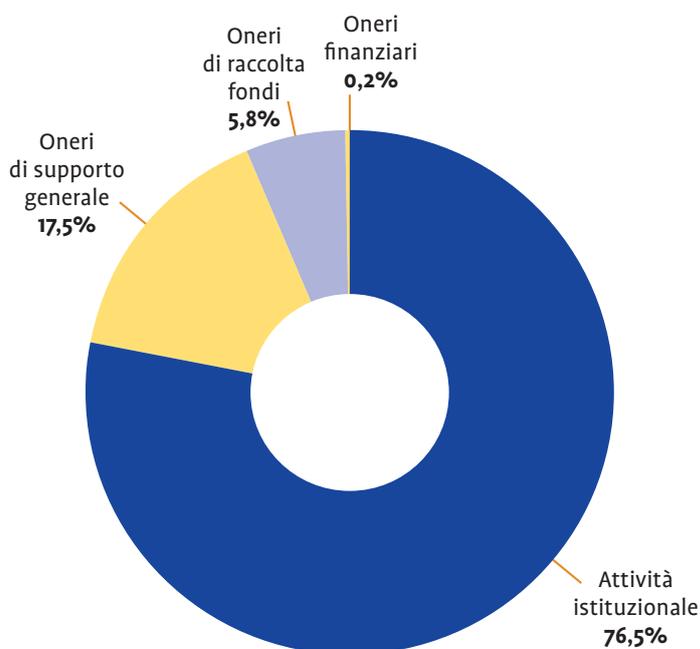
I fondi impiegati per l'attività istituzionale comprendono in particolare i fondi erogati per il sostegno dei progetti a favore dei bambini e tutte le spese attinenti alla realizzazione dei progetti stessi, comprese le spese sostenute per tenere costantemente aggiornati i donatori sulle iniziative da loro finanziate.

Le spese per la raccolta fondi hanno registrato una sensibile diminuzione (-14,3%), grazie ad un efficace contenimento dei costi.

Le spese per il supporto dell'organizzazione sono state coperte per il 10,6% grazie ai fondi donati da parte dei Fondatori.

Fondi impiegati per destinazione

| | IMPORTO (€) | % |
|-------------------------------|------------------|------------|
| Attività istituzionale | 4.110.515 | 76,5 |
| Oneri di supporto generale | 939.882 | 17,5 |
| Oneri di raccolta fondi | 312.104 | 5,8 |
| Oneri finanziari | 11.249 | 0,2 |
| TOTALE FONDI IMPIEGATI | 5.373.750 | 100 |
| Risultato gestionale positivo | 27.942 | |
| TOTALE ONERI | 5.401.692 | |



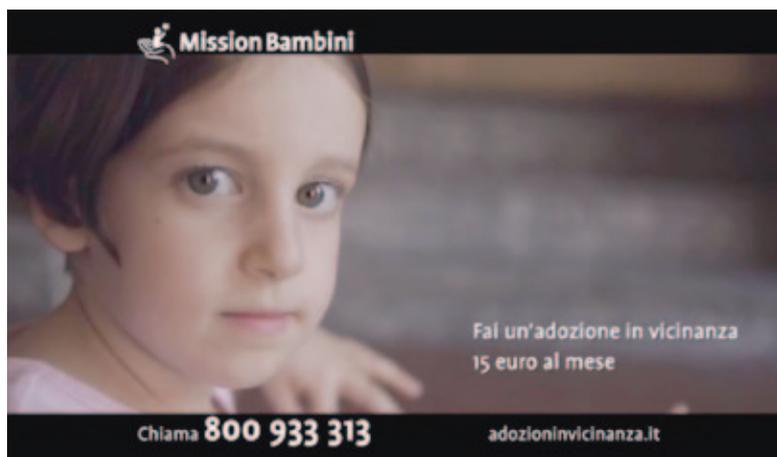
Donazioni da privati

Donare con SMS, sottoscrivere un'adozione, il 5xmille: tutti possono sostenere i progetti di Mission Bambini

ADOZIONI E APPELLI POSTALI

La raccolta fondi da privati è assicurata in modo continuativo nel corso dell'anno dalle donazioni delle adozioni a distanza e in vicinanza e dalle donazioni in risposta alle comunicazioni postali inviate ai donatori.

Grazie alle adozioni a distanza e a quelle in vicinanza nel 2017 sono stati raccolti 960.130 euro. I donatori vengono aggiornati periodicamente sul bambino o sul gruppo di bambini sostenuti, attraverso schede descrittive, foto, lettere e disegni realizzati dai bambini stessi. Nel corso del 2017 la Fondazione ha concentrato sulle adozioni in vicinanza le attività promozionali, veicolando la campagna pubblicitaria in particolare sui canali televisivi.



5XMILLE

Per l'anno 2017 è stato inserito a Bilancio nella voce "Proventi da 5xmille" un importo pari a 279.128 euro, corrispondente ai fondi raccolti da 5xmille grazie alla scelta fatta da 6.785 contribuenti nella loro **Dichiarazione dei redditi del 2016**. Tale importo, che verrà incassato dalla Fondazione nel corso del 2018, andrà principalmente a sostegno dei progetti di contrasto all'abbandono scolastico sostenuti da Mission Bambini in Italia.



Le comunicazioni postali, oltre a 2 numeri dell'house organ "Mission Bambini NOTIZIE", sono state dedicate alla raccolta di fondi per aiutare i bambini in maggiori difficoltà, ad esempio: i bambini che frequentano la scuola costruita dalla Fondazione a N'Gargine in Senegal, per assicurare loro un pasto nutriente ogni giorno; oppure i bambini nati con il cuore malato in un Paese povero in attesa dell'intervento dei nostri medici volontari.

CERTI ALUNNI MERITANO UN BEL 5. IL TUO.

Mission Bambini

Con il tuo **5X1000** puoi garantire **sostegno nello studio a bambini e ragazzi in difficoltà** del nostro Paese.

Firma nella casella del Volontariato e inserisci il codice fiscale della Fondazione Mission Bambini:

13022270154

Fondazione Mission Bambini Onlus - www.missionbambini.org

SMS SOLIDALE

Nel corso del 2017 Mission Bambini ha promosso **due campagne di raccolta fondi con SMS**, grazie alle numerazioni solidali concesse dagli operatori telefonici nei mesi di aprile/maggio e di settembre/ottobre.

Nel periodo 21 aprile - 2 maggio, grazie alla visibilità gratuita offerta alla campagna pubblicitaria in particolare dalle reti televisive Mediaset, Mission Bambini ha raccolto 14.662 euro attraverso donazioni da 2 o 5 euro con SMS e telefonate al numero 45526. I fondi raccolti sono stati destinati attraverso i servizi alla prima infanzia sostenuti dalla Fondazione su tutto il territorio nazionale per aiutare le famiglie in difficoltà a provvedere all'acquisto di prodotti essenziali per i figli, a pagare la retta del nido e il servizio mensa, per avviare percorsi di accompagnamento alla genitorialità.

Nel periodo 18 settembre - 9 ottobre, grazie alla visibilità gratuita offerta alla campagna pubblicitaria dai media e in collaborazione con la divisione Responsabilità Sociale RAI, Mission Bambini ha raccolto 49.194 euro attraverso donazioni da 2 o 5 euro con SMS e telefonate al numero 45526. I fondi raccolti sono stati destinati a sostegno delle missioni umanitarie per salvare la vita dei bambini cardiopatici organizzate dalla Fondazione in Birmania, Cambogia, Uganda, Zambia e Zimbabwe.

LASCITI TESTAMENTARI

Facendo testamento, è possibile decidere di destinare una parte del proprio patrimonio (la cosiddetta "quota disponibile") a chi ha più bisogno. Con un lascito testamentario a Mission Bambini, il donatore aiuta la Fondazione a **realizzare progetti duraturi nel tempo: un investimento per regalare a tanti bambini un futuro migliore**. La legge tutela i legittimari - ovvero il coniuge, i figli e gli ascendenti in linea diretta - destinandogli comunque la quota del patrimonio cosiddetta "legittima".

In occasione della scomparsa di una persona cara, sempre più persone scelgono di ricordarla con una **"donazione in memoria", per cui non servono atti formali o l'assistenza di un notaio**. Fare una "donazione in memoria" con Mission Bambini significa aiutare i bambini che soffrono e far rivivere i propri cari nei loro sorrisi.



EVENTI MAJOR DONOR

Anche nel corso del 2017, la Fondazione ha proposto a donatori, sostenitori e aziende amiche numerose **piacevoli occasioni di incontro e di relazione all'insegna della solidarietà**. I fondi raccolti in queste occasioni sono destinati dalla Fondazione a sostenere i progetti promossi a favore dell'infanzia e dei giovani in difficoltà in Italia e nel mondo.

Tra i principali eventi: l'esposizione d'arte contemporanea "Un due tre Stella - Art for Charity. L'arte è un dono" (Fondazione Stelline - Milano, dal 29 marzo al 2 aprile), "Cena da Alice Ristorante" (Alice Ristorante c/o Eatly - Milano, 16 maggio), "Soulgreen charity dinner" (Ristorante Soulgreen - Milano, 14 giugno), "Cena del Cuore" (Osteria D'Ambrosio - Bergamo, 13 settembre), "A cena con Valeria Piccini" (SAPS Agnelli Cooking Lab, Lallio - Bergamo, 13 novembre).



Volontariato: aiutare davvero

All'estero, in Italia, nella raccolta fondi:
tanti modi di essere volontari per i bambini

Mission Bambini offre diverse opportunità di essere volontari per aiutare davvero, ogni giorno, i bambini in difficoltà che vivono all'estero o in Italia. Il volontariato proposto dalla Fondazione ha sempre queste caratteristiche: è accessibile a tutti, utile e concreto, impegno responsabile, cura per l'anima, trasparente perché i volontari toccano con mano i risultati della solidarietà, attento a valorizzare i talenti di ognuno, improntato alla tenerezza per i bambini. La Fondazione non cerca professionisti della solidarietà, ma **persone animate da entusiasmo, motivazione e disponibili a intraprendere un percorso di formazione.**

VOLONTARIATO IN SEDE

I volontari di sede svolgono mansioni d'ufficio, coordinati dai collaboratori: inserimento dati, traduzioni, dialogo telefonico, imbustamento, comunicazione, aggiornamento reportistica. Sono persone fortemente motivate dalla missione della Fondazione, di differenti fasce d'età, con un buon livello culturale e buona disponibilità di tempo, residenti a Milano o provincia. Rappresentano una risorsa fondamentale: **con più di 10.000 ore di volontariato complessive, 63 volontari di sede hanno svolto nel 2017 attività equiparabili a quelle di 6 collaboratori a tempo pieno.**

VOLONTARIATO SUL TERRITORIO NAZIONALE

Le possibilità di fare volontariato con Mission Bambini su tutto il territorio nazionale sono molteplici.

Coordinatori Provinciali e Ambasciatori

I Coordinatori Provinciali, tutti volontari, rappresentano la Fondazione a livello provinciale, promuovendone la mission presso società civile, Istituzioni, aziende e media. I coordinatori garantiscono inoltre un'attiva partecipazione dei volontari presenti sul territorio di propria competenza agli eventi nazionali di raccolta fondi promossi dalla Fondazione. Al 31/12/2017 erano attivi **in tutta Italia 25 Coordinatori Provinciali.**

Alla figura del Coordinatore Provinciale, la Fondazione ha affiancato la figura, sempre volontaria, dell'Ambasciatore. **Gli Ambasciatori sono persone che per relazioni, competenze professionali e capacità personali possono facilitare la creazione di partnership** con associazioni, Fondazioni ed aziende del loro territorio. **Al 31/12/2017 erano attivi 17 Ambasciatori.**

Volontariato negli eventi di raccolta fondi

Per contribuire a far conoscere Mission Bambini e a raccogliere fondi a sostegno delle sue attività è possibile partecipare come volontari agli eventi nazionali promossi dalla Fondazione.



Nel fine settimana del 20 e 21 maggio 2017, Mission Bambini ha organizzato la **quarta edizione del Banco per l'infanzia** in 160 negozi Prénatal e Bimbostore di tutta Italia. Oltre 500 volontari hanno raccolto prodotti di prima necessità per i più piccoli per un valore commerciale complessivo di 73.000 euro, distribuiti nei giorni successivi a 150 nidi, spazi gioco, case di accoglienza per bambini preventivamente selezionati dalla Fondazione. In concomitanza con l'evento, come novità del 2017 Mission Bambini ha promosso la prima edizione della **campagna di crowdfunding #fattiGRANDE**, coinvolgendo una rete di 17 nidi e spazi gioco partner. Grazie anche all'impegno di alcuni volontari, attraverso l'iniziativa la Fondazione ha raccolto 15.000 euro di donazioni per aiutare attraverso i servizi alla prima infanzia coinvolti le famiglie in difficoltà a far crescere sereni i propri figli.



Il volontario Giacomo Serra durante la sua esperienza in Etiopia, con i bambini della scuola di Shanto sostenuta da Mission Bambini.



Raffaella Fuso, volontaria di Mission Bambini e Coordinatrice provinciale di Perugia, in Guinea Bissau insieme ai bambini a cui la Fondazione assicura cure e scuola.

Nel mese di dicembre 2017, 300 volontari di Mission Bambini in tutta Italia sono scesi **in piazza con i tradizionali cappellini di Babbo Natale** (2 e 3 dicembre) e hanno impacchettato regali nei negozi Prénatal e Bimbostore (2-3, 9-10, 16-17 dicembre).

Grazie all'impegno dei volontari sono stati raccolti 32.748 euro di donazioni per salvare i bambini cardiopatici che vivono nei Paesi più poveri. Anche in questa occasione, in concomitanza con l'impegno nelle piazze e nei negozi Mission Bambini ha promosso per il secondo anno **la campagna di crowdfunding #GivetheBeat**. Grazie all'iniziativa - che si è conclusa il 9 gennaio 2018 e che il 6 febbraio ha ricevuto il Digital Fundraising Award istituito da PayPal e Rete del Dono come miglior campagna di raccolta fondi online nella categoria organizzazioni non profit - Mission Bambini ha raccolto anche con il contributo di Fondazione Mediolanum 104.110 euro per salvare la vita di 69 bambini cardiopatici.

Per la raccolta fondi, i volontari possono inoltre organizzare e promuovere in prima persona **eventi locali come ad esempio cene o spettacoli teatrali** il cui ricavato viene devoluto a sostegno dei progetti della Fondazione.

Volontariato nelle scuole

I volontari che sono partiti per l'estero con Mission Bambini al rientro possono dare disponibilità per andare a **raccontare la propria esperienza nelle scuole**, incontrando gli studenti in classe, mostrando le foto del viaggio e rispondendo alle domande di bambini e ragazzi per sensibilizzarli sui temi della solidarietà e della cooperazione.

VOLONTARIATO ALL'ESTERO

Si tratta di esperienze di breve periodo (minimo dieci giorni) a diretto contatto con i bambini, in scuole, doposcuola, strutture di accoglienza e altri progetti sostenuti dalla Fondazione in Africa, Asia, America Latina o Est Europa. I volontari all'estero svolgono attività di accudimento e cura dei bambini, aiuto nello studio, distribuzione dei pasti, organizzazione di attività ricreative e sportive, gite, visite alle famiglie. Sono inoltre testimoni diretti di come vengono utilizzati i fondi raccolti dalla Fondazione: al rientro dal viaggio Mission Bambini richiede ai volontari un report sull'esperienza vissuta, corredato da fotografie o video. **Nel 2017, 50 volontari hanno visitato 26 progetti in 21 missioni all'estero.** I volontari sostengono personalmente i costi di viaggio e assicurazione.

FORMAZIONE

Le proposte formative rappresentano da sempre uno degli aspetti più qualificanti del rapporto tra Mission Bambini e i suoi volontari: importanti opportunità di relazione, arricchimento di competenze e crescita personale. La Fondazione organizza ogni anno presso la sede di Milano almeno due open day dedicati al volontariato all'estero, a cui per le persone interessate a partire seguono un corso tecnico online (webinar) e colloqui individuali. Nel 2017 si è svolta inoltre a Milano con volontari provenienti da tutta Italia l'undicesima edizione del Laboratorio Nazionale dei Volontari, con testimonianze dai progetti sostenuti dalla Fondazione in Italia e all'estero.

Partnership con aziende

Coinvolgere i dipendenti e generare innovazione sociale realizzando progetti concreti per l'infanzia in difficoltà

Mission Bambini promuove ed incentiva, da diversi anni, **percorsi di Responsabilità Sociale d'Impresa** (o CSR - *Corporate Social Responsibility*) **con aziende nazionali e multinazionali**. L'azienda ottiene molteplici vantaggi dalla collaborazione con la Fondazione, coinvolgendo i propri dipendenti e stakeholder nella partnership, aumentando la brand awareness attraverso la realizzazione di progetti concreti e puntualmente rendicontati, generando innovazione sociale ed integrando la collaborazione nella strategia aziendale, con la possibilità di co-progettare gli interventi.

In particolare la Fondazione intraprende **percorsi di *employee engagement*** con le aziende, per rispondere all'esigenza di concretizzare azioni e strumenti di CSR attraverso l'impegno dei dipendenti. La progettazione delle iniziative è sempre condivisa e punta alla sostenibilità dell'impresa nella propria comunità di riferimento, attraverso la coesione dello staff e il coinvolgimento diretto dei beneficiari dei progetti.



130
aziende partner

668.964
euro raccolti*

attraverso iniziative di



CSR
Corporate Social Responsibility

49%

dei fondi raccolti



Sponsorship e
Campagne di Sensibilizzazione

23%

dei fondi raccolti



CRM
Cause Related Marketing

19%

dei fondi raccolti



Employee
engagement

9%

dei fondi raccolti

100 dipendenti
coinvolti in programmi
di payroll giving

226 ore di
volontariato aziendale

* comprende: Proventi da contributi su progetti



AMAZON PER LE SCUOLE

“Tre anni fa, per la prima volta, Amazon ha incontrato Mission Bambini con l’obiettivo di coinvolgere i dipendenti in un’attività di volontariato che li vedesse partecipare attivamente ad un progetto sociale a sostegno della comunità milanese. L’entusiasmo è stato tale che da allora ogni anno ci rimbocchiamo le maniche e, con buona volontà e tanto entusiasmo, andiamo nelle scuole più in difficoltà per contribuire a migliorarne gli ambienti.

Nel 2017, oltre alle attività di rinnovamento, abbiamo creato anche un orto didattico per i bambini di una scuola primaria con grande soddisfazione. Partecipare a queste iniziative ci permette di fare qualcosa di concreto e di utile nella comunità in cui l’azienda opera e i suoi dipendenti vivono. E come colleghi, ci aiuta a socializzare al di fuori dell’ambiente di lavoro, creando spazi alternativi in cui esercitare il nostro spirito di team building a favore di chi ha più bisogno”.

Erika Maddalena, Marketing Operations Mgr
Consumer Gift Cards, Amazon EU SARRL - Succursale Italiana

Partnership con fondazioni

Progettare insieme, sperimentare nuovi modelli,
condividere esperienze e competenze

Mission Bambini **co-progetta interventi con altre fondazioni**, negli ambiti nei quali si è maggiormente accreditata. In particolare, mettendo a disposizione la propria esperienza Mission Bambini è in grado di sperimentare modelli nuovi, condividendo best practice, competenze e relazioni.

La collaborazione tra Mission Bambini e altre fondazioni ha un elevato valore aggiunto anche perché permette di **conseguire un maggiore impatto sociale**. Mission Bambini inoltre implementa direttamente progetti significativi finanziati da altre fondazioni.



Foto di Tommaso Mireddi

22

Fondazioni e Associazioni partner

1.839.444

euro raccolti*

da



Fondazioni bancarie

67%

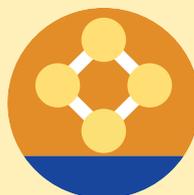
dei fondi raccolti



Fondazioni d'impresa

21%

dei fondi raccolti



Associazioni

9%

dei fondi raccolti



Fondazioni familiari

3%

dei fondi raccolti

* comprende: Proventi da contributi su progetti

FONDAZIONE MEDIOLANUM PER #GIVETHEBEAT

“Da anni sosteniamo Mission Bambini e il suo impegno sulle cardiopatie infantili: a dicembre 2015, abbiamo sostenuto e partecipato alla missione “Per un cuore nuovo” organizzata presso l’Angkor Hospital di Siem Reap in Cambogia. Da lì è nato un grande amore per questo progetto e la decisione di partecipare all’edizione 2017 della campagna di raccolta fondi #GivetheBeat, schierando un gruppo di nostri volontari fra gli “heartbeater” con l’obiettivo di raccogliere i fondi necessari per sostenere 4 missioni salva-vita, cui parteciperanno 8 di loro. È importante che ciascuno di noi faccia la propria parte, perché solo insieme si riesce a ottenere molto contribuendo a realizzare progetti importanti”.

Sara Doris, Presidente Esecutivo di Fondazione Mediolanum Onlus e Oscar di Montigny, Direttore Marketing, Comunicazione e Innovazione di Banca Mediolanum



givethebeat



Stato patrimoniale

Stato patrimoniale attivo (€) 31/12/2017 31/12/2016

| | | |
|--|------------------|------------------|
| A) CREDITI VERSO ASSOCIATI PER VERSAMENTO QUOTE | - | - |
| B) IMMOBILIZZAZIONI | | |
| I. Immobilizzazioni immateriali | 28.925 | 32.322 |
| II. Immobilizzazioni materiali | 56.732 | 67.662 |
| III. Immobilizzazioni finanziarie | 1.341.879 | 1.314.074 |
| Totale immobilizzazioni | 1.427.536 | 1.414.058 |
| C) ATTIVO CIRCOLANTE | | |
| I. Rimanenze di magazzino | 311.186 | 337.320 |
| II. Crediti verso donatori | 27.047 | 20.863 |
| III. Crediti per contributi a progetti | 1.090.990 | 419.590 |
| IV. Crediti diversi | 459.537 | 577.310 |
| V. Attività finanziarie non immobilizzate | 424 | 424 |
| VI. Disponibilità liquide | 1.545.096 | 811.431 |
| Totale attivo circolante | 3.434.280 | 2.166.937 |
| D) RATEI E RISCONTI | | |
| I. Ratei e risconti attivi | 17.071 | 13.207 |
| Totale ratei e risconti | 17.071 | 13.207 |
| TOTALE ATTIVO | 4.878.887 | 3.594.202 |

Stato patrimoniale passivo (€) 31/12/2017 31/12/2016

| | | |
|--|------------------|------------------|
| A) PATRIMONIO NETTO | | |
| I. Patrimonio netto | | |
| 1. Risultato gestionale Esercizio in corso | 27.942 | 12.117 |
| 2. Risultato gestionale da Esercizi precedenti | -1.122 | -26.645 |
| 3. Fondo progetti non vincolati | 74.568 | 88.617 |
| 4. Riserva di traduzione | -5.176 | -1.948 |
| II. Patrimonio vincolato | | |
| 1. Fondo vincolato per decisione degli Organi Istituzionali | 1.071.378 | 1.071.378 |
| Totale patrimonio netto | 1.167.590 | 1.143.519 |
| B) FONDI PER RISCHI ED ONERI | | |
| I. Fondi per lasciti testamentari da erogare | 995.605 | - |
| Totale fondi per rischi e oneri | 995.605 | - |
| C) TRATTAMENTO FINE RAPPORTO DI LAVORO SUBORDINATO | 225.134 | 231.510 |
| D) DEBITI | | |
| I. Debiti verso fornitori | 444.758 | 650.862 |
| II. Debiti tributari | 27.263 | 32.450 |
| III. Debiti verso Istituti di Previdenza e Sicurezza sociale | 31.330 | 38.350 |
| IV. Debiti per contributi ai progetti da erogare | 1.182.050 | 788.037 |
| V. Altri debiti | 197.625 | 174.212 |
| Totale debiti | 1.883.026 | 1.683.913 |
| E) RATEI E RISCONTI | | |
| I. Ratei e risconti passivi | - | - |
| II. Ratei e risconti passivi per progetti vincolati | 377.244 | 535.261 |
| III. Ratei e risconti passivi per progetti non vincolati | 230.289 | - |
| Totale ratei e risconti | 607.533 | 535.261 |
| TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO | 4.878.887 | 3.594.202 |

* I dati sono riferiti al Gruppo Mission Bambini costituito da Mission Bambini Italia e Mission Bambini Switzerland

Rendiconto gestionale

Proventi (€) **2017** **2016**

| 1. RIMANENZE DI MAGAZZINO | | |
|--|------------------|------------------|
| 1.1 Variazione rimanenze di magazzino | - | - |
| 2. PROVENTI DELLE ATTIVITÀ TIPICHE | | |
| 2.1 Da contributi su progetti | 1.529.708 | 1.119.990 |
| 2.2 Da contratti con Enti Pubblici | 78.125 | 24.400 |
| 2.3 Da contratti con Enti Privati | - | - |
| 2.4 Da non soci | - | - |
| 2.5 Dai Fondatori | 100.000 | 200.000 |
| 2.6 Altri proventi | - | - |
| Totale proventi delle attività tipiche | 1.707.833 | 1.344.390 |
| 3. PROVENTI DA RACCOLTA FONDI | | |
| 3.1 Proventi da 5 per mille dell'IRPEF | 279.128 | 303.978 |
| 3.2 Proventi da Privati | 1.998.959 | 1.912.047 |
| 3.3 Proventi da Aziende | 411.432 | 614.307 |
| 3.4 Fondazioni | 567.268 | 471.025 |
| 3.5 Proventi da eventi | 388.884 | 310.753 |
| Totale proventi da raccolta fondi | 3.645.671 | 3.612.109 |
| 4. PROVENTI DELLE ATTIVITÀ ACCESSORIE | | |
| 4.1 Proventi delle attività accessorie | 14.478 | 19.119 |
| Totale proventi delle attività accessorie | 14.478 | 19.119 |
| 5. PROVENTI FINANZIARI E PATRIMONIALI | | |
| 5.1 Proventi da depositi bancari | 5.905 | 1.451 |
| 5.2 Proventi da depositi postali | - | - |
| 5.3 Proventi da investimenti finanziari | 27.805 | 1.357 |
| Totale proventi finanziari e patrimoniali | 33.710 | 2.808 |
| 6. PROVENTI STRAORDINARI | | |
| 6.1 Sopravvenienze attive | - | 5.281 |
| Totale proventi straordinari | - | 5.281 |
| TOTALE PROVENTI | 5.401.692 | 4.983.706 |

* I dati sono riferiti al Gruppo Mission Bambini costituito da Mission Bambini Italia e Mission Bambini Switzerland

Oneri (€)

2017**2016**

| 1. ONERI DA ATTIVITÀ TIPICHE | | |
|---|------------------|------------------|
| 1.1 Per progetti Italia | 1.447.984 | 878.227 |
| 1.2 Per progetti Europa esclusa Italia | 118.025 | 46.519 |
| 1.3 Per progetti Africa | 429.687 | 518.254 |
| 1.4 Per progetti America Latina | 93.491 | 94.963 |
| 1.5 Per progetti Asia | 336.628 | 265.893 |
| 1.6 Per progetti da realizzare non vincolati | 230.289 | - |
| 1.7 Per progetti da realizzare vincolati | 686.403 | 966.997 |
| 1.8 Personale e collaboratori per progetti | 334.350 | 544.250 |
| 1.9 Spese varie per progetti | 9.096 | 125.599 |
| 1.10 Oneri di sensibilizzazione | 424.562 | 393.733 |
| Totale oneri da attività tipiche | 4.110.515 | 3.834.435 |
| 2. ONERI DA RACCOLTA FONDI | | |
| 2.1 Oneri da campagne di raccolta fondi | 211.634 | 268.223 |
| 2.2 Oneri da eventi | 100.470 | 95.830 |
| Totale oneri da raccolta fondi | 312.104 | 364.053 |
| 3. ONERI FINANZIARI E PATRIMONIALI | | |
| 3.1 Oneri da c/c bancari | 10.575 | 15.164 |
| 3.2 Oneri da c/c postale | 3.758 | 4.939 |
| 3.3 Oneri da rettifiche di valore di titoli iscritti nelle immobilizzazioni che costituiscono partecipazioni | - | - |
| 3.4 Altri oneri | 1.190 | 960 |
| 3.5 Utili/Perdite su cambi | -4.274 | 3.147 |
| Totale oneri finanziari e patrimoniali | 11.249 | 24.211 |
| 4. ONERI DI SUPPORTO GENERALE | | |
| 4.1 Personale | 470.292 | 376.438 |
| 4.2 Oneri di gestione | 339.816 | 195.706 |
| 4.3 Godimento beni di Terzi | 72.592 | 95.203 |
| 4.4 Ammortamenti | 48.947 | 49.085 |
| 4.5 Oneri straordinari | 700 | 9.599 |
| 4.6 Tasse varie | 7.535 | 7.931 |
| 4.7 Accantonamenti per rischi | - | 14.929 |
| Totale oneri di supporto generale | 939.882 | 748.891 |
| Risultato gestionale positivo | 27.942 | 12.117 |
| TOTALE ONERI | 5.401.692 | 4.983.706 |

Il risultato della gestione dell'anno 2017 presenta un avanzo di gestione di 27.942 euro.

Alla chiusura dell'anno 2017 il Patrimonio netto del Gruppo Mission Bambini è pari a 1.167.590 euro.

Il Bilancio d'esercizio consolidato del Gruppo Mission Bambini chiuso al 31/12/2017 pubblicato con Nota integrativa sul sito internet www.missionbambini.org è certificato dalla società Deloitte & Touche S.p.A.

I principali partner di Mission Bambini nel 2017

| | | | | |
|---|---|---|--|---|
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |



Mission Bambini

Aiutare davvero ogni giorno



Fondazione Mission Bambini - ITALIA

Via Ronchi, 17 - 20134 Milano
Tel. +39 02 21 00 241 / info@missionbambini.org
www.missionbambini.org

Per donazioni

- Conto Corrente Postale n. 17252206
- Bonifico: IBAN IT 63 U 03359 01600 10000006711
BIC: BCITITMX
- 5xmille: Codice Fiscale 13022270154



Mission Bambini Foundation - SWITZERLAND

Via Nassa, 21 - 6900 Lugano
Ph. +41 (0)91 922 23 11 / info@missionbambini.ch
www.missionbambini.ch

Donations by credit transfer:

- CHF: CH21 0024 7247 1445 7740 L
- EUR: CH69 0024 7247 1445 7741 R
- Swift: UBSWCHZH80A



Friends of Mission Bambini fund - USA

Please make US donations payable to:
King Baudouin Foundation United States (KBFUS)
10 Rockefeller Plaza, 16th Floor - New York, NY 10020
Ph. +1 (212) 713 7660 / info@kbfus.org / www.kbfus.org

Gifts by check or by wire transfer:

write your check to KBFUS, write "Mission Bambini"
in the memo section, and send it to KBFUS;
or contact KBFUS by email or by phone



seguici su:



www.missionbambini.org