

SOCIALE CIAI 2022

BILANCIO





SOMMARIO

NOTA METODOLOGICA	6
SIAMO CIAI	7
PRINCIPALI AMBITI D'INTERVENTO	10
DOVE SIAMO	11
GOVERNANCE	15
I NOSTRI SOCI	18
LE PERSONE CHE OPERANO CON CIAI	19
ADOZIONI INTERNAZIONALI	30
CIAIPE - CENTRO PSICOLOGICO ED EDUCATIVO CIAI	34
SUSSIDIARIETÀ	39
PROGRAMMA ITALIA	40
PROGETTI REALIZZATI NEL 2022	48
COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI	71
SITUAZIONE ECONOMICO FINANZIARIA	78
RELAZIONE DEL COLLEGIO DI REVISORI	82
ALTRE INFORMAZIONI	83

Francesca Silva Direttrice operativa CIAI



La voglia di ricominciare è lo spirito con cui CIAI ha affrontato il 2022: con la voglia di lasciarsi alle spalle per quanto possibile la pandemia e i suoi effetti. La responsabilità di rilanciare e promuovere la nuova identità dell'organizzazione è stata elemento fondamentale della gestione, accompagnata da una costante determinazione a mettere sempre al centro delle nostre attenzioni e preoccupazioni i bambini e le bambine, i loro diritti, il loro futuro.

L'operatività dell'organizzazione si è infatti focalizzata sugli interventi volti a prevenire la povertà educativa, a promuovere l'inclusione sociale in Italia e a intercettare e accompagnare le situazioni di malessere psico-emotivo nei giovani.

In qualità di ente autorizzato per le adozioni internazionali, forte è stato l'impegno nel cercare la migliore famiglia possibile per bambini e bambine in reale stato di abbandono; oltre agli sforzi messi in campo per costruire e rafforzare i sistemi di protezione dell'infanzia nei Paesi di origine attraverso gli interventi di sussidiarietà.

All'inizio dell'anno CIAI si è attivato nell'emergenza a favore della popolazione ucraina presente nel nostro Paese, con uno sportello di supporto psicologico con mediazione linguistica per famiglie ucraine accolte in Italia.

La strategia per il 2022 è stata volta a rafforzare il nostro posizionamento come organizzazione di riferimento per la formazione degli operatori, questo ha permesso di promuovere il metodo di lavoro CIAI e di far conoscere l'Organizzazione da un numero significativo di operatori.

Le campagne che sono state lanciate nel 2022 hanno accompagnato le nostre attività, hanno puntato ad affermare e sostenere il nuovo posizionamento di CIAI attraverso lo strumento del SEI e la promozione dei Presidi Educativi Territoriali.

Il Programma Italia ha sviluppato e rafforzato le attività dei Presidi Educativi Territoriali a Milano e Palermo, spazi per consentire a bambini e bambine di sviluppare le loro competenze, contrastando così la povertà educativa. Ha inoltre attivato e consolidato il progetto TOP Tutoring Online Program rivolto agli studenti della scuola secondaria di primo grado in maggiore difficoltà, un programma sostenuto da Fondazione Cariplo, su iniziativa dell'Università Bocconi e dell'Università di Harvard.

Queste le principali iniziative che hanno caratterizzato il nostro 2022 all'insegna della difesa e promozione dei diritti delle bambine e dei bambini. Numerose sono le sfide che ci attendono, ma tanti sono i successi e i risultati raggiunti che questo bilancio sociale racconta.

Buona lettura!



Paolo Limonta Presidente CIAI

Care amiche e cari amici,
vi invito a scoprire il lavoro che la nostra organizzazione ha realizzato nel 2022, attraverso un racconto fatto di progetti, di storie di bambini e bambine che trovano una famiglia e di quanti e quante vengono presi per mano e con cui vengono costruiti legami che spezzano la solitudine. Un racconto di partner che insieme a noi costruiscono strade che rendono possibile il cambiamento e di soci e di sostenitori e sostenitrici che hanno scelto di starci accanto per realizzare insieme un mondo più giusto dove ogni bambino, ogni bambina possa crescere felice.

La felicità non è il finale di una favoletta per i più piccoli, è qualcosa di molto concreto è l'obiettivo per cui ci impegniamo da 54 anni e lo facciamo con immutata passione e secondo il nostro speciale approccio: #come unfiglio.

Impossibile per un genitore non desiderare la felicità per i propri figli e figlie, allo stesso modo è per CIAI, che porta sui bambini e bambine lo stesso sguardo avvolgente di cui un genitore è capace, che nel bambino di oggi vede l'adulto di domani, che nella bambina di oggi vede difficoltà ma anche enormi potenzialità.

E' sentirsi guardati in questo modo così speciale che nei bambini e bambine pone le condizioni per incamminarsi nel sentiero della felicità

Mi piace dire che il nostro payoff "ogni bambino è come un figlio" non è uno slogan inventato da un pubblicitario, ma il distillato della nostra essenza, perché racchiude lo scopo per cui siamo nati e quello per cui continuiamo a lavorare ogni giorno.

Quando penso al lavoro quotidiano di CIAI in Italia e all'estero non posso non esprimere un ringraziamento a tutti e tutte coloro che lo rendono possibile, un gruppo di donne e uomini eccezionali che rendono CIAI prima di tutto **una famiglia**.

Il Bilancio Sociale 2022 riprende la metodologia del Bilancio Sociale dell'anno precedente, per permettere la misurazione degli indicatori pluriennali della strategia e la comparazione dei dati e dei risultati raggiunti di anno in anno. In un'ottica di miglioramento, trasparenza e completezza,

La metodologia adottata è coerente ai bisogni di misurazione delle azioni in base al quadro generale delineato dalla Strategia 2021-2023. Nel presente Bilancio sociale i dati che CIAI ha preso in considerazione sono relativi al numero di beneficiari diretti delle attività/servizi messi in atto nel 2022 e sono stati raccolti sia attraverso questionari rivolti agli utenti finali delle attività, sia tramite rapporti (annuali e finali) di monitoraggio degli interventi, e valutazioni (intermedie, finali, e ricerche d'impatto). Questi dati sono stati aggregati e analizzati per misurare gli output e outcome previsti nella Strategia triennale.

I beneficiari diretti di CIAI sono le persone (bambini e bambine, genitori e tutori, i membri della comunità e delle istituzioni) coinvolte direttamente in almeno una delle attività, e sono conteggiate su base "pro capite". Questo significa che ci sono tanti altri beneficiari indiretti non conteggiati che beneficiano delle nostre azioni di advocacy, sensibilizzazione e informazione.

Tuttavia, i soli dati quantitativi avrebbero fornito informazioni incomplete sul contesto. Per questo motivo, i dati sono stati integrati con ricerche, sistematizzazione di buone pratiche, valutazioni interne ed esterne, e ricerche d'impatto, con il coinvolgimento diretto dei bambini, dei destinatari e dei principali stakeholder. In particolare il Bilancio Sociale 2022 si arricchisce con nuovi strumenti per la raccolta di dati quantitativi e qualitativi degli utenti dei servizi e progetti di CIAI che hanno avuto la possibilità di dare la loro opinione attraverso un set di questionari anonimi, interviste e testimonianze.

Il Bilancio sociale 2022 di CIAI è stato realizzato nel rispetto delle "Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo Settore ai sensi dell'Art. 14 Comma 1 D.LGS 117/2017". L'organo di controllo ha attestato con relazione data 23 giugno 2023, che il bilancio sociale è stato redatto in conformità alle linee guida ministeriali, come da relazione allegata. La revisione legale del Bilancio economico e finanziario per l'anno 2022 è stata affidata a PwC spa. e la nota integrativa del bilancio è disponibile su:

[CLICCA QUI](#)

CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia

Codice fiscale: 80142650151

Forma giuridica: Associazione riconosciuta

Qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore: Altro ente del Terzo settore (ONLUS)

Dal 1968 ...

- 54** anni accanto alle bambine e bambini soli
- 754.200** bambine e bambine supportati
- 3248** bambini adottati in Italia
- 25** paesi dove abbiamo operato
- 1.598.907** di beneficiari diretti delle nostre azioni
- 4.796.721** di beneficiari indiretti

Il 2022 in breve

- 44.167** bambine e bambini supportati
- 19** bambini adottati provenienti di 5 paesi (Colombia, India, Burkina Faso, Costa d'Avorio, Thailandia)
- 7** paesi dove abbiamo operato (Italia, Colombia, Cambodia, Burkina Faso, Costad'Avorio, India, Thailandia)
- 21** progetti di cui 13 in Italia
- 51.526** beneficiari diretti delle nostre azioni (52% donne e bambine; 86% bambine e bambine)
- 154.578** beneficiari indiretti
- 2.090** minori, famiglie e operatori che hanno usufruito dei servizi CIAIPE e Adozioni
- 98%** degli utenti di CIAIPE lo consiglierebbe ad altri
- 103** partners pubblici e privati di cui 85 in Italia
- 1.308** soci
- 48** impiegati nelle sedi italiane
- 41** impiegati nelle sedi estere
- 1.002** volontari attivi



La storia di una visione

La storia di CIAI affonda le sue radici nel 1968 quando un gruppo di famiglie ha intrapreso l'esperienza dell'adozione internazionale e, per promuoverla e diffonderne il senso, si è unito in una associazione: CIAI. Oggi, tra le molte ONG che si prendono cura dei bambini, noi di CIAI ci distinguiamo proprio per il nostro approccio unico: **ogni bambino è come un figlio**.

La matrice genitoriale, fondata sull'esperienza diretta delle vulnerabilità dei bambini, è la radice delle nostre azioni

Agire come un genitore per noi significa guardare ogni bambino come si guarda un figlio. È uno sguardo complessivo sui suoi bisogni che si traduce in azioni mirate non solo dirette a lui, ma anche agli attori strategici che - solo insieme - possono attivare la dinamica del cambiamento: famiglia, comunità e istituzioni. Questo modello innesca decisivi effetti virtuosi che interrompono il cerchio della solitudine e ci avvicinano all'obiettivo "**mai più bambini soli**".

MISSION

Ci prendiamo cura di ogni bambino solo con professionalità e amore, come se fosse un figlio.

VISION

Per realizzare questo obiettivo, ci impegniamo ogni giorno dal 1968 a costruire un mondo più giusto ed una società più inclusiva in cui nessun bambino si senta solo e ognuno possa crescere felice.

VALORI

Le azioni di CIAI mirano a promuovere l'uguaglianza di tutti gli individui; riconoscere e valorizzare le differenze, respingere tutte le forme di guerra e di violenza; ricercare continuamente l'eccellenza nel raggiungimento della propria missione. Tali valori sono riconosciuti e condivisi anche da tutti i soggetti e le istituzioni con cui CIAI collabora e interagisce.

Mai più bambini soli - Ogni bambino ha il diritto di crescere sano e in condizioni di sicurezza, di sfruttare il suo potenziale, di essere ascoltato e preso sul serio - Convenzione delle Nazioni Unite sui Diritti dell'Infanzia.

I principali ambiti di intervento di CIAI per il triennio 2021-2023 riguardano la protezione e promozione dei diritti dell'infanzia:



BENESSERE PSICO-EMOTIVO – Garantire un adeguato sviluppo psicologico ed emotivo dei minori in un contesto familiare e sociale accogliente e attento a loro bisogni. In questo ambito interveniamo attraverso l'Adozione Internazionale, dei progetti e servizi offerti per il Centro Psicologico ed Educativo CIAI (CIAIPE). Il centro si avvale di un'équipe di psicologi e psicoterapeuti capaci di accompagnare ogni tipo di famiglia, in particolare quelle adottive, affidatarie, accoglienti, ricomposte, e omogenitoriali.



EDUCAZIONE – Contrasto della povertà educativa minorile attraverso dei progetti e attività che offrono ai bambini e bambine l'opportunità di apprendere e sperimentare, scoprendo le proprie capacità, sviluppando le proprie competenze, coltivando i propri talenti ed ampliando le proprie aspirazioni. In questo ambito interveniamo tramite il Programma Italia e dei progetti di sviluppo e sussidiarietà all'estero.



MIGRAZIONI - Inclusione dei minori, giovani e donne di origine straniero. Contrastare la povertà infantile, le disuguaglianze e le barriere alla mobilità sociale che impediscono loro l'accesso all'educazione, ai servizi sanitari, e al pieno godimento dei diritti. In questo ambito interveniamo tramite il Programma Italia.



DIRITTI - Costruzione di una società aperta e inclusiva in cui i legami sono un bene comune, di cui la comunità si prende cura. Una nuova rappresentazione culturale fondata sull'accoglienza, educando e formando persone consapevoli dell'esistenza del fondamentale rispetto di sé stesso e dell'altro e della diversità di ognuno. In questo ambito interveniamo tramite il Programma Italia e azioni mirate di comunicazione, sensibilizzazione e promozione dei diritti.

La cultura della **partecipazione** dei bambini e delle bambine e l'approccio sistemico sono i pilastri della nostra metodologia di intervento, trasversali ad ogni attività. In questi ambiti interveniamo tramite progetti di sviluppo in Italia e all'estero, le attività di Adozione Internazionale e il Centro Psicologico ed Educativo (CIAIPE).

CIAI è un'organizzazione diffusa nel territorio e che nelle numerose appartenenze territoriali trova la sua linfa vitale. La struttura si compone di sedi territoriali in Italia (Veneto, Lazio, Liguria, Puglia, Sardegna e Sicilia) e all'estero (Colombia, Costa d'Avorio, Burkina Faso e Cambogia) di diversi gruppi di volontari diffusi su tutto il territorio nazionale, tutti fondamentali per raggiungere gli obiettivi dell'associazione.



CIAI - Sede legale

Via Bordighera, 6
20142 Milano
Tel. 02 848441
info@ciai.it

CIAI Sicilia

Via Fiume 6
90133 Palermo
Tel 3203497984
sicilia@ciai.it

CIAI Lazio

c/o Amref
Via degli Scialoja, 3
00196 ROMA
Tel 331 1169977
lazio@ciai.it

CIAI Sardegna

Via San Lucifero,
8709123 Cagliari
Tel. 070 2510083
sardegna@ciai.it

CIAI Puglia

c/o ODE
Via Crispi 5
70123 Bari
Tel. 3929780286
puglia@ciai.it

CIAI Veneto

Via Tiziano Aspetti 157 Int.
335133 Padova
Tel. 049 8077210
veneto@ciai.it

CIAI Liguria

Piazza Colombo I Interno 16E
16121 Genova
Tel 3515408622
liguria@ciai.it

7 Gruppi territoriali attivi:

Catania, Genova, Livorno, Milano, Napoli, Pavia, Roma

Le nostre sedi nel mondo

1. Sede di Ouagadougou – Burkina Faso
2. Sede di Phnom Penh – Cambogia e Thailandia
3. Sede di Bogotà – Colombia
4. Sede di Abidjan – Costa d'Avorio



Il lavoro in rete

L'impegno di CIAI si sviluppa anche nell'appartenenza a reti tematiche tra cui i principali in Italia sono **la rete di ONG italiane Link2007** e **il Gruppo di Lavoro per la Convenzione sui Diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (CRC)**. L'appartenenza a network, in Italia e all'estero, contribuisce a rafforzare l'azione di CIAI in collaborazione e in sinergia con altre organizzazioni aderenti e consente di diffondere la cultura della centralità dell'infanzia.

Nel 2022 CIAI ha lavorato insieme a 103 partners pubblici e privati di cui 85 in Italia

Il CIAI è:

- Ente morale visto, il decreto del Presidente della Repubblica del 16 dicembre 1981 N. 899 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale del 9 febbraio 1982.

Legislazione Non profit italiana:

- Onlus ai sensi del D. Lgs. 4 dicembre 1997 n° 460 (Riordino della disciplina tributaria degli enti non commerciali e delle organizzazioni non lucrative di utilità sociale) art. 10 comma 8.

Cooperazione allo sviluppo – riconoscimento per attività all'estero:

- Organizzazione Non Governativa iscritta all'Albo delle Organizzazioni della Società Civile e altri soggetti senza finalità di lucro presso l'Agenzia Italiana della Cooperazione allo Sviluppo, ai sensi dell'art.26 della legge 125/2014, registrata con protocollo n.3012 del 8/04/2016.

Adozione Internazionale riconoscimenti italiani per attività all'estero:

- Ente autorizzato all'attività delle procedure di adozione internazionale ai sensi della legge 31 dicembre

1998 n° 476 autorizzata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri Commissione per le adozioni internazionali:

- con autorizzazione n°8/2000 del 20/09/2000 per l'intero territorio nazionale e negli Stati di Etiopia, Colombia, Ecuador, Perù, Cina, India, Thailandia, Vietnam;
- con Autorizzazione N.2/2000/AE/EST/CC/DEL del 2/5/2001 in Cambogia;
- con Autorizzazione Nr. Del. I 18/2002 25/2002/Ae/est. Del 14 novembre 2002 in Burkina Faso;
- con Autorizzazione N.19/2009/AE/EST del 10/9/2009 in Costa D'Avorio;
- con Autorizzazione N.3/2009/AE/EST/ del 30/07/2009 in Guatemala.

Iscrizioni in Registri per attività in Italia:

- Iscrizione al Registro regionale delle Associazioni di Solidarietà Familiare istituito ai sensi dell'art. 36 l.r. I del 14 febbraio 2008 così come indicati dalla D.G.R. n.VIII/3518 del 15.11.2006 presso Regione Lombardia;
- Iscrizione nel Registro Provinciale dell'Associazionismo Sezione A "Sociale/Civile" con decreto dirigenziale n. I 15 del 26 settembre 2000 n. 4241/2000 R.G.;
- Iscrizione nel registro delle Associazioni e degli Enti che svolgono attività nel campo della lotta alle discriminazioni, di cui all'art. 5 del D. Lgs 9 luglio 2003, n. 215 presso l'UNAR;
- Registro enti a favore degli immigrati art.42 TU286 presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali;
- Iscrizione all'Albo Zonale delle associazioni nel municipio V del Comune di Milano.

L'Associazione opera in diversi paesi attraverso progetti di cooperazione allo sviluppo e adozione internazionale. In particolare, l'Associazione è autorizzata dalle autorità locali a svolgere le pratiche relative all'adozione internazionale in Burkina Faso, Cina, Colombia, Costa d'Avorio, India e Thailandia.

È riconosciuta come **Organizzazione Non Governativa idonea a realizzare progetti di cooperazione allo sviluppo in Afghanistan, Burkina Faso, Cambogia, Costa D'Avorio, Etiopia, India e Vietnam.**

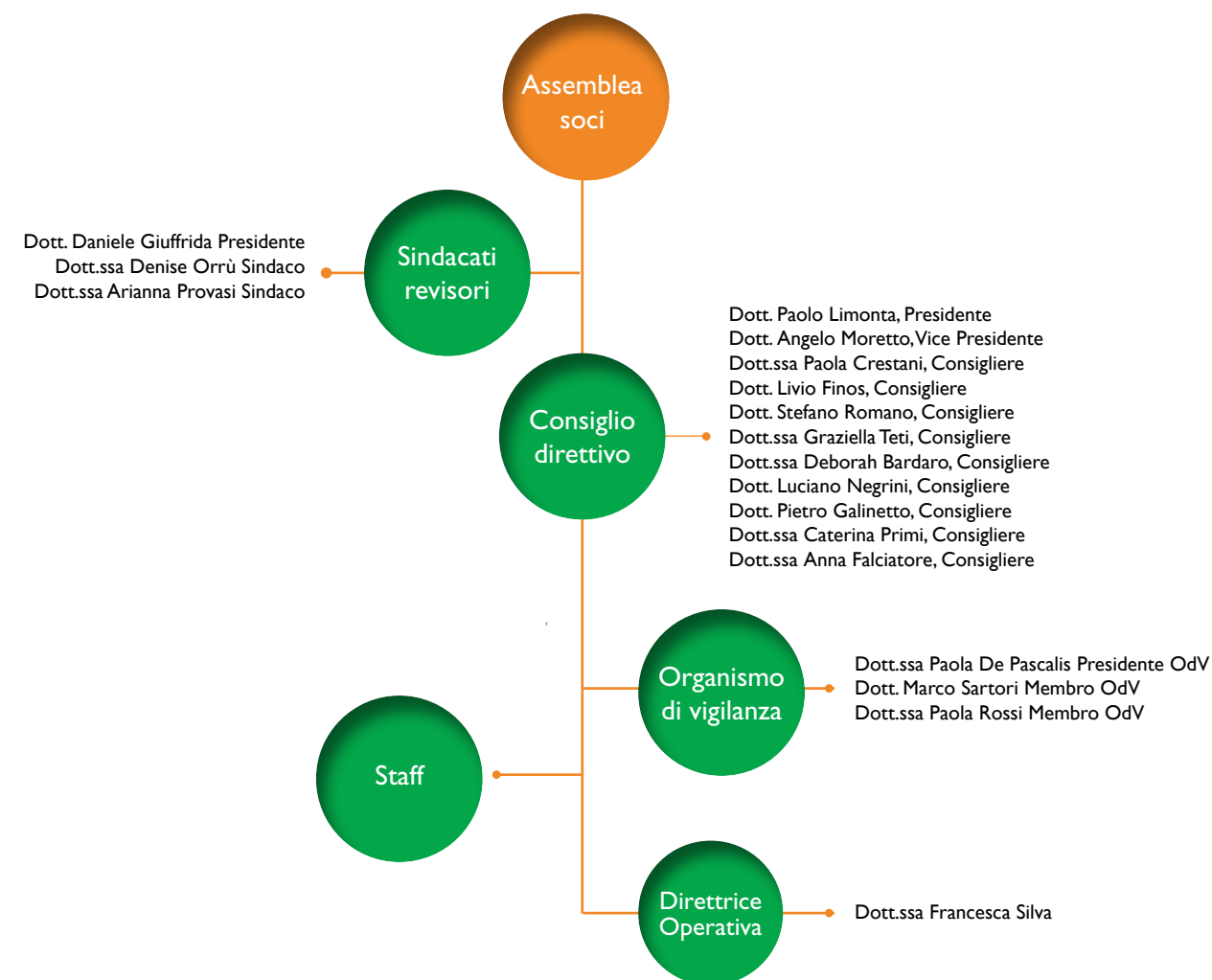
Regole condivise e trasparenza

Il CIAI promuove attivamente la protezione di tutti i bambini, e specialmente quelli più vulnerabili attraverso le procedure interne:

- Child Safeguarding and Protection Policies.
- Codice di condotta.
- Politica sul Conflitto d'interesse.
- CIAI Whistleblowing Policy.
- Codice etico di Raccolta Fondi.
- Criteri di condotta in materia di Comunicazione
- Manuale CIAI per il monitoraggio, valutazione e valutazione di impatto

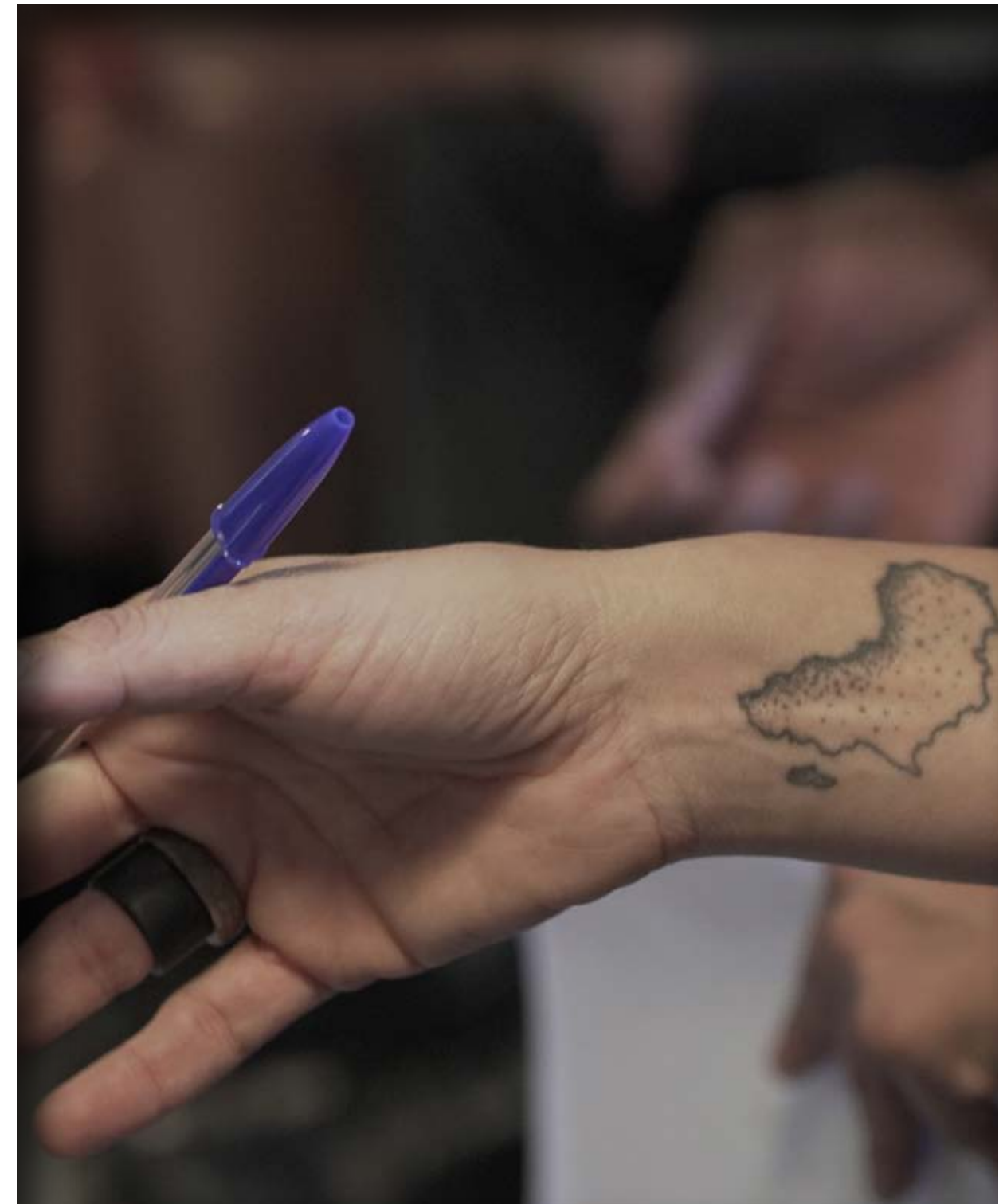
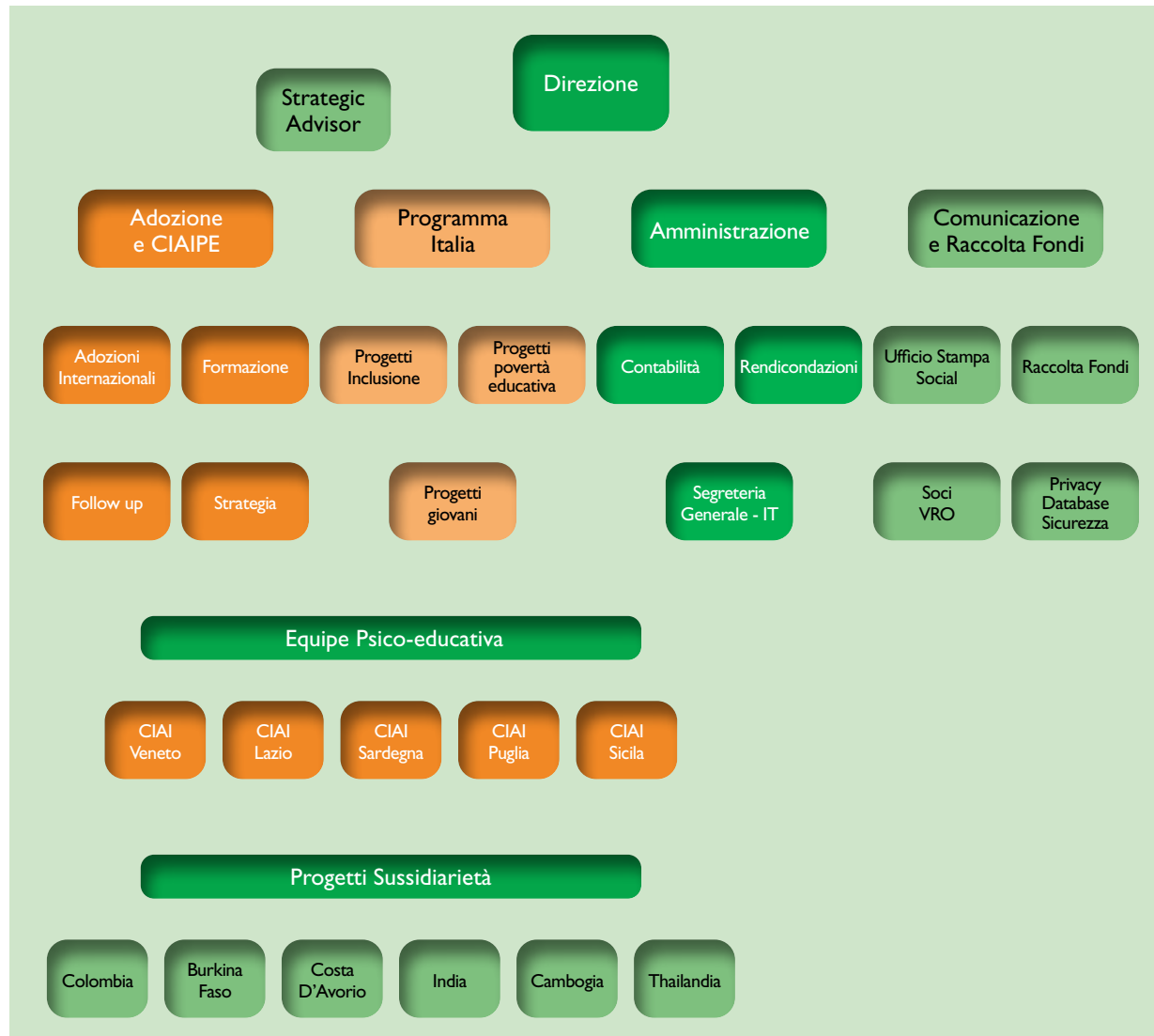
I documenti aggiornati sono disponibili online: <https://ciai.it/chi-siamo/policy>

CIAI è un'associazione che vive con una struttura dinamica, composta di:



Organigramma della struttura operativa

L'impegno di CIAI richiede una struttura complessa e flessibile nella quale devono trovare spazio professionalità e competenze molto diverse, per essere in grado di raccogliere le sfide sempre nuove trovando soluzioni innovative. Nel 2022 CIAIPE, il Programma Italia, l'Adozione Internazionale e la Cooperazione allo sviluppo, sono i settori che hanno permesso l'esecuzione diretta delle attività.



Nel 2022 il numero di soci con diritto di voto al 31 dicembre **2022 è stato di 1.308 persone**

I fondatori di CIAI e tutti i soci promuovono l'idea che ogni bambino e bambina possa essere amato come un figlio, così l'organizzazione si è impegnata a sviluppare iniziative di promozione, tutela e cultura dei diritti dell'infanzia, coltivando la propria mission per rispondere alle sfide sempre nuove del mondo che cambia.

A soci e socie è dedicata la newsletter solo per soci CIAI, un filo diretto tra base associativa e presidenza che garantisce un costante aggiornamento su strategia e operatività dell'associazione. A soci e socie sono inoltre destinati i momenti associativi o assemblee, 2 all'anno e le attività per figli e figlie adottive o campus estivi.

Assemblee 2022

Come stabilito nello statuto approvato nel 2015, l'Assemblea dei soci di CIAI si riunisce almeno una volta l'anno (tra aprile e maggio) per deliberare sul bilancio consuntivo. Solitamente viene convocata almeno un'altra assemblea ordinaria entro dicembre per approvare il bilancio preventivo. L'Assemblea CIAI decide sull'orientamento generale dell'attività dell'associazione, elegge il Consiglio Direttivo ogni 5 anni, determina le quote sociali ed integrative e delibera su quanto previsto dalla legge.

Il Consiglio Direttivo è composto da un numero di membri che varia da 5 a 11 scelti fra i soci ed eletti dall'Assemblea, e nomina tra i suoi membri Presidente, Vice presidente e Tesoriere. Inoltre il Consiglio:

- approfondisce ed approva le strategie da proporre all'Assemblea su sviluppi di contesto (economico-politico, istituzionale ed associativo) che possono influire sulla vita dell'Ente;
- delibera su convenzioni, accordi, protocolli d'intesa con Enti, Istituzioni, Associazioni, ONG od altri organismi esterni sia nazionali sia internazionali;
- decide in merito all'apertura o chiusura di sedi territoriali in Italia e all'estero, su strategie di presenza decentrata, standard di servizio, risorse attivabili e compatibilità economiche.

Nel corso del 2022 si sono svolte 2 assemblee per discutere e affrontare temi relativi alla vista associativa e all'operatività dell'organizzazione:

- **Assemblea de Soci** dal 22 al 25 aprile 2022 a Rimini (RN). Durante l'assemblea è stato eletto il nuovo Consiglio Direttivo
- **Assemblea ordinaria di fine anno**, 4 dicembre 2022 a Milano

CIAI è un'organizzazione professionale, al cui centro ci sono le persone che a vario titolo si impegnano per promuovere il raggiungimento della mission. Soci, famiglie, bambini e bambine, ragazzi e ragazze, volontari, dipendenti, collaboratori, donatori, fornitori, testimonial, studenti, stagisti, partner locali, operatori sociali, psicologi, medici, insegnanti, media, consulenti, sono i protagonisti dell'essenza di CIAI. **Il contributo apportato da ognuno** si somma al valore prodotto dagli altri per raggiungere quei traguardi che difficilmente sono raggiungibili senza una logica collaborativa.

Risorse umane

L'attenzione di CIAI nei confronti delle risorse umane è sempre stata al centro delle strategie e politiche implementate dall'organizzazione. Questo approccio trova riscontro nell'uso di inquadramenti contrattuali idonei e rispettosi della dignità del lavoratore e dei dispositivi legislativi, sia in Italia sia all'Estero. Sono predisposti annualmente **programmi di formazione** volti alla crescita professionale delle persone che lavorano in CIAI, nella convinzione che ciò migliori l'esperienza professionale della singola persona e possa facilmente trasformarsi in una crescita qualitativa di CIAI stesso.

Si fornisce di seguito il prospetto relativo alla composizione del personale dipendente e assimilato al 31 dicembre 2022:

Descrizione	SITUAZIONE AL 31/12/2022
Dipendenti sede di Milano	21
Dipendenti sedi Italia	6
Totale dipendenti	27
Collaboratori Milano	16
Collaboratori sedi Italia	4
Collaboratori sedi estere	1
Totale Collaboratori	21
Totale personale	48

Nel 2022 sono stati assunti 13 persone e 3 collaboratori (per ulteriori dettagli si veda la relazione di missione)

Analisi delle tipologie, consistenza e composizione del personale che ha effettivamente operato per l'ente

Fasce d'età	%	Contratto	%	Titolo studio	%	Genere	%
20-30	8	DIP	56	Laurea	83	Donne	85
31-40	23	COCO	44	Diploma	13	Uomini	15
41-50	42			Lic. Media	4		
51-65	27						

I collaboratori di cittadinanza italiana che prestano la propria attività presso le sedi estere sono retribuiti come previsto dalla legge 28 dicembre 2001 n. 448, il compenso convenzionale “cooperanti volontari” è determinato annualmente con decreto del Ministero degli Affari Esteri.

Per i collaboratori che prestano la propria attività presso le sedi di progetto in Italia, si applica il Contratto Collettivo per le collaborazioni coordinate e continuative dei lavoratori operanti nelle ONG e OSC, sottoscritto tra le Associazioni delle ONG Italiane (AOI e Link2007) e le Organizzazioni sindacali FeLSA-CISL, NidiL-CGIL, UILTEMP in data 9 aprile 2018.

Stage e tirocini

Nel 2022 sono stati realizzati **17 Tirocini che hanno riguardato donne e uomini con una prevalenza femminile (94%), tra i 24 e i 28 anni. La quasi totalità dei tirocini sono stati di natura curricolare (15 post-lauream professionalizzanti e 2 scuola di specializzazione in psicoterapia) più un tirocinio su base volontaria.**

La distribuzione nelle varie sedi è stata la seguente:

TIROCINI

- Milano 9**
- Roma 2**
- Cagliari 3**
- Padova 3**

I tirocini sono stati realizzati con la collaborazione di:

- Università Milano Bicocca;
- Università Cattolica Sacro Cuore;
- Università degli Studi di Cagliari;
- Università degli studi di Padova;
- Università E-Campus;
- Istituto Beck;
- Scuola di specializzazione Dedalus

Personale locale presso sedi estere

Per il personale presso sedi estere con contratti lavorativi e/o di collaborazione, assegnati alle attività amministrative di sede o a progetti, i contratti sono redatti in base alla normativa vigente.

Personale attivo per Paese di attuazione

PAESE	SITUAZIONE AL 31/12/2022
Burkina Faso	4
Cambogia	23
Colombia	2
Costa D'Avorio	11
Etiopia	1
India	0
Totale	41

Formazione

Formazione personale in Italia e estero

Nome del corso	Partecipanti	Durata (ore)	Modalità di fruizione
Francese	6	18	online
Inglese	4	4	online
Excel	22	16	online
Coaching Individuale	6	10	online
Team building	34	16	In presenza
Percorso di formazione e supervisione educativa	18	6	Presenziale e online
Percorso di formazione su Supporto allo studio, strumenti strategie per un apprendimento efficace	9	2	Presenziale e online
Formazione volontari SCU	3	90	In presenza

Volontari

Durante l'esercizio 2022, i volontari in database attivi per le attività di volontariato del Ciai sono stati 1002. **Tutti i volontari che operano per l'associazione** sono coperti da assicurazione quando attivi, e non sono remunerati.

Nel 2022 un totale di 1002 volontari, compresi i membri del CDA, hanno **svolto regolarmente attività di volontariato:**

- 22% appartenenti alla fascia di età over + 35 anni;**
- 78% appartenenti alla fascia di età under 35 anni;**
- 68% dei volontari regolarmente attivi sono state donne.**

Servizio civile: 3 volontari (3 donne) con età compresa fra 24 e 28 anni hanno partecipato al Servizio Civile Universale (SCU) nell'ambito del progetto “Fare la differenza senza fare la differenza II”, nella sede di Milano. Il progetto fa parte del programma del CIPSI, finanziato con le risorse del Fondo Nazionale per il Servizio Civile (Documento di programmazione finanziaria per il 2022).

CIAI è stato inoltre destinatario di consulenze professionali erogate in regime pro bono da parte di studi legali di primaria importanza nazionale e internazionale (Legance e BonelliErede) e di prestazioni erogate da professionisti del mondo della comunicazione (illustratori, fotografi..)

Nel corso dell'esercizio **non sono stati erogati né sono previsti compensi ai componenti del Consiglio Direttivo e del Collegio dei Revisori.**

Rapporto tra retribuzione annua lorda massima e minima dei lavoratori dipendenti dell'ente: 1 a 4

Principali Stakeholder

STAKEHOLDER	LIVELLO DI ENGAGEMENT	NUMERO
SOCI	Partecipano alla vita associativa. Utilizzo di servizi effettuati dall'associazione. Erogazione di donazioni. Partecipano a campagne di sensibilizzazione e promuovono le campagne di comunicazione.	1.308
VOLONTARI	Volontari generici: partecipazione volontaria alle iniziative. Supporto ai progetti e diffusione delle campagne di comunicazione.	250
	Volontari medici e professionali: partecipazione volontaria alle attività di adozione internazionale, consulenze professionali pro bono.	8
	Membri del CDA, Sindaci, OdV	17
	Volontari Servizio Civile Universale	6
FORNITORI	Rapporti commerciali	262
PARTNER	Pubblica amministrazione, incluse scuole - Organismi e istituzioni nazionali e internazionali: collaborazione e partecipazione attiva ai progetti e attività, trasparenza.	31
	ETS - Organizzazioni della società civile: associazioni, fondazioni e coordinamenti,	60
	Università, centri di ricerca e altro - Collaborazione e partecipazione attiva ai progetti e attività.	12
RISORSE UMANE	Lavoratori e collaboratori: rapporto di lavoro, formazione interna. In Italia e estero.	89
COLLETTIVITA'	La collettività viene contattata attraverso uscite sui media nazionali e locali (tv, radio, stampa) attraverso i canali social, il proprio sito, il magazine Albero Verde e la newsletter a cadenza mensile, la presenza nei teatri e gli eventi in genere.	84.792
	61 presenze stampa	
	42.077 fan social	
	28.654 utenti unici sul sito 14.000 iscritti alla nostra newsletter	
STUDENTI E STAGISTI	Formazione, partecipazione operativa nelle iniziative e comunicazione. Convenzioni con Università.	17
BENEFICIARI	Destinatari di interventi, servizi e attività.	51.526
SOSTENITORI	Donatori, enti sostenitori corporate ed altre: partecipazione attiva sull'iniziativa da sostenere Testimonial: partecipazione volontaria per relazioni esterne, campagne e comunicazione.	942
	Enti profit e aziende: collaborazione ai progetti e attività.	



TESTIMONIANZE

Gnucoop - Soluzioni digitali per lo sviluppo sostenibile

Gnucoop collabora con CIAI da diversi anni, fin dalla propria fondazione. CIAI si è sempre dimostrata un'associazione attenta a ciò che le succede intorno, aperta a cogliere i cambiamenti. Per questo motivo con Gnucoop, che si occupa di innovazione tecnologica per gli attori del sociale, si è instaurata da subito una sintonia particolare che è cresciuta nel tempo, partendo da una base di servizi di supporto erogati da Gnucoop a favore della struttura in Italia, per poi articolarsi in partenariati più complessi all'interno di singole progettualità in Italia e all'estero. E' all'interno di queste progettualità che sono state realizzate diversi percorsi di innovazione che hanno dato luogo a prototipi e sperimentazioni in vari ambiti tecnologici, dall'intelligenza artificiale alla produzione video partecipativa al data management.

Il principale punto di forza di CIAI è lo straordinario radicamento nei propri valori e nella propria storia, caratteristica che permea ogni azione di CIAI, ben oltre la patina retorica che offusca non pochi soggetti nel terzo settore. Oltre a costituire elemento di grande coerenza tra il pensiero e l'azione, questo radicamento è anche risorsa vera e propria che permette di affrontare anche i momenti più difficili. Tali concetti sarebbero comunque puramente astratti se non fossero realizzati da persone fisiche ben precise. Quindi, se la coerenza del radicamento è il punto di forza di CIAI, è grazie alle persone che fanno CIAI che questo radicamento si realizza.

Una lunga storia nella tutela dei diritti è un patrimonio incommensurabile, ma a volte può anche essere un freno al cambiamento. Trovare il punto di equilibrio tra la coerenza identitaria e la spinta al cambiamento non è un esercizio facile e non esiste una ricetta universale, ma a volte può esserci il rischio di proteggersi dietro la coerenza per la paura di cambiare. Ad esempio, perseguire e misurare l'efficienza, come atteggiamento culturale organizzativo che assuma un'importanza centrale, quasi identitaria, è un cambiamento evolutivo sul quale CIAI ha già mostrato di essere in cammino e che dovrebbe essere sostenuto con ulteriore entusiasmo e decisione.

Sarebbe interessante identificare degli obiettivi di sviluppo di CIAI che vadano oltre la realizzazione di alcune attività di progetto, ma che si collochino nell'orizzonte della mission e della pianificazione strategica dell'organizzazione. Tali obiettivi potrebbero essere perseguiti all'interno di singole progettualità ma con una visione di respiro più ampio. Questo approccio permetterebbe di raggiungere una migliore sostenibilità degli outcome ottenuti nei progetti e un sostegno più efficace alla mission di CIAI.

Paolo Palmerini - Project Manager e membro del CdA Gnucoop



ASSIFACT - Associazione Italiana per il factoring



ASSOC. CENTRO ELIS EDUCAZIONE



BANCA D'ITALIA

BE HAPPY FOUNDATION



CAI - Commissione per le Adozioni Internazionali



Centro Caraxe Srl



COMOEXPORT



COMPAGNIA SAN PAOLO



CON I BAMBINI – IMPRESA SOCIALE



DE LAGE LANDEN INT



DIPARTIMENTO PER LE POLITICHE GIOVANILI
E IL SERVIZIO CIVILE UNIVERSALE



ECAM RICERT SRL



ELEMENTS SRL



ESPRINET



EURHOPE E.V



EUROSERVICE SPA

EXYTE ITALY S.R.L



F.LLI ZAPPETTINI SRL



FASP AUTOMOTIVE SEATS SRL



FISAC CGIL COMPENS. FIRENZE



FISAC CGIL ROMA



FONDAZIONE BANCA MONTE DI LOMBARDIA



FONDAZIONE CARIPLO



FONDAZIONE DI COMUNITÀ MILANO



FONDAZIONE PROSOLIDAR ONLUS



FONDAZIONE SNAM



FONDO BENEFICENZA INTESA SANPAOLO



INNOVATIVE INSTRUMENTS SRL

IVASET SRL

KAPE

KIAN



KAHLBERG CONSULTING

MUNICIPIO 5 DI MILANO

NEKTA SERVIZI SRL

NEVER ALONE PER UN DOMANI POSSIBILE

OCEANICA ITALIA SRL

OSSIDA SRL

OTTO PER MILLE DELLA CHIESA VALDESE

PASTROVICH SRL

PR & GOUP COMMUNICATION PARTNERS SRL

PRESIDENZA DEL CONSIGLIO DEI MINISTRI
(OTTO PER MILLE DELL'IRPEF)

REGIONE PIEMONTE

REGIONE VENETO

S.C. JOHNSON ITALY SRL

S.S.A. SERVIZI SICUREZZA AMBIENTALE SRL

S.T.C. SPA SERVIZIO TRASPORTI COMBINATI



SATYA

SIG LECCE 4 SRL

SNAM RETE GAS SPA

SNAM SPA

SPIRAX SARCO SRL

STUDIO TECNICO NAVALE ROMANO

STUDIO UBOLDI SRL

STUDIO VALENTINI

SUPPORT RESEARCH SRL

UILCA GRUPPO INTESA SANPAOLO

UNICREDIT FOUNDATION

UNION BANCAIRE PRIVEE, UBP SA

WCS

WEWORLD-GVC



Testimonianza

Assifact – Associazione Italiana per il Factoring

Scegliere di aiutare i bambini significa scegliere di investire sul futuro del nostro Paese; questa è la principale ragione per cui abbiamo scelto di collaborare con CIAI, di cui conosciamo la serietà e l'impegno sostenendo in modo continuativo i Presidi di Milano e Palermo. Nel proprio campo di attività, Assifact si impegna quotidianamente a sostenere le imprese italiane affinché possano lavorare e crescere, guardando al futuro. Quale modo migliore di guardare al futuro se non quello di aiutare i bambini? Riteniamo, inoltre, che sia doveroso per ogni realtà economica perseguire uno sviluppo condiviso e dare il proprio contributo per raggiungere gli obiettivi così chiaramente definiti dall'Agenda 2030 dell'ONU. Il contrasto alla povertà, in ogni sua forma, è fra gli obiettivi principali dell'Agenda e Assifact, con l'aiuto del CIAI, vuole dare il proprio sostegno a favore dell'infanzia disagiata e per il contrasto della povertà educativa. L'affiancamento in situazioni di difficoltà, il supporto per l'acquisizione di esperienze e competenze e la formazione sono le leve che muovono da sempre il settore e l'Associazione, e per questo abbiamo sentito una grande affinità con i valori del CIAI.

Abbiamo iniziato a collaborare con CIAI nel 2021, aderendo a una delle iniziative natalizie proposte. Abbiamo trovato serietà, competenza e dedizione, tutte qualità che ci sono piaciute molto. Quando abbiamo deciso che era giunto per noi il momento di sostenere in modo continuativo, stanziando un budget annuale, un progetto di solidarietà, la scelta di CIAI è stata conseguente, anche per l'affinità di valori e prospettive. Nonostante la nostra possibilità economica fosse contenuta, in collaborazione col team CIAI siamo riusciti a individuare dei progetti interessanti e ben definiti che ci consentono anche di seguire nel concreto le attività che vengono realizzate.

Attendiamo con gioia gli aggiornamenti periodici che CIAI ci invia con il resoconto delle attività svolte nel periodo, dei progressi ottenuti dai bambini e dalle bambine e l'impegno delle educatrici che li accompagnano.

Oltre a riconoscere a CIAI naturalmente il valore inestimabile delle iniziative rivolte ai bambini, alla difesa dei loro diritti e del loro benessere, senz'altro gli riconosciamo serietà, competenza e dedizione. Ma anche la professionalità e lo spirito collaborativo quando, in qualità di "sponsor", si richiedono materiali per la comunicazione, o proposte per una card... Infine, ma importante, la gentilezza! È un piacere avere a che fare con le persone di CIAI. Valutiamo le iniziative che stiamo sostenendo come ben organizzate e ben "rendicontate". Inoltre, l'organizzazione di alcuni incontri periodici consente anche di avere un contatto diretto con le realtà sostenute. Pertanto, il nostro giudizio è certamente positivo e i nostri mondi sono molto distanti perché si possano esprimere suggerimenti costruttivi e competenti.

Nicoletta Burini - Responsabile Servizio Relazioni istituzionali, Media e Formazione



Quest'anno siamo stati impegnati:

- nella gestione e conclusione di 15 adozioni per 19 bambini provenienti da 5 paesi;
- nell'accompagnamento, follow up, formazione e supporto di 368 adulti e 148 bambini;
- nella costruzione di nuove partnership;
- nelle attività di sensibilizzazione e comunicazione in coordinamento con l'Ufficio Comunicazione e raccolta Fondi.

Da oltre 10 anni si assiste al progressivo calo delle adozioni internazionali nel mondo e in Italia, fenomeno che verosimilmente continuerà anche in futuro. Questo calo è stato segnato ulteriormente dagli effetti della pandemia COVID – 19 e nel 2022 dall'impatto del conflitto bellico Russia-Ucraina, eventi che hanno portato alla chiusura repentina delle adozioni internazionali in alcuni Paesi - come Ucraina, Russia e Bielorussia - e alla sospensione in altri – Cina, Vietnam. Inoltre, va evidenziato che la riduzione delle adozioni è in parte da ricondurre al processo di consolidamento dei sistemi di protezione dell'infanzia che diversi Paesi hanno avviato da tempo, come per esempio l'India, ragion per cui è cresciuta di molto l'adozione nazionale e diventata sempre più residuale l'adozione internazionale.

I dati confermano che sta altresì aumentando il numero di bambini con "bisogni speciali" segnalati dalle autorità straniere per i quali non corrisponde un altrettanto numero di coppie pronte ad accoglierli. La forbice tra le caratteristiche e i bisogni dei bambini da una parte e i desideri e disponibilità delle coppie d'altro si fa più ampia, i tempi di attesa si allungano per tutti e non sempre è possibile realizzare il progetto adottivo.

Nel far fronte all'attuale contesto, CIAI si è impegnato ad accompagnare le famiglie nelle diverse fasi del percorso adottivo senza negare le complessità che esso comporta, facendo emergere e attivando le potenziali risorse delle coppie al fine di rispondere al meglio ai bisogni dei bambini e al loro desiderio di genitorialità. Attraverso i propri specialisti di adozione e l'equipe psicologica, sono state regolarmente realizzate attività di informazione e sensibilizzazione, preparazione e sostegno per le famiglie. Gli interventi si sono svolti sia in presenza che in modalità on line e i percorsi sono stati di tipo individuali e/o di gruppo a seconda delle specifiche situazioni.

Nel corso dell'anno CIAI ha pianificato le proprie attività in Italia e all'estero nel rispetto dei criteri di proporzionalità tra il numero di adozioni realizzate nei singoli Paesi e il numero di coppie candidate per mantenere un equilibrio dei numeri tenendo conto della capacità di gestione dell'ente a garanzia di un accompagnamento di qualità e sostenibilità del progetto adottivo.

Nel 2022 si sono concluse 15 adozioni per 19 bambini provenienti da 5 Paesi:

PAESE	FEMMINE	MASCHI	TOTALE
Colombia	3	7	10
India	0	0	0
Burkina Faso	1	3	4
Costa d'Avorio	1	0	1
Tailandia	1	3	4
Totale	6	13	19

Età dei bambini al momento dell'arrivo	Totale
<3 anni	4
4-6 anni	6
7-10 anni	9

Visto il calo dei numeri da una parte e al tempo stesso l'aumento delle complessità legate alle caratteristiche dei bambini e delle famiglie, così come un importante allungamento dei tempi di attesa, CIAI ha costantemente mantenuta alta l'attenzione sulle attività di sensibilizzazione e formazione rivolte agli aspiranti genitori adottivi per sostenere le famiglie nel loro percorso di adozione, raggiungendo molte coppie sin dai primissimi momenti della procedura sino all'acquisizione dell'incarico e per tutto l'iter procedurale.

ANNO 2022	Totale 2022
N. Incontri informativi di gruppo	64
N. Coppie incontrate durante gli incontri informativi di gruppo	306
NC coppie incontrare per colloqui orientativi	115
N. incarichi	23
ANNO 2022	Totale
N. genitori incontrati per informazioni sul PAESE	21
N. genitori incontrati per incontri di sostegno personalizzati	80
N. casi di minori approfonditi	55
N. minori abbinati	13

Nel corso del 2022 CIAI ha studiato e approfondito, attraverso un lavoro di rete con medici e specialisti, 55 casi di minori e ha potuto procedere ad abbinamento per **13 bambini**. Tutti i casi studiati riguardavano bambini segnalati con caratteristiche di bisogni speciali.

Paesi	N. abbinamenti coppia/bambino 2022
India	2
Colombia	3
Thailandia	4
Burkina	4
Totale	13

Le attività di monitoraggio istituzionale dell'adozione "Follow Up" si sono svolte regolarmente per tutto l'anno e CIAI ha potuto incontrare le famiglie – genitori e figli - sin da subito dopo il loro rientro in Italia. Il monitoraggio nella fase del post adozione non ha solamente assolto l'impegno assunto dalle famiglie nei confronti dei Paesi di origine e con la CAI, ma ha rappresentato un'opportunità importante di supporto di aiuto in caso di bisogno e intercettando precocemente eventuali difficoltà.

FOLLOW UP	F	M
MINORI	45	48
GENITORI	142	138

Testimonianze

Ci siamo rivolti a Ciai su consiglio di amici che avevano avuto un'importante e bellissima esperienza nel loro percorso di adozione e soprattutto nel post adozione. Prima di dare mandato abbiamo avuto modo di partecipare all'incontro informativo e a diverse iniziative formative di gruppo. Le motivazioni principali che ci hanno convinto ad affidarci a Ciai sono la trasparenza nelle procedure di adozione, la forte etica professionale, la politica di tutela dei bambini e delle bambine che diventa il fulcro di ogni azione, progetto e attività.

Siamo stati seguiti, accompagnati, incoraggiati e supportati per tutto il percorso pre adozione, durante il soggiorno nel Paese estero dagli operatori in loco e adesso nel post adozione. La forte etica professionale che anima Ciai ha incrementato in noi il desiderio di appartenenza anche in futuro, mantenendo Ciai come punto di riferimento per la nostra storia di genitori nell'affrontare le fasi future in aiuto dei nostri figli.

Linda e Davide

Abbiamo scelto CIAI perché avevamo bisogno di trasparenza e onestà: nel mondo delle adozioni internazionali non è sempre funzionato tutto bene e per noi era importante che il benessere dei nostri futuri figli fosse sempre messo al primo posto, senza avere il dubbio che ci fosse stata qualche altra opzione per loro se non quella della nostra adozione.

Il rapporto di fiducia e stima costruito nel corso degli anni ci fa sentire parte di una GRANDE FAMIGLIA nella quale ci sentiamo accolti e supportati sia noi che i nostri meravigliosi figli.

..per noi è quasi scontato che CIAI continui ad essere un punto di riferimento nella crescita della nostra famiglia, per il momento nello stesso modo in cui è stato in passato.

Katia e Devis



Quest'anno siamo stati impegnati:

- nella gestione dei servizi per 1.574 utenti in Italia.
- nella stesura di nuovi progetti nei 3 ambiti strategici di CIAI: benessere psico-emotivo e diritti, e ampliamento dei servizi offerti;
- nella risposta tempestiva all'emergenza Ucraina;
- nella costruzione di nuove partnership;
- nelle attività di sensibilizzazione e comunicazione in coordinamento con l'Ufficio Comunicazione e raccolta Fondi.

CIAIPE offre servizi di qualità per la famiglia che riguardano la Psicologia e Psicoterapia, Adozione, Affidamento, Formazione, Scuola fino al Welfare aziendale.

L'esperienza maturata in più di 50 anni di storia accompagnando la costituzione di famiglie in cui il legame tra genitori e figli non è (esclusivamente) biologico, in cui bambini/e hanno vissuto traumi e spesso esperienze sfavorevoli di maltrattamenti e/o abusi, in cui le appartenenze etniche sono multiple, si è consolidata nella capacità di accompagnare e sostenere ogni tipo di famiglia. Al fine di raggiungere l'obiettivo di sviluppo nell'ambito dei servizi alle famiglie è stato necessario una riorganizzazione dello staff, e una ridefinizione e organizzazione efficace e funzionale dell'equipe dei consulenti che valorizzi le competenze presenti e che consenta una crescita professionale individuale e di gruppo.

Appartenenza a reti tematiche / networks

- Membro co-fondatore di Euradopt
- Membro del Coordinamento di Enti Autorizzati OLA (Oltre l'Adozione)
- Membro del Gruppo di Lavoro per la Convenzione sui diritti dell'Infanzia e dell'Adolescenza (CRC)

Attività nel 2022

Attraverso CIAIPE – il Centro Psicologico ed Educativo, CIAI ha offerto durante tutto il corso dell'anno 2022 un'ampia gamma di servizi psicologici e formativi che hanno avuto come destinatari ultimi i minori e loro famiglie, ma anche operatori psico sociali ed insegnanti.

Gli interventi di sostegno e presa in carico sono stati attivati presso tutte le sedi in Italia e, secondo l'intensità dei bisogni delle famiglie o dei singoli che hanno fatto richiesta di aiuto si sono realizzati sia percorsi consulenziali, che veri e propri percorsi di psicoterapia familiare, di coppia o individuale.

In risposta al bisogno di accrescere le competenze di quanti operano nell'ambito della tutela dell'infanzia e in particolare nell'ambito di adozione e affidamento, si sono svolti in modalità online, su base nazionale, corsi specifici rivolti ad operatori dei Servizi Territoriali ed enti del terzo settore. Negli ultimi anni si è infatti assistito ad un impoverimento delle risorse messe a disposizione nel campo della formazione, nonostante ci sia stato un importante rinnovo generazionale e una riorganizzazione delle equipe presso i Servizi, i quali hanno espresso il bisogno di aggiornamenti e approfondimenti anche su tematiche d'avanguardia. Per approfondire i temi relativi alle diverse configurazioni familiari di oggi, CIAI ha lanciato e realizzato nel 2022 le prime due edizioni del corso intitolato "Cambiamenti sociali e genitorialità. Strumenti per comprendere, sostenere e valutare le famiglie contemporanee", consapevole di come i modelli di analisi e di intervento tradizionalmente utilizzati nel lavoro con le famiglie possano essere inadeguati a cogliere la complessità della genitorialità contemporanea e dei molteplici contesti familiari che le fanno da sfondo. È proseguita a questo proposito la formazione sul tema dell'omogenitorialità, in particolare legata all'affidamento e all'adozione per dare agli operatori sociali strumenti per valutare le coppie omogenitoriali.

L'équipe psico-educativa di CIAI ha messo in atto interventi di supporto psicologico e di psicoterapia, di orientamento scolastico, di formazione e di servizi di welfare aziendale. I sintomi di malessere portati dalle persone sono stati talvolta acuiti dagli effetti post pandemia e dalle paure alimentate dal conflitto

bellico percepito come molto vicino. I problemi espressi sono stati di natura ansiosa, attacchi di panico, disturbi dell'attaccamento, ritiro sociale e scolastico, sintomatologie depressive, autolesionismo, abuso e dipendenze da sostanze, gravi conflitti familiari, ripetuti insuccessi scolastici e lavorativi, problemi legati al processo di costruzione identitario, difficoltà nello svincolo post-adolescenziale e all'assunzione di un ruolo adulto, dipendenze relazionali e comportamentali.

ATTIVITÀ CLINICA	BAMBINI		GIOVANI E ADULTI >18		GENITORI	
	F	M	F	M	F	M
Sostegno psicologico	13	16	7	5	122	91
Psicoterapia	20	28	15	11	81	69
TOTALE	33	44	22	16	203	160

L'impegno di CIAI nelle attività di formazione rivolte alle famiglie e alla comunità - insegnanti, istituzioni, operatori psicosociali - è proseguito riscontrando un alto livello di adesione. La prosecuzione anche quest'anno dell'utilizzo della modalità online ha consentito ai partecipanti di aderire, agevolati dal superamento delle distanze territoriali, abbattendo anche parte dei costi che si sarebbero resi necessari per gli spostamenti e dando a CIAI la possibilità di ampliare l'offerta formativa.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE 2022	GENITORI		COMUNITÀ	
	F	M	F	M
Webinar	285	217	99	30
Corsi	37	24	239	6
Totale	322	241	338	36

Nel corso del 2022 CIAI ha promosso dieci webinar dedicati a genitori adottivi e non e a coppie in attesa di adozione su diverse tematiche inerenti scuola, genitorialità e adolescenza. Inoltre è iniziato un nuovo ciclo di corsi di formazione dedicati specificamente a genitori adottivi e a coppie in attesa per approfondire i principali aspetti salienti riguardanti i bambini e i ragazzi adottati: identità etnica, il racconto della storia adottiva, i fratelli adottivi, le problematiche di comportamento. Sono stati realizzati dei gruppi per coinvolgere le coppie in attesa di adozione e le neo mamme adottive.

CIAI ha dedicato agli operatori psicosociali nove corsi di formazione nel corso del 2022. Sono state approfondite diverse tematiche: la valutazione delle coppie candidate all'adozione, le crisi adottive, la continuità degli affetti, le nuove forme di genitorialità. Ha avuto anche quest'anno una particolare rilevanza in merito al numero di operatori iscritti il corso di formazione organizzato assieme a CAM riguardo l'omogenitorialità nell'affido e nell'adozione tramite il quale dal 2020 sono stati formati ormai più di 200 operatori.

Nell'ambito delle attività di CIAPE, il CIAI ha aderito al progetto WeMi, la prima piattaforma pubblica che aggrega l'offerta di servizi di welfare erogati dal Comune di Milano e da una rete qualificata di associazioni, cooperative e imprese sociali del territorio.

Per rispondere all'emergenza Ucraina CIAI si è attivato anche riguardo l'ambito formativo proponendo tre webinar e due laboratori on line dedicati rispettivamente agli insegnanti delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie. Obiettivo di questi percorsi è stato riflettere assieme ai docenti sulle emozioni dei bambini e dei ragazzi rispetto alla paura della guerra e in particolare immaginare dei percorsi di accoglienza e inclusione dei bambini profughi. Le attività hanno visto la partecipazione di più di cento insegnanti provenienti da tutt'Italia.

Un anno di Guerra - "Ucraina, una psicologa per aiutare le mamme ad andare oltre l'emergenza" di Sara De Carli, 21/02/2023 - Vita.it

Giovanna Beck è la psicologa che ha seguito per tutto il 2022 lo sportello psicologico voluto dal Ciai per i profughi ucraini: ha seguito una ventina di situazioni, accompagnando mamme e ragazzi, famiglie accoglienti e insegnanti alle prese con l'inserimento degli alunni.

«Devo essere sincera, mi ha colpito tantissimo la grande voglia di ripartire che ho visto in queste donne, nonostante tutte le difficoltà che hanno incontrato: vedere quante risorse interiori hanno saputo mettere in campo. Perché non si tratta "solo" di un anno di guerra, in realtà ascoltando le loro storie è chiaro come fossero famiglie già provate, come avessero già alle spalle storie di separazione, di allontanamenti dai propri affetti, di frammentazione delle esistenze. E nonostante questa lunga esperienza di prova, hanno la voglia di ricominciare»

Per leggere l'articolo completo:

[CLICCA QUI](#)

QUESTIONARIO CIAIPE 2022

“Ci siete sempre vicini... Grazie!”

Nel 2022 un totale di **1.574** persone (minori, famiglie e operatori) ha usufruito dei diversi servizi offerti da CIAIPE. Per la redazione del Bilancio Sociale 2022, CIAI ha voluto indagare l'area dei servizi di sostegno psicologico e di psicoterapia promossi da CIAIPE attraverso la voce dei beneficiari diretti, sottoponendo loro dei brevi questionari di soddisfazione (Modulo Google).

All'indagine nazionale hanno partecipato 126 persone, oltre al doppio dell'anno precedente (Bilancio Sociale 2021) di cui il 52% soci. Il 60% delle persone che ha risposto ha usufruito dei Servizi di Sostegno Psicologico, il 37% ha partecipato ai seminari e corsi di formazione per famiglie e il 14% ai corsi per operatori.

I principali risultati dell'indagine sono:

- Il **97%** valuta come ottima/buona la capacità di CIAIPE di rispondere ai bisogni di supporto dei soci, delle famiglie e degli operatori.
- Il **95 %** è molto soddisfatto rispetto alle modalità organizzative dei servizi CIAIPE di cui ha usufruito, eccetto per il costo su cui il 77 % dichiara di essere “discretamente” soddisfatto.
- Il **80 %** valuta positivamente (voti oltre + 8/10) la competenza e professionalità degli esperti, la comprensibilità del linguaggio utilizzato, la chiarezza e pertinenza delle risposte fornite, l'efficacia e trasparenza nella comunicazione, e la qualità del materiale informativo a disposizione (sito web, Fb, opuscoli, lettere, etc).

Testimonianze

Conoscevo CIAI in quanto Ente Autorizzato per le adozioni internazionali. Mi sono iscritta al corso sull'omogenitorialità nell'affido e nell'adozione perché sono interessata alla tematica. Successivamente a questo corso ho voluto frequentare anche la formazione sulla valutazione delle coppie candidate all'adozione e mi sono iscritta anche al corso sull'adozione mite e aperta.

Ho potuto apprezzare la grande professionalità di entrambi i relatori, la sensibilità per tematiche molto delicate e una significativa esperienza sul campo che ha reso ricco lo scambio durante il corso. Inoltre mi sono trovata molto a mio agio con la modalità formativa che, pur essendo on line, coinvolge un piccolo gruppo di operatori e dà possibilità di interagire direttamente con i docenti e il gruppo in diretta.

Ho seguito l'esperienza di alcune coppie che hanno adottato con CIAI di cui mi ha sempre colpito la serietà nelle procedure di adozione. Rispetto alle proposte formative per operatori sicuramente riconosco la grande esperienza e professionalità dei relatori. Molto disponibile anche la segreteria organizzativa.

Sarebbe auspicabile che potessero essere sempre concessi i crediti ECM anche agli psicologi e spero che sia ulteriormente ampliata l'offerta formativa. Sarebbero interessanti anche degli incontri di supervisione per operatori.

Maria, operatrice

Quest'anno siamo stati impegnati:

- nella implementazione delle 8 progettualità in corso in 5 paesi (Burkina Faso, Cambogia, Colombia, Thailandia ed India), con un totale di 43.651 destinatari diretti, di cui 94% minori e 52 % bambine e donne.
- nella gestione di 3 sedi operative (Burkina Faso, Cambogia-Thailandia e Colombia).
- nella stesura di nuovi progetti di sussidiarietà sui temi la protezione dei bambini in Burkina Faso, Costa d'Avorio, Cambogia, Colombia ed India.
- nella rendicontazione ai donatori;
- nelle attività di sensibilizzazione, comunicazione e promozione dei progetti in coordinamento con l'Ufficio Comunicazione e raccolta Fondi.

A differenza di quanto avvenuto nel corso del 2021, in cui gli effetti della pandemia erano stati importanti, è utile ricordare che eventuali recrudescenze legate al Covid19, non hanno avuto alcun impatto sulle attività del 2022. Si riporta invece come la crisi geopolitica ed economica scaturita dal conflitto russo-ucraino, con conseguente scarsità di beni primari, aumento dei prezzi, fluttuazioni importanti dei tassi di cambio (in misura diversa a seconda dei contesti), abbia generato delle reazioni a catena sulla gestione dei progetti e delle attività all'estero. I piani di spesa sono stati rivisti alla luce dei nuovi costi ed in alcuni casi è stato necessario cambiare metodologia di intervento (ad esempio tramite il monitoraggio di progetto a distanza a causa dei costi di spostamento).

Diversamente da quanto avvenuto negli anni della pandemia, è stato inoltre possibile per il referente della sede centrale di Milano recarsi in Cambogia ed in Burkina Faso, cioè quei paesi dove sono in corso le attività principali di CIAI all'estero, e conseguentemente anche i cambiamenti dovuti all'operazione straordinaria con Amref del 2021 erano stati più rilevanti.

Pertanto nel corso del 2022 CIAI ha continuato gli interventi di sussidiarietà legati al finanziamento della Commissione Adozioni Internazionali - CAI - in Burkina Faso (capofila), Cambogia e Colombia (partner). Le restanti attività di sussidiarietà legate ad altre fonti di finanziamento, così come il passaggio di consegne di attività di cooperazione tout court a partner locali sono continuate regolarmente. Eccezion fatta per Vietnam e Thailandia, dove si segnala che con la fine del 2022 CIAI ha interrotto per ragioni strategiche la sua presenza legata ai progetti di cooperazione (in Thailandia proseguono le adozioni internazionali).

Testimonianze

CIFA - partner (capofila) nel progetto Our Bright Future (OBF) in Cambogia, finanziato dalla CAI. Inizio progetto 15/07/2021, fine: 15/01/2023.

Abbiamo deciso di collaborare con CIAI in OBF sia perché si tratta di un ente con attività simili alle nostre, sia perché CIAI ha in Cambogia una struttura ben radicata, personale molto preparato e dinamico oltre a una conoscenza dettagliata dello storico dell'adozione internazionale e della protezione minori.

In questo anno e mezzo di progetto abbiamo collaborato nell'organizzazione dei percorsi formativi sull'adozione a favore di ICAA (autorità centrale cambogiana) ed abbiamo avuto numerosi scambi di esperienze sulle attività di tutela dei minori nei nostri rispettivi centri di accoglienza diurni per bambini vulnerabili.

La collaborazione evolverà grazie al prossimo progetto finanziato dalla CAI (OBH – Our Bright Home) avremo maggiori attività di formazione per il personale. Presumo che la riapertura delle adozioni internazionali potrebbe anch'essa aprire nuove collaborazioni. Sarebbe infine interessante avviare ulteriori attività di collaborazione al di fuori dei bandi della CAI.

Luca Penasa – Coordinatore di progetto OBF per CIFA in Cambogia



Principali traguardi raggiunti nel 2022

Quest'anno siamo stati impegnati:

- nella gestione delle 13 progettualità in corso in Italia, con un totale di 5.927 destinatari diretti (46% bambini e ragazzi);
- nella stesura di nuovi progetti nei 3 ambiti strategici: educazione, migrazione e diritti
- nella rendicontazione ai donatori;
- nella valutazione d'impatto di 2 progetti;
- nelle attività di sensibilizzazione, comunicazione e promozione dei progetti e del film "Nulla di Sbagliato", in coordinamento con l'Ufficio Comunicazione e raccolta Fondi.

EDUCAZIONE – Contrasto della povertà educativa minorile

8 progetti e 5.142 destinatari diretti

OUTCOME FINALE – **1.504** bambine e bambini vulnerabili (a rischio o in situazione di PE) sono motivati a imparare, sviluppano i propri talenti, hanno autostima, aspirazione e sogni per il futuro, e interagiscono positivamente con i pari e con gli adulti.

808 bambine e 696 bambini hanno migliorato almeno una delle capacità menzionate nel outcome rispetto alla linea di base.

- 94% sono più motivati a imparare
- 60% hanno sviluppato i propri talenti
- 99% hanno rafforzato l'autostima e aspirazione e sogni per il futuro
- 100% hanno migliorato le proprie capacità d'interagire positivamente con i pari e con gli adulti

OUTCOME INTERMEDIO - Le scuole pubbliche (primarie e secondarie) rispondono ai bisogni delle bambine e bambini più vulnerabili attraverso il potenziamento dei percorsi educativi formali e non formali all'interno della scuola, in collaborazione con partner pubblici e privati.

- 6 nuovi servizi inclusi nella programmazione annuale delle scuole: due di tutoring online e 4 presidi educativi
- 2 presidi sono stati cofinanziati dalla pubblica amministrazione (WISH MI - Comune di Milano e Municipio 5)
- 701 bambine e 574 bambini hanno usufruito dei servizi educativi non formali attivi all'interno delle scuole
- 97 partner pubblici coinvolti: 96 scuole e il Comune di Milano

Tematiche trasversali - Uguaglianza di genere e pari opportunità:

- 359 bambine e 230 bambini hanno usufruito dei servizi per ridurre il gender GAP (didattica al femminile, nuovi role models, esperienze STEAM, etc)
- I nuovo partner tematico per le attività di uguaglianza di genere e pari opportunità (Fondazione SNAM)

Presidi Educativi Territoriali

il 2022 è stato un anno di consolidamento dei Presidi Educativi Territoriali a Palermo e Milano

Il metodo CIAI - I Presidi Educativi Territoriali propongono un modello educativo che privilegia il rafforzamento della motivazione all'apprendimento e lo sviluppo di competenze personali (potenziamento emotivo, espressivo e relazionale).

Perché? CIAI lavora in contesti sociali svantaggiati dove una delle carenze riscontrate è la mancanza di attività di recupero e di supporto al benessere psico-educativo per bambini e bambine, ragazzi e ragazze in difficoltà che senza questo supporto rischiano di essere esclusi, di rimanere indietro.

Che cambiamento vogliamo innescare? il modello educativo CIAI vuole produrre cambiamenti reali nella vita delle bambine e dei bambini vulnerabili (a rischio o in situazione di povertà educativa), lavorando su aspetti fondamentali come sono la motivazione a imparare, lo sviluppo dei propri talenti, l'autostima, la consapevolezza di sé, delle aspirazioni e sogni per il futuro e la capacità d'interagire positivamente con i pari e con gli adulti.

Quali principi? Le attività si sviluppano intorno a 3 principi fondamentali:

- Uguaglianza, non discriminazione e pari opportunità;
- Lavorare **con** le bambine e i bambini (e non per loro);
- Collaborazione con la scuola e il territorio (comunità educante).

Il modello prevede anche una serie di componenti trasversali che sono:

- La Politica di Protezione dei bambini e delle bambine;
- L'uguaglianza di genere;
- La protezione dell'ambiente.

Che attività? Le attività comuni a tutti i presidi sono

- (1) il supporto alla didattica e acquisizione di un metodo di studio;
- (2) i laboratori artistici e creativi;
- (3) il supporto alla genitorialità.

I presidi offrono altre attività aggiuntive in base al contesto socioeconomico dove si sviluppano e i bisogni delle famiglie

Formazione

è stato avviato un percorso di formazione e supervisione che ha coinvolto l'intera équipe educativa nazionale, supervisionato dal Prof. Mantegazza dell'Università di Milano Bicocca, ed è partito un corso formativo di approfondimento sulle attività didattiche e laboratoriali nell'ambito del supporto allo studio, rivolto alle educatrici dei Presidi Educativi Territoriali.

NULLA DI SBAGLIATO

il film di #tu6scuola in prima visione mondiale al Biografilm di Bologna_14.06.2022

“Per me il tempo è una porta che si può aprire e chiudere: se si apre c'è il futuro e se si chiude c'è il passato e se non si lascia né aperta né chiusa c'è il presente. Ma noi possiamo aprire e chiudere quando vogliamo questa porta con l'immaginazione, con i ricordi e con i sogni di quello che vorremmo essere.” (Beatrice, 11 anni)

“Nulla di sbagliato” sarà in concorso al Biografilm di Bologna il prossimo 14 giugno (ore 19), un' anteprima al pubblico prima di una tournée estiva e autunnale che prevede anche la partecipazione a diversi Film Festival nazionali e europei e alla rassegna “Libero cinema in libera terra”.

Le origini - Attraverso il progetto #tu6scuola, selezionato da Con i Bambini, CIAI ha esplorato gli effetti della povertà educativa e le conseguenze concrete su ragazze e ragazzi undicenni -nella fase di passaggio dall'infanzia all'adolescenza- durante i mesi della pandemia e dei lockdown.

Il film - prodotto del lavoro durato un anno scolastico, in collaborazione con Cinemovel, è stato appunto “Nulla di sbagliato”, film diretto da Davide Barletti e Gabriele Gianni: un viaggio introspettivo, un collage di pensieri ed emozioni girato in prima persona.

I registi infatti hanno affidato a undici ragazzi e ragazze una particolare videocamera con la quale hanno girato la loro parte di film; ne è nato un “film a distanza”, senza interazione fra i registi e i ragazzi e le ragazze. Anche in questo, oltre al contenuto, sta l'originalità della pellicola.

Adolescenti che si raccontano - “Nulla di sbagliato” è un film che racconta le storie, i pensieri, le emozioni, di ragazzi e ragazze senza alcun tipo di filtro degli adulti. E' un grande racconto collettivo, un affresco di un'epoca inattesa in cui i pre-adolescenti, privati di relazioni, hanno sperimentato una diversa qualità del tempo ed esperienze interiori profonde.

Grazie a “Nulla di sbagliato” lo spettatore riuscirà ad entrare nelle camere dei ragazzi, nel loro mondo, nei loro pensieri. La quotidianità, il tempo dilatato dei giorni di pandemia, diventa un modo per descrivere come dei neo-adolescenti, affrontano e gestiscono le emozioni fatte di gioia, speranza, angoscia.

Questo film restituisce loro voce e volti, liberando le emozioni e lasciando quesiti aperti per il mondo degli adulti

Progetti in evidenza

Nel 2022, sono continuate le attività di **Tutoring Online** attraverso i programmi TOP e BUDDY, con il coinvolgimento di 809 tutor volontari e 1585 tutee in Lombardia, Puglia e Sicilia.

È stato ufficialmente avviato il **progetto PRISMI** (Milano), un progetto biennale di contrasto alla povertà educativa, che si articola in una serie integrata di azioni rivolte agli studenti e alle studentesse della scuola secondaria di primo grado e ultimi anni della primaria, al corpo docente, alle famiglie e alle comunità territoriali.

VALUTAZIONI DI IMPATTO - Durante il 2022, si sono svolte le valutazioni d'impatto sui progetti di Buddy Program e TOP (Tutoring Online Program).



Buddy Program nasce nel 2021 dalla volontà di Fondazione SNAM e CIAI di sostenere il percorso di studi delle ragazze delle scuole secondarie di primo grado, con particolare attenzione alle materie scientifiche. L'obiettivo del programma è sostenere e avvicinare le ragazze e le bambine alle materie STEM (gender gap) e trasferire le conoscenze dal mondo del lavoro a quello della scuola attraverso percorsi di supporto scolastico online. Il tutoring è realizzato da volontari CIAI (dipendenti SNAM) che aderiscono al programma e partecipano alla formazione socio-pedagogica di CIAI.

La valutazione d'impatto di Buddy Program intende valutare e misurare i cambiamenti a lungo termine a livello di benessere delle studentesse che possono essere attribuibili al programma: *“le studentesse imparano un metodo di studio, approfondiscono, si sentono più sicure in una materia STEM e ampliano i propri orizzonti”*. La metodologia di valutazione scelta è stata non sperimentale, e interna. I risultati emersi dalla valutazione d'impatto indicano che le studentesse hanno in generale migliorato il loro metodo di studio, si sentono più sicure nella materia STEM scelta per il supporto e riescono a seguire meglio le lezioni a scuola. Il programma ha rafforzato nei tutor il senso di appartenenza a SNAM, riconoscendosi nei valori dell'azienda.

Una delle studentesse intervistate ben riassume i cambiamenti riscontrati *“...sono sempre andata abbastanza bene [in matematica]. Però la prendevo con ansia, nel senso che facevo errori banali quindi il voto si abbassava per quello (...). Mentre ora sono più tranquilla quindi quegli errori non li faccio più”*.

Infine, dalla valutazione d'impatto sono emerse delle raccomandazioni utili in progettazioni future, tra queste la necessità di coinvolgere gli insegnanti, il limite della modalità online nell'arrivare alle studentesse che ne hanno più bisogno e la necessità di ulteriori momenti formativi intermedi per i tutor durante il programma.



Il **Tutoring Online Program (TOP)** è un programma di sostegno allo studio per gli studenti delle scuole secondarie di I grado, promosso da Fondazione Cariplo. L'iniziativa, nata a marzo 2020 dal modello sperimentale delle università Bocconi, Harvard e Bicocca, affianca agli studenti in condizioni socioeconomiche svantaggiate un tutor o una tutor volontario universitario (o liceale) che li accompagna nell'apprendimento di una o più delle seguenti aree: Matematica/Scienze/Tecnologia, Italiano/Storia/Geografia, e Inglese. Il servizio di tutoring è offerto per 3 ore a settimana.

Nel 2022 il TOP ha coinvolto più di 1000 tutor di 11 università lombarde che hanno diffuso l'iniziativa tra i propri studenti, e oltre 800 studenti da 96 scuole medie. TOP ha inoltre distribuito oltre 200 computer ricondizionati e pacchetti connessioni.

La valutazione d'impatto del progetto TOP (Tutoring Online Program) è stata curata dal team di ricerca basato presso Laboratory For Effective Antipoverty Policies (LEAP) dell'Università Bocconi. La metodologia scelta è sperimentale (studio scientifico) e vuole valutare se questo intervento ha effettivamente contribuito a sostenere gli studenti.

I risultati emersi indicano che il progetto TOP, nella sua terza edizione (gennaio-giugno 2022), ha avuto un impatto estremamente positivo sugli studenti. Ottimi i risultati raggiunti: la rigorosa valutazione di impatto effettuata dall'università Bocconi rivela che gli studenti e studentesse beneficiari di tutoraggio per 3 mesi hanno mostrato miglioramenti nel rendimento scolastico pari all'effetto di 9 mesi di apprendimento. Inoltre, più del 73% di loro crede che l'esperienza di tutoraggio sia stata molto utile. Grazie all'attività di diffusione del programma e ai recall mirati finalizzati a individuare le scuole e gli studenti in situazioni di maggior difficoltà, l'anno scorso sono stati più di 2.400 gli studenti e le studentesse che hanno richiesto il supporto di un tutor.

Tutte le informazioni sul Progetto TOP:

[CLICCA QUI](#)

MIGRAZIONI

Inclusione dei minori, giovani e donne di origine straniero

3 progetti attivi e 499 destinatari diretti

OUTCOME FINALE - MSNA e giovani migranti intraprendono il loro progetto di vita: stanno bene (hanno autostima, sviluppano i propri talenti, hanno aspirazioni e sogni per il futuro, e costruiscono relazioni sociali solide), accedono alla formazione e al mercato del lavoro, trovano soluzioni abitative adatte ai loro bisogni.

OUTCOME – INTERMEDIO “I ragazzi “stanno bene”: hanno migliorato la propria autostima, sviluppano i propri talenti, aspirazioni e sogni per il futuro, e costruiscono legami e relazioni sociali solide. 341 (35ragazzi e bambini) minori MSNA e giovani migranti hanno migliorato almeno una delle capacità menzionate nel outcome) rispetto alla linea di base.

7 msna (1 ragazza) partecipa ai programmi di politiche attive per il lavoro e azioni integrate che rafforzano il capitale psicologico, sociale e umano delle ragazze e ragazzi

- 2 ragazzi (msna) hanno trovato un lavoro adeguato a loro capacità
- 90 nuove aziende hanno aderito alla rete di imprese accoglienti



OUTPUT

- 126 ragazzi (9 ragazze) e ragazze hanno partecipato ai percorsi di formazione e supporto (hard e soft skills)
- 40 operatori pubblici e privati hanno partecipato alla formazione su diritti e inclusione
- 2 centri per donne mamma/bambino hanno migliorato i servizi offerti (supporto psicologico, mediazione, attività ludiche, educative etc)
- 10 persone partecipano a eventi di promozione dell'affido e di forme di accoglienza familiare
- 2 Campagne di sensibilizzazione e informazione delle comunità / territori dove lavoriamo, per promuovere i processi d'inclusione (accoglienza, partecipazione, diritti e integrazione) - stima delle persone raggiunte
- 6 eventi per la promozione della cartella sociale

Tematiche trasversali - Uguaglianza di genere e pari opportunità

- 3 sportelli dedicati anche alla lotta e contrasto della tratta e violenza sulle donne e bambine migranti
- 97 bambine e donne migranti hanno usufruito di servizi dedicati a loro (salute riproduttiva e sessuale)

Progetti in evidenza

A Palermo continuano gli sforzi di CIAI per la inclusione dei Minori Stranieri non Accompagnati (MSNA) attraverso il **progetto Harraga** - un modello di inclusione sociale che tiene conto delle potenzialità, degli interessi e delle aspettative dei minori per favorire l'autonomia nel passaggio alla maggiore età con il coinvolgimento del territorio. Nel 2022, fra altre attività:

- si è svolto un importante incontro con la referente del Garante Nazionale per la promozione e diffusione della cartella sociale, un fascicolo elettronico individuale che conteneva informazioni relative all'identità, all'accoglienza, al percorso di inclusione e alle competenze professionali, trasversali e di base acquisite.

Avviato un nuovo progetto **"Mano nella mano"** insieme a l'associazione Donne di Benin City Palermo, un progetto per accompagnare le donne di origine straniera a migliorare la propria qualità di vita facendo emergere tutte le loro potenzialità, accedere ai servizi pubblici e territoriali, e acquisire consapevolezza e competenza genitoriale e quindi migliorando la vita della loro famiglia.

DIRITTI- Costruzione di una società aperta e inclusiva

2 progetti attivi e 2 campi estivi rivolti agli adolescenti e giovani - 148 destinatari diretti

Testimonianze

"Nei campi estivi 2022 di CIAI: Echi di paure, Voci di coraggio. "i ragazzi e le ragazze hanno cercato, opportunamente guidati, di affrontare piccoli e grandi "mostri". Provate a chiedere ad un adolescente "Di cosa hai paura?" e la risposta sarà quasi sempre la stessa: non ho paura di niente! Noi adulti sappiamo bene che non è vero, che di paure ne abbiamo tante per loro e tanta ne abbiamo vista nei loro occhi in questi ultimi anni, tra pandemia, guerre e incertezze per il futuro. E allora "Affrontiamo questi mostri!!!" ci siamo dette pensando alla programmazione dei Campi estivi 2022 che si sono svolti in luglio e hanno coinvolto con laboratorio di arte, teatro, circo e musica più di 30 ragazze e ragazzi tra i 12 e i 19 anni."

Annarita Cinquepalmi - Responsabile Campi CIAI



	TITOLO	LOCALIZZAZIONE	AMBITO	STATO al 31.12.2022
1	#tu6scuola	Milano, Rovellasca, Città di Castello, Ancona, Bari e Palermo	EDUCAZIONE	CONCLUSO
2	Piccoli che valgono! Metodologie innovative per educare a riconoscersi nella comunità*	Milano, Sansepolcro, San Giustino, Città di Castello, Capoterra, Elmas, Bari	EDUCAZIONE	CONCLUSO
3	Buddy Program	Milano, Bari, Palermo, Cagliari	EDUCAZIONE	CONCLUSO
4	Presidio Educativo Stadera	Milano	EDUCAZIONE	ATTIVO
5	PRISMI - Percorsi e Relazioni per l'Inclusione nel Sud Milano	Milano	EDUCAZIONE	IN AVVIO
6	TOP - Tutoring Online Program*	Lombardia e province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola	EDUCAZIONE	ATTIVO
7	V.IN.CO. – Violenza e INiziative di COntrosto	Lecce e provincia	EDUCAZIONE	ATTIVO
8	CHE PAURA LA GUERRA! Inclusione scolastica, una sfida possibile	Italia (Nazionale)	DIRITTI/CIAIPE	CONCLUSO
9	Presidio Educativo Palermo	Palermo	EDUCAZIONE	ATTIVO
10	SAAMA Strategie di accompagnamento all'autonomia per minori accolti*	Province di Palermo, Agrigento e Trapani)	MIGRAZIONI	CONCLUSO
11	Ragazzi Harraga	Palermo	MIGRAZIONI	ATTIVO
12	MANO NELLA MANO	Palermo	MIGRAZIONI	ATTIVO
13	FACCIAMO LA DIFFERENZA SENZA FARE DIFFERENZE (Servizio Civile Universale)	Milano	DIRITTI	ATTIVO
14	RED - Rétablir aux Enfants leurs Droits, planifier l'avenir	Burkina Faso	SUSSIDIARIETÀ	ATTIVO
15	New Hope	Thailandia	SUSSIDIARIETÀ	CONCLUSO
16	OBF – Our Bright Future*	Cambogia	SUSSIDIARIETÀ	ATTIVO
17	Protecting Cambodian children living at the margins	Cambogia	SUSSIDIARIETÀ	ATTIVO
18	REACH - reinforcing education access with Community Help*	Cambogia	SUSSIDIARIETÀ	CONCLUSO
19	Satya special School	India	SUSSIDIARIETÀ	ATTIVO
20	La casa de los àngeles	Colombia	SUSSIDIARIETÀ	ATTIVO
21	Una Mano per la vita*	Colombia	SUSSIDIARIETÀ	ATTIVO

*Progetti dove siamo partner



#tu6scuola



LOCALIZZAZIONE: Milano, Rovellasca, Città di Castello, Ancona, Bari e Palermo
PRIORITÀ CIAI: Ambito strategico I: Contrasto della povertà educativa minorile
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 3.964 persone
STATO DI AVANZAMENTO: Concluso
DURATA: 43 mesi dal 04.04.2018 al 03.02.2023

Validare un modello educativo che rafforzi la motivazione all'apprendimento, sviluppi un senso di appartenenza alla scuola e alla comunità, contribuisca ad una scuola equa, di qualità e inclusiva. Si basa su un approccio integrato: gli studenti sono al centro del modello proposto, che per essere efficace e sostenibile deve essere affiancato da insegnanti (percorsi di aggiornamento), da genitori (percorsi di orientamento) e dagli attori che operano nel territorio (comunità educante). L'obiettivo specifico è contrastare situazioni di dispersione scolastica attraverso strumenti motivazionali, orientativi, inclusivi, che concorrano a sviluppare il "processo di appropriazione del percorso formativo" in ogni studente.

Il progetto ha attivato 9 azioni nei sei territori, oltre a 4 azioni strategiche (monitoraggio, valutazione d'impatto, comunicazione e coordinamento) che si sviluppano parallelamente alle attività nelle scuole. L'idea progettuale intende promuovere una scuola ricca di stimoli e sollecitazioni all'interno della quale gli studenti possono fare esperienza di diverse modalità di apprendimento e partecipazione come protagonisti.

La valutazione finale è stata condotta dalla U. Bocconi a fine anno scolastico 20/21. La valutazione ex post finirà a gennaio 2024.

DONATORI: Con I Bambini; Tavola Valdese; Fondazione Prosolidar; Fondazione Unicredit; Fondo Beneficenza Intesa Sanpaolo; Esprinet; Fondazione SNAM



PARTNERS: Centro Laici Italiani per le Missioni - CELIM Onlus, ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE GINO CAPPONI, Associazione Solidarietà Paesi Emergenti ASPEm, Comune di Rovellasca, ICS ROVELLASCA, PROGETTO SOCIALE Cooperativa Sociale, Fondazione Hallgarten Franchetti Centro Studi Villa Montesca, Comune di Città di Castello, SCUOLA SECONDARIA I GRADO "ALIGHIERI-PASCOLI", OPERA Società Cooperativa Sociale ONLUS, ISTITUTO COMPRENSIVO GRAZIE TAVERNELLE, CIAI Bari, Faber City Cooperativa di Comunità di Alberobello, ISTITUTO COMPRENSIVO 16CD Ceglie - SM MANZONI LUCARELLI, CESIE (referente territoriale), Associazione Nahuel, Associazione Officina Creativa Interculturale, Comune di Palermo, ICS AMARI RONCALLI FERRARA, SEND, Cinemovel Foundation, Comune di Sansepolcro (Montesca), Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, Gnucoop Società Cooperativa, Ed-Work, Università Commerciale "Luigi Bocconi".



Metodologie innovative per educare a riconoscersi nella comunità

LOCALIZZAZIONE: Milano, Sansepolcro (AR), San Giustino (PG), Città di Castello (PG), Capoterra (CA), Elmas (CA), Bari
PRIORITÀ CIAI: Ambito strategico I - Contrasto della povertà educativa minorile
DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 784 persone
STATO DI AVANZAMENTO: Concluso
DURATA: 41 mesi da 01.02.2019 al 30.06.2022

Il progetto intende favorire processi integrati di continuità educativa orizzontale nelle comunità educanti oggetto dell'intervento, mettendo al centro i minori nella fascia 9-14 anni. L'obiettivo specifico è sperimentare in 5 regioni una metodologia di intervento territoriale innovativa e replicabile per favorire processi integrati di continuità educativa orizzontale all'interno della comunità educante.

All'interno del partenariato CIAI realizza i percorsi per la valorizzazione del sé nella scuola primaria (referente metodologico e implementatore in 3 città), conclusi nel 2021, le attività di accompagnamento peer to peer nel passaggio tra scuola primaria e secondaria, ha il ruolo di coordinamento territoriale Milano Sud, ed è responsabile del monitoraggio insieme al capofila.

Presidio educativo Palmieri: A partire da novembre 2021 sono state attivate le attività educative pomeridiane del presidio educativo, rivolte ad alunne e alunni dell'IC Palmieri e realizzate nelle aule del terzo piano della scuola primaria C. Battisti. L'obiettivo generale legato all'attivazione del Presidio Educativo è stato quello di contrastare la povertà educativa e promuovere il benessere delle bambine e dei bambini, anche in considerazione degli effetti negativi (l'incremento delle disuguaglianze economiche e sociali, maggior isolamento sociale e disagio psicologico) generati dalla pandemia da Covid-19, in particolar modo sui minori più fragili.

FONTE DI FINANZIAMENTO: Con i Bambini; Viridea; Municipio 5 (presidio educativo)



PARTNERS: Mani Tese Ong Onlus (Capofila), Fondazione Hallgarten Franchetti Centro Studi Villa Montesca, Scuola Secondaria di 1° grado ad Indirizzo Musicale 'Costantino Nivola', Istituto Comprensivo Riccardo Massa, Università degli Studi di Milano-Bicocca, Comune di Elmas, Comune di Sansepolcro, Guardavanti: per il futuro dei bambini ONLUS, ISTITUTO COMPRENSIVO MONS. SABA ELMAS, DIREZIONE DIDATTICA 2° CIRCOLO CAPOTERRA, LAMA Development and Cooperation Agency Soc. Coop. a r.l., SCUOLA SECONDARIA I GRADO "ALIGHIERI-PASCOLI", Faber City Cooperativa di Comunità di Alberobello, I CIRCOLO DIDATTICO SAN FILIPPO CITTA' DI CASTELLO (PG), Giunti Psychometrics, F.T. Bufalini, Comune di Capoterra, Comune di Città di Castello, Palmieri, ISTITUTO COMPRENSIVO SANSEPOLCRO, Università Ca' Foscari Venezia - Dipartimento di Economia, ISTITUTO COMPRENSIVO 16CD Ceglie - SM MANZONI LUCARELLI, Comune di Bari - Municipio 4, Associazione il Timone, Cooperativa Sociale Cellarius, ISTITUTO COMPRENSIVO ICS.

3

Buddy Program



LOCALIZZAZIONE: Milano, Bari, Palermo

PRIORITÀ CIAI: Ambito strategico I: Contrasto della povertà educativa minorile

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 174 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Concluso

DURATA: 15 Mesi da 01.10.2021 a 31.12.2022

Buddy Program nasce nel 2021 dalla volontà di Fondazione Snam e CIAI di sostenere il percorso di studi delle ragazze delle scuole secondarie di primo grado, con particolare attenzione alle materie scientifiche.

L'obiettivo del programma è sostenere e avvicinare le ragazze alle materie STEM (gender gap) e trasferire le conoscenze dal mondo del lavoro a quello della scuola attraverso percorsi di supporto scolastico online. Il tutoring è realizzato da volontari CIAI (dipendenti SNAM) che aderiscono al programma e partecipano alla formazione socio-pedagogica di CIAI.

Le principali conclusioni della valutazione d'impatto sono:

- *Le studentesse (87) hanno migliorato il loro metodo di studio e si sentono più sicure in una materia STEM. Riescono anche a seguire meglio le lezioni a scuola;*
- *I tutor hanno confermato che la loro partecipazione al programma ha accresciuto e rafforzato l'appartenenza a SNAM, riconoscendosi nei valori dell'azienda.*

DONATORE: Fondazione SNAM



Fondazione

PARTNERS: Fondazione SNAM



4

Presidio Educativo Stadera



LOCALIZZAZIONE: Milano

PRIORITÀ CIAI: Ambito strategico I: Contrasto della povertà educativa minorile

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 27 minori e le loro famiglie

STATO DI AVANZAMENTO: In corso

DURATA: 12 Mesi dal 01.09.2022 al 31.08.2023

Il Presidio Educativo Stadera si trova all'interno dell'Istituto Comprensivo di Via Palmieri a Milano e ha l'obiettivo generale di contrastare la povertà educativa e promuovere il benessere e l'inclusione dei bambini e bambine dei quartieri periferici di Milano.

I bambini e bambine vengono accompagnati da una équipe multidisciplinare in un percorso di crescita e valorizzazione di sé (percorsi di sostegno allo studio, laboratori artistici e attività volte al rafforzamento delle proprie competenze relazionali, espressive, emotive) senza trascurare i risultati scolastici.

Il centro educativo facilita inoltre il dialogo fra scuola e famiglia, ponendosi come ulteriore punto di per i genitori, che vengono aggiornati sul percorso educativo dei propri figli in itinere e a fine anno scolastico, e possono usufruire di consulenza psicopedagogica.

A fine 2022 CIAI ha ricevuto il sostegno di Spirax Sarco che a partire dal 2023 consentirà l'apertura di un'ulteriore sezione dedicata ai bambini e bambine delle classi 3 e 4.

DONATORI: Fondazione di Comunità Milano, Banco Monte di Lombardia, Spirax Sarco



Fondazione di Comunità
MILANO
CITTÀ, SUD OVEST, SUD EST, MARTESANA



PARTNERS: IC Via Palmieri

5



LOCALIZZAZIONE: Milano

PRIORITÀ CIAI: Ambito strategico I: Contrasto della povertà educativa minorile

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 75 persone

STATO DI AVANZAMENTO: In avvio

DURATA: 26 mesi dal 15.11.2023 al 15.01.2025

PRISMI agisce per contrastare la povertà educativa attraverso l'attivazione di Centri Educativi e servizi di orientamento all'interno di 3 Istituti Comprensivi Statali di Milano Sud. Il progetto offre ai ragazzi, che si apprestano o che già frequentano la scuola secondaria di primo grado, opportunità per riconoscere meglio le proprie risorse, le proprie competenze personali, cognitive e non cognitive. Lo sviluppo di queste competenze, unito al sostegno mirato ai soggetti più fragili, permette loro di affrontare il percorso scolastico con maggior successo.

Il progetto lavora in stretta connessione con la scuola, identificando i bisogni specifici, i ragazzi che hanno maggiormente bisogno di aiuto e facilitando il ruolo della scuola stessa come punto di riferimento per il territorio e la comunità educante. Grande importanza viene data al protagonismo dei beneficiari, le cui aspirazioni, potenzialità e la cui voce sono al centro delle azioni di progetto.

Il progetto si articola in 9 azioni:

- FORMAZIONE INSEGNANTI
- ORIENTAMENTO STUDENTI E GENITORI
- LABORATORI STEM
- CENTRO EDUCATIVO: SOSTEGNO ALLO STUDIO
- LABORATORI PSICOEDUCATIVI
- LABORATORI ARTISTICO-ESPRESSIVI
- LABORATORI POETRY&SLAM
- LABORATORI CINE-IN-GIRO
- COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ EDUCANTE

DONATORE: Agenzia di Coesione Territoriale



PARTNERS: Associazione Psychè, CELIM, Cinemovel Foundation, Fondazione Snam, VerdeFestival Associazione, ICS Gino Capponi, ICS Fabio Filzi, ICS Pasquale Sottocorno

6



TOP - Tutoring Online Program

LOCALIZZAZIONE: Lombardia e province di Novara e Verbano-Cusio-Ossola

PRIORITÀ CIAI: Ambito strategico I: Contrasto della povertà educativa minorile

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 3755 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Attivo

DURATA: 21 mesi dal 15.11.2021 al 30.08.2023

TOP è un innovativo Programma di Tutoring Online (TOP), rivolto a studenti e studentesse della scuola secondaria di primo grado che si propone di contrastare il crescente learning loss.

Gli obiettivi sono:

- Contrastare il fenomeno del learning loss, acuitosi durante la pandemia in particolare per gli studenti svantaggiati
- Contrastare la mancanza di strumentazione digitale
- Consolidare un modello di intervento

Il programma offre, ad alunne e alunni segnalati dalle scuole perché fragili, tutor individuali che li supportano tramite sessioni on line di sostegno scolastico sulle principali materie di studio. I tutor sono studentesse e studenti universitari (11 università lombarde hanno aderito all'iniziativa) e degli ultimi anni delle scuole superiori che offrono la propria collaborazione a titolo volontario. Nel 2022 hanno partecipato alle attività 722 tutori e 1004 studenti. Grazie alla valutazione d'impatto condotta da LEAP Bocconi, sappiamo che gli studenti partecipanti hanno mostrato miglioramenti del rendimento scolastico e del benessere psicologico e socio emozionale.

DONATORE: Fondazione Cariplo



PARTNERS: Fondazione Cariplo (Capo Fila), Università Bocconi, Università Bicocca, WeSchool, TechSoup

7

V.IN.CO

Violenza e Iniziative di Contrasto



LOCALIZZAZIONE: Puglia, Lecce e provincia

PRIORITÀ CIAI: Ambito strategico 1: Contrasto della povertà educativa minorile

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 24 OPERATORI

STATO DI AVANZAMENTO: Attivo

DURATA: 36 mesi dal 08.06.2021 al 07.06.2024

Il progetto si propone di sviluppare in provincia di Lecce una rete integrata per la prevenzione, la cura e il supporto di minori vittime di violenza assistita o subita con l'avviamento di un centro diurno specialistico per bambini e adolescenti vittime di abusi o maltrattamenti, segnalati dai servizi sociali, dai consultori familiari, dalla scuola o dall'autorità giudiziaria.

CIAI si occupa della azione relativa alla attivazione della Child Protection Policy

DONATORE: Con i Bambini



PARTNERS: Cooperativa Sociale L'Aurora (Capo Fila), CSV Brindisi-Lecce, Fondazione Emmanuel – Don Francesco Tarantini per le Migrazioni e il Sud del Mondo, Programma Sviluppo, Fondazione di Comunità del Salento Onlus, Istituto Istruzione Secondaria Galilei-Costa, Scuola Secondaria Primo Grado "Ascanio Grandi" Lecce, Circolo Didattico V.Ampolo, ASL Lecce; Comune di Lecce; Istituto italiano di Valutazione



8

CHE PAURA LA GUERRA!

Inclusione scolastica, una sfida possibile



LOCALIZZAZIONE Attività svolta on line coinvolgendo insegnanti di tutto il territorio nazionale

AMBITO D'INTERVENTO: Ambito strategico 3: Costruzione di una società aperta e inclusiva (CIAPE)

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 114 insegnanti

STATO DI AVANZAMENTO: Concluso

DURATA: 2 mesi e mezzo, dal 29/09/2022 al 16.12.22

Sostenere gli insegnanti delle scuole dell'infanzia, primarie e secondarie nel gestire l'inclusione dei minori profughi e le emozioni dei ragazzi e delle ragazze rispetto all'evoluzione della guerra così vicina a noi.

Sono stati realizzati due webinar on line:

- Incontro per insegnanti delle scuole dell'infanzia e primarie. "Che paura la guerra! Come dare voce alle emozioni dei bambini"

- Incontro per insegnanti delle scuole secondarie di primo e secondo grado "Come stanno i ragazzi e i ragazzi? Affrontare il trauma della guerra"

Gli incontri hanno proposto agli insegnanti una riflessione sulle implicazioni emotive che un evento traumatico come la guerra ha sulle ragazze e sui ragazzi e lasciato uno spazio in cui provare a leggere le loro reazioni e in cui trovare parole, strumenti e strategie per accompagnare i minori profughi inseriti in classe e i loro compagni. Ai webinar hanno partecipato in totale 73 insegnanti.

A seguito dei webinar nei mesi di novembre/dicembre sono stati realizzati due laboratori di 3 incontri di 2 ore ciascuno: uno dedicato agli insegnanti delle scuole dell'infanzia e primarie, l'altro per i docenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado.

Durante i laboratori i due gruppi di insegnanti hanno approfondito tematiche quali: il trauma, lo sradicamento culturale, l'accoglienza e l'inclusione e hanno lavorato per identificare proposte concrete utili nel lavoro con gli studenti. Ai laboratori hanno partecipato in totale 41 insegnanti.

Tutti gli incontri sono stati condotti da psicologi psicoterapeuti consulenti CIAI.

DONATORE: Regione Veneto



REGIONE DEL VENETO

PARTNER: Comune di Padova e EMERGENCY

9

Presidio Educativo Palermo



LOCALIZZAZIONE Palermo

AMBITO D'INTERVENTO: Ambito strategico 1: Contrasto della povertà educativa minorile

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 303 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Attivo

DURATA: 42 mesi, dal 01.06.2020 al 31.12.2023

Il Presidio Educativo Territoriale è stato attivato in un'area a cavallo tra i quartieri di Zisa e Danisinni in risposta al bisogno di socialità e di recupero didattico post-pandemia, per 25 bambini e le loro famiglie, con la presenza di alcuni giovani migranti col ruolo strutturato di facilitatori. Sostegno scolastico, laboratori artistici e sportello di supporto per le famiglie. Durante la stagione estiva la sede del Presidio diventa anche sede di un campus che accoglie un numero superiore di bambini e bambine aprendosi anche a quelli provenienti da quartieri limitrofi.

DONATORI: progetto realizzato con i fondi Otto per Mille della Chiesa Valdese, Banca d'Italia, Privati



PARTNER: Piccolo Teatro Patafisico, CRESM, Cotti in Fragranza



10

SAAMA

Strategie di accompagnamento all'autonomia per minori accolti*



LOCALIZZAZIONE Distretto di riferimento del tribunale per i minori di Palermo che comprende i Comuni di Agrigento, Marsala, Palermo e Termini (Province di Palermo, Agrigento e Trapani)

AMBITO D'INTERVENTO: Ambito strategico 2: Inclusione dei minori non accompagnati e giovani migranti

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 258 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Concluso

DURATA: 36 mesi dal 8.04.2019 al 07.04.2022

Il progetto "SAAMA" intende contribuire a un modello efficace e sostenibile di accompagnamento all'autonomia di minori migranti soli nel passaggio alla maggiore età. L'obiettivo specifico del progetto è favorire l'occupabilità dei minori migranti soli nel distretto del Tribunale di Palermo (Palermo, Trapani, Agrigento).

Nel 2022 è stata pubblicata la ricerca sul Capitale Sociale e delle Reti Territoriali, https://ciai.it/wp-content/uploads/2022/04/saama_definitivo.pdf

La ricerca sul capitale sociale mette in evidenza i punti di forza e le debolezze delle province coinvolte, esplorando grazie alle persone intervistate e ai dati raccolti, quali sono ad oggi le necessità di questi territori per offrire, nonostante le criticità riscontrate anche a causa dei decreti immigrazione che si sono susseguiti negli anni, possibili spiragli di luce.

FONTE DI FINANZIAMENTO: "Never Alone per un domani possibile"



PARTNER: SEND (capofila), Associazione Libera Palermo, Archè ONLUS, NOTTEDORO, MULTIVOLTI, CESIE, .P.I.A PALERMO 2, C.P.I.A. Agrigento, SOC. COOP. SOC. LIBERA... MENTE, CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia, ASSF Assistenti Sociali Senza Frontiere – Onlus, Comune di Palermo – Ufficio del Garante per l'infanzia e l'adolescenza, Assessorato alle politiche sociali del Comune di Marsala





Ragazzi
HARRAGA

Processi di inclusione per minori migranti non accompagnati



LOCALIZZAZIONE Palermo

AMBITO D'INTERVENTO: Ambito strategico 2: Inclusione dei minori non accompagnati e giovani migranti

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 114 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Attivo

DURATA: 24 mesi dal 06.04.2021 al 04.04.2023

Ragazzi Harraga continua il percorso iniziato nel 2017 volto a consolidare ed evolvere le buone pratiche nell'accoglienza dei minori migranti secondo quello che è ormai diventato il "Modello Harraga" un sistema di percorsi innovativi di autonomia che abbraccia inclusione sociale, formazione, orientamento e inserimento lavorativo per i minori migranti soli nel delicato passaggio alla maggiore età.

È in corso una ricerca sull'affido di MSNA in Italia, che sarà pubblicata alla conclusione del progetto

DONATORE: Presidenza del Consiglio dei Ministri (otto per mille dell'IRPEF)



PARTNER: CESIE, SEND, CLEDU, Comune di Palermo, Assessorato alle Politiche Sociali



Mano nella mano



LOCALIZZAZIONE Palermo

AMBITO D'INTERVENTO: Ambito strategico 2: Inclusione dei minori non accompagnati e giovani migranti

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 127 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Attivo

DURATA: 16 mesi, dal 01.05.2022 al 31.08.2023

Il progetto offre inclusione e sostegno alla genitorialità per mamme migranti e minori straniere non accompagnate a Palermo. Obiettivo principale è accompagnare le mamme a migliorare la propria qualità di vita facendo emergere tutte le loro potenzialità, accompagnandole all'accesso ai servizi pubblici e territoriali, ad acquisire consapevolezza e competenza genitoriale e quindi migliorando la vita della loro famiglia.

DONATORE: Fondazione J&J, Otto per Mille della Chiesa Valdese, privati



PARTNER: SEND, DONNE DI BC, BOOQ



13

FACCIAMO LA DIFFERENZA SENZA FARE DIFFERENZE
(Servizio Civile Universale)



LOCALIZZAZIONE Milano

AMBITO D'INTERVENTO: Ambito strategico 3: Costruzione di una società aperta e inclusiva

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 6 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Attivo

DURATA: 12 mesi

L'obiettivo del progetto è la promozione dei diritti umani e il contrasto di ogni forma di violenza e discriminazione, in particolare i discorsi d'odio, attraverso un'azione concreta di sensibilizzazione di giovani studenti tra i 6 e i 14 anni, sia in presenza che sui social network e nel mondo digitale in senso ampio.

DONATORE: Dipartimento per le Politiche giovanili e il Servizio civile universale



PARTNER: Il progetto fa parte del programma di CIPSI, Educare alla cittadinanza globale e alla pace per difendere la Patria II



14

RED
Rétablir aux Enfants leurs Droits,
planifier l'avenir



LOCALIZZAZIONE: Burkina Faso

PRIORITÀ CIAI: Altro- sussidiarietà

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 36.736 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Attivo

DURATA: 18 mesi dal 25.10.21 al 24.04.23

Il progetto intende rafforzare il sistema di protezione e di accoglienza dei minori fuori famiglia e a rischio di abbandono attraverso la promozione dei diritti dei bambini (implementazione di un sistema di registrazione alla nascita nei centri medici del territorio), percorsi di capacity building (corsi di formazione al personale statale e privato che partecipa allo sviluppo delle adozioni, nazionale od internazionale) e offerta di servizi adeguati nelle aree del progetto (educazione, hygiene&sanitation).

Sono da segnalare le conseguenze sul progetto del rimpasto di governo avvenuto il 10 dicembre 2021 ed il seguente colpo di stato in data 25 gennaio 2022 che hanno rallentato lo sviluppo delle attività, cui è seguito un nuovo colpo di stato il 2 ottobre 2022.

Nel 2022 abbiamo raggiunto:

- 20.000 registrazioni alla nascita effettuate,
- 400 adulti formati (sia genitori, che personale addetto alla protezione dei minori)
- oltre 600 bambini/e sostenuti in termini di supporto scolastico e medico.

DONATORE: CAI - Commissione per le Adozioni Internazionali



PARTNER: Direction Juridic Juvenile, UNCAED (coordinamento istituti di accoglienza), Ministero dell'Azione Sociale, SRAI (Servizio Regionale per le Adozioni Internazionali della Regione Piemonte), ACAP – Sant'Egidio, Movimenti Shalom, Associazione NOVA, Amref



15

NEW HOPE



LOCALIZZAZIONE Thailandia

PRIORITÀ CIAI: Altro – sussidiarietà

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 1.856 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Concluso

DURATA: 24mesi dal 01.01.2021 al 31.12.2022

Per alcune minoranze presenti nel paese, ad esempio le famiglie immigrate dai paesi confinanti, la barriera culturale e la povertà sono fattori chiave che impediscono ai bambini e alle bambine di avere accesso ai loro diritti. In particolare il primo risultato atteso dal progetto è quello di ridurre l'abbandono scolastico dei minori appartenenti a questi gruppi che frequentano la scuola primaria. Il secondo risultato atteso del progetto riguarda sempre i minori appartenenti a queste minoranze, ma che frequentano la scuola secondaria, tramite vocational trainings e corsi di formazione che favoriscano l'inserimento lavorativo una volta conclusi gli studi.

Al progetto partecipano 1 Learning Centre, 2 Istituti superiori (I livello), 5 Istituti superiori (II livello), 4 Istituti professionali, Università.

Nel 2022 abbiamo concluso il percorso di accompagnamento degli ultimi studenti facenti parte del programma e formazioni previste. Pianificato e portato a conclusione il passaggio di alcune attività residuali ad un partner locale e predisposto per la chiusura del progetto e del partner locale PTF, che avverrà in maniera formale ad inizio 2023.

DONATORE: Pistorio Foundation



PARTNER: Pistorio Foundation Thailand



16

Our Bright Future



LOCALIZZAZIONE: Cambogia

PRIORITÀ CIAI: Altro- sussidiarietà

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 975 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Attivo

DURATA: 18 mesi dal 15.07.2021 al 14.01.2023

Il progetto mira a fornire assistenza a minori estremamente vulnerabili che vivono negli slum di Phnom Penh, Andong e Sihanoukville e prevenire così il fenomeno dell'abbandono di minori sia i) con attività di accoglienza, educazione e assistenza sanitaria, sia ii) rafforzando la capacità di attori ed autorità locali e delle istituzioni centrali cambogiane al fine di rafforzare il sistema di protezione dell'infanzia nel Paese, tra cui lo svolgimento di percorsi di formazione al personale statale e privato facente parte del percorso adottivo dei bambini vulnerabili.

Nel 2022 sono state sostenute 250 famiglie dello slum di Andong. 75 bambini dello slum di Andong sono stati seguiti dagli insegnanti e 35 bambini inseriti nel follow-up nutrizionale.

A seguito delle formazioni del personale addetto alla protezione dei minori (più di 200 beneficiari), il Ministero locale ha annunciato la riapertura delle procedure di adozione internazionale nel 2023.

DONATORE: CAI - Commissione per le Adozioni Internazionali



PARTNER: ICAA (Autorità centrale Adozioni Cambogiana), CIFA Onlus (capofila), Aibi Onlus, Ariete Onlus



17

Protecting Cambodian children living at the margins



LOCALIZZAZIONE Cambogia

PRIORITÀ CIAI: Altro – sussidiarietà

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 2.653 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Attivo

DURATA: 12 mesi dal 01.01.2022 al 31.12.2022 (Rinnovo annuale)

Il progetto intende rafforzare la protezione e l'accesso ai servizi di base (sanità ed educazione) per i bambini e le bambine che vivono in condizioni precarie, specialmente nei sobborghi (Andong daycare centre), distretti industriali (supporto alla scolarizzazione), aree periferiche (Mondulkiri, support health services). Inoltre mira a sostenere il partner locale KKO affinché diventi una realtà indipendente e finanziariamente autonoma.

Nel 2022 abbiamo raggiunto più di 100 famiglie in Andong, più di 150 bambini in totale: attraverso il supporto nutrizionale ed educativo.

A Mondulkiri (cliniche mobili), sono state raggiunte più di 2000 persone nelle comunità, più di 250 bambini nelle scuole, supporto medico.

KKO ha concluso la sua registrazione formale presso le istituzioni locali, ha avviato un piano di raccolta fondi, ed a partire dal 2023 prenderà in gestione diretta i progetti di Andong e Mondulkiri.

DONATORE: Privati, WCS, KIAN

PARTNER: 17 scuole, Head of the Commune Committee for Women and Child, Health centres (3) della provincia di Mondulkiri



18

REACH IV

Reinforcing education access with Community Help



LOCALIZZAZIONE: Cambogia

PRIORITÀ CIAI: Ambito strategico I: Contrasto della povertà educativa minorile

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 219 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Concluso

DURATA: 24 mesi dal 01.01.2021 al 31.12.2022

REACH IV si basa sul lavoro svolto nell'ambito di REACH I, II e III negli ultimi otto anni. L'attuale iter del progetto si espande decisamente nella direzione delle questioni di protezione dell'infanzia, mentre allo stesso tempo rafforza e consolida le attività che promuovono il miglioramento dell'apprendimento in classe in termini di qualità ed efficienza, un maggiore accesso alla scuola per le persone vulnerabili, così come una migliore governance scolastica e l'impegno della comunità per continuare l'apprendimento e promuovere l'istruzione. La fornitura di supporto tecnico per migliorare l'impatto dell'apprendimento e per migliorare i servizi di protezione dell'infanzia sarà differenziata in base al livello di preparazione allo sviluppo di una scuola.

Nel 2022 abbiamo raggiunto col programma di sostegno scolastico più di 120 bambini. Il percorso avviato con il partner locale KAPE è giunto a suo compimento e la collaborazione non verrà rinnovata nel 2023.

DONATORE: WEWORLD-GVC, KAPE (Capofila)



PARTNER: 41 diverse scuole



19

Satya special School



LOCALIZZAZIONE India

PRIORITÀ CIAI: Altro – sussidiarietà

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 489 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Attivo (rinnovo annuale)

DURATA: 12 mesi dal 01.01.2022 al 31.12.2022

Il progetto vuole proseguire nel supporto e nella promozione della Community Based Rehabilitation (CBR) e nell'empowerment sociale di categorie con bisogni specifici attraverso programmi integrati e specializzati di riabilitazione, educazione e intervento terapeutico; la sensibilizzazione riguardo l'educazione inclusiva and il supporto nell'aumento della capacità da parte degli stakeholder nel lavorare nella sostenibilità dei centri di riabilitazione dei villaggi (Village Rehabilitation Centres).

Ne4I 2022 più di 400 bambini con special needs (CWSN) sono stati seguiti dal programma.

DONATORE: Satya, Privati



PARTNER: Satya (capofila), Anganwadi workers, SHGs, Health Dept, Education dept



20

La casa de los Angeles



LOCALIZZAZIONE: Colombia

PRIORITÀ CIAI: Altro- sussidiarietà

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: n/a

STATO DI AVANZAMENTO: Attivo

DURATA: 48 mesi dal 01.01.2022 al 31.12.2025

CIAI è presente nelle aree periferiche di Bogotá e in collaborazione con la Fundación Proyecto Unión ha contribuito alla costruzione di diverse sezioni della Casa de Los Angeles, una struttura pediatrica che ospita gratuitamente bambini con gravi patologie e le loro famiglie. Questo è uno dei pochi centri pediatrici in tutta la Colombia che si occupa di patologie gravi. Il nostro sostegno è orientato all'ampliamento della struttura perché sia possibile offrire ospitalità a un maggior numero di bambini e di famiglie.

RISULTATI CONSEGUITI Il progetto ha contribuito a sostenere 447 bambineli e circa 80 operatori e operatrici attraverso l'implementazione delle azioni specifiche previste. Il contributo di CIAI porterà alla costruzione di 6 ambulatori medici.

DONATORE: Privati

PARTNER: Fundacion Proyecto Union



21



LOCALIZZAZIONE: Colombia

PRIORITÀ CIAI: Altro- sussidiarietà

DESTINATARI DIRETTI RAGGIUNTI: 480 persone

STATO DI AVANZAMENTO: Attivo

DURATA: 18 mesi dal 15.07.2021 al 14.01.2023

Il progetto nasce da un'indagine condotta con ICBF (autorità colombiana che dirige tutte le politiche di tutela dei diritti dei minori) al fine di individuare le esigenze che lo stesso ritiene prioritarie, ricevendo l'indicazione di operare da un lato per la tutela dei diritti di quei minori orfani e/o abbandonati, che fanno parte del programma di tutela di ICBF, che per ragioni di età non possono concretamente sperare in un'adozione, e dall'altro per la formazione del personale ICBF al fine di aumentare la conoscenza delle prassi e dei criteri che regolano la preparazione delle coppie italiane e, reciprocamente, delle condizioni dei minori in condizioni di adottabilità, per meglio realizzare l'incontro e la formazione delle famiglie.

Nel 2022 il CIAI ha partecipato con due relatrici alla formazione con ICBF.

DONATORE: Commissione per le Adozioni Internazionali



PARTNER: ICBF (Autorità centrale Adozioni Colombiana), NOVA, AMI, AVSI, La Casa, SRAI, AFN, Sjamo, LaMaloca (capofila)



LE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE E RACCOLTA FONDI

Le attività di comunicazione e raccolta fondi, raccolte all'interno di un'unica divisione, sono una parte fondamentale dell'organizzazione. Promuovono presso la comunità allargata la mission e vision CIAI anche e soprattutto attraverso il racconto dei suoi progetti e delle iniziative. La promozione avviene attraverso un'attività di media relation ed attraverso i propri canali, sito web, social, la propria testata (Albero Verde) e le newsletter tematiche. La divisione organizza attività di sensibilizzazione verso privati, aziende, fondazioni. Molte sono poi le azioni specifiche di raccolta fondi che vengono realizzate verso differenti target e attivando strumenti molteplici. La divisione si preoccupa inoltre della comunicazione con la propria base associativa che avviene attraverso i già menzionati mezzi di comunicazione e della newsletter mensile del Presidente.



Comunicazione: raccontare un nuovo CIAI

Se il 2021 è stato per CIAI l'anno dell'inizio di un nuovo racconto, quello di un CIAI nuovo che guarda al futuro con i piedi ben piantati nei propri storici e inalterati valori, il 2022 ci ha visto camminare su questa strada in modo deciso, un cammino orientato a comunicare CIAI come difensore dei diritti dei bambini e delle bambine ed a metterne in evidenza l'approccio strategico #comeun figlio.

Il nostro payoff è quindi la sintesi che racconta il nostro approccio strategico ai progetti dove portiamo uno sguardo avvolgente su bambini e bambine simile a quello di un genitore che guarda i propri figli vedendo già gli adulti che saranno domani, coltivando per loro un percorso di superamento delle difficoltà ma anche e soprattutto di espressione delle potenzialità.

La scelta di comunicare CIAI come difensore dei bambini, il desiderio di dare centralità al nostro metodo di lavoro si è concretizzato in una revisione degli strumenti istituzionali ed ha permeato la comunicazione esterna sia sui social che nelle relazioni media. Un passo decisivo in questa direzione, nella seconda parte dell'anno, è stato rappresentato dalla definizione e condivisione con staff, soci e sostenitori dei **5 punti**, un documento che fissa proprio in 5 punti le linee guida, le battaglie sui diritti che fondamentali per CIAI saranno percorse durante l'anno ed in futuro.

Raccolta fondi

Con i cambiamenti che CIAI ha vissuto in questi ultimi anni, il 2022 ha rappresentato anche per la raccolta fondi un anno nuovo e allo stesso tempo di consolidamento. Abbiamo promosso le nostre tradizionali campagne legate al Natale, alla Pasqua, al 5x1000 e abbiamo dato il via a nuove campagne di raccolta fondi legate alle nuove emergenze e progettualità di CIAI. Raccontiamo qui le più significative. In particolare anche per la Raccolta Fondi prosegue il processo di focalizzazione sulle tematiche divenute oggi prioritarie per il Programma Italia dell'organizzazione: povertà educativa ed inclusione.

Campagna POVERTA' EDUCATIVA

Nel corso di tutto il 2022 abbiamo promosso i Presidi Educativi Territoriali, un progetto nato per contrastare la povertà educativa e per promuovere il benessere dei bambini e delle bambine in Italia. La povertà educativa è una nuova solitudine quella dei bambini e delle bambine a cui non è garantito il diritto ad apprendere, formarsi, acquisire competenze e coltivare passioni e capacità. Nella maggior parte dei casi sono minori che vivono in povertà assoluta, ma spesso sono anche condizionati da difficoltà emotive, disturbi dell'apprendimento, esperienze scolastiche e sociali sfavorevoli. La pandemia ha esasperato tutti i loro problemi. Oggi rischiano di essere lasciati indietro e rimanere esclusi. La scuola e la famiglia, da sole, non riescono a rispondere in modo efficace alle loro difficoltà. Per questo è importante offrire a queste.



CIAI ha realizzato una campagna di raccolta fondi a sostegno dei Presidi Educativi Territoriali, campagna che si è sviluppata in due step. Il primo in primavera tra marzo e aprile, il secondo verso la fine dell'anno tra novembre e inizio dicembre.

La prima parte della campagna dedicata alla promozione del SEI – Sostegno Educativo Italia, è stata mirata ad un target di donatori (circa 3500) che ha avuto per anni un Sostegno a Distanza con CIAI partendo dal presupposto che potessero essere sensibili all'argomento. Abbiamo lanciato una serie di DEM differenziate e personalizzate, abbiamo inviato anche un mailing cartaceo a circa un migliaio di persone che avevano in passato manifestato la preferenza di essere contattate via posta. A supporto di questi strumenti è stata lanciata anche una campagna social con 3 tipologie di post, uno dei quali dedicato alla lead generation.

La seconda parte della campagna "Ogni giorno in Italia 400 bambini abbandonano la scuola" è stata allargata a tutto il database donatori di CIAI. La campagna orientata a raccogliere donazioni one off ma anche continuative a sostegno dei presidi educativi territoriali. Abbiamo inviato 3 diverse DEM, abbiamo attivato una campagna social.

La campagna si è chiusa con oltre 107 donazioni per un totale di 11.430 euro.

Campagna SEI

Come già accennato, durante il 2022 abbiamo anche continuato a promuovere il **SEI – Sostegno Educativo Italia**, una forma di sostegno molto vicino al sostegno a distanza, adattato al contesto italiano per contrastare una delle principali emergenze che affliggono bambine e bambini: la povertà educativa. Il Sostegno Educativo Italia consente ad un donatore di accompagnare durante il corso dell'anno scolastico e durante il periodo estivo un gruppo di bambini e bambine fragili ed a rischio di dispersione scolastica seguendo la loro frequenza dei nostri Presidi Educativi Territoriali presenti a Milano e Palermo.

Comunicare un nuovo strumento di sostegno è un lavoro impegnativo e che richiede un tempo di conoscenza e approfondimento. Per tutto l'anno abbiamo promosso il SEI attraverso tutti i canali di comunicazione di CIAI: sito Internet, house organ, DEM e anche social network e un'azione di telemarketing interna concentrata su un target selezionato.

Al 31 dicembre 2022 i SEI attivi erano pari a 162. I donatori sono stati regolarmente informati sul progetto e sul gruppo dei bambini e delle bambine sostenuti. Nel mese di maggio sono stati invitati ad una call di approfondimento con la presenza di rappresentanti di CIAI, le coordinatrici del Presidio Educativo e anche le educatrici. È stata un'occasione di scambio e di approfondimento dove i donatori hanno potuto esprimere opinioni e fare domande e richieste di approfondimento.



Campagna 5x1000

La campagna 5x1000 “Loro disegnano il futuro. Tu firma il presente” ha messo l’accento sull’azione di CIAI legata al contrasto alla povertà educativa, centrale nella nuova strategia di CIAI. Tutti i donatori di CIAI 2022 hanno ricevuto insieme all’estratto conto delle donazioni un promemoria sul 5x1000. Gli strumenti utilizzati per promuovere la campagna hanno incluso DEM mirate e spazio dedicato sul nostro house-organ. Da marzo a settembre il messaggio sul 5x1000 è stato rilanciato anche sui social network, anche attraverso l’utilizzo di brevi video. Nel 2022 CIAI ha beneficiato del contributo del 5x1000 (relativi alle annualità 2021) per un totale di 158.725 euro; il numero delle persone che ha scelto di destinare a CIAI il proprio 5x1000 è stato pari a 3037.

Campagna EMERGENZA UCRAINA

Nel mese di maggio, come risposta all’emergenza in Ucraina, CIAI ha messo in campo le proprie energie e le proprie competenze per affrontare l’emergenza delle famiglie fuggite dalla guerra e arrivate nel nostro Paese. Ha realizzato uno sportello di Supporto Psicologico e dei Campi Estivi che permettessero ai bambini e alle bambine arrivate nel nostro Paese un minimo di serenità e di equilibrio. I Campi Estivi aperti a tutti i bambini e bambine da 5 a 11 anni avevano dei servizi dedicati ai minori ucraini come la mediazione linguistico-culturale e la supervisione psicologica. Abbiamo lanciato una campagna di raccolta fondi per questa fase post-emergenziale indirizzata ai nostri stakeholder; abbiamo realizzato una sezione del sito dedicata, lanciato la campagna sui social network e inviato due DEM, la prima a maggio “Si può andare avanti dopo aver conosciuto la guerra?” e a giugno “Emergenza Ucraina: torna sorriso!”. Abbiamo raggiunto circa 6500 contatti. La raccolta fondi per la campagna Ucraina è stata pari a 2300 euro. Ringraziamenti, rendicontazione e destinazione dei fondi sono stati successivamente comunicati a tutti coloro che hanno contribuito.

Campagna FESTA DELLA MAMMA – MANO NELLA MANO

In occasione della Festa della mamma, abbiamo realizzato una campagna dedicata al sostegno delle donne e mamme del progetto Mano nella Mano a Palermo. La campagna “Una vita più felice per una mamma che ha sofferto: un regalo prezioso anche per la tua” è stata lanciata sui social network e attraverso una DEM inviata a circa 9500 utenti. Le persone che hanno scelto di fare una donazione hanno ricevuto una card personalizzata da utilizzare come attestato e come regalo per la propria mamma. La raccolta è stata pari a 500 euro.

Campagna NATALE

“Siamo tutti di un solo colore. Quello dei loro diritti” è stato il claim della campagna di Natale 2022 volta a sostenere il lavoro di CIAI per la tutela dei diritti di tutti i bambini e tutte le bambine, contro ogni forma di discriminazione. Come da tradizione CIAI oltre alle semplici donazioni ha proposto alcuni prodotti dolciari: panettone classico o con gocce di cioccolato avvolto in copricuscini realizzati con tessuti africani, biscotti, croccantini ricoperti di cioccolati e golosissime scorzette di arancia ricoperte. La campagna di Natale è stata promossa attraverso la nostra rete di contatti, con comunicazioni mirate, un catalogo all’interno della rivista CIAI e un’azione promozionale sui social network. Per raggiungere il target aziende abbiamo contattato singolarmente le realtà già amiche di CIAI e ci siamo affidati al passaparola. Il risultato generale della campagna è stato molto positivo: quasi 150.000 il totale raccolto con il sostegno di 553 donatori e donatrici. A gennaio abbiamo condiviso i risultati raggiunti attraverso l’invio di una DEM dedicata.

In linea con la nuova strategia e nuove progettualità di CIAI abbiamo lanciato in occasione del Natale, i nuovi **Regali Solidali**. E’ stata realizzata una creatività nuova e originale, sono stati proposti sei nuovi Regali Solidali. A fronte delle donazioni per i regali Solidali sono state distribuite card cartacee o elettroniche. https://sostienici.ciai.it/regali-solidali/?jsf=jet-engine&tax=product_cat:60

Campagna TEATRI

Negli ultimi mesi del 2021 sono ripartite anche le tournée teatrali di alcuni amici e testimonial che CIAI ha seguito con i propri volontari raccogliendo fondi in cambio di gadget e oggetti di merchandising (candele). Dobbiamo ricordare che a causa della pandemia la ripresa delle tournée teatrali è stata molto lenta per questo le donazioni raccolte tra novembre e dicembre sono state di modica entità, tuttavia il segnale della ripresa è stato molto importante per la ripresa della relazione coi testimonial e con i volontari. Come già raccontato, agli amici testimonial a cui era in passato affidato il messaggio sul programma sad abbiamo raccontato il nuovo programma SEI e chiesto di promuovere il nostro intervento a contrasto della povertà educativa.

CAMPAGNA LASCITI

Lasciti e donazioni in memoria rappresentano un’importante fonte di sostenibilità per CIAI. che proprio nel corso del 2022 CIAI ha beneficiato di un importante lascito. Sono le relazioni costruite nel corso del tempo a orientare i donatori ed è molto spesso la relazione costruita attraverso l’adozione a costruire con il donatore e con la famiglia la relazione di affetto e stima che poi culmina nel lascito. Si tratta però certo di uno strumento tra i più delicati nel mondo della raccolta fondi, su cui CIAI ha poco investito in passato. E’ stata quindi sviluppata una nuova creatività “Con ogni tuo lascito una campagna multisoggetto che nel 2022 è stata veicolata a soci e sostenitori attraverso le pagine dell’Albero Verde, i social e presentata durante l’Assemblea di dicembre.

Con un tono di voce positivo si propone di ribadire il legame duraturo che il lascito crea tra il donatore e la nostra mission: accompagnare i bambini soli. Si è inoltre iniziato un lavoro di revisione della guida ai lasciti con obiettivo di diffusione nel 2023.

Comunicazione Interna

Anche durante il 2022 i soci e tutto lo staff sono stati i destinatari di una serie di azioni di comunicazione volte a aggiornarli su iniziative e risultati dell'organizzazione.

La sfida principale della comunicazione è quella di predisporre strumenti e messaggi capaci, soprattutto per i soci, di interessare e motivare rispetto alla nuova focalizzazione CIAI sulla progettazione in Italia. Per molti soci, soprattutto molte famiglie adottive, il processo di rifocalizzazione resta un passaggio che ha bisogno di tempo per consolidarsi. Per questo comunicazione che ha portato sui social il racconto dei nuovi progetti con grande protagonismo ai temi della povertà educativa e migrazione, anche attraverso contenuti non solo di aggiornamento, ma di approfondimento sui temi.

#solopersociCIAI: lo strumento di comunicazione dedicato alla relazione tra il Presidente e i soci e socie che ogni mese raggiunge circa 1000 destinatari, a partire dal mese di maggio ha iniziato ad accompagnare il nuovo Presidente che ha scelto di lavorare in continuità con la precedente presidenza sia nelle modalità che nell'abitudine di condividerlo anche con lo staff. Lo stile si è fatto più informale con spazio anche a comunicazioni video.

Assemblee soci: sono state complessivamente 2 (Aprile e Dicembre) momenti di racconto, di analisi di dibattito, momenti deliberativi che hanno sancito l'approvazione da parte dell'assemblea del bilancio e delle linee guida strategiche dell'anno. Una partecipazione di circa 200 soci per l'Assemblea di Aprile e 100 circa in presenza -a dicembre 2022.

Comunicazione esterna

Sito Web

Nel 2021 abbiamo sviluppato un nuovo sito per raccontare un "nuovo" CIAI che vuole restare punto di riferimento per l'adozione internazionale, ma che da impulso alla sua dimensione di centro psicologico e educativo e alla focalizzazione sulle attività in Italia.

Il cambiamento ha però interrotto il flusso di indicizzazione che andava pian piano ricostruito. Per questo il dato finale è stato un -50% di accessi complice anche il minor traffico legato alla conclusione del programma SAD e dei progetti di cooperazione all'estero.

Nel corso del 2022 il lavoro di promozione del sito, con aggiornamenti, pubblicazione di news e soprattutto adv social con rimando al sito, ha contribuito a ritornare a livelli di accessi molto vicini a quelli del sito preesistente su cui a lungo si era lavorato. 36.823 sono gli utenti unici registrati



stato accolto dalla fanbase il lavoro di documentazione sui progetti e education e le posizioni assunte da CIAI rispetto ad alcune tematiche ed eventi di cronaca: dalla povertà educativa alla guerra in Ucraina, dalla crisi delle adozioni alle riflessioni critiche sulle posizioni contrarie agli allontanamenti dalle famiglie (zero allontanamenti) alle posizioni di accoglienza verso le nuove differenti forme familiari CIAI ha portato il suo punto di vista molto chiaro: sempre dalla parte dei diritti di bambini, bambine, ragazzi e ragazze senza preconcetti ideologici, ma con l'approccio che ci contraddistingue da più di 50 anni studiare e sperimentare sempre agendo nel supremo interesse dei minori.

Il piano editoriale social è stato profondamente caratterizzato rispetto al passato da un maggiore equilibrio tra i diversi contenuti che ci caratterizzano, una maggiore razionalizzazione dei contenuti rispetto ai differenti social, una maggiore presenza di contenuti video realizzati anche grazie alla collaborazione di colleghi e colleghe. Citiamo a questo proposito lo staff CIAIPE con cui abbiamo intrapreso un percorso di valorizzazione delle proposte del fitto calendario webinar

La fan base CIAI a fine anno è di 44.430 contro i 42.077 del 2021 (+5% vs. 2021)

FACEBOOK	fans 38.915 (+2%)
TWITTER	follower 1.897 (+6%)
INSTAGRAM	follower 1.736 (+15%)
LINKEDIN	follower 1347 (+86%)

Sono proseguite le nostre newsletter - lo strumento dedicato a informare sulle nostre iniziative - che nell'anno sono state inviate ogni mese 13 500 iscritti.

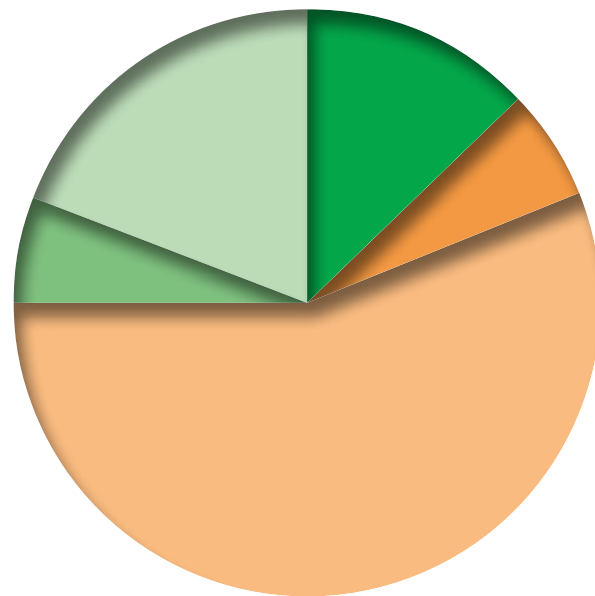
Media Relation

Nelle media relation in linea con quanto sopra accennato abbiamo quindi continuare ad affrontare i temi per cui CIAI è riconosciuto e autorevole e proseguito nel percorso di focalizzazione su aree fino ad oggi meno in evidenza. Abbiamo affrontato temi importanti molto legati alla pandemia come la crisi delle adozioni, abbiamo iniziato a lavorare in modo importante alla promozione di CIAIPE e dell'attività dei Presidi Educativi e del nuovo strumento di sostegno educativo SEI.

Siamo cresciuti in visibilità con un totale di 292 uscite (+80% vs 2021) di cui 45 su carta stampata nazionale e locale e 247 su testate web. Significativa la relazione con testate nazionali quali Avvenire, Repubblica e Corsera/Buone notizie. L'argomento "adozione" rimane comunque al secondo posto (60 uscite) ed è in assoluto quello più ripreso dalla stampa nazionale.

Il bilancio consuntivo dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022

Provenienza risorse 2022



- 13% Istituzioni
- 6% 5x1000
- 6% Aziende
- 19% Fondazioni
- 56% Privati (donazioni, servizi, lasciti)

Lista delle donazioni dalle Pubbliche amministrazioni per l'anno solare 2022

CIAI ONLUS - CENTRO ITALIANO AIUTI ALL'INFANZIA VIA BORDIGHERA N. 6 20142 MILANO - CF 80142650151				
Legge 4 agosto 2017, n.124 - articolo 1, commi 125-129. Adempimento degli obblighi di trasparenza e di pubblicità <i>(ai sensi della Circolare del Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali m_lps.38.circolari.R.0000002.11.-01-2019)</i>				
a) Denominazione e codice fiscale del soggetto ricevente	b) Denominazione del soggetto erogante	c) Somma incassata	d) Data di incasso	e) Causale
CIAI - CF 80142650151	AGENZIA DELLE ENTRATE - ROMA	158.725,54	16/12/22	CONTRIBUTO 5x1000 (AF 2021)
CIAI - CF 80142650151	REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA	41.938,40	09/12/22	Contributi a enti autorizzati alle adozioni internazionali con sede nel territorio regionale di cui alla DGR 39/35 dell'8/10/2021 - delibera 11/08
CIAI - CF 80142650151	REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA	9.000,00	15/07/22	Contributi a enti autorizzati alle adozioni internazionali con sede nel territorio regionale di cui alla DGR 39/35 dell'8/10/2021 - delibera 10/08/2020
CIAI - CF 80142650151	REGIONE PIEMONTE	20.000,00	18/07/22	Quota del progetto R.E.D. in Burkina Faso
CIAI - CF 80142650151	BANCA D'ITALIA	25.000,00	01/12/22	Contributo progetto Presidio Educativo Palermo - protocollo n° 1590166/22

STATO PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2022

Attivo	2022
B) Immobilizzazioni	502.621
I. Immobilizzazioni immateriali	48.148
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	48.148
II. Immobilizzazioni materiali	442.038
1) terreni e fabbricati	435.211
3) attrezzature	-
4) altri beni	6.827
III. Immobilizzazioni finanziarie	12.435
1) partecipazioni c) altre imprese	8.049
2) crediti d) verso altri	4.386
C) Attivo circolante	4.252.404
I. Rimanenze	12.701
4) prodotti finiti e merci	12.701
II. Crediti	3.506.944
1) verso utenti e clienti	41.475
3) verso enti pubblici	1.151.245
4) verso soggetti privati per contributi	1.251.046
6) verso altri enti del Terzo Settore	970.737
9) Crediti tributari	4.751
12) verso altri	87.689
IV. Disponibilità liquide	732.759
1) depositi bancari e postali	712.876
3) denaro e valori in cassa	19.883
D) Ratei e risconti attivi	58.574
Totale attivo	4.813.600

RENDICONTO GESTIONALE AL 31 DICEMBRE 2022

Oneri e costi	2022	Proventi e Ricavi	2022
A) Costi e oneri da attività di interesse generale	2.705.356	A) Ricavi rendite e proventi da attività di interesse generale	3.014.513
2) Servizi	1.904.345	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	105.200
4) Personale	738.343	4) Erogazioni liberali	-
7) Oneri diversi di gestione	500	5) Proventi del 5 per mille	158.726
9) e 10) Accantonamento e Utilizzo per decisione degli organi istituzionali	62.168	6) Contributi da soggetti privati	1.795.686
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi	65.244	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	261.859
1) Oneri per raccolte fondi abituali	65.244	8) Contributi da soggetti pubblici	693.042
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	41.118	C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	328.333
1) Su rapporti bancari	40.917	1) Proventi da raccolta fondi abituali	321.037
2) Su prestiti	201	3) Altri proventi	7.296
E) Costi e oneri di supporto generale	527.314	D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	1
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	14.811	1) Da rapporti bancari	1
2) Servizi	203.647	2) Da altri investimenti finanziari	-
3) Godimento beni di terzi	30.222	E) Proventi di supporto generale	3.159
4) Personale	223.182	2) Altri proventi di supporto generale	3.159
5) Ammortamenti	44.044		
7) Altri oneri	11.408		
Totale oneri e costi	3.339.032	Totale proventi e ricavi	3.346.006
		Avanzo d'esercizio prima delle imposte	6.974
		Imposte	2.635
		Avanzo d'esercizio	4.339

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO**Bilancio Sociale al 31.12.2022 – CIAI ONLUS****SEZIONE A****Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti**

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2022 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di "CIAI ONLUS", con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle best practice in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria;
- l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore;
- la verifica del rispetto dei limiti salariali per i lavoratori dipendenti, facendo riferimento al Contratto collettivo nazionale di lavoro (CCNL) del commercio per i dipendenti da aziende del terziario, della distribuzione e dei servizi (articoli da 206 a 220).

SEZIONE B**Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali**

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2022 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla "CIAI ONLUS", alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore. "CIAI ONLUS" ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2022 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, abbiamo verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

In base delle verifiche è possibile affermare che:

- i dati e le informazioni contenute nel Bilancio Sociale 2022 risultano coerenti con le documentazioni esibite nelle verifiche effettuate;
- nel complesso i dati e le informazioni contenute nel Bilancio Sociale 2022 consentono ragionevolmente una corretta rappresentazione e visibilità dell'attività dell'Ente.

Dichiarazione conclusiva:

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale della "CIAI ONLUS" è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Milano, 26 giugno 2023

L'organo di controllo

ALTRE INFORMAZIONI

Non ci sono contenziosi/controversie in corso che siano rilevanti ai fini della rendicontazione sociale. Per la natura delle attività di CIAI, non ci sono attività dell'ente che presentano un "impatto ambientale non trascurabile", né in Italia né all'estero.



www.ciai.it | info@ciai.it | tel. 02 848 441

